

Implementación De Un Sistema De Costos ABC En La Empresa Ecoplast Semilleros

Yarleydy Johana Chaves Lopez

Wilfran Huila Carvajal



Corporación Universitaria Comfacauca

Facultad de Ciencias Empresariales

Popayán-Cauca

2022

Implementación De Un Sistema De Costos ABC En La Empresa Ecoplast Semilleros

Autores:

Yarleydy Johana Chaves Lopez

Wilfran Huila Carvajal

Trabajo de Grado para Optar al Título Profesional de

Contaduría Pública de Unicomfacauca



Director

GIOVANNI UZURIAGA

Contador Público

Facultad de Ciencias Empresariales

Contaduría Pública

Popayán-Cauca

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

El director y evaluador GIOVANNI
UZURIAGA, ha leído el presente documento,
escucharon la sustentación del mismo por sus
autores y lo encuentran satisfactorio.

Director

jurado

Jurado

Popayán, ____ de febrero de 2022.

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios por darme fuerza para terminar este anhelado sueño. a mi madre, esposo, hermana e hijas quienes con su amor, paciencia y esfuerzo todos estos años me ayudaron día a día con este proceso y poder llegar hasta aquí, ya que sin su apoyo incondicional no habría sido posible.

Yarleydy Johana Chaves Lopez.

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre, mi padre, mi hijo y mi hermano pues sin ellos no lo habría podido lograr. Sus bendiciones a diario a lo largo de mi vida es lo que me protegen y me llevan por el camino del bien, por eso les doy mi trabajo en ofrenda por su paciencia y amor.

Wilfran Huila Carvajal.

Agradecimientos

A Dios por bendecirnos y guiarnos a lo largo de nuestras vidas, ser nuestro apoyo y fortaleza en los días que sentimos que no lo podríamos lograr.

Agradecemos a nuestros docentes de la corporación universitaria comfacauca por habernos brindado sus conocimientos en estos años de preparación, en especial a nuestro tutor Giovanni Uzuriaga encargado de nuestro proyecto de investigación quien nos ha guiado en este proceso y con paciencia y dedicación hemos logrado terminar este proyecto.

Yarleydy Johana Chaves Lopez y Wilfran Huila Carvajal.

Resumen

El siguiente trabajo de grado trata de una investigación en una empresa que se dedica a la fabricación y distribución de bolsas de semillero y como es el desempeño para la realización de las mismas donde observamos el tiempo, la cantidad de material utilizado las personas que en esta empresa ecoplast trabajan. Y observando las falencias que en esta puedan existir para poder contribuir a un mejoramiento que nos permita dar soluciones a los problemas continuos que tiene la empresa en sus costos de fabricación. Para esto utilizamos un sistema de costos ABC que nos ayudó a determinar las posibles falencias que estaba teniendo la empresa en cuanto a su materia prima, la utilización de sus recursos en lo referente a sus costos.

y posteriormente poder aplicar una metodología que le permita tener un buen desarrollo del método de costeo ABC en donde fue necesario asignar unas actividades para así poder conocer y definir el costo de cada uno de ellas ya que el propósito general de ellas es encontrar la rentabilidad real que tuvo la empresa y tener claridad sobre los costos exactos que se incurren en la fabricación de los semilleros y asignar y distribuir los costos indirectos a las actividades de elaboración del producto

Palabras claves: fabricación, actividades, costos ABC, materia prima, rentabilidad y costos indirectos.

Abstract

The following degree work deals with an investigation in a company that is dedicated to the manufacture and distribution of seed bags and how is the performance for the realization of the same where we observe the time, the amount of material used by the people who in this ecoplast company work. And observing the shortcomings that may exist in this in order to contribute to an improvement that allows us to provide solutions to the continuous problems that

the company has in its manufacturing costs. For this we used an ABC cost system that helped us determine the possible shortcomings that the company was having in terms of its raw material, the use of its resources in relation to its costs.

and later to be able to apply a methodology that allows you to have a good development of the ABC costing method where it was necessary to assign some activities in order to know and define

the cost of each one of them since the general purpose of them is to find the real profitability that the company had and be clear about the exact costs incurred in the manufacture of the seedbeds and allocate and distribute the indirect costs to the product development activities

keywords: manufacturing, activities, ABC costs, raw material, cost effectiveness, indirect costs.

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Abstract.....	6
Introducción	11
1. Aspectos Generales	12
1.1 Análisis y Formulación del Problema	12
1.2 Justificación	13
1.3 Objetivos	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
2. Marco Referencial	15
2.1 Marco Conceptual	15
Sistemas de costos ABC	15
Contabilidad de Costos.....	15
Costos	16
El coste de producción.....	16
Elementos de los costos.....	16
Clasificación de los costos.....	17
Sistemas de costos	17
Contabilidad de costos método ABC.....	18
Objetivos del costo ABC	19

2.2	Referente contextual.....	19
2.2.1	Situación Contable.....	20
2.2.2	Plan Estratégico De La Empresa.....	22
2.2.3	Análisis DOFA.....	23
3.1	Clasificación de los costos	26
3.2	Actividades Primarias	27
4.	Objetivos Desarrollados	31
4.1	Recolección de la Información de la Empresa ECO PLAST y así Poder Ejecutar un Buen Sistema de Costos que sea de Gran Utilidad para la Empresa.....	31
4.2	Efectuar Un Diagnóstico De La Situación Real De La Empresa.....	32
	Conclusiones.....	36
	Recomendaciones	37
	Referencias.....	38

Lista de Tablas

Tabla 1	Costos de maquinaria.....	21
Tabla 2	Costo de insumo o recurso	21
Tabla 3	Otros gastos.....	22
Tabla 4	Matriz DOFA.....	24

Lista de Figuras

Figura 1	Clasificación de Costeo ABC.....	19
Figura 2.	Estructura organizacional de la empresa	23
Figura 3	Flujo de actividades.....	25

Figura 4 Costos de producción mensuales.....	26
Figura 5 Salario mensual de los empleados.....	26
Figura 6 CIF.....	27
Figura 7 Porcentaje de participación en actividad por cada empleado.....	27
Figura 8 Tiempo en horas laboradas por actividad por día.....	28
Figura 9 Tiempo horas laboradas por mes.....	28
Figura 10. Mano de obra.....	29
Figura 11 Kilos que se necesitan para un solo semillero.....	29
Figura 12 Producto final/unidades productivas y valor en venta mes de septiembre.....	30
Figura 13 Distribución de los cif.	33
Figura 14 Distribución de los cif.	33
Figura 15 Tasa de aplicación de la mano de obra directa.....	34
Figura 16 Tasa De Aplicación Materia Prima Directa.	34
Figura 17 Tabla de distribución de los Objetos de los costos.....	35

Introducción

Ante la presente demanda que hay entre las empresas de venta de semilleros; se hace necesario que ECO PLAST se encuentre en un proceso de mejoramiento continuo para ser una entidad competitiva y así poder brindar un producto de mejor calidad, marcando la diferencia ante las demás.

