

Design of a cost system structure for Gallinas Tunía

Diseño de una estructura de sistema de costos para Gallinas Tunía

Yeimy Daniela Rengifo Gomez^{1*} , Yulainy Yisela Chate Casamachin² 

Notas: Francisco Ortega se mantiene neutral con respecto a los reclamos jurisdiccionales en mapas publicados y afiliaciones institucionales.

Director de revista: Francisco Ortega

Editor de diseño: Edwin farid López



Derechos de autor: © 2021 por los autores. Presentado para posible publicación en acceso abierto bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Attribution (CC BY NC SA)

(https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_ES)

¹ Yeimy Daniela Rengifo; rengiyeimy@gmail.com.

² Yulainy Yisela Chate Casamachin; yulainychate5@gmail.com

Resumen: Gallinas Tunía empieza labores comerciales en el año 2018 en el corregimiento de Tunía-Cauca, esta organización ha logrado establecerse en el mercado y a lo largo del tiempo ha decidido implementar un diseño de costos para el control e inversión de sus recursos. El principal objetivo en el trabajo que se realizó, fue estructurar un sistema de costos para la microempresa, el cual generará viabilidad e incremento de los ingresos, ya que no existía un control que garantizará efectivamente las pérdidas o ganancias que se tienen a lo largo del proceso comercial; para el desarrollo del trabajo se empleó una metodología cuantitativa de tipo no experimental descriptiva, todos los datos obtenidos fueron de la trayectoria en el mercado, ya que no se manejan programas contables dentro de la organización, aunque cabe destacar que Gallinas Tunía ha logrado ser una de las pocas microempresas que consiguió establecerse y sostenerse en el mercado incluso sin llevar información contable.

Palabras clave: Pymes; costos; sistema de costos; costos indirectos de fabricación; materia prima; mano de obra.

Abstract: Gallinas Tunía began commercial work in 2018 in the township of Tunía-Cauca, this organization has managed to establish itself in the market and over time has decided to implement a cost design for the control and investment of its resources. The main objective in the work that was carried out was to structure a cost system for the microenterprise, which will generate viability and increase income, since there was no control that would effectively guarantee the losses or gains that are had throughout the year. Commercial process; For the development of the work, a quantitative methodology of a descriptive non-experimental type was used, all the data obtained were from the trajectory in the market, since accounting programs are not managed within the organization, although it should be noted that Tunía Chickens has managed to be a one of the few microenterprises

that managed to establish itself and sustain itself in the market even without keeping accounting information.

Keywords: Pymes; costs; cost system; indirect manufacturing costs; raw material; labour.

1. Introducción

¿cómo llegamos a entender los costos?, para ello tenemos que regresar en el tiempo y entonces empezamos a retomar el contexto y trayectoria que estos han tenido, al principio se habla de contabilidad, esto sucede por la necesidad que hay en el medio comercial debido a que con los años empiezan diferentes tipos de circunstancias y cambios, por ejemplo encontramos aspectos políticos, sociales e incluso económicos como es la comercialización por medio de trueques y luego llega una moneda la cual genera un valor para cada objeto, animal, persona e incluso la comida y demás; es ahí donde aparece uno de los primeros escritores y referentes sobre ello como es Luca Pacioli (matemático, economista, contador...) después de aparecer este concepto a finales del siglo xv empiezan nuevos autores a complementar la poca información que se tiene en contabilidad y en uno de sus aportes surge el concepto de costos, empieza a establecerse por la misma necesidad que trajo la revolución industrial donde los procesos de producción aumentaron y cada vez era más difícil establecer un margen de rentabilidad, la viabilidad de la producción y los costos o gastos que esta generaban e incluso esto mismo empieza a generar duda en las entidades debido a que no habían estudios y se empieza a confundir el costo con el gasto. la globalización abre un nuevo camino para los costos lo que permite implementar nuevas estrategias y apertura nuevos conocimientos y ahí es donde se evidencia que en los países con mayor investigación y capacidad económica las industrias han cambiado y eso les ha permitido estudiarlas y estipular un nuevo comienzo donde nos hablan de sistemas, elementos, tipos de costos...

