

Implementation Of The Process Cost System in The Coffee House Of The Indigenous Resguardo Of Paniquitá, Municipality Of Totoro.

Implementación del sistema de costos por procesos en la casa del café resguardo indígena de Paniquitá municipio de Totoró.

Sandra Yulieth Quetama Cuetia, Lidia Liceth Yandi Zambrano

Resumen: La Asociación Casa del Café, ubicada en el resguardo Paniquitá municipio de Totoró, se dedica a la producción y comercialización del grano de café. A pesar de su compromiso con la calidad, la falta de un sistema de costos fiable ha obstaculizado su capacidad para medir, controlar y tomar decisiones eficientes. Este artículo ofrece una visión detallada de la implementación de un sistema de costos por procesos en esta asociación. La metodología empleada sigue un enfoque cuantitativo, respaldado por un tipo de investigación exploratorio.

Palabras clave: Resguardo Indígena Nasa, sistemas de costos, café, producción comercialización.

Abstract: The Casa del Café Association, located in the Paniquitá reservation, municipality of Totoró, is dedicated to the production and marketing of coffee beans. Despite its commitment to quality, the lack of a reliable costing system has hampered its ability to measure, control and make efficient decisions. This article provides a detailed look at the implementation of a process costing system in this association. The methodology used follows a quantitative approach, supported by an exploratory type of research.

Keywords: Indigenous Nasa Reservation, cost Sistema, coffee, production, marketing.

1. Introducción

Teniendo como base la importancia de brindar información oportuna para la toma de decisiones y mejorar la calidad en los procesos organizacionales, actualmente los sistemas de costos tanto para los procesos de transformación, comercio y servicios son una herramienta fundamental. En este sentido la caficultura no es ajena a dicha necesidad y problemática de la falta de gestión de un sistema de costos que les permita tener mayor control, así como revisar los posibles errores presentados.¹

¹ lidiayadi@unicomfauca.edu.co ORCID 0009-0003-3690-8379 sandraquetama@unicomfauca.edu.co ORCID 0009-0003-2904-8075

De acuerdo con (Aguirre, 2016) una buena gestión gerencial conlleva a un adecuado manejo de los costos, por tal motivo, es importante conocer la clasificación de los elementos de costos para establecer su adecuada estructura, la cual dependerá del tipo de organización y análisis que se quiera realizar según su proceso de transformación de la materia prima en productos determinados, generalmente son la materia prima, mano de obra y gastos de fabricación con el fin de tener control de la organización y por ende tomar oportunas decisiones.

Teniendo en cuenta que en Colombia existen diferentes variedades de café y cada de una de ellas cuenta con una característica especial dependiendo de su origen y variedad entre ellas tenemos: (cafeteros, 2023)

- El café de origen antioqueño: reconocido por su sabor dulzón, herbal y de cuerpo medio.
- El café de origen del Cauca: reconocido por ser un café con aroma a caramelo, de sabor suave y de cuerpo medio.
- El café de origen de Santander: se caracteriza por ser un café de cuerpo alto con aromas pronunciados.
- El café de origen del Huila: la riqueza volcánica de esta tierra produce cafés de fuerte aroma y con acidez media/alta.

En la actualidad las pequeñas, medianas y grandes empresas productoras de café afrontan grandes retos y desafíos entre los cuales se encuentran la calidad en la producción y transformación del producto, los cuales deben cumplir altos estándares de calidad para ser exportados a nivel global, así como uno de los puntos que más preocupa a los cafeteros y empresarios son los altos sobrecostos que se tiene para la producción donde se busca analizar todos los costos desde el proceso de siembra; En este sentido se hace necesario que la información obtenida pueda brindar una información donde se logre identificar los costos, control y seguridad en la información, para generar un análisis en la producción de café.

Teniendo como base la importancia de brindar información oportuna para la toma de decisiones y mejorar la calidad en los procesos organizacionales, actualmente los sistemas de costos tanto para los procesos de transformación, comercio y servicios son una herramienta fundamental. En este sentido la caficultura no es ajena a dicha necesidad y problemática de la falta de gestión de un sistema de costos que les permita tener mayor control, así como revisar los posibles errores²presentados.