La industria de bolsas de semillero en el país mantiene una demanda muy alta, puesto que su utilidad es frecuente, ya que son aprovechadas para diferentes cultivos y en diferentes tamaños y referencias. La presente investigación tiene como propósitos, realizar un diagnóstico integral de la empresa Eco Plast Semilleros teniendo una estimación de la producción y venta de las bolsas, a partir de la idea de obtener información base de rendimientos y costos de producción; para que, en un futuro la empresa pueda seguir produciendo material para el mercado. Para ello, se evidenciaron las Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades con las cuales cuenta la empresa.

Este estudio consiste en llevar a cabo un sistema que le permita a la empresa Eco Plast conocer el proceso del costeo ABC y de esta manera tenga control de sus recursos de operación, inversión y financiación.

Así mismo se buscó mejorar la gestión de costos analizando implementación de un modelo de costeo ABC en la empresa Ecoplast semilleros. Escogimos el sistema de costos abc por que es un valioso sistema por que dirige los costos de una organización a los productos y servicios y estas nos ayudan a mejorar las operaciones para una mejor administración . emcambio los sistemas tradicionales de costos basan el proceso de costeo en el producto y no tirenen encuentra la diversidad de productos en forma de tamaño o complejida, tampoco hay una relación directa entre volumen de producción y consumo de costos.

1. Aspectos Generales

1.1 Análisis y Formulación del Problema

Unos de los propósitos de las empresas es poder lograr identificar información útil para establecer el costo por producto de una manera eficaz y eficiente. Es así como se evidencia la importancia de un sistema de costos, pues proporciona un punto de referencia para que la empresa pueda evaluar su desempeño, y así mismo permite analizar las variaciones que se han generado en los costos esperados en cada producto durante un periodo de tiempo.

Por otra parte, cabe resaltar una de las principales debilidades de las empresas, se relaciona en el deficiente análisis del costo de sus productos, es por ello que se pretende identificar las dificultades que se pueden presentar al implementar el costeo ABC en este caso particular permitiendo mejorar el proceso de costos de tres maneras.

Primero, ampliando la cantidad de grupos de costos que se pueden usar para ensamblar los costos generales; en lugar de acumular todos los costos en un grupo de empresas, se combinan los costos por actividad.

Segundo, crear nuevas bases para asignar costos generales a los artículos, de manera que los costos se asignen en función de las actividades que generan costos, en lugar de medidas de volumen, como las horas de máquina o los costos de mano de obra directa.

Finalmente, los costos ABC alteran la naturaleza de varios costos indirectos, haciendo que los costos que antes se consideraban indirectos, como la depreciación, o la inspección, puedan atribuirse a ciertas actividades.

Los costos ABC transfieren los costos generales de los productos de alto volumen a los productos de bajo volumen, elevando así el costo unitario de los productos de bajo volumen.

Se identificarán los requisitos necesarios para que este sistema de costeo pueda ser implementado en ECO PLAST SEMILLEROS y ser mantenido en el tiempo para que se convierta en una herramienta de utilidad en la toma de decisiones comparando las ventajas de cambiar de un sistema de costo tradicional. Que es el aplicado actualmente por la empresa ECO PLAST SEMILLERO y llevarlo a un costeo ABC.

En esta investigación se aborda de una forma más eficaz los costos en los que pudiera incurrir la empresa ecoplast semilleros, en la venta y distribución de sus productos y la presentación de sus servicios la cual se toma de una manera más detallada la distribución y la repartición de sus productos.

Es necesario un sistema de costo ABC el cual ayuda en el proceso productivo de la empresa, con el fin de determinar el costo real de venta y distribución que le sirva como referencia y como herramienta básica para la toma oportuna y eficiente de decisiones administrativas, productivas y de comercialización sobre los productos en venta de la empresa. Cada venta que se realiza diariamente con el objetivo de realizar distintos servicios para que cada cliente quede satisfecho

1.2 Justificación

Es necesario un sistema de costo ABC porque permite definir el alcance de los procesos, y a su vez permite a la empresa en la toma de decisiones de todo tipo; este sistema es uno de los más utilizados por las empresas hoy en día ya que garantiza una gestión moderna e innovadora.

Tendrá como objetivo identificar y agrupar las actividades que le dan valor a la empresa y que al consumirse le agregan un costo propio y real al producto, con el fin de que la gerencia tome mejores decisiones dentro del proceso.

Este modelo ABC aplicado a la empresa nos ayudará a obtener ciertas ventajas que se van a ver reflejadas en las utilidades y en la disminución de los costos indirectos de fábrica a través de la eliminación o modificación de actividades que no agreguen valor y se determinan como ventajas competitivas frente a los costos tradicionales el análisis del proceso de producción productivo.

Esta tesis es importante porque se desarrollará una metodología de costeo ABC, y se aplicará a la empresa que en este momento desconoce parcialmente el costo de sus productos que ofrece y por ende su rentabilidad.

El costeo es un elemento de vital importancia dentro de la información financiera de una empresa y el no poseer un sistema adecuado de costos no permitirá tomar decisiones acertadas que brinden una eficiente medición del rendimiento en las actividades de la empresa y no se podrán alcanzar los objetivos.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Diseñar un modelo de costos por actividades a la empresa ECOP LAST como instrumento para la toma de decisiones.

1.3.2 Objetivos específicos

Realizar la revisión bibliográfica del sistema de costeo ABC de la empresa ECO PLAST.

Recolectar la información de la empresa ECO PLAST y así poder ejecutar un buen sistema de costos que sea de gran utilidad para la empresa.

Efectuar un diagnóstico de la situación real de la empresa.

Diseñar un modelo de costos que sirva como herramienta para la toma de decisiones.

2. Marco Referencial

2.1 Marco Conceptual

Sistemas de costos ABC

Cuando se habla del sistema de costos ABC, hace referencia al conjunto de métodos o procedimientos formales, técnicos y administrativos, que implementan las empresas para controlar los costos. Esto, en los distintos procesos de la organización, es decir, en cada área o departamento. Donde se utiliza todas las técnicas empleadas por una compañía para determinar y analizar los costos de los productos y servicios (Westreicher, 2021).

