

ESTUDIO DEL PATRIMONIO ARTESANAL, DESDE LA CONTABILIDAD
CULTURAL EN EL CASO DE LA COMUNIDAD INDIGENA KAMÉNTSÁ “KAMSÁ”
DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY

BRILLY MANUELA GUAÑARITA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
POPAYÁN-CAUCA
2021

ESTUDIO DEL PATRIMONIO ARTESANAL, DESDE LA CONTABILIDAD
CULTURAL EN EL CASO DE LA COMUNIDAD INDIGENA KAMÉNTSÁ “KAMSÁ”
DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY

BRILLY MANUELA GUAÑARITA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

Mg. WILLIAM FERNANDO MACIAS

ASESOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
POPAYÁN-CAUCA
2021

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

Popayán, fecha _____

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación fruto de mi esfuerzo, perseverancia a Dios y a la virgencita por darme la fortaleza, la salud de no dejarme caer, y a mi madre, mi hermana que ha sido un pilar esencial en este logro, porque gracias a su ejemplo de entrega y responsabilidad he podido mantenerme firme.

Quiero agradecer a las familias y en especial a la familia Chindoy Muchavisoy, que fueron los actores principales, para que este proyecto se haya hecho posible, gracias por su hospitalidad y compartir sus conocimientos e historias de su comunidad Kamëntsá, el amor por sus antepasados.

Quiero puntualizar y acompañar a la familia Muchavisoy, por la pérdida de unos de sus integrantes el Taita Miguel, quien también colaboro en las entrevistas y era una parte esencial del pueblo Kamëntsá



Contenido

1.1. JUSTIFICACIÓN	9
2.1. Objetivo General	10
2.2. Objetivos Específicos	10
3.1 Antecedentes	11
3.2 Marco Teórico	14
3.2.1 Contabilidad social y cultural	14
3.2.1.1 Contabilidad social	14
3.2.2.1 Contabilidad cultural y evaluación de proyectos culturales.	16
3.2.2.1.1 De lo organizacional contable financiero	18
3.3 Marco Legal	25
3.3.1 Legislación y Competencias salvaguarda del patrimonio inmaterial	28
4.1 Método cualitativo	34
4.1.1 Fuentes de información	35
4.2 Técnicas de investigación	35
4.2.1 Observación	35
4.2.1.1 Entrevista	36
4.2.2 Encuesta	37
4.2.2.1 Descripción del formulario	37
5. Descripción de muestra de la población	38
6. Resultados	39
● Conclusiones	79
● Resultados	80
● Recomendaciones	148

Introducción

El pueblo indígena Kamsá (Kamëntšá, Camsá, Kamnsá) está asentado en el Valle del Sibundoy, Putumayo (Colombia). El Valle de Sibundoy, tiene como localización al sur occidente de Colombia, en el Nudo de los Pastos, al noroccidente del Departamento del Putumayo.



Fuente: (Colón Putumayo, 2012)

El presente proyecto nace de la necesidad identificada con respecto al patrimonio de la comunidad Indígena Kamëntšá “Kamsá” desde la perspectiva social, la cual es parte de la historia y de la esencia de la cultura, cuya síntesis simbólica va sujeta a la identidad de una

región; “esto implica un proceso de reconocimiento como parte del sentido de pertenencia a un grupo o territorialidad y su distinción en el contexto universal” (Iniesta, 1991).

El patrimonio Artesanal de la comunidad Indígena Kamëntsá “Kamsá”, cuenta con una serie de elementos de orden simbólico y ritual dependiendo del valor signado por la comunidad, para lo cual se usan herramientas basadas en la Contabilidad y gestión organizativa que puedan generar un aporte y mejora en su actividad económica.

Una de las razones para llevar a cabo este proyecto es dar a esta comunidad cuenta de las realidades culturales de los territorios y asumir posicionamientos valorativos y que signifiquen o determinen los efectos de las actividades culturales y su contribución en el desarrollo de la sociedad en cuanto a su artesanía; por medio de las herramientas contables y de gestión organizacional, ejercen una contribución de tipo valorativo que permite conocer los estados patrimoniales de la misma y a su vez fuentes de financiación, las cuales pueden favorecer a esta comunidad.

1. PLANTEAMIENTO, DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El Valle de Sibundoy tiene como ubicación al noroccidente del departamento del Putumayo, al sur de Colombia, es también conocido también como el Alto Putumayo, además tiene cuatro municipios conectados entre sí por 5 a 10 kms de vía. “Estos municipios son: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco, entre los cuales suman una población total de alrededor de 35.000 habitantes y del que pueblo los Kamëntsá representan el 0,4% de la población indígena de Colombia” (putumayo, 2012).

El pueblo Kamëntsá está representado en dos Cabildos. A nivel de los dos pueblos se conserva el idioma nativo de cada uno y de igual forma las costumbres y tradiciones ancestrales. La ocupación básica de las familias es la agricultura, la cría de especies

menores (gallinas, curí y marrano) y la producción artística y artesanal (tallado en madera, elaboración de instrumentos musicales, tejido en lana, chaquira y semillas) en cuya actividad se basa el sustento. Legalmente poseen en forma compartida unas áreas de tierra (3.500 hectáreas) bajo la figura de resguardo que fueron reconocidas por el gobierno nacional mediante el decreto 1414 del año 1956 y son parte del territorio ancestral que el Cacique Carlos Tamabioy heredó a los Inga y Kamëntsá en el año 1700.

Según (DANE, 2017) el último conteo de población kamsá conocido fue de 14 300, esto equivale al 0.029% del total de la población colombiana. Si la tasa de crecimiento de la población sería igual que en el periodo 2015-2017, entonces en Sibundoy para el año 2021 la población sería de 15.473 miembros de esta comunidad.

Es por esto que, hablar de contabilidad cultural implica que a nivel nacional las etnias puedan tener una relevancia importante en su patrimonio como factor esencial , y de la mano de la práctica contable y sus distintas herramientas que pueden ayudar al reconocimiento de aspectos como la conjugación de una serie de elementos, ideas, prácticas, procesos, normas, formas de comportarse de caminar, de hablar, de vestirse, de vivir, entre muchos otros; en otras palabras, formas de relacionarse entre las personas y de las personas con su entorno, que tienen a la vez un carácter material y un carácter ideal, que son necesariamente característicos del pueblo kamëntsá; así como su variedad de costumbres y producciones artísticas, las cuales se encuentra relacionadas con los contextos simbólicos y rituales cuya profunda significación en la vida comunitaria está vinculada también a la construcción de rasgos propios de su identidad.

Por tanto, los factores involucrados en este trabajo tienen un componente que vincula lo cultural (étnicos), Social y Contable. Y es por esto que, se ha detectado una necesidad de prácticas contables y de gestión organizativa que le permita tener una visión más clara y

medible de lo que representa el patrimonio artesanal, tomando en cuenta el potencial de los artesanos Kamsá, su actividad artesanal y sus tradiciones milenarias que juegan un papel muy importante en la vida social y cultural, y es por esto que se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo las herramientas de evaluación contable y de gestión Organizativa fortalecen a la comunidad Indígena Kamëntsá “kamsá” en la protección o salvaguarda de su patrimonio cultural Artesanal?

1.1. JUSTIFICACIÓN

La artesanía es una actividad económica que en los últimos años ha alcanzado una mayor trascendencia en la economía nacional, al convertirse en una importante fuente generadora de ingresos e importancia cultural en el territorio, es ahí donde radica la importancia del desarrollo de este proyecto, desde el contenido global, regional y nacional junto a los distintos desafíos, que implica una transformación colectiva en el campo de las disciplinas de la contaduría pública y lo artesanal (cultural) , en la comunidad indígena kamëntsá “kamsá” del municipio de Sibundoy y que constituye el elemento impulsor de este proyecto que busca apoyar la gestión organizacional y contable.

Por lo tanto, esta investigación, tiene como propósito enfocarse en las variables medibles, como lo son: sus bienes culturales, fichas de inventario y sobre todo sus valores simbólicos, y que, mediante el análisis, pretende ayudar a la gestión organizacional en esta comunidad indígena.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Fortalecer mediante herramientas de evaluación contable y de gestión Organizativa a la comunidad Indígena Kamëntsá “kamsá” en la protección o salvaguarda de su patrimonio cultural Artesanal.

2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar a los sujetos portadores del conocimiento artesanal de la Comunidad indígena Kamëntsá “Kamsá”.
- Consolidar un inventario sobre el Patrimonio Cultural e inmaterial a la Comunidad indígena Kamëntsá “Kamsá”.
- Deducir que tipo de estrategias pueden aportar al fortalecimiento y salvaguardia dirigida a los actores del sector Artesanal y su patrimonio cultural en la Comunidad indígena Kamëntsá “kamsá” mediante herramientas de evaluación contable y de gestión organizativa.

3. Marco Referencial

3.1 Antecedentes

A través de la historia las artesanías a través de la tradición escrita sobre cultura, la creciente preocupación por estudiarla y comprenderla desde diferentes disciplinas; la Antropología por ejemplo, la tomó como objeto central de conocimiento, asimismo entre otras, la Filosofía, la Economía, la Sociología, la Biología, la Historia y muy recientemente la Contabilidad, intentan asimilar su concepción, la cual puede ir desde el cultivo de las facultades humanas, la herencia social, el legado de la humanidad, las artes, las creencias, los conocimientos, etc.

La palabra kamëntsá significa: personas de aquí mismo con pensamiento y lengua propia. Esta comunidad comparte su territorio con el pueblo Inga, quienes conquistaron el territorio. La relación que hay entre estos dos pueblos es muy cercana y normalmente se puede ver cómo conviven o las similitudes que hay entre ambas comunidades, como sus artesanías y hasta el dominio de la lengua. El pueblo kamëntsá es mayormente un pueblo bilingüe, siendo su lenguaje indígena, kamëntsá, su lengua materna y el español su segundo idioma, a excepción de algunas personas mayores.

Según el documento del ministerio de interior y la ley 89 de 1890 el cabildo Kamëntsá está regido por el Gobernador, Alcalde Mayor, Alguacil Mayor, y cuatro Alguaciles Menores: Hacen parte del Cabildo los exgobernadores, que trabajan mancomunadamente con los cabildos Inga. Los integrantes del cabildo son elegidos y reconocidos por la comunidad y su función es representar legalmente a la comunidad, ejercer la autoridad y realizar las actividades que le atribuyen las leyes, usos, costumbres y el reglamento interno de cada comunidad.

El Valle de Sibundoy está conformado por los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco, las inspecciones de San Pedro y San Andrés, aquí conviven los pueblos indígenas Kamëntsá e Inga, como anotamos anteriormente, que constituyen el 30% de la población del Valle de Sibundoy. (Ávila Vera, 2016) Es por esto que se han ido realizando proyectos que buscan impulsar este tipo de investigaciones, tales como:

REFERENCIA 1. Algunas relaciones entre contabilidad y cultura

Fuente: Carmen Alejandra Ocampo Salazar-Catherine Lastra- Juan Carlos Gómez Martínez.

Según la investigación realizada por (Carmen Alejandra Ocampo Salazar-Catherine Lastra- Juan Carlos Gómez Martínez) permite al lector tener una claridad entre la concepción de los diferentes significados y planteamientos teóricos sobre lo que ha surgido entre la parte cultural y como la contabilidad entre otras, ha decidido incluirse en este aspecto investigativo, mediante una perspectiva analítica.

La relación Contabilidad y Cultura es un tema con poco avance teórico y práctico, razón por la cual empezar a elaborar algunos aportes, constituye un importante adelanto para aquellas personas (estudiantes, docentes, profesionales e investigadores) que quieran indagar sobre la temática. Es así como esta investigación, servirá de fundamento reflexivo y teórico para aportar a la generación de conocimiento contable, que posibilite ir comprendiendo todo lo que implica la “Contabilidad Cultural”, pues ésta se ha entendido desde una visión restringida, de ambos conceptos, donde se dan por ciertas relaciones que no permiten su creación. Al respecto, se han encontrado en la literatura contable, algunos textos que abordan el tema de la “Contabilidad Cultural” y que sustentan su surgimiento en la Contabilidad del patrimonio cultural, lo cual reduce las relaciones y las implicaciones del estudio contable-cultural.

REFERENCIA 2. Campos de poder artesanales en la comunidad Kamsá de sibundoy, putumayo, Colombia del trueque a las tendencias de moda.

Fuente: Pontificia Universidad Javeriana.

El presente trabajo de investigación pretende dar respuesta a este vacío de conocimiento, a partir de una experiencia investigativa con énfasis en aspectos cualitativos y participativos.

Los sujetos de la investigación han sido los propios miembros del pueblo Kamsá.

Se espera realizar un trabajo de comprensión e interpretación de la realidad de los artesanos del Valle de Sibundoy. En esta experiencia el conocer y tener conciencia de la tradición y el acontecer histórico, es muy importante en la interpretación de los textos (Gadamer, 2001).

Este proyecto con los artesanos kamsá ha sido sometido a diferentes tipos de intervenciones que responden a diferentes lógicas. En la evangelización, la lógica colonizadora fue religiosa; con la presencia de los Cuerpos de Paz, la lógica fue económica y administrativa; en la experiencia con Artesanías de Colombia fue más antropológica.

REFERENCIA 3. Tratamiento Contable Del Patrimonio Cultural.

Fuente: Universidad de Granada (junio 2005)

Esta investigación consiste desarrollar la perspectiva contable y examinar la normativa contable, tanto a nivel internacional como nacional, para la vertiente pública y la privada.

Plantean un cierto orden de cara al mundo contable con respecto a los bienes del Patrimonio Cultural, también quisimos incorporar, como complemento, un análisis empírico en relación a la realidad contable en España y a la valoración llevada a cabo. Para ello, nos pusimos en contacto con la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Educación y Cultura; con la Junta de Calificación.

En esta tesis Doctoral se pudo observar como el Patrimonio Histórico Español está sometido exactamente a los mismos requerimientos y limitaciones, centrándose en el plano

contable se pudo constatar la normatividad de protección del patrimonio no es del todo clara y siguen un criterio parecido en el tratamiento del Patrimonio Cultural.

REFERENCIA 4. Tratamiento contable de los bienes históricos y culturales en Colombia.

Fuente: Carlos Fabián Vargas Medina.

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano Facultad de Ciencias Económicas y

Administrativas

Especialización en Estándares Internacionales de Contabilidad y Auditoría Bogotá, D.C.,

2018

En este trabajo de investigación se refleja como en Colombia solamente se reconocerán en los estados financieros los bienes tangibles, adicional a lo anterior se tiene como requisito para el reconocimiento en los estados financieros de las entidades de gobierno que estos activos cuenten con un acto administrativo que los acredite como bienes culturales (CGN, 2015). Describir los criterios de reconocimiento de la nueva normatividad, contrastarlos con la normatividad anterior y con la normatividad de otros países con el fin de obtener el resultado de qué tan eficiente es el modelo adoptado por Colombia y si este cumple con los principios establecidos en el marco conceptual de las NICSP.

3.2 Marco Teórico

A continuación, se describen algunos de los elementos que harán parte del proceso de investigación.

3.2.1 Contabilidad social y cultural

3.2.1.1 Contabilidad social

Para (HURTADO, 2009), la Contabilidad Social, se determina como un subsistema de la contabilidad, y acercada desde la visión del conocimiento científico, buscando hilar las áreas sociales y la técnica instrumental de la contabilidad. Por lo tanto, se espera generar un sistema de información contable desde lo social y que vaya más allá de los fines económicos y del beneficio.

Como subsistema de la Contabilidad General y proyectada desde la óptica del conocimiento científico, ha intentado ocuparse de alguna forma en encontrar la relación entre las diferentes áreas sociales y el que hacer de la Contabilidad, tratando de encontrar respuestas a las causas, síntomas y devenir de un entorno dinámico en el que se desarrolla; de esta forma, se constituye en un componente del sistema social.

En este mismo orden de ideas, la profesión contable ha sido considerada o ligada a la responsabilidad social, y que por ello ha generado cierto tipo de respuestas a las necesidades tanto económicas y sociales, que han surgido de los diferentes pueblos. De este modo, la Contabilidad Social capta, interpreta, conoce y controla las diferentes áreas socio-culturales en relación con los entes financieros, económicos y administrativos, y por medio de esto permite reflejar informes como lo es, responsabilidad social empresarial, que es un tema fundamental en cuanto al impacto social que generan y lo que concierne. “La contabilidad social es un sistema que informa los efectos económicos y sociales de la empresa sobre la sociedad, pero también los efectos de la sociedad sobre la empresa”.

Por otra parte, la teoría contable es una herramienta que facilita la toma de decisiones y que tiene como relación importante en cada aspecto contable por parte de los integrantes de la comunidad vinculados entre sí, para generar información clara y confiable, que permita un análisis de la distribución de los bienes (Biondi, 2010).

Es así como, la Contabilidad Social, siendo un subsistema de la contabilidad general, se enfoca desde la óptica del conocimiento científico a establecer las relaciones entre las personas y los diversos agentes: Estado, comunidades, empresa. Según Castillo et al. (2009). Además el interés investigativo va más centrada en darle un punto de vista social con respecto a la contabilidad, por lo tanto relaciona desde el punto de vista macro y lo micro: una perspectiva macro es la idea, medición, valoración del patrimonio cultural en este caso sería de la comunidad indígena kamsá, en cuanto a la parte micro se relaciona en la concepción, medición y valoración del entorno y su lucha por la conservación de los valores culturales, que en este caso sería de lo que representan como etnia u su cosmología.

3.2.2.1 Contabilidad cultural y evaluación de proyectos culturales.

Según (Castillo et al, 2009) la contabilidad cultural es una rama de importancia en la contabilidad social, que permite que se pueda realizar desde un punto de vista más analítico en el campo macro y micro, donde se toma como forma de estudio el patrimonio cultural, y que por ende se realiza una herramienta de información y control desde la contabilidad.

Reconocer la importancia y el valor del patrimonio cultural genera un aporte al desarrollo de la contabilidad cultural como una herramienta o disciplina del conocimiento; que van a permitir un análisis de los aspectos económicos y de ámbito social en cuanto a su patrimonio, mediante información captada y que fortalece los procesos de identidad del lugar, por lo tanto, todo esto va generar oportunidades desde el punto turístico que van de la mano con los planes de desarrollo municipal.

Según lo menciona (Ibenholt & Fernando, 2012, 2009) El patrimonio cultural va más encaminado con el legado que tiene un valor específico, que relaciona al hombre de hoy con los aspectos del pasado, y que por ende merecen ser recordados y conservados.

(Shipley y Snyder, 2013). Y no se limita solo al aspecto material, sino que forman una parte importante en cuanto a los bienes culturales inmateriales o intangibles; como lo son: La poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales. Estos autores (del Barrio, Devesa y Herrero, 2012; Tweed y Sutherland, 2007) Integran la cultura popular como la llamamos hoy en día en el lenguaje, los modismos regionales y locales, como lo son: La música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas, los trajes típicos de cada región, sus comidas tradicionales, los dichos y creencias mágicas (Kurin & Silva, 2006).

Según la UNESCO en 1997 se comienza a considerar la existencia de bienes intangibles al definir al patrimonio de una nación como el territorio que ocupa, su flora y fauna y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado, es por esto que el aspecto religioso, lenguaje y la cultura material desde las épocas históricas más antiguas y de trascendencia fue el tema de Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) donde se pone de manifiesto lo que abarca el patrimonio cultural inmaterial y como salvaguardarlo.

En cuanto al patrimonio inmaterial se habla de los valores culturales propios de cada región y que son distintos de las demás culturas, y que exigen un análisis más detallado de comprensión de parte de los que vemos de afuera sus modos de vivir y relacionarse (Greffé), 2012), 2012; (Vanclay & Vecco, 2010).

Es importante para las comunidades que poseen riqueza inmaterial conservarla y trabajar en que se incremente el conocimiento en las nuevas generaciones en un mundo que para ellos va cambiando y generando miedos en cuanto a su conservación cultural ((Báez Herrero, 2012). El patrimonio cultural representa riqueza de carácter material e inmaterial para la sociedad a partir de las diferentes expresiones que lo integran, sin embargo, es necesario

determinar aquellas que admiten ser promovidas como objeto de turismo y de disfrute por la población residente.

3.2.2.1.1 De lo organizacional contable financiero

Un elemento conceptual importante del proyecto se orienta a conocer las características de las organizaciones asociadas al patrimonio cultural. Para ello se plantean los siguientes elementos.

Siguiendo a (castillo, 2009), los estudios organizacionales tenían como fines normativos para la mediación y que se van relativizando ya sea hacia una visión sistémica estructurada, por lo tanto, genera una ambiente más organizado y sistematizado de cada organización.

Este tipo de estudios intentan involucrar el contexto organizacional como un componente de adaptación más estructurada, y sobre todo más objetiva.

Esto permitirá que el proceso de percepción establece relaciones recíprocas y genera fronteras entre las organizaciones y perspectivas que se adoptarán en el presente estudio para comprender lo organizacional relacionada con el patrimonio artesanal.

A continuación, se definirán los elementos conceptuales para entender lo económico y los factores contables y financieros de las organizaciones pertenecientes al sector turismo – artesanal del municipio citado se requerirá hacer uso de las definiciones de lo económico, contable y financiero ubicado en paradigmas distintos, pero con la exigencia de adaptarlos a los requerimientos contextuales de las organizaciones a abordar.

Lo económico. Teniendo en cuenta que la economía neoclásica se queda corta a la hora de dar cuenta de la múltiple y compleja realidad económica, al conocer las formas alternativas de organización económica se hace posible ver que “la realidad económica, como cualquier otra realidad humana, presenta una multiplicidad de posibilidades y de alternativas, entre

las cuales las personas, los grupos y las sociedades pueden optar” (Razeto, 2014). Citando, al profesor Razeto:

Es importante conocer las múltiples formas de organizar las actividades económicas, tanto a nivel de empresas sectoriales como de conglomerados sectoriales, que se insertan a su vez en diferentes modelos económicos y de desarrollo. Tal conocimiento sirve para juzgar las formas económicas predominantes, y para optar consecuentemente por desarrollar aquellas alternativas que nos parezcan más adecuadas, necesarias, o eficientes, en función de nuestros, valores, aspiraciones e intereses (Razeto, 2015).

Esta ampliación de la realidad económica, de las formas de organización entre las cuales se puede juzgar las predominantes permite optar y hace posible el desarrollo de las formas alternativas más eficientes y con capacidad para garantizar la reproducción de la vida. Por ende, para el desarrollo del trabajo se apela a las herramientas de la economía de solidaridad. Se comprende como economía de solidaridad aquella en que la solidaridad es constitutiva de las organizaciones económicas. Y para analizar el grado en que la solidaridad es constitutiva se empleará el concepto de factor c, categoría económica, y la perspectiva de los factores económicos como realidad humana.

Para caracterizar las organizaciones relacionadas con el patrimonio del Municipio de Sibundoy departamento de Putumayo al sur de Colombia en el aspecto económico se pueden usar elementos conceptuales (Razeto, 2014) quien plantea necesario observar en las organizaciones económicas de todo tipo para reconocer sus realidades de la siguiente manera:

➤ **La historia de la organización.**

Este concepto responde a la pregunta ¿cuáles son los objetivos u objetivo de la organización? Para esto se puede preguntar individualmente a cada microempresario por lo que él considera que son los objetivos de la organización.

➤ **Factores productivos**

Es el conjunto de seres humanos que hace posible el desarrollo de una organización económica.

a) La fuerza de trabajo: se refiere a “un conjunto de personas dotadas de capacidades físicas e intelectuales necesarias para ejecutar una serie de actividades laborales, y que participan directamente en el proceso de producción (en el sentido amplio que definimos anteriormente)”

b) La tecnología: está referido a “un conjunto de conocimientos e informaciones relativos a y objetivados en- unos procesos y sistemas técnicos de producción, comercialización, organización del trabajo”.

c) Los medios de trabajo: “a saber, el conjunto de las condiciones físicas, instalaciones, instrumentos, equipos, insumos y materias primas, necesarios para efectuar concretamente el proceso técnico y las demás funciones económicas propias de la empresa”.

d) El factor financiero: “constituido normalmente por una cierta cantidad de dinero (o capacidad de crédito), que permite contratar factores y establecer relaciones de intercambio en el mercado; puede tratarse también de algún otro medio de pago o de adquisición de recursos necesarios”.

e) El factor gerencial y administrativo: “es decir, un sistema de coordinación y dirección unificada de las funciones y actividades propias de la empresa”.

Para Coraggio al abordar la economía social se debe pasar de la perspectiva de la sostenibilidad financiera a la sostenibilidad socioeconómica. La primera principalmente se define en función de ingresos y gastos, flujos de efectivo, a nivel micro y desde la perspectiva monetaria. Por ende, interesa ver que la “génesis, desarrollo y consolidación” de formas de economía solidaria (autogestión del trabajo y gestión consciente del sistema

de necesidades), orientadas por una racionalidad reproductiva ampliada dependen de una serie de condiciones entre las que se encuentran:

- a) “la voluntad y consistencia de las acciones sociales, políticas y económicas de los trabajadores y sus comunidades inmediatas”
- b) “un contexto que incluye como componente principal el acceso a bienes públicos”, tales como: poder de compra del Estado, política fiscal progresiva y redistributiva, reconocimiento en normas administrativo-jurídicas, educación en todos los niveles, conocimiento científico tecnológico, salud, seguridad social (socializa de riesgos-asistencia), ciudad valor de uso complejo, justicia, derecho de asociación, derecho a medios esenciales de vida, regulación social-política de mercados, regulación social de la libre iniciativa, participación en gestión de recursos públicos.
- c) “Las capacidades y disposiciones generales de los trabajadores”
- d) “Disposiciones a cooperar y coordinarse entre unidades microeconómicas (nivel meso)”
- e) “Condición dinámica de la sostenibilidad es la extensión continua de las relaciones asociativas solidaria” lo que debería permitir internalizar las condiciones que dependen del capital.
- f) Cuidado de las bases naturales de producción y reproducción ((jose luis Coraggio, 2011)

Este criterio de sostenibilidad podría estar fundado en el principio de redistribución progresiva frente a la economía pública y el principio de reciprocidad en cuanto a los actores de la economía social. En la economía capitalista prima el cálculo de utilidad a partir del cual se determina la sostenibilidad de cualquier organización. En el caso de la economía social: “los emprendimientos económicos de los trabajadores pueden no tener beneficios en sentido estricto y sin embargo ser justificables económicamente ((Coraggio, 2011). Como señala el autor las condiciones de sostenibilidad socioeconómica no pueden

partir del individualismo metodológico, de las organizaciones vistas en como agentes individuales. En este trabajo se empleará la perspectiva de la sostenibilidad socioeconómica que involucra la capacidad de los actores de la economía social para transformar o cambiar sus condiciones de existencia junto con los aspectos ya mencionados.

Contable. Desde la corriente funcionalista contabilidad puede entenderse como “un sistema de información que permite recopilar, clasificar y registrar de una forma sistemática y estructural, las operaciones mercantiles realizadas por una empresa, con el fin de producir informes, que, analizados e interpretados, permiten planear, controlar y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa”, según José María Codera Martín. En este sentido se entiende que el control de los negocios, requiere de funciones básicas de la contabilidad se encuentran que son las de: ordenar archivar, clasificar, registrar e informar. El trabajo intenta dar cuenta de cómo las pequeñas organizaciones del sector estudiado realizan contabilidad, las herramientas que usan, el tipo y la manera como cumplen las funciones contables ya sea formal o informalmente.

Finalmente, la contabilidad se resume en los estados financieros. Deben señalarse los estados Financieros básicos – Balance General y estados de resultados. El primero define la posición financiera de la empresa. Además, compara activos y financiamiento, activos y pasivos de corto plazo (menos de un año) y activos y capital social de largo plazo o fijos. El segundo es un resumen financiero de los resultados operativos de la empresa para un periodo. Aunque las organizaciones no cuenten con estos estados financieros se hace importante explorar cuales serían unos posibles datos contables así sean simplificados a fin de dar cuenta de costos, gastos, y uso de los recursos con que cuentan. Lo anterior orientado a la posibilidad de aplicar el análisis financiero en tanto conjunto de técnicas para

diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa, obtención de medidas y relaciones cuantitativas. Al tiempo que ello permitirá comprender la toma de decisiones.

Frente a la generación de valor agregado o no se requieren los conceptos que se referencian el siguiente apartado. No sin antes señalar que el objetivo de estas pequeñas organizaciones no es necesariamente el asignado desde la teoría tradicional de las finanzas como maximización del valor, Por ende, ello requerirá adecuar las herramientas a los objetivos propios de las organizaciones estudiadas.

