

Feasibility Study of a Business for the Marketing of Nuts in the model neighborhood of Popayán

Estudio de Factibilidad de un Emprendimiento para la Comercialización de Frutos Secos en el barrio modelo de Popayán

Jesús Daniel Lara Sanchez¹, Jeyson Alexander Muñoz²

Resumen: El estilo de vida de las personas jóvenes y adultas cada vez es más cuidadoso debido a problemas de salud y físicos que se han presentado con el paso de los años, es por ello que ellas han visto en el consumo de frutos secos una alternativa saludable para reemplazar las proteínas y vitaminas necesarias para el buen funcionamiento del organismo. Es por ello que se evalúa la factibilidad de un negocio dedicado a la comercialización de frutos secos en la zona norte de la ciudad de Popayán, se implementó una metodología de enfoque mixto con la cual se establecen encuestas que permitieron conocer la pertinencia del proyecto. Los resultados indican que las personas tienen una alta tendencia hacia los productos como son el maní, los arándanos, las almendras y nueces debido a su alto valor nutricional, adaptabilidad a recetas y el bajo precio y adquisición en el mercado. Por tanto, se concluye que la pertinencia del negocio dedicado a este sector económico es propicia debido a la alta demanda por parte de la población que ve en estos productos una fuente económica y saludable al momento de presupuestar en la canasta familiar.

Palabras clave: Frutos Secos; Oligoelementos; Proteínas; Nutrición; Salud.

Abstract: The lifestyle of young people and adults is increasingly more careful due to health and physical problems that have arisen over the years, which is why they have seen the consumption of nuts as a healthy alternative for replace the proteins and vitamins necessary for the proper functioning of the body. That is why the feasibility of a business dedicated to the commercialization of nuts in the northern area of the city of Popayán is evaluated; a mixed approach methodology was implemented with which surveys are established that allowed us to know the relevance of the project. The results indicate that people have a high tendency

¹Especialista en sistema de información en gestión y control de costos organizacionales; jesuslara@unicomfacauca.edu.co ORCID: 0009-0004-8365-927X

² Especialista en sistema de información en gestión y control de costos organizacionales; jeysonmunoz@unicofacauca.edu.co ORCID: -0009-0003-7719-6080

towards products such as peanuts, blueberries, almonds and walnuts due to their high nutritional value, adaptability to recipes and low price and acquisition in the market. Therefore, it is concluded that the relevance of the business dedicated to this economic sector is favorable due to the high demand by the population who sees these products as an economic and healthy source when budgeting for the family basket.

Keywords: Nuts ; Trace elements ; Proteins ; Nutrition ; Health

1. Introducción

El estilo de vida de las personas, alrededor del mundo es cada vez más riguroso, teniendo en cuenta las presiones sociales, económicas y culturales , que se han desarrollado con el paso del tiempo, debido a estos factores las personas hoy en día están cuidando su salud de manera más consciente, denotándose un mercado importante en el consumo de frutos secos, los cuales de una u otra manera, aportan nutrientes y minerales ayudando así a prevenir enfermedades, que se originan por malos hábitos de alimentación y evidenciándose aún más, con la emergencia sanitaria, provocada por el COVID 19, durante los últimos años, incitando a las personas a proteger y cuidar más de su salud y la de los suyos.

Teniendo en cuenta el anterior planteamiento, se pretende estudiar la factibilidad de un modelo de negocio, en relación con los aspectos de mercado, técnicos y financieros, que este conlleva; con el fin de ofertar productos saludables, bajo la línea de frutos secos y complementarios, (Nueces, almendras, pistachos, pecanas, arándanos, semilla calabaza etc.), los cuales aportan a la salud de todas las personas, diferentes nutrientes, tales como grasas, proteínas, calcio, vitaminas A, B, C, potasio, magnesio entre otros, contribuyendo de manera importante en el bienestar de la población, especialmente de la tercera edad a mejorar diferentes aspectos como: memoria, prevenir derrames cerebrales, enfermedades del corazón, cáncer, artritis, y advertir la degeneración del cabello, la piel y los dientes.

Con respecto a los frutos secos estos se han convertido en una excelente fuente de nutrientes para las personas, las cuales optan por mejorar sus hábitos alimenticios al ingerirlos, y no solo se están usando en dietas si no que hacen parte de la gastronomía local, nacional e internacional, los cuales al incluirlos en los platos dan un toque especial y delicioso a las comidas, según Tettay de Fex (2021) “gracias a un mayor acceso a la información, que ha llevado a tener más conciencia sobre el impacto de una buena alimentación en la salud, los colombianos tienen hoy como prioridad sus hábitos alimenticios”.

Además, se convierte en una de las opciones más consideradas por los emprendedores, y es que esto se debe a que, al ser una necesidad básica del ser humano, le permite reducir los riesgos para su capital de inversión en un sector que siempre está en movimiento. (Negocios Rentables, 2022)

La ciudad de Popayán, en pandemia no fue ajena a los cambios económicos que tuvo la economía, por ello un gran número de personas fueron despedidas de sus trabajos y la población rural se desplazó a las ciudades, lo cual agravó la situación en cuanto a desempleo, no solo para Popayán sino para otras ciudades.

Según el Banco de la República, la economía colombiana sufrió un choque negativo de gran magnitud en los meses de marzo y abril de 2020. Esto repercutió en el empleo y se destruyeron entre febrero y abril un total de 5,1 millones de empleos, según la gran encuesta integrada de hogares. (República, 2020)

Teniendo en cuenta estos sucesos se pretende estudiar la factibilidad de un modelo de negocio que tenga como objetivo la comercialización de frutos secos en la ciudad de Popayán, con el ánimo de solventar la poca oferta y altos precios que derivan de estos productos, que se han convertido en imprescindibles en personas entre los 20 a 35 años, que buscan cuidar y/o prevenir enfermedades, como artritis, descalcificación de dientes, pérdida de la memoria, sistema inmune, entre otras, y que con el paso de los años se vuelven más recurrentes; es allí donde el proyecto pretende encontrar un lugar, coadyuvando a la salud y bienestar de los payaneses, toda vez que “ los frutos secos contienen antioxidantes como la vitamina E y selenio que ayudan a mantener nuestro organismo en buen estado y a prevenir enfermedades degenerativas como el cáncer” (Geriatricarea, 2020)

A continuación, en la tabla 1 se referencia las propiedades alimenticias que poseen los frutos secos, al consumir al día una cantidad mínima de 100 gramos.