Esta es una herramienta fundamental en el aumento de la competitividad dentro del mercado, puesto que permite a la empresa evaluar y definir si el costo que se le ha dado a un producto o servicio, le favorece o no.

Este sistema nace de la necesidad de dar solución a la problemática que presentan normalmente los costes estándar, cuando no reflejan fielmente la cadena de valor añadido en la elaboración de un producto determinado, y por lo tanto, no es posible una adecuada determinación del precio es aquí donde el modelo de coste ABC asigna y distribuye los costes indirectos conforme a las actividades realizadas en el proceso de elaboración del producto o servicio, identificando el origen del costo con la actividad necesaria, no sólo para la producción sino también para su distribución y venta. (El Economista, s.f., párr. 1)

Contabilidad de Costos

La contabilidad de costos es un proceso que ofrece obtener información real y concreta en relación los costos y gastos que genera una empresa en el momento de producir. Al establecer el valor o costo de un producto permite tener el control sobre la producción, venta, administración y financiación (Editorial Etecé, 2021).

Desde otra perspectiva, se define como un sistema que mide, calcula, registra, identifica, y procesa los costos requeridos para la producción o elaboración de un producto o servicio (Osorio y Cuervo, 2008). La información resultante permite la realización de informes de uso interno y externo en los que se fundamenta la contabilidad financiera y gerencial. Teniendo como objetivo determinar costos, controlar y evaluar inventarios de materia prima, elaboración de presupuestos y la toma de decisiones.

Costos

Según Sánchez, (2016), “Se define como coste o costo al valor que se da a un consumo de factores de productos dentro de la realización de un bien como actividad económica” (párr. 1). Dentro de los negocios es la unidad que se invierte para poder producir un producto.

El coste de producción

Para González, (s.f.), “Los costes de producción de un artículo estarán formados por: precio de la materia prima, la mano de obra indirecta, la mano de obra directa y la amortización de las maquinarias y edificio” (párr. 2).

Elementos de los costos

Existen tres elementos básicos del costo de un producto, el elemental la materia prima, que se puede dar de manera directa (MPD) la cual hace referencia a los elementos físicos que se utilizan en la producción de un producto, con esta información se logra obtener conocimiento de la inversión de la transformación del producto o servicio, y, la materia prima indirecta (MPI), que al igual que la anterior son los elementos físicos que se requieren en la producción, sin embargo, no se logra identificar con exactitud cuanto se va a necesitar en la fabricación, solo que son necesarios para lograr la producción.

Otro elemento básico es la mano de obra, relacionada con el esfuerzo físico y mental que se emplea para la fabricación, mantener o reparar, esta, al igual que la anterior puede clasificarse en directa la cual hace referencia aquellos quienes realizan la transformación de los insumos o indirecta refiriéndose a áreas administrativas que sirven de apoyo en la producción y comercio (Bernal, 2015).

Clasificación de los costos

Los costos se logran clasificar en diferentes formas; teniendo en cuenta su variabilidad se encuentran los costos fijos, haciendo alusión a aquellos que permanecen constantes independiente al nivel de producción. Y los costos variables, los cuales se generan dependiendo del nivel de producción, de igual forma son aquellos que se generan, aun si no se desarrolla una actividad, pero que tienen el mismo valor o magnitud, sin importar cuál sea el número de unidades de bienes o servicio producidas.

Por último, se encuentran los costos directos e indirectos de fabricación, el primero se categorizan como aquellos que son fácil de identificar con el producto o servicio que la empresa ofrece; es decir los materiales, recursos e insumos. Y por su parte los indirectos, son aquellos que han incurrido indirectamente en la elaboración, es decir los necesarios para desarrollar las actividades de producción, comercialización o apoyo, pero que no se puede identificar o medir exactamente cuánto de ellos contiene cada producto (Bernal, 2015).

Sistemas de costos

Sistema de información que permite establecer el procedimiento administrativo y contable, logrando determinar el costo de actividades, procesos, productos o servicios (Osorio y Cuervo, 2008), los sistemas en atención al régimen de producción se adaptan a las necesidades que requiere la empresa y se clasifican de la siguiente manera:

Sistema de costo por órdenes de trabajo. Según, Benítez (s.f.):

Posibilita identificar cuantitativamente el producto en elaboración en la fabrica o taller, en un momento cualquiera. Este sistema permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo, (...) para cada trabajo u orden de trabajo en proceso (...) permite a la gerencia controlar y evaluar el uso de sus recursos en la producción, entre lo que se citan el control adecuado de los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. (p.1)

Algunas de sus características hacen referencia a que:

- Recopilan cada uno de los costos que intervienen en la producción de manera separada, así como los cargos indirectos de terceros de acuerdo a los requerimientos de una empresa.
- La producción se realiza en función de los clientes.
- El control de costes utilizado en este sistema es más analítico.

Sistema de costos por procesos: Bernal (2015) manifiesta que: “Este sistema se diferencia del anterior, en que la producción es homogénea, y hace que cada material pase por un proceso hasta el proceso final, o hasta obtener un costo unitario ya sea en bien o presentación de un servicio” (p.7).

Por su parte, dentro de sus características se encuentra que:

- Adecuado para las organizaciones que producen en serie.
- El costo es constituido por todas las fases.
- Los costos son determinados por periodos regulares.
- Los elementos del costo son directos. (Zapata, 2007)