Financiero. Por finanzas se entiende usualmente una rama de la economía orientada al arte o ciencia de administrar el dinero que se ocupa del proceso, instituciones, mercado e instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre empresas, individuos, etc. Los principales campos de acción de esta rama es el ver como las organizaciones logran obtener fondos, la manera como usan los fondos y realizar el análisis sistémico de la administración interna de tales recursos.

Las finanzas plantean como problemas para el administrador financiero en la empresa ((Dagoberto), 2005), los siguientes.

Criterios y estrategias para la toma de decisiones de inversión a largo plazo:

- Planificación de recursos y flujos financieros para financiar inversiones a largo plazo
- Políticas de financiamiento e inversión a corto plazo
- Creación del valor –posicionamiento de la empresa

Y para muchos autores en términos de las empresas los objetivos financieros son:

- Maximización de utilidades
- Maximización de la utilidad
- Minimización de costos

Pero de manera particular se trata como básico el maximizar el valor de la empresa el cual depende del posicionamiento estratégico de la empresa. Ahora bien, para iniciar un recorrido conceptual que permita establecer herramientas para diagnosticar las organizaciones estudiadas frente a este objetivo se realizó con la estructura financiera: Las Estructura de inversión está conformada por los bienes y derechos adquiridos que generan beneficios es decir el total Activos:

A. Activos corrientes

B. Activos no corrientes

Por otra parte, la financiación de las empresas se refleja en la Estructura financiera que da cuenta de las modalidades de financiación a saber:

A corto plazo (recursos de terceros)

A largo plazo (recursos de terceros)

Con recursos propios (accionistas inversionistas)

En cuanto a los postulados de la generación de valor se asumen la siguiente proposición de (García) quien afirma y pregunta: “No siendo posible dedicar tiempo y dinero al ejercicio de cálculo del valor de la empresa ¿qué tipo de indicadores podrían servirle para determinar, al menos, si dicho valor está aumentando o disminuyendo? Para el estudio se abordarán los siguientes indicadores y técnicas para dar cuenta de la generación o no de valor por las organizaciones.

Sin embargo, para el proyecto se entenderá por lo financiero el aspecto relacionado con el aporte de recursos monetarios, o en especie y la forma o prácticas en su manejo por arte de los miembros de las organizaciones para sus fines. Así como por la limitación a la hora de acceder al crédito entre otras fuentes de financiación.

3.3 Marco Legal

LEY 36 DE 1984 (noviembre 19)

“Por la cual se reglamenta la profesión de artesano y se dictan otras disposiciones.”

EL CONGRESO DE COLOMBIA,

Decreta:

ARTÍCULO 1°. Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

ARTÍCULO 2°. Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad artesanal, se reconocerán las siguientes categorías de artesano:

- a) Aprendiz;
- b) Oficial;
- c) Instructor; y,
- d) Maestro artesano.

PARÁGRAFO. Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico, indicará en cada caso, y con base en la capacitación o experiencia acreditada, a qué categoría artesanal corresponde la persona que ha solicitado el reconocimiento. Una vez

producido éste, el solicitante tendrá derecho a recibir el documento que lo acredite como artesano.

ARTÍCULO 3°. Facultase al Gobierno Nacional para que, a través de Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico reglamente y organice el registro de artesanos y organizaciones gremiales de artesanos.

PARÁGRAFO. La condición de artesano se acreditará mediante la inscripción en dicho registro.

ARTÍCULO 4°. Para organizar el registro nacional de qué trata el artículo anterior, el SENA elaborará un índice de oficios artesanales que comprenda aquellas actividades que por su naturaleza dará lugar a que quienes las desarrollen profesionalmente se inscriban como artesanos.

ARTÍCULO 5°. La inscripción en el registro se cancelará por las siguientes causales:

- a) Renuncia del titular que figura inscrito en el registro;
- b) Fallecimiento del titular;
- c) En el caso de las personas jurídicas, es causa de su cancelación la liquidación y disolución de la sociedad.

ARTÍCULO 6°. Con el propósito de exaltar la profesión artesanal y de promover la solidaridad de los artesanos, señalase el día 19 de marzo de cada año, como el día nacional del artesano.

ARTÍCULO 7°. El Gobierno Nacional enaltecerá cada año, en su fecha clásica, a los mejores maestros artesanos, otorgando la "Medalla de la Maestría Artesanal".

ARTÍCULO 8°. El Instituto de Seguros Sociales establecerá los términos y condiciones necesarios para incluir dentro del régimen de Seguridad Social a las personas cuya actividad artesanal corresponda a alguna de las categorías contempladas en el artículo 3° de esta ley.

ARTÍCULO 9°. Créase la Junta Nacional de Artesanías la que estará integrada por seis miembros, así:

- a) Por el Ministro de Educación Nacional o su delegado, quien la presidirá;
- b) Por el Ministro de Desarrollo o su delegado ante la Junta Directiva de la Empresa Artesanías de Colombia S.A.;
- c) Por el Director del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA o su delegado;
- d) Por el Director del Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas o su delegado;
- e) Por dos delegados titulares con sus respectivos suplentes elegidos por gremios de artesanos legalmente constituidos.

PARÁGRAFO. La Junta Nacional de Artesanías elaborará su reglamentación de acuerdo a la presente Ley.

ARTÍCULO 10°. Esta Ley rige desde su sanción y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

Cabe destacar que en el capítulo I del Decreto 2716 de 1994 especifica cuál será la actividad principal a la que se va a dedicar la asociación, así mismo debe velar por los intereses de los asociados, el término que más predomina es la “Entidad "sin ánimo de lucro" a que se refiere el presente artículo, es aquella en la que las utilidades que se obtienen en el desarrollo de su objeto social no son objeto de distribución entre sus asociados” (Decreto 2716, 1994).

En el capítulo II, refleja la parte legal de la asociación, donde especifica la cantidad de asociados que apertura la asociación, los soportes que estipule nombres completos, documentos de identificación, domicilios y demás información que se requiera para la constitución de la asociación, seguidamente se hace el debido proceso para el reconocimiento jurídico ante la Secretaría de Gobierno de los municipios, para así acceder a las donaciones de cualquier ente natural o jurídico perteneciente al Estado (Decreto 2716, 1994).

Es más la Ley 454 DE 1998 por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, donde genera prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos y Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.

3.3.1 Legislación y Competencias salvaguarda del patrimonio inmaterial

La legislación directa sobre Patrimonio Cultural Inmaterial es reciente, sin embargo, el impacto que ha generado en el mundo y en Colombia es significativo. Revisemos las normas que sustentan esta política pública:

Constitución Política de Colombia de 1991

Con la reforma constitucional de 1991 Colombia incorpora una serie de medidas entre las cuales se reconoce la responsabilidad del Estado en la protección del Patrimonio Cultural de la nación:

ARTICULO 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

ARTICULO 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

ARTICULO 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura

Posterior a la reforma Constitucional de 1991 se emite la Ley 397 de 1997 con el ánimo de darle alcance a los artículos de la Constitución que tratan el tema de la cultura, y así iniciar la consolidación al interior del Estado del sector encargado de administrar la cultura del

país, “Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias”

Convención de la Unesco 2003

En el año 2003 la Unesco advierte de los riesgos inminentes de la globalización para las expresiones de un mundo plural y diverso, por tanto, promulga la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Uno de los aspectos más relevantes de esta convención con respecto a las otras convenciones sobre patrimonio cultural radica en el reconocimiento que se hace a las comunidades portadores para que sean estas las que decidan sobre cómo salvaguardar su patrimonio cultural.

Es obligatorio para los Estados Parte la observancia de la restricción de no incluir en sus Listas Representativas las manifestaciones no compatibles con los instrumentos internacionales de Derechos Humanos existentes o aquellas que sean contrarias a los imperativos de respeto mutuo entre comunidades grupos e individuos. Colombia por su parte, agregó a estas restricciones las manifestaciones que promuevan la violencia hacia los animales.

Las estrategias que propone esta convención son 4:

- Las listas representativas de patrimonio cultural inmaterial
- Los inventarios de PCI
- El fondo de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial
- La lista de buenas practicas

Actualmente Colombia ha implementado las dos primeras y participa activamente en la propuesta de proyectos para el fondo de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Lea la convención Unesco 2003

Ley 1037 del 2006

A través de esta Ley el Estado colombiano ratifica la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el plano nacional.

El Artículo 11 de esta Ley menciona cuáles son las funciones de los Estados Partes en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en sus territorios. Define que corresponde a cada Estado Parte adoptar las medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del PCI, identificando y definiendo los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en su territorio, con participación de las comunidades, grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

El Artículo 12° se refiere a la elaboración de inventarios y les da un papel primordial en la identificación con fines de salvaguardia. Afirma que cada Estado parte confeccionará, de acuerdo a su propia situación, uno o varios inventarios de patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio y que dichos inventarios deben actualizarse regularmente.

También afirma que cada Estado parte debe presentar un informe periódico al Comité de la Convención, proporcionando información pertinente de esos inventarios. Esto va en conformidad con lo dispuesto en el Artículo 29° de la misma Ley.

La participación comunitaria es un activo importante para la Convención y la Ley. El Artículo 15° habla sobre la participación de las comunidades, grupos e individuos en el

marco de sus actividades de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Se establece que cada Estado parte tratará de lograr una participación lo más amplia posible de las comunidades, los grupos y, si procede, de los individuos que crean, mantienen y transmiten ese patrimonio y de asociarlos activamente a la gestión del mismo.

Ley 1185 de 2008

Luego de la Convención de la Unesco para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, se promulga la ley 1185 de 2008 conocida como la Ley del Patrimonio Cultural, “Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones.”

Esta ley establece en su Artículo 1° que el Patrimonio Cultural de la Nación:

“Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico”.

Sobre los dispositivos y herramientas para la identificación e investigación del Patrimonio Cultural Inmaterial, el Artículo 8° define que la identificación es un componente fundamental para el conocimiento, salvaguardia y manejo del patrimonio cultural

inmaterial y corresponde al Ministerio de Cultura, en coordinación con el ICANH, definir las herramientas para la identificación de las manifestaciones asociadas al patrimonio cultural inmaterial. La identificación de las manifestaciones se hará con la participación activa de las comunidades.

El Artículo 9°, modifica el Artículo 14° de la Ley 397 e incorpora como necesidad la elaboración de inventarios de Bienes del Patrimonio Cultural y Registro de Bienes de Interés Cultural. Este inventario, por sí mismo, no genera ningún gravamen sobre el bien ni carga alguna para sus propietarios, cuando los haya.

Decreto 2941 de 2009

El Decreto 2491 de 2009 constituye el eje básico de la legislación colombiana sobre PCI y es el fundamento, junto a la Convención de 2003 de la Unesco, de la Política para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, ayudando a definir campos y criterios para la valoración de este patrimonio.

Resolución 0330 de 2010

Como complemento al Decreto 2941 de 2009, esta resolución clarifica aspectos puntuales sobre el procedimiento para las postulaciones a la LRPCI del ámbito nacional, “Por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial”

Decreto 1080 de 2015

Este Decreto de reciente expedición, corresponde al ejercicio de compilación, en una sola norma, de todos los aspectos jurídicos relacionados con el sector cultural del país, “Por

medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura”. En su Libro II, Parte V que se refiere al Patrimonio Cultural Inmaterial, y contiene el eje básico de la legislación colombiana referida al PCI, pues en esencia, conserva lo dispuesto en el decreto 2941 de 2009.

4. Métodos y técnicas de la investigación

En el desarrollo de esta investigación debido a sus características es de tipo descriptivo y cualitativo, pues es basado en una serie de hechos que han sido de gran relevancia en cuanto a sus saberes, sus prácticas y sobre todo el valor de cada una de sus artesanías, siendo uno de los factores más relevantes, donde se caracteriza su cultura, su lengua nativa, como algo único y diferencial de las otras culturas indígenas de Colombia y el mundo. Se pretende establecer el reconocimiento del patrimonio Artesanal y a su vez fortalecer su gestión organizativa de la comunidad Indígena Kamëntsá “Kamsá”; Por la naturaleza del Proyecto, y amarrado a sus objetivos, estas fuentes proporcionarán información de tipo cualitativo.

Por lo tanto, se aplicó de esta manera al proyecto:

4.1 Método cualitativo

Se puede detectar por medio de un análisis de los datos recopilados en las fichas de artesanías, donde se muestra la importancia y el significado simbólico que tiene para la comunidad kamsá, además del proceso y todo lo que implica cada una de sus artesanías. Los escritores (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación, 2010) definen “La investigación cuantitativa nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de los fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares”. (pág. 20)

4.1.1 Fuentes de información

Este proyecto de investigación se lleva a cabo con la información recopilada directamente por el investigador, a través de encuestas, entrevistas, fuentes bibliográficas, métodos de observación.

4.2 Técnicas de investigación

Es de mucha importancia las técnicas e instrumentos de la investigación, ya que con ella se define qué tipo de técnicas podemos utilizar en nuestro trabajo, de forma confiable y válida para utilizar como datos científicos.

Las técnicas que se utilizan para adquirir información real son: observación directa, cuestionario, encuesta y entrevista.

Técnicas de Recolección de la Información Fuentes primarias:

Tabla 1. Cuadro de procesos

Técnica	Actividad o proceso
Observación	Guía
Entrevistas	Formulario y matriz de necesidades
Encuesta	Fichas de inventario patrimonial

4.2.1 Observación

Para (Arias, El proyecto de la investigación, 2006) “La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho,

fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de los objetivos de investigación preestablecidos”.

En este proyecto se aplicó mucho esta técnica, ya que cuando se realizó el trabajo de campo en Sibundoy, se tuvo la oportunidad de observar todas las técnicas y saberes ancestrales, de las cuales se extrajo una serie de anotaciones en las que se pudo dar respuesta a cada uno de las preguntas que se mencionaban en las fichas, ya que son un factor que permite dar un análisis más detallado y real de la comunidad kamsá, como una cultura única a nivel nacional e internacional.

4.2.1.1 Entrevista

Según “La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un dialogo o conversación entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador puede obtener la información requerida”. (Arias, El proyecto de la investigación, 2006)

En este aspecto se realizó la entrevista a 20 artesanos, los cuales tienen su taller ubicado en sus casas, se logró pedir permiso para realizar la guía de preguntas y tomar fotografías a las artesanías que más sentido o relevancia tienen en su cultura y que pertenecen a su identidad, su historia.

Entrevista de grupo: La entrevista de grupo es, como su propio nombre indica, aquella en la que participan un grupo de personas, en lugar de una sola. Es muy similar a la entrevista de panel, aunque en este caso el aspirante es entrevistado sucesivamente por diferentes personas que pertenecen a distintas áreas y, por lo tanto, deberás conocer algunas de las preguntas en una entrevista de trabajo en grupo.

En 4 de las 20 encuestas de las entrevistas, fue de manera individual y en las otras 16 fue una entrevista donde la se trabaja en grupo familiar, en donde se pudo tener varias opiniones sobre su comunidad, formas de realizar las artesanías, experiencias de su comunidad en cuanto a sus tradiciones milenarias y sus herramientas propias etc.

4.2.2 Encuesta

Según (Arias, El proyecto de la investigación, 2006) “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular”.

La encuesta puede ser oral o escrita:

Encuesta oral: se utiliza como instrumento una guía, la cual presenta preguntas y respuestas que sean de gran ayuda para el investigador.

Encuesta escrita: se desarrolla un cuestionario, el cual se responde de manera escrita por el encuestado.

En este proyecto la encuesta fue fundamental para la recolección de información, las 20 personas encuestadas con buena actitud me respondieron, en algunas preguntas se pudo entrar en más detalle y eso genero un mayor entendimiento en cuanto a ciertas tradiciones donde genera valor espiritual en la comunidad kamsá.

4.2.2.1 Descripción del formulario

La encuesta está estructurada de la siguiente manera:

En la (1) sesión encontramos una pregunta cerrada y una abierta, que contextualiza correo electrónico y el tipo de artesanías realizadas, en la (2) sesión datos personales referentes a nombres y apellidos, genero, estado civil, nivel Socio Económico, en la (3) sesión el nivel educativo, en la (4) sesión encontramos información del hogar referente a último nivel

Educativo cursado, cursos/capacitaciones realizados en su área de trabajo, Cursos/capacitaciones en el área financiera, cuántas personas viven en su hogar, sus ingresos, que gastos le permite cubrir sus ingresos, en (5) En esta sección podrá indicar si ahorra y su nivel de ahorro de igual manera la forma como lo hace, en la (6) sesión proporcionara información de su negocio u establecimiento referente a , si está constituido legalmente, cuántos socios o asociados tiene su negocio u establecimiento, nombre de la empresa o razón social, el negocio lleva contabilidad o el control de los costos, las fuentes de financiación, la fuente de la idea del negocio, ventas mensuales de las artesanías.

5. Descripción de muestra de la población

La población que se dedica a la elaboración de artesanías equivale a 21 grupos los cuales están distribuidos en talleres artesanales, de los cuales por cuestión de movilización solo se logró encuestar a 20. Según (Artesanías de Colombia 2., 2007) las distribuciones de las actividades artesanales están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 2. Distribución de oficios artesanales

OFICIO	Número de beneficiarios	% de participación
Talla En Madera	8	38.1
Tejido en Chaquirá	6	28.57
Tejido en Lana	6	28.57
Instrumentos Musicales	1	4.76
TOTAL GRUPOS	21	% 100

Fuente: (Artesanías de Colombia 2, 2007)

Con respecto a la distribución de las actividades artesanales de la tabla 1 se escogieron 10 artesanías, las cuales contienen en cada detalle la historia de un pueblo que sufrió la opresión de los colonizadores, y que a pesar de los años y de cómo ha ido cambiando las costumbres de la sociedad, lucha por conservar la esencia de su cultura Kamëntsá

6. Resultados

Objetivo específico

Se recurrió al establecimiento de variables de análisis en virtud de analizar los factores organizacionales contables y financieros asociados al patrimonio artesanal en los casos de estudios seleccionados. Para caracterizar las organizaciones relacionadas con el patrimonio artesanal del Municipio de Sibundoy departamento de Putumayo al sur de Colombia, se utilizarán algunos elementos conceptuales (Razeto, 2014), antes definidos.

1. La historia de la organización
2. Los objetivos económicos
3. Los factores productivos: La fuerza de trabajo; la tecnología los medios de trabajo, el factor financiero y el factor gerencial y administrativo. A ello se suma el análisis de las redes de solidaridad en que se apoyan estas organizaciones familiares, o no.

Estos factores económicos tienen carácter subjetivo y personalizado, individual y socialmente debido a que se encuentran detrás de estos o su base a personas o grupos de personas, y se encuentran asociados más o menos directamente a grupos y fuerzas sociales.

Y ellos se pueden caracterizar tanto cualitativamente como cuantitativa. En cada una de estas dimensiones deben explorarse las problemáticas que presentan las organizaciones.

En cuanto a los aspectos de organización contable y financiera se requerirá el uso:

Para desarrollar esta dimensión financiera se propone aplicar una serie de preguntas para que a partir de las respuestas identifique las fuentes de financiación, las necesidades, si existen o no problemas de financiamiento, y las prácticas de financiamiento. Para ello se usarán las variables: objetivos del manejo de recursos en la organización, fuentes de financiación, uso de los recursos, necesidades de financiación, acceso a la financiación,

manejo de recursos en la organización. Recordando que se debe entender la sostenibilidad en un sentido amplio y dado las anteriores variables a observar se plantean el uso de las siguientes técnicas:

- 1) Línea de tiempo y sistematización de experiencia para reconocer memoria, identidades, y potencialidades de las organizaciones asociadas al patrimonio artesanal.
- 2) Matriz de factores que permite identificar qué hechos influyen social, cultural, ambiental, los saberes y prácticas y económicamente en cada una de las organizaciones y cómo se constituyen.
- 3) Análisis contable, financiero, prácticas y componente de sostenibilidad.
- 4) Redes de aliados.

Línea de tiempo



1997  Predios adquiridos por el cabildo Kamëntsá Biyá: Área: 63,8 Hectáreas.

1993  Resolución 114 del 21 de Septiembre de 1993. Resguardo de Villa Nueva, Cabildo Camëntsá Mocoa.

1982  Resolución 008572 del INCORA. Compra de Tierras en la Parte Plana del Valle de Sibundoy de 975 hectáreas. Cabildo Kamëntsá Biyá de Sibundoy y Camëntsá-Inga de San Francisco.

1979  Resolución 0173 del INCORA. Constitución de Resguardo de la Parte Alta del Valle de Sibundoy. 3.252 hectáreas. Cabildo Kamëntsá Biyá de Sibundoy.

1956  Decreto 1414 del INCORA. Constitución de Resguardo en la parte plana del Valle de Sibundoy. 3.895 hectáreas. Cabildo Kamëntsá Biyá de Sibundoy.

1700  "El 15 de marzo de 1.700 el Cacique Carlos Tamoabioy asignó tierras para el Pueblo Camëntsá e Inga, las cuales, compradas por 400 patacones de oro al Virreinato de Quito que formaba parte de la Corona Española. Estas tierras fueron heredadas bajo Testamento de Origen Colonial, protocolizado en la Notaria Segunda del Circuito de Pasto, la cual, contiene copia de la Escritura N° 262, dada en Pasto el 6 de septiembre de 1928 por el Notario Titular Rafael Uribe. Este vasto territorio entre los actuales departamentos de Nariño y Putumayo actualmente es desacreditado y no goza de reconocimiento jurídico por parte del Estado Colombiano" (Plan Salvaguarda).

1400  "Globo de Territorio Ancestral Kamëntsá en armonía. Autonomía para regir su ordenamiento ancestral territorial bajo la ley natural o de origen milenaria. Geográficamente corresponde al Valle y al sistema montañoso andinoamazónico de la cuenca alta del Río Putumayo y al pie de monte amazónico del actual Municipio de Mocoa" (Plan Salvaguarda).

Fuente: Tomado de documento (por la tierra 2020 movimiento regional)

Tabla 3. Evaluación de Factores

Objetivos de la organización	Objetivos de mi negocio	Objetivos personales
Satisfacer las necesidades de mayor prioridad de la Comunidad artesana de la región.	Dar a conocer los productos artesanales y su historia.	El motivo es tener una empresa y un negocio propio.
Generar oportunidad económica a la situación actual de la comunidad de artesanos.	Generar ingresos para mejorar y ampliar el negocio.	Tener posibilidades de participar en ferias.
Dar a conocer la cultura kaméntsá por medio de la artesanía y lo que representa.	Promover la cultura Kaméntsá a nivel nacional e internacional.	Sostenimiento familiar, y compra de Materia prima

Caracterización de Matrices

Tabla 4. Matriz de Necesidades

Necesidad	Fortalezas	Dificultades	¿Cómo podemos fortalecernos?	¿Con quienes contamos?
A. Subsistencia,	Alimentación, Vivienda, Ropa Calzado, Transporte, Servicios Público, Pago de Deudas, Ahorro, Recreación, educación, otra.	No hay oportunidad de ahorro, dificultad para acceder a materia prima y herramientas, sin posibilidades de capacitarse, bajas ventas.	Implementar estrategias de marketing digital, proveedores que ofrezcan materia prima más accesible, implementar planeamiento financiero con el fin de acceder a créditos u proyectos que generen oportunidad de financiamiento, acceder a cursos de preparación por medio del SENA que les permita mejorar su conocimiento y fortalecer su economía.	Con entidades como el SENA , Corpoamazonia y el cabildo en algunos aspectos que le permiten a los artesanos de la comunidad
B. Protección,	Cuidado, adaptabilidad, solidaridad	Ahorro, seguridad social.	Planificar, cuidar, defender.	Con el cabildo indígena.
C. Afecto,	Solidaridad, voluntad, pasión con lo que hacen, amor a sus creencias.	Pareja, hijos, familia, amistades, a la madre naturaleza, a los animales.	Cuidar a la familia, cultivar, no cazar, compartir.	Con las entidades de salud, corpoamazonia, cabildo.

D. Entendimiento,	Conciencia, receptividad, disciplina, interés.	Fuentes de educación, maestros.	Capacitaciones, entidades que apoyen.	Con el cabildo, SENA.
E. Participación,	Respeto, disciplina, solidaridad, interés, pasión por lo que hacen.	Trabajando, fomentando valores, trabajo en equipo.	Fomentando más la cultura, acceder a proyectos que permitan más participación.	Con artesanías de Colombia, SENA.
F. Ocio, recreación,	Curiosidad, imaginación, recursos, tranquilidad.	Juegos, paseos, fiestas, recursos, tranquilidad.	Impulsando al deporte, a celebrar fechas especiales, generar ingresos para poder tener este tipo de recursos, sitios de retiro.	No identificado.
G. Identidad Memoria libertad	Es una cultura que se diferencia de las otras culturas por la trascendencia de sus productos únicos y que representan un factor de lo que es la cultura kamsa.	En el país aún se presenta dificultad para apoyar culturas indígenas y que patenten como patrimonio del país.	Apoyar con recursos económicos anualmente la preservación y sostenimiento, realizar convenios con entidades que impartan ciertos cursos y generen valor agregado, realizar inventarios culturales de manera continua.	Por el momento solo se cuenta con entidades que dan capacitaciones como lo es el SENA, Corpoamazonias.

En este apartado se presentan algunos elementos que permiten caracterizar las organizaciones u empresas solidarias. Para esto se pueden observar o conocer a través de una(s) pregunta(s).

A continuación, se presentan cuatro elementos y algunos ítems.

1. Los objetivos económicos ¿Cuáles son los objetivos u objetivo de la organización? Para esto se puede preguntar individualmente a cada asociado por los que él considera que son los objetivos de la organización. Luego se mira si los asociados coinciden en los objetivos, lo cual os dice de entrada si hay unidad de conciencia.

2. La convocación e integración de los demás factores: Esta pregunta se puede observar junto al siguiente punto. No obstante, es importante saber cuál es la presencia en la organización de trabajo solidario, pagos de interés, contratación de asesores o capacitadores externos. Esto nos dice el cómo se convocan a los factores. Lo que se espera, es que idealmente, todos los factores o personas portadoras se encuentren en calidad de asociados y no como agentes externos a la organización.

3. Los factores productos y que tan solidarios de han organizados: En torno a los factores se pueden hacer las siguientes preguntas a fin de indagar si su composición es más o menos solidaria.

a) La fuerza de trabajo: Se refiere a “un conjunto de personas dotadas de capacidades físicas e intelectuales necesarias para ejecutar una serie de actividades laborales, y que participan directamente en el proceso de producción (en el sentido amplio que definimos anteriormente)” (Razeto, 2007)

¿Cómo se organizan planean los trabajos?, mingas, etc. ¿Para qué se hacen?

- Organización
- Coordinación
- División del trabajo

Tipos de trabajo

En el trabajo en equipo con los asociados: “la minga” como forma de trabajo colectivo; la “vaca”, la “rotación de mano de obra”, “cambio de mano” el “intercambio de semillas”, la metodología campesina a campesino.

Trabajo familiar: la familia participa en los procesos de trabajo

Prácticas de trabajo comunitario (con las personas de la vereda).

b) La tecnología: está referido a “un conjunto de conocimientos e informaciones relativos a y objetivados en- unos procesos y sistemas técnicos de producción, comercialización, organización del trabajo, etc” (Razeto, 2007) Se trata de ver si hay aprendizajes colectivos.

La pregunta fundamental puede empezar por el ¿Cómo se capacitan? ¿En qué temas? ¿Para qué? ¿Con quiénes?

- Conocimientos sobre Artesanía
- Conocimientos sobre manejo de productos
- Conocimientos sobre comercialización, elaboración de proyectos
- Formación
- Formación política
- Formación en derechos humanos
- Cursos, diplomados etc.

c) Los medios de trabajo: “a saber, el conjunto de las condiciones físicas, instalaciones, instrumentos, equipos, insumos y materias primas, necesarios para efectuar concretamente el proceso técnico y las demás funciones económicas propias de la empresa (Razeto, 2007). Se puede comenzar indagando por los bienes (activos) que posee la organización.

Pregunta fundamental: ¿Quiénes aportan?

Condiciones físicas-infraestructura:

¿Cómo se conservan, mantienen o mejoran las instalaciones? ¿Cómo se consiguen los muebles u enseres? ¿Cómo se adquieren las artesanías?

- Los insumos, semillas
- Maquinas, secadores,
- Tierra

En este tema es importante observar las formas de propiedad

Formas de propiedad Se pregunta ¿De quién es tal medio?

En los medios materiales se puede presentar propiedad cooperativa, personal repartida, familiar, individual etc.

d) El factor financiero: “constituido normalmente por una cierta cantidad de dinero (o capacidad de crédito), que permite contratar factores y establecer relaciones de intercambio en el mercado; puede tratarse también de algún otro medio de pago o de adquisición de recursos necesarios” (Razeto, 2007).

