*Universidad del Cauca*
*Revista Click Organizacional y Administrativo*
*ISSN: 2954-9922.*
*No 3. Año 2024.*

# Analysis of Cost System by Egg Production Process in the AMCAVIB Association in the Vereda La Belleza - Cauca

# Análisis de Sistema de Costos por Proceso de Producción de Huevos en la Asociación AMCAVIB en la Vereda La Belleza - Cauca

**Yesica Roxana Gómez Córdoba[1], Dayyan Stiven Muñoz Astudillo[2]**

**Resumen:** Analizar el sistema de costos para el proceso de producción de huevos en la asociación AMCAVIB en la vereda La Belleza – Cauca, donde se quiere realizar un aporte que beneficie con la investigación descriptiva de tipo cuantitativo y un alcance descriptivo, dado a que se quiere llegar y concluir en la función de ideas en el costo y en el proceso de producción avícola, este estudio se realizara mediante trabajo en campo y lograr ver las actividades como fluye para cada proceso logrando un análisis de sistema de costo se realizara en costo de producción, para este estudio de caso inicialmente se identificaron los elementos del costo del tal manera que se empezó con la búsqueda y recolección de datos principales con la líder del proyecto ya que en un grupo de mujeres afectadas por el conflicto armado en el sector de Argelia – Cauca, este grupo está conformado en su mayoría por mujeres que permiten tener un sustento para las necesidades de su hogar, donde me reuní con la Señora Fabiola Córdoba y me informe como es el proyecto y sus necesidades para de acuerdo esto poder realizarle un análisis favorable a su proyecto dentro de lo académico pude analizar que se puede los principios de gestión de calidad e incluirlos en el proyecto, mano de obra y los costos indirectos los cuales se irán desarrollando uno a uno. Mediante la aplicación de la técnica de la entrevista se pudo identificar la producción mensual y la venta del producto en el mismo sector o vereda la Belleza Cauca.

**Palabras clave: Costos, objeto de costo, ordenes de producción.**

**Abstract:** Analyze the cost system for the egg production process in the AMCAVIB association in the La Belleza – Cauca village, where we want to make a contribution that benefits quantitative descriptive research and a descriptive scope, given what we want to achieve. and conclude in the function of ideas in the cost and in the poultry production process, this study will be carried out through field work and will be able to see the activities how it flows for each process, achieving a cost system analysis that will be carried out in production cost, For this case study, the cost elements were initially identified in such a way that the search and collection of main data began with the project leader since in a group of women affected by the armed conflict in

[1] Yesica Roxana Gómez Córdoba; yesicagomez@unifomcauca.edu.co ORCID: --------

[2] Dayyan Stiven Muñoz Astudillo; dayyanmunoz@unicomfacauca.edu.co ORCID:----------

the Argelia – Cauca sector. , this group is made up mostly of women who allow them to have a livelihood for the needs of their home, where I met with Mrs. Fabiola Córdoba and she informed me about the project and their needs in order to be able to carry out a favorable analysis. In your project within the academic field, I was able to analyze the principles of quality management and include them in the project, labor and indirect costs which will be developed one by one. By applying the interview technique, it was possible to identify the monthly production and sale of the product in the same sector or village of La Belleza Cauca.

**Keywords: Costs, cost object, production orders**

## 1. Introducción

La empresa tiene como objetivo el sistema de costos por producción, es una rama esencial de la contabilidad gerencial que se enfoca en la asignación y análisis de cada proceso y sus etapas del proceso de producción, con el impacto para poder entender y gestionar los costos asociados con la producción continua y secuencia de bienes y servicios, este método se vuelve esencial en entornos de fabricación y operaciones, contando con unas características principales de este sistema, este, sistema es totalmente diferente a los demás costos, teniendo en cuenta alguna de ellas como lo son los sistemas de costos por procesos es continuo eso quiere decir que los diferentes procesos siempre estarán operando aunque no existan pedios de por medio[1]. La naturaleza de la empresa es esencial para el éxito de este sistema, como también el diseño del sistema de costos por proceso implementando de manera efectiva para varias etapas, actividades iniciales, actividades operacionales, actividades operacionales, actividades durante el periodo actividades al final del periodo. [2]

En general los costos pun ser aplicados en empresa o industrias donde hay una producción homogénea continua de producción en tiempos determinados. Como en ocasiones a medio plazo o de manera continua.