Contabilidad de costos método ABC

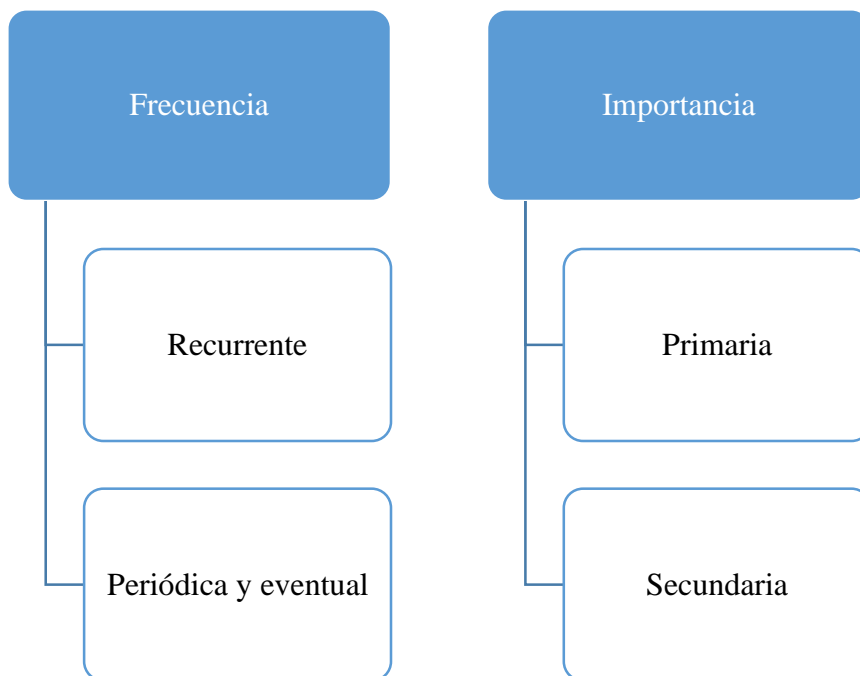
Berman 2015, citando a Pabón, (2010) refieren que este costeo “busca dar una correcta asignación de los costos indirectos de fabricación, optimización de procesos, orientación hacia la

generación de valor, pretender que las empresas sean mas competitivas en su entorno, determinación de precios y rentabilidades, reducción de costos etc.” (p.12).

Este tipo de costeo puede clasificarse:

Figura 1

Clasificación de Costeo ABC.



Nota: fuente. Zapata, 2007.

Objetivos del costo ABC

Zapata (2007) Este costeo pretende obtener información precisa sobre el costo de las actividades y sus procesos, con la información generada mejorar el desempeño optimizado sus puntos a favor y transformado otros; por otra parte, el costeo ABC proporciona factores que ayudan a la planeación, determinación de utilidades, control y reducción de los costos.

2.2 Referente contextual

Ecoplast semillero, constituida como persona jurídica en febrero 29 de 2016 en la ciudad de Popayán, ubicada en su dirección principal en la Cra 18 a # 13 -26, barrio la ladera, tiene

como actividad principal la fabricación y distribución de bolsas para semillero en sus 11 presentaciones para la ciudad de Popayán departamento del Cauca Colombia.

En el momento lleva a cabo las actividades de producción, logística y distribución en varios almacenes del sector agropecuario principalmente. Esta es dirigida por su propietario quien se encarga de las actividades administrativas y a su vez es el encargado de la distribución de las bolsas para semillero.

Teniendo en cuenta lo anterior, es el propietario y fundador de la empresa Ecoplast, es el encargado de todas las actividades como lo es la gerencia, el área contable y manejo del departamento de operaciones, el cual tiene a su cargo 5 empleados los cuales se dedican al sellado del semillero.

El propietario también es el encargado de la toma de pedidos, empaquetar el semillero y su distribución. Al ser el representante legal de la empresa, se hace responsable de la economía de la empresa, encargándose de decidir sobre las inversiones; en cuanto a la parte contable es asesorado esporádicamente por un contador, así las cosas, se encarga de llevar a cabo el pago a proveedores y trabajadores, así mismo la elaboración de facturas y archivos de facturas de compra y venta.

Respecto al departamento de operaciones el propietario se encarga de los empleados, de la recepción de pedidos, programación de la ruta de entrega, controlar y verificar la existencia de producto para entregar, decide las medidas de semilleros se deben sellar y la organización de la mercancía a entregar.

2.2.1 Situación Contable

Mediante la entrevista y observación se logró evidenciar que esta no cuenta con un proceso contable el cual se aplique a las necesidades que demanda la empresa, puesto que el

propietario quien es el responsable de llevar un libro fiscal en el cual hace los registros de la producción diaria y de las ventas hechas. Sin tener en cuenta la importancia que juega la contabilidad en el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Actualmente Ecoplas no cuenta con una estructura de costos, de igual manera con un método de costeo confiable que permita una buena toma de las decisiones, esto debido a que el propietario adopta el costo y el precio de venta de una manera empírica basandose en su experiencia laboral.

Teniendo en cuenta lo anterior, mediante la recolección de información se realiza la condensación de la información referente a los costos establecidas o identificados por su propietario, los cuales se relacionan a continuación: establecidos por el señor

Tabla 1

Costos de maquinaria

MAQUINARIA	COSTO	UNIDADES
Selladora con varias velocidades	8.000.000	4
Selladora con una velocidad	20.000.000	1

Nota: fuente. Elaboración propia.

Tabla 2

Costo de insumo o recurso

RECURSO E INSUMO	VALOR	CANTIDAD
Plástico	6.400	1 kilo
Mano de obra	600	X millar producido
Bolsa para empacar	600	Kilo

Nota: fuente. Elaboración propia.

Otros gastos que tiene la empresa para poder terminar el semillero y distribuirlo

Tabla 3

Otros gastos

TIPO DE RECURSO O GASTO	VALOR	FRECUENCIA
Flete	5.000	Por cada envío
Alquiler de bodega	550.000	Mensual
Alquiler de local principal	280.000	Mensual
Pago administrador	600.000	Mensuales
Servicios de energía	435.708	Mensuales
Estopas	500	Unidad

Nota: fuente. Elaboración propia.

2.2.2 Plan Estratégico De La Empresa

Teniendo en cuenta que la empresa no cuenta con un plan estratégico debidamente definido, se estableció el siguiente:

Misión: Elaborar, diseñar, producir y comercializar semilleros para dar solución de los empaques de una forma personalizada para los mercados del sector agrícola garantizando la satisfacción de nuestros clientes.

Buscando la manera de mejorar día a día mediante trabajo en equipo y un uso eficiente de los recursos.

Visión: Ser una empresa líder en el mercado y rentable en los empaques de semilleros, innovar nuevas tecnologías para la siembra de una manera más ecológica.

Figura 2.

Estructura organizacional de la empresa



Nota: fuente. Elaboración propia.

2.2.3 Análisis DOFA

La matriz DOFA es una herramienta que ayuda analizar la situación actual de la empresa y muestra las condiciones internas de la empresa llevando a identificar el contexto externo que la puede afectar.

Es un método de análisis empresarial, donde se puede observar la empresa de manera externa, para así evaluar las condiciones actuales de la empresa.

Se presentan las condiciones que hace fuerte a la empresa, y las que representan una amenaza, también las que la hacen débil, y las que figuran una oportunidad para aprovechar.

De esa manera la administración puede conocer la situación real de la empresa.

