

**MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PARA LA VIGENCIA EN LAS
FIRMAS DE AUDITORIA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA
CIUDAD DE POPAYÁN**



**PRESENTADO POR:
KATERINE YOHANA LOPEZ SOLANO**

**PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA
SEDE POPAYÁN
2021**

**MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PARA LA VIGENCIA EN LAS
FIRMAS DE AUDITORIA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA
CIUDAD DE POPAYÁN**

**PRESENTADO POR:
KATERINE YOHANA LOPEZ SOLANO**

ESCRITO PRODUCTO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN PÚBLICA

**TUTOR:
EDWIN FERLEY MEZA PERAFAN**

**PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA
SEDE POPAYÁN
2021**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1 MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PARA LA VIGENCIA EN LAS FIRMAS DE AUDITORIA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE POPAYÁN	5
2 PERFIL DEL AUTOR	5
3 RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	6
4 ABSTRACT AND KEY WORDS	7
5 INTRODUCCIÓN	8
6. ASPECTOS METODOLÓGICOS	10
7 DESARROLLO DEL ENSAYO	12
7.1 ESTADO ACTUAL EN POPAYÁN.	12
7.1.2 IMPACTO GENERADO POR EL COVID 19 EN LA ECONOMÍA	13
7.2 COMPORTAMIENTO REVISORÍA FISCAL EN POPAYÁN	14
7.3 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ENFOCADO EN LAS FIRMAS AUDITORAS	16
7.4 MEJORAS COMPETITIVAS PARA LAS FIRMAS DE AUDITORIA	18
8. CONCLUSIONES	21
8.1. RECOMENDACIONES	22
9. BIBLIOGRAFÍA	24
10. GLOSARIO DE TÉRMINOS	28

TABLA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Diagrama pequeñas firmas v/s grandes y medianas	16
Cuadro 2. Elementos de la N.I.I.C 1	18

1. MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PARA LA VIGENCIA EN LAS FIRMAS DE AUDITORIA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE POPAYÁN

2. AUTOR

1. PERFIL PROFESIONAL. Katerine Yohana López Solano

Persona amigable, trabajadora y emprendedora. Con habilidades interpersonales, disposición, agilidad, sentido de pertenencia, responsabilidad, capacidad para el trabajo en equipo. Iniciativa y creatividad a la hora de proponer nuevas ideas que ayuden a optimizar los servicios y el excelente rendimiento de la empresa. Actitud positiva para aprender y a su vez aportar todo el conocimiento adquirido durante mi proceso educativo y laboral. Espero encontrar una empresa me permita poner en práctica todos mis conocimientos FORMACION ACADEMICA Bachiller académico Institución Educativa Bachillerato Patía 2006 Técnica en sistemas.

3. RESUMEN

Este ensayo se centró en generar valor agregado a las firmas de auditoría que se vieron afectadas por la recesión y restricciones que causó la pandemia del COVID-19, además de presentar una forma en la que puedan ser competitivas. El estudio se llevó a cabo teniendo en cuenta los parámetros y documentación que se ha generado a lo largo del 2020, resaltando la participación en el mercado a nivel nacional y local.

Se tiene en cuenta que es necesario para que los clientes de las firmas auditoras tengan confianza en la credibilidad y seguridad de la organización, se propone planes de certificación y de mejoramiento continuo mediante esta misma, además de la sistematización efectiva usando herramientas informáticas que actualmente; se están ajustando a las necesidades de los empresarios teniendo en cuenta la reclusión preventiva de la crisis sanitaria.

PALABRAS CLAVES:

Crecimiento económico, ajustar, norma internacional de control de Calidad, auditoría integral.

4. ABSTRACT

This essay focused on generating added value to the audit firms that were affected by the recession and restrictions caused by the COVID-19 pandemic, in addition to presenting a way in which they can be competitive even in this type of situation. The case study was carried out taking into account the studies and documentation that has been generated throughout 2020, highlighting the market share at the national and local level.