De acuerdo con (Aguirre, 2016) una buena gestión gerencial conlleva un adecuado manejo de los costos, por tal motivo, es importante conocer la clasificación de los elementos de costos para establecer su adecuada estructura, la cual dependerá del tipo de organización y análisis que se quiera realizar según su proceso de transformación de la materia prima en productos

determinados, generalmente son la materia prima, mano de obra y gastos de fabricación con el fin de tener control de la organización y por ende tomar oportunas decisiones.

En las últimas décadas el desarrollo de la caficultura ha adquirido gran importancia y fuerza a nivel mundial, a medida que pasa el tiempo se presentan nuevos retos que deben ser superados mediante la innovación y transformación de procesos de producción de los cuales se extiende un sinfín de deliberaciones en torno a las circunstancias de la actualidad.

El café es uno de los productos que aporta en gran parte a la economía de los países gracias al proceso de producción en Latinoamérica, según el informe de la OIC Organización Nacional del Café, calcula que en el año de cosecha la producción total Brasil es el mayor productor a nivel mundial con 57 millones de sacos; Colombia es el segundo mayor productor y prevé que su cosecha en los dos primeros meses del año producido 2.88 millones de sacos; En tercer lugar se ubica Honduras, representando a la región Centro Americana, estima que se producirán 9.3 millones de quintales, Perú se encuentra en el cuarto lugar, ya que su proyección es de 5.9 millones de quintales de café, según datos de la Junta Nacional del Café de Perú. En quinto lugar, se encuentra México, que según datos de la Asociación Civil Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras para esta cosecha la producción podría andar por los 4.5 millones de quintales de café (Pastrán, 2021).

Por lo tanto, en su artículo (GIRALDO, 2009) menciona que la producción de café en Colombia ha ocupado un lugar importante en la historia de Colombia y ha trascendido el aspecto económico, alrededor de este cultivo se ha construido territorios con características sociales, culturales, históricas específicas. Es decir, el café no solo representa uno de los principales productos de exportación del país, sino que también ha estado ligado a la dinámica social de las regiones productoras. Y esa dinámica nos lleva a lo que menciona Lozano (2010) que en Colombia, actualmente la actividad cafetera se concentra en pequeños productores cuyas extensiones de siembra son limitadas. Las investigaciones recientes sobre el sector se han interesado por profundizar en el conocimiento de particularidades tecnológicas y socioeconómicas que atañen a estos agricultores, tomando como referencia que se trata de unidades de economía campesina que determinan de manera conjunta sus decisiones de producción y de consumo.

Por lo tanto, Colombia es el primer exportador mundial de café suave y tiene representación mundial a través de las tiendas Juan Valdez. Ofrece una rica y amplia diversidad de sabores debido a múltiples factores geográficos, climáticos y de procesos que entran en juego a lo largo de toda la cadena de producción del café, desde el cultivo hasta la taza (Café de Colombia, 2022). Además, tiene una de las más grandes variedades de cafés especiales, ya que, dependiendo de la región del cultivo, el sabor, color y aroma del café varían; muchos de estos cafés se consideran premium dentro del mercado mundial y pueden ser bastante costosos.

En cuanto al Departamento del Cauca es líder en la producción de cafés de alta calidad, debido a su clima, variada topografía, reflejo de las cordilleras Occidental y Oriental que lo atraviesan, unidos a la tradición y pasión de sus gentes, lo convierten en el 4º productor de café a nivel nacional y el primero en número de familias cafeteras, siendo más de 90.000 mil las familias encargadas de cultivar 93.000 hectáreas de café arábico de las variedades Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Borbón y Tabí, en 34 municipio (cauca, 2023)

Luego de diversas crisis en el mercado cafetero y ante las escasas oportunidades para los pequeños productores de incrementar su participación en los beneficios del comercio internacional de este producto, surgió la alternativa de apoyar la creación de vínculos de los pequeños agricultores a los mercados de cafés especiales. Incluidos los destinados a la certificación de comercio justo y, el café orgánico, con lo que se ha buscado mejorar las perspectivas de los pequeños productores en el corto y largo plazo (Donovan, 2014)

El mercado de los cafés especiales ha evidenciado un rápido crecimiento por su alta demanda. Aunque para acceder a estos mercados los agricultores han tenido que cumplir una serie de requisitos estrictos, que generalmente, conducen a la certificación por parte de una entidad u órgano acreditador al cual los productores solicitan inspecciones para verificar las condiciones de producción. Dicha solicitud, la hacen de forma independiente. La certificación de fincas de café como orgánico, comercio justo y/o de sombra, es una alternativa de protección a la biodiversidad y promueve salarios dignos para los agricultores. Si se cumplen los criterios de la agencia de certificación, se autoriza un sello de aprobación en los envases. De ese modo, se garantiza a los consumidores que los criterios específicos del programa de certificación, se cumplen en la granja donde se cultivan productos (Donovan, 2014).