¿Cómo se consiguen recursos financieros, monetarios?

- Ahorro individual
- Ahorro asociativo
- Donaciones (cooperación internacional)
- Préstamos
- Fondos comunes, rotatorios, Se tienen fondos comunes.
- Bancos de

- Transferencias del estado
- Otros recursos

Aquí es importante conocer las fuentes de financiación de la organización, las condiciones en las que se adquiere la financiación y la autonomía para financiarse.

e) El factor gerencial y administrativo: “Es decir, un sistema de coordinación y dirección unificada de las funciones y actividades propias de la empresa” (Razeto, 2007).

Unión de voluntades, unión de esfuerzos, en la acción tendiente al logro de los objetivos

- Definición de objetivos y estatutos: ¿Quién Cómo Para qué se gestiona?
- Gestión colectiva ¿Quién Cómo Para qué se gestiona?
- Liderazgos colectivos ¿Quién o quienes lideran o coordinan las actividades?
- Participación ¿cómo se participa en la organización?
- Acciones colectivas, acciones conjuntas, movilizaciones.
- Toma de decisiones ¿Cómo se toman decisiones?
- Resolución de problemas, evaluación de resultados
- Planeación y coordinación de actividades
- Proyecciones, apuestas o aspiraciones de la organización
- Sistematización de las actividades
- Comunicación

f) Factor Solidaridad: Este factor es transversal a todos los demás. No obstante, puede observarse en la memoria compartida, pertenencia, sentimientos compartidos,

Factor y aspectos	¿Cómo lo hacemos?	Logros	Problemas dificultades	¿Con quiénes se realiza o quiénes apoyan?
A. La fuerza de trabajo:	Los artesanos de la comunidad kamëntsá realizan su actividad artesanal con socios, que a su vez son su entre familia.	Reconocimiento a nivel nacional por sus artesanías y fomentar su cultura indígena como algo único.	La falta de recursos, oportunidades para generar campos de conocimiento.	En algunas ocasiones se nota la presencia del cabildo o entidades como el SENA.
B. Tecnología:	La comunidad kamentsá no ha accedido a capacitaciones o aprendizaje en cuanto a la artesanía, de manera autónoma han ido aprendiendo para innovar en sus productos artesanales.	Gracias a ciertas herramientas se ha permitido mejorar acabados y en menos tiempo realizar algunas de las artesanías.	La mayor dificultad son los costos de estas herramientas.	Por el momento no tenemos quien nos apoye para adquirir estas herramientas de manera más económica.
C. Los medios de trabajo:	La comunidad kamentsá de manera familiar, cada grupo tiene su propio taller, en el cual cuentan con maquinaria, insumos como madera, chaquira y otros utensilios importantes en la elaboración de artesanías	La enseñanza y el pasar conocimiento ancestral de padre a hijos, así sucesivamente se conserven la identidad como comunidad.	Las nuevas tecnologías puedan acaparar el aprendizaje ancestral por las artesanías en los menores.	No se cuenta con una entidad definida.

	propias de su cultura.			
D. El factor gerencial y administrativo:	La comunidad Kamentsá no se cuenta con un esquema formal o distribución de las actividades.	Por medio de implementación de estos factores se podría determinar un valor contable y más real de los bienes patrimoniales.	Que no se realiza de manera ordenada y pueda causar confusión en quienes manejan cada labor	Por el momento no se tiene quien pueda impartir este conocimiento.
E. El factor financier:	Cada grupo tiene un líder, quien es el que lidera cada despacho de mercancía, y es quien reparte las utilidades por cada trabajo, y quien orienta la labor de fabricación.	Que por medio de estas herramientas se logre tener una oportunidad de acceder a proyectos que den un valor agregado a la comunidad y se dé a conocer y fortalezcas las cultura kamsá.	Que no se logre implementar estas herramientas. Además que no se logre contar con entidades de apoyo educativo	Por el momento no se tiene quien pueda impartir este conocimiento
F. Factor Solidaridad:	Identidad, respeto, amor a su cultura, pensamiento sanador	Únicos en el mundo, tradiciones únicas, cosmovisión a la sanación.	No se presenta dificultades.	Cabildo indígena, culturas aledañas.

Fuente: Trabajo de investigación Medición del patrimonio biocultural gastronómico: estudio del caso en dos localidades de Popayán (Cauca) y Pasto (Nariño)

➤ **Sistematización de las encuestas e interpretación cuantitativa.**

● **Caracterización Socioeconómica**

Mediante la encuesta se realizó un estudio donde se describen las características socioeconómicas de los artesanos de la comunidad Kamentsá ubicado en Sibundoy Putumayo, que mediante la venta de sus productos generan ingresos que les permite subsistir con sus familias, para ello se recopilaron datos demográficos, en los que se realizaron

preguntas como: Su nivel educativo, su condición de subsistir, información sobre sus ingresos mensuales, sus formas de ahorro, sus necesidades etc.

El diligenciamiento de esta encuesta se realizó mediante un formulario físico, ya que por la movilización a Sibundoy en el putumayo no se logró realizarlo directamente con Google Forms “Estudio Del Patrimonio Artesanal, Desde La Contabilidad Cultural En El Caso De La Comunidad Indígena Kamëntsá “Kamsá “Del Municipio De Sibundoy”.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE (2008), en el informe de la coordinación de la región que ubica a el municipio Sibundoy, dice que se encuentra en el departamento del Putumayo, a 50 kilómetros de la ciudad de Pasto – Nariño y a solo 24 kilómetros de la laguna de la Cocha, también en el departamento de Nariño. Lo separan 80 kilómetros de Mocoa, la capital del departamento del Putumayo. Tiene una temperatura promedio que oscila entre los 14°C y los 23°C, piso térmico de clima frío debido a sus 2.100 msnm. La precipitación media anual es de 2.300 mm con una humedad relativa del 70%.

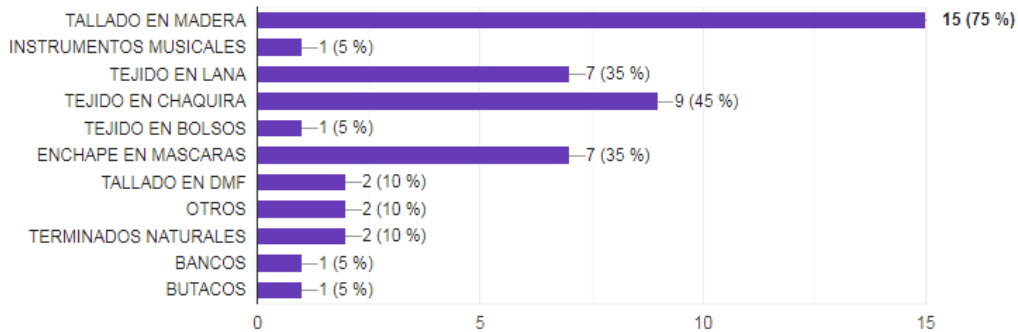
La población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar y está integrada por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por oficios, un 57,5% se dedican a la tejeduría en sus diferentes modalidades. El resto se ocupa en el trabajo en madera (13,5%), en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería-orfebrería (2, 4%). Los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos. Sólo 1,3% de los talleres artesanales censados exporta y, además, lo hacen de manera ocasional. El 85% de las ventas en el ámbito nacional se realizan en el municipio de origen, un 8%, en otros municipios y un 3%, en otros departamentos. Este hecho denota la posibilidad que tiene el turismo como espacio de comercialización de las artesanías y como factor para mostrar las identidades culturales del país ante los colombianos y el mundo.

Gráfico 2.

¿ Que tipo de artesanías fabrica o realiza?



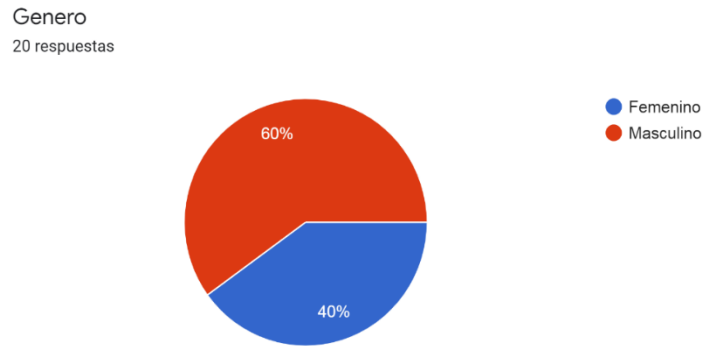
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Como resultado del gráfico 2, Es evidente que las artesanías más elaboradas de los 20 encuestados, el 75% fabrica tallado en madera, el 35% tejido en lana, 45% tejido en chaquiras, 35% enchape en máscaras; los artesanos que fueron encuestados se les veía más inclinación por el tallado de madera, ya que por sus saberes y costumbres ancestrales, este tipo de artesanías tiene un valor significativo para la comunidad kamsá en donde marca un antes y un después en la época de colonización, la cual fue sometida y es una muestra de sus antepasados, sus primeras formas de manifestación, ante la necesidad de comunicarse fueron las máscaras en madera donde se talla diferentes formas, gestos, protestas, protección de los mayores o lo que se logra identificar en las tomas de Yagé como lo mencionan (Artesanías de Colombia 2., 2016).

Gráfico 3.

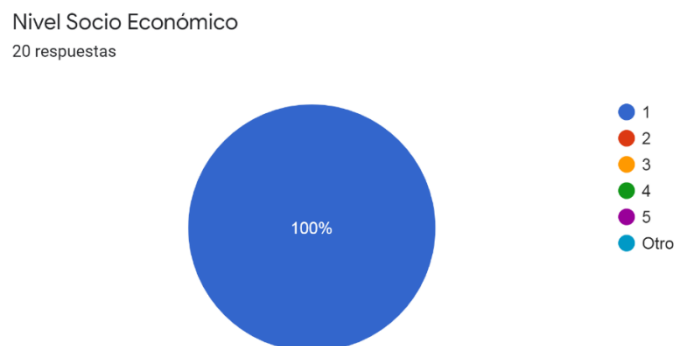


Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la información recolectada en este proyecto podemos determinar en el Gráfico 3. Que el 60% son hombres los que se dedican a la creación de artesanías y mientras que con el 40% son mujeres.

Según lo comentado en el trabajo de campo, la gran mayoría de artesanos son quienes generan ingresos a sus hogares, además de que la práctica del yagé la realizan los hombres, y por medio de rituales, ellos son quienes crean por medio de las visiones que tienen en cada tomita de yagé.

Gráfico 4.

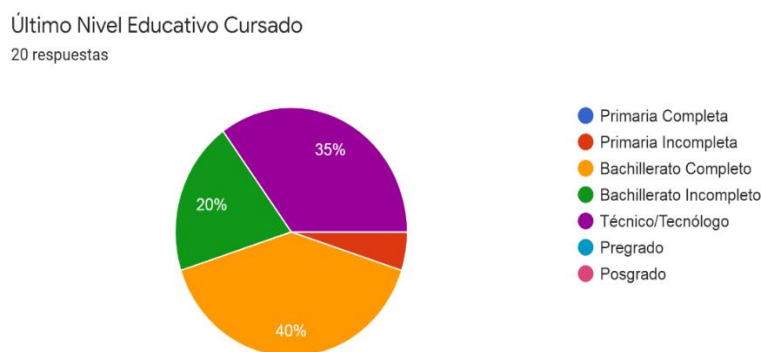


Fuente: Elaboración propia

El resultado que arroja la Grafica 4 muestra la estratificación que hay en la comunidad Kamëntsá en Sibundoy en el Putumayo, estos resultados indican que el 100% de los encuestados pertenece al extracto 1, según el (departamento administrativo de planeación, 2021) que las viviendas de los resguardos, reservas, parcialidades y comunidades indígenas rurales tienen características físicas similares (trátase de rancherías, tambos, malocas, chozas o casas), independientemente de la posición social o de la capacidad de pago de quien las habite, dichas características no son indicativas de diferencias socioeconómicas y, por ende, no es posible aplicar en estos asentamientos indígenas rurales los principios de clasificación utilizados para establecer los estratos en el resto del país.

Por lo anterior, la Ley 505 del 25 de junio de 1999 dispuso, en su artículo 16, que los resguardos, reservas, parcialidades y comunidades indígenas que se encuentran en la zona rural del país se eximen de estratificación, pero ordena al DNP clasificarlos y establecer un régimen tarifario de servicios públicos domiciliarios acorde con sus condiciones sociales, económicas y culturales. Entre tanto, la Ley 732 de 2002 establece que se consideren clasificados en estrato 1.

Gráfico 5.

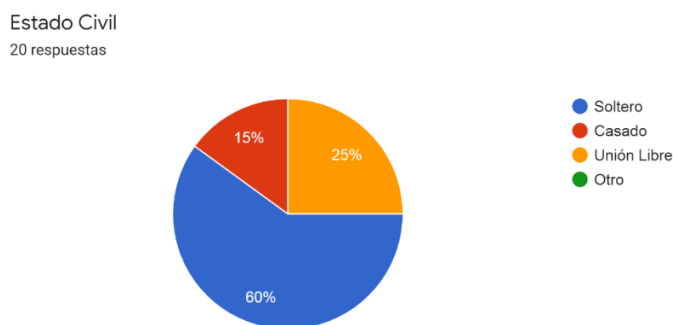


Fuente: Elaboración propia

Con respecto al nivel educativo los artesanos, el 40% completaron su bachillerato, el 35% son técnicos/tecnólogos y tan solo el 20% no han completado su bachillerato.

Es por esto que se identifica que el grado de escolaridad mayor alcanzado por los kamsá es el bachillerato, lo que nos permite deducir que en su gran mayoría las personas que se dedican a la artesanía no han tenido la oportunidad de alcanzar un nivel educativo más completo, ya que, según lo comentado en el trabajo de campo, no se cuenta con los ingresos necesarios para prepararse mejor, ya que por sus múltiples necesidades no pueden invertir en su educación (Carlos Fabián Vargas medina, 2018).

Gráfico 6.



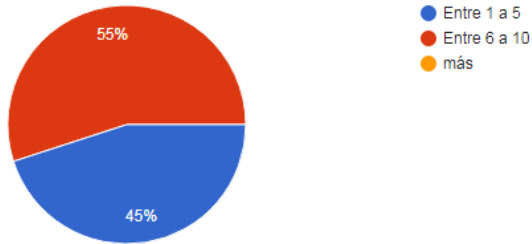
Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados, la gráfica 6. Se puede evidenciar que el 60% de los encuestados son solteros, por lo tanto, por el momento no mantienen una relación amorosa, según los encuestados por el momento no es prioridad, ya que deben cumplir con responsabilidades con sus hijos y familia. Otro aspecto importante es que el 25% está conformado por familias que viven en unión libre, y por ultimo con un 15% están los hogares que están constituidas por parejas casadas.

Gráfico 7.

¿Cuántas personas viven en su hogar?

20 respuestas



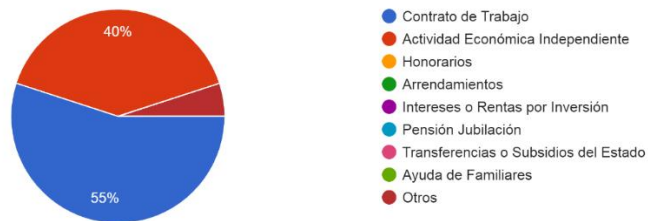
Fuente: Elaboración propia

Analizando el comportamiento del Gráfico 7 se puede apreciar que el 55% y 45% de los encuestados tienen entre 1 a 5 y de 6 a 10 personas a cargo, lo que núcleo familiar en sus hogares es bastante numeroso como lo visto en el trabajo de campo, y como en el documento (Barrera G) nos habla de cómo la población ha tenido un creciente aumento de población, de la cual ha surgido una generación con un potencial y oportunidad de dar a conocer lo que es la cultura indígena Kamsá.

Gráfico 8.

Sus ingresos provienen de:

20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Analizando la gráfica 8, el 55% de sus ingresos proviene de contrato de trabajo, que vienen siendo trabajos que ellos realizan para otros talleres no de manera constante como se pudo

percibir, los talleres más grandes dan empleo a otras más pequeños, además el 40% pertenece a actividades como independiente, esto es un factor relevante en este proyecto de investigación, ya que como lo comentaban los encuestados en épocas difíciles prefieren trabajar con contrato de trabajo.

Gráfico 9.

¿Cuáles de los siguientes gastos le permite cubrir sus ingresos?
20 respuestas

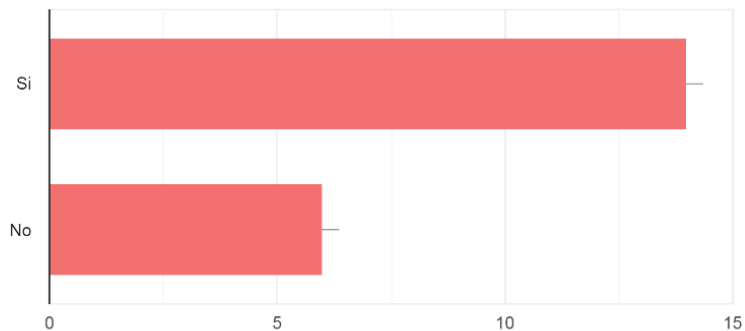


Fuente: Elaboración propia

Según los datos arrojados en el Gráfico 9 la mayor parte de los ingresos percibidos por los artesanos, de las 20 personas encuestadas la mayoría cuenta con recursos, que, aunque bajos logran subsistir en mayoría la alimentación, vivienda, entre otros. En unas de las charlas doña verónica comentaba que el poco control de sus talleres artesanales en materia financiero ha generado que no haya una permanencia en sus propios talleres, sino muchas veces, a ser contratados en otros de los talleres o incluso a realizar trabajos de campo, como lo menciona (Barrera G)) en donde describe las diferentes actividades de trabajo de la comunidad.

Gráfico 10.

¿Usted realiza un ahorro?
20 respuestas

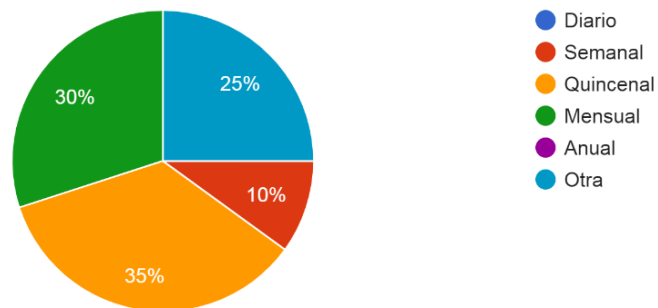


Fuente: Elaboración propia

Según lo encuestado el 70% de los encuestados recurre de manera habitual al ahorro, y 30% no lo hace, ya que como lo manifestaron, los ingresos no son suficientes para ahorrar.

Gráfico 11.

¿Con que frecuencia lo hace?
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Según los datos recopilados en el Gráfico 11, el cual en su mayoría el 35% es quincenal y el otro 30% es anual, lo cual es un factor positivo para la comunidad, don Álvaro me comentaba que el ahorro no era tan grande, ya que en ciertas temporadas no alcanzaba los ingresos para llegar hacer un ahorro mayor.

Tabla 5 ¿Cuál es el motivo por el cual ahorra?

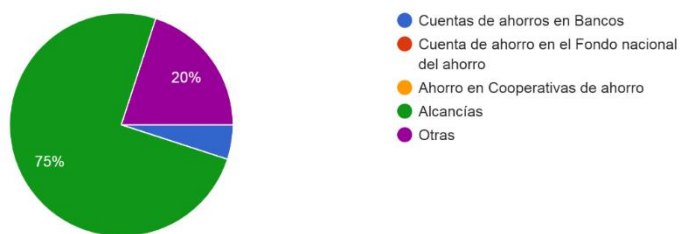
Nombres y Apellidos	
José Antonio Jojoa Aguillon	por si se presenta una urgencia
Jhoan Sebastián Muchavisoy Jacanamejoy	tener un negocio propio del grupo ,tener las maquinarias
Rosa Melida Mutumbajoy	motivo personal
Deicy carolina muchavisoy mutumbajoy	personal
Carlos Andrés Jacanamejoy Juajibioy	mejorar el estado del taller y demás maquinarias
Ervin Yesid Carlosama Jansasoy	vivienda
Ana milena jacanamejoy juajibioy	personal
Clarita alejandra de jesus chinday muchaavisoy	gasto diario
Jhan carlos botina jacanamejoy	Lo que sobra de mi trabajo lo utilizo para mi estudio
Jesus antonio juajibioy agreda	medio de transporte
Ana lucia muchavisoy	como grupo ahorramos para materia prima tener para participar en ferias
Maria lucia muchavisoy	el motivo es tener una empresa y un negocio propio

Cristian harvey jacanamejoy	vivienda
Jose alvaro chindoy	el motivo es tener una empresa y un negocio propio
Milady muchavisoy zura	No aplica
Elias chindoy	Vivienda
Luis miguel chindoy muchavisoy	No aplica
Teresa juajibioy	Vivienda
Marcelino chazoy miticonoy	Sostenimiento familiar, Materia prima
Wilson fernando yuma chasoy	tener un negocio propio del grupo ,tener las maquinarias

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12.

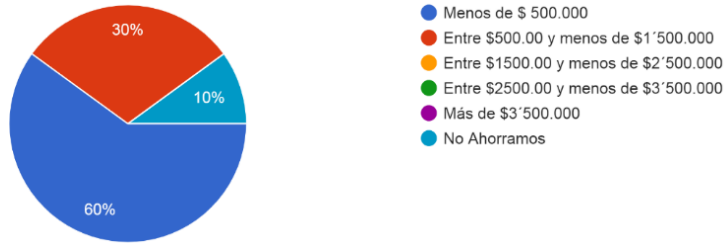
¿De qué manera ahorra usted?
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13.

El nivel de ahorro familiar actual es:
20 respuestas

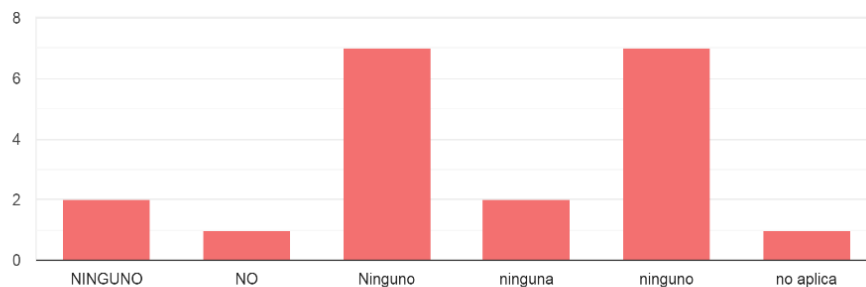


Fuente: Elaboración propia

podemos percibir en el Gráfico 12 , nos arroja un 60% que equivale a un rango de 500.000 , que ha sido en varias ocasiones de gran ayuda en la compra de materia prima en varias ocasiones; también se aprecia que en el Gráfico 12 la mayoría ahorra en alcancías , ya que como me lo comentaba don Marcelino , es la única manera en que se siente más seguro de ir guardando su dinero como se menciona detalladamente en la tabla 3 , y que desde que tiene memoria lo ha venido haciendo, pero es importante tener un orden que les pueda permitir generar estrategias en el ámbito financiero y organizacional como se comenta en el proyecto (Bonka, 2013).

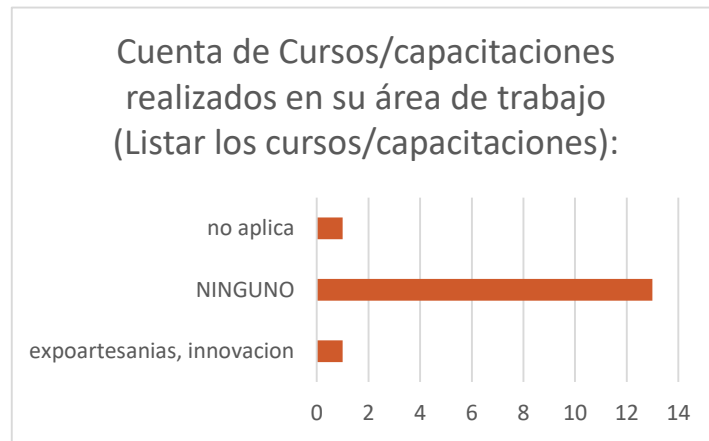
Gráfico 14.

Cursos/capacitaciones en el área financiera (listar los cursos/capacitaciones):
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15.



Fuente: Elaboración propia

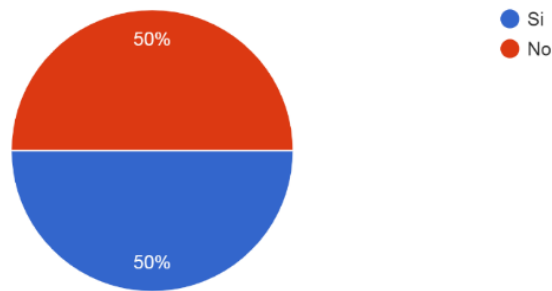
Analizando el Gráfico 14 y 15 , se puede percibir que de las 20 personas encuestadas en su totalidad , todas concordaron que no hay recibido o realizado cursos en el área financiera o capacitaciones en su labor de artesanos , por lo tanto va encaminado en como los encuestados comentaron a lo largo de la preguntas, la poco o nula presencia de entidades que ayuden a la realización y preparación en mejorar su nivel educativo, cabe recalcar que Expoartesánías y el SENA ha sido una de las pocas entidades que dado charlas sobre cuidar el medio ambiente , entre otros aspectos, y que ha que a futuro le permita no solo dar a conocer su cultura o productos, si no aprender nuevas formas y herramientas que les permiten llevar una mejor estructura financiera como se menciona en (Medina, 2018) Según en unas de las palabras cruzadas con la señora verónica, ella nos manifiesta que por parte del cabildo no se genera mucho apoyo y se aprovecha en algunas ocasiones los cursos cortos generados por el SENA.

➤ Caracterización de la actividad económica

En esta sección se podrá visualizar lo referente a la actividad económica del negocio u establecimiento, número de trabajadores o socios, si llevan contabilidad o control de sus costos, y como sus ingresos tienen un gran impacto en sus gastos y si tienen alguna opción de acceder a préstamos ya sean bancarios u otros.

Gráfico 16.

¿Su negocio u establecimiento ¿está constituido legalmente?
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

La información recolectada en la gráfica 16. Se puede percibir como el 50% de las personas encuestadas si cuenta con un negocio constituido legalmente, mientras el otro 50% no. Como lo menciona (Natalia andrea manquillo, 2019) factor es la ausencia de un sistema de registro nacional a nivel insti- tucional que contenga un censo con cifras exactas de los artesanos, las líneas de producción, su ubicación, las necesidades básicas a satisfacer, las pymes (Mi pymes y cooperativas o unidades asociativas artesanales),

Tabla 6. ¿Cuál es el motivo por el cual ahorra?

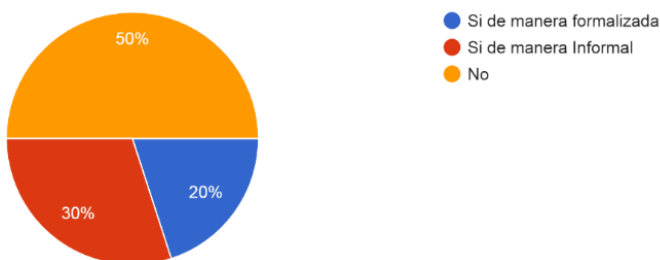
Nombres y Apellidos	
Jose antonio jojoa aguillon	Por si se presenta una urgencia
Jhoan sebastian muchavisoy jacanamejoy	Tener un negocio propio del grupo ,tener las maquinarias
Rosa melida mutumbajoy	Motivo personal
Deicy carolina muchavisoy mutumbajoy	Personal
Carlos andres jacanamejoy juajibioy	Mejorar el estado del taller y demás maquinarias
Ervin yesid carlosama jansasoy	Vivienda
Ana milena jacanamejoy juajibioy	Personal
Clarita alejandra de jesus chinday muchaavisoy	Gasto diario
Jhan carlos botina jacanamejoy	Lo que sobra de mi trabajo lo utilizo para mi estudio
Jesus antonio juajibioy agreda	Medio de transporte
Ana lucia muchavisoy	Como grupo ahorramos para materia prima tener para participar en ferias
Maria lucia muchavisoy	El motivo es tener una empresa y un negocio propio
Cristian harvey jacanamejoy	Vivienda
Jose alvaro chindoy	El motivo es tener una empresa y un negocio propio
Milady muchavisoy zura	No aplica
Elias chindoy	Vivienda
Luis miguel Chindoy Muchavisoy	No aplica

Teresa Juajibioy	Vivienda
Marcelino chazoy miticonoy	Sostenimiento familiar, materia prima
Wilson Fernando Yuma Chasoy	Tener un negocio propio del grupo ,tener las maquinarias

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17

Su negocio o establecimiento ¿lleva contabilidad ?
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que de las 20 personas encuestadas , el 50% tiene una tendencia a no llevar contabilidad y esto ha generado que ese 50% no tenga su negocio constituido de manera legal como lo comentaban es un poco difícil llevar de manera formal el proceso de su negocio o no tienen una estabilidad como independientes y el otro 50% si, como se puede ver en la tabla 3 donde se puede conocer algunos nombres de estos negocios; ese 30% que manifiesta que lleva contabilidad de manera informal , se refiere a que cuentan con un registro manual de sus entradas y salidas que lo vienen realizando de manera empírica en el transcurso de los años y el 20% que refiere que lleva de manera formal, cuenta con un soporte de entradas y salidas manejado en Excel , que como lo comentaban les permite llevar un registro más confiable y para ellos formal. (RAMOS, 2021) Se mencionó que tan abiertos estaban a la

posibilidad de llevar una herramienta (software) que les permita llevar un control de su materia prima y gastos efectuados en la actividad económica, a lo que mencionaron que, si no era caro, podrían querer probar o adquirir.