It is taken into account that it is necessary for the clients of the auditing firms to have confidence in the credibility and security of the organization, is proposes certification and continuous improvement plans through it, in addition to the effective systematization using computer tools that are currently being used. adjusting to the needs of employers taking into account the preventive detention of the health crisis.

KEY WORDS

Economic growth, adjust, international quality control standard, comprehensive audit.

5. INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria afectó a muchos ámbitos en el mundo, entre estos la economía se vio drásticamente afectada ya que no había preparación para esta eventualidad, lo que causó un repentino cese de actividades empresariales de los procesos de algunas compañías, en donde no se tenía contemplada esta situación. Mediante la recolección de la información se desarrolló una firma en donde se pretende orientar a las organizaciones que prestan el servicio de auditoría, consultoría y/o revisoría fiscal, que vayan a incursionar en este tipo de empresas actualmente y donde se establecen algunas pautas que debe adquirir toda entidad que desee ejecutar de forma eficaz esta actividad, principalmente para atender las necesidades de las empresas que necesiten de estos servicios. Además de plantear estas dinámicas para enfrentar la crisis sanitaria, también se elaboró un plan para minimizar el riesgo de fracaso ante la alta demanda que existió en el sector, se diseñó un sistema integrado de gestión de calidad basado en la N.I.I.C 1, Norma Internacional de Control de Calidad y se adaptó una estrategia comercial para el cliente potencial. (Leitão, 2018)

Teniendo en cuenta la crisis del COVID-19, se analizaron los aspectos más que pueden mejorar la oferta de estas firmas consultoras en la ciudad de Popayán, donde se examinó la viabilidad de las empresas de este tipo durante el año de 2020 y el reto que generó esta situación. Se inició con un diagnóstico sobre la necesidad innovar en los servicios de consultoría en auditoría.

Se desarrolló un análisis que permitió determinar los factores que pueden incidir en el éxito o permanencia de las empresas de esta categoría en la ciudad de Popayán, con el fin de tener una estabilidad operativa y financiera, además de poder generar empleo y contribuir a un valor investigativo a la comunidad contable, por lo anterior se precisó un ensayo que pretende entender el comportamiento económico de las firmas de auditorías en la situación causada por la crisis sanitaria mundial, resaltar los factores que puede ayudar a estas para el crecimiento y estabilidad.

Como finalidad se planteó una propuesta que ayude a estas firmas a tener una estabilidad competitiva en tiempos de crisis, con el objetivo de satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes, orientado a la auditoría y gestión financiera, permeando de manera objetiva los resultados de los planes y proyectos propuestos en estas, teniendo en cuenta los riesgos financieros, legales y socio políticos que se demanden en el proceso, además de brindar elementos para el diseño de un sistema integrado de gestión de calidad basado en la NICC1 Norma Internacional de Control de Calidad, con la cual se dará garantía del cumplimiento de los mandatos internacionales y acogidos por “Colombia para el ejercicio profesional de la auditoria, sin dejar a un lado que se deberá establecer los alcances y limitaciones del proyecto, ya que requiere un detallado análisis de viabilidad y oportunidad bajo una mirada crítica; con enfoque al Top de las necesidades gubernamentales y privadas de la ciudad de Popayán” (CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA, s.f.).

6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología del presente ensayo, fue un diagnóstico descriptivo en donde se “busca especificar propiedades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; medir o evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, desde el punto de vista científico” (Cárdenas, 2019). En este sentido se establecen las causas y consecuencias de una problemática en común determinando los factores y las variables que inciden, para ello hay se realizó un análisis interno y externo de los todos los componentes que interfieren en el tema, para evaluar y determinar las estrategias adecuadas.

Tipo de estudio

El tipo de estudio corresponde al descriptivo, porque busca especificar propiedades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; medir o evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, desde el punto de vista científico. “Es decir, en el estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, de esta manera se describe lo que se investiga y los conceptos a medir se convertirán en variable”. (Hernández F.)