Tabla

Propiedades Nutricionales Frutos Secos

	Calorías	Grasas	Carbohidratos	Fibra	Azúcar	Proteína
Castañas	213	2	46	8	11	2
Anacardos	553	44	33	3	6	18
Pistachos	557	44	28	10	8	21
Cacahuates	567	49	16	8	4	26
Almendras	575	49	22	12	4	21
Avellanas	628	61	17	10	4	15
Nueces	654	65	14	7	3	15
Nueces del Brasil	656	66	12	8	2	14
Piñones	673	68	13	4	4	14
Pecanas	691	72	14	10	4	9
Macadamia	718	76	14	9	5	8

Nota. Cantidad de nutrientes aportados al consumir 100 grs diarios

Adaptado de (Salazar, 2019)

En este sentido, se busca generar fuentes de empleo principalmente en la ciudad de Popayán, buscando de otro lado que las personas que ven en la siembra y cosecha de estos frutos secos un negocio, tengan la posibilidad de crecer junto a sus familias.

2. Metodología

El enfoque con el cual se realizó este trabajo de investigación académico es de carácter cuantitativo, toda vez que durante el proceso de análisis y recolección de datos, se utilizaron datos numéricos que facilitaron un adecuado soporte técnico al mismo y a su vez permitieron que el proceso fuera mucho más fácil de evidenciar con datos reales que proporcionaron información de alta calidad con el fin de adoptar estrategias y modelos adecuados permitiendo de esta manera resultados satisfactorios en el estudio de caso, estos admitieron que se realizará un mejor desempeño en las labores de prueba que se pretendieron adelantar y posteriormente fueron aplicadas en un ámbito comercial.

En cuanto al trabajo de estudio es Descriptivo, ya que el mismo mercado tiene datos relevantes que lo caracterizan así y supone unas actividades comerciales dentro del ámbito de los frutos secos ya establecido, se conocieron algunos aspectos importantes de este mercado así como sus características alimenticias. Se evidenció que el mismo No es experimental, es decir que la población o muestra que se obtuvo para llevar a cabo el mismo se hizo de manera conveniente, teniendo la certeza que a través de la aplicación del método establecido se logró obtener los datos necesarios para el estudio que corresponde, siendo así cómo es oportuno mencionar que la captura de datos es transaccional, en otras palabras que los datos que se obtuvieron se tomaron una única vez, teniendo en cuenta que estos no cambiaron y que se pudo dar un dictamen que pueda tenerse en cuenta en un periodo de larga duración.

La población y muestra que se llevó a cabo en el presente trabajo se corresponden y su escogencia es No probabilística, ni aleatoria, toda vez que el mismo no utilizó técnicas estadísticas, sino que la respectiva escogencia se hizo de manera consciente, evitando así obtener datos erróneos que conlleven a tomar malas decisiones durante el desarrollo del presente trabajo.

Para el trabajo de investigación y el cumplimiento de los objetivos específicos, se inició en principio con un rastreo bibliográfico el cual nos permitió evidenciar cuales fueron los textos más referenciados a nivel de bases de datos reconocidas como Scopus, Website, y posteriormente a través de un ejercicio bibliométrico hacer un ejercicio de clasificación y selección de los autores más importantes y/o relacionados con el análisis y costeo de las empresas dedicadas a la compra y comercialización de frutos secos, posteriormente se realizó un ejercicio de análisis de los textos a los cuales se le dió el respectivo tratamiento para identificar, cuáles fueron sus metodologías y cuales los marcos teóricos más referenciados.

Luego se identificó y reconoció plenamente los procesos y procedimientos de la empresa dedicada a la comercialización de frutos secos, se inició con una posible localización del establecimiento para la comercialización de este nicho de mercado, así como el estudio de los costos de materias primas, empaques, maquinaria, publicidad, establecimiento de normas y personal de apoyo, el cual nos permitió hacer una caracterización de la empresa, por otra lado se llevó a cabo ejercicios de consultoría con expertos que nos permitieron conocer de una manera más precisa a la organización objeto de estudio.

Gracias al trabajo de campo realizado en la caracterización de la empresa, y el estudio de varios marcos teóricos, se nos permitió haber realizado procesos de reflexión, modelar nuestro propios procesos y procedimientos en el marco de la producción dentro de la misma, datos estratégicos como la rentabilidad esperada, posibles beneficios económicos y costos al implementar el negocio y estudio de las principales variables como VPN, TIR.

El instrumento que se llevó a cabo en la recolección de datos, dará cuenta de información obtenida a través de encuesta de ámbito cerrado, las cuales se realizaron a personas del común y principales negocios dedicados a la venta de estos productos, con el fin de conocer la dinámica del mercado, datos como la oferta y la demanda que son muy relevantes para la toma de decisiones y correcto fortalecimiento del negocio.

3. Resultados

La empresa Anacardo S.A.S se caracteriza por comercializar frutos secos de alta calidad la cual se fundó en el año 2022, creciendo progresivamente gracias a su compromiso con la calidad, precio e innovación, esta ofrece al público un catálogo variable de frutos secos, destacándose el maní, las almendras, nueces y arándanos como productos de mayor demanda, sus principales clientes están consignados entre la población mayor y clientes fitness que ven estos productos una fuente apropiada e ideal para adquirir vitaminas y minerales que su cuerpo necesita. En este sentido la empresa trabaja con distribuidores nacionales que cumplen con estándares de producción y de carácter, permitiendo a **Anacardos S.A.S** ofrecer productos que cumplan con normas como la ISO 9001.

La empresa se encuentra ubicada en el barrio modelo de la ciudad de Popayán; A continuación, se muestra el mapa de calor de sectores aledaños al almacén, en el cual se denota un gran flujo de personas, señaladas por un punto rojo, concentrando la mayor población según portal del departamento administrativo nacional de estadística (DANE).

Mapa 1 Calor poblacional



Fuente: (DANE, 2023)

En esta misma instancia el Mapa N° 2 evidencia un tramo general del barrio modelo, ubicado entre la carrera novena y la calle séptima norte, en dicho sector está ubicado el negocio toda vez

que es un sector atractivo comercialmente, debido al gran número de personas que se concentra en este y el flujo vehicular de dicho lugar es bueno.