La diferenciación en el mercado, presupone a una empresa o consumidor para una demanda sustancial de productos sostenibles. Esta demanda podría reflejarse en la disposición de pagar precios más altos para los productos certificados como sostenibles, o en las expectativas de que ciertas líneas de productos se derivan sólo de fuentes sostenibles. Los productores pueden beneficiarse de precios más altos para los productos certificados, lo cual da lugar a un incentivo económico para que estos adopten prácticas sostenibles y aseguren el acceso a un mercado. Pues de otro modo podrían quedar excluidos (cauca, 2023).

Se siguió una línea de investigación sobre la evaluación del impacto socioeconómico y ecológico bajo las condiciones de los productores certificados. A pesar de que los organismos de certificación generaron numerosas evaluaciones de impacto real de sus programas a corto y largo plazo, los resultados fueron contradictorios y todavía se hace necesaria una investigación de mayor

calidad en diferentes escenarios. Un estudio de revisión desarrollado por (cafeteros, 2023) analiza diferentes investigaciones sobre el impacto ambiental, generado por las certificaciones de sostenibilidad condiciones laborales y comercio justos, en la producción de varios productos agrícolas. Para el caso del café se reportaron 26 investigaciones de las cuales solo 6 presentan una estructura razonable y verificable para el estudio de impacto. Tales estudios evidenciaron que, a nivel de fincas certificadas, no se proporcionan pruebas convincentes de que la certificación refleje impactos positivos a nivel socioeconómico y ambiental.

Por lo tanto, en el municipio de Popayán está Conformada por 43.000 familias cafeteras en 11 municipios del centro del Departamento que incluyen la Meseta de Popayán, pertenecientes a comunidades campesinas, afrodescendientes e indígenas Nasas y Misak, cultivan cerca de 44.500 hectáreas de café, caracterizadas por su alta tecnificación y productividad. Son cafés considerados de altura porque en promedio se ubican a 1.700 msm, cultivados en suelos derivados de cenizas volcánicas, a sol y semi sombra definiéndolo como un café de fragancia y aromas muy fuertes y acaramelados, que en taza presenta acidez alta, cuerpo medio, impresión global balanceada, limpia, suave con algunas notas dulces y florales.

De acuerdo al municipio de Totoró Resguardo Indígena de Paniquitá vereda campo alegre se desarrolló la producción de café orgánico que cuenta con las variedades Colombia y castilla donde los esfuerzos de los líderes y caficultores de esta localidad interesados, desde hace algunos años, en constituir el Comité Municipal de Cafeteros de Totoró, el cual se convertiría en el número 30 del departamento, y la muestra que en el Cauca crece la vocación y la institucionalidad cafetera, logrando impactar el bienestar regional.

Por ende es necesario tener en cuenta los procesos de producción y costos del café desde el sembrado, mano de obra, mantenimiento y costos generales de fabricación, recolección de la materia prima, despulpada, fermentación, lavado y secado de café, es por ello la necesidad de tener en cuenta los sobrecostos donde el caficultor es el menos beneficiado de los procesos de exportación, en este sentido se hace necesario la implementación de estrategias y mejora en la estructura de costos que permita identificar y disminuir los costos y gastos de producción, a su vez darle alternativas de aprendizaje al caficultor mediante capacitaciones en temas relacionados con los costos de producción desde el proceso de siembra hasta la cosecha, logrando así que los caficultores logren una buena rentabilidad en su producción, y a su vez puedan invertir en sus cafetales.

Por lo anterior se evidencia la necesidad de la implementación de un sistema de costos que le permita tener mayor control y fortalecimiento de la dinámica con el productor y de esta manera

tener mayor claridad en la información requerida para la toma de decisiones pertinentes con el fin de obtener beneficios económicos.

Por lo cual se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo contribuye la implementación de un sistema de costos, para el mejoramiento del proceso de producción de café “casa del café “resguardo Paniquitá municipio de Totoró?