Con relación al tipo de estudio se establece las causas y efectos de una problemática en común determinando los factores y las variables que inciden, para ello se debe realizar un análisis de los componentes que interfieren en el estudio; a fin de evaluar y determinar las estrategias adecuadas para lograr una que ayude a cumplir el objetivo del documento. El Diseño de enfoque investigativo es cualitativo, ya que aborda información deducida de la recopilación de informes y otros documentos donde el tema es parte esencial de su contenido.

Fuentes

Las fuentes primarias del presente ensayo son los datos obtenidos y procesados por medio de la consulta e información abordada para el desarrollo del presente documento y parte de necesidades identificadas basadas en el comportamiento de las empresas frente a la pandemia generada por el COVID 19.

Procesamiento de la información

Se analizara la información obtenida de informes, artículos y otros documentos, relacionados al impacto de la crisis sanitaria en la economía, en donde se analizaron y buscaran patrones; para llegar a una conclusión clara y concisa del comportamiento de la actividad económica a la que pertenece para poder determinar una propuesta que sea viable.

7. DESARROLLO DEL ENSAYO

7.1 ESTADO ACTUAL EN POPAYÁN: se conoce un número significativo de empresas que ofrecen el servicio de auditoría en la ciudad de Popayán, sin embargo, no toda firma constituida legalmente hoy en se encuentra prestando servicio, es decir no está activa en su funcionamiento, de 35 firmas solo 12 se encontró en actividad, según fuentes de cámara de comercio (CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA, s.f.). Se resalta también, que el grupo empresarial de auditoría con una antigüedad mayor a 10 años y que se encontró activo en la prestación del servicio profesional de auditoría, realizaron un proceso de convergencia y actualización con enfoque a la nueva tendencia del mercado de la profesión, con el fin de conservar a su cliente más representativo, el cual es una gran organización que recurre a ellos de forma habitual. Por otro lado, a la firma establecida con un tiempo menor a 5 años, se le dificultó establecerse en un mercado tan complejo y donde la experiencia jugó un papel fundamental, esta pequeña oficina vincula el cliente con una demanda no tan constante y difícilmente se fortalece en técnicas de avanzada y tecnológica que son necesarias el mercado para ser competitiva, ya que esta medida requiere inversión e innovación.

La competencia actual en la ciudad de Popayán se clasificó en 3 tipos de firmas identificadas cómo, pequeña firma, la cual tiene una creación inferior a 5 años y aún no establece más de 10 clientes que es constante durante el año, carecen de proceso de licitación gubernamental, su cliente habitual es la pequeña empresa. La mediana firma, se caracteriza por poseer una antigüedad superior a 5 años e inferior a 10 años, da servicios a compañías de mediano tamaño y su número habitual de clientes esta entre 20 y 50, además, no contratan con el Estado. Finalmente, la firma grande, es aquella con presencia en la

región, pero comúnmente de origen extranjero, especializada en atender empresa de gran tamaño financiero y que son las que contrata el estado. Tienen más de 50 clientes en el año, en diferentes procesos, gozan de ventajas tecnológicas y de vanguardia, teniendo como enfoque el mejoramiento continuo y recursos humanos especializados necesarios para suplir lo que requieren los clientes.

7.1.2 IMPACTO GENERADO POR EL COVID 19 EN LA ECONOMÍA: el impacto que está generando la crisis epidemiológica del COVID 19, ha logrado alterar de manera significativa el sistema económico nacional y por ende el local. En el caso de estas organizaciones, algunos de sus clientes se han limitado a la suspensión temporal de servicios de consultorías como auditorías, asesoría tributaria y contable, servicio de revisoría fiscal o el acompañamiento jurídico y legal; esto debido a la falta de recursos financieros, ya que, se disminuyó el ingreso operacional en todo el sector económico, teniendo en cuenta el informe del primer trimestre de 2020 presentado por (Castillo, 2020), en donde afirma que “las actividades con menor participación en el mercado nacional son las de “actividades artísticas y de entretenimiento con 2,5%, información y comunicaciones con 2,8% y electricidad, gas y agua con 3,0%. En la parte media se encuentran actividades inmobiliarias con 8,9%, construcción con 6,6% y agricultura, ganadería, caza y pesca con 6,2%; además la participación de las empresas con actividades financieras en cuanto a empleos, se posiciona como de las más bajas con el 1,4%”. Esto causó una preocupación en este sector debido al aislamiento preventivo obligatorio, que ha desencadenado situaciones de riesgo no previstas en los planes de desarrollos de las empresas, por lo que no estaban preparadas para afrontar la situación.