Según Cristóbal del Río los costos “pueden significar la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo”. Por otra parte, para García Colín, los costos se refieren al “valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren”. Ahora bien, los costos de producción son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas. por ende, podemos decir que los costos han servido para minimizar costos en producción como también para la toma de decisiones en las empresas.

En la actualidad la teoría contable se ha expandido y evolucionado lo cual transformó varios procesos, temas y subtemas como lo son los costos, esto debido a la necesidad que ha sucedido en el ámbito empresarial e industrial donde la capacidad de producción incrementa y cada vez es más complejo identificar, clasificar y diferenciar un costo de un gasto o incluso el margen de contribución que la producción está generando a la entidad para con ello tomar decisiones que impulsen a la empresa o por lo contrario evite margen de errores y riesgos para la producción y economía. Los cambios que llegó a demostrar los costos hicieron que fuesen de mayor relevancia como también que su aplicabilidad fuera mayor, ya que los sistemas de costos permitió la identificación de los elementos como mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación, lo que generó un mayor control logrando así una clasificación, lo que facilita la diferenciación de cada uno para así determinar mecanismos de medida como lo vemos hoy en día ya que hay diferentes sistemas y para la aplicación de estos se debe de tener en cuenta varios aspectos porque no todas las actividades que realizan las empresas son igual, es decir aquellas que se dedican a prestar servicios pueden trabajar con un sistema de costos por actividades, las que trabajan con procesos de industrialización se les recomienda un sistema

de costos por órdenes o procesos, dependiendo de la actividad comercial que realicen o incluso con la transformación de los costos el día de hoy es posible aplicar dos modelos de sistemas de costos en una empresa a lo cual nosotros llamamos modelo de costos híbridos, esto con el propósito de llegar a los resultados más certeros para la toma de decisiones.

El principal objetivo de este trabajo fue desarrollar una estructura de costos para la microempresa Gallinas Tunia la cual lleva cinco años en el mercado en los cuales no ha implementado registros contables ni un sistema de costos, por ello se desarrolló un trabajo donde se implementó una estructura la cual le permitió llevar un orden y tener un control sobre las finanzas y decisiones sobre la entidad y la comercialización del producto.

2. Metodología

La investigación sobre el diseño de una estructura de sistema de costos en la microempresa Gallinas Tunia comercializadora de carnes blancas abarca un enfoque cuantitativo, ya que esta metodología se centra principalmente en los aspectos observables susceptibles de cuantificación de los datos, se tomó en cuenta esta metodología con el fin de lograr recopilar y analizar óptimamente datos numéricos reales de la microempresa; con el fin de diseñar una estructura óptima de sistema de costos, es de recalcar que lo que se busca con este sistema es proporcionar un punto de referencia para que la microempresa pueda evaluar su desempeño, permitiendo así llegar a un análisis de las variaciones que se han dado en los costos esperados de cada producto. Esto posibilitará implementar a tiempo, medidas correctivas que generen gran competitividad en el mercado y mejora en los niveles de ingresos.

“...la investigación cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que hay claridad entre los elementos que conforman el problema ya que son definidos, tienen límites y se sabe con exactitud donde inicia este” (Hurtado y Toro, 1998).

Al obtener la información cuantitativa necesaria de la microempresa sobre las diferentes variables internas asociadas a las diferentes áreas que tiene la organización para llegar al proceso final del producto, se incluyó una investigación de tipo no experimental descriptiva la cual se trabajó a partir de que se observan los valores de donde se presentan una o más variables para que en el momento de obtener los datos, se logre realizar una respectiva descripción de ellos que permitió darles un manejo eficiente estableciendo un determinado orden y control estudiando sobre las particularidades localizadas, con el objetivo de desarrollar una estructura de sistema de costos, esta estructura fue de suma importancia ya que permitió la facilidad de las tomas de decisiones y determinar el costo real del producto que se ofrece en el mercado respecto a la competencia, se realizó con un estudio de caso, por consiguiente, su muestra y su población son no probabilísticos, ya que la designación de la muestra no se hará por medio de sistemas estadísticos, sino que será escogida a conveniencia en vista de que esta investigación solo se enfocará en la microempresa Gallinas Tunia la cual se enfoca principalmente en la comercialización de carne blanca, en este caso gallinas.