Tabla 7. ¿Cuántos socios o asociados tienen su negocio u establecimiento?

Nombres y Apellidos	
Jose antonio jojoa aguillon	10
Jhoan sebastian muchavisoy jacanamejoy	10
Rosa melida mutumbajoy	10
Deicy carolina muchavisoy mutumbajoy	10
Carlos andres jacanamejoy juajibioy	8
Ervin yesid carlosama jansasoy	independiente
Ana milena jacanamejoy juajibioy	no aplica
Clarita alejandra de jesus chinday muchaavisoy	ninguno
Jhan carlos botina jacanamejoy	no
Jesus antonio juajibioy agreeda	independiente
Ana lucia muchavisoy	15
Maria lucia muchavisoy	7
Cristian harvey jacanamejoy	no aplica
Jose alvaro chindoy	Independiente
Milady muchavisoy zura	No aplica
Elias chindoy	2
Luis miguel chindoy muchavisoy	1
Teresa juajibioy	1

Marcelino chazoy miticonoy	10
Wilson fernando yuma chasoy	10

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. ¿Nombre de la empresa o razón social?

Nombres y apellidos	Nombre de la empresa o razón social
Jose antonio jojoa aguillon	Sol y luna kametsa
Jhoan sebastian muchavisoy jacanamejoy	Bumg be tabanok
Rosa melida mutumbajoy	Bugbe juam
Deicy carolina muchavisoy mutumbajoy	Bumt soykometsa
Carlos andres jacanamejoy juajibioy	Kobengbe juabjenenga
Ervin yesid carlosama jansasoy	No aplica
Ana milena jacanamejoy juajibioy	No aplica
Clarita alejandra de jesus chinday muchaavisoy	Ninguno
Jhan carlos botina jacanamejoy	No
Jesus antonio juajibioy agreda	Arte juajibioy
Ana lucia muchavisoy	Rescate artesanal kametsa
Maria lucia muchavisoy	Alma kametsa sibundoy
Cristian harvey jacanamejoy	No aplica
Jose alvaro chindoy	Alma kamentsá
Milady muchavisoy zura	No aplica
Elias chindoy	No aplica
Luis miguel chindoy muchavisoy	No aplica
Teresa juajibioy	No aplica

Marcelino chazoy miticonoy	Taller artesanal rescatando kamentsa
Wilson fernando yuma chasoy	Bumg be tabanok

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. ¿De qué manera lleva los costos?

Nombres y Apellidos	
Jose antonio jojoa aguillon	Control de salidas y entradas de materia prima, salidas de mercancía
Jhoan sebastian muchavisoy jacanamejoy	Tenemos un libro de contabilidad del grupo que permite tener los gastos de insumos y gastos del grupo con respecto a materia prima y mercancías
Rosa melida mutumbajoy	De manera que cada mes hacemos con los socios de las ventas que se realiza a través de ventas y pedidos
Deicy carolina muchavisoy mutumbajoy	Nos reunimos en cada gestor dentro del grupo y hacemos contabilidad de gastos y salidas de mercancía
Carlos andres jacanamejoy juajibioy	Financiación autónoma
Ervin yesid carlosama jansasoy	Llevando lista de gastos en el taller
Ana milena jacanamejoy juajibioy	De manera organizada llevando lista de gastos
Clarita alejandra de jesus chinday muchaavisoy	Generando recursos adelantados
Jhan carlos botina jacanamejoy	No podría decirlo cada día es un gasto de cualquier tipo de insumo

Jesus antonio juajibioy agreda	Personales
Ana lucia muchavisoy	El grupo lleva la contabilidad de acuerdo a sus pedidos, ferias e inversión a sus gastos
Maria lucia muchavisoy	Salidas y entradas de grupo
Cristian harvey jacanamejoy	Listas de gastos y de ventas
Jose alvaro chindoy	Lista de gastos
Milady muchavisoy zura	No llevamos
Elias chindoy	No llevamos
Luis miguel chindoy muchavisoy	No aplica
Teresa juajibioy	No aplica
Marcelino chazoy miticonoy	No llevamos
Wilson fernando yuma chasoy	Tenemos un libro de contabilidad del grupo que permite tener los gastos de insumos y gastos del grupo con respecto a materia prima y mercancías

Fuente: Elaboración propia

Analizando la tabla 6, se puede evidenciar que hay un nulo conocimiento de los que llevar los costos de una manera más formal y en su defecto no llevan un registro a si sea manual, es algo realmente preocupante, ya que no hay un control de su materia prima, gastos etc. y que el producto final no lleve un precio que concuerde con lo invertido en la artesanía, y la importancia que tiene el proceso productivo de las unidades de negocio artesanal que están ligadas a una serie de costos y gastos que deben ser asumidos para la elaboración del

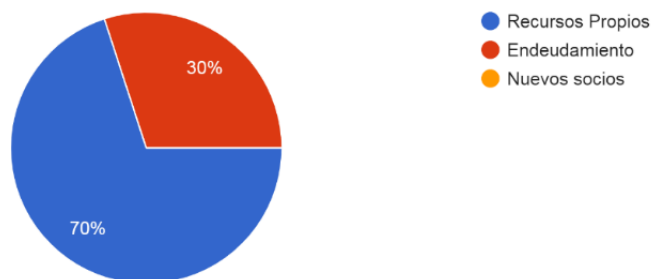
producto, este depende de muchos factores, según lo menciona (RAMOS, 2021) su trabajo de investigación en visitas realizadas al municipio de Usiacurí.

Prácticas de financiamiento

En este capítulo se especificará las principales fuentes de recursos que son consideradas en los artesanos kamsá, y como este tipo de financiamiento a generado cierto tipo de escepticismo, al extremo de no considerar acceder a préstamos bancarios u otro tipo de financiamiento.

Gráfico 18.

Si usted requiere dinero prefiere acudir a:
20 respuestas

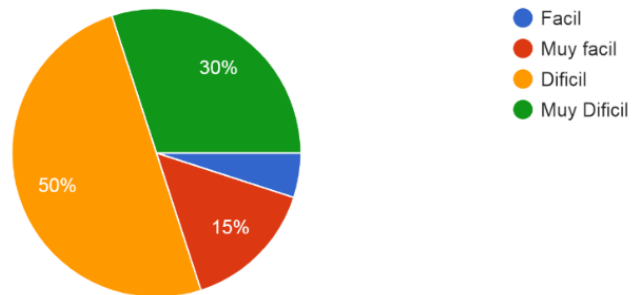


Fuente: Elaboración propia

Según datos arrojados por la gráfica 18, el 70% de los 20 encuestados prefiere acceder a recursos propios y el otro 30% prefiere endeudarse, según lo comentado por los encuestados, endeudarse no es una opción, ya que siempre o los intereses son muy altos o no cumplen con los requisitos para acceder a algún crédito.

Gráfico 19.

El acceso a la financiación a través de bancos ¿Ha sido?
20 respuestas



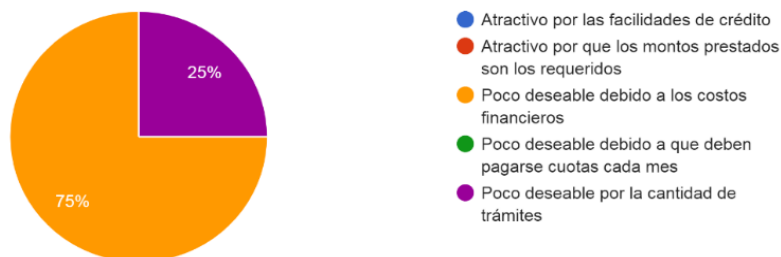
Fuente: Elaboración propia

Según los datos del Gráfico 19 el 50% y 30% de los encuestados opina que es muy difícil acceder a financiamiento por medio del banco, mientras tanto el 15% muy fácil, según lo comentado por los encuestados que si han accedido a créditos bancarios han tenido una experiencia complicada como ellos lo mencionan, pero también están los que no, para ellos ha sido difícil, piden mucho papeleo y muchos requisitos que no logran cumplir.

Como lo menciona (RAMOS, 2021) *“Se evidencia una problemática con el factor crédito, es un obstáculo bastante difícil de superar, ya que no tienen la oportunidad de un fácil acceso al préstamo a través de los bancos, como consecuencia de la informalidad, o muchas veces las tasas elevadas generan un retroceso en el proceso”*.

Gráfico 20.

Usted considera que endeudarse con los bancos es:
20 respuestas

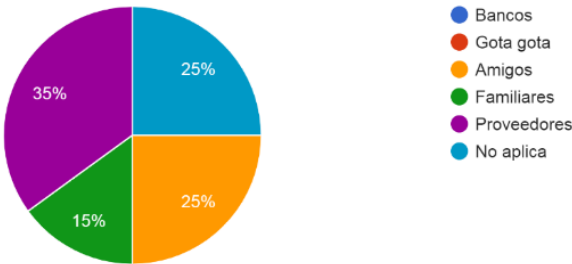


Fuente: Elaboración propia

Según los datos arrojados el 75% de los encuestados opinan que es poco deseable debido a los costos, por debajo se encuentra un 25% que opina que es poco deseable por la cantidad de trámites, en el trabajo de campo los encuestados manifestaron cierta frustración cuando intentaron acceder a un crédito, por la cantidad de requisitos que les pidieron.

Gráfico 21.

¿Usted cuenta con alguna de las siguientes fuentes externa de crédito para su negocio u establecimiento? Puede marcar varias opciones
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Analizando los resultados de la gráfica 21 el 35% de los encuestados prefiere acceder a créditos con proveedores, el 25% accede a préstamos con amigos, el otro 15% prefiere préstamos con familiares y el otro 25% no aplica. Esto nos indica que definitivamente para la gran mayoría el banco no es una opción de financiamiento.

Gráfico 22.

¿Cual fue la fuente de recursos iniciales con los que se constituyó el negocio u establecimiento?
Puede marcar varias opciones
20 respuestas

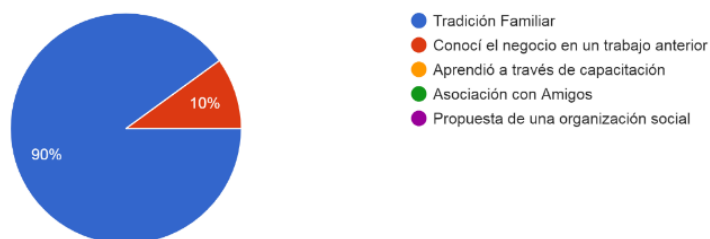


Fuente: Elaboración propia

Según los datos de la gráfica 22 el 75% de los artesanos encuestados constituyeron su negocio con recursos propios, y por debajo el 15% la fuente de recurso fue entre socios.

Gráfico 23.

¿Cual fue el origen de la idea del negocio u establecimiento?.Puede marcar varias opciones
20 respuestas

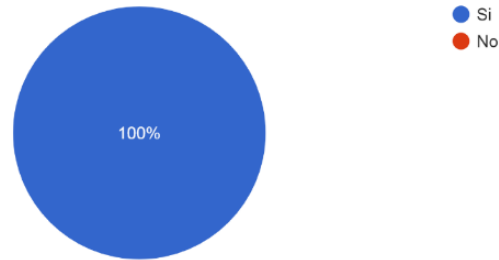


Fuente: Elaboración propia

Analizando el Gráfico 22 y 23, es importante mencionar el factor tradición familiar, como lo muestra el Gráfico 23 el 90% de los 20 encuestados, ha iniciado su negocio resguardando su identidad, con el objetivo de seguir esta tradición artesanal, además la mayoría de sus recursos han sido propios como arroja el resultado del Gráfico 22 con 75% que equivale a sus recursos propios, y que por factores ya mencionado en los gráficos anteriores y por lo manifestado en los encuestados el crédito no es la opción más viable por lo que esto implica. La tradición familiar para los kamentsá viene ligada a todo lo que los rodea a sus montes, sus plantas, sus chorreritas, sus artesanías y por medio de ella fortalecer su cultura, su lengua materna, su cosmovisión de la vida, el universo y la madre naturaleza.

Gráfico 24.

¿Considera que su negocio u establecimiento es rentable?
20 respuestas

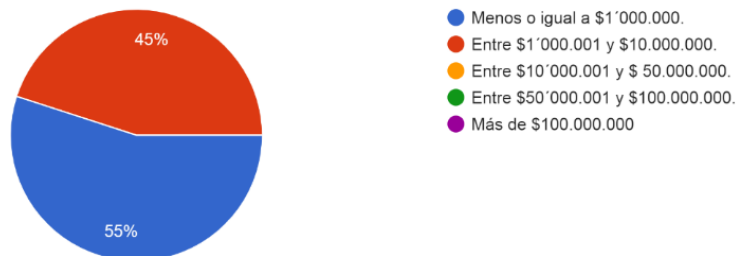


Fuente: Elaboración propia

Según los datos arrojados por el Gráfico 24 para los encuestados el 100% su negocio, sus talleres y el esfuerzo en sus artesanías son rentable, ya que por muchos años la comunidad ha hecho de la artesanía, no solo una forma de subsistir, si no de compartir al mundo el pensar bonito, la memoria de sus ancestros, su música, encontrarse con la memoria antigua del espíritu y el amor a su cultura kamentsá.

Gráfico 25.

Sus ventas mensuales están entre:
20 respuestas

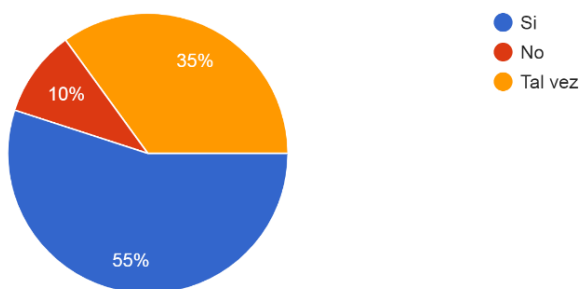


Fuente: Elaboración propia

A la pregunta realizada en la gráfica 25 los ingresos percibidos por los artesanos Kamentsá el 55% equivalen a menos o igual de 1.000.000, y el 45% ingresos entre 1.000.000 y 10.000.000, lo que cabe mencionar que para ellos es difícil compartir este tipo de información tan relevante para este proyecto de investigación, ya que es la única forma de subsistir para artesanos.

Gráfico 26.

¿Para su negocio u establecimiento realiza Planificación Financiera ?
20 respuestas

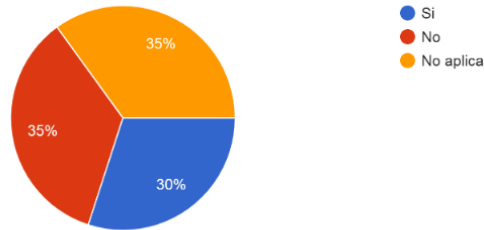


Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos en el Gráfico 26 el 55% de los artesanos si realiza planeación financiera, el 10% no realiza este tipo de gestión en su negocio, el 35% menciona que tal vez, ya que no tiene claro cómo se realiza.

Gráfico 27.

En los últimos tres meses ¿Usted a presentado problemas para cumplir con cuotas de créditos u obligaciones?
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Analizando el Gráfico 26 y 27 el 55% de los 20 encuestados realiza planificación financiera y el 35% dice que tal vez, ya que por lo que se puso identificar no se tiene claro el concepto, y en cuanto a los que dijeron que si, la planificación financiera es más empírica, ya que ellos lo asocian a la distribución de sus ingresos con respecto a sus gastos etc.

Tabla 10. ¿Cuáles son las necesidades de financiación de su negocio u establecimiento? -para qué requiere dinero. Ejemplo compra de maquinaria, insumos, ampliar, etc.

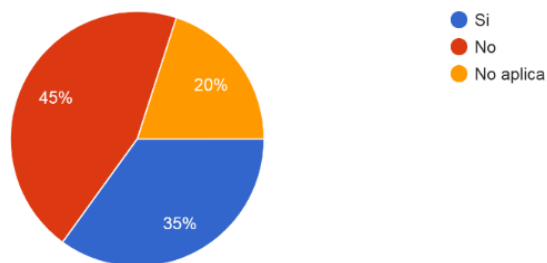
Nombres y Apellidos	
José Antonio Jojoa Aguillon	Necesitamos dinero para comprar materia prima y herramientas
Jhoan Sebastián Muchavisoy Jacanamejoy	Maquinarias, insumos entre otros
Rosa Melida Mutumbajoy	Maquinarias e insumos
Deicy carolina muchavisoy Mutumbajoy	Insumos, ampliar los talleres y maquinaria
Carlos Andres Jacanamejoy Juajibioy	Para la compra de materia prima e insumos
Ervin Yesid Carlosama Jansasoy	Insumo, materia prima y mano de obra
Ana milena Jacanamejoy Juajibioy	Para la compra de insumos
Clarita Alejandra de Jesus Chinday Muchaavisoy	Materia prima, adecuación del taller
Jhan Carlos botina Jacanamejoy	Insumos
Jesus Antonio Juajibioy agreda	Material de trabajo, materia prima
Ana lucia Muchavisoy	Maquinaria e insumos

Maria lucia muchavisoy	Compra de maquinaria e insumos
Cristian harvey jacanamejoy	Material de trabajo
Jose Alvaro chindoy	Para la compra de materia prima e insumos
Milady muchavisoy zura	Para la compra de insumos
Elias chindoy	Para la compra de insumos
Luis miguel chindoy muchavisoy	Para la compra de insumos de pintura y talla
Teresa juajibioy	Compra de materiales y demás insumos para el desarrollo del trabajo
Marcelino chazoy miticonoy	Maquinaria e insumos
Wilson Fernando Yuma chasoy	Maquinaria e insumos entre otros

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 28.

En los últimos tres meses usted a presentado problemas para cumplir con obligaciones a proveedores.
20 respuestas

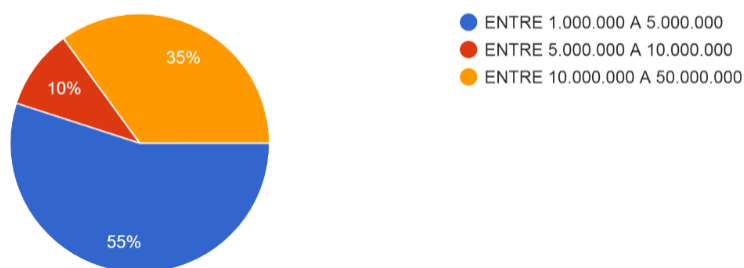


Fuente: Elaboración propia

Según los datos arrojados por la gráfica 28. El 45% no ha presentado problemas para cumplir sus obligaciones, el 35% si ha presentado dificultades para solventar sus obligaciones y el 20% no aplica. Según lo comentado por los artesanos a pesar de la pandemia han podido sobrevivir, lastimosamente sus productos no han tenido la misma movilidad en las ventas, pero gracias a Dios han sabido cómo afrontar esta dura situación.

Gráfico 29.

De acuerdo a las necesidades de financiación ¿qué monto en pesos requiere?
20 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Analizando la tabla 6, con respecto a los Gráficos 27 y 28 , se puede evidenciar que el valor más significativo de los datos arrojados , es 45% que equivale a No y que para fines explicados en la tabla 6 , el 55% de los 20 encuestados requiera entre 1.000.000 a 5.000.000 para necesidades financieras , y el 35% requiere un monto más elevado que equivale entre 10.000.000 a 50.000.000 los cuales según comentaron , son para compra de herramientas , que les va permitir aligerar algunos procesos en ciertas artesanías, pero que por su costo no ha sido posible adquirir. Una referencia de este tema (Carlos, 2020).

● Conclusiones

1. Mediante la recolección de datos para este primer objetivo, se pudo evidenciar que los kamsá son una cultura arraigada a las costumbres milenarias, que por consecuencia ha generado poco conocimiento en los aspectos financieros u contables, que se denota más como un conocimiento empírico, y que por muchos años ha generado una subsistencia y conservación no tan precisa de su cultura, ya que como la mayoría de los encuestados, manifestó poco apoyo de las entidades gubernamentales en la conservación de su cultura, y

que por medio de artesanías que como ellos lo dicen “ muestran una parte, de sus costumbres y lo que para ellos representa su cultura, su lengua natal, su comunidad”.

2. En el aspecto financiero se manifiesta poca aceptación a los servicios que brindan las entidades financieras, por motivos que dan a entender que “para ellos hay más complicaciones y más papeleo”, y por eso son pocos los talleres artesanales que cumplen con lo que se necesita; en el aspecto contable, se puede determinar que no llevan un orden contable, pero que, si fuera por ellos, les gustaría acceder a capacitaciones u aprender a llevar las cuentas más ordenado de su negocio.

- **Resultados**

Se logró caracterizar actores de tipo local, público y privados: como el SENA- Corp- Amanozias- artesanías de Colombia y hasta grupos formados por sus indígenas, que han sido parte fundamental en lo que viene siendo la comercialización de sus productos; como lo es las artesanías de Colombia, el SENA que han sido entidades que han ayudado en ferias, como oportunidad de mostrar sus productos y capacitaciones que les permite tener una participación en la sociedad.

Las entidades financieras pueden llegar a ser una herramienta fundamental en el crecimiento económico de esta comunidad indígena, siempre y cuando ofrezcan formas de acceder con mayor facilidad a créditos.

Las entidades gubernamentales pueden ser un sector esencial en proyectos que favorezcan, no solo a algunos artesanos; si no tener en cuenta a los que de cierta manera nunca han tenido un apoyo o presencia más significativa en esta clase de auxilios que pueda disponer el pequeño empresario artesano de la comunidad kámsa.


La implementación de saberes financieros para la comunidad kámsa, sería bien aceptada; ya que según lo comentado en las entrevistas ellos no están arraigados a no avanzar, sino que siempre a mejorar la calidad y la influencia de las artesanías, su cultura y su cosmovisión de lo que esto podría representar de positivo para dar a conocer su cultura.

Objetivos específicos 2

Para elaborar el inventario de saberes y prácticas culturales se colocará en circulación entre los diferentes actores, el dialogo alrededor de conocimientos, experiencias, saberes (grupos focales, talleres de artesanía), y de esta forma, propiciar las reflexiones colectivas; lo anterior, supone, la implementación de herramientas participativas en las artesanías, y en los lugares que surjan como pertinentes a la investigación, siendo sujeto no puede seguir permaneciendo sin voz, en tanto, su conocimiento sólo puede tener carácter dialógico (Bajtin, 1982: 383).

Fichas artesanales

nombres y apellidos completos	ALVARO CHINDOY	
fecha de diligenciamiento	Marzo 21 2021	
Dirección	SIBUNDOY PUTUMAYO	
teléfono de contacto	3217750744.00	
<p align="center">FICHA INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL ARTESANAL DE COMUNIDAD INDÍGENA CAMÉNTSÁ "KAMSÁ "DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO AL SUR DE COLOMBIA.</p>		
<p align="center">MASCARAS EN MADERA EN CHAQUIRA</p>		Artesanía:
<p>1. DESCRIPCION DE LA ARTESANIA</p>		Las máscaras en madera significa algo que el artesano empezó a querer plasmar la cultura y quiere representar los gestos antiguos de los antepasados, y se da a conocer lo que son las visiones de Yagüe (medicina tradicional), y pueden mirar formas, gestos, depende de la visión lo plasman en el tallado ya sea en enchape en chaquira o la mostacilla la más conocida y se hace la

<p style="text-align: center;">Jose Alvaro Chindoy - 21 marzo 2020</p> 						
Descripción de la fotografía:						En esta imagen se puede observar a don Álvaro realizando el trabajo de una máscara en madera , la cual el la llama matachín , que representa al Dios sol ,que es fundamental en los carnavales (carnaval del perdón.
						simbología de las fajas de las mujeres, la unión fraternal , el camino de la vida, cada color tiene un significado a la madre tierra, el arcoíris.
1.1 Nombre de la Artesanía:						Máscaras en madera del valle de sibundoy
1.1.1 Clasificación del nombre según lengua	Castellano	Lengua grupo étnico_	¿Cuál?			En este Valle coexisten tres lenguas, de las cuales dos son lenguas aborígenes: la lengua kaméntsá, hablada por el grupo étnico que lleva el mismo nombre; la lengua inga, hablada por los indígenas (ingas), Junto a ellas, el español o lengua nacional, la cual es hablada por los colonos o blancos y también por los indígenas de las dos etnias que habitan en el Valle.
1.1.2 Variación de dominación (otros nombres)						
1.1.3 Tipo de artesanía :	madera_	tejido	pintura	tejido en lana	otro ; cual?	

1.2 Factores de elaboración		
1.2.1 Valor Artesanal de la elaboración:		Para la comunidad tiene un valor que han dejado sus padres, abuelos y ancestros, es el legado de seguir cultivando las artesanías y seguir transmitiendo a través de la artesanía la sabiduría de la comunidad , y sobre todo lo que representa la cultura , ya que cada mascara es algo único.
1.2.2 Tiempo de elaboración		para don Álvaro el tiempo para realizar las máscaras varia , ya que si es pintada se demora 3 y 1 día para solo pintarla si es grande y si es pequeña se demora más o menos 1 día y 1 día pintando , es más complicado ya que se debe aplicar menos fuerzas
1.3 Saberes y Prácticas		

1.3.1 Descripción de la Elaboración:						don Álvaro: para la elaboración de máscaras en madera , y de vez en cuando pino ; el antes cortaba el árbol a punta de hacha , y lo parte depende el tamaño de máscaras que va realizar , dice que de un árbol salen , con el machete o la moto cierra se saca varios bloques y se traza con el lápiz una guía para luego se empieza con el machete a darle forma o cuadrar e ir quitándole la cascara y dejarlo liso a los alrededores y de ahí se trabaja solo con el formón grande que tiene le casca a la parte interna de la máscara para también toca darle forma por dentro y a los ojos, nariz, boca se utiliza las formones, gubias(planos ,acanalados),cuchillo para ir dando la forma de lo que se quiera reflejar de lo visto en las tomitas de yaguesito va revelando caras o gestos; con el mazo se le va dando golpe calculando la fuerza , cuando ya se tiene se procede a ligar o también se puede utilizar la pulidora si se tiene y dejar la madera lisita , para empezar a decorar con la pintura , hay que sellarlo, curarlo , darle el realismo a la máscara.
1.3.2 Materia Prima :	Cantidades	Unidades	Nativo	Apropiado	Procedencia de los productos asociados (texto)	
Madera	1	1	si			
tinturas naturales	1	1	si			
Vinilos	1	1	no			
Lija	1	4	no			

1.3.3 Detalle de procedencia de la materia prima asociados:			don Álvaro: La madera es local del sibundoy, y se debe tener en cuenta que, si se corta un árbol, se debe sembrar 10, y no se debe cortar en la parte alta para la montaña, la madera se puede sembrar en la parte plata, él dice que utiliza sauce, rapan en la región. que el machete son herramientas que ellos mismos adecuan par la tallada , que esa desde tiempos de los abuelos se sigue utilizando de manera fundamental, que hay herramientas que improvisan como son las hachitas pequeñas en forma de canoíta y se utiliza para ir mermando por dentro de la máscara y dando forma .
1.3.4 Herramientas y utensilios:	Ancestrales	Modernas.	Don Álvaro me manifiesta que el compra sus herramientas algunas , y otras el adapta a sus necesidades , ya que a veces no hay para comprar nuevas y como él lo dijo textualmente " toca tallar con lo que hay "
Machete	Si		
Gubias		no	
Formones		no	
hacha adecuada	Si		
pulidora		no	
motosierra		no	
mazo	Si		
pinturas		no	
1.3.5 Técnicas	Detalle		Don Álvaro :pues la técnica que se utilizamos es manual y lo tallo muy diferente a otro de mi comunidad , pues porque yo he aprendido diferente y cuento una historia en cada diseño , hay unos que tallar solo con gubias o formones , eso le da un mirada distinta al tallado , yo Álvaro trato siempre de seguir como tallaba mi papá y mis abuelos
1.4. Manifestación			
1.4.1 Periodicidad del consumo de Artesanías: Continua __x Ocasional_ _____ Anual ____ Otro: _	Descripción de la periodicidad:		Don Álvaro : pues como nosotros nos dedicamos siempre a la tallada pues lo hacemos diario , pero en la fecha que tallamos el san juan hombre, san juan mujer, matachino es para el día grande 3 días antes del miércoles de ceniza se celebra (BĚTSKNATÉ) el día del perdón pues , este día es muy importante para nuestra cultura , se canta , se toca la armónica , es muy única en nuestra comunidad.