Se determinó que el sector económico con mayor vulnerabilidad son el hotelero, restaurante, comercio, entretenimiento, construcción, industria, transporte y actividades de capacidad intelectual, como la compañía especializada en brindar servicio de consultoría financiera, auditora y tributaria; se canceló la contratación por parte del gobierno donde el servicio con mayor demanda son el de auditoría, interventoría y servicio de revisoría fiscal cuando es inicio de año, esto teniendo en cuenta el informe publicado por (Castillo, 2020) donde deduce que “los sectores afectados con las medidas especialmente de confinamiento y distanciamiento social que suspende las actividades productivas como: educación, comercio, hoteles y restaurantes, turismo y transporte, manufactura y recursos naturales, servicios empresariales y servicios sociales en Latinoamérica y el Caribe”.

El estado colombiano tomó medida de carácter tributario y fiscal, por medio del decreto 749 del 28 de mayo de 2020, determinó nuevo plazo para la presentación de responsabilidad como declaración de renta e información exógena, implementó subsidio a la nómina de la empresa con una condición estipulada, también se permitió terminación unilateral de contrato de arrendamiento comercial, se reflejó una seria preocupación por parte del gobierno nacional; en las firmas de auditoría y revisoría fiscal, esta situación podría considerar una disminución en el ingreso y pérdida de uno que otro cliente, esto para la compañía con trayectoria significativa. Sin embargo, para una firma tan joven, el desafío de la crisis económica por la pandemia es de gran preocupación, por este motivo se propone desarrollar una firma, basada en innovación y manejo del uso de la T.I.C e internet como motor principal con el fin de crecer en número de cliente y reinventar la manera de ofertar el servicio, conectar con aliado estratégico, el uso de la red social y contacto con el

profesional, con trayectoria significativa en el negocio de la capacidad intelectual técnico contable, auditoría y revisoría fiscal.

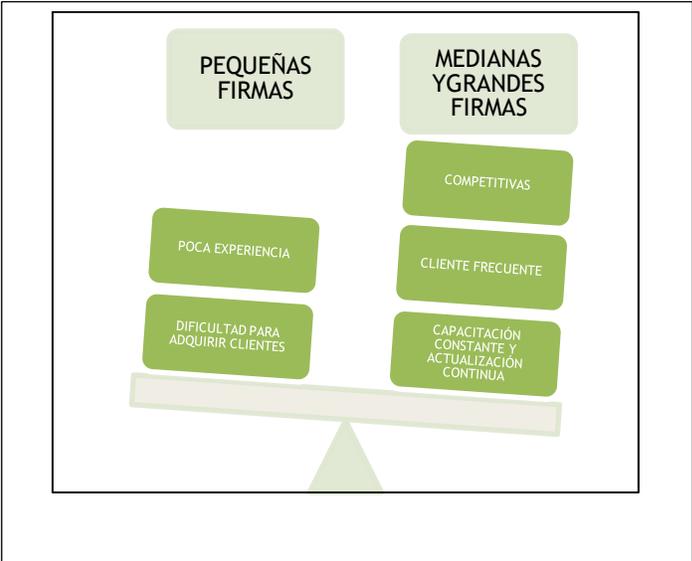
7.2 COMPORTAMIENTO REVISORÍA FISCAL EN POPAYÁN: la revisoría fiscal en la ciudad de Popayán, tuvo un gran cambio en la última década, teniendo en cuenta el artículo publicado por (Castillo, 2020) donde expone la participación de las empresas del sector financiero; debido al cambio de normatividad en la profesión la cual es el DUR 2420 de 2015, sin embargo, faltó mayor oferta de capacitación intelectual en la norma presente, y fortalecimiento del grupo del profesional independiente y firma que presta el servicio; la compañía en su afán por cumplir la norma legal, originó una nueva necesidad de selectividad con quien le brindó el acompañamiento en el control fiscal de la organización, lo cual ayudó a minimizar el riesgo de vincular a un profesional o compañía de servicio no competente.