En 1995 Raúl Cárdenas Nápoles señala: “El Método de Costos basado en actividades (ABC) mide el costo y desempeño de las actividades, fundamentando en el uso de recursos, así como organizando las relaciones de los responsables de los Centros de Costos, de las diferentes actividades” [3]

## 2. Metodología

La investigación descriptiva de tipo cuantitativo y poder logra un alcance descriptivo, dado a que se quiere llegar y concluir en la función de ideas en el costo y en el proceso de producción avícola, este estudio se realizara mediante trabajo en campo y lograr ver las actividades como fluye para cada proceso logrando un análisis de sistema de costo se realizara en costo de producción dado a que se quiere llegar y concluir en la función de ideas en el costo y en el proceso de cada proceso, una determinación y metodología que se quiere trabajar es mediante los costos ABC.

La propuesta para el análisis de sistema de costo se realizara en costo de producción, para este estudio de caso inicialmente se identificaron los elementos del costo del tal manera que se empezó con la búsqueda y recolección de datos principales con la líder del proyecto ya que en un grupo de mujeres afectadas por el conflicto armado en el sector de Argelia – Cauca, este grupo está conformado en su mayoría por mujeres que permiten tener un sustento para las necesidades de su hogar, donde me reuní con la Señora Fabiola Córdoba y me informe como es el proyecto y sus necesidades para de acuerdo esto poder realizarle un análisis favorable a su proyecto dentro de lo académico pude analizar que se puede implementar los 7 principios de gestión de calidad e incluirlos en el proyecto, con esto me da la información, del costo de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos los cuales se irán desarrollando uno

a uno, mediante la aplicación de la técnica de la entrevista se pudo identificar la producción mensual y la venta del producto en el mismo sector o vereda la Belleza Cauca. La investigación descriptiva de tipo cuantitativo que se llevará a cabo para analizar el proceso de producción avícola y sus costos tiene como objetivo principal obtener un alcance detallado de la función de costos en cada etapa del proceso. Para lograr esto, se implementará un enfoque de trabajo en campo que permitirá observar directamente las actividades a medida que fluyen a lo largo de cada fase de producción avícola.

La metodología seleccionada para este estudio se centrará en la aplicación de la contabilidad de costos mediante la técnica de Costeo Basado en Actividades (ABC). Esta metodología se elige por su capacidad para asignar costos de manera más precisa a las actividades específicas que generan esos costos, proporcionando así una visión detallada de la estructura de costos en el proceso avícola.

El proceso de investigación se llevará a cabo mediante la recopilación de datos directos en el campo, observando y registrando cada actividad relacionada con la producción avícola. Esto incluirá desde la adquisición de materias primas hasta la distribución del producto final. Los datos recopilados se analizarán utilizando la técnica ABC, que implica identificar actividades clave, asignar costos a esas actividades y, finalmente, asignar esos costos a los productos específicos.

Se llevará a cabo un análisis sistemático de los costos asociados con cada actividad para obtener una comprensión completa de cómo se distribuyen y afectan el costo total de producción. Además, se examinará cómo las distintas etapas del proceso interactúan entre sí desde una perspectiva de costos.

La investigación culminará con conclusiones que proporcionarán una visión integral de la estructura de costos en la producción avícola, destacando áreas de eficiencia y posibles oportunidades de mejora. Esta metodología permitirá una comprensión más profunda de la función de costos en cada proceso, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas orientadas a la optimización del rendimiento y la eficiencia en la producción avícola.

## 3. Resultados

Con el fin de realizar mejor análisis para la asociación en AMCAVIB y poder llegar a un resultado y con un mejor análisis en los siguientes sistemas de costeo en el sector de Argelia Cauca y sus alrededores, o veredas para poder realizar un análisis de mercado y que tan productivo y restable es este proyecto y si realmente está generando rentabilidad ante los demás proyectos en el sector o municipio.

Donde el objetivo de la investigación es identificar el valor real o más cercano al costo de huevo y la cubeta y si el valor es rentable se muestra la siguiente Tabla.

Tabla 1. Comparación de Materia prima directa clasificado y distribuido el costo a mes

| Materia Prima Directa | Cantidad | Valor Unitario | Total | Meses | CostoTotal x mes |
|---|---|---|---|---|---|
| Gallinas x 16 semanas | 2000 | $ 33.500 | $ 67.000.000 | 15 | $ 4.466.667 |
| Bulto Alimento Contegral | 375 | $ 108.000 | $ 40.500.000 | 15 | $ 2.700.000 |
| Forraje | 40 | 35000 | $ 1.400.000 | 1 | $ 1.400.000 |
| Bulto de sisgo | 70 | 35000 | $ 2.450.000 | 1 | $ 2.450.000 |
| Nidos x cada 5 aves | 400 | 7000 | $ 2.800.000 | 60 | $ 46.667 |
| Bebedero automatico | 80 | $ 45.000 | $ 3.600.000 | 120 | $ 30.000 |
| Comedero | 80 | $ 55.000 | $ 4.400.000 | 120 | $ 36.667 |
| Agua | 60 | $ 1.500 | $ 90.000 | 1 | $ 90.000 |
| Calcio (+) Antibiotico | 2 | $ 35.000 | $ 70.000 | 6 | $ 11.667 |
| Mano de obra directa | 20 | $ 1.250.000 | $ 25.000.000 | 20 | $ 1.250.000 |