Tabla 4*Matriz DOFA.*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Precios muy exequibles para el mercado. • Diversidad de muestras de producto. • Buena rentabilidad de los productos. • Buena cartera de proveedores y clientes. • Instalación propia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fidelización de nuestros clientes. • Crecimiento de la demanda. • Alianzas estratégicas
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de publicidad. • Falta de posicionamiento de la marca. • Desaleracion del volumen del producto. • Escases de la materia prima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada de nuevos competidores. • Competidores fuertes en el mercado.

Nota: fuente. Elaboración propia.

El realizar el análisis de la competencia se encuentra las empresas en el departamento del cauca que se dedican a la fabricación y distribución de semilleros, como lo son: Don chalo, Plásticos del cauca, Caucaplas, Agroplast, Multiplasticos, entre otras pequeñas empresas.

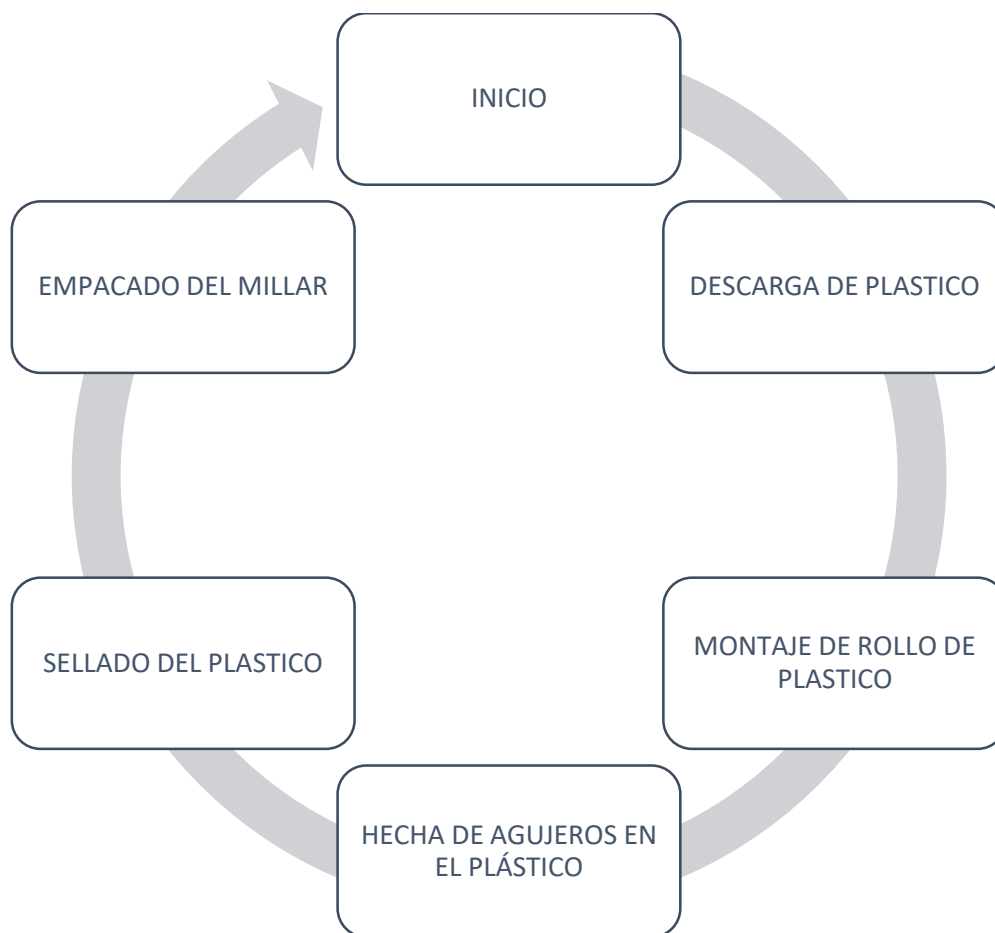
Desarrollo De La Propuesta Del Sistema De Costos Abc Para La Empresa Eco Plast

Análisis del costo de la producción de los semilleros.

Para producir las bolsas de semillero se efectúa el siguiente flujo de actividades

Figura 3

Flujo de actividades.



Nota: sistema de producción de bolsas de semilleros. fuente: Elaboración propia.

3. Resultados

3.1 Clasificación de los costos

Figura 4

Costos de producción mensuales..

COSTOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES	
MATERIA PRIMA DIRECTA (MPD)	
MATERIALES DIRECTOS	COSTO
PLASTICO	\$ 25,736,704
BOLSA DE EMPAQUE	\$ -
TOTAL	\$ 25,736,704

Nota: fuente. Elaboración propia.

Figura 5

Salario mensual de los empleados.

SALARIO MENSUAL	
EMPLEADO	SALARIO
EMPLEADO 1	\$ 907,200
EMPLEADO 2	\$ 792,000
EMPLEADO 3	\$ 864,000
EMPLEADO 4	\$ 936,000
EMPLEADO 5	\$ 849,600
COMPRAS	\$ 240,000
ADMINISTRADOR	\$ 1,260,000
TOTAL	\$ 5,848,800

Nota: fuente. Elaboración propia.

Figura 6*CIF.*

<i>CIF</i>	
<i>SERVICIOS PUBLICOS</i>	475,708
agua	40,000
energia	435,708
<i>ARRIENDO</i>	1,500,000
<i>DEPRECIACION</i>	216,667
<i>plastico para empaque</i>	45,000
mimbre	19,000
estopa	42,000
mantenimiento	137,500
TOTAL CIF	2,435,875

Nota: fuente. Elaboración propia.

Se considera que todos los gastos que incurren en el proceso de elaboración de un semillero.

3.2 Actividades Primarias

Actividades del proceso de elaboración de un semillero y porcentaje de participación de cada empleado en dicha actividad.

Figura 7

Porcentaje de participación en actividad por cada empleado.

PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN ACTIVIDAD POR CADA EMPLEADO					
ACTIVIDAD	EMPLEADO 1	EMPLEADO 2	EMPLEADO 3	EMPLEADO 4	EMPLEADO 5
clasificacion y beneficio					
MONTAJE DE PLASTICO	10,92%	10,92%	10,92%	10,92%	10,92%
HECHA DE AGUJEROS	21,44%	21,84%	21,13%	20,91%	20,52%
SELLADO DEL PLASTICO	54,32%	56,33%	59,44%	50,03%	59,52%
EMPACADO DEL MILLAR	13,33%	10,92%	8,51%	18,14%	9,04%
	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: fuente. Elaboración propia.

Tiempo de asignación en cada una de las actividades

Figura 8

Tiempo en horas laboradas por actividad por día.