La revisoría fiscal se enmarcó en el campo local de Popayán como una figura dinámica, su función va más allá de dictaminar el estado financiero, es observar, analizar, cuantificar, interpretar y organizar el factor más significativo, con el fin de mitigar el riesgo a fraude o divulgar información errónea a la administración o ente para la toma de decisión.

El conjunto empresarial de la ciudad de Popayán, debe entender al Revisor Fiscal, como un aliado más en la lucha contra la corrupción, aplicando su conocimiento y técnica de auditoría. Así poder identificar para mejorar el proceso y garantizar control efectivo en la dinámica empresarial, de la sociedad y el estado. Se identificó como término fundamental la ética, valores, control, castigo, transparencia, honradez, honestidad, estado, gobierno,

soborno, cohecho y peculado. Se evidenció que el cuidado del equilibrio, estado, empresa y sociedad concuerdan con la expectativa de revisoría fiscal en Popayán.

Cuadro 1. Diagrama pequeñas firmas vs grandes y medianas



Fuente: elaboración propia

7.3 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ENFOCADO EN FIRMAS AUDITORAS:

Para que una firma pueda obtener una certificación en el sistema de gestión de calidad, primero se debe proyectar un enfoque en las necesidades de los clientes, determinar el lineamiento y un portafolio de servicio, el segmento al cual está dirigido el servicio, determinar proceso y procedimientos para el funcionamiento de la compañía.

Segundo pasó: aplicar el lineamiento de la N.I.I.C 1 Norma Internacional de Control de calidad, donde se diseña un diagrama de requisito y necesidad, dependiendo del proceso interno de la organización y su componente de cara con la interlocución con el cliente externo. Adicionalmente, se orienta sobre la responsabilidad de la firma de auditoría en

cuanto a su sistema de control de calidad para auditoría y revisión de estado financiero que proporcionan un grado de seguridad y servicio relacionado.

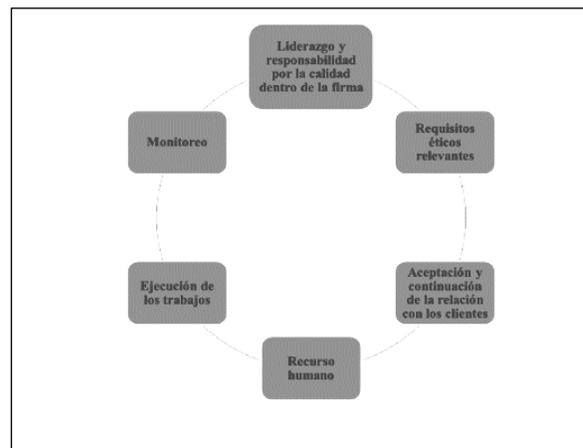
Tercer paso: se realiza un formato de lista de chequeo donde se determina el alcance, objetivo principal, responsable e indicador de gestión y medición del aspecto como: responsabilidad de liderazgo en la calidad dentro de la firma de auditoría, requerimiento de ética aplicable, aceptación y continuidad de la relación con el cliente, y de encargo específico, recurso humano, relación de encargo y seguimiento.

Finalmente se implementaría la estructura para cada uno del grupo de procedimientos aplicado a una pequeña firma de auditoría, se documentó la política y procedimiento. Se debe comunicar y capacitar al personal en este paso, además, se debe implementar, mantener, realizar seguimiento y hacer cumplir un sistema que genere seguridad razonable de que el personal este cumpliendo con la norma profesional, los requerimientos reglamentarios y que se pueda obtener un informe del encargo de la firma de auditoría que sea adecuado a la circunstancia y confiable. Por lo tanto, el sistema de control de calidad de la firma de auditoría debe incluir políticas y procedimientos debidamente documentados y comunicados además de contar con un seguimiento de estos procesos.