Mapa 2 sector modelo Norte



Fuente: (DANE, 2023)

Impactos Positivos.

Se denota que entre las externalidades positivas son principalmente el bienestar saludable al consumir frutos secos, debido a que aportan una importante fuente de oligoelementos, como lo son las grasas saludables, proteínas, fibra, vitaminas y minerales que de alguna u otra forma contribuyen a mejorar la salud cardiovascular, la salud mental regular el azúcar en sangre y mejorar el control del peso corporal, gracias a su alto contenido de fibra y proteínas puede ayudar a mantener la saciedad. Por otro lado, las personas ven en el negocio una fuente de empleo, contribuyendo así a disminuir esta externalidad negativa que de una u otra manera causa estragos en nuestra sociedad.

Se realiza un estudio estadístico teniendo en cuenta el análisis mixto, con el cual se identificó la población que hay en el sector, donde el tamaño de muestra a tener en cuenta es de 999 personas según datos obtenidos del portal del DANE, se trabaja con la tabla 1, en la cual se utilizó un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 4%, dando como muestra un total de 289 personas a encuestar; A continuación, se realizan los respectivos cálculos.

Tabla 1

Muestra Estadística

PARAMETRO	INSERTAR VALOR
N	999
Z	0,674
P	40%
Q	60%
E	4%

NIVEL DE CONFIANZA	Z Alfa
99,7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{999 * 1,645^2 * 40\% * 60\%}{4\%^2 * (999 - 1) + 1.645^2 * 40\% * 60\%}$$

$$n = 289$$

n= tamaño muestra buscado

N= tamaño de la población o universo

Z= parámetro estadístico

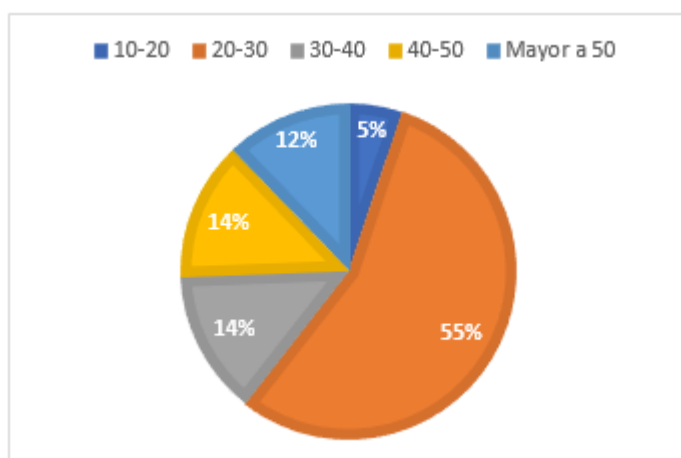
e=Error de estimación máximo aceptado

p=Probabilidad de que ocurra el evento

q=(1-p) = probabilidad de que no ocurra

A continuación, se realiza la siguiente encuesta a personas del sector del barrio modelo y sectores aledaños, con el fin de conocer datos acerca del nicho económico y preferencias de consumo, cabe anotar que estas se hicieron con el previo consentimiento de los encuestados y se realiza con fines netamente académicos.

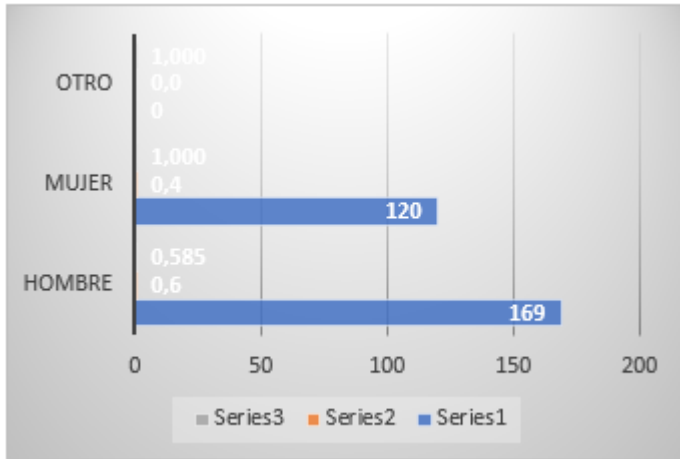
1. De acuerdo a las siguientes opciones, indique en qué rango está su edad



Análisis: La población que se concentra con mayor frecuencia en este sector está entre las edades de 20-30 representando un 55% toda vez que es una zona donde hay estudiantes que habitan en este sector, pertenecientes a las principales universidades de la ciudad, como son Unicomfacauca, Universidad del cauca, Colegio Mayor del Cauca, Universidad Autónoma entre otras por otro lado este sector es aledaño a lugares como el aeropuerto, la terminal de transportes y algunas entidades de salud como son la Nueva EPS entre otros, estos datos ayudan a pensar que es un sector atractivo comercialmente

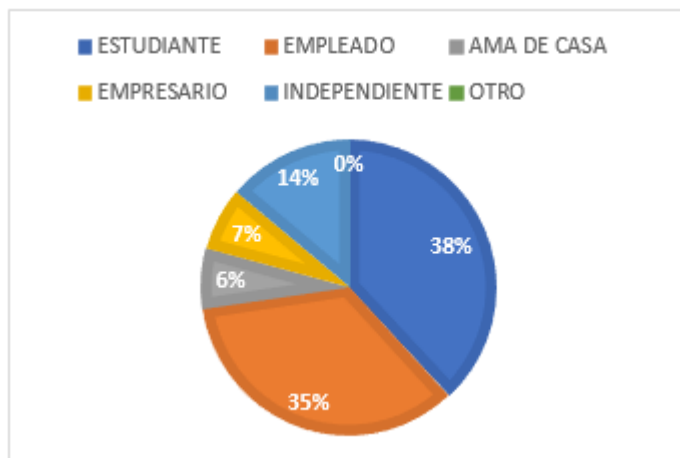
debido a la afluencia de público y flujo vehicular que se encuentra en este sector.