2. Metodología

En este proyecto se utilizó la investigación exploratoria de acuerdo con (Bernal, 2010) el investigador es un observador metódico y sistemático que obtiene información del objeto de estudio mediante encuestas, entrevistas, documentos, análisis de vestigios, etcétera, que luego procesa e interpreta, con lo cual redacta un informe pero no ejerce ninguna acción directa que implique actuar sobre el objeto de estudio para conocer la información producida como consecuencia del acto ejercido por él.

En este caso se optó por elaborar entrevistas que permitieron conocer a fondo el problema que se planteó desarrollar, se buscó obtener por medio de datos estadísticos el beneficio que genera la implementación de un sistema de costos.

Por lo anterior se procedió a realizar revisión de diferentes artículos para suministrar la información correcta e idónea del sistema de costos en la caficultura, antecedentes de costos en la caficultura, tipo de costos empleados por el sector caficultor entre otros.

También se buscó información mediante la lectura de los artículos y tesis realizando un resumen en el cual se tiene en cuenta la matriz bibliográfica, identificando elementos como el problema, objetivo, conceptos teóricos, metodología, resultados y conclusiones así mismo se identificaron datos usuales sobre los textos examinados. Análisis de los costos y su impacto en la rentabilidad de los pequeños caficultores, apoyo procesos, planeación y control; diseño de un sistema de costos por procesos en la producción de café, calidad en el producto, mejora de tiempos y movimientos; análisis del modelo de gestión de responsabilidad social, fortalecimiento de la dinámica con el productor; análisis del desarrollo de la economía del sector cafetero, mejora de los ingresos, provee recursos.

Por tanto, la implementación del sistema de costos para el mejoramiento del proceso de producción de café “Casa Del Café “resguardo Paniquitá municipio de Totoró, puede contribuir al gran avance de la producción de café y mejoramiento de los ingresos mediante la realización de encuestas y entrevistas generando la información concreta para el buen desarrollo de la implementación de los costos en la vereda Campoalegre del Resguardo Indígena de Paniquitá municipio de Totoró.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (cafeteros, 2023) busca mejorar la competitividad de los caficultores colombianos para hacer más rentable la actividad de cultivar y comercializar el café es una decisión que ayuda a la asociación indígena nasa y la mejor manera de hacerlo es tener claros los costos de producción y el ciclo de cosecha de su finca para determinar el precio que mejor le favorezca.

3. Resultados

La comunidad indígena Nasa, asentada en el resguardo indígena de Paniquitá en el municipio de Totoró, no solo se destaca por su riqueza artística regional, sino también por una asociación comprometida con la siembra de café, la cual desempeña un papel fundamental en la mejora de la calidad de vida de los caficultores.

El propósito central de esta investigación es la concepción de un modelo de gestión con responsabilidad social aplicado a la cadena productiva de café, abarcando desde la transformación hasta la comercialización del grano. La pregunta de investigación planteada como un estudio de caso se enfoca en la implementación de un sistema de costos para perfeccionar los procesos de producción del café orgánico en la Asociación Casa del Café, ubicada en el resguardo Paniquitá municipio de Totoró. Por lo tanto, la ausencia de un sistema de costos en la asociación que identifiqué la necesidad de manejar los costos en la producción de café, permitiendo evaluar desde la siembra del cultivo hasta la obtención del grano de comercialización, careciendo de un criterio específico para definir los costos de estos procesos.

La asociación cuenta con los siguientes procesos para desarrollar la producción de café donde se elige un terreno adecuado que cumpla con los requisitos para el cultivo y generalmente se prefiere un suelo bien drenado, ligeramente ácido y con una altitud específica, Seguidamente se procede con la preparación del Terreno: Se limpia y se prepara, eliminando maleza y otros residuos, se realiza la labranza para aflojar el suelo y facilitar la absorción de nutrientes selección de variedades de café adaptadas a las condiciones del lugar, teniendo en cuenta las características descritas anteriormente la variedad que se adapta mejor es “castilla”.

La obtención de semillas de alta calidad provenientes de plantas saludables y productivas, en la cual se siembran en un vivero para su germinación y desarrollo inicial, se proporciona sombrero y riego adecuados para garantizar un crecimiento robusto de las plántulas, una vez terminada esta fase se procede con el trasplante de la planta, por lo tanto cuando las plántulas alcanzan una altura y desarrollo adecuados, se trasplantan al lugar definitivo y se realiza con cuidado para evitar dañar las raíces que permite el buen

crecimiento de la planta , desarrollo de flores, hasta la obtención del producto .