Al iniciar el trabajo principalmente se consultó información bibliográfica, se llevó a cabo una entrevista a una persona experta en el tema de costos; todo esto con el fin de lograr determinar todos los componentes que conforman la estructura de los sistemas de costos. Es de recalcar que para poder establecer los procesos y los procedimientos que se desempeñan dentro de la organización, se realizó una entrevista al representante legal de la microempresa para tener un referente de cómo está organizada y de cómo está funcionando la organización, también se tuvo en cuenta las entrevistas a los operarios y por último se implementó un análisis a toda la información obtenida; a fin de desarrollar una estructura de sistema de costos pertinente para la comercializadora de carnes blancas, se llevó a cabo el sistema final de la estructura de costos que mejoró la vida de la entidad y por último se realizó la interpretación de los resultados con el objetivo de que la estructura elegida haya revelado las posibles mejoras de modo que la toma de decisiones resulte más sencilla y acertada.

3. Resultados

Gallinas Tunía es una empresa familiar que se caracteriza por la comercialización de carne blanca la cual está ubicada en Tunia- Cauca, fundada en el año 2018 por Dagoberto Díaz Díaz y Albany Rengifo Gómez, sus puntos de comercialización son los pueblos aledaños como Piendamó, Morales y Santander de Quilichao, sus ventas anuales son aproximadamente 43.200 gallinas.

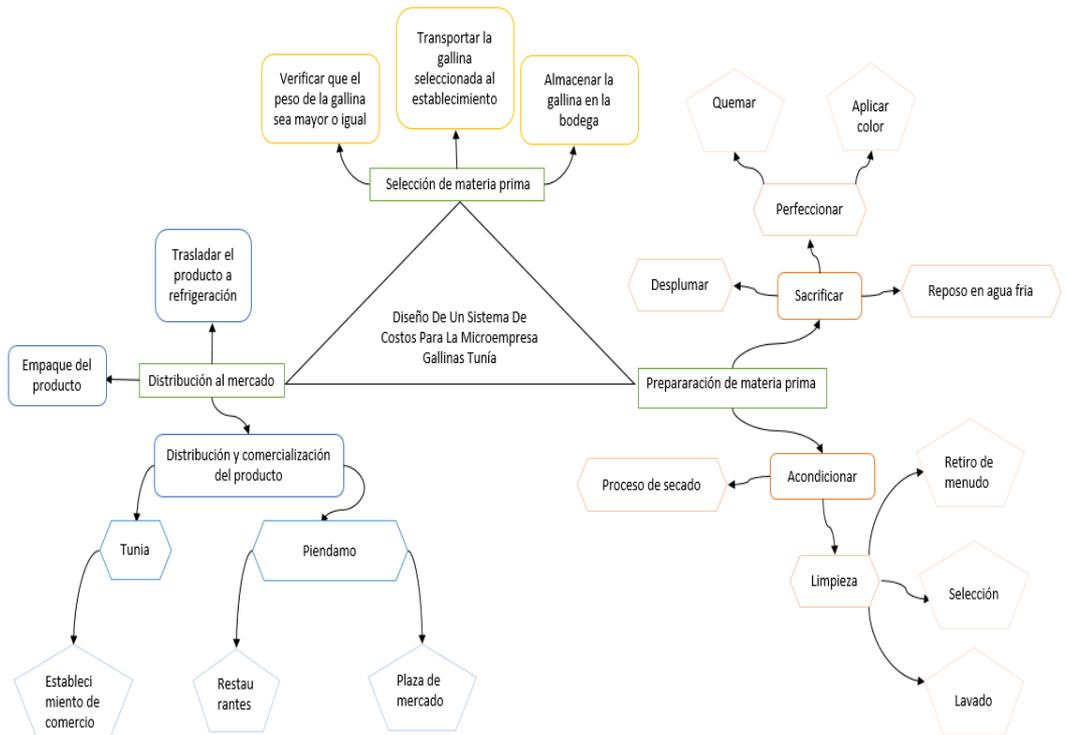


Imagen 1. Elaboración propia

Imagen 1. Para la funcionalidad de la empresa y entrega del producto debe de llevarse a cabo unas respectivas actividades que constan de una serie de procesos:

Recepción de las aves: Las gallinas llegan en pie directamente a la bodega, deben tener un peso superior a 1,700 gramos para que su tamaño y precio sean atractivos en el mercado, las aves duran aproximadamente 24 horas en la bodega para realizar su respectivo sacrificio, se mantienen encerradas en canastillas, en una canastilla se almacenan de 10 a 12 gallinas.