TIEMPO EN HORAS LABORADAS POR ACTIVIDAD POR DIA(MES SEPTIEMBRE)			
TAREAS	TIEMPO HR	TIEMPO MINU	TIEMPO SEG
COMPRA			
compra de meteria	4.31	271	16260
RECOLECCION			
organizar la materia prima	3.1	190	11400
transporte	1.11	71	4260
CLASIFICACION Y BEBEFICIO			
clasificar el pastico por tamaño	0.9	9	540
MONTAJE DE PLASTICO			
montar el plastico en el rodillo	1.03	63	3780
HECHA DE AGUJEROS			
con un taladro se hace los huecos en el plastico	2.6	126	7560
SELLADO DEL PLASTICO			
se corta el pastico	5.25	325	19500
EMPACADO DEL MILLAR			
se organizan de a 100 bolsas y se empacan	1.3	63	3780
frabricacion de semillero			
elaboracion semillero	10.18	577	67080
TOTAL	29.78	1695	134160

Nota: fuente. Elaboración propia.

Figura 9

Tiempo horas laboradas por mes.

TIEMPO HORAS LABORADAS POR MES (MES septiembre)			
TAREAS	TIEMPO HR	TIEMPO MINU	TIEMPO SEG
COMPRA			
compra de meteria	17.24	1084	65040
RECOLECCION			
organizar la materia prima	12.4	760	45600
transporte	4.44	284	17040
CLASIFICACION Y BEBEFICIO			
clasificar el pastico por ta	21.6	216	12960
			0
MONTAJE DE PLASTICO			
montar el plastico en el rd	24.72	1512	90720
HECHA DE AGUJEROS			
con un taladro se hace los	62.4	3024	181440
SELLADO DEL PLASTICO			
se corta el pastico	126	7800	468000
EMPACADO DEL MILLAR			
se organizan de a 100 bols	31.2	1512	90720
frabricacion de semillero			
elaboracion semillero	244.32	13848	830880
TOTAL	544.32	30040	1802400

Nota: fuente. Elaboración propia.

Distribución de los costos por actividad para la mano de obra

Figura 10.*Mano de obra.*

MANO DE OBRA (distribucion costo cada actividad) PARA EL MES DE SEPTIEMBRE						
TAREAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
MONTAJE DE PLASTICO	151200	151200	151200	151200	151200	75600
montar el plastico en el rodillo	132000	132000	132000	132000	132000	66000
HECHA DE AGUJEROS	144000	144000	144000	144000	144000	72000
con un taladro se hace los huecos en el plastico	156000	156000	156000	156000	156000	78000
SELLADO DEL PLASTICO	141600	141600	141600	141600	141600	70800
se corta el pastico						
EMPAcado DEL MILLAR						
se organizan de a 100 bolsas y se empaican						
COMPRA						240000
total empleado 1 (patinador)						
total empleado 2 (patinador)						
total empleado 3 (patinador)						
total empleado 4 (patinador)						
total empleado 5 (patinador)						
TOTAL POR DIA	\$ 724,800	\$ 724,800	\$ 724,800	\$ 724,800	\$ 724,800	\$ 602,400
TOTAL POR SEMANA EN GASTOS MANO DE OBRA	\$ 4,226,400					

Nota: fuente. Elaboración propia.

A continuación de observan información relacionada con la producción y venta.

Figura 11*Kilos que se necesitan para un solo semillero.*

KILOS QUE SE NECESITAN PARA UN SOLO SEMILLERO					
PRODUCTOS SEMILLEROS	PESO INDIVIDUAL gramos	CANTIDAD de semilleros x TONELADA			
			GRAMOS	KG	
3X4	340	2941			
3X5	360	2778	1,000,000	1,000	
4X4	520	1923	1,000,000	1,000	
4X5	540	1852	1,000,000	1,000	
4X6	660	1515	1,000,000	1,000	
4X8	800	1250	1,000,000	1,000	
5X7	800	1250	1,000,000	1,000	
5X8	900	1111	1,000,000	1,000	
5X9	1280	781	1,000,000	1,000	
5X10	1280	781	1,000,000	1,000	
6X9	1300	769	1,000,000	1,000	
17X23	1400	714	1,000,000	1,000	

Nota: fuente. Elaboración propia.

Ahora se relaciona la producción del mes de septiembre de Ecoplast

Figura 12

Producto final/unidades productivas y valor en venta mes de septiembre.

PRODUCTO FINAL / UNIDADES PRODUCIDAS Y VALOR EN VENTA MES DE SEPTIEMBRE				
PRODUCTOS SEMILLEROS	PRECIO DE VENTA DEL PRODUCTO	CANT PROD X SEMNA EN	CANT PROD X MES EN UNIDADES	VR VNT MENS EN PESOS
3X4	\$ 4,800	30	120	\$ 576,000
3X5	\$ 4,800	45	180	\$ 864,000
4X4	\$ 5,200	107	428	\$ 2,225,600
4X5	\$ 5,700	84	336	\$ 1,915,200
4X6	\$ 6,000	50	200	\$ 1,200,000
4X8	\$ 6,800	34	136	\$ 924,800
5X7	\$ 6,800	234	936	\$ 6,364,800
5X8	\$ 7,300	34	136	\$ 992,800
5X9	\$ 7,700	378	1512	\$ 11,642,400
5X10	\$ 8,800	45	180	\$ 1,584,000
6X9	\$ 8,800	45	180	\$ 1,584,000
17X23	\$ 10,600	0	0	\$ -
total		1086	4344	\$ 29,873,600

Nota: fuente. Elaboración propia.

4. Objetivos Desarrollados

4.1 Recolección de la Información de la Empresa ECO PLAST y así Poder Ejecutar un Buen Sistema de Costos que sea de Gran Utilidad para la Empresa.

Un costeo por procesos es aquel mediante el cual los costos de producción se cargan a los procesos, a los sistemas acumulados de los costos de producción, por departamento o por centro de costo.

Un costeo por ordenes de producción es un sistema que se utiliza para recolectar los costos por cada orden o lote, que son claramente identificables mediante los centros productivos de una empresa.

Analizando los anteriores costeos que hay se descarta el costeo por procesos ya que este solo se tiene en cuenta los costos .

Y el costeo por órdenes de producción no se tiene en cuenta ya que en la empresa no trabaja por órdenes de pedidos.

Se analiza que el mejor modelo de costos es el ABC ya que tuvimos en cuentas tanto los costos como los gastos que incurren en la producción y de esta manera obtener un costo más real del costo de los productos.