Teniendo en cuenta la distribución en el campo se planifica la disposición de las plantas en el campo para facilitar el cuidado y la cosecha. También se considera la distancia recomendada entre plantas e hileras que permitan un buen cuidado, mantenimiento e implementación de prácticas de manejo del cultivo, y en cuanto a la aplicación de fertilizantes y nutrientes según las necesidades de las plantas, realizando un buen control de plagas y enfermedades con revisiones regularmente para identificar y tratar, con medidas preventivas y mantener la salud de las plantas. Permitiendo una floración adecuada hasta obtener los pequeños granos verdes que comienzan a formarse y se procede a realizar la cosecha cuando los granos alcanzan la madurez, de tal manera se puede hacer una cosecha selectiva por los trabajadores, recolectando solo los granos maduros, o una cosecha total que permite una recolección del producto de los granos de café de la cual se someten al proceso del despulpado seguidamente al procesos de fermentación y lavado, posteriormente, los granos se secan al sol. Una vez los granos secados se empacan y se almacenan adecuadamente para mantener su calidad para la comercialización local. Ya que se implementaron prácticas de control de calidad para garantizar la excelencia del producto final, y se promueven prácticas sostenibles para preservar el medio ambiente y la calidad del suelo. Cada una de estas etapas que se emplean en la asociación es crucial para el éxito del cultivo de café, y un manejo cuidadoso en cada fase contribuye a la producción de granos de alta calidad.

Con la implementación del sistema de costos ha involucrado varios pasos y procedimientos. En primer lugar, se lleva a cabo la recolección de información, seguida de un análisis detallado del proceso actual. Se han identificado los distintos procesos en la finca cafetera. Se accede a la información de gastos correspondiente a cada proceso y se realizan encuestas a los caficultores, quienes están más involucrados en los aspectos relacionados con los costos en el cultivo de café

El objetivo principal es la mejora de la producción y la reducción de costos en los procesos de siembra y cosecha del producto. Se lleva a cabo un análisis exhaustivo de datos financieros, incluyendo la cantidad de cargas de café producidas y los costos asociados a cada fase del proceso. Este enfoque se orienta a evaluar cómo la implementación de este sistema puede mejorar la eficiencia operativa y facilitar la toma de decisiones estratégicas.

Los resultados obtenidos resaltan las ventajas significativas de contar con un sistema de costos por procesos adecuado. Esta metodología no solo proporciona una visión más clara y precisa de los costos en cada etapa de producción, sino que también facilita la identificación de áreas de mejora y optimización. Además, establece una base sólida para la

toma de decisiones informada y estratégica, siendo esencial para la sostenibilidad y eficiencia general de la producción de café en la región. La inversión en un sistema de este tipo se presenta como una estrategia clave para optimizar las operaciones y asegurar un futuro sostenible para la producción de café en la comunidad indígena Nasa.

Además de proporcionar una visión más clara y precisa de los costos en cada etapa de producción, un sistema de costos por procesos efectivo también facilita la identificación de áreas de mejora y optimización en la cadena de suministro del café. La capacidad de analizar detalladamente los costos asociados con la siembra, cosecha, procesamiento y distribución permite a la comunidad indígena Nasa implementar estrategias específicas para reducir los gastos innecesarios y aumentar la eficiencia en cada fase.

La implementación de este sistema no solo se traduce en beneficios económicos inmediatos, sino que también establece una base sólida para la toma de decisiones informada y estratégica. Al comprender mejor los costos involucrados en cada etapa, la comunidad puede tomar decisiones más acertadas sobre la asignación de recursos, la adopción de tecnologías innovadoras y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles.

Este enfoque no solo es esencial para la sostenibilidad económica a corto plazo, sino que también contribuye a la preservación a largo plazo del entorno natural y la cultura de la comunidad Nasa, evaluando los diversos componentes involucrados en el cultivo y cosecha de café en la finca cafetera, tales como abono, mano de obra, implementos de recolección, plaguicidas, transporte y herramientas de limpieza, entre otros. Estos elementos se clasificarán en costos variables, fijos, costos indirectos de fabricación (CIF) y gastos, proporcionando así una base para desarrollar un sistema de costos que permita a los caficultores mejorar su productividad y rendimiento.