2. Usted se identifica como.



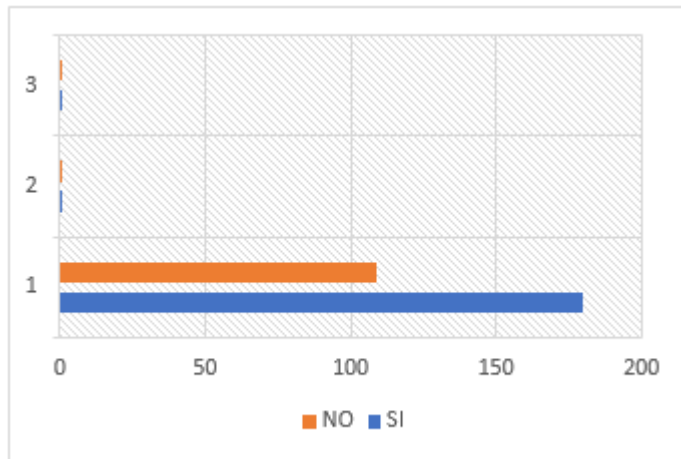
Análisis: Esta Pregunta pretende abarcar cuál es la población que consume con mayor regularidad frutos secos, esto a su vez ayuda al fortalecimiento de la oferta en el mercado y de igual forma a buscar estrategias de marketing que lleven al correcto funcionamiento del negocio.

3. Ocupación Actual



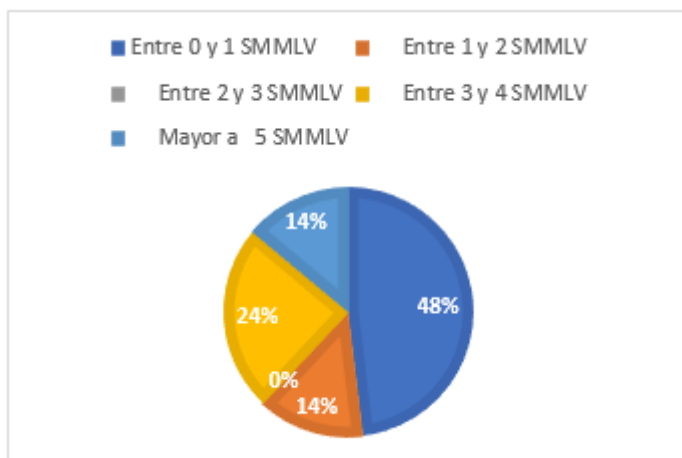
Análisis: Se pretende conocer los roles sociales que desempeña cada habitante dentro del barrio y a raíz de ello poder determinar la capacidad con la que cuentan en aspectos de bienestar y consumo

4. Considera usted que el ritmo de vida acelerado que se vive en la ciudad de Popayán contribuye a que las personas se alimenten de una manera inadecuada?



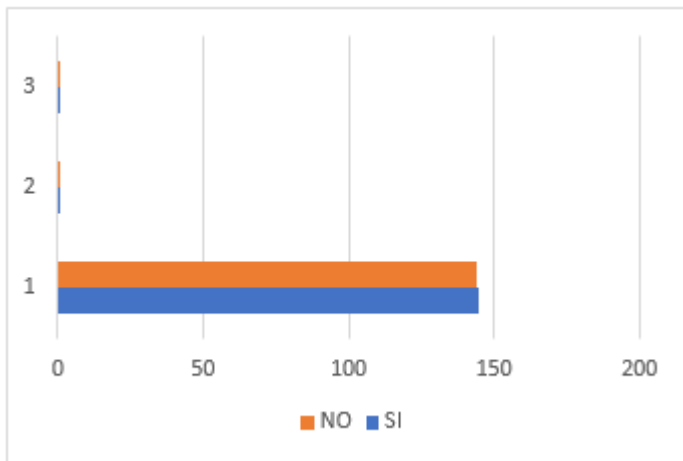
Análisis: la mayor parte de las personas encuestadas responden que sí, es un factor externo que contribuye a que las personas no se alimenten de la forma más adecuada, causas como el poco tiempo, el tráfico, el estrés, hacen que se alimenten con productos que en última instancia no favorecen su salud, por lo que se hace necesario instruir a esta población acerca de los beneficios de consumir frutos secos.

5. Clasifique de acuerdo a las opciones dadas, ¿cuál es su nivel de ingresos?



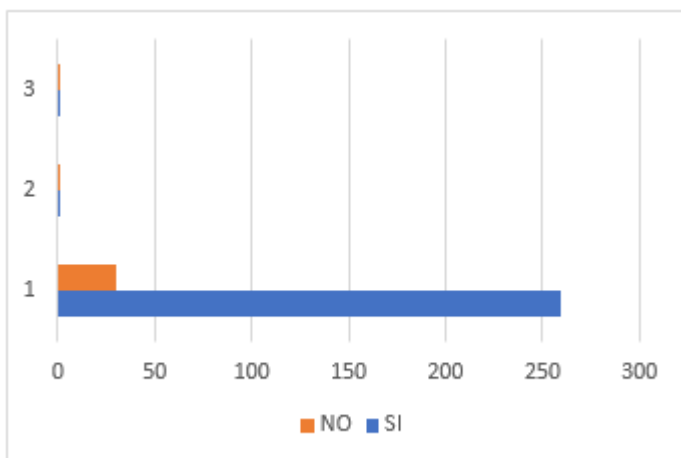
Análisis: Esta variable ayuda a buscar alternativas en precio y calidad que se ajusten de una manera favorable al salario que es generado por los posibles clientes, estos factores llevan a buscar estrategias de mercado, los cuales sean incluyentes teniendo en cuenta el factor económico dentro de la población encuestada.

6. ¿Conoce usted acerca de las bondades nutricionales de los frutos secos?