Sacrificio: El sacrificio de una gallina generalmente se lleva a cabo en un matadero o en un entorno adecuado. Se debe realizar de manera humanitaria y siguiendo los estándares de bienestar animal y regulaciones sanitarias. En varias ocasiones, el sacrificio de aves de corral se realiza mediante métodos como el aturdimiento eléctrico o el sacrificio mecánico, en este caso se realiza de forma mecánica, esto se realiza de manera rápida y humanitaria para minimizar el sufrimiento del animal. También hay que asegurarse de que todo el exceso de sangre sea drenado correctamente.

Escaldado y desplumado: Después del sacrificio, el ave se sumerge en agua caliente aproximadamente a 60-65°C durante dos minutos máximo. El escaldado afloja las plumas y facilita su posterior extracción. Una vez escaldada, se procede al desplume de la gallina, que implica la remoción de las plumas esto se puede hacer manualmente o mediante el uso de máquinas de desplume, en este caso primero se arrojan a la máquina de desplume, en donde el número máximo de gallinas son 10, en la máquina duran aproximadamente 3 minutos y después se ponen las gallinas en una superficie adecuada, como una mesa de trabajo, su material es en acero inoxidable. El proceso de desplume implica agarrar las plumas y tirar de ellas con firmeza, pero cuidado, en dirección opuesta al crecimiento de las mismas. Es importante hacerlo con cuidado para evitar dañar la piel y dejar restos de plumas en ella.

Después del desplume, se realiza una limpieza adicional para eliminar cualquier residuo de plumas o impurezas en la piel del ave, se queman los pelos restantes y se aplica una especie de color para que sea agradable a la vista del cliente.

Evisceración y lavado: Cuando las gallinas están totalmente limpias se lleva a cabo la evisceración, que consiste en retirar las vísceras internas de la gallina, como los órganos internos y el tracto digestivo. Esta etapa se realiza para preparar el ave para su consumo. Una vez que la gallina ha sido desplumada y eviscerada, se realiza un lavado minucioso para eliminar cualquier residuo o suciedad.

Refrigeración y almacenado: Se enfría para reducir su temperatura y mantenerla en condiciones adecuadas para la conservación, con el fin de que la carne blanca mantenga su frescura y calidad en todo momento. Después del enfriamiento, las gallinas suelen ser empaquetadas en envases adecuados para su transporte y comercialización. Los envases pueden ser bolsas de plástico, bandejas de espuma o empaques al vacío, dependiendo de los requisitos del mercado, la mayoría de veces se realiza en bolsas plásticas.

Comercialización y distribución: Finalmente, las gallinas sacrificadas y empacadas se encuentran disponibles para su compra por parte de los consumidores en los establecimientos minoristas y mayoristas. Los consumidores pueden seleccionar las gallinas que deseen comprar, basándose en sus preferencias personales, calidad, precio y otros factores. Luego, las gallinas pueden ser preparadas y cocinadas de diversas formas para el consumo.

Conforme a la naturaleza del proceso se identificó una estructura de sistemas de costos, ya que es esencial para la toma de decisiones informadas, el control de costos, la evaluación de rentabilidad, la fijación de precios estratégicos y la planificación financiera. Ayuda a la empresa a operar de manera eficiente, optimizar sus recursos y alcanzar sus objetivos financieros y comerciales. Sin una estructura de costos sólida, la empresa puede enfrentar dificultades para mantener su rentabilidad y competitividad en el mercado, la cual se estableció primero determinado los siguientes datos:

GASTOS DE VENTAS		
Detalle	Forma de pago	Valor
Servicios publicos		
Empleado 01	Efectivo	\$ 600.000
Empleado 02	Efectivo	\$ 200.000
TOTAL GASTOS VENTAS \$		\$ 800.000