En línea con este enfoque, considerando los aspectos sociales y económicos, este trabajo beneficia a los cultivadores de café de la asociación al brindar herramientas que les permitirán comprender mejor su negocio y tomar decisiones informadas. Este avance contribuye a elevar el nivel de competitividad de los caficultores locales en comparación con otras regiones productoras de café. Además, tendrá un impacto significativo en la sociedad, dado que el café es el producto más destacado del país y una fuente crucial de empleo, lo que influye positivamente en la economía regional del municipio de Totoro.

Es crucial que las organizaciones sean productivas en términos de obtener utilidades, ya que la productividad se entiende como la capacidad de generar ingresos circulantes. En este contexto, la suma de ingresos menos los gastos resultarán en utilidades. Estas organizaciones tienen la función de controlar, dirigir y evaluar el desempeño y los resultados en cada proceso productivo en un tiempo determinado. Este enfoque es esencial

para lograr un rendimiento óptimo en las empresas y garantizar su sostenibilidad económica.

Tabla 1. Análisis de costos de los procesos de la producción de café

COSTOS CASA DEL CAFÉ	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
COSTO INICIAL	\$ 887.034	\$ 887.034	\$ 887.034	\$ 887.034	\$ 887.034
LIMPIEZA /PLATEADO		\$ 631.424	\$ 631.424	\$ 631.424	\$ 631.424
FERTILIZACIÓN		\$ 1.078.210	\$ 1.101.931	\$ 1.126.173	\$ 1.150.949
CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES		\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000	\$ 120.000
COSECHA		\$ 1.883.330	\$ 1.924.763	\$ 1.967.108	\$ 2.010.384
POSTCOSECHA		\$ 1.060.000	\$ 1.083.320	\$ 1.107.153	\$ 1.131.510
TOTAL COSTO	\$ 887.034	\$ 5.659.998	\$ 5.748.472	\$ 5.838.893	\$ 5.931.302

Fuente: Elaboración propia

Los costos asociados a la producción de café pueden ser objeto de diversos análisis destinados a evaluar tanto el desempeño financiero como la eficiencia operativa de la Casa del Café a lo largo de los cinco años, se ha llevado a cabo un estudio detallado de la variación de los costos, distinguiendo entre aquellos que son fijos y los variables.

En primer lugar, los costos iniciales proyectados se mantendrán estables a lo largo de los cinco años, dado que la inversión inicial se realiza de manera única al inicio del proyecto. Este aspecto implica que no se han identificado fluctuaciones significativas en los gastos asociados a la puesta en marcha de la producción cafetalera.

Por otro lado, al analizar los costos variables, se ha evidenciado una proyección que toma en cuenta diversos factores, tales como la limpieza, fertilización, control de plagas y enfermedades, así como las fases de cosecha y postcosecha. La proyección de estos costos variables se ha realizado considerando los índices de precios al consumidor (IPC). En este contexto, se ha observado un aumento progresivo en estos costos a lo largo de cada año del periodo analizado.

Este incremento progresivo se ha fundamentado en el seguimiento y análisis de los

índices de precios al consumidor, lo que ha permitido anticipar y ajustar los costos de manera acorde a las tendencias económicas. Asimismo, esta metodología facilita una adaptación proactiva a las posibles fluctuaciones en los precios de los insumos y servicios relacionados con la producción de café, los costos asociados a la producción de café en la Casa del Café durante los últimos cinco años revelan la estabilidad de los costos iniciales y la proyección cuidadosa y ajustada de los costos variables. Este enfoque estratégico proporciona a la Casa del Café una base sólida para evaluar su rendimiento financiero y su eficiencia operativa en el contexto cambiante del mercado cafetero.

Tabla 2 primera cosecha de café pergamino seco

PRODUCCION EN KILOS DE CAFÉ SECO								
MESES	PRECOSEC	COSECHA	PRECOSECH	COSECHA	PRECOSECH	COSECHA	PRECOSECH	COSECHA
Enero								
Febrero								
Marzo	500		700		1000		1100	
Abril								
Mayo		2000		3500		5000		5500
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Total cosecha	500	2000	700	3500	1000	5000	1100	5500
Total cosecha año	2500		4200		6000		6600	

Fuente: Elaboración propia

La asociación casa del café en la primera cosecha se evidencio, que alcanzo una producción óptima, ya que la utilización de los recursos en su gran mayoría fue orgánica, de la cual contribuyo al cuidado del medio ambiente y por ende a generar la disminución de los costos en los procesos de la producción de café, generando una rentabilidad que aporta una buena sostenibilidad en los caficultores.