Se puede tomar la información con la que se cuenta y se proceder a realizar un esquema sólido y claro, donde se identifica un manual, responsable e indicador de cada pilar. Con esto, se pueden introducir componentes de total confidencialidad de la firma de auditoría y del cliente, la información del negocio y la información personal; se debe asegurar que la información de la firma de auditoría generó por medio electrónico sobre el cliente o la firma de auditoría se almacene de forma segura y confiable.

La empresa puede solicitar la expedición de la respectiva tarjeta profesional de la firma a la Junta Central de Contadores, contemplando la exigencia legal consagrado en el concepto 804 de 2018 de la Junta Central de Contadores, dentro del requerimiento de dato básico se solicitó por: razón social, tipo de sociedad, N.I.T, representante legal, tipo de documento, número de identificación, correo electrónico. Así como información de la constitución de la sociedad, ciudad de constitución y el nombre de la persona jurídica que se registró en la tarjeta profesional.

Cuadro 2. Elementos de la N.I.I.C 1



Fuente www.incp.org.co

7.4 MEJORAS COMPETITIVAS PARA LAS FIRMAS DE AUDITORIA:

En concordancia con lo que se analizó, se generó una propuesta para lograr el crecimiento, desarrollo y competitividad empresarial de la firma, a través de una adecuada planeación comercial: definir el servicio a realizar según la necesidad puntual del cliente, planificar el trabajo encargado, abrir línea de colaboración con otra entidad o empresa que pudo ser de interés, optimizar el coste y cuestionar el resultado conociendo el grado de satisfacción del cliente, compromiso privacidad total. Se propone desarrollar un modelo de gestión

comercial, con el fin de aportar valor a la organización. Se estableció asegurar que el producto y servicio cumpla con satisfacción del grupo de los clientes en seguridad, precio y tiempos de actuación. Profundizar en el conocimiento de la necesidad y expectativa del cliente, estableciendo plan, estrategia y objetivo en línea a lo que se requiere, asegurar el cumplimiento del compromiso legal, optimizar el funcionamiento del proceso a través de la privacidad y la eficiencia; promover un entorno positivo de desarrollo, participación y de formación con el equipo de trabajo. Crear una página WEB atractiva al mercado selectivo, para desarrollar un portafolio de servicios claro y atractivo. Además, si es posible crear alianzas comerciales logrando difundir la imagen corporativa y aplicar el servicio innovador como una propuesta de cambio transformacional. Generar un modelo de cultura de servicio e innovar en la forma de acercarse al cliente, brindando un servicio personalizado, usar TIC como un soporte clave para el servicio.

Teniendo en cuenta los factores anteriormente analizados, se puede deducir que las empresas de servicios, consultorías y financieras no están pasando por un momento favorable durante la crisis sanitaria causada por el COVID 19; por lo tanto la competencia para incursionar o seguir en este nicho de mercado se debe basar en generar la confianza de los clientes, por lo que es necesario hacer inversiones en herramientas como las TIC, en donde se pueden obtener herramientas informáticas, que permitan poder trabajar desde una oficina o bien desde el hogar del auditor sin tener presencia alguna en las empresas a los clientes, por lo que contar con estas herramientas informáticas, hace posible tener control sobre la información de la organización auditada y hacerla segura; hace parte de generar confianza en los clientes. Además, estas herramientas pueden ayudar a sistematizar funciones que pueden agilizar algunas tareas y por lo tanto hacer un trabajo eficaz, eficiente y confiable.

Las certificaciones en el Sistema de Gestión de Calidad son herramientas beneficiosas y seguras tanto para los clientes como para las firmas, debido que a las empresas las ayuda a encontrar problemas y obstáculos que producen un trabajo no muy productivo. Además, pueden hallar soluciones a estos inconvenientes y gestionar un sistema de mejoramiento continuo, para hacer más eficientes los procesos de la firma; en cuanto a los clientes, estas certificaciones generan confianza en que el servicio es de calidad y por lo tanto esto se puede convertir en un valor agregado a la imagen corporativa, que es una característica que destacará frente a la competencia.