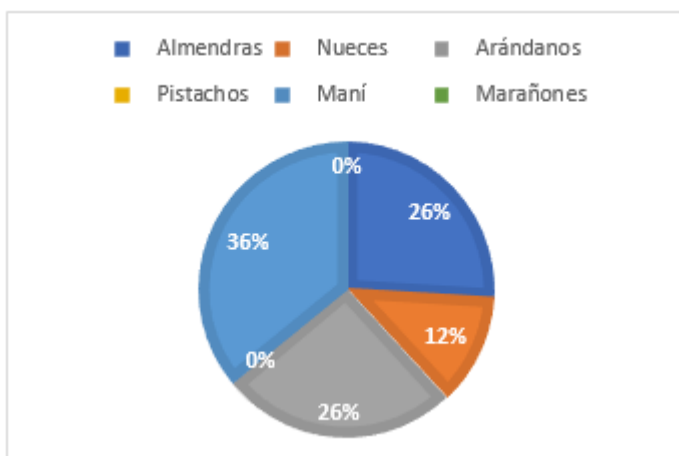
Análisis: Es de vital importancia, conocer los hábitos alimenticios del sector, toda vez que permite diseñar campañas en pro de la divulgación de los frutos secos, con el ánimo de tener un número más amplio de clientes que ayuden al fortalecimiento del modelo de negocio.

7. ¿Consumen usted y/o algún integrante de su familia frutos secos?



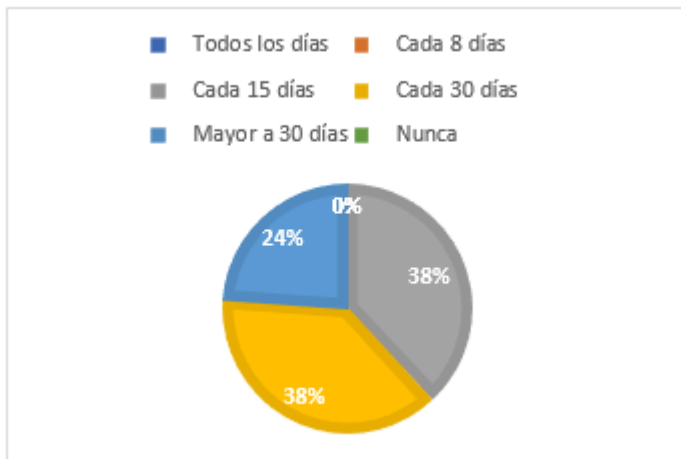
Análisis: Un considerable porcentaje de personas consumen de manera directa o indirecta frutos secos, esto ayuda en gran medida al fortalecimiento del modelo de negocio, toda vez que es de vital importancia que las personas conozcan las propiedades nutricionales de estos y se divulguen de voz a voz.

8. ¿Qué fruto seco es el que más consume y del que más conoce?



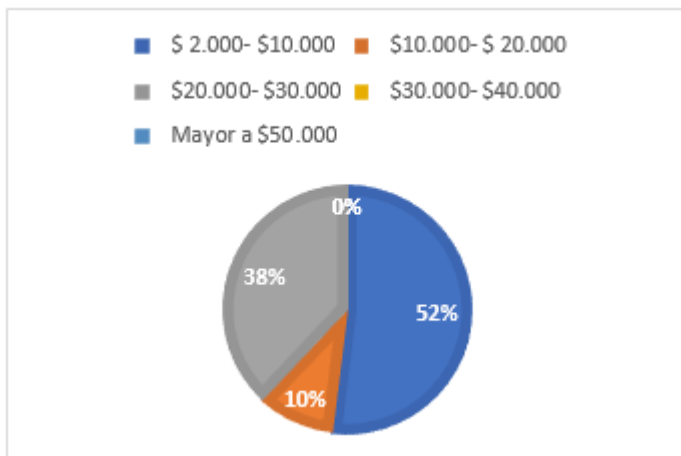
Análisis: El enunciado permite conocer cuáles productos generan más demanda toda vez que subjetivamente son los más consumidos por los clientes y al momento de trazar negocio con un proveedor es importante conocer que productos alimenticios deben estar disponibles al público en primera instancia.

9. ¿Con qué frecuencia compra estos productos alimenticios?



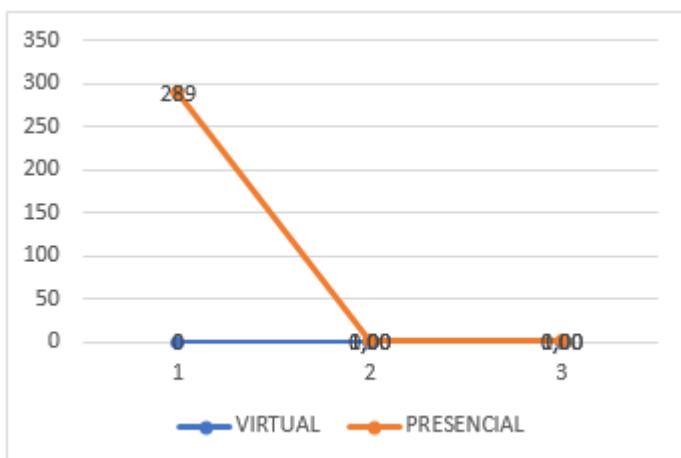
Análisis: Esta pregunta permite conocer la periodicidad de consumo por parte de los clientes, al igual que tener una provisión adecuada en stock de inventario y así optimizar costos de almacenamiento.

10 ¿Cuál es el valor mensual que está destinado para la compra de estos productos, de acuerdo a su presupuesto?



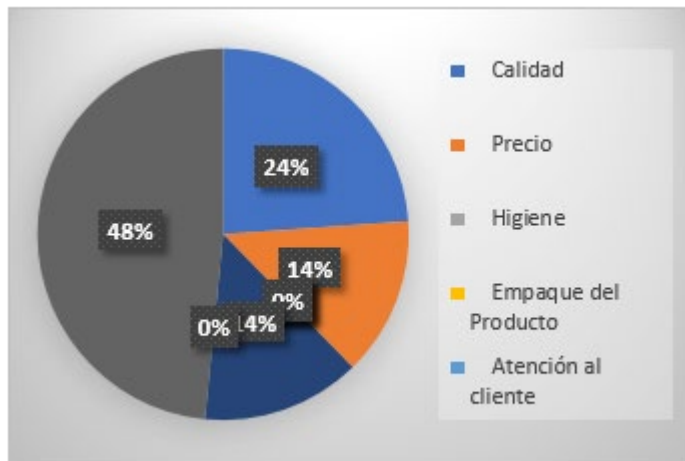
Análisis: Estos datos dan pie a cuestionarse acerca de los productos que se van a ofertar, las presentaciones que puedan abastecer la demanda del mercado de acuerdo a precio y calidad; En última instancia a precisar costos de venta

11. ¿Cuándo hace compras de estos productos, generalmente lo hace de manera presencial y/o virtual?