Teniendo en cuenta los costos asociados al cultivo y cosecha de café los elementos que representan mayores gastos y evalúa si hay formas de reducirlos. Los caficultores de la casa del café planifican la cosecha de manera eficiente para evitar pérdidas y maximizar la calidad de los granos recolectados, con el fin de disminuir los costos de mano de obra y mejorar la eficiencia general, de los recursos como el agua y los insumos agrícolas, para asegurar una cosecha sostenible y responsable con el medio ambiente.

Cuentan con un sistema de monitoreo para evaluar continuamente la eficiencia de

los procesos de cosecha. Realiza ajustes según los resultados obtenidos, la retroalimentación constante y la mejora continua son clave para optimizar los procesos de cosecha, Implementan estas prácticas puede contribuyen significativamente a la mejora de los procesos de cosecha y, en última instancia, a la calidad y rentabilidad de la producción cafetera que ayuda a la sostenibilidad y progreso de las familias cafeteras del municipio de Totoró.

4. Discusiones de los resultados

En la anterior investigación se presentó las diferentes etapas de la producción de café, teniendo en cuenta el propósito central de esta investigación es la concepción de un modelo de gestión con responsabilidad social aplicado a la cadena productiva de café, abarcando desde la transformación hasta la comercialización del grano. La pregunta de investigación planteada como un estudio de caso se enfoca en la implementación de un sistema de costos para perfeccionar los procesos de producción del café orgánico en la Asociación Casa del Café, ubicada en el resguardo Paniquitá municipio de Totoró. Por lo tanto, la ausencia de un sistema de costos en la asociación que identifico la necesidad de manejar los costos en la producción de café, permitiendo evaluar desde la siembra del cultivo hasta la obtención del grano de comercialización, careciendo de un criterio específico para definir los costos de estos procesos.

Durante el desarrollo del trabajo, se puede decir que los sistemas de cultivo bajo sombra presentan un efecto positivo porque aportan a la conservación de los ecosistemas en cuanto a cobertura vegetal, composición de suelos y así mismo a la preservación de las especies nativas de la región cafetera. El cultivo bajo sombra por ser un sistema de producción más amigable con el entorno, puede llegar a reestablecer suelos erosionados o perdidos, ya que logra adaptar características similares a las de los bosques y además generar una alternativa para que las comunidades campesinas mejoren su calidad de vida. El desarrollo sostenible de los agroecosistemas se debe tomar como un incentivo para que la comunidad obtenga beneficios de los bienes y servicios que le otorga la naturaleza, y también que contribuya a la conservación de la misma. Por esta razón, es necesario implementar el uso de buenas prácticas de manejo en los agroecosistemas, con el fin de lograr un desarrollo sustentable y no sólo sostenible para la comunidad. El modelo de organización que se ha desarrollado alrededor del café en Colombia debe tomarse como ejemplo para cualquier tipo de monocultivo.

Sin embargo, el beneficio potencial económico de estos servicios a menudo pasa desapercibido para los agricultores, ya que los productores con poca frecuencia son recompensados directamente por estos servicios, aunque las fincas de café de sombra con un conjunto diverso de árboles a menudo proporcionan otras fuentes de ingresos para los agricultores, entre los que se incluyen ingresos adicionales, ya que los árboles para el sombrero son frutales y permiten una sostenibilidad a la seguridad alimentaria.

Por lo tanto, el buen manejo del cultivo y utilizando las buenas prácticas agrícolas incluyen importantes garantías de beneficios para la conservación de la biodiversidad y la evidencia de la conservación de los suelos. Así mismo, la comprensión de los beneficios relativos a los factores económicos y ecológicos, puede ser importante para la consecución de los sistemas agrícolas sostenibles que contribuyen a los medios de vida de los agricultores y la protección del paisaje cafetero.

Aunque el principal objetivo del caficultor es la certificación del cultivo de café y se centra en tener diversas opciones y así vender al mejor precio según el sello que le otorgue y obtener mejor pago en el mercado.

Por su parte el impacto de beneficio económico en la población cafetera a causa de una certificación en el cultivo de café Estos factores hacen referencia principalmente al derecho de propiedad del caficultor. Se hace evidente, que en las regiones donde predomina el cultivo del grano.