La empresa EcoPlast se encuentra ubicada en el barrio la ladera donde está el punto de ventas contando con una bodega en la variante norte en la cual se hace la materia prima para distribuir en la ciudad de Popayán y sus alrededores, en cabeza del señor RENER quien es la persona que marca la pauta para llevar acabo el ejercicio de vender y dar a conocer su producto .de tal manera que es el mismo señor RENER que nos aporta los datos para llevar acabo nuestra investigación, la cual visitamos cada uno de estos lugares y tuvimos la satisfacción de ver como una persona con un poco de ingenio y mucho trabajo logra llevar a flote una empresa con 6 trabajadores y son su mayor herramienta para que su producto sea elaborado de manera rápida y eficaz .la información que obtuvimos fue de gran ayuda pues es este mismo que nos aporta sus conocimientos , y nos deja ver todas las actividades que en la empresa ecoplast se realizan así como las herramientas que se utilizan para la realización de las bolsas de semillero así pues vamos obteniendo datos y llevados a nuestros apuntes para poder ir dándole forma y ayudar a

que la empresa sea más competitiva en el mercado, una buena gestión de datos nos acercara más a la realidad de la empresa .la función de nuestro trabajo es transformar estos datos en una información legible practica y real que sea aplicable para una buena realización de la misma.

4.2 Efectuar Un Diagnóstico De La Situación Real De La Empresa

Se comienza a dar inicio a nuestro diagnostico basados en la experiencia del dueño de la empresa y de los procesos que en esta se emplean en los cuales vamos tomando como referencia el costeo tradicional y llevándolo a un ABC. Teniendo en cuenta que en el modelo tradicional los centros del costo son los consumidores ya que estos se asignan a los productos o servicios usando para este una o varias tasas de aplicación .Es así que notamos que la empresa es llevada de manera empírica donde la parte contable no se llevan de buena manera ,donde los informes , reporte de ganancias ,balance general y balance de situación no se llevan a cabo y no se puede obtener un valor exacto de las ganancias o pérdidas de la empresa.

Al conocer la situación real de la empresa identificamos que la empresa carece de un método de costeo que estos costos son asignados directamente por su propietario.

Con el propósito de dar solución a la empresa ya que no cuenta con un sistema de costos se diseñó un modelo de costos basado en actividades y así poder determinar los valores específicos de cuánto cuesta cada uno de los procesos de elaboración del semillero y cuánto cuestan las actividades que realiza cada uno de los empleados de la empresa.

Esta es la distribucion de los cif a cada uno de los semilleros

Figura 13*Distribución de los cif.*

DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS MES SEPTIEMBRE						
	AGUA	ENERGIA		MANTENIMIENTO	DEPRECIACION	
3X4	9,21	30,09	\$	70,21	31,65	43,88
3X4	\$ 1.105	\$ 3.611	\$	8.425	3798	5985
3X5	\$ 1.657	\$ 5.416	\$	12.638	5698	8978
4X4	\$ 3.941	\$ 12.879	\$	30.050	13547	21347
4X5	\$ 3.094	\$ 10.110	\$	23.531	10635	16759
4X6	\$ 1.842	\$ 6.018	\$	14.042	6331	9975
4X8	\$ 1.252	\$ 4.092	\$	9.549	4305	6783
5X7	\$ 8.619	\$ 28.165	\$	65.717	29627	46685
5X8	\$ 1.252	\$ 4.092	\$	9.549	4305	6783
5X9	\$ 13.923	\$ 45.497	\$	106.159	47859	75414
5X10	\$ 1.657	\$ 5.416	\$	12.638	5698	8978
6X9	\$ 1.657	\$ 5.416	\$	12.638	5698	8978
	\$ -	\$ -	\$	-	0	0
total	\$ 40.000	\$ 130.712	\$	304.996	137500	216667
TOTAL CIF	\$ 2.435.875					

Nota: fuente. Elaboración propia.**Figura 14***Distribución de los cif.*

ESTOPA	MIMBRE	ARRENDAMIENTO	PLASTICO BOLSA EMPAQUE	TOTAL
9,67	4,37	345,30	\$ 10,36	
1160	525	41436	1243	67289
1740	787	62155	1865	100934
4138	1872	147790	4434	239999
3249	1470	116022	3481	188410
1934	875	69061	2072	112149
1315	595	46961	1409	76261
9050	4094	323204	9696	524857
1315	595	46961	1409	76261
14619	6613	522099	15663	847846
1740	787	62155	1865	100934
1740	787	62155	1865	100934
0	0	0	0	0
42000	19000	1500000	45000	2435875

Nota: fuente. Elaboración propia.

Figura 15*Tasa de aplicación de la mano de obra directa.*

TASA APLICACIÓN		MOD
1593.678474	3X4	\$ 161,569.06
	3X5	\$ 242,353.59
	4X4	\$ 576,262.98
	4X5	\$ 452,393.37
	4X6	\$ 269,281.77
	4X8	\$ 183,111.60
	5X7	\$ 1,260,238.67
	5X8	\$ 183,111.60
	5X9	\$ 2,035,770.17
	5X10	\$ 242,353.59
	6X9	\$ 242,353.59
	TOTAL	\$ 5,848,800.00

Nota: fuente. Elaboración propia.**Figura 16***Tasa De Aplicación Materia Prima Directa.*

TAC MES SEPTIEMBRE MPD			MPD MES SEPTIEMBRE		
PRODUCTO SEMILLEROS	PESO SEMILLERO EN	TASA DE APLICACIÓN MPD	GRAMOS	KILOS	
		\$ 4,562.15	\$ 0.84		
3X4	340	\$ 547,458.56	\$ 101.38	0.101	
3X5	360	\$ 821,187.85	\$ 152.07	0.152	
4X4	520	\$ 1,952,602.21	\$ 361.59	0.362	
4X5	540	\$ 1,532,883.98	\$ 283.87	0.284	
4X6	660	\$ 912,430.94	\$ 168.97	0.169	
4X8	800	\$ 620,453.04	\$ 114.90	0.115	
5X7	800	\$ 4,270,176.80	\$ 790.77	0.791	
5X8	900	\$ 620,453.04	\$ 114.90	0.115	
5X9	1280	\$ 6,897,977.90	\$ 1,277.40	1.277	
5X10	1280	\$ 821,187.85	\$ 152.07	0.152	
6X9	1300	\$ 821,187.85	\$ 152.07	0.152	
		\$ -	\$ -		
TOTAL		\$ 19,818,000.00	\$ 3,670.00	3.670	

Nota: fuente. Elaboración propia.