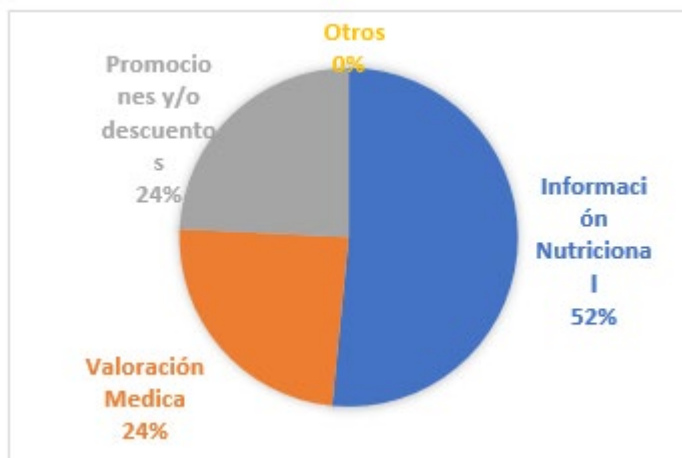
Análisis: los clientes manifiestan realizar compras de manera presencial ya que es una manera de comparar precios y sobre todo tener acceso a la calidad de los productos que se ofertan en los diferentes negocios de esta índole, toda vez que por un portal virtual es difícil conocer y verificar el estado de estas semillas, además de obtener asesoría en cuanto a raciones y beneficios del producto.

12. ¿Qué aspectos usted como cliente, tiene en cuenta al adquirir estos productos?



Análisis: Los principales aspectos que son precisados por los clientes son olor, sabor, presentación del producto, conservación, almacenamiento, las medidas de higiene que se tienen por parte del personal que labora en el establecimiento.

13. ¿Qué aspectos le gustaría que implementara un local de esta índole en la ciudad de Popayán?



Análisis: Los resultados que se obtienen son: manifiestan que es necesario que se cuente con personal capacitado para recomendar y/o suministrar la dieta de un producto que sea idóneo a las dietas alimentarias, a la sustitución de proteínas y en raciones óptimas al cliente. Por otro lado, realizar o promover promociones y descuentos.

Tabla 2. Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA						
	0	1	2	3	4	5
INGRESO ALMENDRAS		\$ 92.571.429	\$ 97.307.559	\$ 102.285.998	\$ 107.519.144	\$ 113.020.027
INGRESO NUECES		\$ 113.142.857	\$ 118.931.460	\$ 125.016.220	\$ 131.412.287	\$ 138.135.589
INGRESO MANI		\$ 59.657.143	\$ 62.709.316	\$ 65.917.643	\$ 69.290.115	\$ 72.835.129
INGRESO ARANDANOS		\$ 134.228.571	\$ 141.095.960	\$ 148.314.697	\$ 155.902.758	\$ 163.879.039
TOTAL INGRESOS		\$ 399.600.000	\$ 420.044.294	\$ 441.534.558	\$ 464.124.304	\$ 487.869.784
COSTO ALMENDRAS		\$ 64.800.000	\$ 67.171.679	\$ 69.630.161	\$ 72.178.623	\$ 74.820.360
COSTO NUECES		\$ 79.200.000	\$ 82.098.718	\$ 85.103.530	\$ 88.218.317	\$ 91.447.106
COSTO MANI		\$ 41.760.000	\$ 43.288.415	\$ 44.872.770	\$ 46.515.113	\$ 48.217.565
COSTO ARANDANOS		\$ 93.960.000	\$ 97.398.934	\$ 100.963.733	\$ 104.659.004	\$ 108.489.521
TOTAL COSTOS		\$ 279.720.000	\$ 289.957.746	\$ 300.570.194	\$ 311.571.057	\$ 322.974.552
MARGEN DE CONTRIBUCION		\$ 119.880.000	\$ 130.086.548	\$ 140.964.363	\$ 152.553.246	\$ 164.895.232
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 84.060.975	\$ 85.742.194	\$ 87.457.038	\$ 89.206.179	\$ 90.990.302
DEPRECIACION		\$ 504.000	\$ 504.000	\$ 504.000	\$ 504.000	\$ 504.000
UTILIDAD OPERATIVA (UaII)		\$ 35.315.025	\$ 43.840.354	\$ 53.003.325	\$ 62.843.067	\$ 73.400.929
GASTOS FINANCIEROS		\$ 8.253.116	\$ 7.219.243	\$ 5.941.579	\$ 4.362.637	\$ 2.411.375
UTILIDAD OPERATIVA (UaI)		\$ 27.061.909	\$ 36.621.111	\$ 47.061.747	\$ 58.480.431	\$ 70.989.554
IMPUESTO 35%		\$ -	\$ 12.817.389	\$ 16.471.611	\$ 20.468.151	\$ 24.846.344
UTILIDAD NETA APALANCADA		\$ 27.061.909	\$ 23.803.722	\$ 47.061.747	\$ 58.480.431	\$ 46.143.210
DEPRECIACION		\$ 504.000	\$ 504.000	\$ 504.000	\$ 504.000	\$ 504.000
FLUJO OPERATIVO		\$ 27.565.909	\$ 24.307.722	\$ 47.565.747	\$ 58.984.431	\$ 46.647.210
CAPITAL DE TRABAJO	-39.720.000	\$ 2.157.840	\$ 2.341.558	\$ 2.537.359	\$ 2.745.958	\$ 2.968.114
VALOR DE SALVAMENTO						\$ 472.000
INCREMENTO CAPITAL DE TRABAJO		\$ 183.718	\$ 195.801	\$ 208.600	\$ 222.156	
FLUJO DE CAJA	-39.720.000	\$ 27.382.191	\$ 24.111.921	\$ 47.357.147	\$ 58.762.275	\$ 47.119.210
VPN		110.072.981				
TIR		78%				
C/B		3,77				
VP INGRESOS		149.792.981				
VP EGRESOS		\$39.720.000				

Fuente: *Elaboración Propia.*

Para Concluir se realiza el flujo de caja del proyecto, obteniendo las principales variables del mercado con la VPN, TIR, CIB, VP INGRESOS, VP EGRESOS para un periodo determinado de 5 años en el cual se puede denotar que los ingresos que se van obteniendo año tras año son atractivos hablando en términos económicos, y que definitivamente los frutos secos tienen una buena acogida entre el público, viendo en estas alternativas saludables y de ligera digestión para su salud.