5. Conclusiones

Al realizar una comparación de las técnicas de caficultura convencional con las técnicas de producción sostenible de café en Colombia, tenemos que en el caso de la caficultura convencional presenta rasgos de insostenibilidad evidenciado en las dimensiones sociales, económicas y ambientales con perjuicios notorios mayores en épocas de precios bajos, crisis por plagas y enfermedades y fenómenos climáticos como el del niño y la niña producto del cambio climático y la acción antrópica ejercida desproporcionalmente con los recursos naturales. La caficultura colombiana en su mayoría es generada por pequeños productores y estos a su vez son la inclusión más vulnerable junto a los asalariados rurales o llamados jornaleros quienes perciben las crisis de manera más grave.

La mayoría de pequeños productores de café han utilizado préstamos bancarios que son utilizados inadecuadamente sin asesoría técnica en la mayoría de los casos y así comprometen su capacidad de pago, la posesión de la tierra, la seguridad alimentaria del núcleo familiar. Este tipo de caficultores convencionales necesitan optar por el desarrollo de tecnologías más apropiadas y que se enfoquen en la sostenibilidad. Al modelo

convencional se le suma el agravante del uso intensivo de tecnologías que disponen del uso de agroquímicos, atentando así contra el agua, suelo, medio ambiente, salud humana y biodiversidad en general.

Del modelo de producción de cafés especiales se destaca la sostenibilidad que propende, pero al tiempo contrasta con el factor tiempo de la adopción, adaptación o implementación de sistemas sostenibles ya que se generaliza que estos sistemas se dan a mediano y largo plazo; para el pequeño productor ya que es de conocimiento evidente que en este entorno se vive del día a día. Se destaca en el modelo de cafés especiales que viene dotado de una tecnología de buenas prácticas agrícolas en la caficultura y técnicas de manejo gerencial de la parcela, mejorando así los niveles de productividad, ingresos, fortaleciendo la seguridad alimentaria; también se destaca el enfoque de conservación del medio ambiente con miras a mitigar el daño ambiental y cambio climático.

Las exigencias que este modelo emplea en cuanto a las certificaciones han influido en mejorar la capacidad de administración de la finca, la productividad y la calidad del café y principalmente para mejorar los niveles de sustentabilidad social y ambiental. En este punto se evidencia otras dificultades que enfrenta la caficultura de cafés especiales la cual es evidente en caficultores que se sienten excluidos porque no logran un tipo de certificación o no se les da la facilidad de pertenecer, es ahí donde el estado y la institucionalidad cafetera en cabeza de la Federación Nacional de Cafeteros, deben mejorar el sistema de extensión y oportunidad de acceso sin mayores complicaciones a créditos para fortalecer su unidad productiva.

Es así que Analizando los impactos positivos y negativos en el ámbito social, económico y ambiental que ha provocado la producción de café de alta calidad en Colombia de acuerdo a lo manifestado anteriormente, se hace necesario que la caficultura colombiana se enmarque en el modelo sostenible y que todas las categorías de cafés especiales lo hagan, teniendo en cuenta que actualmente solo las categorías de origen, orgánico y sostenible hacen parte de este enfoque.

6. Bibliografía

- Aguirre, P. (2016). *Universidad Andina Simon Bolivar*. Obtenido de Universidad Andina Simon Bolivar.: <http://hdl.handle.net/10644/5404>
- Bernal. (2010). *Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá: Pearson. Bogota: Pearson.*
- cafeteros, F. d. (08 de 12 de 2023). *wp/servicios-al-caficultor/aprenda-a-vender-su-cafe/*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org>
- cauca, c. d. (06 de marzo de 2023). *Comite de Cafeteros del Cauca. (06 de Marzo de 2023). Federacion Nacional de Cafeteros De Colombia. Obtenido de Federacion Nacional de Cafeteros De Colombia: . Obtenido de <https://cauca.federaciondecafeteros.org/cafe-de-cauca/>*
- Donovan, J. (2014). *Donovan, J., y Poole, N. (2014). Changing Asset Endowments and Smallholder Participation in Higher Value Markets: Evidence from Certified Coffee Producers in Nicaragua. Food Policy, 44, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2013.09.010>. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2013.09.010>*
- GIRALDO. (2009). *https://www.researchgate.net/publication/335174550_Finanzas_Publicas_en_America_Latina_La_economia_politica*. Obtenido de www.researchgate.net/publication
- Porter, M. (13 de JULIO de 2023). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-genericas-de-porter>