8. CONCLUSIONES

Se puede evidenciar que para que una firma auditora sea sostenible debe ser competitiva y confiable, por lo tanto, debe implementar procesos que hagan ver a la organización como una entidad segura que ayude de forma eficaz en la gestión de otras empresas que la contraten. Se necesita contar con una firma que tenga las características ya mencionadas como una certificación en calidad, que sepa evaluar y determinar puntualmente las necesidades prioritarias de los clientes, centrándose en aquello que sea lo más conveniente para estos.

se determina importante generar oferta de capacidad intelectual técnica en materia de auditoría y consultoría integral para la administración en la ciudad de Popayán, ya que sería un apoyo idóneo para el desarrollo de las labores de auditoría y control interno, mitigando el riesgo del no cumplimiento con estándares de calidad y objetividad para salvaguardar los recursos de las empresas.

Una firma de auditora integral definitivamente deberá ser conocedora del sector económico donde se mueve y conocer las necesidades de las diferentes empresas que busquen sus servicios, acompañada idóneamente de una oferta de profesionales independientes y especialistas en el campo de la auditoría y el control interno, cumpliendo además de lo anteriormente mencionado con las precauciones que se necesitan en cuanto al COVID 19 y sanidad en general. Es un factor que implica una estrategia diferente en materia de trabajo como firma de auditoría ya que deberá ser una firma que trabaje de la mano con la tecnología y la virtualidad, mejorando la calidad de los procesos evaluados y así mismo

volver más competente a los implicados en estos mismos en el desarrollo de sus labores diarias cuando se evalúen.

La iniciativa de una propuesta para las firmas auditoras en Popayán, se encamino con la intención de proponer un modelo innovador y generador de empleo en la región, haciendo participes a profesionales de esta; haciendo de este un proceso donde los auditores locales tengan la oportunidad de demostrar sus conocimientos y la empresa tenga una auditoria con resultados confiables.

8.1 RECOMENDACIONES

Aplicar la mejora continua en lo que se refiere a la implementación del modelo de gestión de calidad y estrategias financieras como ayuda para la firma y valor agregado para ofrecer al mercado.

Capacitar al personal que hace parte del proceso puesta en marcha de la firma y ser aliado principal de la tecnología de la comunicación.

Interiorizar la recomendación, y aplicar la normatividad expedida por el gobierno colombiano, para el funcionamiento correcto de una firma de auditoría y revisoría fiscal, en la ciudad de Popayán.

Lograr determinar valores que influyan en el comportamiento productivo de cada empresa mediante la recolección de datos y así poder planificar propuestas de valor de acuerdo a las necesidades de demanda en tiempos de crisis económica.

Estructurar a corto plazo el sistema de control de calidad, normalizado en la N.I.I.C 1, y ajustarlo a la firma de auditoría y revisoría fiscal.

Seguir mejorando el canal de comunicación como potencial herramienta para el entendimiento entre los implicados en las auditorías, además, tener como aliado a la firma de mayor experiencia y con diferente enfoque profesional.

9. BIBLIOGRAFÍA

Arechiga, H. (2007). *La investigación científica*. Mexico: Universidad de Mexico.

Ballesteros, F. (1992). *Introducción a la evaluación psicológica*. Madrid: Piramide.

CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA. (s.f.).

https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/supervivencia_empresarial_en_el_cauca_final_26-04-18_v4.pdf. Obtenido de

https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/supervivencia_empresarial_en_el_cauca_final_26-04-18_v4.pdf:

https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/supervivencia_empresarial_en_el_cauca_final_26-04-18_v4.pdf

Cárdenas, L. (2019). *UNIVERSIDAD DE CARABOBO*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CARABOBO: <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4057/1/lcardenas.pdf>

Castillo, A. (2020). *Sectores Económicos e Impacto Cooperativas de Ahorro y Crédito*.