VPN De acuerdo al resultado obtenido del respectivo análisis del VPN, el cual es de \$110.072.981, es decir que a través del tiempo el emprendimiento relacionado con la comercialización de frutos secos tendrá un buen término en temas económicos, es rentable. Esto indica que este proyecto agrega aproximadamente 110 millones de pesos al valor de la empresa después de considerar la inversión inicial.

La **TIR** que se obtiene para este caso es del 78% lo cual indica que la tasa de retorno esperada anual del proyecto es viable financieramente hablando toda vez que es mayor que la tasa de descuento que para el proyecto es del 10% superando ampliamente los costos de capital lo cual indica una alta rentabilidad del emprendimiento, aparte de ello si el proyecto tiene inversionistas en un momento dado, será atractivo, ya que genera buenos flujos de dinero en el tiempo.

La relación **Costo / Beneficio (C/B)** A través de este indicador podemos conocer que tan fiable es el nicho del mercado en este caso para la comercialización de frutos secos, el resultado obtenido es de 3.77 lo cual es bueno, toda vez que está por encima de 1, lo cual indica que es aceptado. Por tanto, por cada \$1 peso invertido en este proyecto el retorno esperado es de \$3,77.

El **Valor Presente de ingresos** es de \$149.792.981 este se refiere al valor actual de los ingresos futuros que se espera recibir en el proyecto, descontados a una tasa de interés específica (que generalmente refleja el costo de oportunidad o el riesgo de estos flujos de ingresos

El **Valor Presente de los Egresos** es de \$39.720.000 este representa el cálculo de los costos o pagos futuros que se deben realizar, pero expresados en términos de su valor actual. Similar al cálculo del Valor Presente de los Ingresos, este concepto se utiliza para determinar cuánto valen hoy los egresos futuros del proyecto.

4. Discusión

Por lo que se refiere al desarrollo del anterior trabajo, denominado *viabilidad financiera para un proyecto enfocado en la comercialización de frutos secos en la ciudad de Popayán*, se puede denotar que estas semillas son de vital importancia en la alimentación de las personas, toda vez que aportan nutrientes naturales y minerales que contribuyen significativamente a la salud de las personas, mejorando notablemente aspectos como el alzheimer, la concentración diaria, la descalcificación de los huesos, dientes, la regeneración de los músculos, aparte de que son ideales para incluir en dietas y preparaciones del hogar. Por otro lado durante el desarrollo del trabajo se pudo observar que en la ciudad de Popayán las personas después de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID 19, encontró en estas semillas una fuente ideal y nutritiva para suplir vitaminas esenciales, ayudando así al cuidado de sí mismos y la de su familia.

En cuanto a estos productos al ser importados y tener varios distribuidores tienden a ser costosos y tener una baja oferta debido a su precio en el mercado y que todas las personas no pueden acceder fácilmente a ellos, el proyecto a través del ejercicio de análisis busca obtener productos en cuanto a diversificación de estas semillas en la ciudad, con el ánimo de que sea más fácil obtenerlas por parte del cliente final y minimizar el ejercicio de venta de un proveedor a otro que que en un término dado acaban por incrementar su valor. A todo esto se encuentra que implementar emprendimientos de este tipo genera empleo formal, en la ciudad blanca de Colombia, puesto que es una de las ciudades con más índice de desempleo Según Cámara de Comercio del Cauca, *“La tasa de desempleo de las 23 ciudades principales y en la ciudad de Popayán en nov 23-ene 24 se incrementó 1,2 y 2,2 p.p de un trimestre a otro respectivamente, con este resultado, la ciudad ocupa la cuarta posición entre las ciudades con mayor aumento trimestral en la tasa de desempleo”*.

En lo que se refiere a estas semillas no se cosechan fácilmente en territorio Colombiano debido a que algunas de ellas son de climas tropicales, los cuales fortalecen el crecimiento de las plantaciones, es por ello que su precio en el mercado es elevado.

Sin embargo “Los frutos secos son considerados como un “extra” dentro de la dieta. Pero, en la actualidad, han ganado protagonismo como recurso para aperitivos o “matar” el hambre. En esos casos, entran a formar parte de cierto desorden dentro de la dieta que puede tener sus consecuencias en la salud. Esas consecuencias se deben, sobre todo, al hábito incorrecto que supone más que a las características de los alimentos” Clínica Universidad de Navarra 2024, en vista de que se tiende a pensar que si se consume más de estas semillas será de mayor beneficio para el cuerpo, cosa que no va de la mano con los parámetros establecidos por los organizaciones de salud, toda vez que consumir demasiados semillas en exceso puede ser perjudicial para la salud, generando sobredosis o alergias en el cuerpo, en vista de que la porción ideal sería 50 grs al día, por consiguiente se debe implementar modelos de negocios que busquen el bienestar del consumidor final y al mismo tiempo brinde una información adecuada al momento de ser consumidos.

En conclusión, haciendo los respectivos cálculos se encuentra que este modelo de negocio es un buen elemento en el mercado, que, combinado con buenas prácticas administrativas y capacitaciones asertivas hacia el consumidor, arroja dividendos interesantes para la organización, se puede pensar que buscando procesos como la importación directa de estas semillas teniendo un gran volumen de venta, se vería un impacto positivo en el mercado aumentando la demanda y disminuyendo los precios de venta.

5. Conclusiones

A través del anterior trabajo se puede establecer los principales ítems a tener en cuenta para realizar un proyecto de grado, como son el estudio de mercado, estudio técnico y estudio financiero, los cuales de una manera u otra ayudan a solventar el riesgo al momento de emprender un negocio, por que contribuyen a tener una idea más clara de lo que se pretende realizar, en vista que se puede tener aspectos importantes los cuales contribuyen a tomar decisiones acertadas en pro del desarrollo del negocio, estos en sí mismos son una serie de pasos que permiten que el emprendedor plantee un mapa mental en el cual tenga en cuenta todos los instrumentos y/o dispositivos necesarios para desarrollar su plan de negocio, a través de la investigación correcta sobre el nicho del negocio que pretende evaluar y finalmente a través del análisis cualitativo y cuantitativo que se tenga permitiendo conocer cuáles son los potenciales clientes, así como la oferta y demanda del mismo.