Fuente: ***Elaboración propia.***

Grafico 1. Valores de costos totales por Mes

Fuente: ***Elaboración propia.***

Tabla 2. Comparación de Materia prima indirecta clasificado y distribuido el costo a mes

| Materia Prima Indirecta | Cantidad | Valor Unitario | Total | Meses | CostoTotal x mes |
|---|---|---|---|---|---|
| Energia (kwh) | 350 | $ 430 | $ 150.500 | 1 | $ 150.500 |
| Bulto Cal viva por 50 kl | 10 | $ 35.000 | $ 350.000 | 2 | $ 175.000 |
| Tanque almacenamiento de agua- | 1 | $ 430.000 | $ 430.000 | 3 | $ 143.333 |
| Grameras digitales | 1 | $ 90.000 | $ 90.000 | 15 | $ 6.000 |
| Balanzon 25 kilos | 1 | $ 130.000 | $ 130.000 | 15 | $ 8.667 |
| Puntos ecologicos | 5 | $ 15.000 | $ 75.000 | 60 | $ 1.250 |
| Fumigadora | 1 | $ 200.000 | $ 200.000 | 60 | $ 3.333 |
| Impresiones tablas de produccion | 91,25 | $ 300 | $ 27.375 | 12 | $ 2.281 |
| Cubeta de Huevo | 530,7 | $ 2.150 | $ 1.140.933 | 1 | $ 1.140.933 |

Fuente: ***Elaboración propia.***

Tabla 3. Costo total de unidad de huevo

| | | | Valor de uni Huevo | Cubeta |
|---|---|---|---|---|
| **Total de costo** | **$** | **15.779.631** | $ 284 | $ 8.530 |

Fuente: ***Elaboración propia.***

Dentro del marco referencia que quiere lograr identificar cada uno de los sistemas de costos y como se puede emplear o aplicar al proyecto y poder una asesoría y análisis favorable y para mejorías, dentro de esto se tiene como referencia a costos ocultos, costeo ABC, y sistema de costos por producción o costeo por órdenes de producción para mejoría y rentabilidad del proyecto, a continuación se presenta lo que diferencia de la calidad del producto del huevo en esta asociación y lo que se quiere dar a conocer a todos los consumidores y compradores.

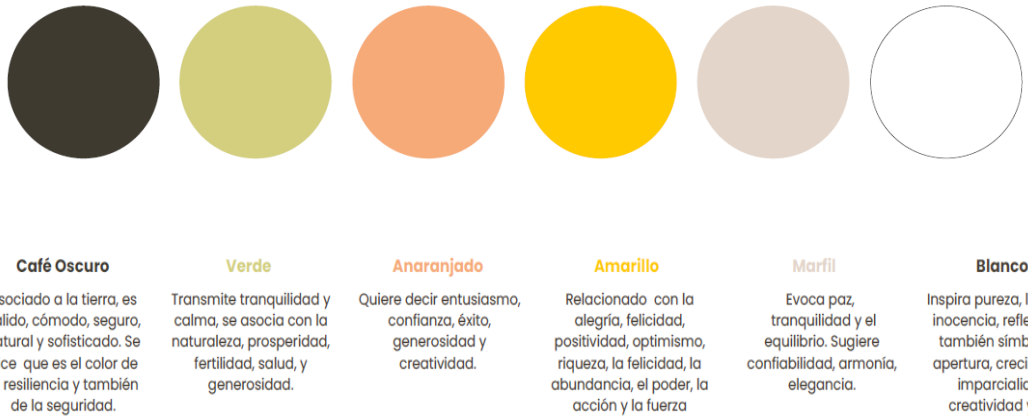
***Imagen 1 Logo final***

Logo de la marca sin slogan, es ideal para aplicarlo de manera más limpia y sencilla.

Versión horizontal del logo y brandmark, es ideal para establecer una presencia demarca fuerte y se debe contar con suficiente espacio de ancho para su aplicación.

Versión vertical y más creativa del logo, es ideal para ocasiones en donde se quiere mostrar el lado creativo y diferente de la marca.

**Simbología cromática**




Se realiza análisis en el sector municipio de Argelia donde no se encuentra competencia, por lo que en este momento es la única proveedora de huevos en la vereda y principalmente en la Belleza, por lo tanto, en estudio de mercado es muy rentable en este municipio.

**4. Discusión**

La perspectiva de finanzas o financiero ayuda a mejorar la rentabilidad en este caso del proyecto avícula que se está realizando el análisis, con esto se podrá identificar y mejorar lo invertido, en activos, materia prima, los costó directos e indirectos, también se puede mitigar los riesgos, y todo en la parte financiera.