OTROS GASTOS		
Detalle	Forma de pago	Valor
Extraordinario	Efectivo	\$ 1.000.000
TOTAL OTROS GASTOS \$		\$ 1.000.000

TOTAL GASTOS \$	\$ 1.800.000
------------------------	---------------------

Tabla 1. Elaboración propia, Gastos de ventas

Los gastos en que incurre la organización, lo que permitió a los propietarios tener una visión clara de dónde se está destinando el dinero en la empresa. Esto proporciona una base sólida para tomar decisiones informadas sobre cómo asignar recursos y realizar ajustes estratégicos para maximizar la eficiencia y rentabilidad.

1 - COMPRA MATERIA PRIMA DIRECTA			POR UNIDAD
Cantidad	Unidad de medida (gramo)	Detalle	Para una gallina
1	1,7	gallina	\$ 11.000
1,7 MATERIA PRIMA DIRECTA			11.000

COMPRA MATERIA PRIMA INDIRECTA			POR UNIDAD
Cantidad		Detalle	Para una gallina
1		bolsa de 1lb menudenci	\$ 15
1		bolsa de 8 lb gallina	\$ 44
1		bolsa de venta t 20	\$ 9
1		bolsa de venta t 25	\$ 20
1		bolsa de venta t 30	\$ 6
1		bolsa de venta t 40	\$ 21
MATERIA PRIMA INDIRECTA			\$ 115

TOTAL COSTOS MATERIA PRIMA \$	\$ 11.115
--------------------------------------	------------------

COMPRA MATERIA PRIMA DIRECTA			MENSUAL
Cantidad	Unidad de medida	Detalle	
3.600	libras	gallina	\$ 39.600.000
MATERIA PRIMA DIRECTA			39.600.000

COMPRA MATERIA PRIMA INDIRECTA			MENSUAL
Cantidad		Detalle	
3.600		bolsa de 1lb menudenci	\$ 54.000
3.600		bolsa de 8 lb gallina	\$ 160.000
3.600		bolsa de venta t 20	\$ 30.600
3.600		bolsa de venta t 25	\$ 72.000
3.600		bolsa de venta t 30	\$ 22.800
3.600		bolsa de venta t 40	\$ 76.000
MATERIA PRIMA INDIRECTA			\$ 415.400

TOTAL COSTOS MATERIA PRIMA \$	\$ 40.015.400
--------------------------------------	----------------------

Tabla 2. Elaboración propia, Materia prima

Después de tener los gastos se definieron los costos directos e indirectos, en donde primero se identificó la materia prima, la cual permitió a la empresa tener un control efectivo de los costos. Al conocer qué materiales se utilizan, cuánto se consume y a qué precio, se puede realizar una gestión más eficiente de los recursos y evitar desperdicios o sobre abastecimientos innecesarios.

2 - MANO DE OBRA DIRECTA			POR UNIDAD
Cantidad	Detalle	Para una gallina	
1	Sacrificio	\$	111
1	Desplumado	\$	111
1	Perfeccionado	\$	111
1	Quemado	\$	111
1	Retiro de menudo	\$	150
1	lavado	\$	150
MANO DE OBRA DIRECTA			\$ 744

MANO DE OBRA DIRECTA			MENSUAL
Cantidad	Detalle		
3.600	Sacrificio	400000	
3.600	Desplumado	400000	
3.600	Perfeccionado	400000	
3.600	Quemado	400000	
3.600	Retiro de menudo	540.000	
3.600	lavado	540.000	
MANO DE OBRA DIRECTA			\$ 2.680.000

MANO DE OBRA INDIRECTA			POR UNIDAD
Cantidad	Detalle	Para una gallina	
1	Aseador del local	56	
1	Aseador de canastillas	42	
MANO DE OBRA INDIRECTA			97

MANO DE OBRA INDIRECTA			MENSUAL
Cantidad	Detalle		
4	Aseador del local	200.000	
300	Aseador de canastillas	150.000	
MANO DE OBRA INDIRECTA			\$ 350.000

TOTAL COSTOS MANO DE OBRA	\$ 842
----------------------------------	---------------

TOTAL COSTOS MANO DE OBRA	\$ 3.030.000
----------------------------------	---------------------

Tabla 3. Elaboración propia, Mano de obra

Posteriormente la mano de obra, esto permitió tener un panorama claro de la cantidad de personal disponible, sus habilidades y capacidades, y su distribución en diferentes áreas o departamentos de la empresa. Esto facilita la asignación adecuada de tareas y responsabilidades, la planificación de la fuerza laboral y la identificación de necesidades de capacitación y desarrollo.