Bogotá: Supersolidaria. Obtenido de

http://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/primer_informe_trimestral_sectores_economicos_e_impacto.pdf

espinosa, R. (25 de Marzo de 2014). *Como elaborar un plan de marketing*. Obtenido de

<http://robertoespinosa.es/2014/03/25/como-elaborar-el-plan-de-marketing/>

ESPINOZA, R. (2013). Obtenido de <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>

Gestión de la calidad según Juran, D. C. (1951). Gestión de la calidad según Juran,

Deming, Crosby e Ishikawa. En D. C. Juran.

- Grupoconstan. (20 de Agosto de 2013). *Los 10 factores mas negativos para la productividad y las empresas*. Obtenido de <http://www.grupoconstant.com/general/los-10-factores-mas-negativos-para-la-productividad-de-las-empresas/>
- Hernández F., 2. (s.f.).
- hernandez, A. G. (2018). *Magenta Innovacion gerencial*. Obtenido de <http://magentaig.com/analisis-foda-conoces-realmente-sus-beneficios-para-tu-empresa-o-marcas/>
- <http://noticias.universia.cr>. (2016). <http://noticias.universia.cr>. Obtenido de <http://noticias.universia.cr>: <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Ivan, S. C. (1988). *Metodologia , guia para la elaboracion de diseños de investigacion en ciencias economicoas y administrativas*. Colombia: Macgrawhill Latinoamericana.
- Jailer, A. c. (23 de Mayo de 2016). *Sistema de gestion de calidad*. Obtenido de https://docs.google.com/document/d/1q6JAh12KIrHjdFsJFj3YLB4aLTB_ibsWjPSJ3ruIlvA/edit
- Juran, L. C. (1979). La Calidad para Joseph Juran. En L. C. Juran, *Joseph Juran*.
- Leitão, M. d. (2018). *Auditoria Interna x Auditoria Externa*. Obtenido de http://www.fics.edu.br/index.php/augusto_guzzo/article/view/818: http://www.fics.edu.br/index.php/augusto_guzzo/article/view/818
- Mauricio, C. P. (2010). *Evaluacion de la gestion administrativa, financiera y comercial de las cooperativas*. Madrid: Caribe.
- Molina, J. L. (2002). *La gestion del conocimiento organizacional*. Barcelona: Serra.

PORTER, M. (s.f.).

Rodriguez, M. y. (2005). *Diagnostico organizacional*. Mexico: AlfaOmega.

SANTOS, J. (30 de ABRIL de 2020). *EL PAIS* . Obtenido de EL PAIS :

<https://procolombia.co/noticias/covid-19/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-colombiana>

SERNA. (2010).

Vidal, E. (2004). *Diagnostico Organizacional, Evaluacion sistematica del desempeño empresarial en la era digital*. Madrid: Eco ediciones.

10. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Auditoria: Inspección o verificación de la contabilidad de una empresa o una entidad, realizada por un auditor con el fin de comprobar si sus cuentas reflejan el patrimonio, la situación financiera y los resultados obtenidos por dicha empresa o entidad en un determinado ejercicio.

Auditoría Financiera: la auditoría financiera se puede tomar como un proceso para revisar los estados financieros y los informes financieros para constatar que hayan sido elaborados e acuerdo a las políticas predefinidas para ello, y como una herramienta para evaluar esa realidad financiera que los estados financieros.

Sector Público: es el conjunto de organismos administrativos mediante los cuales el Estado cumple, o hace cumplir la política o voluntad expresada en las leyes del país.

NIIF: as Normas Internacionales de Información Financiera corresponden a un conjunto de único de normas[1] legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad basados en principios claramente articulados[2]; que requieren que los estados financieros contengan información comparable, transparente y de alta calidad, que ayude a los inversionistas, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas.

NIAS: Las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) a través de la Junta Internacional de Normas de

Auditoría y Aseguramiento (IAASB), son un conjunto único de estándares que se aplican a las auditorías para todas las organizaciones.