Todo esto contribuye a replantear métodos y formas de obtener dichos productos y según sus volúmenes de venta replantear promociones y/o descuentos que de una u otra forma llevan a que la empresa cumpla los objetivos que se ha planteado desde un comienzo y así logre construir un plan de negocio bien fundamentado, en este sentido el estudio de mercado permite comprender las necesidades de los consumidores y las oportunidades que pueden aprovecharse para diferenciarse de la competencia, por su parte un estudio técnico aporta información sobre los recursos, la infraestructura y los procesos necesarios para llevar a cabo la producción o prestación de servicios de manera eficiente. Por otra parte, el estudio financiero permite determinar la viabilidad económica del proyecto lo que ayuda a asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo. Sus análisis, en conjunto, se convierten en una guía de apoyo para el emprendedor que desee iniciarse en este nicho de mercado. Esto permite no solo tomar decisiones informadas, sino también replantear continuamente los métodos de distribución, la obtención de insumos y la gestión de los volúmenes de venta.

Para concluir se puede denotar que a través de los análisis y estudios previos acerca del emprendimiento de frutos secos, estos permitieron conocer que este nicho de mercado es rentable en el sector y ha venido creciendo posteriormente a pandemia del Covid 19, que de una u otra forma concientizó a las personas acerca del cuidado de la salud, prevención de enfermedades y por otra parte promover la sustitución de proteínas.

Referencias

Achilles. (2022). ¿Dos proveedores son mejor que uno? Obtenido de ¿Dos proveedores son mejor que uno?: <https://www.achilles.com/es/industry-insights/dos-proveedores-son-mejor-que-uno/>

Campora. (19 de 06 de 2020). ¿Cómo comercializar frutos secos y deshidratados según el Invima? Obtenido de ¿Cómo comercializar frutos secos y deshidratados según el Invima?: <https://www.campora.com.co/como-comercializar-frutos-secos-y-deshidratados-segun-el-invima>

Chile, P. (02 de 2017). El mercado de las almendras en Colombia. Obtenido de <https://staticmer.emol.cl/Documentos/Campo/2017/07/11/20170711102318.pdf>

DANE. (20 de 04 de 2022). Geoportal. Obtenido de DANE: <https://geoportal.dane.gov.co/>

Fernández, C. (8 de 07 de 2020). Los Frutos secos están de moda. Obtenido de <https://www.bioecoactual.com/2020/07/08/los-frutos-secos-estan-de-moda/>

First Workplaces. (18 de 11 de 2020). Cómo influye la localización estratégica en el éxito de un negocio. Obtenido de Cómo influye la localización estratégica en el éxito de un negocio: <https://blog.firstworkplaces.com/como-influye-la-localizacion-estrategica-en-el-exito-de-un-negocio>

Negocios Rentables. (04 de 01 de 2022). Negocio de venta de cereales y frutos secos-características y Tips. Obtenido de Negocios rentables: <https://negociosrentablesfx.com/Ideas-de-negocios/alimentacion/iniciar-negocio-venta-cereales-frutos-secos/>

OECD. (2020). Frutas y otros frutos secos (excepto los de la Colombia partidas 0801 a 0806); mezcla de frutas u otros frutos secos o. en. Obtenido de Frutas y otros frutos secos (excepto los de la Colombia partidas 0801 a 0806); mezcla de frutas u otros frutos secos o. en: [https://oec.world/es/profile/bilateral-product/dried-fruits/reporter/col#:~:text=Los%20principales%20destinos%20de%20Colombia,%2C%20y%20M%C3%A9xico%20\(%24195k\).](https://oec.world/es/profile/bilateral-product/dried-fruits/reporter/col#:~:text=Los%20principales%20destinos%20de%20Colombia,%2C%20y%20M%C3%A9xico%20(%24195k).)

Oficina de estudios económicos. (04 de 2022). Perfiles Económicos Departamentales. Obtenido de Perfiles Económicos Departamentales (Grafico): <https://www.mincit.gov.co/getattachment/d6e4fd81-8739-4fe6-8d96-191351ebd122/Cauca.aspx#:~:text=Durante%20el%20trimestre%20m%C3%B3vil%20abr,totale%20de%20ocupados%20de%20Popay%C3%A1n.&text=Durante%20el%20trimestre%20m%C3%B3vil%20abril,en%20las%2023%20princ>

quironsalud. (22 de 10 de 2018). Los Frutos Secos. Obtenido de <https://www.quironsalud.es/es/comunicacion/notas-prensa/frutos-secos#:~:text=Los%20frutos%20secos%20son%20semillas,un%20amplio%20conjunto%20de%20sabores.>

República, B. d. (03 de 09 de 2020). Efectos de la pandemia por covid 19 en el mercado laboral colombiano: identificando el impacto en las restricciones sectoriales a la movilidad. Obtenido de Efectos de la pandemia por covid 19 en el mercado laboral colombiano: identificando el

impacto en las restricciones sectoriales a la movilidad:
<https://www.banrep.gov.co/es/borrador-1129>

Salazar, M. (21 de 01 de 2019). Frutos Secos: Cuales son los mejores y más sanos para comer. Obtenido de <https://m.gastronosfera.com/es/propuestas-gastronomicas/frutos-secos-cuales-son-los-mejores-y-mas-sanos-para-comer>

Tettay de Fex, J. P. (5 de 03 de 2021). La pandemia de COVID-19 hizo que la gente empezara a preocuparse por su alimentación. En ese sentido, es hora de incluir más frutos secos en sus preparaciones. Obtenido de La Barra: <https://www.revistalabarra.com/la-pandemia-aumento-el-interes-por-los-frutos-secos/>

Tettay, J. (5 de 03 de 2021). La pandemia aumentó el interés por los frutos secos. Obtenido de <https://www.revistalabarra.com/la-pandemia-aumento-el-interes-por-los-frutos-secos/>

Verdad, L. (18 de 03 de 2016). La importancia de la publicidad en el éxito empresarial. Obtenido de La importancia de la publicidad en el éxito empresarial: <https://www.laverdad.es/murcia/sociedad/201603/18/importancia-publicidad-exito-empresarial-20160318195440.html>