2.9 Transmisión del saber Padres-hijos X Maestro-aprendiz ____ Centro de capacitación	2.9.1 Detalle: (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende)	Don Álvaro :El aprender lo de la artesanía , la tallada, pintada , es algo que es de familia , y que nadie me enseñó , sino que yo veía a mi papá (mayor), y es por ley aprender , ya que si queda un espacio o un tiempo hay que utilizarlo para ayudar en la artesanía , cualquier trabajito que se esté haciendo , yo por decir soy de familia de talladores de madera , mis hijos deben aprender a si sea lo mínimo pulir , pegar chaquiras.
--	---	--

2.10 Relaciones de género (papel de hombres y mujeres en la elaboración de las Artesanía)		Don Álvaro: yo veo ahora el rol en esta artesanía es como un 50 y 50 mujeres y hombres , pues las mujeres han ido aprendiendo a darle eso acabados ya pulen, tallan, son grandes artesanas dentro del tallado también.
---	--	--

3. Valoración Reconocimiento		
3.1 Reconocimiento cultural- ¿Las Artesanías es aceptado culturalmente, seleccione una sola opción?		
A. Plenamente aceptado por la población <input checked="" type="checkbox"/> X C. Reconocido mayoritariamente por la población _____ B. Reconocido minoritariamente por la población _____ D. En peligro de desaparición		don Álvaro: nuestras artesanías han tenido un acogimiento muy bueno no solo aquí en el putumayo o pasto , o donde usted viene Popayán , sino que en otras ciudades , porque nosotros vendemos al por mayor a empresas en la ciudad grande(Bogotá) y ellos revenden nuestros productos a otros países y son muy preferidas por las decoraciones y lo que trasmite.
3.1.1Detalle: Narrar el reconocimiento cultural que tiene las Artesanías según los portadores.	Detalle	Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
3.2- Alcance: ¿Las artesanías es reconocido a nivel? Local Departame ntal Regional_ Nacional_ Internacional <input checked="" type="checkbox"/> X	Detalle del alcance	don Álvaro : Hemos tenido mucho movimiento en la compra de nuestros productos en madera , en Bogotá siempre hay la oportunidad de ir a la feria artesanal y de ahí compradores de otras ciudades como Medellín , Bucaramanga compran al por mayor , estos productos los han llevado a países , en España y hasta china nos han comprado nuestras mascararas son muy preferidos , uno les manifiesta la importancia de nuestras mascararas que son piezas únicas.
3.3. Importancia para la comunidad: (Narrar la importancia y el significado de la expresión para la comunidad). ¿Las artesanías es símbolo ?	Descripción	Don Álvaro: La artesanía es un legado para nuestras familias, y podemos narrar la historia de nuestro pueblo, lo que nuestros mayores tuvieron que pasar en manos de los conquistadores y es como un símbolo de Dios sol(MATACHIN), del amor que tenemos por nuestra madre naturaleza, la unión fraternal, y se da a conocer nuestros rituales de yaguesito.

3.5 Sensibilidad al cambio					
	Alta	Media X	Baja		
3.6 Sensibilidad Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)	Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)		Don Álvaro: Yo recuerdo cuando era niño, y miraba como pintaban las máscaras con los sumos de las plantas, del frijol verde lo sacaban y el achote lo pintaban como tomate, el motilón, flores, barro para pintar las máscaras y la lijada todo era mano. y hoy se puede con otros insumos que uno hace que las máscaras tengan un mejor terminado , se las pinta , y si es una carnalera se le hace el plumaje y lo más moderno es el enchape como desde el 2000 viendo como otra visión del acabado , innovando de lo que ahora se hace , como la chaquiras lo decoramos de manera más nuevo.		
4. PROBLEMÁTICA					
Descripción		Don Álvaro: pues en el tiempo en que estamos los jóvenes de nuestra región una nota que van más interesados en otras cosas y eso es algo que pone en peligro nuestras enseñanzas con los mayores con lo de hacer las artesanías , y también la alcaldía no se interesa mucho por nosotros los artesanos , y si no tenemos apoyo en nuestra cultura se puede perder , las enseñanzas de nuestros mayores y la importancia que tiene las artesanías en general son la expresión y conocimientos de nuestro pueblo , de nuestra lengua.			
Narrar los peligros o riesgos que corre la preparación de desaparecer si deja de ser practicada					
Narrar los peligros o riesgos que corre la expresión/manifestación de desaparecer si deja de ser practicada					
5. FORTALECIMIENTO (Qué hace la comunidad para conservar y fortalecer el proceso, tanto la preparación como la manifestación asociada)		Descripción		don Álvaro: en nuestra comunidad tenemos el colegio bilingüe , es una escuelita donde los niños aprenden a conservar nuestra lengua y aprenden nuestras danzas, la artesanía , el tejido en chaquiras , la música lo que es el pueblo.	
6. APOYO (Organizaciones o instancias que apoyan la práctica de esta expresión y cómo lo hacen).					
Descripción		don Álvaro: pues de la alcaldía la verdad sinceramente nunca hemos tenido un apoyo se puede decir los artesanos, y corporaciones más preocupados por los artesanos y a veces nos dan capacitación de cuidar la deforestación y artesanías de Colombia a veces a veces nos vienen a dar capacitaciones.			
7. RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA					
Estrategias, actividades, iniciativas para mantener vigente la expresión Identificación Documentación y registro		Descripción		según lo que comentaron los grupos artesanos , por medio de la continuidad de seguir haciendo artesanías , para ellos es una manera de seguir apoyando, conservando por medio de cada artesanía, de cada danza,	

Fortalecimiento institucional Fortalecimiento a la transmisión de la tradición (enseñanza formal y no formal) Sensibilización y capacitación Difusión promoción Otro, cuál?		de cada evento ; que les permite entrar en contacto con las demás personas del pueblo
8. OBSERVACIONES	Descripción	En este tipo de artesanía pude ver que la mayoría de sus creaciones en el tallado vienen arraigado a la ceremonia del Yagüe , la cual les permite conectar de una manera muy personal con sus antepasados (mayores) y lo que el " remedito" pueda llegar a mostrar , colores, formas o cualquier acontecimiento que pasa en sus vidas.
Fecha	21-mar-21	
Lugar	Sibundoy putumayo	
Nombre de quien diligencia la ficha	Brilly manuela Guañarita	
nombres y apellidos completos	Deicy Carolina Muchavisoy Mutumbajoy y verónica muchavisoy	
fecha de diligenciamiento	21-mar-21	
dirección	Sibundoy putumayo	

teléfono de contacto	3156385499	
PULSERAS EN CHAQUIRA		Artesanía:
Descripción de la fotografía:		En esta imagen se puede observar algunos de los modelos de pulseras y sus colores que representan algo esencial en sus colores ,como el agua las chorreritas, el camino de la vida , la naturaleza , el padre sol
		

1.1 Nombre de la Artesanía:						Máscaras en madera del valle de sibundoy
1.1.1 Clasificación del nombre según lengua	Castellano	Lengua grupo étnico_	¿Cuál?			doña carolina: En este Valle coexisten tres lenguas, de las cuales dos son lenguas aborígenes: la lengua kaméntsá, hablada por el grupo étnico que lleva el mismo nombre; la lengua inga, hablada por los indígenas (ingas), Junto a ellas, el español o lengua nacional, la cual es hablada por los colonos o blancos y también por los indígenas de las dos etnias que habitan en el Valle.
1.1.2 Variación de dominación (otros nombres)						
1.1.3 Tipo de artesanía :	madera	tejido	pintura	tejido en lana	otro _X_ ; cual? PULSERAS EN CHAQUIRA	

1.2 Factores de elaboración						
1.2.1 Valor Artesanal de la elaboración:						Para la comunidad tiene un valor de tipo simbólico , ya que por medio de los colores , se plasma la simbología de la comunidad , la representación de la madre tierra , las chorreritas, los ríos , el sol , todo lo que nos rodea.
1.2.2 Tiempo de elaboración						doña carolina: El tiempo depende , si uno hace manillas anchas se demora un día , si hace manillas de 22 se demora medio día , si es manillas delgadas uno saca una docena , pero eso depende de la práctica que uno tiene , así mismo le rinde.
1.3 Saberes y Prácticas						
1.3.1 Descripción de la Elaboración:						doña carolina: las manillas se las realiza, hay que hacer un telar manual , el hilo se llama cáñamo delgado y aguja de pelo , y ya luego se pone el hilo en el telar , por lo general los telares los elaboramos nosotras mismas ,hay que poner varias chaquiras en un hilo el que vamos amarrar cada extremo , este nos separa el hilo que ya luego ponemos de madera vertical , ya en cada clavo de este extremo vamos colocando el hilo ,
1.3.2 Materia Prima :	Cantidades	Unidades	Nativo	Apropiado		
Cáñamo	1	1	si			
Chaquiras	1	1	no			
	1	1	no			

					toca dejarlo no tan apretado , sino se nos puede dificultar a la hora de sacarla , ya cuando está bien colocado de extremo a extremo y en cada extremo debe quedar doble y ya le hacemos el nudo que quede bien cerrado; ya luego yo tomo medio metro más o menos de hilo y ya enhebramos la aguja y la otra punta la amarramos al telar , en el extremo de arriba , para eso es el hilo doble , ya luego de amarrar el hilo debe quedar por debajo del telar ahí ya empezamos a poner las chaquiras paso a paso en cada espacio y pasar la por la parte de arriba del hilo y a si vamos tejiendo , no hay que hacer fuerza porque si no se arruga la manilla , la fuerza es medida.
1.3.3 Detalle de procedencia de la materia prima asociados:					El cáñamo lo compramos , al igual que las chaquiras y la aguja , lo único que si hacemos como te comente fue el telar
1.3.4 Herramientas y utensilios:	Ancestrales	Modernas.	doña carolina: estas cosas que utilizamos como la aguja de pelo es algo que es nuevo y no es algo que de antes utilizamos.		
Telar	si				
aguja de pelo		si			
1.3.5 Técnicas	Detalle				doña carolina: La verdad es que cada persona tiene una manera y estilos de hacer manillas , no hay como una técnica específica.
1.4. Manifestación					
1.4.1 Periodicidad del consumo de Artesanías: Continua __x Ocasional_ _____ Anual____ Otro: _	Descripción de la periodicidad:				Doña carolina: pues yo hago manillas mucho, se trabaja bastante, a la gente les llama mucho la atención los colores que utilizamos y el símbolo que representa.
2. Valoración Memoria-Identidad - Pertenencia					
2.1 Historia de las Artesanías - Procedencia de la Artesanía	Descripción				doña carolina: pues las pulseras como nuestras madres hacían, uno aprendió hacer y cuando uno quiere hacer diseños de la naturaleza, y también lo que uno ve en las tomas de Yagüe colores, han permitido que uno pueda hacer muchos diseños.

2.2 Creencias y saberes relacionados	Descripción	verónica: es una simbología que se plasma de las fajas de las mamitas , como la unión fraternal, la madre naturaleza , y uno lleva las manillas para carnaval , con unas simbologías especiales o protección.
--------------------------------------	-------------	---

2.3 ¿A qué otras expresiones se asocia la Artesanía, música, vestuarios, instrumentos, objetos ?	Descripción	verónica: pues nosotros en la comunidad la asociamos a los vestuarios que llevamos en las fiestas especiales para nuestra comunidad, la música refleja la madre naturaleza con relación a las manillas.
--	-------------	---

2.4 Grupo social con el que se identifica:	Indígenas _x	Campeños	Afros	Raizales	Otro ¿Cuál?
--	-----------------	----------	-------	----------	----------------

2.5 USO SOCIAL (Momentos y lugares en que se comercializa la Artesanía, fechas especiales) (Se debe describir).	Descripción	verónica: las pulseras se utilizan en fechas especiales , son súper importantes en el carnaval del perdón , que representa algo único en sus creencias y sentido de pertenencia a su cultura , y en el propósito del carnaval es dejar todo rencor y diferencias con los de la comunidad, para ellos la artesanía de las pulseras son algo fundamental y representativo en su cultura , que por medio del yaguesito se refleja todo lo que es su pueblo.
---	-------------	--

2.6 Portadores- Transmisión del saber (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende) (Cambios generacionales)	Descripción	verónica : pues vera que este tipo de enseñanza la hemos pasado a nuestros hijos , ellos por ley deben aprender a seguir la tradición nuestra , la comunidad cuenta con el colegio bilingüe , es un sitio donde enseñan a los menores a seguir con la tradición y no solo de la artesanía, sino de nuestra lengua.
---	-------------	--

2.7 Formas de transmisión:	Familiar X	Oral	Educación	Televisión y radio	Libros de cocina	Internet Redes sociales
----------------------------	---------------	------	-----------	-----------------------	------------------------	-------------------------------

2.8 Portadores del saber (Grupo social, practicante y/o transmisores)	Individuos X	Colectividades	Instituciones s
---	-----------------	----------------	--------------------

Nombre:			El colegio bilingüe kamentsa biyá ubicada en el Valle de Sibundoy , el cual desempeña un apoyo para el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural de la comunidad kamentsá a cargo del Taita gobernador Pablo Chindoy Satiaca.
---------	--	--	--

2.9 Transmisión del saber Padres-hijos	2.9.1 Detalle: (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende)	Don Álvaro :El aprender lo de la artesanía , la tallada, pintada , tejido es algo que es de familia , y que nadie me enseñó , sino que yo veía a mi papá (mayor), y es por
--	---	--

X Maestro-aprendiz _____ Centro de capacitación		ley aprender , ya que si queda un espacio o un tiempo hay que utilizarlo para ayudar en la artesanía , cualquier trabajito que se esté haciendo , yo por decir soy de familia de talladores de madera , mis hijos deben aprender a si sea lo mínimo pulir , pegar chaquira.
2.10 Relaciones de género (papel de hombres y mujeres en la elaboración de las Artesanía)		verónica: anteriormente nosotras nos encargamos de hacer el trabajo de la chaquira nosotras , pero ahora el hombre de la comunidad también realiza esta labor sin ninguna diferencia , además son muy creativos en los simbología.

3. Valoración Reconocimiento		
3.1 Reconocimiento cultural- ¿ Las Artesanías es aceptado culturalmente, seleccione una sola opción ?		don Álvaro: nuestras artesanías han tenido un acogimiento muy bueno no solo aquí en el putumayo o pasto , o donde usted viene Popayán , sino que en otras ciudades , porque nosotros vendemos al por mayor a empresas en la ciudad grande(Bogotá) y ellos revenden nuestros productos a otros países y son muy preferidas por las decoraciones y lo que trasmite.
A. Plenamente aceptado por la población __X C. Reconocido mayoritariamente por la población _____ B. Reconocido minoritariamente por la población _____ D. En peligro de desaparición		
3.1.1Detalle: Narrar el reconocimiento cultural que tiene las Artesanías según los portadores.	Detalle	Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
3.2- Alcance: ¿Las artesanías es reconocido a nivel? Local Departamental Regional_ Nacional_ Internacional X	Detalle del alcance	don Álvaro : Hemos tenido mucho movimiento en la compra de nuestros productos en chaquira , en Bogotá siempre hay la oportunidad de ir a la feria artesanal y de ahí compradores de otras ciudades como Medellín , Bucaramanga compran al por mayor , estos productos los han llevado a países , en España y hasta china nos han comprado , les llama mucho la atención y hasta toman referencia de nuestros diseños para hacer los propios.
3.3. Importancia para la comunidad: (Narrar la importancia y el significado de la expresión para la comunidad). ¿Las artesanías es símbolo ?	Descripción	Don Álvaro: La artesanía es un legado para nuestras familias , y podemos narrar la historia de nuestro pueblo, lo que nuestros

					mayores tuvieron que pasar en manos de los conquistadores y es como un símbolo de Dios sol(MATACHIN) , del amor que tenemos por nuestra madre naturaleza, la unión fraternal, y se da a conocer nuestros rituales de yaguesito
3.5 Sensibilidad al cambio	Alta	Media X	Baja		Grupo: se ha innovado bastante en el terminado, la artesanía en chaquiras nos ha dado otra herramienta para dar a conocer nuestra cultura, de una manera trascendental.
3.6 Sensibilidad Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)	Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)				Grupo: la artesanía de las manillas es algo muy nuevo, no antiguo la verdad, lo que sí es antiguo de nuestra simbología, y más que todo ahora las hacemos curar para nuestra protección personal
4. PROBLEMÁTICA	Descripción				Don Álvaro: pues en el tiempo en que estamos los jóvenes de nuestra región uno nota que van más interesados en otras cosas y eso es algo que pone en peligro nuestras enseñanzas con los mayores con lo de hacer las artesanías , y también la alcaldía no se interesa mucho por nosotros los artesanos , y si no tenemos apoyo en nuestra cultura se puede perder , las enseñanzas de nuestros mayores y la importancia que tiene las artesanías en general son la expresión y conocimientos de nuestro pueblo , de nuestra lengua.
Narrar los peligros o riesgos que corre la preparación de desaparecer si deja de ser practicada					
Narrar los peligros o riesgos que corre la expresión7manifestación de desaparecer si deja de ser practicada					
5. FORTALECIMIENTO (Qué hace la comunidad para conservar y fortalecer el proceso, tanto la preparación como la manifestación asociada)	Descripción				don Álvaro: en nuestra comunidad tenemos el colegio bilingüe , es una escolita donde los niños aprenden a conservar nuestra lengua y aprenden nuestras danzas, la artesanía , el tejido en chaquiras , la música lo que es el pueblo.

6. APOYO (Organizaciones o instancias que apoyan la práctica de esta expresión y cómo lo hacen).	Descripción	don Álvaro: pues de la alcaldía la verdad sinceramente nunca hemos tenido un apoyo se puede decir los artesanos, y corpo-amazonias más preocupados por los artesanos y a veces nos dan capacitación de cuidar la deforestación y artesanías de Colombia a veces a veces nos vienen a dar esa capacitación de mejoramiento y calidad de producto.
---	-------------	--

7. RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA Estrategias, actividades, iniciativas para mantener vigente la expresión Identificación Documentación y registro Fortalecimiento institucional Fortalecimiento a la transmisión de la tradición (enseñanza formal y no formal) Sensibilización y capacitación Difusión promoción Otro, cuál?	Descripción	según lo que comentaron los grupos artesanos , por medio de la continuidad de seguir haciendo artesanías , para ellos es una manera de seguir apoyando, conservando por medio de cada artesanía, de cada danza, de cada evento ; que les permite entrar en contacto con las demás personas del pueblo
--	-------------	---

8. OBSERVACIONES	Descripción	en este tipo de artesanía la comunidad me manifestó que es algo nuevo , algo que ellos lo llaman novedoso en su cultura , y de gran oportunidad de mostrar al mundo , sus símbolos , su amor por la naturaleza , por la madre tierra , como me lo manifestaron.
-------------------------	-------------	---

Fecha	21-mar-21
Lugar	sibundoy putumayo
Nombre de quien diligencia la ficha	Brilly manuela guañarita

nombres y apellidos completos	verónica muchavisoy	
fecha de diligenciamiento	21-mar-21	
dirección	sibundoy putumayo	
teléfono de contacto	3214702150	

COLLARES Y PECTORALES EN CHAQUIRA	
<p>Descripción de la fotografía: Verónica Muchavisoy- 21 marzo 2021</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	<p>En esta imagen se puede observar a doña verónica, con un collar que refleja el fuego, el dios sol, los ríos, me comenta ella por los colores que utilizaron.</p>

1.1 Nombre de la Artesanía:							COLLARES EN CHAQUIRA
1.1.1 Clasificación del nombre según lengua	Castellano	Lengua grupo étnico_	¿Cuál?				En este Valle coexisten tres lenguas, de las cuales dos son lenguas aborígenes: la lengua kaméntsá, hablada por el grupo étnico que lleva el mismo nombre; la lengua inga, hablada por los indígenas (íngas), Junto a ellas, el español o lengua nacional, la cual es hablada por los colonos o blancos y también por los indígenas de las dos etnias que habitan en el Valle.
1.1.2 Variación de dominación (otros nombres)							
1.1.3 Tipo de artesanía :	madera	tejido en chaquira_	pintura	tejido en lana	otro ; cual?		

1.2 Factores de elaboración		
1.2.1 Valor Artesanal de la elaboración:		Para la comunidad tiene un valor que han dejado sus padres, abuelos y ancestros, es el legado de seguir cultivando las artesanías y seguir trasmitiendo a través de la artesanía la sabiduría de la comunidad , y sobre todo lo que representa la cultura , ya que cada collar ya se para hombre mujer es algo único.
1.2.2 Tiempo de elaboración		Verónica: son de diferentes diseños y no hay especificación del tiempo , collares grandes se demora dos días depende las gargantillas , los pectorales que se ponen Álvaro , para las tomas de Yagüe , se demora en 6 días en hacerlo.
1.3 Saberes y Prácticas		

1.3.1 Descripción de la Elaboración:		Verónica: Para hacer los collares o pectorales uno alista el nailon para maquina más o menos se corta 1 metro y medio y se utiliza una aguja más grande que la que utilice para las pulseras , en el extremo del nailon podemos colocar un broche o lo que nos guste y procedemos a colocar 9 chaquiras , eso depende del collar que vamos hacer , de ahí hacemos tres nudos para que quede seguro , hay que tener cuidado que el primero no se aprieta tanto sino nos queda tiesa , ya cuando intercalamos colores , pasamos la aguja en la guía de la mostacilla de diferente color , de bajo hacia arriba de esa manera vamos a ir apretando poco e intercalando los colores , en estos callares no hay necesidad de utilizar telar , estos collares se realiza a mano.			
1.3.2 Materia Prima :	Cantidades	Unidades	Nativo	Apropiado	Procedencia de los productos asociados (texto)
<i>nailon de maquina</i>	1	1	no		
chaquiras de colores(mostacilla)	1	1	no		
	1	1	no		
1.3.3 Detalle de procedencia de la materia prima asociados:			doña Verónica: la verdad es que estos materiales los compramos, como te comenté esta es una artesanía nueva, pero que nos ha dado mucha importancia.		

1.3.4 Herramientas y utensilios:	Ancestrales	Modernas.	
aguja	si		
1.3.5 Técnicas	Detalle		Don Álvaro: pues la técnica que se utilizamos es manual y nosotros y nuestras señoras tenemos una manera muy diferente en cuanto a los modelos
1.4. Manifestación			
1.4.1 Periodicidad del consumo de Artesanías: Continua __x Ocasional_ _____ Anual ____ Otro: _	Descripción de la periodicidad:		Don Álvaro : pues como nosotros nos dedicamos siempre a la tallada pues lo hacemos diario , pero en la fecha que tallamos el san juan hombre, san juan mujer, matachino es para el día grande 3 días antes del miércoles de ceniza se celebra (BĚTSKNATÉ) el día del perdón pues , este día es muy importante para nuestra cultura , se canta , se toca la armónica , es muy única en nuestra comunidad.

2. Valoración Memoria-Identidad - Pertenencia						
2.1 Historia de las Artesanías - Procedencia de la Artesanía	Descripción			Verónica: como carolina lo dijo así como las pulseras , artes y los collares es algo que nuestras madres hacían , uno aprendió hacer y cuando uno quiere hacer diseños de la naturaleza, y también lo que uno ve en las tomas de Yagüe colores , han permitido que uno pueda hacer muchos diseños.		
2.2 Creencias y saberes relacionados	Descripción			Verónica: es una simbología que se plasma de las fajas de las mamitas , como la unión fraternal, la madre naturaleza , y uno lleva las manillas para carnaval , con unas simbologías especiales o protección.		
2.3 ¿A qué otras expresiones se asocia la Artesanía, música, vestuarios, instrumentos, objetos ?	Descripción			Verónica: pues nosotros en la comunidad la asociamos a los vestuarios que llevamos en las fiestas especiales para nuestra comunidad, la música refleja la madre naturaleza con relación a las manillas , aretes, collares.		
2.4 Grupo social con el que se identifica:	Indígenas _x	Campesinos	Afros	Raizales	Otro ¿Cuál?	
2.5 USO SOCIAL (Momentos y lugares en que se comercializa la Artesanía, fechas especiales) (Se debe describir).	Descripción			verónica: así como las pulseras, los collares son fundamentales en nuestros rituales y carnavales, nos permite tener una conexión con nuestros símbolos de los mayores. Y en las ferias artesanales en Bogotá son muy preferidas las mujeres blancas les gusta combinar con sus vestidos.		
2.6 Portadores- Transmisión del saber (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende) (Cambios generacionales)	Descripción			verónica : pues vera que este tipo de enseñanza la hemos pasado a nuestros hijos , ellos por ley deben aprender a seguir la tradición nuestra , la comunidad cuenta con el colegio bilingüe , es un sitio donde enseñan a los menores a seguir con la tradición y no solo de la artesanía sino de nuestra lengua.		

2.7 Formas de transmisión:	Familiar X	Oral	Educación	Televisión y radio	Libros de cocina	Internet Redes sociales	
2.8 Portadores del saber (Grupo social, practicante y/o transmisores)	Individuos X	Colectividades	Instituciones				
Nombre:				El colegio bilingüe kamentsa biyá ubicada en el Valle de Sibundoy , el cual desempeña un apoyo para el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural de la comunidad kamentsá a cargo del Taita gobernador Pablo Chindoy Satiaca.			
2.9 Transmisión del saber Padres- hijos ___X Maestro- aprendiz ___ Centro de capacitación	2.9.1 Detalle: (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende)			Don Álvaro :El aprender lo de la artesanía , la tallada, pintada , es algo que es de familia , y que nadie me enseño , sino que yo veía a mi papá (mayor), y es por ley aprender , ya que si queda un espacio o un tiempo hay que utilizarlo para ayudar en la artesanía , cualquier trabajito que se esté haciendo , yo por decir soy de familia de talladores de madera , mis hijos deben aprender a si sea lo mínimo pulir , pegar chaquira.			
2.10 Relaciones de género (papel de hombres y mujeres en la elaboración de las Artesanía)				Don Álvaro: yo veo ahora el rol en esta artesanía es como un 50 y 50 mujeres y hombres , pues las mujeres han ido aprendiendo a darle eso acabados ya pulen, tallan, son grandes artesanas dentro del tallado también.			
3. Valoración Reconocimiento							
3.1 Reconocimiento cultural- ¿ Las Artesanías es aceptado culturalmente, seleccione una sola opción ?				Reconocimiento cultural. Campo que se refiere a la trascendencia que tiene la manifestación para la sociedad según lo percibe la comunidad. La descripción deberá incorporar la visión de los portadores.			

A. Plenamente aceptado por la población ___X C. Reconocido mayoritariamente por la población_____ B. Reconocido minoritariamente por la población_____		
3.1.1Detalle: Narrar el reconocimiento cultural que tiene las Artesanías según los portadores.	Detalle	Don Álvaro: hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos, han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también, porque es un sostenimiento de cada familia.