3 - COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			POR UNIDAD
Cantidad	Detalle	Para una gallina	
1	Agua	\$	3,33
1	Energía	\$	72,22
1	Gas	\$	116,67
1	fletes	\$	1.000,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			1.192,22

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			MENSUAL
Cantidad	Detalle		
3.600	Agua	\$	12.000
3.600	Energía	\$	260.000
3.600	Gas	\$	420.000
3.600	fletes	\$	3.600.000
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			4.292.000

Tabla 4. Elaboración propia, Costos indirectos de fabricación

Luego se identificaron los costos indirectos de fabricación, permitiendo calcular el costo total de producción de manera precisa, lo que a su vez ayuda a establecer precios de venta adecuados, evaluar la rentabilidad de productos y líneas de negocio, y tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos.

4 - COSTOS DE DISTRIBUCIÓN			POR UNIDAD
Cantidad	Detalle	Para una gallina	
1	gasolina	\$	100,00
1	depreciacion Vehiculo	\$	123,46
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN			\$ 223,46

COSTOS DE DISTRIBUCIÓN			MENSUAL
Cantidad	Detalle		
3600	gasolina	360.000	
3600	depreciacion Vehiculo	444.444	
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN			804.444

Tabla 5. Elaboración propia, Costos de distribución

Por último, los costos de distribución, son fundamentales para determinar precios de venta adecuados, optimizar la cadena de suministro, planificar y gestionar inventarios, evaluar la rentabilidad de canales de distribución y mejorar la satisfacción del cliente.

COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN	13.149
A1 - COSTOS FIJOS	842
A2 - COSTOS VARIABLES	12.531
B - COSTOS TOTALES	13.373

COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN	47.337.400
A1 - COSTOS FIJOS	3.030.000
A2 - COSTOS VARIABLES	45.111.844
B - COSTOS TOTALES	48.141.844

Tabla 6. Elaboración propia, Costos totales de producción

Dando como resultado unos costos fijos totales, costos variables totales y los costos totales de producción de forma unitaria y mensual, esto ayudó a determinar si el producto estaba siendo rentable y si se debía realizar ajustes en los precios, la producción o la inversión en nuevos proyectos.

Teniendo en cuenta los datos que se adquirieron de la organización, se logró precisar la utilidad esperada en porcentaje y en pesos, también se identificó el precio estándar de las

gallinas.

COSTOS PRODUCCIÓN	\$	48.141.844
GASTOS FIJOS TOTALES	\$	1.800.000
INVERSION	\$	49.941.844
INVERSIÓN	\$	49.941.844
UTILIDAD ESPERADA		23%
VENTAS	\$	61.178.759
UTILIDAD ESPERADA	\$	11.236.915
PRECIO ESTANDAR		16.994

Tabla 7. Elaboración propia, Utilidad esperada y precio estándar

Al realizar la comparación de los costos reales con el precio estándar, la empresa pudo evaluar la rentabilidad de sus operaciones. Como los costos reales son inferiores al precio estándar, se puede considerar la posibilidad de ajustar los precios de venta o aprovechar las oportunidades de ganancias adicionales.

PUNTO DE EQUILIBRIO ESPECIFICO				1.082
Unidades para Venta	Inversión (CT+GT)	Ventas	Utilidad esperada	
\$ -	\$ 4.830.000	\$ -	-\$ 4.830.000	
\$ 216	\$ 7.542.284	\$ 3.678.284	-\$ 3.864.000	
\$ 433	\$ 10.254.569	\$ 7.356.569	-\$ 2.898.000	
\$ 649	\$ 12.966.853	\$ 11.034.853	-\$ 1.932.000	
\$ 866	\$ 15.679.137	\$ 14.713.137	-\$ 966.000	
\$ 1.082	\$ 18.391.422	\$ 18.391.422	\$ -	
\$ 1.586	\$ 24.701.506	\$ 26.948.889	\$ 2.247.383	
\$ 2.089	\$ 31.011.591	\$ 35.506.357	\$ 4.494.766	
\$ 2.593	\$ 37.321.675	\$ 44.063.824	\$ 6.742.149	
\$ 3.096	\$ 43.631.760	\$ 52.621.292	\$ 8.989.532	
\$ 3.600	\$ 49.941.844	\$ 61.178.759	\$ 11.236.915	