Figura 17

Tabla de distribución de los Objetos de los costos.

DISTRIBUCION COSTOS A LOS OBJETOS DE COSTOS								
OBJETOS DE COSTO	MPD	MOD	CIF	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA	UTILIDAD MARGEN
3X4	\$ 261.120,00	\$ 59.340,88	\$ 67.289,36	\$ 387.750,24	120	\$ 3.231	\$ 4.800	48,5%
3X5	\$ 414.720,00	\$ 94.247,28	\$ 100.934,03	\$ 609.901,31	180	\$ 3.388	\$ 4.800	41,7%
4X4	\$ 1.424.384,00	\$ 323.698,68	\$ 239.998,70	\$ 1.988.081,38	428	\$ 4.645	\$ 5.200	11,9%
4X5	\$ 1.161.216,00	\$ 263.892,38	\$ 188.410,20	\$ 1.613.518,58	336	\$ 4.802	\$ 5.700	18,7%
4X6	\$ 844.800,00	\$ 191.985,20	\$ 112.148,93	\$ 1.148.934,12	200	\$ 5.745	\$ 6.000	4,4%
4X8	\$ 696.320,00	\$ 158.242,35	\$ 76.261,27	\$ 930.823,62	136	\$ 6.844	\$ 6.800	-0,6%
5X7	\$ 4.792.320,00	\$ 1.089.079,67	\$ 524.856,97	\$ 6.406.256,65	936	\$ 6.844	\$ 6.800	-0,6%
5X8	\$ 783.360,00	\$ 178.022,64	\$ 76.261,27	\$ 1.037.643,91	136	\$ 7.630	\$ 7.300	-4,3%
5X9	\$ 12.386.304,00	\$ 2.814.852,08	\$ 847.845,88	\$ 16.049.001,96	1512	\$ 10.614	\$ 7.700	-27,5%
5X10	\$ 1.474.560,00	\$ 335.101,44	\$ 100.934,03	\$ 1.910.595,47	180	\$ 10.614	\$ 8.800	-17,1%
6X9	\$ 1.497.600,00	\$ 340.337,40	\$ 100.934,03	\$ 1.938.871,43	180	\$ 10.772	\$ 8.800	-18,3%
0	\$ -							
TOTAL	\$ 25.736.704,00	\$ 5.848.800,00	\$ 2.435.874,67	\$ 34.021.378,67	4344	\$ 75.130	\$ 72.700	-3,2%

Nota: fuente. Elaboración propia.

Como podemos observar en la tabla de distribución de costos solo los 5 primeros productos están una ganancia que va desde el 4 % hasta el 48% y en los siguientes una pérdida del 4% hasta el 18%, esto se debe a la forma empírica que se maneja el negocio y no tiene una buena contabilidad de costos donde los datos sean confiables y verdaderos para así sacar la rentabilidad que necesita para que el negocio sea rentable.

Tras el análisis del costo total de la fabricación del semillero mediante el método de costos ABC y comparando los precios de venta se encontró que la empresa tiene un margen de utilidad del menos 3,2 % y no está generando la utilidad que debería mantener para que la empresa sea rentable.

Conclusiones

La empresa de semillero Ecoplast está dedicada a la fabricación, distribución y venta de bolsas para semillero en once (11) presentaciones. Actualmente se encuentra registrada en cámara y comercio, e industria y comercio bajo el régimen simplificado bajo la responsabilidad del señor Rener Alfonzo Ramírez Collazos.

Esta organización no posee un método de costeo que le proporcione unos datos reales de los costos que tiene cada uno de los semilleros. Por eso se puede evidenciar en el mes de septiembre como la empresa arrojó un margen de pérdida del 3,2 % .

La utilidad está siendo calculado o designada bajo el criterio del propietario de la empresa. No posee un costeo que le proporcione unos datos reales de los costos que tiene cada uno de los semilleros. En cada una de las actividades y procesos que son de gran importancia para conocer los costos exactos en que incurre la empresa. Y no hay un seguimiento real por los costos que se tienen y no es información confiable ya que hay muchos costos que no se tiene registro.

Teniendo en cuenta lo anterior, no se cuenta un departamento de contabilidad o asesor contable que lo pueda orientar, ya que estas son llevadas por su propietario. Es por ello que la información contable que maneja la empresa no permite llevar a cabo estrategias que permitan tomar decisiones apropiadas sobre las oportunidades que se puedan presentar.

Desde la aplicación del método ABC permitió a la empresa identificar los costos reales que implica producir una bolsa de semillero. Es así como se evidencia la importancia de que la empresa aplique el sistema de costeo para que su propietario cuente con una información veraz de la margen de utilidad que arroja el producto y supere las falencias del costeo.

Recomendaciones

Se recomienda seguir con la implementación del sistema de costeo ya que es un método que le facilita tener control y tomar decisiones del costo. Así mismo, establecer el precio de venta acorde al costo del producto. Teniendo en cuenta el modelo de costos que se realizó.

Ecoplast debe generar un estudio de mercadeo para así determinar un nicho mayor y empezar a optimizar su capacidad instalada, maquinaria, mano de obra ya que estos son costos fijos y se puede explotar más con una adecuada utilización de sus recursos.

Por otra parte, es importante que los empleados cuenten con implementos de bioseguridad como los son guantes, cascos, gafas, botas, overoles, audífonos y unas sillas adecuadas que permitan su adecuada postura. Por último, generar espacios de pausas activas para los empleados ya que su jornada de trabajo es extensa.

Referencias

Benítez, O. (s.f). *Sistema de costeo por ordenes de trabajo*.

<http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1035/LEC%20CONT%200017%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bernal, E. (2015). *Propuesta de sistema de costos ABC para la compañía de transporte pesado JP Auquilla S.A.* [Tesis de pregrado].

Economista, E. (s.f). *Modelo de coste ABC*. Obtenido de

<https://www.economista.es/diccionario-de-economia/modelo-de-coste-abc>

Etecé, E. (5 de agosto de 2021). *Contabilidad de costos*. Obtenido de

<https://concepto.de/contabilidad-de-costos/>

Osorio, J., y Cuervo, J. (2008) *Costeo ABC*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Sánchez, J. (27 de mayo de 2016). *Coste- Costo*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html#>:

Zapata, p. (2007). *Contabilidad de costos, herramita para la toma de decisiones*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A.

Westreicher, G. (16 de julio de 2021). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-costos.html>