<p>3.2- Alcance: ¿Las artesanías es reconocido a nivel? Local Departamental Regional_ Nacional_ Internacional X</p>	Detalle del alcance				don avaro : Hemos tenido mucho movimiento en la compra de nuestros productos en madera , en Bogotá siempre hay la oportunidad de ir a la feria artesanal y de ahí compradores de otras ciudades como Medellín , Bucaramanga compran al por mayor , estos productos los han llevado a países , en España y hasta china nos han comprado nuestras mascararas son muy preferidos , uno les manifiesta la importancia de nuestras mascararas que son piezas únicas.
<p>3.3. Importancia para la comunidad: (Narrar la importancia y el significado de la expresión para la comunidad). ¿Las artesanías es símbolo ?</p>	Descripción				Don Álvaro: La artesanía es un legado para nuestras familias , y podemos narrar la historia de nuestro pueblo, lo que nuestros mayores tuvieron que pasar en manos de los conquistadores y es como un símbolo de Dios sol(MATACHIN) , del amor que tenemos por nuestra madre naturaleza, la unión fraternal, y se da a conocer nuestros rituales de yaguesito
<p>3.5 Sensibilidad al cambio</p>	Alta	Media X	Baja		verónica: nosotros en este tipo de artesanía es lago nuevo por así decirlo , por eso uno ha visto que al hacer este tipo de tejido , nos ha permitido tener otra manera o forma de compartir nuestra cultura , pero aquí de símbolos diría yo.
<p>3.6 Sensibilidad Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)</p>	Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)				Don Álvaro: Yo recuerdo cuando era niño, y miraba como pintaban las máscaras con los sumos de las plantas, del frijol verde lo sacaban y el achote lo pintaban como tomate, el motilón, flores, barro para pintar las máscaras y la lijada todo era mano. y hoy se puede con otros insumos que uno hace que las máscaras tengan un mejor terminado, se las pinta, y si es una carnalera se le hace el plumaje y lo más moderno es el enchape como desde el 2000 viendo como otra visión del acabado, innovando de lo que ahora se hace, como la chaquiras lo decoramos de manera más nuevo.
<p>4. PROBLEMATICA Narrar los peligros o riesgos que corre la preparación de desaparecer si deja de ser practicada</p>	Descripción				Don Álvaro: pues en el tiempo en que estamos los jóvenes de nuestra región uno nota que van más interesados en otras cosas y

<p>Narrar los peligros o riesgos que corre la expresión7manifestación de desaparecer si deja de ser practicada</p>		<p>eso es algo que pone en peligro nuestras enseñanzas con los mayores con lo de hacer las artesanías , y también la alcaldía no se interesa mucho por nosotros los artesanos , y si no tenemos apoyo en nuestra cultura se puede perder , las enseñanzas de nuestros mayores y la importancia que tiene las artesanías en general son la expresión y conocimientos de nuestro pueblo , de nuestra lengua.</p>
<p>5. FORTALECIMIENTO (Qué hace la comunidad para conservar y fortalecer el proceso, tanto la preparación como la manifestación asociada)</p>	<p>Descripción</p>	<p>don Álvaro: en nuestra comunidad tenemos el colegio bilingüe , es una escuelita donde los niños aprenden a conservar nuestra lengua y aprenden nuestras danzas, la artesanía , el tejido en chaquira , la música lo que es el pueblo.</p>
<p>6. APOYO (Organizaciones o instancias que apoyan la práctica de esta expresión y cómo lo hacen).</p>	<p>Descripción</p>	<p>don Álvaro: pues de la alcaldía la verdad sinceramente nunca hemos tenido un apoyo se puede decir los artesanos, y corpo-amazonias más preocupados por los artesanos y a veces nos dan capacitación de cuidar la deforestación y artesanías de Colombia a veces a veces nos vienen a dar esa capacitación de mejoramiento y calidad de producto.</p>
<p>7. RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA Estrategias, actividades, iniciativas para mantener vigente la expresión Identificación Documentación y registro Fortalecimiento institucional Fortalecimiento a la transmisión de la tradición (enseñanza formal y no formal)</p>	<p>Descripción</p>	<p>según lo que comentaron los grupos artesanos , por medio de la continuidad de seguir haciendo artesanías , para ellos es una manera de seguir apoyando, conservando por medio de cada artesanía, de cada danza, de cada evento ; que les permite entrar en contacto con las demás personas del pueblo</p>
<p>8. OBSERVACIONES</p>	<p>Descripción</p>	<p>Me gustó mucho ser parte de como pude ver diferentes diseños , doña verónica en especial me mostro toda la artesanía , y la simbología de cada uno , lo que es tener un diseño y cómo influye en nuestra protección , ya que tienen un valor espiritual.</p>
<p>Fecha</p>	<p>20-mar-21</p>	
<p>Lugar</p>		

	SIBUNDOY PUTUMAYO
Nombre de quien diligencia la ficha	BRILLY MANUELA GUAÑARITA

BANCOS TRADICIONALES DE MADERA	
nombres y apellidos completos	GABRIEL CHINDOY
fecha de diligenciamiento	marzo 21 2021
dirección	SIBUNDOY PUTUMAYO
teléfono de contacto	3217750744.00
Descripción de la fotografía: GABRIEL MUCHAVISOY - 20 MARZO 2021	
	ESTE BANCO ES UNA FIGURA REALIZADA POR GRABRIEL MUCHAVISOY , HIJO DE DON ALVARO , EL REPRESENTA EN ESTA ARTESANIA UN JAGUAR , QUE MUY REPRESENTATIVO EN SU COMUNIDAD, QUE REPRESENTA UNA FUERZA EN SUS RITUALES

1.1 Nombre de la Artesanía:		BANCOS TRADICIONALES DE MADERA		
1.1.1 Clasificación del nombre según lengua	Castellano	Lengua grupo étnico	¿Cuál?	En este Valle coexisten tres lenguas, de las cuales dos son lenguas aborígenes: la lengua kaméntsá, hablada por el grupo étnico que lleva el mismo nombre; la lengua inga, hablada por los inganos (ingas), Junto a ellas, el español o lengua nacional, la cual es hablada por los colonos o blancos y también por los indígenas de las dos etnias que habitan en el Valle.
1.1.2 Variación de dominación (otros nombres)				
			tejido	

1.1.3 Tipo de artesanía :	madera_	tejido	pintura	en lana	otro ; cual?	
---------------------------	---------	--------	---------	------------	-----------------	--

1.2 Factores de elaboración						
1.2.1 Valor Artesanal de la elaboración:						Gabriel: los bancos tradicionales o de pensamiento son muy de nuestra comunidad , mi papá me contaba que los mayores los utilizaban dentro del cabildo 6 bancos para los hombres y 6 bancos de las mujeres , se les utiliza en el cabildo para el gabinete del cabildo, y en las casas se les utiliza para las tomas de Yagüe.
1.2.2 Tiempo de elaboración						Gabriel: pues eso depende si le trabajo seguido , si solo trabajo en hacer el banco me demoro dos días con decorado en pintura , si es chaquira pues hasta 3 a 4 días depende el modelo que vaya hacer.
1.3 Saberes y Prácticas						
1.3.1 Descripción de la Elaboración:						Gabriel: pues son bancos redondos con alas , son difíciles de hacer , porque son muy poquitos complicados en conseguir la madera y en hacerlos y son muy pocos los talleres que hay acá que hace los bancos , para hacer el banco hay que tratar de conseguir sauce , pues esa madera se deja trabajar mejor o igual puede ser otra , pero el sauce se deja pulir bien , hay traer un árbol que de ancho tengas más o menos 40 cm por 40 cm , antes pues con mi papá utilizábamos hacha para cortar el árbol , ahora se pudo comprar la moto cierra y es más fácil , ya de cortada , pasamos a quitar la cascara que trae el árbol , cuando ya está , con la acanalada le vamos dando la forma donde uno pone la cola debe ser como cóncava , yo siempre empiezo a sí , mi papá sabe empezar por las patas o alas que le llamamos acá , antes no se les daba mucha forma la verdad, con la acanalada más grande vamos dando forma , no hay que golpear tan duro el mazo , sino se nos puede dañar , con el machete también lo utilizo para los bordes , ya después con la pulidora o lija alisamos la madera lisita queda , a las patas les vamos dando forma de alas ahí utilizamos las gubias , y en donde queda el sentadero utilizamos para hacerle formas , para ya entrar a decorar ya sea pintura o chaquira en las a alas. para lo de decorar pues se sella madera, nosotros utilizamos impermeabilizante con agua y se deja dos horas más o menos y ya.
1.3.2 Materia Prima :						
	Cantidades	Unidades	Nativo			

<i>madera</i>	1	1 si			
tinturas naturales	1	1 si			
vinilos	1	1 no			
chaquira	1	1 no			
impermeabilizante	1	1 no			
1.3.3 Detalle de procedencia de la materia prima asociados:					don Álvaro: La madera es local del sibundoy, y se debe tener en cuenta que, si se corta un árbol, se debe sembrar 10, y no se debe cortar en la parte alta para la montaña, la madera se puede sembrar en la parte plata, él dice que utiliza sauce, rapan en la región. que el machete son herramientas que ellos mismos adecuan par la tallada , que esa desde tiempos de los abuelos se sigue utilizando de manera fundamental, que hay herramientas que improvisan como son las hachitas pequeñas en forma de canoíta y se utiliza para ir mermando por dentro de la máscara y dando forma .
1.3.4 Herramientas y utensilios:	Ancestrales	Modernas.			
<i>machete</i>	si				
<i>gubias</i>		No			

<i>formones</i>		No			
<i>hacha adecuada</i>	si				
<i>pulidora</i>		No			
<i>Motosierra</i>		No			
<i>mazo</i>	si				
<i>acanalados</i>	si				
1.3.5 Técnicas	Detalle				Gabriel: pues la técnica es manual, igual todos tenemos una manera muy distinta de hacerlo, de corarlo, de como yo preparo la

		madera pues para empezar a trabajarla
1.4. Manifestación		
1.4.1 Periodicidad del consumo de Artesanías: Continua x_Ocasional _____ _____ Anual ____ _____ Otro: ____	Descripción de la periodicidad:	Don Álvaro : pues como nosotros nos dedicamos siempre a la tallada pues lo hacemos diario , pero en la fecha que tallamos el san juan hombre, san juan mujer, matachino es para el día grande 3 días antes del miércoles de ceniza se celebra (BËTSKNATÉ) el día del perdón pues , este día es muy importante para nuestra cultura , se canta , se toca la armónica , es muy única en nuestra comunidad.

2. Valoración Memoria-Identidad - Pertenencia		
2.1 Historia de las Artesanías - Procedencia de la Artesanía	Descripción	Gabriel: mi papá me contaba que los mayores hacían este tipo de bancos desde hace mucho tiempo atrás , pero ahora son más novedosos , y siempre los utilizamos para las tomas de Yagüe , por eso son bancos de pensamiento , mi papá los cura para cada uno , es algo muy de uno en las tomas.
2.2 Creencias y saberes relacionados	Descripción	Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo. La manifestación tiene relevancia histórica y significación social; es valorada y reconocida por la comunidad o grupo detentor como un elemento que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia. Los portadores o detentores son los grupos o individuos que poseen los conocimientos y saberes relacionados a las técnicas o prácticas inherentes a la manifestación adaptado de Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial - Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultura
2.3 ¿A qué otras expresiones se asocia la Artesanía, música, vestuarios, instrumentos, objetos ?	Descripción	Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo. La manifestación tiene relevancia social y se asocia a otras manifestaciones culturales o del patrimonio cultural; es valorada y reconocida por la comunidad o grupo detentor como un elemento que fortalece el sentimiento de identidad y el sentido de pertenencia.
2.4 Grupo social con el que se identifica:	Indígenas_x Campeños Afros	Raizales Otro ¿Cuál?
2.5 USO SOCIAL (Momentos y lugares en que se comercializa la Artesanía, fechas especiales) (Se debe describir).	Descripción	Don Álvaro Chindoy nos cuenta que las máscaras en madera en especial el san juan hombre y mujer , son súper importantes en el carnaval del perdón , que representa

		algo único en sus creencias y sentido de pertenencia a su cultura , y en el propósito del carnaval es dejar todo rencor y diferencias con los de la comunidad, para ellos la artesanía de las máscaras son algo fundamental y representativo en su cultura , que por medio del yaguesito se refleja todo lo que es su pueblo.					
2.6 Portadores- Transmisión del saber (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende) (Cambios generacionales)	Descripción			Gabriel: yo aprendí de mi papá y mi mamá , y viéndolos , en el colegio bilingüe nos enseñan también , hasta danzas de nosotros y nuestra lengua.			
2.7 Formas de transmisión:	Familiar X	Oral	Educación	Televisión y radio	Libros de cocina	Internet Redes sociales	
2.8 Portadores del saber (Grupo social, practicante y/o transmisores)	Individuos X	Colectividades	Instituciones s	El colegio bilingüe kamentsa biyá ubicada en el Valle de Sibundoy , el cual desempeña un apoyo para el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural de la comunidad kamentsá a cargo del Taita gobernador Pablo Chindoy Satiaca.			
Nombre:							
2.9 Transmisión del saber Padres- hijos __X Maestro- aprendiz ____ Centro de capacitación	2.9.1 Detalle: (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende)			Don Álvaro :El aprender lo de la artesanía , la tallada, pintada , es algo que es de familia , y que nadie me enseñó , sino que yo veía a mi papá (mayor), y es por ley aprender , ya que si queda un espacio o un tiempo hay que utilizarlo para ayudar en la artesanía , cualquier trabajito que se esté haciendo , yo por decir soy de familia de talladores de madera , mis hijos deben aprender a si sea lo mínimo pulir , pegar chaquira.			
2.10 Relaciones de género (papel de hombres y mujeres en la elaboración de las Artesanía)				Gabriel: nosotros los hombres en esta artesanía se ve más , las mujeres como por decir mi mamá es más de la decorada , no en el proceso del tallado.			

3. Valoración Reconocimiento		
3.1 Reconocimiento cultural- ¿ Las Artesanías es aceptado culturalmente, seleccione una sola opción ?		Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
A. Plenamente aceptado por la población __X C. Reconocido mayoritariamente por la población _____ B. Reconocido minoritariamente por la población _____ D. En peligro de desaparición		
3.1.1 Detalle: Narrar el reconocimiento cultural que tiene las Artesanías según los portadores.	Detalle	Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.

3.2- Alcance: ¿Las artesanías es reconocido a nivel Local Departamental Regional _____ _____ Nacional _____ Internacional <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle del alcance				don Álvaro : Hemos tenido mucho movimiento en la compra de nuestros productos en madera , en Bogotá siempre hay la oportunidad de ir a la feria artesanal y de ahí compradores de otras ciudades como Medellín , Bucaramanga compran al por mayor , estos productos los han llevado a países , en España y hasta china nos han comprado nuestras mascararas son muy preferidos , uno les manifiesta la importancia de nuestras mascararas que son piezas únicas.
3.3. Importancia para la comunidad: (Narrar la importancia y el significado de la expresión para la comunidad). ¿Las artesanías es símbolo ?	Descripción				Don Álvaro: La artesanía es un legado para nuestras familias , y podemos narrar la historia de nuestro pueblo, lo que nuestros mayores tuvieron que pasar en manos de los conquistadores y es como un símbolo de Dios sol(MATACHIN) , del amor que tenemos por nuestra madre naturaleza, la unión fraternal, y se da a conocer nuestros rituales de yaguesito
3.5 Sensibilidad al cambio	Alta	Me dia <input checked="" type="checkbox"/>	Baja		Gabriel : pues en cuanto a eso , como te dije ahora las hacemos más decorativas , no ha habido como algo malo por hacerlas más novedosas
3.6 Sensibilidad Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)	Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)				Gabriel : Pues según mi papá me conto desde el año 2000 se han ido haciendo más novedosas , yo pues no tengo muy presente , porque tengo apenas 18 años , pero ahora los hacemos más novedosos , para diferentes gustos y respetando el significado que tiene mi pueblo con este tipo de bancos tradicionales.
4. PROBLEMÁTICA Narrar los peligros o riesgos que corre la preparación de desaparecer si deja de ser practicada Narrar los peligros o riesgos que corre la expresión7manifestación de desaparecer si deja de ser practicada	Descripción				Don Álvaro: pues en el tiempo en que estamos los jóvenes de nuestra región uno nota que van más interesados en otras cosas y eso es algo que pone en peligro nuestras enseñanzas con los mayores con lo de hacer las artesanías , y también la alcaldía no se interesa mucho por nosotros los artesanos , y si no tenemos apoyo en nuestra cultura se puede perder , las enseñanzas de nuestros mayores y la importancia que tiene las artesanías en general son la expresión y conocimientos de nuestro pueblo , de nuestra lengua.
5. FORTALECIMIENTO (Qué hace la comunidad para conservar y fortalecer el proceso, tanto la preparación como la manifestación asociada)	Descripción				don Álvaro: en nuestra comunidad tenemos el colegio bilingüe , es una escolita donde los niños aprenden a conservar nuestra lengua y aprenden nuestras danzas, la artesanía , el tejido en chaquira , la música lo que es el pueblo.

6. APOYO (Organizaciones o instancias que apoyan la práctica de esta expresión y cómo lo hacen).	Descripción	don Álvaro: pues de la alcaldía la verdad sinceramente nunca hemos tenido un apoyo se puede decir los artesanos, y corpo-amazonias más preocupados por los artesanos y a veces nos dan capacitación de cuidar la deforestación y artesanías de Colombia a veces a veces nos vienen a
7. RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA Estrategias, actividades, iniciativas para mantener vigente la expresión Identificación	Descripción	según lo que comentaron los grupos artesanos , por medio de la continuidad de seguir haciendo artesanías , para ellos es una manera de seguir apoyando, conservando por medio de cada artesanía, de cada danza, de cada evento ; que les permite entrar en contacto con las
8. OBSERVACIONES	Descripción	La experiencia de haber podido hablar con Gabriel fue muy agradable y significativa , ver como alguien tan joven , sabe hacer cosas tan hermosas y con la propiedad que habla de su cultura , del " yaguesito" como lo manifestó , y como me comento las visiones de Yagüe , le ayudan a ver más estilos , como sus antepasados le comparten.
Fecha	21-mar-21	
Lugar	sibundoy putumayo	
Nombre de quien diligencia la ficha	Brilly manuela guañarita	
nombres y apellidos completos	Verónica muchavisoy	

Descripción de la fotografía: Verónica muchavisoy- 21 marzo 2021 	

1.1 Nombre de la Artesanía:					
1.1.1 Clasificación del nombre según lengua	Castellano	Lengua grupo étnico_	¿Cuál?		En este Valle coexisten tres lenguas, de las cuales dos son lenguas aborígenes: la lengua kaméntsá,

					hablada por el grupo étnico que lleva el mismo nombre; la lengua inga, hablada por los inganos (ingas), Junto a ellas, el español o lengua nacional, la cual es hablada por los colonos o blancos y también por los indígenas de las dos etnias que habitan en el Valle.
1.1.2 Variación de dominación (otros nombres)					
1.1.3 Tipo de artesanía :	madera	tejido en chaquira_	pintura	tejido en lana	otro ; cual?

1.2 Factores de elaboración					
1.2.1 Valor Artesanal de la elaboración:	Para la comunidad tiene un valor que han dejado sus padres, abuelos y ancestros, es el legado de seguir cultivando las artesanías y seguir transmitiendo a través de la artesanía la sabiduría de la comunidad , y sobre todo lo que representa la cultura , ya que cada arete es algo único.				
1.2.2 Tiempo de elaboración	Verónica: pues depende el tamaño por lo general uno puede realizar como unos 6 pares de aretes , uno se demora 1 hora por cada par , depende la decoración.				
1.3 Saberes y Prácticas					
1.3.1 Descripción de la Elaboración:	Verónica: pues estos aretes son en modelo cascada , hay que tener listo el hilo ,la aguja , los ganchos para arete y las chaquiras , este modelo tiene 5 colores , uno siempre tiene que sacar más o menos 2 metros de hilo , y colocamos 6 chaquiras al final del hilo , y nos regresamos en la pepita tres y apretamos un poquito no tanto sino se arruga , hacemos lo mismo 3 veces , colocando tres chaquiras y vamos intercalando los colores , la verdad es repetitivo , como haciendo una pirámide , y cuando nos quede así , hacemos al extremo nudo no tan apretado y colocamos 12 chaquiras y la pasamos al otro extremo y nos queda como en cascada, los colores deben ser intercalados como lo tengo yo.				
1.3.2 Materia Prima :	Cantidades	Unidades	Nativo		
nailon de maquina					
chaquira de colores(mostacilla)	1	1	no		

1.3.3 Detalle de procedencia de la materia prima asociados:				doña Verónica: la verdad es que estos materiales los compramos , como te comente esta es una artesanía nueva , pero que nos ha dado mucha importancia.
1.3.4 Herramientas y utensilios:	Ancestrales	Modernas.		
aguja	Si			
1.3.5 Técnicas	Detalle			Doña Verónica: pues la técnica que se utilizamos es manual, no utilizamos ninguna maquina o que le ayude a uno a tejela.
1.4. Manifestación				
1.4.1 Periodicidad del consumo de Artesanías: Continua __x Ocasional_ _____ Anual ____ Otro: _	Descripción de la periodicidad:			Don Álvaro : pues como nosotros nos dedicamos siempre a la tallada pues lo hacemos diario , pero en la fecha que tallamos el san juan hombre, san juan mujer, matachino es para el día grande 3 días antes del miércoles de ceniza se celebra (BĒTSKNATÉ) el día del perdón pues , este día es muy importante para nuestra cultura , se canta , se toca la armónica , es muy única en nuestra comunidad.

2. Valoración Memoria-Identidad - Pertenencia					
2.1 Historia de las Artesanías - Procedencia de la Artesanía	Descripción				Verónica: como carolina lo dijo así como las pulseras , artes y los collares es algo que nuestras madres hacían , uno aprendió hacer y cuando uno quiere hacer diseños de la naturaleza, y también lo que uno ve en las tomas de Yagüe colores , han permitido que uno pueda hacer muchos diseños.
2.2 Creencias y saberes relacionados	Descripción				Verónica: es una simbología que se plasma de las fajas de las mamitas, como la unión fraternal, la madre naturaleza, y uno lleva las manillas para carnaval, con unas simbologías especiales o protección.
2.3 ¿A qué otras expresiones se asocia la Artesanía, música, vestuarios, instrumentos, objetos ?	Descripción				Verónica: pues nosotros en la comunidad la asociamos a los vestuarios que llevamos en las fiestas especiales para nuestra comunidad, la música refleja la madre naturaleza con relación a las manillas , aretes, collares.
2.4 Grupo social con el que se identifica:	Indígenas __x	Campesinos	Afros	Raizales	Otro ¿Cual?

2.5 USO SOCIAL (Momentos y lugares en que se comercializa la Artesanía, fechas especiales) (Se debe describir).	Descripción	Verónica: así como las pulseras, los collares son fundamentales en nuestros rituales y carnavales, nos permite tener una conexión con nuestros símbolos de los mayores. Y en las ferias artesanales en Bogotá son muy preferidas las mujeres blancas les gusta combinar con sus vestidos.
---	-------------	---

2.6 Portadores- Transmisión del saber (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende) (Cambios generacionales)	Descripción						Verónica : pues vera que este tipo de enseñanza la hemos pasado a nuestros hijos , ellos por ley deben aprender a seguir la tradición nuestra , la comunidad cuenta con el colegio bilingüe , es un sitio donde enseñan a los menores a seguir con la tradición y no solo de la artesanía sino de nuestra lengua.
---	-------------	--	--	--	--	--	---

2.7 Formas de transmisión:	Familiar X	Oral	Educación	Televisión y radio	Libros de cocina	Internet Redes sociales	
----------------------------	---------------	------	-----------	-----------------------	------------------------	-------------------------------	--

2.8 Portadores del saber (Grupo social, practicante y/o transmisores)	Individuos X	Colectividades	Instituciones s		
---	-----------------	----------------	--------------------	--	--

Nombre:					El colegio bilingüe kamentsa biyá ubicada en el Valle de Sibundoy el cual desempeña un apoyo para el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural de la comunidad kamentsá a cargo del Taita gobernador Pablo Chindoy Satiaca.
---------	--	--	--	--	--

2.9 Transmisión del saber Padres- hijos __X Maestro- aprendiz ____ Centro de capacitación	2.9.1 Detalle: (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende)				Don Álvaro :El aprender lo de la artesanía , la tallada, pintada , es algo que es de familia , y que nadie me enseñó , si no que yo veía a mi papá (mayor), y es por ley
--	---	--	--	--	--

		aprender , ya que si queda un espacio o un tiempo hay que utilizarlo para ayudar en la artesanía , cualquier trabajito que se esté haciendo , yo por decir soy de familia de talladores de madera , mis hijos deben aprender a si sea lo mínimo pulir , pegar chaquira.
2.10 Relaciones de género (papel de hombres y mujeres en la elaboración de las Artesanía)		Verónica: hacer los aretes es mas de nosotras las mamás de la comunidad , los hombres no son muy presentes en este tipo de artesanía la verdad.

3. Valoración Reconocimiento		
3.1 Reconocimiento cultural- ¿ Las Artesanías es aceptado culturalmente, seleccione una sola opción ?		Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
A. Plenamente aceptado por la población ___X C. Reconocido mayoritariamente por la población_____ B. Reconocido minoritariamente por la población_____ D. En peligro de desaparición		
3.1.1Detalle: Narrar el reconocimiento cultural que tiene las Artesanías según los portadores.	Detalle	Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
3.2- Alcance: ¿Las artesanías es reconocido a nivel? Local Departamental Regional_ Nacional_ Internacional	Detalle del alcance	don Álvaro : Hemos tenido mucho movimiento en la compra de nuestros productos en madera , en Bogotá siempre hay la oportunidad de ir a la feria artesanal y de ahí compradores de otras ciudades como Medellín , Bucaramanga

X		compran al por mayor , estos productos los han llevado a países , en España y hasta china nos han comprado nuestras mascarar son muy preferidos , uno les manifiesta la importancia de nuestras mascarar que son piezas únicas.			
3.3. Importancia para la comunidad: (Narrar la importancia y el significado de la expresión para la comunidad). ¿Las artesanías es símbolo ?	Descripción				Don Álvaro: La artesanía es un legado para nuestras familias , y podemos narrar la historia de nuestro pueblo, lo que nuestros mayores tuvieron que pasar en manos de los conquistadores y es como un símbolo de Dios sol(MATACHIN) , del amor que tenemos por nuestra madre naturaleza, la unión fraternal, y se da a conocer nuestros rituales de yaguesito
3.5 Sensibilidad al cambio	Alta	Media X	Baja		Verónica: nosotros en este tipo de artesanía es lago nuevo por así decirlo , por eso uno ha visto que al hacer este tipo de tejido , nos ha permitido tener otra manera o forma de compartir nuestra cultura , pero aquí de símbolos diría yo.
3.6 Sensibilidad Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)	Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)				Don Álvaro: Yo recuerdo cuando era niño, y miraba como pintaban las máscaras con los sumos de las plantas, del frijol verde lo sacaban y el achote lo pintaban como tomate, el motilón, flores, barro para pintar las máscaras y la lijada todo era mano. y hoy se puede con otros insumos que uno hace que las máscaras tengan un mejor terminado, se las pinta, y si es una carnavalera se le hace el plumaje y lo más moderno es el enchape como desde el 2000 viendo como otra visión del acabado, innovando de lo que ahora se hace, como la chaqira lo decoramos de manera más nuevo.
4. PROBLEMÁTICA	Descripción				
Narrar los peligros o riesgos que corre la preparación de desaparecer si deja de ser practicada					Don Álvaro: pues en el tiempo en que estamos los jóvenes de nuestra región uno nota que van más interesados en otras cosas y eso es algo que pone en peligro nuestras enseñanzas con los mayores con lo de hacer las artesanías , y también la alcaldía no se interesa mucho por nosotros los artesanos , y si no
Narrar los peligros o riesgos que corre la expresión7manifestación de desaparecer si deja de ser practicada					

		tenemos apoyo en nuestra cultura se puede perder , las enseñanzas de nuestros mayores y la importancia que tiene las artesanías en general son la expresión y conocimientos de nuestro pueblo , de nuestra lengua.
5. FORTALECIMIENTO (Qué hace la comunidad para conservar y fortalecer el proceso, tanto la preparación como la manifestación asociada)	Descripción	don Álvaro: en nuestra comunidad tenemos el colegio bilingüe , es una escuelita donde los niños aprenden a conservar nuestra lengua y aprenden nuestras danzas, la artesanía , el tejido en chaquira , la música lo que es el pueblo.
6. APOYO (Organizaciones o instancias que apoyan la práctica de esta expresión y cómo lo hacen).	Descripción	don Álvaro: pues de la alcaldía la verdad sinceramente nunca hemos tenido un apoyo se puede decir los artesanos, y corpo-amazonias más preocupados por los artesanos y a veces nos dan capacitación de cuidar la deforestación y artesanías de Colombia a veces a veces nos vienen a dar esa capacitación de mejoramiento y calidad de producto.

7. RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA Estrategias, actividades, iniciativas para mantener vigente la expresión Identificación Documentación y registro Fortalecimiento institucional Fortalecimiento a la transmisión de la tradición (enseñanza formal y no formal)	Descripción	según lo que comentaron los grupos artesanos , por medio de la continuidad de seguir haciendo artesanías , para ellos es una manera de seguir apoyando, conservando por medio de cada artesanía, de cada danza, de cada evento ; que les permite entrar en contacto con las demás personas del pueblo
8. OBSERVACIONES	Descripción	Me gustó mucho ser parte de como pude ver diferentes diseños , doña Verónica en especial me mostro toda la artesanía , y la simbología de cada uno , lo que es tener un diseño y cómo influye en nuestra protección , ya que tienen un valor espiritual.
Fecha	20-mar-21	
Lugar	Sibundoy Putumayo	
Nombre de quien diligencia la ficha	BRILLY MANUELA GUAÑARITA	

ESPEJOS EN DMF O MADERA	
Nombres y apellidos completos ALVARO CHINDOY	
fecha de diligenciamiento marzo 21 2021	
dirección SIBUNDOY PUTUMAYO	
teléfono de contacto 3217750744.00	
Descripción de la fotografía: GABRIEL MUCHAVISOIY - 20 MARZO 2021	
  	

1.1 Nombre de la Artesanía:						ESPEJOS
1.1.1 Clasificación del nombre según lengua	Castellano	Lengua grupo étnico	¿Cuál?			En este Valle coexisten tres lenguas, de las cuales dos son lenguas aborígenes: la lengua kaméntsá, hablada por el grupo étnico que lleva el mismo nombre; la lengua inga, hablada por los inganos (ingas), Junto a ellas, el español o lengua nacional, la cual es hablada por los colonos o blancos y también por los indígenas de las dos etnias que habitan en el Valle.
1.1.2 Variación de dominación (otros nombres)						
1.1.3 Tipo de artesanía :	madera	tejido	pintura	tejido en lana	otro; ¿cual? DMF (MADERA O CARTON	

1.2 Factores de elaboración				
1.2.1 Valor Artesanal de la elaboración:				Don Álvaro : pues esta artesanía es algo nuevo , innovador ; nosotros plasmamos los animales de acá del putumayo como el guacamayo,loro,colibris,tigres , queremos mostrar nuestra madre naturaleza.
1.2.2 Tiempo de elaboración				doña Verónica: pues uno se demora un día haciéndole solo al espejo , con la decorada , la pintura que uno le quiera echar al espejo.
1.3 Saberes y Prácticas				
1.3.1 Descripción de la Elaboración:				Gabriel: uno lo primero es tomar la medida del espejo que quiere hacer , y como nosotros los hacemos bien decorados , yo dibujo ya sea un ave , loro o a si , y ya uno corta y la va dando forma al espejo , la forma de lo que plasmo ahí , ahí hay que hacerlo con paciencia , pues como uno no puede poner la mano tan pesada a la hora de cortar , ya para la decorada que queremos pintar de colores , yo a veces utilizo pinturas naturales , o vinilos , antes de uno ir a pintar , yo cello el material , y ya luego pues empiezo a decorar , en la decorada uno de demora más.
1.3.2 Materia Prima :	Cantidades	Unidades	Nativo	
dmf	1	1	no	
tinturas naturales	1	1	si	
vinilos	1	1	no	
impermeabilizante	1	1	no	
1.3.3 Detalle de procedencia de la materia prima asociados:				Gabriel: Pues es nuevo , uno compra el dmf , y las tinturas naturales mi mamá o también mi abuela saben sacar colores de las plantas o a si , los vinilos lo compramos por caja , y el sellador lo preparamos acá con el impermeabilizante y agua , para que quede espesita.
1.3.4 Herramientas y utensilios:	Ancestrales	Modernas.		

<i>bisturí</i>		1	
pincel		1	
brochas		1	
1.3.5 Técnicas	Detalle		Álvaro : pues la técnica es manual , igual todos tenemos una manera muy distinta de hacerlo , de corarlo , de como yo corto el dmf pues para empezar a trabajarla
1.4. Manifestación			
1.4.1 Periodicidad del consumo de Artesanías: Continua __x Ocasional_ _____ Anual____ Otro: _	Descripción de la periodicidad:		Don Álvaro : pues como nosotros nos dedicamos siempre a la tallada pues lo hacemos diario , pero en la fecha que tallamos el san juan hombre, san juan mujer,matachino es para el día grande 3 días antes del miércoles de ceniza se celebra (BĒTSKNATÉ) el día del perdón pues , este día es muy importante para nuestra cultura , se canta , se toca la armónica , es muy única en nuestra comunidad.

2. Valoración Memoria-Identidad - Pertenencia		
2.1 Historia de las Artesanías - Procedencia de la Artesanía	Descripción	Álvaro: en realidad es una artesanía nueva lo que hacemos con el DMF .
2.2 Creencias y saberes relacionados	Descripción	Álvaro: Lo que si te puedo contar es que para nosotros los animales traen un valor espiritual y por eso la tallamos en cada artesanía. Y en las tomitas de Yagüe estos animales se nos manifiestan.
2.3 ¿A qué otras expresiones se asocia la Artesanía, música, vestuarios, instrumentos, objetos ?	Descripción	Verónica: pues nosotros en la comunidad la asociamos a los vestuarios que llevamos en las fiestas especiales


							para nuestra comunidad, la música refleja la madre naturaleza con relación a las manillas , aretes, collares.
2.4 Grupo social con el que se identifica:	Indígenas _x	Campesinos	Afros	Raizales	Otro ¿Cuál?		
2.5 USO SOCIAL (Momentos y lugares en que se comercializa la Artesanía, fechas especiales) (Se debe describir).	Descripción						Don Álvaro: como te contaba son súper importantes en el carnaval del perdón , que representa algo único en sus creencias y sentido de pertenencia a su cultura , y en el propósito del carnaval es dejar todo rencor y diferencias con los de la comunidad, para ellos la artesanía de las máscaras son algo fundamental y representativo en su cultura , que por medio del yaguesito se refleja todo lo que es su pueblo.
2.6 Portadores- Transmisión del saber (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende) (Cambios generacionales)	Descripción						Gabriel: yo aprendí de mi papá y mi mamá, y viéndolos, en el colegio bilingüe nos enseñan también, hasta danzas de nosotros y nuestra lengua.
2.7 Formas de transmisión:	Familiar X	Oral	Educación	Televisión y radio	Libros de cocina	Internet Redes sociales	
2.8 Portadores del saber (Grupo social, practicante y/o transmisores)	Individuos X	Colectividades	Instituciones				El colegio bilingüe kamentsa biyá ubicada en el Valle de Sibundoy , el cual desempeña un apoyo para el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio
Nombre:							

					cultural de la comunidad kamentsá a cargo del Taita gobernador Pablo Chindoy Satiaca.
2.9 Transmisión del saber Padres- hijos __X Maestro- aprendiz ____ Centro de capacitación	2.9.1 Detalle: (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende)				Don Álvaro :El aprender lo de la artesanía , la tallada, pintada , es algo que es de familia , y que nadie me enseñó , sino que yo veía a mi papá (mayor), y es por ley aprender , ya que si queda un espacio o un tiempo hay que utilizarlo para ayudar en la artesanía , cualquier trabajito que se esté haciendo , yo por decir soy de familia de talladores de madera , mis hijos deben aprender a si sea lo mínimo pulir , pegar chaquira.
2.10 Relaciones de género (papel de hombres y mujeres en la elaboración de las Artesanía)					Gabriel: nosotros los hombres en esta artesanía se ve más, las mujeres como por decir mi mamá es más de la decorada, no en el proceso del tallado.

3. Valoración Reconocimiento		
3.1 Reconocimiento cultural- ¿ Las Artesanías es aceptado culturalmente, seleccione una sola opción ?		Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
A. Plenamente aceptado por la población X		
C. Reconocido mayoritariamente por la población_____		
B. Reconocido minoritariamente por la población_____		
D. En peligro de desaparición		
3.1.1Detalle: Narrar el reconocimiento cultural que tiene las Artesanías según los portadores.	Detalle	Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.

3.2- Alcance: ¿Las artesanías es reconocido a nivel? Local Departamental Regional_ Nacional_ Internacional <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle del alcance			don Álvaro : Hemos tenido mucho movimiento en la compra de nuestros productos en madera , en Bogotá siempre hay la oportunidad de ir a la feria artesanal y de ahí compradores de otras ciudades como Medellín , Bucaramanga compran al por mayor , estos productos los han llevado a países , en España y hasta china nos han comprado nuestras mascararas son muy preferidos , uno les manifiesta la importancia de nuestras mascararas que son piezas únicas.
3.3. Importancia para la comunidad: (Narrar la importancia y el significado de la expresión para la comunidad). ¿Las artesanías es símbolo ?	Descripción			Don Álvaro: La artesanía es un legado para nuestras familias , y podemos narrar la historia de nuestro pueblo, lo que nuestros mayores tuvieron que pasar en manos de los conquistadores y es como un símbolo de Dios sol(MATACHIN) , del amor que tenemos por nuestra madre naturaleza, la unión fraternal, y se da a conocer nuestros rituales de yaguesito
3.5 Sensibilidad al cambio	Alta	Media <input checked="" type="checkbox"/>	Baja	Gabriel : pues en cuanto a eso , como te dije ahora las hacemos más decorativas , no ha habido como algo malo por hacerlas más novedosas
3.6 Sensibilidad Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)	Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)			Gabriel: Pues según mi papá me conto desde el año 2000 se han ido haciendo más novedosas, yo pues no tengo muy presente, porque tengo apenas 18 años, pero ahora los hacemos más novedosos, para diferentes gustos y respetando el significado que tiene mi pueblo con este tipo de bancos tradicionales.
4. PROBLEMATICA	Descripción			Don Álvaro: pues en el tiempo en que estamos los jóvenes de nuestra región uno nota que van más interesados en otras cosas y eso es algo que pone en peligro nuestras enseñanzas con los mayores con lo de hacer las artesanías , y también la alcaldía no se interesa mucho por nosotros los artesanos , y si no tenemos apoyo en nuestra cultura se puede perder , las enseñanzas de nuestros mayores y la importancia que tiene las artesanías en general son la expresión y conocimientos de nuestro pueblo , de nuestra lengua.
Narrar los peligros o riesgos que corre la preparación de desaparecer si deja de ser practicada				
Narrar los peligros o riesgos que corre la expresión7manifestación de desaparecer si deja de ser practicada				
5. FORTALECIMIENTO (Qué hace la comunidad para conservar y fortalecer el proceso, tanto la preparación como la manifestación asociada)	Descripción			don Álvaro: en nuestra comunidad tenemos el colegio bilingüe , es una escolita donde los niños aprenden a conservar nuestra lengua y aprenden nuestras danzas, la artesanía , el tejido en chaquira , la música lo que es el pueblo.

6. APOYO (Organizaciones o instancias que apoyan la práctica de esta expresión y cómo lo hacen).	Descripción	don Álvaro: pues de la alcaldía la verdad sinceramente nunca hemos tenido un apoyo se puede decir los artesanos, y corpoamazonias más preocupados por los artesanos y a veces nos dan capacitación de cuidar la deforestación y artesanías de Colombia a veces a veces nos vienen a dar esa capacitación de mejoramiento y calidad de producto.
7. RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA Estrategias, actividades, iniciativas para mantener vigente la expresión Identificación Documentación y registro Fortalecimiento institucional Fortalecimiento a la transmisión de la tradición (enseñanza formal y no formal) Sensibilización y capacitación Difusión promoción Otro, cuál?	Descripción	según lo que comentaron los grupos artesanos , por medio de la continuidad de seguir haciendo artesanías , para ellos es una manera de seguir apoyando, conservando por medio de cada artesanía, de cada danza, de cada evento ; que les permite entrar en contacto con las demás personas del pueblo y seguir viva su cultura
8. OBSERVACIONES	Descripción	
Fecha	21-mar-21	En esta artesanía no se entró en mucho detalle , ya que es muy nueva , pero ellos tienen un gran amor y respeto a lo que plasman en cada figura o talle , lo sagrado que son las aves entre otros animales.
Lugar	sibundoy putumayo	
Nombre de quien diligencia la ficha	Brilly manuela guañarita	

dirección	SIBUNDOY PUTUMAYO	
teléfono de contacto	3217750744.00	
	FLAUTAS TRAVERSA	
Descripción de la fotografía: VERONICA M. - 20 MARZO 2021		
		EN ESTA FOTO, DOÑA VERONICA ESTA DECORANDO Y PULIENDO LAS FLAUTAS, QUE YA PREVIAMENTE HAN SIDO PREPARADAS

1.1 Nombre de la Artesanía:						FLAUTAS EN MADERA
1.1.1 Clasificación del nombre según lengua	Castellano	Lengua grupo étnico_	¿Cuál?			En este Valle coexisten tres lenguas, de las cuales dos son lenguas aborígenes: la lengua kaméntsá, hablada por el grupo étnico que lleva el mismo nombre; la lengua inga, hablada por los inganos (ingas), Junto a ellas, el español o lengua nacional, la cual es hablada por los colonos o blancos y también por los indígenas de las dos etnias que habitan en el Valle.
1.1.2 Variación de dominación (otros nombres)						
1.1.3 Tipo de artesanía :	madera_	tejido	pintura	tejido en lana	otro ; cual?	

1.2 Factores de elaboración						
1.2.1 Valor Artesanal de la elaboración:						Marcelino: son algo muy importante dentro de la comunidad, antiguamente como no había música, lo que hay actualmente las fiestas, los matrimonios se compartía la música tradicional, pedimento de la mano de la novia todo eso era por instrumento ,entonces muy importante hoy en día la música andina , pero antes era más nuestra música tradicional.
1.2.2 Tiempo de elaboración						Marcelino: lo del tiempo depende de si uno esta solo haciendo la flauta dos horas más o menos, yo lo que le puedo decir que yo se sacar más de una docena de flautas , ya decoradas, pulidas ya listas
1.3 Saberes y Prácticas						
1.3.1 Descripción de la Elaboración:						Marcelino: Yo lo que hago alisto todo , la caña la voy a cortar un día antes a buen tiempo , la luna se le tiene en cuenta también y puno pide como permiso a nuestra madre naturaleza , uno ya le sabe para hacer el instrumento , yo depende busco entre más delgada y la corto con el serrucho que tengo para eso y la voy girando mientras la voy cortando , a uno no le queda fea o se le vaya ir al final, suena más bonito y ya una más anchita hay que tener más fuerza o el aire cuando uno la va tocar , y uno la limpia , si uno de pronto la ve muy como mojada , deja que el sol le dé , y yo tengo una lima con la que le quito cualquier jorobita tenga por dentro , uno pues la alisa, y con el cuchillo filoso le

							hago la boquita, yo antes cuando no había el taladro de mano , yo calentaba hierro y le hacia los huecos y se lija , con el lápiz yo hago pues los agujeros antes de ir abrirlos , yo ya tengo la medida exacta con el metro. ahora se decora se pinta, o se talla con las acanaladas , eso ya depende lo que uno quiera plasmar
1.3.2 Materia Prima :	Cantidades	Unidades	Nativo				
caña	1	1	si				
tinturas naturales	1	1	si				
vinilos	1	1	no				
impermeabilizante	1	1	no				
1.3.3 Detalle de procedencia de la materia prima asociados:							Don Álvaro: pues la caña uno la siembra, eso se consigue siempre más fácil, y las pinturas eso todo lo compramos

1.3.4 Herramientas y utensilios:	Ancestrales	Modernas.		
machete	Si			
serrucho		si		
acanalados		si		
taladro	Si			
pulidora		si		
1.3.5 Técnicas	Detalle			Marcelino: pues la técnica es manual , yo tengo una manera distinta de hacer el corte de la caña, y de decorar , los acabados es algo mío, yo utilizo cuchillos para tallarle
1.4. Manifestación				

1.4.1 Periodicidad del consumo de Artesanías: Continua __x Ocasional_ _____ Anual____ Otro: _	Descripción de la periodicidad:	Marcelino: Yo siempre estoy tallando, haciendo las flautas , y en especial para los rituales del yaguisito , también se acostumbra a tener eso para las fiestas tradicionales (el carnaval indígena)
---	---------------------------------	--

2. Valoración Memoria-Identidad - Pertenencia		
2.1 Historia de las Artesanías - Procedencia de la Artesanía	Descripción	Marcelino: Según lo que contaba mi papá y el mayor de mi papá , siempre se ha acostumbrado a tener el instrumento musical , para ellos comunicarse y es obligatorio para el día grande , porque podemos sentir a nuestros mayores.
2.2 Creencias y saberes relacionados	Descripción	Verónica: yo te puedo comentar que mi papá me contaba como la música y los tambores , los flauteros le cantaban le daban el poder al espíritu del creador Béngbe Bétsá para acompañar el ritual como lo es la tomita de Yagüe , y le permite encontrarse con la memoria antigua del espíritu
2.3 ¿A qué otras expresiones se asocia la Artesanía, música, vestuarios, instrumentos, objetos ?	Descripción	Verónica: yo lo que te puedo comentar es que en nuestros rituales , en nuestros carnavales no debe faltar , en las tomitas de Yagüe se utilizan varios tipos
2.4 Grupo social con el que se identifica:	Indígenas _x	Campeños Afros Raizales Otro ¿Cuál?
2.5 USO SOCIAL (Momentos y lugares en que se comercializa la Artesanía, fechas especiales) (Se debe describir).	Descripción	Álvaro: nosotros participamos en ferias de artesanías en Bogotá, Medellín y allá en Popayán de donde viene usted , llevamos estos instrumentos , pero en nuestros rituales y carnavales como te comentamos ya
2.6 Portadores- Transmisión del saber (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende) (Cambios generacionales)	Descripción	Álvaro: yo no aprendí en ninguna escuela , si no de mi papá , y a si mis hijos también han aprendido , ahora en el colegio bilingüe se les manda y aprenden también , desde el 2005 se le hace figuras, se les pinta
2.7 Formas de transmisión:	Familiar X	Oral Educación Televisión y radio Libros de cocina Internet Redes sociales

2.8 Portadores del saber (Grupo social, practicante y/o transmisores)	Individuos X	Colectividades	Instituciones s		El colegio bilingüe kamentsa biyá ubicada en el Valle de Sibundoy , el cual desempeña un apoyo para el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural de la comunidad kamentsá a cargo del Taita gobernador Pablo Chindoy Satiaca.
Nombre:					
2.9 Transmisión del saber Padres-hijos X Maestro-aprendiz ____ Centro de capacitación	2.9.1 Detalle: (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende)				Don Álvaro :El aprender lo de la artesanía , la tallada, pintada , es algo que es de familia , y que nadie me enseñó , sino que yo veía a mi papá (mayor), y es por ley aprender , ya que si queda un espacio o un tiempo hay que utilizarlo para ayudar en la artesanía , cualquier trabajito que se esté haciendo , yo por decir soy de familia de talladores de madera , mis hijos deben aprender a si sea lo mínimo pulir , pegar chaquira.
2.10 Relaciones de género (papel de hombres y mujeres en la elaboración de las Artesanía)					

3. Valoración Reconocimiento		
3.1 Reconocimiento cultural- ¿ Las Artesanías es aceptado culturalmente, seleccione una sola opción ?		
A. Plenamente aceptado por la población __X C. Reconocido mayoritariamente por la población _____ B. Reconocido minoritariamente por la población _____ D. En peligro de desaparición		Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
3.1.1Detalle: Narrar el reconocimiento cultural que tiene las Artesanías según los portadores.	Detalle	Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene los sonidos , las letras de nuestra música , los jóvenes de acá les coge amor y ellos la transmiten fuera ,

3.2- Alcance: ¿Las artesanías es reconocido a nivel? Local Departamental Regional_ Nacional_ Internacional X	Detalle del alcance				don Álvaro : hemos tenido buena acogida , uno las vende a personas de Bogotá y de afuera como España , estados unidos , a veces solo los lleva como adorno , ahora como se les dibuja y pinta con las formas de nuestra comunidad.
3.3. Importancia para la comunidad: (Narrar la importancia y el significado de la expresión para la comunidad). ¿Las artesanías es símbolo ?	Descripción				Don Álvaro: La artesanía es un legado para nuestras familias , y podemos narrar la historia de nuestro pueblo, lo que nuestros mayores tuvieron que pasar en manos de los conquistadores y es como un símbolo de Dios sol(MATACHIN) , del amor que tenemos por nuestra madre naturaleza, la unión fraternal, y se da a conocer nuestros rituales de yaguesito
3.5 Sensibilidad al cambio	Alta	Media X	Baja		
3.6 Sensibilidad Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)	Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)				Verónica: como te comentaba se ha ido innovando desde el 2005 , que se hacen pintadas , con los símbolos y colores representativos de nuestra comunidad.
4. PROBLEMÁTICA		Descripción			Verónica : por lo que uno vive en el campo , uno percibe la naturaleza y le trasmite , para componer y comunicarnos con nuestros ancestros , y ese sería una peligro que como nuestra comunidad puede perder , esa herramienta y energía que nos conecta y compartir nuestra lengua Kamentsá en cada letra que nos diferencia del mundo.
Narrar los peligros o riesgos que corre la preparación de desaparecer si deja de ser practicada					
Narrar los peligros o riesgos que corre la expresión7manifestación de desaparecer si deja de ser practicada					
5. FORTALECIMIENTO (Qué hace la comunidad para conservar y fortalecer el proceso, tanto la preparación como la manifestación asociada)		Descripción			don Álvaro: en nuestra comunidad tenemos el colegio bilingüe , es una escuelita donde los niños aprenden a conservar nuestra lengua y aprenden nuestras danzas, la artesanía , el tejido en chaquira , la música lo que es el pueblo.

<p>6. APOYO (Organizaciones o instancias que apoyan la práctica de esta expresión y cómo lo hacen).</p>	<p>Descripción</p>	<p>don Álvaro: pues de la alcaldía la verdad sinceramente nunca hemos tenido un apoyo se puede decir los artesanos, y corpoamazonias más preocupados por los artesanos y a veces nos dan capacitación de cuidar la deforestación y artesanías de Colombia a veces a veces nos vienen a dar esa capacitación de mejoramiento y calidad de producto.</p>
<p>7. RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA Estrategias, actividades, iniciativas para mantener vigente la expresión Identificación Documentación y registro Fortalecimiento institucional Fortalecimiento a la transmisión de la tradición (enseñanza formal y no formal) Sensibilización y capacitación Difusión promoción Otro, cuál?</p>	<p>Descripción</p>	<p>según lo que comentaron los grupos artesanos , por medio de la continuidad de seguir haciendo artesanías , para ellos es una manera de seguir apoyando, conservando por medio de cada artesanía, de cada danza, de cada evento ; que les permite entrar en contacto con las demás personas del pueblo y seguir viva su cultura</p>
<p>8. OBSERVACIONES</p>	<p>Descripción</p>	<p>Tuve la oportunidad de compartir tanto en ceremonia, como tocan este instrumento como si te conectara con el mundo y es como una energía que te acoge.</p>
<p>Fecha</p>	<p>21-mar-21</p>	
<p>Lugar</p>	<p>sibundoy putumayo</p>	
<p>Nombre de quien diligencia la ficha</p>	<p>Brilly manuela guañarita</p>	

	<p>fecha de diligenciamiento marzo 21 2021</p> <p>nombres y apellidos completos Marcelino chazoy miticonoy</p> <p>fecha de diligenciamiento marzo 21 2021</p> <p>dirección SIBUNDOY PUTUMAYO</p>
--	--

TAMBORES	
Descripción de la fotografía: GABRIEL MUCHAVISOY - 20 MARZO 2021 	En esta imagen se puede apreciar al taita ángel miguel, a doña Ana y dos personas que fueron invitadas a compartir la medicina, acompañada de música, como lo fue los tambores y la importancia con relación a sus ancestros.

1.1 Nombre de la Artesanía:						Máscaras en madera del valle de sibundoy
1.1.1 Clasificación del nombre según lengua	Castellano	Lengua grupo étnico	¿Cuál?			En este Valle coexisten tres lenguas, de las cuales dos son lenguas aborígenes: la lengua kaméntsá, hablada por el grupo étnico que lleva el mismo nombre; la lengua inga, hablada por los inganos (ingas), Junto a ellas, el español o lengua nacional, la cual es hablada por los colonos o blancos y también por los indígenas de las dos etnias que habitan en el Valle.
1.1.2 Variación de dominación (otros nombres)						
1.1.3 Tipo de artesanía :	Madera x	tejido	pintura	tejido en lana	otro tual?	

1.2 Factores de elaboración						
1.2.1 Valor Artesanal de la elaboración:						Álvaro: Los tambores se lo hace me contaba mi papá y mi mamá, que desde hace mucho tiempo es un instrumento musical , muy original de acá de la comunidad porque se realizaba antiguamente , un instrumento que lo alistaban tanto para las fiestas de carnaval , en todas las fiestas , acá hacían grupitos de la comunidad como no había música , se reunían la música autóctona.

1.2.2 Tiempo de elaboración					Álvaro: eso depende , yo me demoro tres días solo dedicándole , y terminado con la pintada o lo que le quiera hacer en el momento.	
1.3 Saberes y Prácticas						
1.3.1 Descripción de la Elaboración:					Álvaro: para hacer el tambor, se hace de un material llamamos yurumo, es un árbol que sembramos en el monte, lo conseguimos de las partes altas de la montaña y de ahí lo bajamos, le quitamos todo lo del material de por dentro del yurumo lo vaciamos con , yo utilizo las acanalados o gubias de tiro ancho para no demorarme y el mazo , cortamos la medida de los tambores que yo tengo , lo ponemos al humo a secar , lo cepillo y lo lijo para que quede lo más lisito , yo para que me quede liviano, utilizo que quede muy liviano lo que es el tambor , yo se utilizar piel de ganado o de ovejo lo corto a la medida , y bueno la manila o lacito depende del tamaño de los tambores. ahora lo pintamos.	
1.3.2 Materia Prima :	Cantidades	Unidades	Nativo			
YARUMO	1	1	si			
tinturas naturales	1	1	si			
vinilos	1	1	no			
impermeabilizante	1	1	no			

1.3.3 Detalle de procedencia de la materia prima asociados:		don Álvaro: los materiales como te dije el yarumo lo bajo de las partes altas de un árbol ,eso es desde hace muchos años , lo que ya son las pinturas uno las compra y si ya me nace utilizar las tinturas naturales pues ya las preparo , y de las herramientas que utilizamos pues eso ya las compramos y en ocasiones yo las modifico a como yo las necesito.

1.3.4 Herramientas y utensilios:	Ancestrales	Modernas.	
<i>machete</i>	Si		
<i>gubias</i>		no	
<i>formones</i>		no	
<i>cepillo</i>		no	
<i>motosierra</i>		no	
<i>mazo</i>		no	
<i>acanalados</i>	Si		
1.3.5 Técnicas	Detalle		Álvaro : pues la técnica es manual , igual todos tenemos una manera muy distinta de hacerlo , de corarlo , de como yo preparo la madera pues para empezar a trabajarla
1.4. Manifestación			
1.4.1 Periodicidad del consumo de Artesanías: Continua __x Ocasional_ _____ Anual____ Otro: _	Descripción de la periodicidad:		Don Álvaro : pues como nosotros nos dedicamos siempre a la tallada pues lo hacemos diario , pero en la fecha que tallamos el san juan hombre, san juan mujer,matachino es para el día grande 3 días antes del miércoles de ceniza se celebra (BĚTSKNATÉ) el día del perdón pues , este día es muy importante para nuestra cultura , se canta , se toca la armónica , es muy única en nuestra comunidad.

2. Valoración Memoria-Identidad - Pertenencia		
2.1 Historia de las Artesanías - Procedencia de la Artesanía	Descripción	Álvaro: antes yo miraba mucho , yo le ayudaba a mi papá a vaciar la comida del tambor , para que vaya quedando más delgado , y en ese tiempo usamos el yarumo , no podría decirte desde cuándo , pero es muy de nuestra antigüedad de nuestra comunidad el hacer los tambores desde mis abuelos.

2.2 Creencias y saberes relacionados	Descripción						
2.3 ¿A qué otras expresiones se asocia la Artesanía, música, vestuarios, instrumentos, objetos ?	Descripción						
2.4 Grupo social con el que se identifica:	Indígenas _x	Campeños	Afros	Raizales	Otro ¿Cuál?		
2.5 USO SOCIAL (Momentos y lugares en que se comercializa la Artesanía, fechas especiales) (Se debe describir).	Descripción				Álvaro: nosotros participamos en ferias de artesanías en Bogotá, Medellín y allá en Popayán de donde viene usted , llevamos estos instrumentos , pero en nuestros rituales y carnavales como te comentamos ya		
2.6 Portadores- Transmisión del saber (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende) (Cambios generacionales)	Descripción				Álvaro: yo no aprendí en ninguna escuela , si no de mi papá , y a si mis hijos también han aprendido , ahora en el colegio bilingüe se les manda y aprenden también , desde el 2005 se le hace figuras, se les pinta		
2.7 Formas de transmisión:	Familiar X	Oral	Educación	Televisión y radio	Libros de cocina	Internet Redes sociales	
2.8 Portadores del saber (Grupo social, practicante y/o transmisores)	Individuos X	Colectividades	Instituciones s		El colegio bilingüe kamentsa biyá ubicada en el Valle de Sibundoy , el cual desempeña un apoyo para el reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural de la comunidad kamentsá a cargo del Taita gobernador Pablo Chindoy Satiaca.		
Nombre:							
2.9 Transmisión del saber Padres-hijos X Maestro- aprendiz ____ Centro de capacitación	2.9.1 Detalle: (De qué manera y en qué lugares se enseña y aprende)				Don Álvaro :El aprender lo de la artesanía , la tallada, pintada , es algo que es de familia , y que nadie me enseño , sino que yo veía a mi papá (mayor), y es por ley aprender , ya que si queda un espacio o un tiempo hay que utilizarlo para ayudar en la artesanía , cualquier trabajito que se esté haciendo , yo por decir soy de familia de talladores de madera , mis hijos deben aprender a si sea lo mínimo pulir , pegar chaquiras.		
2.10 Relaciones de género (papel de hombres y mujeres en la elaboración de las Artesanía)					Gabriel: nosotros los hombres en esta artesanía se ve más , las mujeres como por decir mi mamá es más de la decorada , no en el proceso del tallado.		

3. Valoración Reconocimiento		
3.1 Reconocimiento cultural- ¿ Las Artesanías es aceptado culturalmente, seleccione una sola opción ?		
A. Plenamente aceptado por la población __X C. Reconocido mayoritariamente por la población _____ B. Reconocido minoritariamente por la población _____ D. En peligro de desaparición		Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
3.1.1Detalle: Narrar el reconocimiento cultural que tiene las Artesanías según los portadores.	Detalle	Don Álvaro : hemos participado en diferentes eventos dando a conocer sus productos , han sido una buena acogida por la historia que tiene cada mascara y el valor comercial también , porque es un sostenimiento de cada familia.
3.2- Alcance: ¿Las artesanías es reconocido a nivel? Local Departamental Regional_ Nacional_ Internacional X	Detalle del alcance	don Álvaro : Hemos tenido mucho movimiento en la compra de nuestros productos en madera , en Bogotá siempre hay la oportunidad de ir a la feria artesanal y de ahí compradores de otras ciudades como Medellín , Bucaramanga compran al por mayor , estos productos los han llevado a países , en España y hasta china nos han comprado nuestras mascaras son muy preferidos , uno les manifiesta la importancia de nuestras mascaras que son piezas únicas.
3.3. Importancia para la comunidad: (Narrar la importancia y el significado de la expresión para la comunidad). ¿Las artesanías es símbolo ?	Descripción	Don Álvaro: La artesanía es un legado para nuestras familias , y podemos narrar la historia de nuestro pueblo, lo que nuestros mayores tuvieron que pasar en manos de los conquistadores y es como un símbolo de Dios sol(MATACHIN) , del amor que tenemos por nuestra madre naturaleza, la unión fraternal, y se da a conocer nuestros rituales de yaguesito
3.5 Sensibilidad al cambio	Alta Media X Baja	Gabriel : pues en cuanto a eso , como te dije ahora las hacemos más decorativas , no ha habido como algo malo por hacerlas más novedosas
3.6 Sensibilidad Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)	Detalle (Narrar los cambios que ha sufrido la expresión, cuándo y por qué motivos)	Gabriel : Pues según mi papá me conto desde el año 2000 se han ido haciendo más novedosas , yo pues no tengo muy presente , porque tengo apenas 18 años , pero ahora los hacemos más novedosos , para diferentes gustos y respetando el significado que tiene mi pueblo con este tipo de bancos tradicionales.
4. PROBLEMATICA N	Descripción	
Narrar los peligros o riesgos que corre la preparación de		

desaparecer si deja de ser practicada		
Narrar los peligros o riesgos que corre la expresión7manifestación de desaparecer si deja de ser practicada		
5. FORTALECIMIENTO (Qué hace la comunidad para conservar y fortalecer el proceso, tanto la preparación como la manifestación asociada)	Descripción	don Álvaro: en nuestra comunidad tenemos el colegio bilingüe , es una escolita donde los niños aprenden a conservar nuestra lengua y aprenden nuestras danzas, la artesanía , el tejido en chaquiras , la música lo que es el pueblo.
6. APOYO (Organizaciones o instancias que apoyan la práctica de esta expresión y cómo lo hacen).	Descripción	don Álvaro: pues de la alcaldía la verdad sinceramente nunca hemos tenido un apoyo se puede decir los artesanos, y corpoamazonias más preocupados por los artesanos y a veces nos dan capacitación de cuidar la deforestación y artesanías de Colombia a veces a veces nos vienen a dar esa capacitación de mejoramiento y calidad de producto.
actividades, iniciativas para mantener vigente la expresión Identificación Documentación y registro Fortalecimiento institucional Fortalecimiento a la transmisión de la tradición (enseñanza formal y no formal) Sensibilización y capacitación Difusión promoción	Descripción	según lo que comentaron los grupos artesanos , por medio de la continuidad de seguir haciendo artesanías , para ellos es una manera de seguir apoyando, conservando por medio de cada artesanía, de cada danza, de cada evento ; que les permite entrar en contacto con las demás personas del pueblo y seguir viva su cultura
8. OBSERVACIONES	Descripción	los tambores son un llamado en los rituales y carnavales, es un encuentro con los antepasados, es una de las palabras que más se me han quedado en todo lo que me han dicho sobre la importancia de crear sonidos, música.

Fuente: medición del patrimonio biocultural gastronómico: estudio del caso en dos localidades de Popayán (cauca) y pasto (Nariño)

Conclusiones

La comunidad indígena kaméntsá cuenta con una variedad de artesanías, según las fichas de artesanías, logre obtener la descripción y todo lo que representa para su comunidad; de las cuales 6 de las artesanías se caracterizaron. En una de ellas por cuestiones de movilización, no se logró acceder a las artesanas de fajas o tejidos como el chumbe.

Las máscaras en madera son la artesanía representativa del pueblo Kamsá, en las cuales se da a conocer el padecimiento desde sus épocas de colonización y como ha ido trascendiendo su cultura a lo largo de los años, y el impacto que ha tenido en sus nuevas generaciones.

La contabilidad cultural es una herramienta de fortalecimiento en este sector de la población, ya que permite tener una contextualización desde el punto de vista social-cultural y como la contabilidad tiene un nacimiento desde sus comienzos en las culturas antiguas, y lo que ha sido de aporte durante los años en variedad de culturas, que, aunque no tengan un conocimiento ampliado o estructurado han sabido adaptarla a su contexto social.

Recomendaciones

Según con los datos recopilados en las fichas de artesanías se requiere concebir un sistema de información contable que no solo tenga como fin lo económico, sino la maximización de utilidades en las artesanías que producen los habitantes de la comunidad kamsá. Y por esto que podemos ver como la contabilidad social tiene un compromiso no sólo con las organizaciones, sino con los grupos o individuos que pertenecen a una comunidad indígena. Y como profesional de la contabilidad nos vemos vinculados a lo que hoy en día lo llamamos como la responsabilidad ante la sociedad. Solo con este enfoque podrán obtenerse las respuestas a las necesidades económicas y sociales.

Objetivo específico 3.

A partir de los hallazgos obtenidos, y con base en la conformación de un grupo focal, se pretende deducir que tipo de estrategias pueden aportar en el fortalecimiento de patrimonio cultural dirigido a los actores del sector artesanal del Municipio de Sibundoy mediante, la mención de indicadores de gestión, que permiten medir y fortalecer la dinámica de su cultural como artesanos. Finalmente, es de resaltar que previamente se realizó un análisis documental, facilitando con ello el acercamiento a definiciones de las bases conceptuales, en este caso sobre: memoria biocultural, patrimonio inmaterial, tradición y cultura, contabilidad cultural.

Esto implica la recopilación de antecedentes por medio de documentos ya sea de carácter formal e informal, complementando la investigación con lo aportado por diferentes autores, en textos impresos o digitales en el ámbito artesanal.

En base a los indicadores de gestión de (Contabilidad Cultural y evaluación económica de proyectos Culturales, 2018) menciona que, según la UNESCO la importancia de la riqueza inmaterial, es una manera de determinar la riqueza tanto material como inmaterial de cada país y quienes portan este derecho debe ser regulado, tener una medición, ya que es un factor de gran importancia en la economía de cada país.

Además, hay que tener en cuenta que este tipo de proyectos de salvaguarda requiere de un apoyo bastante cuantioso en términos económicos, y también que pretenden ser una herramienta fundamental de educación a futuras generaciones para su conservación.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la formación contable en estos aspectos culturales va facilitar una mejor toma decisiones y que puede ser una herramienta esencial para las

personas de la comunidad kamsá, ya sea en aspectos puntuales como lo son: proveedores, clientes y en su defecto el capital humano puesto en estas actividades artesanales.

La contabilidad cultural es considerada parte fundamental de la contabilidad social, y que nos permite realizar un análisis desde el punto macro y micro, que toma como factor principal el patrimonio o legado de la cultura kamsá; y que contribuye a que la contabilidad se vea vista como disciplina o sistema de información del conocimiento o control desde el ámbito contable.

Como sugerencia se puede llegar a utilizar indicadores, que permitan medir y fortalecer la cultura kamsá; es por esto que se pretende tomar de las fichas de inventario, una artesanía que para la comunidad es una representación única y relevante desde los inicios de su vida como comunidad kamsá.

Las máscaras en madera no solo son representaciones gráficas de las visiones de yaguesito como ellos lo mencionan, sino que son símbolos que representan la madre tierra, sus antepasados, la cosmovisión de su cultura, la energía, el curarse el alma; y es de ahí que nacen las mezclas de colores, las formas en la talla, las expresiones en las máscaras.

Tomando como referencia la investigación previa (Avalos, Borrás y Padilla, 2014; Avalos et al., 2015) se muestran los indicadores de eficiencia y eficacia diseñados para proyectos culturales, y que en base a lo consultado se puede aplicar en este proyecto que va dirigido a la comunidad kaméntsá seria:

N° PRODUCCION DE OBJETOS ARTESANALES POR FAMILIA CADA A.

TOTAL, DE OBJETOS ARTESANALES PRODUCIDOS POR LAS FAMILIAS DEL RESGUARDO DURANTE UN A.

Expresa: Por medio de este indicador se pretende que la comunidad kamsá se apropie del manejo de sus artesanías, además hay que tener en cuenta que se requiere del compromiso de cada familia, y sobre todo que debe ser liderado por las autoridades propias de la comunidad para que haya efectividad e impacto.

Desarrollo del indicador de Participación de objetos producidos

De acuerdo con la información tomada de la entrevista, como referencia para la propuesta de trabajos de investigaciones futuras, mediante el desarrollo de esta propuesta de indicador para los grupos artesanales.

Tener en cuenta que estos datos son aproximados, ya que la familia Muchavisoy y Chindoy por medio de la entrevista, comentaron que no se lleva un control de las cantidades producidas.

Producción trimestral en tallado

Producto	Características	Cantidad
Bancos	Familia Muchavisoy Altura 35 cm. Ancho 35 cm.	12 - 36 - 40
	Familia Chindoy Altura 50 cm. Ancho 35 cm.	24 - 15 - 18

Mascaras	Familia Muchavisoy 93x20x8 cm. 16x20 cm.	12 – 9 - 24 12 – 24 - 48
	Familia Chindoy 93x20x8 cm. 16x20 cm.	9 -24 - 24 12 – 12 - 35

Fuente: Elaboración Propia

Producción trimestral Tejidos en Chaquira

Producto	Características	Cantidad
Manillas	Familia Muchavisoy 17x3.5 cm.	236-186-386
	Familia Chindoy 17x2.5 cm.	300-247-416
Pectorales	52x7 cm. Familia Muchavisoy	48 a 60
	Familia Chindoy	43 a 50
Gargantillas	Varios Tamaños Familia Muchavisoy	48 a 60
	Familia Chindoy	28 a 45
Aretes [par]	Varios Tamaños y Modelos	

	Familia Muchavisoy	240 pares
	Familia Chindoy	190 pares

Fuente: Elaboración Propia

Producción trimestral instrumentos musicales

Producto	Cantidad
Flauta Traversa	
Familia Muchavisoy	120
Familia Chindoy zzzzzz	864
Rondador	
Familia Muchavisoy	110
Familia Chindoy	545

Fuente: Elaboración Propia

Familia:	Cantidad / Trimestre 1	Cantidad / Trimestre 2	Cantidad / Trimestre 3	Cantidad / Trimestre 4
Muchavisoy				
Tipo de Objeto o Artesania				
Bancos	12	36	40	x
Mascaras	24	33	72	x
Manillas	236	186	386	x
Total de objetos por familia producidos por trimestre.	272	255	498	x

Fuente: Elaboración Propia

Familia:	Cantidad /	Cantidad /	Cantidad /	Cantidad /
Chindoy	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Tipo de Objeto o Artesanía				
Bancos	24	15	18	x
Mascaras	21	36	59	x
Manillas	300	247	416	x
Total de objetos por familia producidos por trimestre.	345	298	493	x

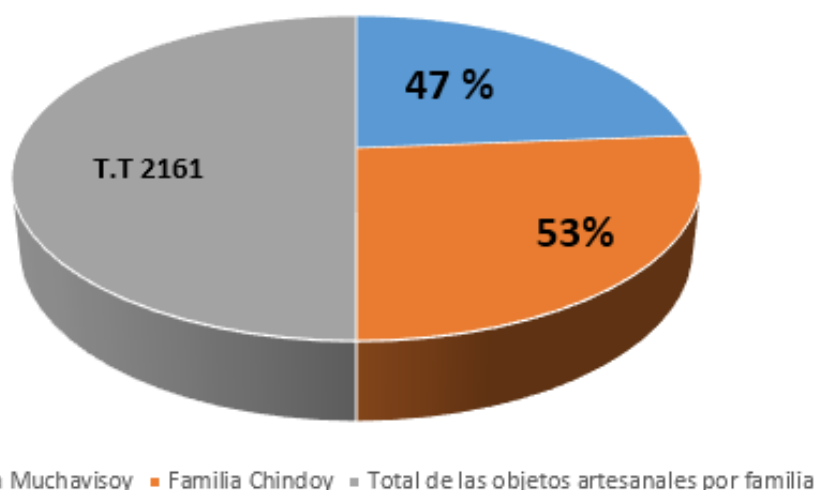
Fuente: Elaboración Propia

Nombre de la familia artesana	N° de objetos artesanales por familia.	%	
Familia Muchavisoy	1025	$1025/2161=47\%$	$47\%*100=47.43$
Familia Chindoy	1136	$1136/2161=53\%$	$53\%*100=52.57$

Total de las objetos artesanales por familia	2161		
---	-------------	--	--

Resultados

N° de objetos artesanales por familia.



Fuente: Elaboración propia

Analizando el grafico y tomando en cuenta que se tomó como ejemplo a estas dos familias se puede identificar que el 47% de lo producido es a cargo de la familia Muchavisoy y el 53% de lo producido está a cargo de la familia Chindoy. Por medio de esta grafica se puede apreciar que el indicador propuesto de ser considerado o aplicado tendría una connotación importante, ya que se puede medir con exactitud qué porcentaje de producción se genera por familia y que connotación tiene en la comunidad como medio de caracterización de su

cultura y como las entidades ya sean públicas o privadas pueden ser un factor fundamental en la conservación de la comunidad kamsá.

Para tener en cuenta estos datos son aproximados, y son una propuesta de cómo se debería aplicar el indicador, su interpretación y el objetivo en utilizarlo en proyectos futuros.

Mediante este indicador se podría lograr que las familias o grupos artesanales puedan medir la producción de sus artesanías de manera anual y que, contando con el compromiso de cada familia en el control de la información a requerir, se pueda a futuro generar datos exactos, que les va a permitir probar que % de producción artesanal genera cada familia y lo que representa en materia de subsistencia de cada hogar kamsá.

Cabe resaltar que debe ser liderada por las autoridades propias de su comunidad, ya que, por medio de ellos, se puede acceder a proyectos a futuro que beneficien a las familias que promueven sus costumbres, su cosmovisión del mundo y lo importante que es conservar su cultura por medio de las artesanías como medio de expresión y conservación del patrimonio cultural kamsá.

Tomando como referencia y apoyo del indicador propuesto, el autor (Sánchez Medina, Melián González, & Hormiga Pérez, 2007) se refiere como activos intangibles, o también descrito como capital intelectual, ya sea como un lenguaje que marca las pautas de pensamiento, habla y acción de aquellos quienes conducen los futuros beneficios, es por esto que debemos tener en cuenta que contablemente lo llamamos capital, en relación a lo social abarca un sin fin de relaciones, ya sea desde los artesanos con el cliente, y todos los esfuerzos de innovación que han marcado un punto importante para la comunidad en cuanto a sus artesanías, como se ha ido adquiriendo nuevas herramientas, pero siempre

salvaguardando su técnica, su simbología y el conocimiento de cada miembro de la comunidad kamsá. De este modo, considerando que la valoración no debe derivar solo del ámbito financiero y económico, sino darle relevancia al patrimonio, sus saberes, su simbología, su impacto ante la sociedad como comunidad kamsá únicos en el mundo.

Indicadores que establecen el patrimonio y que contemplen en su modelo la información necesaria como lo es su cosmovisión, su simbología, como lo menciona ((Petty y Guthrie, 200) como el capital humano.

Desarrollo indicador de participación de ventas Anuales

Se toma como referencia los datos del documento (Artesanías de Colombia, 2018) en el cual se determina el porcentaje de ventas a nivel local o a otras ciudades, según los datos se distribuyen de la siguiente manera:

EL 41% logra ventas directas con los clientes que viven en otras ciudades del país y un 12% ha logrado vender las artesanías en puntos de ventas en consignación, el 11.4% del total son ferias que ha realizado el mismo municipio o municipios cercanos, se debe tener en cuenta que estos datos no son exactos, ya que como lo comentaron ambas familias, no se lleva un control como tal.

Indicador de participación de ventas Anuales en el Departamento y fuera del Departamento

% de objetos artesanales de cada grupo durante un A. Se venden en el departamento

% de objetos artesanales de cada grupo durante un A. Que venden fuera del departamento. (Turistas, u otros contactos)

Tabla datos por artesanía y familia

Familia:	Cantidad /	Cantidad /	Cantidad /	Cantidad /
Chindoy	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Tipo de Objeto o Artesanía				
Bancos Departamental	10	6	5	x
Bancos Fuera del departamento	12	9	13	x
Mascaras Departamental	7	6	9	x
Mascaras Fuera del departamento	21	30	50	x
Manillas Departamental	100	47	20	x

Manillas				
Fuera del departamento	200	200	396	x
Total, de objetos por familia producidos por trimestre en el departamento	117	59	34	x
Total, de objetos por familia producidos por trimestre en el fuera del departamento	233	239	459	

Fuente: Elaboración Propia.

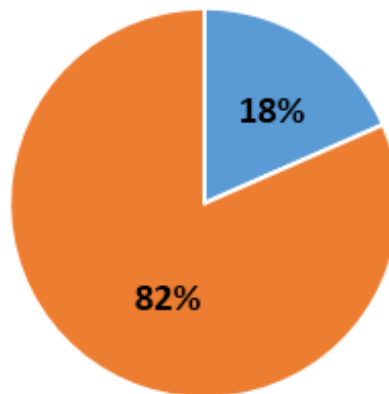
Tabla de cálculo

Nombre de la familia artesana	N° de objetos artesanales por familia en el departamento.	N° de objetos artesanales por familia en el fuera del departamento.	%
Familia Chindoy	$210/1141= 18\%$	$931/1141=82\%$	
Total de las objetos artesanales por familia	1141		

Fuente: Elaboración Propia.

Resultados

DISTRIBUCIÓN EN EL DEPARTAMENTO Y FUERA DEL DEPARTAMENTO



- N° de objetos artesanales por familia en el departamento.
- N° de objetos artesanales por familia en el fuera del departamento.

Fuente: Elaboración propia.

Analizando el grafico, se puede concluir que el 82% de las unidades producidas van a ser distribuidas fuera del departamento y el 18% son distribuidas en el departamento; esto quiere decir que son mayor las ventas en otras ciudades. Según lo comentado por don Álvaro tiene más salida la artesanía con terceros o ventas por medios magnéticos que en el mismo municipio, ya que no hay tanta afluencia de turistas.

Según (Bossio, 2015) los indicadores nacen de la necesidad de avaluar y monitorear aspectos relacionados con lo social, económicos, culturales; que permite una obtención de información de tipo cualitativa o cuantitativa, y es de gran relevancia en la toma de decisiones.

Lo que se pretendería en este caso sería evaluar el aspecto sociocultural o en su defecto el patrimonio cultural de la comunidad indígena kamsá, como lo es sus máscaras en madera; y con relación a lo planteado por Bassio los indicadores que surgen son los siguientes:

El objetivo de la aplicabilidad de este tipo de indicadores para la comunidad indígena kamsá busca mitigar ciertos riesgos en cuanto a la desaparición de su etnia, su simbología, sus creencias, su lengua, su artesanía; por lo cual permite garantizar la conservación de su cultura por medio de este indicador propuesto, y en la cabeza de las autoridades pertinentes de la comunidad kamsá se realice a futuro, con el objeto de soportar propuestas de desarrollo que incluyan a los artesanos y participación de entidades que favorezcan, promuevan, dando oportunidades económicas y que no dejen desaparecer la cultura kamsá.

Herramientas contables

Como ya se conoce, en las comunidades indígenas la visión financiera no es algo con lo que compacten, pero esto no quiere decir que no sea de gran relevancia tener una implementación de gestión contable en la comunidad kamsá; ya que una de las ideas que pueden ayudar a la conservación de su patrimonio artesanal sería llevar un buen seguimiento que dé cuenta de su actividad principal que es la artesanía, ya que como en las encuestas se logró identificar en su gran mayoría no llevan un control de lo que llamamos costos u otra herramienta que les beneficie de ámbito contable.

La base de las materias primas para realizar mascararas en madera en su mayoría son materias primas tanto naturales que ofrece la madre tierra y que se encuentran a la mano de los artesanos como lo son: la madera y las tinturas naturales, las cuales son extraídas de plantas en su gran mayoría. Y es por esto que es de gran oportunidad implementar un sistema de costos que facilite la toma de decisión en cuanto a la fijación del precio de la artesanía, maximización de sus recursos.

Por lo cual, se puede proyectar un modelo de costeo por actividades que les permita solucionar cualquier dificultad al momento de determinar su costo; de las cuales se proyectan actividades o procesos en la realización de las máscaras en madera dado el caso, y a su vez generar a futuro ventajas a nivel competitivo hablando de mercado, estas son algunas de las cosas que puede lograr este tipo de herramienta contable:

- Dar un valor real de la artesanía, evitando que se generen pérdidas al momento de comercializarlo.
- Control de actividades y su tiempo invertido en la artesanía.
- Incentivar a los artesanos a que su producto, su cultura permanezca vigente.

Estas son algunas de las ventajas, ya que los artesanos de la comunidad kamsá son un núcleo familiar, los cuales crean cada día una manera distinta de mostrar su cultura, su simbología, sus antepasados.

Conclusión

En base a los indicadores, se puede decir que son una herramienta que puede ser de importancia al momento de dar claridad del valor patrimonial de sus artesanías y en el caso de las máscaras en madera, y que por medio de esto se puede compactar si el valor y los objetivos del Estado por conservar y preservación de los kamsá es bien tomada. Por lo tanto, es de mencionar que esta investigación es una brecha para promover la continuidad de este proyecto de investigación; donde se apliquen este tipo de indicadores o herramientas contables, cuyo fin sea reconocer las artesanías y su cosmovisión una parte importante e irrescatable que tenemos en Colombia.

Mediante la investigación de campo, los artesanos kamsá, son una comunidad que tiene tanto para dar a esta sociedad, esa diversidad cultural, en su música, sus historias, en cómo ven el mundo, pero que están abiertos a la posibilidad de aprender nuevas formas u herramientas que sean una puerta que les ayude a seguir prevaleciendo e ir mostrando lo que significa para ellos sus artesanías.

- **Recomendaciones**

Se recomienda que a futuro se pueda desarrollar la implementación de indicadores, los cuales van a dar un soporte de veracidad, para lo cual se quiere prevalecer el patrimonio cultural por medio de sus artesanías.

Se recomienda que las cabezas principales pertenecientes a los grupos de artesanos se incluyan y promuevan con entidades del gobierno, oportunidades y apoyo en la conservación y circulación en otras regiones u países de sus artesanías, por medio de actividades que generen espacios de oportunidad para todos, no solo algunos.

Se le recomienda al cabildo implementar y compartir este tipo de documentación, con el fin de fortalecer y generar un impacto de oportunidades a nivel social, que da una visión de la importancia que tiene sus artesanías, su simbología y lo que para ellos representa ser kamsá.

Generar espacios de socialización cultural, en los cuales se dé a conocer donde están ubicados, que los hace únicos, que historias hay detrás de cada artesanía, danza, y la conservación de su lengua.

Bibliografía

- (Báez Herrero, B. y. (2012).
- (Petty y Guthrie, 2. (200).
- Artesanías de Colombia, 2. (2007). *repositorio artesanías de Colombia*. Obtenido de <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/2469/1/INST-D%202007.%2031.pdf>
- Artesanías de Colombia, 2. (2016). *Cuaderno de oficio según técnica Camëntsá*. Obtenido de https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29788_talla_en_madera_a_cametsa,_putumayo.pdf
- Ávila Vera, O. M. (2016). *PRÁCTICAS ARTÍSTICAS KAMËNTSÁ*. Bogotá DC.
- Barrera G, 2. (s.f.). *Dialnet métricas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6020592>
- Barrera, G. (2011). Campos de poder artesanales en la comunidad Kamsá de Sibundoy, *Apuntes 24*, 6.
- Barrera, G. (2011). Campos de poder artesanales en la comunidad Kamsá de Sibundoy, Del trueque a las tendencias de moda. *Apuntes 24 (2): 178-195.*, 6.
- Bonka. (2013). *bonka de las oportunidades*. Obtenido de Guía del Capacitador: <https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-11/GUIA%20FACILITADOR%20indigenas.pdf>
- Carlos Fabián Vargas medina, 2. (2018). *expeditiorepositorio*. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/8355/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carlos, P. B. (enero de 2020). *“Educación financiera del sector artesanal profesional de madera y afines del Gremio*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30868/1/T4735ig.pdf>
- Colón Putumayo, C. t. (s.f.). *puebloindigenacamentsabiya*. Obtenido de <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/3060/1/INST-D%202015.%2043.pdf>
- (2018). *Contabilidad Cultural y evaluación económica de proyectos Culturales*. Cuba: retos de la dirección.
- departamento administrativo de planeación, 2. (2021). Obtenido de <http://www.antioquiadatos.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica>
- Grefe), (y. (2012).
- HURTADO, O. R. (2009). PALMA CASTILLO. *feedipedia*.
- Ibenholt, B. e., & Fernando. (2012, 2009). *Contabilidad cultural y evaluación económica de proyectos culturales*. Rev retos vol.12 no.2 Camagüey jul.-dic. 2018.
- Kurin, 2., & Silva, 2. (2006). Indicadores financieros de eficacia en proyecto de desarrollo del patrimonio cultural. *Rev retos vol.9*.
- Medina, C. F. (2018). *expeditiorepositorio*. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/8355/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Natalia andrea manquillo, 2. (18 de agosto de 2019). La vulnerabilidad del sector artesanal. *REVISTA LA I, INAMATERIAL*, 9,10.

- putumayo, g. d. (2012). *diagnostico plan salvaguarda camëntsá*. Obtenido de https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_camentza_version_preliminar_0.pdf
- RAMOS, J. (2021). *repositorio*. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/8274/CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20EN%20LOS%20NEGOCIOS%20ARTESANALES%20DE%20USIACURI%20ATL%C3%81NTICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Razeto, L. (. (2007). *Fundamentos de una teoria economica comprensiv. Santiago de Chile: Ediciones PET*. chile: Ediciones PET.
- RODRIGO MARTÍNEZ ARANGO, 2. (18 de MARZO de 2013). *EL COLOMBIANO*.
- Sánchez Medina, A. J., Melián González, A., & Hormiga Pérez, E. (2007). *EL CONCEPTO DE CAPITAL INTELECTUAL Y SUS DIMENSIONES*. España: realyc.
- Shipley y Snyder. (2013). *Contabilidad cultural y evaluación económica de proyectos culturales*. Guadalajara, Mexico.
- UNESCO. (2015). Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- UNESCO, 2. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003*. Colombia.
- Vanclay, 2., & Vecco, 2. (2010).
- Grupo de investigación GIDSMA-, Unicomfacauca- medición del patrimonio biocultural gastronómico: estudio del caso en dos localidades de Popayán (cauca) y pasto (Nariño)*