La perspectiva en mercado o clientes, me indican la líder Fabiola Córdoba que se realizó estudio de mercado y esto puede ayudar a tener un buen servicio de calidad en el producto entregado a los clientes, ya que se evidencia la necesidad de los clientes y poder identificar que se quiere abastecer en sus alrededores y así lograr realizar un seguimiento al producto entregado y la calidad de huevos.

La perspectiva de procesos internos se logra identificar que la producción se recoge de manera manual dado a que es una granja pequeña de 2000 gallinas y se realiza todo de manera muy

manual no mecánica, de esta forma se revisa uno a uno de los huevos y se logra evidencia la calidad de producto, adicional se evidencia que el sector tiene y realiza reserva de sanidad y limpieza de galpón, preservando los olores y tener un lugar limpio con el sisgo, y finalmente poder tener una recolección esta se realiza con una logística que se encuentra en los tablero en la entrada y así poder tener un resulto de los lo recolectado del día.

La perspectiva de aprendizaje y crecimiento, en este se evidencia que las mujeres asociadas al grupo recibieron unas capacitaciones solicitadas al Sena, donde fueron realzadas en la vereda la Belleza con esto se logró motivar a las mujeres para así tener unas buenas prácticas en el galpón y tener un intercambio de información tanto empírica y con el maestro del Sena, y de esta manera tener un mejor servicio en el producto entregado.

## 5. Conclusiones

La propuesta para el análisis de sistema de costo se realizara en costo de producción, para este estudio de caso inicialmente se identificaron los elementos del costo del tal manera que se empezó con la búsqueda y recolección de datos principales con la líder del proyecto ya que en un grupo de mujeres afectadas por el conflicto armado en el sector de Argelia – Cauca, este grupo está conformado en su mayoría por mujeres que permiten tener un sustento para las necesidades de su hogar, donde me reuní con la Señora Fabiola Córdoba y me informe como es el proyecto y sus necesidades para de acuerdo esto poder realizarle un análisis favorable a su proyecto dentro de lo académico pude analizar que se puede implementar los 7 principios de gestión de calidad e incluirlos en el proyecto, con esto me da la información, del costo de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos los cuales se irán desarrollando uno a uno. Mediante la aplicación de la técnica de la entrevista se pudo identificar la producción mensual y la venta del producto en el mismo sector o vereda la Belleza Cauca.

Con el fin de realizar mejor análisis se realizará la propuesta a AMCAVIB poder llegar a un resultado de un mejor análisis en los siguientes sistemas de costeo en el sector de Argelia Cauca y sus alrededores, o veredas para poder realizar un análisis de mercado y que tan productivo y restable es este proyecto y si realmente está generando rentabilidad ante los demás proyectos en el sector o municipio.

Con el proyecto de gestión de diseño realizado de la asociación AMCAVIB, se podrán tener varios beneficios. El tener una nueva y mejorada identidad de marca representativa la cual transmita su historia y valores, generará confianza y conexión emocional con los consumidores. Además

mediante el uso de estos elementos visuales atractivos lograrán destacarse en los diferentes canales de comunicación y captar la atención de potenciales clientes y donantes, aumentado también la visibilidad de la asociación y fortaleciendo su posicionamiento en la comunidad, contribuyendo a la visibilidad y empoderamiento para todas estas las mujeres que han sido afectadas por el conflicto armado

**Referencias**

Murcia J, 13 septiembre 2022. Estos son los costos que deben revisar si quiere entrar en el mercado de pollos de engorde
Agronegocios.com
https://www.agronegocios.co/agricultura/estos-son-los-costos-que-debe-revisar-si-quiere-entrar-al-mercado-de-pollos-de-engorde-3446448

Cruz Ferrufino E
Guzmán Noguera A, febrero 2009. Costos de producción en la zanahoria en las fincas: vida joven santa elena y divino niño en el deparmento de Jinotega durante el segundo semestre del año 2008. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Perez Ruiz B
Rivas Vergara E, 2008. Diseño de una mtodologia para determinar el costo real de producción semanal de la gallina Hy line Brown en la etapa de cria y levante. Universidad de sucre, Facultad de ciencias agropecuarias.

Castro Salazar H
Valencia Velasco M, 01, junio 2022. Costos de producción de huevos: caso de estudio, granja avicola en el corregimiento tablones – Palmira. Universidad Antonio Nariño

Mazo Montoya K
Rios Ocampo H, 28 mayo 2023, Diseño de un sistema de costos asociados a la producción de huevo de la avicola Irma Hernandez de Montoya ubicada en San Pedro – Valle del Cauca Institucion educativa superior (uceva).