Tabla 8. Elaboración propia, Punto de equilibrio

El punto de equilibrio que se logró identificar permitió observar si la empresa es viable en términos de su capacidad para cubrir todos sus costos operativos, ya que si una empresa no puede alcanzar o superar su punto de equilibrio, corre el riesgo de incurrir en pérdidas y no ser sostenible a largo plazo. En este caso la viabilidad financiera del negocio está generando beneficios económicos.

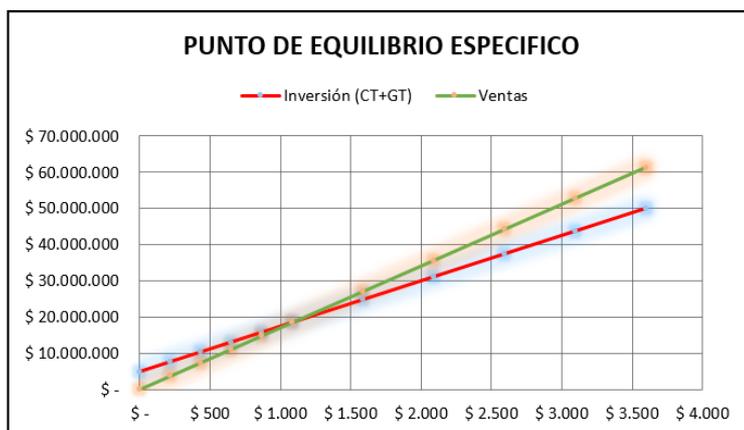


Imagen 2. Elaboración propia, Gráfica del punto de equilibrio

En la gráfica se puede observar que para que la microempresa Gallinas Tunía obtenga una utilidad positiva durante el mes, debe vender más de 1.082 unidades de gallinas, para que de esta manera supere la inversión realizada.

4. Discusión

Para llevar a cabo esta investigación contamos con una información cuantitativa que fue proporcionada por el propietario de la microempresa el cual nos permitió conocer todas las actividades que se desarrollaban para llegar al producto final, como también los datos numéricos y precios que él manejaba para su negocio y el de sus proveedores ya que no manejaba contabilidad en libros ni programas digitales; lo cual fue una de las principales razones para determinar si debido al no manejo de contabilidad la empresa si proporcionaba utilidad. Los datos recopilados plantean todos los recursos que utilizan como también en los gastos y costos que incurren por ejemplo, los gastos de venta los cuales son el pago a los trabajadores, pero también unos extraordinarios que se calculan con un promedio, el cual es variable que para nuestro parecer puede ser algo complejo, ya que llevaría a que estos resultados no sean totalmente certeros, si esto empieza a cambiar de acuerdo a lo estimado, para reconocer los costos primero identificamos los elementos como son la materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación y costos de distribución, algunos de estos se dividen en indirectos ya que no actúan de manera directa como en el caso de las bolsas plásticas ya que hacen parte de la entrega final del producto aunque es un punto que puede generar discusión, ya que esto a futuro puede generar un impacto ambiental, pero también es algo que está en la cultura colombiana, dado que las personas por preferencia deciden que el producto requiera de estas. En la mano de obra tenemos un personal que representan unos costos fijos de acuerdo a que son actividades que se van a requerir porque es el proceso necesario para llevar las gallinas al mercado sin embargo cada persona cuenta con una habilidad debido a la experiencia que ha adquirido y eso hace que la empresa funcione de manera adecuada lo cual permite cierto grado de eficiencia y eficacia como también el cuidado y salubridad de la personas y alimentos. Los costos indirectos de fabricación pueden que no estén involucrados en un primer plano con la producción pero terminan siendo parte fundamental, en este caso al identificarlos vemos que los fletes tienen un costo más elevados que los demás pero es debido a que hace parte de los costos variables ya que dependen de la cantidad de gallinas que deben de ser transportadas y despachadas desde la granja donde se realiza la compra mientras que en los costos de distribución se realizan por cuenta propia es decir se realizan en un vehículo propio lo que involucra unos costos como de la gasolina y depreciación dado que es un bien identificado como maquinaria, propiedad, planta y equipo y como lo menciona la normas internacionales de contabilidad NIIF este debe de proporcionarse le una depreciación. Con los datos recopilados demostramos que hasta el momento han tenido un margen de contribución satisfactorio aunque cabe decir que puede incrementar en un futuro debido a los resultados que reflejaron la investigación la cual es primordial para la toma de decisiones y proyección de estrategias; al identificar el punto de equilibrio tenemos el punto de referencias para las ventas el cual es muy importante porque de ello depende el funcionamiento de la microempresa como lo ha hecho hasta hora y así planificar cuántas unidades debe de vender como mínimo mensuales, así mismo los costos que el proceso le generará.

5. Conclusiones

Se consiguió diseñar una estructura de costos sólida, la cual logra proporcionar información valiosa para la toma de decisiones, permitiendo al propietario de la organización identificar los costos asociados con el producto que se está ofreciendo en el mercado, lo que facilita rentabilidad y la eficiencia en el proceso de producción y comercialización, un claro ejemplo sobre la toma de decisiones fue la información que se brindó sobre la asignación de recursos, la fijación del precio, entre otros aspectos relevantes para el éxito empresarial. Al identificar los gastos y costos de cada área permitió señalar estrategias para lograr minimizar, ya sea mediante la optimización de sus procesos, acuerdos con proveedores o la mejora de la eficiencia operativa.

Con los datos que se obtuvieron de la microempresa Gallinas Tunía evidenciamos que su rendimiento económico durante los cinco años ha sido positivo y al estructurar el sistema de costos se pudo establecer que la microempresa puede competir en el mercado ya que el precio

que ha establecido por unidad logra cubrir sus costos unitarios y puede tener ese punto a favor generando precios que sean más competitivos en el mercado, atractivos al cliente y que los mantenga posesionados en el mercado a largo plazo, aunque esta decisión minimizaría el margen de rentabilidad pero no causaría pérdidas es decir que la microempresa ha logrado no solo establecerse en el mercado si no ser competitiva lo cual le permitirá un crecimiento a futuro y contribuir en aspectos sociales en el país como lo es generando empleo, disminuyendo pobreza o desplazamiento.

La investigación confirmó que la empresa si estaba generando rentabilidad y se logró plasmar una estructura de contabilidad y costos para la microempresa, la cual le permitirá beneficios futuros, como también mejorar la planeación y control que se estaba llevando en años pasados, por ende, transformará a la entidad no solo en aspectos económicos, sino que también en cuanto a sus procesos y actividades para obtener el producto final y comercializarlo.

Referencias

Castellanos Elias J. Artículo. (2017). En busca del padre de la contabilidad de costos.

Gomez G. (2002). Historia de los costos en contabilidad. <https://www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/>.

Lavolpe A. (2005). Los sistemas de costos y la contabilidad de gestión: pasado, presente y futuro.

Rincón J. (2023). Historia de los costos en la contabilidad.

<https://www.preceden.com/timelines/624671-historia-de-los-costos-en-la-contabilidad>.

Uribe, R. (2011). Costos para la toma de decisiones.

Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M. V., & Ittner, C. D. (2017). Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial.

Llanos Contreras, F. (2017). Contabilidad de costos: un enfoque para la toma de decisiones.

Méndez, J. J. C. (2017). Contabilidad de costos: conceptos, problemas y casos.

Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/costos.html>. Portal de economía y finanzas que proporciona definiciones y conceptos relacionados con costos empresariales.

Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/costo.html>. Página especializada en temas contables y empresariales que ofrece artículos y recursos sobre costos empresariales.

Polimeni, R., Fabozzi, F., y Adelberg, A. (2009). Contabilidad de costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales.