

Deporte, mujer y narración.

**Análisis sobre la presencia femenina en el periodismo deportivo durante las transmisiones
del Canal Caracol en el Mundial de Fútbol Femenino 2023**



María Camila Parra Reyes

Corporación Universitaria Comfacauca

Facultad de Humanidades

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Popayán – Cauca

2024

Deporte, mujer y narración.

**Análisis sobre la presencia femenina en el periodismo deportivo durante las transmisiones
del Canal Caracol en el Mundial de Fútbol Femenino 2023**



María Camila Parra Reyes

Proyecto de investigación

Director

MG. Luis Guillermo Rosero Cadena

Corporación Universitaria ComfacaUCA

Facultad de Humanidades

Programa de Comunicación Social y Periodismo

Popayán – Cauca

2024

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director

Jurado

Jurado

Popayán, 2024

NOTA DE EXCLUSIÓN

El pensamiento que se expresa en esta obra es de exclusiva responsabilidad del autor y no compromete la ideología de la Universidad.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida, permitiéndome seguir adelante y dándome fuerzas en todo momento para seguir avanzando sin perder la esperanza.

A mi madre por ser mi motor y fuerza todos los días de mi vida. Gracias mamá por todos los esfuerzos que has hecho para criarme, sé que tu vida la has dedicado a mis hermanos y a mí, para que seamos buenas personas y creamos en el amor y el perdón.

Desde pequeña me has enseñado a ser fuerte y a no desfallecer por los golpes de la vida. En mis mejores y peores momentos has estado dándome la mano y siendo mi ángel de la guarda en la tierra. No imagino una vida donde no hubieras sido mi mamá. Te amo.

A mi padre por su apoyo incondicional. A pesar de no haber vivido juntos siempre estuvo ahí para mí, apoyándome en mis estudios y sueños. Gracias a su amor, ayuda y comprensión he logrado superar las facetas de mi vida y culminar una nueva etapa universitaria. Gracias por enseñarme la importancia del esfuerzo y por estar en cada paso de este camino. Te amo.

A mis hermanos, por ser mi alegría día a día. Gracias Andrés y Juan Sebastián, por ser los hermanos mayores que cualquier hermana desearía tener. Desde pequeña siempre han cuidado de mí y me han dado la mano en todas las etapas de mi vida.

A mis abuelitos Libardo y Rosalba que me cuidan desde el cielo, ya que ellos sembraron recuerdos hermosos en mi memoria y sé que siempre están conmigo, cuidando y protegiéndome de todo mal.

A mi tía Ita, que desde pequeña ha estado pendiente de mí. Gracias por siempre escucharme y ayudarme en mis sueños.

A Angy Fabiana, Laura Artunduaga y Daniela García por brindarme su inigualable amistad desde el colegio, que me ha permitido crecer como persona y tener a mi lado personas maravillosas como ellas.

A Cristian Betancourt, por ser mi compañero de universidad y de aventuras en el extranjero. Gracias a Cristian descubrí la amistad en la etapa universitaria, viviendo momentos únicos que vamos a recordar por el resto de nuestra vida.

A Gabriel Paz, por brindarme amor y sabiduría. Gracias por las risas, la confianza, el apoyo y por creer en mi capacidad. Ha dedicado su tiempo para brindarme felicidad y comprensión.

Agradezco a la Corporación Universitaria Comfacauca, por permitirme desempeñarme como futura comunicadora social y periodista, brindándome todas las bases necesarias para ser una gran profesional.

A Andrés Cardona por impulsarme a iniciar mi proyecto de grado y al profesor Guillermo Rosero, por estar pendiente durante mi proceso y desarrollo investigativo, guiándome y ayudándome de la mejor manera.

Finalmente quiero agradecer a todas y cada una de las personas que de una u otra manera fueron partícipes y me brindaron su colaboración en la realización de este trabajo.

MARIA CAMILA PARRA REYES

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	10
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I.	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. TEMA. DEPORTE MUJER Y NARRACION	14
1.2 PREGUNTA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	20
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	21
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
3. JUSTIFICACIÓN	22
CAPITULO II	24
4. MARCO TEORICO	24
4.1. El periodismo en Colombia:	24
4.2. Periodismo deportivo en Colombia:.....	26
4.3. La mujer periodista en Colombia:	28
5. MARCO CONCEPTUAL	35
5.1. Periodismo deportivo.....	36
5.2. Medios de comunicación	37
5.3. Copa Mundial de Fútbol Femenino	38
5.4. Barreras de género	40
6. MARCO NORMATIVO	42
7. METODOLOGÍA	43
7.1. Tipo de investigación:	43
7.2. Fuentes de información	44
7.2.1. Primaria:.....	44
7.2.2. Secundarias	45
7.2.3. Herramientas de recolección de datos.....	45
7.2.4. Entrevistas:	46
7.2.5. Criterios para la selección de las muestras de las entrevistadas.	47

7.2.6. Preguntas entrevista periodistas femeninas	47
7.2.7. Preguntas entrevista periodistas masculinos	48
CAPITULO III	50
8. ANÁLISIS CUALITATIVO	50
8.1. DEFINICIÓN DE ROLES: MUJERES QUE MARCAN LA COBERTURA	50
8.1.2. Mujeres al Frente: El Rol de las Periodistas Deportivas del Canal Caracol	50
8.1.3. Mujeres y desafíos: retos del periodismo deportivo	54
8.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO.....	61
8.2.1. Percepción actual: la respuesta de la audiencia.....	61
8.2.2. Sexo con el que se identifica	62
Respuesta a la pregunta: ¿Con qué sexo se identifica?	62
8.2.3. Frecuencia de sincronización de coberturas.	62
Respuesta a la pregunta:.....	62
8.2.4. Conocimiento sobre periodistas del Canal Caracol	63
Respuesta a la pregunta:.....	63
8.2.5. Periodistas que reconoce.	64
Respuesta a la pregunta:.....	64
8.2.6. Importancia de ver mujeres en el medio.	64
Respuesta a la pregunta:.....	64
8.2.7. Credibilidad frente al trabajo de la mujer.	65
Respuesta a la pregunta:.....	65
8.2.8. Aspectos valorados dentro de la cobertura.	66
Respuesta a la pregunta:.....	66
8.2.9. Interés por secciones de fútbol femenino.....	67
Respuesta a la pregunta:.....	67
8.2.13. Percepción de la calidad frente a la cobertura.....	69
Respuesta a la pregunta:.....	69
9. RESULTADOS ALCANZADOS Y DISCUSIÓN DE LOS MISMOS.....	72
10. CONCLUSIONES	73
11. RECOMENDACIONES	76
12. BIBLIOGRAFIA.....	77
13. ANEXOS	82
13.1. Entrevista a Colleen Jaimes	82
13.2. Entrevista a Clara Rocío Bonilla	90
13.3. Entrevista a Marcela Monsalve	98

13.4.	Entrevista a Marina Granziera.....	103
13.5.	Entrevista a Ricardo Henao	107
13.6.	Entrevista a Jhonsson Rojas	111
13.7.	Entrevista a Mauricio Molano	115
13.8.	Entrevista a Camilo Porras	121
13.9.	ENCUESTA	126
13.10.	RESPUESTAS DE LA ENCUESTA.	129
13.11.	MATRIZ.....	137
13.12.	FOTOS ENTREVISTAS	139

RESUMEN

El presente proyecto explora la baja representación de las mujeres en el periodismo deportivo en comparación con la predominante presencia masculina.

El periodismo deportivo ha experimentado una transformación en las últimas décadas, y las mujeres han logrado abrirse camino a pesar de los prejuicios y obstáculos que la sociedad les imponía.

La investigación examina específicamente la participación femenina durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023, utilizando un enfoque mixto. Desde el enfoque cualitativo, se analizan las experiencias y trayectorias de las periodistas del Canal Caracol, comprendiendo sus perspectivas y vivencias en un ámbito que tradicionalmente se consideraba exclusivamente masculino. El enfoque cuantitativo, por otro lado, permite reflejar la percepción de la audiencia hacia las periodistas y el Canal Caracol en este proceso de inclusión y representación.

Es fundamental examinar la percepción histórica sobre las mujeres en el periodismo deportivo y cómo, en la actualidad, ellas han demostrado ser plenamente capaces en un campo donde aún pueden ser subestimadas en ocasiones.

Palabras clave: Proyecto, periodistas deportivas, Canal Caracol.

ABSTRACT

This project explores the low representation of women in the field of sports journalism compared to the male presence.

Sports journalism has undergone a transformation in recent decades, which is why women have taken a step against the prejudices and obstacles imposed on them by society.

The research specifically examines the female presence during the broadcasts of the 2023 Women's Soccer World Cup, it is supported from a mixed approach. The qualitative approach analyzes the experiences and life history of the journalists of Canal Caracol, better understanding their thoughts and experiences when working in a field that was previously considered exclusively male. The quantitative approach helps reflect the audience's thinking towards female journalists and Canal Caracol, in this process of inclusion and representation.

It is essential to study and analyze the perspective that was previously had on sports journalists and how today women have proven to be capable of working in a field where they are still sometimes underestimated.

KEY WORDS: Project, sports journalists, Canal Caracol

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el periodismo deportivo enfrenta diversos desafíos relacionados con la representación de género. A pesar de los avances en la igualdad de género, las mujeres siguen estando subrepresentadas en este campo. Este estudio tiene como objetivo analizar las barreras que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo y explorar las posibles soluciones para fomentar una mayor inclusión.

El problema central de esta investigación radica en la persistencia de estereotipos de género que limitan las oportunidades laborales para las mujeres periodistas deportivas. A través de un análisis detallado de estudios previos y entrevistas con profesionales del sector, se pretende identificar las principales dificultades que enfrentan y enfrentaron las periodistas deportivas.

Este proyecto está estructurado en tres capítulos, los cuales ayudan a comprender el inicio del periodismo deportivo en Colombia, los obstáculos y el contexto femenino dentro de este gremio.

El primer capítulo sustenta los elementos claves de la investigación centrándose en la relación del deporte, la mujer y la narración, representando el tema central de la investigación, profundizando el por qué se realiza la investigación y como las mujeres han sido representadas.

El segundo capítulo describe el soporte teórico desde la perspectiva de diferentes autores, proporcionando el contexto necesario para entender la situación de las mujeres en el periodismo deportivo. Examinando estudios previos y datos históricos que ayudan a contextualizar el tema en cuestión. Así mismo, se analiza el papel de la mujer periodista en Colombia, explorando su evolución y desafíos.

El tercer y último capítulo abarca el análisis del proyecto. Se busca definir el rol de las periodistas deportivas en las transmisiones del Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial

de Fútbol Femenino 2023, destacando sus funciones específicas y cómo su trabajo aportó a la narración del torneo, lo que enriquece la diversidad de voces en el deporte. En segundo lugar, se pretende identificar los principales desafíos que enfrentaron estas periodistas, incluyendo obstáculos como la falta de reconocimiento y las barreras de género, lo que permite comprender mejor el contexto en el que operan. Finalmente, se desea examinar el apoyo de la audiencia hacia las periodistas del Canal Caracol, analizando cómo el público valoró su trabajo y la interacción que se generó en plataformas digitales, lo que contribuirá a entender la conexión emocional que se establece entre las periodistas y su audiencia en el ámbito deportivo. Estos objetivos buscan no solo resaltar la relevancia de las mujeres en el periodismo deportivo, sino también su impacto en la cobertura de eventos significativos.

CAPITULO I.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.TEMA. DEPORTE MUJER Y NARRACION

Análisis sobre la presencia femenina en el periodismo deportivo durante las transmisiones del Canal Caracol en el Mundial de fútbol Femenino 2023

Antes de iniciar mis estudios universitarios, tenía muchas dudas sobre mis intereses y pasiones. Sin embargo, mi padre me habló sobre la comunicación social y el periodismo, y me mostró todas las posibilidades que ofrece esta profesión en la actualidad, ya que existen muchas ramas y oportunidades laborales para quienes la estudian. En cierto modo, él fue mi principal motivación para elegir esta carrera.

Si bien, aunque a ambos nos gustaba la carrera y nos sentíamos felices porque estaba iniciando una nueva etapa en mi vida, él me daba a conocer que le encantaría que cuando terminara mis estudios realizara una especialización de acuerdo a mis gustos, de todas maneras, me dio a conocer su pasión por el periodismo deportivo. Su aspiración es ver algún día a su hija ser periodista deportiva, además, de que en la actualidad no hay muchas mujeres que se dediquen a esta rama y las pocas que hay, son un ejemplo a seguir para las demás.

A medida, que fui avanzando en mi carrera, fue creciendo ese sentimiento y gusto sobre el periodismo deportivo, a pesar de ello, no conocía mucho sobre el tema y me sentía constantemente insegura por todos los estigmas y estereotipos que existen en este ámbito, pero un día, mi universidad realizó una actividad como todos los años durante la Feria del Libro de Popayán, y a uno de esos conversatorios asistió la presentadora Colombiana Mabel Lara, la cual nos dio a conocer un poco sobre su vida y su trayectoria profesional.

De un momento a otro, comentó que ha participado en varios programas de periodismo deportivo y que, gracias a ello, ha logrado reconocimiento y ser un referente en esta rama. Después de eso, hizo una pregunta al público, ¿quiénes de ustedes se quieren dedicar al periodismo deportivo? la mayoría de los hombres que se encontraban en el conversatorio dieron a conocer su intención de hacerlo, y en cambio, sólo dos mujeres de aproximadamente 100 que había en el auditorio, levantaron la mano, una de esas fui yo.

Ahí, fue donde empezó a crecer aún más mi gusto por el periodismo deportivo y, sobre todo, comenzaron a crecer en mí muchas preguntas del por qué no es tan común ver a mujeres periodistas dedicarse a esta actividad.

- Algunas de estas preguntas son:
- ¿Por qué no hay tantas mujeres periodistas deportivas en los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son las barreras que enfrentan y enfrentaron las periodistas deportivas?
- ¿Sigue existiendo en la actualidad la desigualdad de género en la rama del periodismo deportivo?
- ¿Cuál es el rol femenino en el periodismo deportivo?
- ¿Por qué importa el periodismo deportivo femenino?
- ¿Yo quiero que estas problemáticas sigan afectando a las mujeres que se dedican y que se quieren dedicar al periodismo deportivo?

Por lo tanto, este proyecto tiene como origen, esas preguntas que me he hecho, y a las que no he encontrado respuesta, de ahí la necesidad de realizar un análisis sobre las barreras que enfrentan las periodistas deportivas, específicamente, las del Canal Caracol, durante el

cubrimiento de la Copa Mundial de Fútbol Femenino del año 2023, lo que supuestamente, podría resolver algunas de mis dudas.

Específicamente me base en realizar la investigación sobre el Canal Caracol, por la relevancia e impacto nacional. El Canal Caracol es uno de los medios de comunicación más influyente en Colombia. Al analizar el papel de sus periodistas deportivas, me permite entender, desde que año inicio a tratar temas de género e inclusión en un área tradicionalmente dominada por hombres. Así mismo, ha sido uno de los grandes referentes en cobertura deportiva, contando con amplios archivos de sus transmisiones y programas deportivos.

Cuando hablamos de periodismo deportivo, la presencia femenina de las periodistas ha sido baja en comparación con la de los hombres. Aún, cuando en las últimas décadas, se han realizado avances significativos en términos de inclusión y reconocimiento de las mujeres en este campo, aún persisten numerosos desafíos que franquear, lo que yo llamo barreras, que vienen a ser, los motivos o razones que limitan la participación de las mujeres en el campo deportivo. El periodismo a lo largo de los años, ha sido un campo notable por ser tradicionalmente elaborado por hombres, pero, a través de la evolución y de los cambios culturales, políticos y sociales, muchas mujeres han podido llegar a quebrantar diferentes barreras para poder incursionar en el oficio, demostrando sus habilidades y capacidades. (Hines, 2020)

En la antigüedad, las mujeres eran consideradas y caracterizadas por ser esencialmente dependientes y románticas, muy pocas veces se representaban como racionales, activas o aptas para tomar decisiones; de hecho, la imagen tradicional de la mujer-madre, ama de casa y responsables de la familia y las áreas domésticas, es la más representativa, y la que se repite constantemente. (Cervantes, s. f.)

Por consecuencia, uno de los principales efectos por los cuales las mujeres no tienen la misma importancia en los medios de comunicación, en el periodismo y en la prensa deportiva, radica en la persistencia de los modelos de género impuestos en la sociedad patriarcal; estos modelos, tienden a pasar desapercibidos, por eso perduran en el tiempo y se nos imponen sin que nos demos cuenta.

La predominancia de los hombres, comentaristas o presentadores deportivos, evidencia la desigualdad de género en el ámbito de la presentación deportiva, sobre todo en la imagen construida de la mujer, a partir de los modelos sexistas donde se las muestra como “figuras para agradar”, churras, bien arregladas, sexualizadas, y con una gran cola. (Faedo et al., 2024)

Por ejemplo, se refieren a ellas constantemente como “chicas” y no como autoridades o especialistas, y mucho menos como líderes, lo que se repite en áreas tan disímiles como la política, la economía, la investigación y finalmente el deporte. Por eso, las mujeres son escogidas para dar a conocer las noticias “suaves” como medio ambiente, educación y entretenimiento, mientras que los hombres hablan sobre las noticias “duras” como, guerra, política y deportes. (Faedo et al., 2024)

Esto genera la ilusión, de que las mujeres están menos capacitadas o interesadas sobre estos temas; por eso, existe una falta de presencia femenina en estos medios, no solo en la falta de representación en pantalla, sino también en la toma de decisiones en esta rama.

El tema es, que aún hoy, las mujeres enfrentan grandes barreras para poder figurar de forma igualitaria en estos espacios; estas barreras están vinculadas a los estereotipos de género, los estándares de belleza, al sentido común, la sexualización y a las expectativas sociales, la segregación en el trabajo, problemáticas y sesgos que delimitan el cómo se supone, que deben de

comportarse o pensar “las buenas mujeres” en función de su género en el trabajo, y a causa de esto son subestimadas en este campo del conocimiento. (Yellin, 2023)

En la actualidad, la comunidad machista y patriarcal, expone que las mujeres no están capacitadas para dar a conocer noticias deportivas, sin embargo, más allá de sus pensamientos y de su comportamiento autoritario, las mujeres periodistas deportivas que han logrado traspasar las barreras y complejidades de este oficio, han demostrado su competencia profesional, su interés y pasión, su capacidad para trabajar en diferentes entornos y sobre todo, la diversidad y perspectiva que las mujeres pueden ofrecer desde un punto de vista único sobre los deportes, e incluso pueden abordar temas que pueden ser pasados por alto por los periodistas masculinos. Por eso, la habilidad y competencia profesional no deberían de estar limitados por las identidades de género.

La discriminación y el acoso, hacen parte de otro nivel de las barreras, vinculado a formas de dominación agresivas, en las que interseccionan la violencia sexual, los problemas de representación, el acceso al trabajo y los derechos individuales, lo que expone la complejidad del problema, pues tales barreras invisibles se hacen cuerpo en esos actos violentos, un tema que será abordado a través del trabajo de campo de esta investigación.

La falta de representación y la falta de oportunidades, son barreras que las mujeres pueden enfrentar a la hora de tener accesibilidad al trabajo, ya que las oportunidades laborales son bajas, debido a los prejuicios y a la mayor presencia de candidatos masculinos. (Everbach, 2018)

Esto también genera que la cobertura del periodismo y los deportes femeninos, no sean tan demandados y no generen tantos espectadores. Díaz (2018) señala que “Es la serpiente que se muerde la cola, como no se ve, no se transmite y, cómo no se transmite, no se hace”.

Los estereotipos de género en las mujeres son creencias arraigadas por la sociedad, como los roles de género tradicionales, donde se supone que las mujeres deben asumir roles predominantemente domésticos, la creencia de que las mujeres son más emocionales y sensibles, la idea de que las mujeres deberían depender económicamente de los hombres, la percepción de que las mujeres son menos talentosas y hábiles en las áreas del deporte, por eso, estos estereotipos son perjudiciales ya que limitan las oportunidades y opciones de trabajo, en donde contribuyen a las desigualdades de género y a la discriminación. A causa de esto, muchas mujeres han sido afectadas al momento de encontrar trabajo como periodistas deportivas.

La sociedad en la actualidad, busca encontrar un punto en donde la igualdad de género deje de ser una problemática social, sin embargo, el sector deportivo sigue siendo un obstáculo para que esa igualdad se vuelva realidad, ya que el concepto masculino del deporte refleja una sociedad machista en donde existen brechas entre ambos géneros. (Estereotipos de género en el mundo laboral, 2024)

En Colombia, uno de los canales más importantes que transmite deporte es el Canal Caracol, el cual es un canal local y fue fundado como programadora el 28 de agosto de 1969 por Fernando Londoño Henao, e inició sus transmisiones como canal privado el 10 de julio de 1969, su presidente actualmente es Gonzalo Córdoba Mallarino. (“Caracol Televisión empresa del Grupo Valorem en Colombia”, s/f)

Por consiguiente, se va analizar el Mundial de Fútbol Femenino que se realizó en el año 2023, como una muestra de la situación actual de la mujer en los medios, pues este, es el torneo internacional de fútbol más importante en el mundo y se fundó hace 32 años, el 16 de noviembre de 1991, y el que se realizó a mediados del 2023 tuvo gran relevancia a nivel mundial, por la

fuerte participación femenina de las futbolistas. Su organización es la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA). (*Primer Mundial - Historia del fútbol femenino - Marca.com*, s. f.)

Gol Caracol, permite ver los partidos, estadísticas, equipos y otros contenidos de la Copa Mundial Femenina y gracias a esto, se realizará el respectivo análisis sobre la presencia femenina en las transmisiones de este canal, por eso se considera pertinente elaborar una investigación sobre los procesos de desarrollo de contenido deportivo femenino y sobre las barreras que enfrentaron las mujeres periodistas durante estas transmisiones, también, los antecedentes sobre el periodismo deportivo ayudarán a analizar los estereotipos de género, más allá de los requisitos estéticos o de cómo se debería de ver la mujer periodista y comprendiendo la importancia de la igualdad de género y del poder femenino en el deporte y el periodismo.

La desigualdad de oportunidades en esta rama, es un problema que muchas mujeres periodistas han estado trabajando durante años para que las atletas, las seguidoras del deporte y las futuras periodistas deportivas, tengan equidad y más representación femenina en roles de liderazgo en los medios deportivos.

Las mujeres están luchando y seguirán luchando para que las barreras, la desigualdad y los estereotipos de género, superen todos los obstáculos y se promueva la inclusión de mujeres periodistas, la visibilización de los deportes femeninos y garantizar el reconocimiento que merecen las atletas y las periodistas deportivas.

1.2 PREGUNTA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las barreras de género que enfrentaron las periodistas deportivas del Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino 2023?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar las barreras que enfrentaron las periodistas deportivas, especialmente las del Canal Caracol durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Definir el rol de las periodistas deportivas en las transmisiones del Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino 2023.

Identificar los principales desafíos que enfrentaron las periodistas deportivas en el Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino 2023

Examinar el apoyo de la audiencia hacia las periodistas deportivas del Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino 2023.

3. JUSTIFICACIÓN

En la última década, se ha evidenciado un notable avance del poder femenino en diversas esferas sociales y laborales, superando prejuicios y estereotipos de género. Sin embargo, el periodismo deportivo femenino sigue enfrentando desafíos significativos en la comunicación social y de masas, perpetuando la desigualdad de género arraigada en la sociedad y la industria periodística.

Los principales obstáculos que enfrentan las periodistas deportivas femeninas incluyen:

- Falta de visibilidad y cobertura mediática: Limitaciones en la promoción y difusión de su trabajo.
- Recursos y apoyo financiero insuficientes: Dificultades para producir contenidos de calidad.
- Comentarios sexistas y acoso en línea: Afectan su bienestar emocional y capacidad laboral.

Es imperativo abordar las condiciones laborales, derechos y valores de las periodistas deportivas. Estos problemas estructurales, arraigados en discursos ideológicos y prácticas tradicionales, requieren una lucha sostenida.

Los beneficios de un periodismo deportivo más inclusivo y responsable incluyen:

- Representación equitativa: Mayor visibilidad de grupos diversificados.
- Impacto social positivo: Promoción de la igualdad de género y desarrollo personal y profesional.

- Modelos a seguir: Inspiración para nuevas generaciones.

Este proyecto busca:

- Incentivar a mujeres estudiantes de comunicación a explorar el periodismo deportivo.
- Analizar barreras que enfrentan las mujeres en el campo deportivo.
- Resaltar la importancia de considerar las cualidades y conocimientos femeninos en el deporte.

Este trabajo es un aporte a la discusión sobre la inclusión en el periodismo deportivo, reconociendo que esta lucha es a largo plazo y buscando llamar la atención sobre su importancia.

CAPITULO II

4. MARCO TEORICO

A continuación, se darán a conocer diferentes investigaciones y antecedentes que permitirán tener más amplitud sobre el tema y ayudará a complementar la información abordada sobre las barreras de las mujeres periodistas deportivas.

Durante mucho tiempo, las mujeres fueron relegadas para papeles y roles secundarios y no fue hasta las últimas décadas que se ha evidenciado mayor interés por parte de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo, además, de demostrar su interés, también, les han otorgado la oportunidad de participar activamente en el campo de presentación. Sin embargo, a pesar de estos avances y de buscar romper los estereotipos de género, las mujeres periodistas deportivas siguen enfrentándose a diferentes barreras estructurales y culturales, que dificultan su desarrollo profesional y limitan su participación en la cobertura de los eventos deportivos.

Por este motivo, los documentos revisados, se acercan y tratan sobre el tema del periodismo deportivo desde enfoques históricos, para poder examinar la evolución de esta rama y de las mujeres periodistas, además, del enfoque critico-cultural, donde se analizan diferentes significados e ideologías; Por lo tanto, la metodología en este proyecto es mixta.

4.1. El periodismo en Colombia:

En Colombia en el siglo XX el periodismo era una profesión predominantemente masculina. Durante esta época, los hombres que se dedicaban al periodismo eran escritores, economistas, abogados y políticos; por lo tanto, este oficio no era desarrollado por personas con una formación específica en periodismo.

En el año 1930, se empezaron a crear escuelas en Medellín y Bogotá, lo que marco el inicio de la profesionalización de la disciplina. Hacia la década de 1950, el periodismo colombiano había crecido con el aumento de medios impresos, impulsados por diarios como El Colombiano, El Tiempo, El Liberal y El Espectador. (*Lo Que Vemos Las Mujeres*, s. f.)

El periodismo colombiano fue influenciado por transformaciones globales y las situaciones políticas, económicas y culturales del país. Esto se desarrolló a través de un acuerdo político ente conservadores y liberales, quienes buscaban la colaboración del periodismo para frenar la violencia política que se vivía en esa época. (*Historia del Periodismo en Colombia*, 2018)

Desde el siglo XIX, algunas mujeres iniciaron a incursionar en la rama del periodismo, participando en la redacción y ediciones. Sin embargo, su presencia era muy limitada debido al estigma social que se manejaba en esa época. En la década de 1950 y 1960, universidades como La Javeriana, El centro de cultura femenina de Nuestra Señora de las Mercedes y el Colegio Mayor de Antioquia, abrieron centros de estudios dedicados en la formación de las mujeres, promoviendo un cambio en la participación femenina en el periodismo colombiano. No obstante, las mujeres que terminaban su carrera de periodismo se enfrentaban al juicio y señalización. (*Lo Que Vemos Las Mujeres*, s. f.)

La primera mujer que ejerció el periodismo profesionalmente fue Emilia Pardo Umaña, cuyas, sin embargo, los limitantes de la época solo le permitieron estudiar enfermería, en 1934 bajo la recomendación de una amiga terminó trabajando en el periódico El Espectador como taquigrafía, con el pasar del tiempo gracias a sus habilidades y conexiones a la hora de reunir información y resultados, se le da la oportunidad de escribir la primera noticia redactada por una mujer en un periódico. Con los años se vuelve reportera y cronista, con un particular crecimiento

y desafiando estereotipos de las mujeres en la época. Durante su carrera se evidenció dificultades como persecuciones políticas y militares. Su carrera sirve como punto de partida y de cómo eventos singulares cambian las perspectivas y limitantes de género sobre ciertos oficios, destacando el inicio del periodismo femenino en el país. (Giraldo & Pérez, 2012)

Gracias a Emilia Pardo Umaña, se abrieron muchas puertas para mujeres periodistas. Su trabajo permitió abrir el camino para futuras, generaciones de periodistas, aunque en su época seguían existiendo brechas de género. A pesar de estas dificultades, periodistas como Soledad Acosta de Samper, Ofelia Uribe Duran, Elvira Mendoza, Lucy Nieto de Samper, Gloria Valencia de Castaño, María Teresa Herrán, Flor Romero, Gloria Pachón de Galán, entre muchas otras, lograron incursionar en un medio y en una época donde el periodismo era un ámbito predominantemente masculino. (*Mujeres periodistas: la conquista de un espacio tradicionalmente masculino* / Secretaría Distrital de la Mujer, s. f.)

4.2. Periodismo deportivo en Colombia:

El periodismo deportivo comienza su participación en el mundo de la comunicación social y el periodismo a mediados del siglo XIX, cuando el deporte establece un surgimiento y establecimiento en el mundo.

En 1952, surgió el primer diario deportivo llamado Sportman, luego Francia inicio su historia del periodismo deportivo con Le Sport en 1854 y Estados Unidos realiza su aportación con The New York Journal. (Crego, 2023)

Para que el periodismo deportivo surgiera en Colombia, era necesario analizar los deportes que se practicaba en el país y la relevancia de ellos hacia el público. Se conoce que las primeras actividades deportivas en Colombia las realizaron diferentes grupos minoritarios a lo

largo del siglo XIX e inicios del siglo XX, con eventos como carreras de caballos y torneos de polo.

El primer gran cubrimiento de periodismo deportivo en Colombia fue La Copa Uribe de Polo en 1913. Así mismo, Las primeras olimpiadas nacionales se realizaron en el estadio Galilea, donde se protagonizó un partido de fútbol entre Bogotá y Cali. (Torres Lozano, 2010)

En 1926 se realizaron los primeros juegos Centroamericanos y del Caribe, un evento que se realiza cada cuatro años en diferentes ciudades de países dentro de América Central. El primer país seleccionado para ser el organizador del evento fue México.

En 1928 el gobierno decreto la realización de los Juegos Olímpicos Nacionales, los cuales tendrían como sede a Bogotá, la capital del país. Estos juegos fueron organizados por una empresa privada llamada la Asociación Deportiva Colombiana (ADC) y fue considerada la antecesora del comité olímpico colombiano.

Después de estos importantes eventos, Colombia continuó protagonizando Juegos Olímpicos Nacionales, que ayudaron al desarrollo del deporte y de los periodistas. Gracias a esto, en 1968 fue creado Coldeportes una organización que se encarga de los Juegos Deportivos Nacionales. (Torres Lozano, 2010)

Gracias al desarrollo del deporte y la creación de eventos para dar a conocer el talento colombiano, se empezaron a implementar periodistas deportivos, quienes marcaron los primeros pasos para los futuros comunicadores que se especializaran en el periodismo deportivo.

Los primeros periodistas deportivos colombianos fueron, Carlos Antonio Rueda, Mas conocido como el campeón. Nació en Costa Rica, pero se consideraba colombiano de corazón. Es recordado por las transmisiones de la vuelta a Colombia; Edgar Perea, Recordado por ser un locutor deportivo y político colombiano. Desarrolló una capacidad especial para narrar fútbol,

beisbol y boxeo; Willian Vinasco Chamorro, Conocido por ser un periodista, narrador locutivo, presentador y político. Trabajó en diferentes noticieros como Cine visión, RCN y Caracol, Javier Hernández Franco, más conocido como el mejor cantante del gol, trabajando en RCN y Win sports; y, Jorge Eliecer Torres, que actualmente trabaja para RCN Radio y Win Sports.

(Cardenas, 2017)

Existen muchos más periodistas deportivos colombianos que se dieron a conocer por su talento y pasión al deporte. Estos periodistas ayudaron a que muchos hombres y mujeres se dediquen a esta rama de la comunicación. Sin embargo, para las mujeres, este camino no ha sido tan fácil como parece, ya que, desde mediados de los siglos XIX y XX, intentaron incursionar en el periodismo y fueron saboteadas y rechazadas. Lo mismo ocurrió al tratar de incursionar en una rama que fue principalmente creada por hombres, como lo es el periodismo deportivo.

4.3. La mujer periodista en Colombia:

Las periodistas deportivas a lo largo de la historia han tenido que abrirse paso en contra de los prejuicios y las trabas que les ponía la sociedad. Ha sido una lucha constante para todas las periodistas deportivas llegar a grandes cargos y ser reconocidas por su trabajo, talento, dedicación y amor por el deporte y no por el simple hecho de ser mujer, sino por el hecho de ser profesionales y grandes periodistas.

El deporte y la mujer no siempre se ha llevado de la mano con la sociedad, ya que la visión que se tenía de la mujer era recocida por no ser aptas y capaces en cuanto se refiere a dar información sobre deportes. Muchas veces eran sexualizadas y discriminadas con relación a las actividades deportivas.

El aporte que hoy en día ha dado la mujer en el periodismo deportivo, da a conocer que este campo se ha ido transformando a medida del tiempo, generando más trabajo y grandes cargos a periodistas deportivas, no solamente de Colombia si no del mundo entero. Esto refleja que en la actualidad se ha generado un aumento significativo, con más de 150 periodistas deportivas en Colombia, las cuales se encuentran activas en diferentes medios y al mismo tiempo muchas de ellas trabajando de forma independiente, cubriendo disciplinas como el ciclismo, el fútbol, el tenis, baloncesto y demás deportes. Esto marca una transformación en la equidad de género. (Arboleda & Montes, s. f.)

El periodismo deportivo para las mujeres comenzó a reflejarse en Alegre Levy, una comunicadora que fue la primera en cubrir una vuelta a Colombia en la década de los 70 y fue la encargada de abrirle paso a sus demás colegas. Participo como cronista y se considera una de las precursoras del periodismo deportivo femenino.

A medida de los años fueron apareciendo más mujeres realizando periodismo deportivo; como Blanca Luz Uribe, jefe de prensa de un equipo profesional de Fútbol (Millonarios), así mismo, Martha Herrera, Mary Villalobos, Clemencia Medina, Gloria López, Manuela Beltrán, Jineth Bedoya Lima, Clara Tamara, María del Rosario Arrázola, Melissa Martínez, Andrea Guerrero y demás periodistas deportivas. (*Pioneras del deporte: Ser las primeras, más que un título - AS Colombia*, s. f.)

La investigación de Angie Smith Santillana Arboleda y Diana Marcela Molina Montes, trata sobre el ejercicio del periodismo deportivo de la mujer en el Canal Win Sports y dan conocer la evolución de este campo y de la ausencia de los antecedentes y referencias del aporte de la mujer en la construcción de la información deportiva. Además de eso, su enfoque va

caracterizado en la creación de contenidos y en el rol de la mujer periodista en el Canal Win Sport. (Arboleda & Montes, s. f.)

Mediante su investigación y reflexión, se logra destacar que la Organización de las Naciones Unidas da a conocer que solamente hasta el año 2000 han surgido programas dedicados a los intereses de las mujeres y donde se han creado publicaciones de televisión y radio dirigidas por y para las mujeres, además de esto, señalan que la participación de la mujer ha tenido un aumento en los medios masivos de comunicación. (Arboleda & Montes, s. f.)

Asimismo, La ONU en su más reciente estudio indicó, que solo una de cada cuatro personas sobre las que se lee o se escucha en las noticias son mujeres, y se puede observar que la brecha se ha ido acortando y que hoy en día los medios de comunicación apuestan al género femenino. (*Las mujeres y los medios de comunicación*, s. f.)

Estos datos le sirven a la investigación para pensar sobre los avances y desafíos en la participación de las mujeres en los medios masivos, ya que se logran destacar el interés de los medios de comunicación y de las personas para la presentación de deportes por parte de las mujeres.

La creación de programas dedicados a los intereses de las mujeres, las publicaciones y presentaciones dirigidas por las mujeres, marcan un cambio importante en la forma en que se abordan y representan los temas relacionados con el periodismo deportivo femenino, esto indica un progreso en términos de igualdad de oportunidades y la representación en la industria de los medios y la industria del deporte.

En la investigación de Juan Andrés Arcos Araujo, sobre el análisis de las periodistas deportivas en los medios de comunicación en Colombia, donde parte de la problemática en la

cual el hombre en este campo de trabajo ha tenido más participación en el deporte y en los medios de comunicación. (Sarcos Araujo, 2020)

En su aporte investigativo, Juan Andrés da a conocer que históricamente las mujeres en el deporte han sido víctimas de estereotipos de género y que en la actualidad este mismo caso se ha incursionado con las periodistas que se quieren especializar en el deporte, en donde se habla que la mujer no tiene la capacidad suficiente en la narración deportiva y de esta manera las periodistas deportivas durante muchos años han estado en segundo plano, donde desarrollan un rol secundario, ya que por medio de los medios se las asocia como mujeres de imagen, sin embargo, esto no significa su desarrollo frente a estos temas y su capacidad para dar a conocer las noticias de deportes.

En la actualidad hay dos mujeres que se han convertido referentes importantes en el país, ya que han logrado ocupar puestos directivos importantes; una de ellas es Olga Lucía Barón, la cual es una periodista de El Espectador y llegó a ser editora de una sección deportiva; es la primera mujer colombiana en tener este reconocimiento.

Por otro lado, Andrea Guerrero es una periodista cucuteña la cual se convirtió en la directora de deportes de RCN Televisión.

Si bien, Juan Andrés nos da a conocer estos aspectos relevantes para la comunicación, los medios, el deporte y el empoderamiento femenino, siguen existiendo aún brechas en cuanto al posicionamiento de las mujeres en el área de trabajo y en el campo en el cual se quieren especializar, sobre todo en las posiciones directivas en la selección de deportes. (Sarcos Araujo, 2020)

Analizando las entrevistas que se realizaron en este proyecto para poder a conocer su investigación, se puede resaltar que, en ámbito de violencia, el 50% de las periodistas entrevistadas no han sido víctimas de discriminación por parte de sus colegas de trabajo, sin embargo, el otro 50% si han evidenciado discriminación por parte de sus colegas.

En cuanto al trato se evidenció que algunas periodistas sentían la preferencia por parte de la diferencia de género y creen que no reciben el mismo trato por ser mujeres.

Al exponer esto, las periodistas deportivas en la actualidad observan una mayor igualdad en el campo laboral, de todas maneras, muchas mujeres siguen considerando que existen deportes en los cuales todavía no se ve una gran presencia femenina, en donde dan a conocer que parte se debe a las pocas oportunidades laborales, pero que, al mismo tiempo, es porque no muchas mujeres están preparadas para poder cubrir estos eventos deportivos. (Sarcos Araujo, 2020)

El proyecto de investigación de Juan Andrés, destaca un importante aspecto de la realidad contemporánea, la cual es la persistencia de los estereotipos de género que afectan particularmente a las mujeres periodistas en el ámbito deportivo.

Históricamente, las mujeres han sido relegadas a roles secundarios, no solo en el ámbito del periodismo y el deporte, igualmente en las labores del hogar, por lo tanto, a menudo se esperaba que realizaran trabajos no remunerados.

A pesar del interés de las mujeres periodistas en el ámbito deportivo, se les ha asociado principalmente con roles basados en la imagen, limitando así su participación y reconocimiento en la esfera de las comunicaciones.

Sin embargo, el panorama no es del todo desalentador, ya que se logra destacar a mujeres importantes del periodismo, en donde se demuestra el talento y la trayectoria que han

desempeñado a lo largo de su carrera profesional, para poder llegar a los altos puestos de trabajo y poder quebrantar diferentes barreras de género.

Estos resultados logran ampliar la visión sobre el periodismo deportivo femenino a nivel internacional, de todas maneras, existe una diferencia abrumadora en el tiempo de transmisión dedicado al deporte masculino en comparación con el deporte femenino y esto logra reflejar inequidad arraigadas en la representación de los medios de masas.

El tiempo al aire del deporte varonil alcanza más del 90% mientras que las mujeres únicamente logran un 6.3% de la cobertura deportiva en las transmisiones de canales internacionales. Duncan, M. y Messner, M. (julio de 2005).

Por otro lado, es impactante ver cómo diferentes mujeres periodistas a nivel mundial, han logrado destacarse por sus capacidades y métodos de adaptabilidad, para poder ejercer en el campo deportivo, en la cual su presencia en los medios de comunicación internacionales y nacionales de sus países, no solo desafían los estereotipos de género, sino que también ayudan a visibilizar la capacidad femenina en labores que anteriormente solo eran realizados por hombres.

El camino hacia el reportaje deportivo para la mujer empieza según algunos registros en la década de los 80 y la participación de mujeres en la radio, la designación de labores o equidad ha dificultado posicionar a las mujeres en eventos masivos o de mayor trascendencia, sin embargo, muchas periodistas y comunicadores sociales han hecho renombre en el ámbito deportivo, esto se refuerza por la cultura colombiana y de gran parte de Latinoamérica respecto al rol de hombres y mujeres en la sociedad. A pesar de las dificultades expuestas se hace hincapié en que han surgido varias mujeres apasionadas por el deporte que han podido trabajar en el medio del periodismo. (Ramos, s/f)

Un tema que también se presenta es la violencia psicológica y física a las mujeres periodistas lo cual ha sido un obstáculo todavía hoy en día, en el caso de agendas políticas existen riesgos a su bienestar físicos puesto que hay amenazas, gracias a medios digitales también existe el acoso y hostigamiento, por eso es importante la generación de sistemas de difusión, protección y aumentar los cambios en las perspectivas de las personas sobre los roles de la mujer en el periodismo.(García & Alonso, 2022)

5. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual de este estudio se enmarca en la intersección entre los estudios de género, comunicación y deporte. La participación de la mujer en el fútbol ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, rompiendo barreras y estereotipos. Sin embargo, la representación y narración de las mujeres en el periodismo deportivo sigue siendo un tema relevante.

Este análisis se centra en la presencia femenina en el periodismo deportivo durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023 por el Canal Caracol. Se explorarán las siguientes líneas:

1. **Representación de género:** Se analizará la cantidad y calidad de la cobertura periodística sobre las jugadoras, entrenadoras y árbitras femeninas.
2. **Narrativas y discursos:** Se estudiarán los relatos, comentarios y lenguaje utilizado por los periodistas y comentaristas durante las transmisiones.
3. **Estereotipos y sesgos:** Se identificarán y analizarán los estereotipos y sesgos de género presentes en la narración.
4. **Impacto en la percepción pública:** Se evaluará cómo la cobertura periodística influye en la percepción del público sobre el papel de la mujer en el fútbol.

Esta investigación busca contribuir al entendimiento de la construcción mediática de la identidad femenina en el deporte y promover una representación más inclusiva y equitativa

5.1. Periodismo deportivo

El periodismo deportivo según el autor Zavala (2011, p. 18; citado en Gámez y Zavala 2014) es “el espacio en los medios de masas utilizado por un individuo para informar acerca de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales, empleando un lenguaje propio y adecuado”.

Por otra parte, según (Rojas Torrijos, 2014) el periodismo deportivo, abarca los temas relacionados con el deporte, los deportistas y los eventos deportivos, así como temas extradeportivos que tienen influencia en los anteriores. La importancia de esta especialización del periodismo se evidencia en su impacto social y su universalidad.

Según estas definiciones, el periodista deportivo, no es un simple narrador o contador de la actividad deportiva, sino que es un informador que cuenta con la responsabilidad de llevar la información de cuanto sucede en su área comunicativa a clientes y receptores.

Pero, además, debe ir más allá de la propia y particular información, ya que se debe analizar, agregar su opinión y relacionar lo que sucede en los medios, con situaciones concretas e interesantes.

Adicionalmente, la importancia del periodismo deportivo radica en la capacidad de saber llegar a las audiencias a nivel mundial y poder trascender las barreras culturales y lingüísticas, dado que, el deporte se vive, se siente y es una comunicación universal, que une a personas de diferentes culturas, países, creencias e idiomas. Por eso y más, este concepto permite analizar y comprender la importancia del periodismo deportivo, ya que actúa como un puente y conecta sentimientos y pasiones de las personas, para así compartir historias, opiniones y emociones que abarquen la cultura del deporte.

El periodista, debe ser un amante del deporte y si, de hecho, sí ha sido, practicante eso le suma puntos a la hora de ejecutar la labor, pues de su experiencia puede extraer la base para redondear información periodística. (Antonio Alcoba, *Cómo hacer periodismo deportivo*, 1993.43-45).

5.2. Medios de comunicación

A través de la historia y de la modernización cultural, los medios de comunicación han sido conocidos por ser una forma por la cual se transmite información y se realiza un proceso informativo. A medida de la evolución del ser humano, se han creado e implementado diferentes métodos por los cuales las personas se pueden comunicar. Estos métodos son conocidos como, los medios de comunicación de masas y los medios de comunicación interpersonales.

El teórico Jesús Martín Barbero da a conocer que “El sujeto de la comunicación no es el medio, sino la relación. No es importante lo que dice el medio, sino qué hace la gente con lo que dice el medio, qué hacen las personas con lo que ven, oyen y leen” (*Barbero*, s. f.)

Este concepto profundiza sobre la interacción entre el emisor y receptor y logra transformar la comprensión de la comunicación de los medios, ya que no solo se basan en dar a conocer o compartir un mensaje, a través de un medio determinado o hacia un público objetivo, más bien, se trata sobre cómo este mensaje es interpretado y recibido por la sociedad, y el nivel de importancia que le dan al comunicado ya que como afecta o beneficia a quienes lo reciben.

Los medios de comunicación de masas han hecho a la sociedad evolucionar de manera significativa, ya que han logrado fomentar una comunicación global, a través de su capacidad para informar, conectar y movilizar. Anteriormente, en épocas pretéritas, la radio acompañaba a

las personas en sus quehaceres diarios y era el medio de comunicación más efectivo para dar a conocer un acontecimiento o problemática en la sociedad. Posteriormente apareció la televisión con sus programaciones para todos los públicos y por medio de estos avances, el mundo de la imagen se iba imponiendo en todos y cada uno de nosotros. (*Los medios de comunicación. Una breve reflexión sobre algunos*, 2012)

Al examinar esta reflexión, se logra percibir el impacto significativo que los medios de comunicación han logrado tener en la sociedad, especialmente cuando se da a conocer cómo evoluciona la comunicación, y como la información se distribuye y se consume.

Los medios como la radio y la televisión han sido testigos importantes y destacados en la sociedad, ya que gracias a ellos se han realizado cambios culturales y tecnológicos, y han sido vehículos claves para la difusión de información.

Es de suma importancia dar a conocer y tener en cuenta que la evolución de la comunicación y los medios no ha sido lineal, ya que a medida que se han ido evolucionando los cambios sociales, los avances de la comunicación y del ser humano, se han creado diferentes medios y plataformas de comunicación, como la internet y las redes sociales; estas plataformas han redefinido como la sociedad en la actualidad se comunica a través de estos medios y de cómo consume la información.

5.3. Copa Mundial de Fútbol Femenino

La Copa Mundial de Fútbol Femenino, es un evento que a lo largo de los años ha tomado relevancia e importancia en la sociedad, y en la vida de las mujeres, ya que la organización FIFA abrió un espacio significativo para dar a conocer las habilidades y destrezas de las mujeres en el ámbito deportivo, destacando así, el Fútbol Femenino. Este evento aborda diferentes aspectos

positivos a la sociedad, como su impacto al deporte femenino y la evolución del pensamiento y la sociedad a lo largo del tiempo, ya que, el Fútbol era considerado un deporte únicamente realizado por hombres.

Por lo tanto, la Copa Mundial de Fútbol Femenino es un torneo internacional organizado por la FIFA, este torneo nació de manera oficial en 1991. En total han participado 44 selecciones. La primera edición se disputó en China con 12 selecciones participantes. En 1995 Suecia fue el país anfitrión del torneo que se volvió a encontrar con 12 selecciones.

Las ediciones de 1999 y de 2003 se realizaron en Estados Unidos, con 16 selecciones participantes. En el 2007 el mundial se realizó en China y en el 2011 en Alemania.

La edición del 2015 contó con 24 selecciones en nómina y se realizó en Canadá y la selección del 2019 se celebró en Francia y también obtuvo 24 selecciones.

La Copa Mundial de Fútbol que se realizó en el 2023 tuvo por primera vez su sede en el continente oceánico y con dos países anfitriones (Nueva Zelanda y Australia) (*Palmarés Mundial Femenino de Fútbol - Todas las campeonas, 2023*)

Esta información, permite analizar la expansión del torneo y de las selecciones que participan, ya que a lo largo de las ediciones se ha podido rescatar el alcance y el aumento del número de equipos compitiendo por la Copa, demostrando el creciente interés a nivel mundial por el Fútbol Femenino.

5.4. Barreras de género

La palabra género se refiere a las características, comportamientos y roles construidos los cuales una sociedad determina y considera apropiados para hombres, mujeres y personas que se sienten identificadas con otras identidades de género.

Por lo tanto, a lo largo de los años y de las diferentes culturas, se han logrado determinar los roles de género, de esta manera se establecieron en la sociedad trabajos y oficios específicos para cada uno. Estas costumbres fueron cambiando y demostrando que las identidades de géneros tenían las capacidades para hacer los mismos trabajos. Aun así, hoy en día existen barreras de género que continúan dificultando la igualdad de oportunidades laborales; un caso de esto se evidencia en el periodismo deportivo femenino.

El periodismo desde sus inicios era conocido por ser un campo dominado por hombres. Este dominio se debe a una serie de factores sociales, económicos y culturales que restringen la participación de las mujeres en el ámbito laboral y educativo. Años después donde la participación de mujeres deportistas y de mujeres que querían contribuir, participar y difundir la información, permitieron cambiar gradualmente la ideología de género previamente establecida. Aspectos de estas barreras son la diferencia salarial, altos cargos y exclusividad en eventos deportivos masivos. (Escobar Castro, 2023)

Estos conceptos analizados anteriormente son relevantes y significativos para el desarrollo sobre las barreras que enfrentan y enfrentaron las periodistas deportivas del Canal Caracol durante las transmisiones de la Copa Mundial de Fútbol Femenino en el año 2023, ya que, todos estos significados aportan conocimientos y enseñanzas sobre la problemática planteada que se quiere analizar y sobre la discriminación de género. El por qué las mujeres

tienen menos oportunidades de entablarse y mostrar sus capacidades en el periodismo deportivo, se irá mostrando y analizando en el transcurso del desarrollo de este proyecto.

Los medios de comunicación tienen el poder de la influencia en la representación y visibilidad de las personas a nivel mundial, en este caso, de las mujeres deportistas y de las mujeres que se dedican al periodismo deportivo. Al realizar un análisis sobre cómo representan a la mujer periodista deportiva, se puede examinar la clase de reconocimiento y la participación que desarrollan en este campo.

Adicionalmente, gracias a estos conceptos se logra analizar cómo los medios de comunicación amenizan y colorean la experiencia de las periodistas deportivas, mediante sus medios de masas, ya que en realidad no dan a conocer todo lo que han tenido que pasar y las barreras que enfrentan para poder estar en ese campo laboral y dedicarse a algo que anteriormente sólo era considerado y realizado por hombres.

6. MARCO NORMATIVO

El marco normativo de esta investigación se sustenta en la Constitución Política de Colombia, específicamente en los artículos que garantizan la igualdad y los derechos de las mujeres. Estos artículos establecen que:

Todas las personas son libres e iguales ante la ley, prohibiendo la discriminación por género, raza, origen, lengua, religión, opinión política o filosófica (**Art. 13**)

Las mujeres tienen derechos y oportunidades iguales, incluyendo protección contra discriminación laboral o social, especialmente durante el embarazo y posparto (**Art. 43**)

Se garantiza igualdad salarial y de condiciones laborales para las mujeres, protegiendo sus derechos durante el embarazo y prohibiendo discriminación por género (**Art. 53**)

El trabajo es un derecho y obligación social protegido por el Estado, cubriendo todos los derechos laborales (**Art. 25**)

El Estado debe garantizar empleo, formación profesional y políticas para integrar socialmente a mujeres y grupos vulnerables en el mercado laboral (**Art. 54**)

Estos artículos constitucionales respaldan el análisis de la presencia femenina en el periodismo deportivo, asegurando igualdad, no discriminación y protección de derechos laborales y sociales para las mujeres en el ámbito deportivo y laboral.

7. METODOLOGÍA

la metodología presenta un papel fundamental en la planificación y ejecución de la investigación, por eso en este proyecto se implementará una metodología estructurada para poder abordar a cabo los objetivos planteados y responder todas las preguntas que se han desarrollado en el transcurso del documento, para identificar los diferentes desafíos que enfrentan y enfrentaron las periodistas deportivas.

7.1. Tipo de investigación:

La metodología que se implementará en este proyecto es mixta.

La metodología mixta, combina enfoques cualitativos y cuantitativos para poder abordar una complejidad o fenómenos sociales. Al usar un método mixto permite obtener una comprensión más amplia y profunda del estudio que se va a realizar. Así mismo. Permite una validación congruente y facilita el análisis de distintas capas del problema. (Hernández et., s.f., p. 585)

Inclinándose en el tipo cualitativo, ya que, como objetivo principal del mismo, es analizar las barreras que enfrentan las periodistas deportivas, especialmente las del Canal Caracol, durante las transmisiones de la Copa Mundial de Fútbol Femenino del año 2023. Por lo tanto, mediante este tipo de investigación se logrará explorar y comprender estos fenómenos.

Acto seguido, en el tipo cualitativo se desarrollarán dos objetivos específicos, los cuales son, definir el rol de las mujeres periodistas deportivas femeninas en las transmisiones del Canal Caracol durante el cubrimiento de la Copa Mundial de Fútbol Femenino en el 2023, e identificar los principales desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en el ámbito deportivo en el Canal Caracol durante el cubrimiento de la Copa Mundial de Fútbol Femenino en el 2023

Además de eso, se implementará las historias de vida de las mujeres periodistas deportivas del Canal Caracol a las cuales se les va a realizar las entrevistas correspondientes. Esto logrará explorar y comprender las experiencias, percepciones y significados que como periodistas atribuyen a sus vidas y a su carrera como profesionales.

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. (Vélez, s. f.)

Así mismo, se dará lugar a la metodología de tipo cuantitativo, ya que esta abordará el tercer y último objetivo específico de la investigación que trata sobre, examinar el apoyo de la audiencia hacia las periodistas deportivas femeninas del Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino 2023.

La meta de esta metodología no solo se basa en la recolección de datos y en los análisis de contenidos, sino que va más allá, ya que se introduce en la información y profundiza y enriquece los datos, además de que se puede adaptar en el transcurso del desarrollo de la investigación según sea necesario. El enfoque cualitativo y de historias de vida busca entender el ¿cómo? y el ¿por qué? los comportamientos de la sociedad, de las experiencias sociales y del por qué siguen persistiendo las barreras de género.

7.2. Fuentes de información

7.2.1. Primaria:

Las fuentes de información primarias son aquellas que proporcionan datos detallados, sobre las experiencias y percepciones de las participantes que serán entrevistadas para el análisis del proyecto. (*¿Cuál es la diferencia entre fuentes primarias y secundarias?* - LibAnswers, s. f.)

Por eso se realizarán entrevistas a profundidad donde se tomará como referencia la historia de vida, y también, se implica analizar y revisar documentos relevantes para poder comprender las diferentes perspectivas, problemáticas y barreras de género en el periodismo deportivo femenino.

7.2.2. Secundarias

Las fuentes de información secundarias son datos e información que se analiza y recopila de otras investigaciones y por otros investigadores. Estas fuentes son de suma importancia para poder contextualizar el tema referente y proporcionar una comprensión más amplia sobre la información. (Rodríguez, s. f.)

Se utilizarán documentos académicos, informes de investigación, archivos y bases de datos, medios de comunicación y contenidos en línea.

7.2.3. Herramientas de recolección de datos

Para la recolección de datos y recopilación de información se utilizará la técnica de entrevista a las periodistas deportivas femeninas del Canal Caracol, las cuales estuvieron interviniendo durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023, para poder así obtener perspectivas detalladas sobre sus experiencias, desafíos y las barreras que han tenido que enfrentar para lograr estar en los medios de comunicación y en el Canal colombiano más reconocido por sus transmisiones sobre los deportes.

También se va a realizar un análisis de contenido en los medios de comunicación deportivos y en el Canal Caracol, para poder examinar cómo se representa a las mujeres en estos medios de masas, así mismo, observar la cantidad y calidad de la cobertura femenina en el Fútbol.

7.2.4. Entrevistas:

Las entrevistas permiten a los investigadores ahondar en las experiencias subjetivas de los individuos, lo que proporciona una perspectiva que puede no ser accesible a través de otros métodos de investigación. Iluminan las percepciones, los pensamientos, los sentimientos y la comprensión de las personas sobre un fenómeno concreto. (*La entrevista como poderoso método de investigación*, s. f.)

Las entrevistas a realizar, serán semiestructuradas, ya que para poder desarrollarlas se tendrá una guía base para llevarlas a cabo, sin embargo, se tendrá la libertad de introducir preguntas adicionales, de acuerdo como se vaya avanzando en la entrevista, esto, para poder precisar los conceptos y obtener más información.

Antes de comenzar con las entrevistas se va a diseñar una guía inicial de preguntas que aborden los temas explicados en la investigación y asimismo se incluyen las historias de vida. Las preguntas que se van a realizar serán abiertas y generales, para así poder fomentar una mayor interacción con las periodistas y fomentar respuestas detalladas y reflexivas.

Durante las entrevistas se realizarán los registros de datos, por lo tanto, serán grabadas (con el consentimiento de las periodistas) y esto se realiza para poder revisar detalladamente cada aspecto que se habló y que se dio a conocer, y así mismo capturar los detalles importantes y relevantes para el documento.

Una vez desarrolladas las entrevistas, se entra en un proceso de análisis, por lo tanto, se realizará el proceso de clasificación sobre la información y se transcribirán las grabaciones, para poder analizar todos los datos recopilados e identificar los patrones y las perspectivas de vida de cada periodista, de igual modo, capturar las barreras que enfrentaron durante su profesión como periodistas deportivas.

De esta forma se realizarán ocho entrevistas a ocho periodistas. Cuatro entrevistas son a las periodistas del Canal Caracol que estuvieron activas en las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023; dos a periodistas masculinos del Canal Caracol y dos a periodistas masculinos del Canal RCN.

7.2.5. Criterios para la selección de las muestras de las entrevistadas.

La selección de la muestra de las mujeres periodistas deportivas a entrevistar, principalmente es que trabajen en el Canal Caracol Sport.

Se busca representar una variedad de características, por medio de la experiencia laboral y la edad, de su ubicación geográfica y de su nivel educativo.

7.2.6. Preguntas entrevista periodistas femeninas

1. ¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?
2. ¿Cuántos años lleva ejerciendo en el periodismo deportivo?
3. ¿Cómo logro incursionar como periodista deportiva en el Canal Caracol?
4. ¿Cuál ha sido su mayor desafío en el campo del periodismo deportivo y cómo lo logro superar?
5. ¿Ha enfrentado alguna barrera o desafío en su carrera al ser una mujer periodista deportiva?

6. ¿Como periodista deportiva, fue usted víctima de abuso laboral o sexual por parte de sus compañeros de trabajo?
7. ¿Ha tenido dificultad al trabajar en un ambiente donde predomina el género masculino?
8. ¿Cómo ha visto evolucionar el periodismo deportivo femenino en los últimos años?
9. ¿Cuál fue el mayor reto para estar vinculada en las transmisiones del Canal Caracol durante la copa mundial de Fútbol femenino 2023?
10. ¿Cree que durante las transmisiones del Canal Caracol en la Copa Mundial de Fútbol femenino 2023, afectaron los estereotipos de genero hacia el Fútbol femenino y las periodistas deportivas?
11. ¿Cree que existen diferencias en la creación de contenido o de información generada por hombres y mujeres en el periodismo deportivo?
12. ¿Cree que las mujeres periodistas deportivas tienen igualdad de acceso a oportunidades profesionales en comparación con sus colegas masculinos?
13. ¿Cómo crees que se percibe a una mujer periodista deportiva en los medios de comunicación?

7.2.7. Preguntas entrevista periodistas masculinos

1. ¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?
2. ¿Cuántos años lleva ejerciendo en el periodismo deportivo?
3. ¿Cuál ha sido su trayectoria en el periodismo deportivo?
4. ¿Qué aportes cree que genera la perspectiva femenina en el periodismo deportivo?
5. ¿Qué ventajas y desventajas cree que puede tener la mujer al trabajar como periodista deportiva?

6. ¿Cree que existen diferencias en la creación de contenido o información generada por hombres y mujeres?
7. ¿Qué imagen cree que genera la mujer periodista deportiva en el Canal Caracol?
8. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos que tuvieron que enfrentar las periodistas durante el Mundial de Fútbol Femenino 2023?
9. ¿Cómo analiza el rol de las periodistas durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023?

Estas preguntas servirán como punto de partida al momento de realizar las entrevistas, por lo tanto, se podrá desarrollar una discusión más amplia sobre su profesión, las barreras de género y las posibles estrategias para poder abordar estos desafíos en los medios de comunicación.

Finalmente, una vez desarrollados los anteriores puntos, se iniciará con la realización del documento final, para así poder analizar la pregunta problema de esta investigación.

CAPITULO III

8. ANÁLISIS CUALITATIVO

8.1. DEFINICIÓN DE ROLES: MUJERES QUE MARCAN LA COBERTURA

8.1.2. Mujeres al Frente: El Rol de las Periodistas Deportivas del Canal Caracol

El rol de las mujeres en el periodismo deportivo puede variar según el contexto, el medio de comunicación o el tipo de evento que cubran. Las periodistas deportivas pueden cumplir diferentes funciones de acuerdo a los eventos y al análisis técnico que se realice del deporte. Por lo tanto, los roles que pueden ejercer las periodistas deportivas están abarcados en labores como entrevistas, ya sea a atletas, entrenadores o figuras claves del deporte; coberturas de eventos, usualmente se ocupan en partidos y estas sirven para realizar crónicas o análisis; reportajes, los cuales se pueden publicar en medios impresos o se transmiten en televisión y plataformas de streaming; investigación, para desentrañar casos sobre los deportes, historia de los deportistas, o casos de corrupción; las comentaristas deportivas, ofrecen análisis, comentarios y perspectivas de acuerdo a resultados finales; gestión de contenido, creación de contenido para las redes sociales y conducción de programas. (Education, s. f.)

En este contexto, los periodistas del Canal Caracol se han enfrentado a desafíos y oportunidades únicas, especialmente durante eventos de gran envergadura como el Mundial de Fútbol Femenino 2023. Esto se debe no solo a la magnitud del torneo, sino también a la destacada representación de cuatro importantes periodistas femeninas del canal: Marcela Monsalve, Clara Rocío Bonilla, Marina Granziera y Colleen Jaimes.

Para analizar el rol de las periodistas deportivas en el Mundial Femenino de Fútbol 2023, la cobertura realizada por periodistas colombianas como Colleen Jaimes y Clara Rocío Bonilla puede entenderse dentro de un enfoque que busca ampliar la narrativa del deporte más allá del

campo de juego. Durante el evento, ambas periodistas desarrollaron contenido desde Colombia, destacando historias sobre las familias y el contexto de las jugadoras colombianas, lo cual resalta una perspectiva local y emocional en la cobertura deportiva. Esta labor no se limita a la transmisión de los partidos, sino que se enfoca en visibilizar el contexto de vida y las dinámicas culturales de los deportistas, lo cual aporta un valor.

Este tipo de cobertura permite que el periodismo deportivo sea una herramienta transformadora, al empoderar a las mujeres en el deporte y desafiar las normas tradicionales de género en los medios.

La periodista Sarah Castro, quien ha sido parte de este cambio en la narrativa, señala la importancia de que las redacciones deportivas incluyan voces femeninas, para construir relatos que inspiren a nuevas generaciones y promuevan la equidad en el periodismo deportivo. Esta perspectiva, al igual que el enfoque de Jaimes y Bonilla, pone en evidencia que el periodismo puede conectar audiencias con historias de vida significativas, más allá de los resultados.

(Asociación Mundial de Periodistas, 2023)

La inclusión de perspectivas diversas en la cobertura del Mundial de Fútbol Femenino 2023 es clave para enriquecer el contenido que llega a la audiencia. En este contexto, tanto periodistas masculinos como femeninos, incluyendo a Ricardo Henao, Mauricio Molano, Camilo Porras y Jhonsson Rojas, han enfatizado el valor de incorporar distintas voces, tonos y opiniones informadas en la cobertura de este evento global. La diversidad en las redacciones deportivas promueve un análisis multidimensional, donde no solo se observan las estadísticas de los partidos, sino también interpretaciones que involucran la pasión, técnica y visión personal de cada periodista *(Red Internacional de Periodistas, s. f.) (UNESCO, 2021)*

En particular, Clara Rocío Bonilla destaca cómo el papel de las mujeres en el periodismo deportivo introduce una “sensibilidad” que aporta una perspectiva única y menos común en el fútbol, un deporte históricamente dominado por narrativas masculinas. Bonilla explica que el rol de la mujer en estos espacios no se limita a cubrir los aspectos técnicos o realizar reportajes básicos; en cambio, los periodistas también pueden ofrecer análisis profundos de las jugadas, comentarios sobre la técnica de los futbolistas y detalles que evocan un componente emocional y humano en sus relaciones.

Además, esta diversidad en las visiones y estilos de los periodistas es fundamental, no por una distinción de género, sino por la individualidad y experiencia personal de cada profesional. Esto se traduce en que la interpretación de cada partido, la valoración de la técnica y el estilo de juego son aspectos que varían según las experiencias y la pasión que cada periodista tiene por el deporte.

La UNESCO (2021) resalta que el periodismo deportivo se beneficia enormemente cuando se permite a las personas trabajar desde sus perspectivas y estilos únicos, pues esto da como resultado coberturas más más completas y ricas en contenido humano y técnico.

La inclusión de mujeres y hombres en la cobertura de eventos deportivos masivos como el Mundial también desafía los estereotipos de género que históricamente han marcado el ámbito deportivo. La UNESCO argumenta que esta diversidad en el periodismo deportivo promueve no solo una mayor equidad, sino una comprensión integral de los eventos deportivos, creando una narrativa que va más allá de los datos duros para capturar las emociones y la humanidad detrás de cada evento. Así, el papel de los periodistas en eventos como el Mundial contribuye a cambiar la percepción de los espectadores, quienes pueden reconocer en estos relatos la autenticidad de las historias y el compromiso que hay detrás del trabajo periodístico. (*Red Internacional de*

Periodistas, s. f.), (Cómo promover la diversidad en las coberturas y en la redacción.

International Journalists' Network, s. f.)

En las transmisiones deportivas, cada periodista cumple un rol importante, donde cada uno se encargue de un puesto de acuerdo a su comodidad o exigencias del director.

Lo que usualmente debe tener una transmisión es: El relator, es la voz contante de los partidos; comentaristas, acompaña al relator, es el analista de los partidos; el vestuarista (campo de juego), realiza datos, lleva anotadas todas las estadísticas y las tarjetas sacadas, el que repasa los cambios, advierte los lesionados y se para al lado del DT, cual espía, para estar al tanto de sus movimientos e indicaciones; estudios centrales, es el encargado de “chequear” la información. El que ve las repeticiones en la TV y luego desentraña las jugadas dudosas o polémicas; el locutor, es el que aprovecha los baches y pases del relator para aparecer en escena. Para decir con voz impostada y apresurada la tanda publicitaria y el productor, encargado de la logística. (Curiá, s. f.)

Marcela Monsalve fue la única periodista del Canal Caracol presente en las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023, en Australia y Nueva Zelanda. Ella fue designada como pionera del cubrimiento directo del Mundial, destacando su trabajo y demostrando talento y eficacia. El principal rol como periodista, fue estar activa durante los partidos de fútbol femenino, proporcionando análisis y estadísticas relevantes sobre los equipos, jugadoras y encuentros. Al analizar la información anterior, se identifica que Marcela Monsalve es la que se encuentra en el campo del juego. Además, Marcela compartió datos importantes sobre las jugadoras, sus prácticas y el apoyo brindado a la selección.

Marina Granziera es uno de los grandes pilares del periodismo deportivo del Canal Caracol; Sin embargo, no participó en las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023

porque se encontraba en licencia de maternidad. A pesar de ello, Marina compartió varios puntos importantes sobre la realidad de los periodistas deportivos, incluyendo las prácticas que realizan y los desafíos que enfrentan día a día.

Un aspecto importante del Mundial de Fútbol Femenino 2023 fue su acogida por el público, que ha dejado una marca duradera en el mundo de los deportes. Durante el evento, se observará a más periodistas deportivos de diversos canales y países.

La acogida que tuvo el Mundial de Fútbol fue tan grande que superó récords en asistencia, audiencia e ingresos. El torneo obtuvo más de la mitad de los estadios, alcanzando un 87% de capacidad tanto en Australia como en Nueva Zelanda. En total, los 35 partidos celebrados en Australia atrajeron alrededor de 1.269.531 espectadores, mientras que Nueva Zelanda registró 708.743 asistencias en 29 partidos.

El objetivo inicial de asistencia era de 1,3 millones de espectadores, pero este número aumentó a más de 1,9 millones durante el Mundial de Fútbol Femenino 2023. (*World Cup hits attendance and TV-rating highs – DW – 08/13/2023*, s. f.), (Klein, 2023)

8.1.3. Mujeres y desafíos: retos del periodismo deportivo

Las mujeres que han incursionado en el periodismo deportivo se enfrentan a un doble reto: ser reconocidas por su talento y capacidad, y combatir los estereotipos de género. A menudo, las periodistas deportivas son distinguidas más por su identidad de género que por su profesional laboral, lo que promueve una imagen estereotipada y perpetúa la desigualdad. («Las mujeres y las dos caras del periodismo deportivo», 2019)

Este texto destaca los desafíos y avances de las mujeres en el periodismo deportivo, evidenciando que luchan contra los estereotipos que las encasillan y disminuyen por el simple hecho de ser mujeres, al tiempo que buscan el reconocimiento de su talento y capacidad. Sin

embargo, al relacionar esta síntesis con las entrevistas a las periodistas del Canal Caracol, se subraya que la imagen estereotipada de las mujeres en el periodismo deportivo sigue existiendo en la actualidad. Collen Jaime afirma que “aún persisten brechas”, aunque cada vez van desapareciendo más, ya que el papel de la mujer en los medios de comunicación es fundamental. La presencia de más mujeres en este ámbito inspira a más mujeres a unirse, demostrando que la visibilidad es clave para romper barreras.

En el proyecto denominado, *Incursión femenina en el periodismo deportivo*, se logra observar la proporción de información sobre los espacios para el desempeño de las periodistas deportivas. Este análisis está basado en los medios de comunicación de El Salvador, país ubicado en Centro América. (Rivas & Valladares, 2017)

Al abordar el anterior trabajo, se realizó el análisis por medio de entrevistas realizadas a las periodistas deportivas. Se logra apreciar como las mujeres sentían desconfianza por medio de los jefes y colegas de trabajo, ya que no era muy común ver a mujeres ejercer en la sección deportiva de los canales de El Salvador, incluso una mujer dio a conocer que trató de parar su situación de acoso, ya que se sentía vulnerable y afectada psicológicamente por parte de los jefes y empleados de los medios de comunicación, pero, que a pesar de demostrar su inconformidad las cosas no cambiaron del todo, sin embargo, pasó por muchos retos y tropiezos en el camino, hasta recibió acoso por parte de los conserjes y ordenanzas.

A pesar de las malas vivencias de las periodistas deportivas en la investigación de (Rivas & Valladares, 2017), Clara Rocío Bonilla comenta que para ella ha sido una ventaja trabajar en un ambiente donde predomina el género masculino, ya que ha sentido que ha podido “darle rienda suelta a su sensibilidad” a su visión como mujer en cuanto a elegir y tener un criterio periodístico, demostrando una visión única “lo que yo veo es diferente a lo que ve mi

compañero”, afirma destacando que esto le ha permitido ser más creativa y espontánea a la hora de comentar sobre el deporte.

Marcela Monsalve y Marina Granziera destacan que la evolución del periodismo deportivo ha sido notable, señalando que los avances del fútbol femenino y los espacios que las mujeres han conquistado en los últimos años son impactantes. Este progreso no se debe únicamente a la inclusión, sino que las mujeres han ganado su lugar a pulso, gracias a su conocimiento y experiencia, dejando de lado el hecho de ser atractivas. El talento es lo que realmente importa. Los periodistas deportivos no solo presentan noticias, sino que también realizan análisis y comentarios sobre los acontecimientos deportivos. Es importante recordar que aquellas que iniciaron en el periodismo deportivo han abierto puertas, y las que están en la actualidad continuarán haciendo para las futuras periodistas.

En un proyecto de investigación elaborado por Yomara Ojeda y Daniela Torres, se recopilan las opiniones de diferentes periodistas deportivos, como Viviana Sánchez, María Angélica Pacheco y Sara Torres, sobre la subestimación de las mujeres en el periodismo. Ellas mencionan que a sus compañeros hombres no les agradaba que fueran mujeres en esta profesión, y que a menudo afirmaban que las mujeres “no estaban capacitadas para ejercer esa rama del periodismo”. Asimismo, sus colegas masculinos afirmaban que “si tu cuerpo no vende, no eres rentable en esta industria”. La periodista Sara Torres señala que, independientemente de cuánto conocimiento tenga una mujer sobre el deporte, si no tiene un “cuerpo adecuado” o no se maquilla, no recibirá la misma atención del público. María Angélica también comenta que las mujeres son vistas como un atractivo físico y que, en ocasiones, se les utiliza para captar la atención del público masculino. (Ojeda & Torres, 2021)

Analizando el contexto del estudio anterior, se evidencia que las periodistas deportivas entrevistadas sufrieron diferentes abusos verbales por parte de sus colegas masculinos. Sin embargo, los matices expuestos en este proyecto son distintos a los encontrados en las periodistas deportivas del Canal Caracol.

Collen Jaimes, Marcela Monsalve, Clara Rocío Bonilla y Marina Granziera comparten en sus entrevistas que ninguna de ellas fue víctima de abusos, ni verbales ni sexuales. Aseguran que en Caracol hay un equipo muy profesional que promueve el respeto y la inclusión, creando un ambiente de equidad. No obstante, no descartan que otras mujeres hayan sido abusadas o menospreciadas en el pasado, lo cual es probable. Sin embargo, ellas tuvieron la suerte de comenzar a trabajar en un campo que anteriormente estaba dominado por hombres.

Cabe destacar que Marina Granziera fue la primera de estas tres mujeres en trabajar en el Canal Caracol alrededor de los años 2010 y 2011, recordando que durante esa época la sociedad no estaba tan globalizada como en la actualidad y aun existía la discriminación hacia las periodistas deportivas.

En la investigación de Davida Hinojosa, se señala que las periodistas a menudo sienten que su credibilidad es cuestionada por colegas y por la audiencia, en donde dudan de su experiencia y su carencia de conocimientos en comparación con los periodistas masculinos. (Hinojosa, 2015)

Las periodistas del Canal Caracol afirman que las veteranas se encargaron de abrir el camino para las futuras periodistas deportivas. En este sentido, Collen Jaimes reconoce que los medios de comunicación son industrias en las que no sólo los periodistas tienen poder, sino también los consumidores. A pesar de que los periodistas realicen su trabajo de manera ejemplar

y muestren su autenticidad y conocimientos, no siempre serán bien recibidos por la audiencia. Sin embargo, Colleen, Marcela y Clara demuestran que estos no son desafíos que deberán enfrentar diariamente.

Jaimes, desde su experiencia, señala que más allá del periodismo deportivo, su desafío principal ha sido vivir sola y gestionar las responsabilidades de una adulta, lo que implica encargarse de diversas tareas del hogar. A nivel profesional, los retos han sido numerosos, ya que hay que aprender diferentes funciones y cómo funciona el sistema. Hablar en un medio regional es muy diferente a hacerlo en canales nacionales como Caracol. Todo ha sido un desafío: realizar notas, aprender a escribirlas, analizarlas y desarrollar las habilidades necesarias para ser una periodista deportiva. A pesar de estos desafíos, se van superando con el tiempo

Clara Rocío comenta que su mayor desafío fue empezar a trabajar en un grupo que, en su época, era netamente masculino. Comenzó a trabajar en el Canal Caracol alrededor de 2006 y 2007 y fue la primera mujer en llegar a Caracol Deportes. Sin embargo, asegura que fue un grupo que la acogió, y nunca sintió discriminación por ser mujer. Reconoce que tuvo ciertos problemas al ser madre, ya que cuando nació su segunda hija, su jefe de ese entonces no le permitió participar en un viaje debido a su condición de madre.

A nivel personal, Marcela Monsalve se ha propuesto ser vista no solo como mujer, sino como periodista deportiva. Su mayor desafío ha sido que la reconozcan por su trabajo, como a los demás periodistas, ganándose el espacio y el respeto de sus colegas y del público.

Marina Granziera, por su parte, indica que su mayor desafío desde que comenzó a trabajar en el periodismo deportivo en el Canal Caracol ha sido equilibrar su vida personal y profesional. El periodista deportivo trabaja cuando los demás se divierten, lo que le ha impedido

disfrutar de un partido de la selección Colombia desde casa, ya que su trabajo es muy activo durante las transmisiones, donde ofrece opiniones y datos.

La periodista deportiva Sharda Ugra, expone detalladamente algunas de las claves que el periodismo deportivo debe enfrentar en la actualidad, como su vínculo con otros sectores. destacando que el periodismo deportivo ya no se limita a cubrir eventos deportivos y puntuaciones, sino que también se involucra en temas de política y finanzas; dinámicas de género en el deporte y el periodismo deportivo, tocando temas como el abuso sexual y la brecha salarial de género en los deportes. (REDACCIÓN, 2024)

Durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023, Marcela Monsalve comenta que es consciente de sus capacidades y logros, marcando un plus y una diferencia a favor, aportando a que mujeres tengan más protagonismo en los medios análisis de Fútbol y otros deportes. Es evidente que no todos pensarán igual que ella, pero durante las transmisiones del Mundial, su mayor desafío fue estar al tanto de todo, mantener un tono de transmisión adecuado y trabajar en equipo. Asimismo, es fundamental acoplarse al equipo de trabajo y mantener un público activo e informado.

En el artículo de Aage Radmann y Anna Sätre, se plantea que los profesionales de los medios de comunicación reconocen que las mujeres aportan perspectivas únicas al periodismo deportivo. Aunque los medios aún luchan contra sesgos estructurales, algunos hombres en el periodismo deportivo y en la industria de los medios reconocen el valor que las mujeres aportan al desafiar la desigualdad, señalando que a menudo introducen un enfoque más inclusivo en la narración. (Radmann & Sätre, 2024)

Este artículo refleja las ideas y opiniones de los periodistas masculinos del Canal Caracol y el Canal RCN. Tanto Ricardo Henao, Jhonson Rojas, Camilo Porras Y Mauricio Molano, han

comentado, que el aporte de las periodistas deportivas es muy valioso, ya que hay profesionales muy importantes que se han preparado y capacitado para incursionar en el periodismo deportivo. Las mujeres tienen toda la capacidad de estar en grandes medios, eventos e investigaciones y al igual que los hombres pueden ejercer diferentes roles.

Ricardo Henao y Camilo Porras destacan que comparten su trabajo con muchas mujeres; su jefa es una mujer, Andrea Guerrero Quintero, quien es la presidenta del canal deportivo. En el Canal RCN han pasado muchas mujeres talentosas que han sido referentes en el periodismo deportivo, como Liliana Salazar, Claudia Helena Vásquez, Melisa Martínez y Andrea Guerrero, entre otras, lo que ha llevado a que actualmente haya más periodistas deportivas. Dando a conocer que hoy en día, hay mujeres que comandan grandes proyectos.

Jhonsson Rojas y Mauricio Molano, hablan desde la experiencia de trabajar con mujeres en el Canal Caracol, impartiendo que desde que ellos empezaron en el periodismo deportivo, siempre han estado rodeado de colegas, reconociendo que han visto a las mujeres ser capaces de liderar en el mundo del deporte, además de que es un gran aporte, porque las mujeres tienen una capacidad de sensibilidad diferente y logran encontrar historias valiosas, profundas y una perspectiva diferente a la que los hombres tienen. Hablando de ventajas y desventajas, las mujeres tienen una capacidad impresionante de investigación y un olfato periodístico único. Por lo tanto, los periodistas masculinos aseguran que más que desventajas, observan muchas ventajas en la actualidad para las mujeres, ya que es importante e interesante el concepto de la mujer.

Dentro del Mundial de Fútbol Femenino 2023, el Canal Caracol no solamente les abrió el espacio para participar como periodistas deportivas, las mujeres desde años atrás han estado involucradas en Mundiales de fútbol y diferentes participaciones en deportes, sin embargo, el

Mundial del año pasado fue espléndido en cuestión de aportes femenino a nivel mundial, ya que fue el Mundial con más aporte femenino en toda la historia.

Comentan que los desafíos que enfrenta las periodistas femeninas es como el de cualquier periodista, enfocándose en las transmisiones adecuadamente y dando a conocer al público una información grata y asertiva.

Así como las mujeres han enfrentaron barreras estructurales, culturales y sociales, han logrado ampliar un espacio y forjado un camino lleno de desafíos y logros significativos. Se han dado a conocer no solo por haber superado barreras sociales en el pasado, sino también por su talento, creatividad y pasión por la comunicación y el periodismo.

8.2.ANÁLISIS CUANTITATIVO

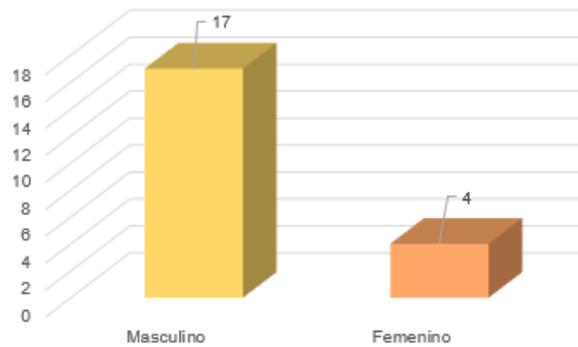
8.2.1. Percepción actual: la respuesta de la audiencia

El análisis de los resultados cuantitativos, refleja mediante el resultado de las encuestas, las diferentes percepciones de la audiencia, frente a los altos puntos que representan las periodistas deportivas, de acuerdo a su trabajo en las coberturas, durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023. La audiencia, descrita anteriormente, son personas involucradas en el mundo del deporte, como funcionarios de equipos de futbol locales, y docentes en materia de educación física.

A continuación, se evidenciará el análisis de los resultados, teniendo en cuenta en este inciso, solo las preguntas de carácter cerradas. Las respuestas cualitativas, utilizadas en conjunto con las cuantitativas para el análisis, se encuentra en el Anexo:

8.2.2. Sexo con el que se identifica

Respuesta a la pregunta: ¿Con qué sexo se identifica?



Estas respuestas, ayudaron a determinar la cantidad de mujeres y hombres que contestaron la encuesta, y así poder analizar cada una de sus respuestas frente a las diferentes preguntas.

8.2.3. Frecuencia de sincronización de coberturas.

Respuesta a la pregunta: ¿Qué tan frecuente sigue las coberturas deportivas de fútbol del Canal Caracol?



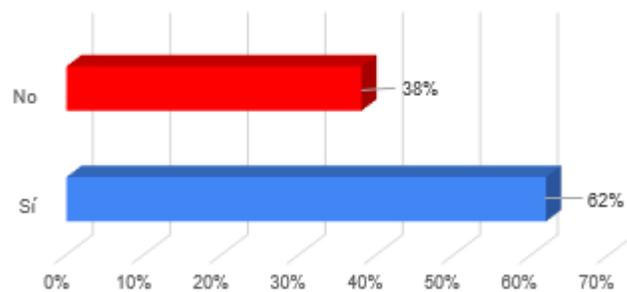
Fuente: elaboración propia

Aunque el 66% de los encuestados, asumieron estar al tanto de las coberturas de las transmisiones del futbol del canal caracol, es llamativo identificar como el otro 34%, se reparte

entre nunca sintonizar y rara vez hacerlo. Aquí, se pueden evidenciar diferentes problemáticas; una puede describirse como preferencia hacia la competencia; es decir, que ese 34% de los encuestados, prefiere sintonizar los partidos en otro canal televisivo como RCN. Por otro lado, se puede interpretar que el interés frente a las transmisiones, es muy poco común entre esta cantidad de personas, identificando que, en las horas de las transmisiones, sean coincidentes con sus horarios laborales.

8.2.4. Conocimiento sobre periodistas del Canal Caracol

Respuesta a la pregunta: ¿Conoce alguna de las periodistas deportivas de fútbol del Canal Caracol?

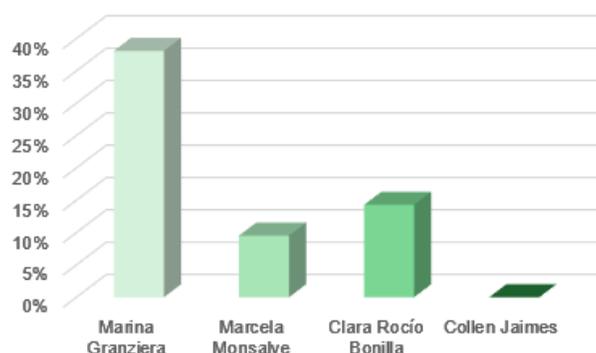


Fuente: elaboración propia

El conocimiento sobre las periodistas enfocadas en el mundo del fútbol del Canal Caracol, puede verse afectado por diferentes factores. El punto de enfocarse solo en las transmisiones de los partidos, y no en previas o vivencias de los familiares (notas que hacen mayoritariamente las periodistas), esto puede impactar en la variable de la visibilidad de muchas de ellas. Aunque la mayoría conocen al menos a una de las periodistas enfocadas en el fútbol, es importante prestarle atención al 38% que no conoce a ninguna.

8.2.5. Periodistas que reconoce.

Respuesta a la pregunta: ¿Cuál de las cuatro periodistas femininas de fútbol del Canal Caracol conoce?

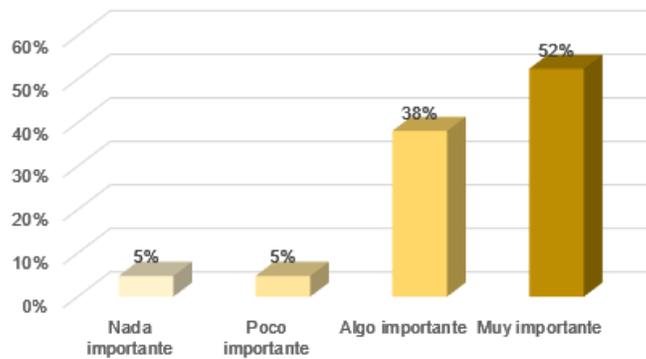


Fuente: elaboración propia

Dado que el 38% de los encuestados no reconoce a ninguna periodista, resulta interesante que la mayoría de los que sí lo hacen identifican principalmente a Marina Granziera. Esto, probablemente se deba a su voz distintiva y a su presencia constante en las transmisiones, tanto en la previa como durante los partidos. Por otro lado, el tiempo de reproducción de partidos, es mucho más alto que otro tipo de transmisiones relacionadas al mismo, lo que quiere decir que, en las notas o análisis post-partido donde se encuentran periodistas como Collen Jaimes, y Clara Bonilla, no tienen la misma interacción por parte de la audiencia; y, debido a eso, pueden llegar a ser menos conocidas.

8.2.6. Importancia de ver mujeres en el medio.

Respuesta a la pregunta: ¿Qué tan importante es para usted ver a mujeres en roles de liderazgo en el periodismo deportivo?

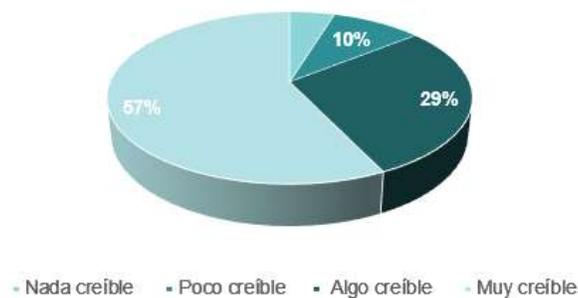


Fuente: elaboración propia

Estas respuestas, son estimulantes frente al cambio de conceptos generacionales. Esto da un respiro frente a como asume la audiencia, el rol de las mujeres en este ámbito deportivo, predominante en laburo y rating por los hombres, a través de tantos años de existencia en el campo. Sin embargo, las personas que contestaron “poco importante” o “nada importante”, clarificaron en su explicación, que no es relevante el género dentro del mundo del periodismo; dando a entender, que son indiferentes ante la situación, pero no son discriminativos ante las mujeres que laburan en el medio.

8.2.7. Credibilidad frente al trabajo de la mujer.

Respuesta a la pregunta: ¿Qué tanta credibilidad le genera ver a una mujer presentando o comentando sobre deportes en el Canal Caracol?

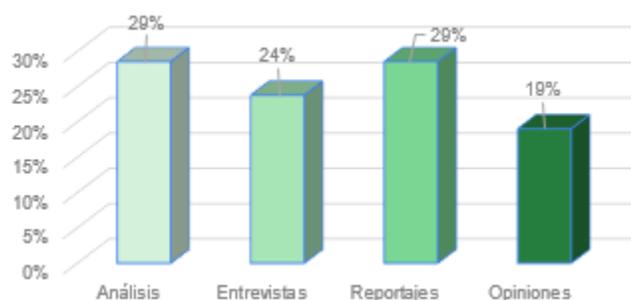


Fuente: elaboración propia

Se puede inferir, que la anterior respuesta, no cambia muchos estigmas planteados durante el último tiempo desde que las mujeres empezaron a tener más relevancia en el ámbito deportivo (fútbolístico). Las opciones planteadas dentro de la pregunta (exceptuando la de “muy creíble”) pueden generar interpretaciones ambiguas dentro de los encuestados, ya que responder “Algo creíble”, hace énfasis en que, aún hay ciertas dudas sobre el trabajo que puede realizar una mujer dentro del área en la que se desempeña. Muchas de estas personas, argumentaron que es difícil que se genere credibilidad, si la gran parte de estos programas ha sido históricamente dominada por hombres.

8.2.8. Aspectos valorados dentro de la cobertura.

Respuesta a la pregunta: ¿Qué aspectos valora más en la cobertura de las periodistas deportivas de fútbol en el Canal Caracol?

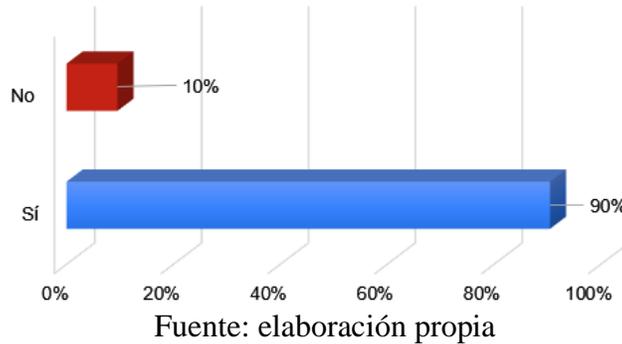


Fuente: elaboración propia

El enfoque de esta pregunta está estrechamente relacionado con la profundización anterior. Es esencial no solo analizar los tipos de trabajos votados, sino también entender por qué se eligen esos roles específicos desempeñados por las periodistas. A pesar del auge en la visibilidad del trabajo de las mujeres en este tipo de coberturas, la audiencia tiende a valorar las distintas contribuciones que cada periodista ha realizado a lo largo del tiempo.

8.2.9. Interés por secciones de fútbol femenino

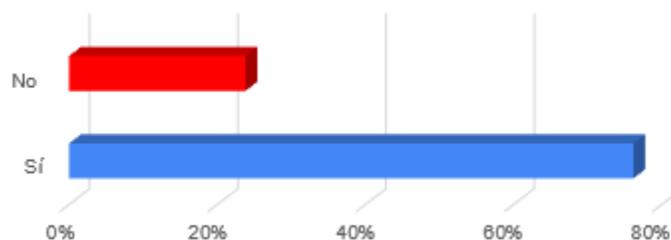
Respuesta a la pregunta: ¿Le gustaría ver más programas o secciones dedicadas al fútbol femenino en el Canal Caracol?



La presencia del aumento de la visibilidad del fútbol femenino, desde los torneos continentales en Europa, y la copa mundial de futbol del 2023, ha despertado el interés por la atmósfera del mismo. Esto se ve reflejado en las respuestas, ya que siempre es interesante cuál club se interesa por una de nuestras jugadoras, cuáles son las estadísticas de las futbolistas en sus clubes en Europa, y demás información que hagan sentir al país mucho más representado.

8.2.10. Opinión sobre la mejora de la imagen del Canal Caracol por la presencia de las mujeres

Respuesta a la pregunta: ¿La presencia de mujeres periodistas deportivas en el fútbol mejora la cobertura del Canal Caracol?

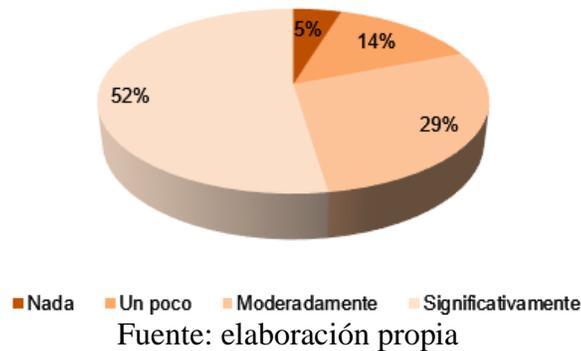


Fuente: elaboración propia

Aunque la audiencia identifica la importancia de visibilizar el fútbol femenino, no considera igual de importante el involucramiento de las mujeres en los medios para poder mejorar las coberturas. Algunas de las explicaciones encontradas en el formulario, identificaron que puede ser irrelevante, pero que sigue siendo más creíble ver a un hombre dirigiendo las coberturas dentro del Canal Caracol.

8.2.11. Correlación entre apoyo y visibilidad.

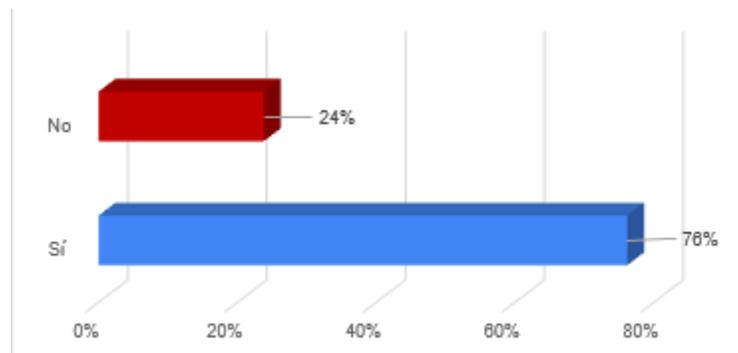
Respuesta a la pregunta: ¿Considera que el apoyo a las periodistas deportivas en fútbol, aporta a la visibilidad de ellas?



Evidentemente, al darle más visibilidad a las periodistas, incursionan a la audiencia a conocer más sobre el trabajo realizado por ellas. Sin embargo, ese trabajo no se ve respaldado por el apoyo de muchas personas. Dando a entender con comentarios como “Se nota en algunas transmisiones la poca credibilidad a sus comentarios o reseñas deportivas.” que, aun siendo reconocidas físicamente, no son fuertemente apoyadas en muchas de sus labores.

8.2.12. Atención a la cobertura del Mundial de Fútbol Femenino 2023.

Respuesta a la pregunta: ¿Estuvo al tanto de la cobertura del Mundial de Fútbol Femenino 2023 del Canal Caracol?



Fuente: elaboración propia

La gran mayoría de personas estuvieron al tanto de la cobertura del mundial de futbol femenino realizado en el año 2023, siendo coherentes con el seguimiento a las jugadoras, y la petición de más programas enfocados en esta área de deporte.

8.2.13. Percepción de la calidad frente a la cobertura.

Respuesta a la pregunta: ¿Cómo calificaría la calidad de la cobertura del Canal Caracol, durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol femenino 2023?



Fuente: elaboración propia

La recepción por parte de la audiencia fue bien recibida, debido a que se realizó como muchas de las personas ya están acostumbradas, se siente cómoda y orgánica la organización. A pesar de los porcentajes desfavorables, Caracol logró llevar el mundial a un mismo punto de pasión entre el fútbol femenino y el fútbol masculino

Al analizar las encuestas, se destaca que aún existen brechas de género. Las mujeres encuestadas expresaron su agrado por la participación de periodistas deportivos en un canal nacional como Caracol. Sin embargo, no solo se considerarán las respuestas positivas de la audiencia, sino también algunas opiniones críticas. Se observa que, aunque minoritario, un pequeño grupo de personas mantiene actitudes que reflejan estas brechas de género.

Realizando comentarios como:

1. Considero que les falta preparación, algunas con el hecho de ser ex jugadoras, (como pasa con los hombres) no les es suficiente para hablar de fútbol.
2. Se nota en algunas transmisiones la poca credibilidad a sus comentarios o reseñas deportivas.
3. No hay confianza en la info, por la trayectoria de los hombres en la actividad laboral.
4. Les falta analizar un poco más a profundidad

Estos comentarios reflejan ciertas expectativas no satisfechas por parte de la audiencia y señalan áreas específicas, como la percepción de que algunos periodistas podrían carecer de conocimientos técnicos o de información detallada al informar sobre deportes. Esto podría indicar que la audiencia espera un análisis más profundo y profesional por parte de los periodistas.

La observación sobre la credibilidad sugiere que algunos espectadores dudan de los comentarios, análisis o datos ofrecidos por los periodistas. Sin embargo, también puede asociarse

a una falta de acuerdo con que las mujeres realicen comentarios sobre deportes, especialmente en el ámbito del fútbol.

Estos comentarios evidencian una percepción de baja credibilidad hacia los periodistas deportivos del Canal Caracol y una reticencia a que las mujeres representen el periodismo deportivo, especialmente en la cobertura de fútbol.

A pesar de los comentarios negativos, la mayoría de las personas encuestadas expresaron su apoyo a los periodistas, afirmando que el género no es relevante para ejercer el periodismo deportivo y destacando el sentido de inclusión que aportan al campo. Además, muchas personas resaltaron la importancia de la participación de las mujeres en todas las actividades, viéndolas como un punto de referencia neutral y enriquecedor en el ámbito deportivo.

Así mismo de destacan comentarios como:

1. Una mujer líder es importante para la sociedad.
2. Porque tienen el suficiente conocimiento para ejercer sus reportajes.
3. Tienen las mismas capacidades y educación.
4. El Fútbol Femenino es incluyente, y cada vez más Colombia se destaca en este género.
5. Las mujeres están en igualdad de condiciones para apropiarse de temas deportivos y transmitirlos.

Estos comentarios reflejan una percepción positiva y progresiva de la audiencia, lo que permite analizar y comprender que el avance de las periodistas deportivas ha sido gratificante desde sus inicios. Gracias a las pioneras que se dedicaron al periodismo deportivo, se ha logrado abrir camino para muchas mujeres en este campo. Su esfuerzo y dedicación han demostrado que el género no limita la capacidad de analizar, comentar, informar, aportar datos y comunicar sobre deportes de manera única y profesional.

9. RESULTADOS ALCANZADOS Y DISCUSIÓN DE LOS MISMOS

A través del análisis de las entrevistas, se espera que el proyecto, aumente la visibilidad y credibilidad de las mujeres en el periodismo deportivo. Por medio de las entrevistas, surgieron varios temas importantes para la investigación, resaltando los deporte y superación de barreras de género.

Las periodistas deportivas, que contribuyeron al desarrollo del presente trabajo, evidencian un cambio positivo en la percepción del gremio deportivo hacia las mujeres, destacando el valor de la perspectiva femenina, en la cobertura de eventos de suma importancia, como el Mundial de Fútbol Femenino 2023. Así mismo, analizando la percepción de la audiencia, se dio a conocer el apoyo de la misma frente al trabajo de las periodistas mencionadas a lo largo de la investigación, demostrando así, sus capacidades, y el recorte de las brechas de género.

Al visibilizar el impacto de las periodistas deportivas femeninas, se da a conocer que los medios están adoptando prácticas más inclusivas, otorgando mayor cobertura al deporte femenino. Durante el análisis del proyecto, se muestra el papel esencial de las mujeres en el periodismo, contribuyendo a reducir los estereotipos, aún vigentes dentro del gremio.

Al ofrecer una cobertura, que incluye historias emocionales y humanas durante las transmisiones de los eventos deportivos de mayor importancia, se fortalece la conexión de la audiencia con el mundo del deporte, enfatizando así, la capacidad de las periodistas de conectar al público con su trabajo.

10. CONCLUSIONES

El análisis realizado sobre las barreras, roles y dificultades que enfrentaron las periodistas deportivas del Canal Caracol, destaca como el periodismo deportivo ha implementado un cambio positivo a través de los años, demostrando una mayor diversidad e inclusión.

La presencia femenina en eventos como el Mundial de Fútbol Femenino 2023, destaca aspectos del deporte y de las periodistas que trascienden los resultados, acercando al público a historias humanas y culturales que realizan las periodistas a las familias de las jugadoras. Este enfoque proporciona que la audiencia amplie su visión, añadiendo un valor emocional y social en el periodismo deportivo. Además, se logra analizar los diferentes roles que adquieren las periodistas a la hora de realizar coberturas deportivas, dando a conocer los diferentes roles que hoy en día las periodistas pueden ejercer, gracias al cambio cultural y social.

Este abanico de roles demuestra su versatilidad y capacidad para adaptarse a las necesidades de la industria deportiva, contribuyendo con una perspectiva única y enriquecedora.

El análisis a través de las barreras de género, da conocer que las periodistas enfrentaron prejuicios y estereotipos de género como la subestimación de sus capacidades y el énfasis de su apariencia física. De todas maneras, al pasar de los años las periodistas demostraron a la sociedad y a la audiencia deportiva, sus capacidades específicas, que enriquecen la cobertura y el análisis deportivo. Así mismo, ofrecen una perspectivas más inclusiva y neutral.

Cabe resaltar que la industria de los canales regionales y nacionales de Colombia han ayudado a promover el respeto y la participación de periodistas en áreas deportivas.

Las periodistas deportivas del Canal Caracol, destacan su amor por el deporte y su trabajo, dando a entender que hoy en día deberían de ser reconocidas por ser periodistas

deportivas y no mujeres que se dediquen al periodismo. Desean ser reconocidas por su trabajo y no por su género.

Se destaca por medio de las entrevistas que las periodistas del Canal Caracol como, Collen Jaimes, Clara Rocío Bonilla, Marcela Monsalve y Marina Granziera que han alcanzado mayor visibilidad por los años de trayectoria que llevan y por su liderazgo en los medios deportivos.

De igual manera sus colegas masculinos, resaltan el enfoque distintivo de las periodistas, ya que han sido valiosas, dando un análisis y una visión menos estereotipada en el periodismo deportivo.

Los retos que presentan las periodistas deportivas como el de mantener al público informado y estar al tanto de las novedades de los partidos, jugadores, equipos y demás, son comunes a todos los periodistas que se encuentran en este campo.

Esta investigación no solo permite conocer y analizar las historias de las periodistas, sino también examinar la perspectiva del público hacia ellas en el Canal Caracol. A través de este enfoque, se busca explorar cómo el público percibe a las periodistas del canal, comprendiendo si conocen a alguna en particular y sus opiniones al respecto. Mediante preguntas abiertas, se recaban las impresiones del público sobre las periodistas, sus trayectorias y la calidad de su trabajo, brindando una visión más profunda y matizada de sus percepciones.

Además, esta investigación analiza el pasado y el presente de estas profesionales, permitiendo evaluar si persisten brechas de desigualdad en el ámbito del periodismo deportivo. De este modo, se examina si aún persisten ideas preconcebidas de que las mujeres no están capacitadas para ejercer en este campo. Los resultados, permiten un entendimiento más amplio sobre el pensamiento de las personas, reconociendo que el público actual apoya a las mujeres

periodistas deportivas, sin embargo, existiendo pequeñas brechas, de pensamientos de personas que no están del todo de acuerdo de que la capacidad de las mujeres a la hora de comentar sobre deportes.

En conclusión, la igualdad de género en el periodismo deportivo es fundamental para enriquecer la diversidad de perspectivas y romper con esquemas de la antigüedad. Esto a través de la representación femenina con figuras inspiradoras, como las que hicieron parte de esta investigación: Clara Rocío Bonilla, Collen Jaime, Marina Granziera y Marcela Monsalve. Las nuevas generaciones pueden sentirse impulsadas a explorar y destacar en el periodismo deportivo, gracias a ellas y a muchas periodistas más, que hacen parte del cambio.

11. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de esta investigación, el contexto del periodismo deportivo ha ganado terreno en las últimas décadas. Las transmisiones del Canal Caracol, mostraron una presentación de periodistas deportivas visible, indicando un avance hacia la equidad de género. Sin embargo, en recomendaciones y trabajos futuros sería importante tener diferentes fuentes de información, incluyendo entrevistas no solo a periodistas del Canal Caracol y el Canal RCN, sino también de otros canales como, ESPN y Win Sports, esto permitirá un contraste entre los distintos entornos laborales.

Profundizar el análisis del entorno laboral, explorando con mayor profundidad, las relaciones de trabajo y las oportunidades de desarrollo profesional.

Realizar entrevistas presenciales permitiría captar de manera auténtica las experiencias personales de cada periodista deportivo, ya que esto permitirá establecer un vínculo más cercano con los entrevistados.

Estas recomendaciones pueden enriquecer significativamente el análisis del trabajo y de futuros trabajos de investigación, proporcionando diferentes perspectivas.

12. BIBLIOGRAFIA

Arboleda, A. S. S., & Montes, D. M. M. (s. f.). *DESCRIPCIÓN DEL EJERCICIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO DE LA MUJER EN EL CANAL WIN SPORTS*.

Asociación Mundial de Periodistas. (2023, noviembre 6). Asociación Mundial de Periodistas.

<https://asociacionmundialdeperiodistas.com/>

Caracol Televisión empresa del Grupo Valorem en Colombia. (s. f.). *Valorem*. Recuperado 27 de octubre de 2024, de <https://valorem.com.co/caracol-television/>

Cervantes, B. V. M. de. (s. f.). *La mujer en la antigüedad y en nuestros días*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado 27 de octubre de 2024, de https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-mujer-en-la-antigüedad-y-en-nuestros-dias-997457/html/e1d5ce8d-80bd-4274-a287-5f7d8b14adcb_2.html

Crego, A. P. (2023, marzo 20). *Historia del periodismo deportivo: Del S.XIX a hoy*. Unisport.

<https://unisport.es/historia-periodismo-deportivo/>

Rodríguez Cruz, Y. (2023). *Influencia de las periodistas deportivas en la radio y televisión en Colombia*. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Sociales, Comunicación Social, Bogotá. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/53318>

Escobar Castro, M. (2023). *El reconocimiento de la mujer en procesos de resignificación de género, desde su rol profesional en el periodismo deportivo en la ciudad Santiago de Cali*. <http://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/2557>

García, R. A. de F., & Alonso, A. J. (2022). Informar frente a la doble vulnerabilidad: Seguridad de mujeres periodistas en México, Colombia y Honduras (2012-2018). *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, Article 19.

<https://doi.org/10.12795/IC.2022.I19.29>

Giraldo, L. P. F., & Pérez, P. (2012). *Emilia Pardo Umaña: Memorias de la primera columnista colombiana* (27). 27, Article 27.

Jesús Martín-Barbero: *Las formas mestizas de los medios*. (s/f). Recuperado el 28 de abril de 2024, de <https://revistapesquisa.fapesp.br/es/las-formas-mestizas-de-los-medios/>

Lara, A. M. (s/f). *Día del Periodista: Breve historia del oficio más bello del mundo*. Recuperado el 28 de abril de 2024, de <https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/dia-del-periodista-en-colombia-historia-del-oficio>

Education, E. I. O. (s. f.). *Conoce más sobre las funciones de un periodista deportivo*. Euroinnova International Online Education. Recuperado 23 de octubre de 2024, de <https://www.euroinnova.com/profesion/periodista-deportivo>

Estereotipos de género en el mundo laboral. (2024, enero 11). *Meritxellbeltran*. <https://meritxellbeltran.com/estereotipos-de-genero-en-el-mundo-laboral/>

Everbach, T. (2018). "I Realized It Was About Them ... Not Me": Women Sports Journalists and Harassment. En J. R. Vickery & T. Everbach (Eds.), *Mediating Misogyny: Gender, Technology, and Harassment* (pp. 131-149). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-72917-6_7

Faedo, N. I., Corrius, M., & Ginesta, X. (2024). Are Women Sports Journalists in Spain Truly Progressing or Facing "Pseudo-Progress"? *Journalism and Media*, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.3390/journalmedia5030077>

Hines, A. (2020, mayo 4). *Breaking barriers: Trailblazing women in sports media*. TCU 360. <https://tcu360.com/2020/05/03/breaking-barriers-trailblazing-women-in-sports-media/#group-Intro-9tpqz6Aqf0>

Historia del Periodismo en Colombia. (2018, noviembre 19). Enciclopedia | La Red Cultural del Banco de la República.

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Historia_del_Periodismo_en_Colombia

Hernández et., s.f., p. 585). Recuperado 28 de octubre de 2024, de

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>

Lo que vemos las mujeres. (s. f.). Pasado. Recuperado 23 de octubre de 2024, de

<http://pasadoimpreso.uniandes.edu.co/mujeres-de-prensa/lo-que-vemos-las-mujeres>

Mujeres periodistas: La conquista de un espacio tradicionalmente masculino | Secretaría Distrital de la

Mujer. (s. f.). Recuperado 23 de octubre de 2024, de

<https://antiguo.sdmujer.gov.co/noticias/mujeres-periodistas-la-conquista-espacio-tradicionalmente-masculino>

Pioneras del deporte: Ser las primeras, más que un título—AS Colombia. (s. f.). Recuperado 23 de octubre de 2024, de

https://colombia.as.com/colombia/2021/03/08/reportajes/1615174666_408972.html

Primer Mundial—Historia del fútbol femenino—Marca.com. (s. f.). Recuperado 27 de octubre de 2024,

de <https://especiales.marca.com/futbol/historia-futbol-femenino/primer-mundial-femenino.html>

Producción de lenguaje en el periodismo deportivo en los años 90. (s. f.). Recuperado 27 de octubre de

2024, de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3564138>

Sarcos Araujo, J. A. (2020). *Análisis de las periodistas deportivas en los medios de comunicación en*

Colombia. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54454>

- Education, E. I. O. (s. f.). *Conoce más sobre las funciones de un periodista deportivo*. Euroinnova International Online Education. Recuperado 23 de octubre de 2024, de <https://www.euroinnova.com/profesion/periodista-deportivo>
- Hinojosa, D. (2015). Even playing field? Examining challenges female sportswriters face. *Theses and Dissertations - UTB/UTPA*. https://scholarworks.utrgv.edu/leg_etd/180
- Historia del Periodismo en Colombia*. (2018, noviembre 19). Enciclopedia | La Red Cultural del Banco de la República. https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Historia_del_Periodismo_en_Colombia
- Klein, J. (2023, agosto 31). *2023 FIFA Women's World Cup Breaks Revenue And Attendance Records*. HerSport.ie. <https://www.hersport.ie/soccer/2023-fifa-womens-world-cup-breaks-revenue-and-attendance-records-48598>
- Las mujeres y las dos caras del periodismo deportivo. (2019, mayo 30). *Comunicación y Género*. <https://www.comunicacionygenero.com/las-mujeres-y-las-dos-caras-del-periodismo-deportivo/>
- Sistema Integrado de Automatización de Bibliotecas—SIAB - El Salvador—Inicio*. (s. f.). Recuperado 27 de octubre de 2024, de https://biblioteca.utec.edu.sv/siabsb7/siab/opac3_multiple/verdetalle.php?idobra=94460&searchType=Incurisi%F3n%20femenina%20en%20el%20periodismo%20deportivo%20:%20an%E1lisis%20y%20apertura%20de%20espacios%20para%20su%20desempe%F1o&sortBy=default&sfrase=default
- Torres Lozano, N. (2010). *Periodismo deportivo, qué ha pasado en las dos últimas décadas*. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5430>
- Arboleda, A. S. S., & Montes, D. M. M. (s. f.). *DESCRIPCIÓN DEL EJERCICIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO DE LA MUJER EN EL CANAL WIN SPORTS*.

Curiá, C. (s/f). *EL FUTBOL Y LOS ROLES EN LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS*. Espaciosports.com.

Recuperado el 28 de octubre de 2024, de <https://espaciosports.com/el-futbol-y-los-roles-en-las-transmisiones-deportivas/>

13. ANEXOS

13.1. Entrevista a Colleen Jaimes

Nombre completo	Colleen Daniela Jaimes Zapata
Medio para el que trabaja	Caracol
Cargo	Periodista deportiva
Redes sociales (Instagram)	@colleen Jaimes
Fotografía	

Entrevista	Pregunta	Respuesta
1.	¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?	<p>Realmente, en mi casa siempre han sido muy amantes del deporte, por lo que mis papás siempre me llevaban a la mayoría de los eventos deportivos en Cali. Gracias a esto, empezó a crecer en mí un amor diferente por el deporte. Lo practiqué en varias ocasiones, pero nunca fue mi fuerte, aunque sí era algo que me gustaba mucho.</p> <p>Cuando estaba en noveno u octavo grado, mi papá me sugería que me inclinara por el periodismo. Al principio, no estaba muy convencida, pero siempre he tenido esa vocación de hablar, de investigar y de ser muy</p>

		<p>activa en muchos aspectos.</p> <p>Más adelante, con mi hermano creamos una página digital de deportes, ya que él también es muy amante de el. La página en Instagram la puedes encontrar como @zportycolombia. Básicamente, ahí comencé a conocer sobre temas deportivos, el periodismo y lo que implica ser la voz de los deportistas. Me empezó a gustar, y así fue como decidí estudiar comunicación.</p>
2.	<p>¿Cuántos años lleva ejerciendo en el periodismo deportivo?</p>	<p>Básicamente, comencé desde muy pequeña, incluso con la plataforma que tenemos con mi hermano. Además, desde mi propia cuenta, empecé a cubrir eventos periodísticos, lo que me abrió muchas puertas. Desde el primer semestre en la universidad, comencé a ejercer, no en una empresa como Caracol, pero sí de manera empírica, ya que no tenía las bases adecuadas o las bases académicas para hacerlo. A veces, el periodismo ni siquiera se basa completamente en la academia, sino que es más cuestión de pasión. A los 18 años tuve mi primer evento deportivo, y mi primer cubrimiento fue en los Juegos Panamericanos de Lima en 2019. Fue ahí cuando comencé a trabajar con 90 Minutos.</p>
3.	<p>¿Cómo logro incursionar como periodista deportiva en el Canal Caracol?</p>	<p>Realmente, creo que todo va abriendo puertas, y no siempre es bueno esperar hasta graduarse para empezar a ejercer, porque no todas las bases las da la academia. Por eso es importante tratar de abrirte las puertas ejerciendo antes de</p>

		<p>graduarte. Es irónico, porque cuando te enfrentas al mundo profesional, las empresas te exigen experiencia, y ahí es cuando te preguntas: ¿cómo me van a exigir experiencia si acabo de graduarme? Entonces, las cosas deberían ser, al contrario, apoyarte a tal nivel que puedas trabajar, aprender y construir tus bases.</p> <p>Toda esa experiencia en el medio digital es importante. Incluso, para poder cubrir un evento, yo misma me pagaba mis gastos, simplemente por hacer lo que me gustaba. Entre comillas, son sacrificios, pero eso te abre puertas y te ayuda a relacionarte con las personas. Luego, las empresas pueden fijarse en ti y tenerte como referencia.</p> <p>Por eso llegué a Caracol, porque ya había hecho varias cosas, y sin pensarlo, quienes hoy son mis jefes ya me habían visto en televisión y haciendo reportajes</p>
<p>4.</p>	<p>¿Cuál ha sido su mayor desafío en el campo del periodismo deportivo?</p>	<p>Sinceramente, más allá del periodismo deportivo, mi desafío ha sido principalmente personal: vivir sola, hacer el almuerzo, lavar la ropa, encargarme de las tareas del apartamento y, además, cumplir con un montón de cosas que no suelen ser parte de la rutina normal de una joven de 23 años que no vela vida de esa forma.</p> <p>A nivel profesional, creo que los retos han sido muchos. En una empresa grande, es necesario aprender cómo funciona el sistema, y al</p>

		<p>principio me costó un poco porque había cosas que claramente no entendía. Además, hablar en un medio regional es muy diferente a hacerlo en un medio nacional, donde se exigen otros componentes. Caracol es el canal nacional más importante, por lo que es bastante complejo entender todo lo que implica trabajar allí.</p> <p>Todo ha sido un reto desde la primera nota que hice: cómo escribir, cómo transcribir, y uno se hace muchas preguntas al principio, sin embargo, la vida misma te va enseñando día a día. Obviamente, los nervios de salir en vivo siempre están, incluso si lo has hecho antes, porque aquí es diferente, es un medio nacional. Los nervios continúan, así que son muchos retos los que se van afrontando desde el principio. El principal es comenzar en algo en lo que, “no tienes conocimiento”, ya que no sabes cómo funciona el medio.</p>
<p>5.</p>	<p>¿Ha enfrentado alguna barrera o desafío en su carrera al ser periodista deportiva?</p>	<p>Siento que la generación que viene no va a encontrar tantas brechas. Obviamente, todavía las hay, ya que cuando una mujer habla de deportes no se le tiene el mismo respeto debido a la sociedad y lo que esta representa. Sin embargo, siento que cada vez esa brecha es mucho menor, ya que hay más mujeres que empiezan a incursionar en este gremio. Por ejemplo, hoy, en el marco del fútbol femenino y con Colombia como sede del Mundial Sub-20, uno se da cuenta de que ya se habla del</p>

		<p>fútbol femenino y de sus referentes. Sin embargo, ¿qué pasó al principio, cuando el fútbol femenino no era tan reconocido? Las veteranas se encargaron de abrir el camino para las demás, y lo mismo ocurre en el periodismo deportivo.</p> <p>Por ejemplo, Liliana Salazar fue una de las primeras periodistas mujeres que empezó a hacer un buen papel y a desempeñarse de la mejor manera en el periodismo deportivo, lo que ha inspirado a otras mujeres a incursionar más. Por eso, la clave de todo o el valor principal es tener un buen conocimiento. A veces se tiende a tildar a las mujeres de "ignorantes" o algo por el estilo, y eso es consecuencia del desconocimiento. Por eso, es fundamental demostrar el potencial en un medio que, sí, está dominado por hombres. Entonces, hay que prepararse bien, tener buena información, buenas fuentes y ser proactivas. Siento que esa brecha cada vez desaparece más, ya que el rol de la mujer es muy importante.</p> <p>Puede que en el periodismo no se vean tantas mujeres, o por lo menos en Caracol, pero el papel que cada una tiene es muy relevante. Incluso ahora, en el Mundial, todas nosotras tratamos de cubrirlo.</p>
<p>6.</p>	<p>¿Cómo periodista deportiva, fue usted</p>	<p>La verdad, personalmente te digo que no, tampoco se si mis compañeras han sufrido</p>

	víctima de abuso laboral o sexual por parte de sus compañeros de trabajo?	algún acoso, pero, creo que no, ninguna, ya que en Caracol hay equipos muy buenos, ya que los hombres son respetuosos y buenos con las mujeres. Incluso en los demás proyectos que he estado tampoco me ha pasado y puede ser que en algunas ocasiones a otras periodistas si les haya sucedido y los más seguro es que si, pero gracias a Dios a mí no me ha pasado eso.
7.	¿Ha tenido dificultad al trabajar en un ambiente donde predomina el género masculino?	Siento que no he tenido ninguna dificultad, además uno se acostumbra y también es muy bueno aprender de otras personas, entonces no he sentido esa limitante de las personas o llegar a sentir que me menosprecian o minimizan por ser mujer, entonces nunca he sentido eso por parte de nadie y mucho menos desde que trabajo en Caracol.
8.	¿Cómo ha visto evolucionar el periodismo deportivo femenino en los últimos años?	Siento que todos hemos avanzado, ya que cuando era más pequeña, veía a muy pocas mujeres en el gremio deportivo. Hoy en día hay muchas periodistas deportivas, lo que demuestra que el entorno está creciendo y, en gran medida, esto inspira a más mujeres. Seguramente, cuando sea mayor, habrá más niñas y mujeres que estudien comunicación y se especialicen en periodismo deportivo. Es muy curioso, porque cuando empecé la universidad, siempre preguntaban a las personas en qué querían especializarse, y desde el principio yo sabía que mi enfoque era el periodismo deportivo. La mayoría de los hombres decían lo mismo, pero eran muy pocas

		<p>las mujeres que levantaban la mano o expresaban su interés por el periodismo deportivo. Además, el deporte no es solo fútbol, hay muchas más disciplinas.</p>
9.	<p>¿Cuál fue el mayor reto para estar vinculada en las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 023?</p>	<p>En las transmisiones no estuve, ya que me encuentro en la ciudad de Medellín. Por lo general, hacía notas sobre las familias de los deportistas de cada región. En cuanto a los retos, siento que no tengo uno en particular, ya que formo parte del equipo de Caracol Sports en periodismo deportivo. Como periodista, ya soy parte de todo lo que corresponde al deporte, y lo relacionado con el deporte en esta región es mi responsabilidad. Me encargo de investigar, visibilizarlo y sacar notas relacionadas con los temas a tratar.</p>
10.	<p>¿Cree que durante las transmisiones del Canal Caracol en el Mundial de Fútbol Femenino 2023, afectaron los estereotipos de género hacia el Fútbol femenino y las periodistas deportivas?</p>	<p>Siento que los estereotipos de género no me afectaron, ya que no veo una barrera evidente. Además, si lo analizas desde otra perspectiva, el Mundial Femenino de 2023, que se realizó en Australia, fue histórico, ya que se apoyó mucho al fútbol femenino, lo cual es muy importante. Incluso en el gremio, se les dio mucha relevancia a las periodistas.</p> <p>Los medios de comunicación son industrias, por lo que no solo el periodista tiene poder, sino también el consumidor. Si una empresa ve que la gente quiere ver fútbol femenino o los mundiales de la selección Colombia, es lógico que comiencen a transmitir esos eventos. Cada</p>

		vez más, las mujeres han logrado abrirse un camino importante, y hoy en día son referentes, lo que hace que el fútbol femenino colombiano comience a tomar más fuerza.
11.	¿cree que existen diferencias en la creación de contenido o de información generada por hombres y mujeres en el periodismo deportivo?	<p>Obviamente creo que hay unas diferencias y eso también depende mucho del consumidor al que se dirige la personas, pero siento que cada vez esa brecha se reduce más, no queriendo decir que no la haya, pero siendo realista si la hay, ya que el cubrimiento que se hace en las eliminatorias de fútbol en la selección de mayores es muy diferente al cubrimiento que le hacen a una Copa América femenina. Por eso, a mi parecer no hay que ver las cosas pensando en que las mujeres están en desventaja, ya que todo es un proceso y una evolución, muchas veces el rol de una mujer y del hombre no van hacer iguales, incluso hasta física y fisiológicamente no son iguales, entonces aquí es donde entra la equidad entre todos y eso es lo que debe de existir más allá de la igualdad. Cada vez se va cambiando el panorama y la mujer con sus buenas participaciones y su desempeño va incursionando más en el campo y obviamente uno como mujer quiere que todo vaya fluyendo también a favor de nosotras, siempre hay que ver el lado positivo, ya que la lucha de las mujeres ha logrado que estemos posicionadas hoy en día en el gremio del periodismo deportivo.</p>

12.	<p>¿Cree que en otros países las mujeres tienen igualdad de relevancia o incluso más que en Colombia sobre el periodismo deportivo?</p>	<p>Yo creo que bien, ya que la brecha va siendo más pequeña, entonces a mi parecer siento que se toma muy bien a las mujeres en el periodismo deportivo. Sin embargo, no he analizado mucho el panorama en otros países, pero incluso en el periodismo deportivo en Argentina hay muchas mujeres muy importantes en el gremio que se dan a conocer por su talento y amor al deporte.</p>
-----	--	--

13.2. Entrevista a Clara Rocío Bonilla

Nombre completo	Clara Rocío Bonilla Carvajal
Medio para el que trabaja	Caracol (hasta el día 3 de septiembre del 2024)
Cargo	Periodista deportiva
Redes sociales (Instagram)	@Clararociobonilla
Fotografía	

Entrevista	Pregunta	Respuesta
1.	<p>¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?</p>	<p>En el periodismo deportivo, cuando empecé en el 2001, realicé mi práctica y, desde la universidad, comenzó a interesarme mucho el tema de los deportes. Sin embargo, hace más de 20 años no era tan común ver a una mujer en el ámbito deportivo. Había una clase, una electiva en la universidad, que estaba cerrada, así que insistí para que la abrieran nuevamente, y así pude conocer todo lo relacionado con el periodismo deportivo. Cuando llegó el momento de hacer mis prácticas, fui aceptada en Caracol Radio y en 90 Minutos.</p> <p>En Caracol, pregunté si podía trabajar en la sección deportiva, pero me dijeron que no, ya que Oscar Rentería estaba a cargo de ese tema, y me asignaron a la lectura de boletines.</p> <p>Mientras tanto, en 90 Minutos pregunté si podía hacer algo relacionado con deportes, y el director me respondió que sí, que, si eso era lo que me gustaba, lo hiciera. Así que comencé mis prácticas en 90 Minutos, donde fui encargada de la sección de deportes. Después de las prácticas, me quedé alrededor de cuatro años, y luego cambié de canal.</p> <p>En el nuevo canal no hice deportes, pero como sabían de mi interés en el tema, cuando había algún evento deportivo, como el Mundial de Patinaje en 2007, me incluían, y también en algunas transmisiones de fútbol. Luego se presentó la oportunidad en Caracol, me</p>

		<p>llamaron para hacer el casting, y me presenté junto a muchos compañeros que tenían una gran trayectoria en la región. Resultó que les llamó mucho la atención que fuera mujer y mi trabajo, así que me quedé trabajando en Caracol por 17 años.</p> <p>En esa época, no era tan fácil ver a tantas mujeres en el periodismo deportivo como hoy en día.</p>
<p>2.</p>	<p>¿Cuál ha sido su mayor desafío en el campo del periodismo deportivo?</p>	<p>Primero entre y era un grupo netamente de hombres, ya que fui la primera mujer en llegar a Caracol en deportes y la verdad es que fue un grupo que me acogió de inmediato, nunca sentí discriminación por ser mujer, de pronto si hubo en algún momento cuando apenas inicie a trabajar en Caracol si me di cuenta de algunos inconvenientes, como el tema de ser madre, ya que tengo dos hijos y mi hija menor nació estando yo trabajando en el Canal y en ese entonces el que era mi jefe decidió no llevarme a un viaje porque era mamá, claramente es muy importante como mujer estar con los hijos después del nacimiento, pero pues mi hija tenía más o menos un año de nacida y para mí como mujer y mamá, sentía mejor estar con mi hija, pero, pues lo que me incomodo fue que mi jefe de ese entonces tomo la decisión sin mí y no me lo consulto, esa parte fue difícil, pero luego ya cambiaron a mi jefe por Ricardo Orrego, el si ya me trataba como una más del equipo.</p>

		Ese fue uno de los desafíos o situaciones incómodas que se presentaron durante mis comienzos trabajando como periodista deportiva en el canal Caracol.
3.	¿Cómo periodista deportiva, fue usted víctima de abuso laboral o sexual por parte de sus compañeros de trabajo?	La verdad es que no me ha pasado nada de eso gracias a Dios, sin embargo, he escuchado a algunas colegas, pero no es como que me lo cuenten directamente o que lo sepa de primera mano, pero sí he escuchado que algunas sí lo han sido.
4.	¿Ha tenido dificultad al trabajar en un ambiente donde predomina el género masculino?	Digamos que para mí ha sido más una ventaja, porque he sentido que he podido ser más libre en darle rienda suelta a mi sensibilidad, a mi visión de mujer en cuanto a elegir y a tener un criterio periodístico, una visión única, ya que lo que yo veo es diferente a lo que ve mi compañero y para mí eso ha sido muy importante, porque he podido ser más creativa y espontánea a la hora de contar las cosas. Por ese lado creo que ha sido más ventajoso. Si sucedió al principio que los futbolistas, me veían de otra forma, no mis colegas, sino los futbolistas, en donde ellos pensaban que una mujer al estar ahí era para darles agrado, utilizaban también un tono machista, me invitaban mucho a salir e incluso me llamaban los entrenadores también invitándome a salir, obviamente yo les decía que no, porque de lo contrario yo no hubiera llegado tan lejos y a

		<p>medida del tiempo los futbolistas se fueron dando cuenta que yo era una más del equipo y me atendían tal cual.</p>
5.	<p>¿Cree que existen diferencias en la creación de contenidos o de información generada por hombres y mujeres?</p>	<p>Digamos que Caracol ya tiene algo estipulado, por ejemplo, Marcela Monsalve llevo hace poquito a Caracol y ella ya es la dueña del fútbol femenino, Juan Pablo ya lleva muchos años y cubre selección Colombia masculina, entonces son directrices o políticas que tienen ellos y pues no las van a cambiar de la noche a la mañana. De todas maneras, la diferencia de contenido si puede ser diferente, de acuerdo a lo que cada periodista quiera dar a conocer y cual sea su enfoque.</p>
6.	<p>¿Cree que las mujeres periodistas tienen igualdad de acceso en oportunidades profesionales en comparación con sus colegas masculinos?</p>	<p>Si, yo creo que sí, la verdad es que como llevaba tantos años trabajando en Caracol, no me he dado la oportunidad de explorar nuevas oportunidades, entonces no podría decirte que para mí haya sido difícil, si lo decimos por el tema de Caracol, el cubrimiento de la información ha sido equitativo, siempre y cuando, cada persona este en su ciudad, cubriendo lo que le pertenece.</p> <p>Para el tema de viajes Caracol tiene algo estipulado que son los tres grandes (las vueltas ciclísticas), (eliminotorias selección Colombia masculina), (selección Colombia femenina)</p>
7.	<p>¿Cómo cree que se percibe a una mujer</p>	<p>Decir que la mujer ilumina el ser, es ser machista, pero la mujer si le da un toque de</p>

	<p>periodista en los medios de comunicación?</p>	<p>sensibilidad, una mirada diferente a lo que puede ser el fútbol, es decir la mujer analiza la técnica y la táctica futbolística en un partido de fútbol, tal y como lo hace un hombre, si pueden cambiar visiones, no por el hecho de ser mujer y hombre, sino porque hay personas que ven el fútbol de diferentes maneras.</p> <p>Actualmente, siento que la mujer se percibe de una buena manera, obviamente hay diferentes posturas, pero los medios de comunicación son muy amplios y las mujeres son capaces de hacer cualquier cosa y dar a conocer la pasión y el talento.</p>
<p>8.</p>	<p>¿Cuál fue el mayor reto para estar vinculada en las transmisiones de la copa mundial de Fútbol femenino del 2023?</p>	<p>En las transmisiones como tal yo no estuve vinculada porque la que estuvo fue Marcela Monsalve, pero, hice parte del equipo en cuanto al entorno de las jugadoras, realizando notas de cómo se vive el fútbol o el partido en la casa de las futbolistas. Ese tipo de cosas no se ven en las transmisiones de los partidos, porque son temas de derechos y de diferentes cosas que no permiten que se incluyan, pero ya en temas del noticiero, si hace parte de todo lo que es el cubrimiento del mundial, mostrando el lado de las futbolistas, su familia, su entorno y mostrándole a la gente como viven esas familias durante los partidos.</p> <p>En las transmisiones de fútbol femenino si he estado, en todas las fechas Fifas que se llevaron</p>

		<p>en Cali, pero en las del mundial de fútbol femenino 2023 no.</p> <p>Para estar vinculada en las transmisiones o en los cubrimientos de los partidos de fútbol no hay un reto como tal, porque ya hacemos parte de Caracol como periodistas deportivas, sin embargo, ellos ya tienen unos equipos estipulados, yo pensaba que para el mundial femenino iban a viajar más personas como en el masculino, pero hay que tener en cuenta que en el fútbol femenino aunque hay muchas personas que les gusta, no es el producto ideal para el de mercadeo, así que todavía no logra llamar mucho la atención y no es porque Caracol discrimine por el hecho de ser mujer, solamente que priman muchos factores, como el tema de dinero, y si todavía el fútbol femenino no está al nivel, es difícil que vayan más personas, en este caso mujeres a las transmisiones.</p>
<p>9.</p>	<p>¿Cree que durante las transmisiones del Canal Caracol en el Mundial de Fútbol Femenino 2023, afectaron los estereotipos de genero hacia el fútbol femenino y las</p>	<p>No, la verdad es que el Mundial de Fútbol Femenino del año pasado tuvo muy buena acogida e iban muchas personas a ver los partidos, incluso se miraron más periodistas deportivas de todos los canales y del mundo.</p>

	periodistas deportivas?	
10.	¿Qué tan buena ha sido la aceptación de la teleaudiencia?	<p>Cundo yo inicie era muy difícil y todavía se tocaban los temas del ser mujer, pero hoy en día como son tantas mujeres y son muy buenas, se ha generado una bulla hacia las mujeres periodistas deportivas, no por el hecho de ser mujer si no por ser periodistas deportivas, esas es mi percepción desde aquí, desde lo que yo vivo, desde lo que siento y transmito a mis estudiantes, ya que cada vez tengo más mujeres en mi salón de clase. Yo me encuentro trabajando como profesora de periodismo deportivo en la universidad Autónoma de Occidente, este semestre no se abrió el curso, pero trabajo ahí desde el 2019.</p> <p>Entonces yo creo que la aceptación de la audiencia como tal ha sido buena, porque se ha cambiado el chip y las mujeres han demostrado que están a la par con los hombres en este sentido.</p>

13.3. Entrevista a Marcela Monsalve

Nombre completo	Adriana Marcela Monsalve Morales
Medio para el que trabaja	Canal Caracol
Cargo	Periodista
Redes sociales (Instagram)	@marcelamonsalvem
Fotografía	

Entrevista	Pregunta	Respuesta
1.	¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?	<p>Mi historia es un poco ambigua. Aunque soy joven, desde que estaba en el colegio me han gustado mucho los deportes, tanto practicarlos como verlos. Desde pequeña, mi papá, que fue jugador de baloncesto, me inculcó el gusto por el fútbol, y de ahí nació mi amor por el deporte en general. Los fines de semana, no eran como los de otras niñas; mi tiempo estaba más enfocado en acompañar a mi papá al estadio Pascual Guerrero en Cali, mi ciudad, para ver al Deportivo Cali.</p> <p>Desde entonces, los deportes se convirtieron en una gran pasión. En la etapa final del colegio,</p>

		empecé a pensar en estudiar algo relacionado con el deporte, y ahí fue cuando decidí que quería ser comunicadora social y periodista deportiva; incluso yo ya veía referentes y cosas de televisión, en radio y en los medios sobre el periodismo.
2.	¿Cuántos años lleva ejerciendo en el periodismo deportivo?	Llevo ejerciendo alrededor de 5 años. Arranqué en el canal regional en el valle del cauca que es Telepacífico y estuve ahí casi tres años y luego me vine para Bogotá a Caracol.
3.	¿Cómo logro incursionar como periodista deportiva en el Canal Caracol?	Cuando tu estas en canales regionales, como los que hay en Colombia ya sean, Telecaribe, Telepacífico, Teleantioquia, eso es un proceso. Por eso la mayoría de periodistas que llegan a los canales nacionales inician en canales regionales y esos canales a veces hacen seguimientos y están mirando todo el tiempo talento, donde analizan a los periodistas. Yo inicié en Telepacífico y luego se me da la oportunidad de presentar un casting ya que había una vacante en Caracol para ser periodistas deportivas, lo presente y pase. Así fue como inicié a trabajar en el Canal. En el casting había muchas periodistas, de diferentes ciudades, canales regionales y lo hice con muchas mujeres y fue un proceso alrededor de dos o tres meses para realizar la elección de las periodistas.
4.	¿Cuál ha sido su mayor desafío en el campo del	Yo creo que el mayor desafío para una mujer en el periodismo deportivo es que no te vean solo como una mujer que lo está haciendo bien

	periodismo deportivo?	<p>o lo está haciendo mal. A nivel personal, lo que yo me he propuesto es que me miren simplemente como una periodista y que no me miren por el hecho de ser mujer. Creo que eso ha sido lo que más me he propuesto hacer, realizar las cosas bien y ser reconocida por mi trabajo.</p> <p>Yo realizo mi trabajo simplemente trabajando bien, entonces ese ha sido mi mayor desafío, que no me vean como una niña o simplemente como una mujer, si no como una periodista deportiva y hacer el trabajo a la parte como lo hacen todos los demás, ganándome el espacio y el respeto por mi trabajo y talento.</p>
5.	¿Cómo periodista deportiva fue usted víctima de abuso laboral o sexual por parte de sus compañeros de trabajo?	<p>No, nunca he pasado por eso y creo que hay muchos factores que pueden involucrar algo así. Yo me eh encontrado en entornos laborales muy respetuosos y con hombres muy caballerosos, con hombres que han sido guías, ya que yo soy muy joven y llevo acá en el medio muy poco a comparación de otras personas, entonces ha sido todo lo contrario, mucho respaldo y respeto.</p>
6.	¿Ha tenido dificultades al trabajar en un ambiente donde predomina el género masculino?	<p>No, mira que no. Yo siento que eso va también en cada persona, porque las cosas me las tomo con mucha responsabilidad en todos los sentidos y eso me lo he inculcado, entonces la única responsable del trabajo final o de lo que hago soy yo misma. Nunca me he cuestionado y rebajado solamente por trabajar con hombres, antes todo lo contrario, siempre intento hacer lo</p>

		<p>mismo y hasta más de lo que hacen los hombres, entonces nunca he tenido un inconveniente en ese sentido, porque eso está en uno, desde que uno se lo crea y tenga seguridad de sus capacidades es lo que transmites y finalmente eso lo terminas reflejando. Por eso nunca he sentido problemas o dificultades en mi trabajo.</p>
7.	<p>¿Cómo ha visto evolucionar el periodismo deportivo en los últimos años?</p>	<p>La verdad es que es una locura, así como el fútbol femenino y todos los espacios que las mujeres se han ganado en el deporte en los últimos años es impactante y vuelvo y retomo lo que anteriormente dije y es que el tema no es de género, no es por poner a una mujer en un puesto para decir que son incluyentes y no, las mujeres se han ganado el espacio a pulso, por conocimiento y sabiduría y no solamente por ser una mujer linda, ya que esos factores pasan a segundo plano cuando el talento está. Entonces siento que la evolución ha sido muy grande y que las mujeres se lo han ganado por su conocimiento.</p>
8.	<p>¿cree que existen diferencias en la creación de contenido o de información generada por hombres y mujeres en le periodismo deportivo?</p>	<p>Siento que antes uno veía a las mujeres solamente dando datos o presentado una noticia, pero ya en todos los medios nacionales e internacionales hay mujeres hablando de fútbol e incluso también ves a los hombres en los roles que antes hacían las mujeres como estadísticas y datos. Entonces siento que hoy en día no hay tantas diferencias como antes,</p>

		porque lo veo en todos los medios y lo veo a diaria, es una brecha que ya está muy cerrada.
9.	¿Crees que las periodistas deportivas tienen igualdad de acceso a oportunidades en comparación con sus colegas masculino?	Siento que sí, hoy en día se ven y se analizan a muchas periodistas deportivas, de todas maneras, estos temas las personas lo han tomado demasiado bien, ya que las mujeres se preparan para ser periodistas deportivas con muchos estudios y capacitaciones, son mujeres que se han preparado un montón para estar en donde están. Así que si, las mujeres tienen igual de acceso, sobre todo las que se esfuerzan y dan a conocer el conocimiento y las investigaciones que han hecho.
10.	¿Cuál fue el mayor reto para estar vinculada en las transmisiones del Canal Caracol?	Creo que eso es un tema de trabajo y de decisiones que toma el equipo, hay un gran equipo y a nosotros nos rotan, ya que nos van eligiendo de acuerdo a los eventos que hay en el año y ese mundial me lo asignaron, entonces yo estaba haciendo el cubrimiento directo desde Australia, pero en sí, no es que tenga retos, ya que hago parte de un equipo y doy a conocer mi trabajo.
11.	¿Cree que durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023, afectaron los estereotipos de género hacia las periodistas y jugadoras?	Creo que cuando tú eres consciente y sabes de tus capacidades, de lo que eres capaz y aportas, no afectan los estereotipos, ya que siento que lo que yo estoy haciendo está marcando un plus y una diferencia a favor y el que mujeres cada vez se preparen y que tengan más protagonismo en ellos medios y en los análisis de fútbol todo eso aporta, además yo llevo un año viajando para los eventos importantes de

		Caracol y siento que eso dice demasiado y es que no solo de mi para mi sino lo que estoy proyectando ante las demás personas, obviamente no todo el mundo va a pensar igual que tú, pero, durante las transmisiones hubo mucho apoyo a las jugadoras y a las periodistas.
--	--	---

13.4. Entrevista a Marina Granziera

Nombre completo	Marina Granziera Schwyter
Medio para el que trabaja	Caracol
Cargo	Periodista
Redes sociales (Instagram)	@marinagranziera
Fotografía	

Entrevista	Pregunta	Respuesta
1.	¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?	Empecé en el periodismo deportivo en Telemundo en Estados Unidos, apenas estaba saliendo de la universidad, me faltaban alrededor de seis meses para terminar mis estudios y fue de casualidad que conseguí un practica en Telemundo, una de mis amigas ya iba a realizar una práctica allá, yo fui y busque a alguien de deportes, me presente y le dije que quería trabajar y tuve suerte de estar en el lugar que era y el momento que era. Inicie mis practicas al día siguiente de ir a Telemundo a comenzar a trabajar en periodismo deportivo, aunque la verdad hacía de todo, también los fines de semana, trabajaba hasta tarde, escribía notas, compraba café, entre muchas cosas más. Estuve realizando un año de prácticas en Telemundo.
2.	¿Cuántos años lleva ejerciendo en el periodismo deportivo?	Llevo ejerciendo en el periodismo deportivo desde el 2010, 2011, ya voy a cumplir 13 años de estar trabajando en este medio.
3.	¿Cómo logro incursionar como periodista deportiva en el Canal Caracol?	En Caracol yo llegue después de que me conoció el director de noticias de la época que era Darío Fernando Patiño, el que me presentó fue Javier Hernández Bonnet y el vicepresidente del área de noticias que era entonces Luis Calle y me invitaron primero a estar en producción durante Londres 2012 y después que empezó Blu Radio, inicie como producción y ya después del 2013 empecé a realizar notas para noticias.
4.	¿Cuál ha sido su mayor desafío en	El mayor desafío yo creo que es manejar bien el tema con la vida personal y la vida profesional,

	el campo del periodismo deportivo?	<p>porque el periodista deportivo trabaja cuando los demás se están divirtiendo, ya que yo nunca he estado en la casa cuando juego Colombia, porque siempre en los partidos, en las transmisiones y pues todo eso es super distinto, entonces las personas que están a tu alrededor o en tu vida personal lo tienen que entender perfectamente. Manejar todo eso, de los tiempos, manejar las ansiedades que te puedan dar también en los puentes que tu no puedas viajar cuando todo el mundo viaja, ya que estas trabajando, entonces creo que eso es lo más duro de trabajar en el periodismo deportivo.</p>
5.	¿Cómo periodista deportiva, fue usted víctima de abuso laboral o sexual por parte de sus compañeros de trabajo?	<p>No, nunca fui víctima de abuso sexual o laboral, para nada he vivido ninguna de esas situaciones, todos la verdad nos han cuidado mucho en todos los sentidos de cualquier tipo de problema.</p>
6.	¿Ha tenido dificultades al trabajar en un ambiente donde predomina el género masculino?	<p>No para nada, yo creo que ninguna mujer tiene problema de trabajar en un medio donde hay muchos hombres, yo creo que la mayoría de las mujeres hemos trabajado en medios donde hay más hombres que mujeres, entonces si uno ya está acostumbrado a trabajar creo que no es nada raro estar trabajando en un medio de hombres y yo desde pequeña he estado en el periodismo</p>

		deportivo y cero grabe, la verdad nada raro me ha parecido.
7.	¿Cómo ha visto evolucionar el periodismo deportivo femenino en los últimos años?	El periodismo deportivo ha evolucionado un montón en los últimos años, yo he visto a muchas periodistas deportivas hoy en día y están haciendo y realizando, datos, periodismo, están presentando, hablando y comentando y yo creo que eso es super gratificante, ya que todas están haciendo su labor y claramente las que empezaron en el mundo del periodismo deportivo abrieron puertas y las que están hoy en día siguen abriendo puertas.
8.	¿Cuál fue el mayor reto para estar vinculada en las transmisiones del Canal Caracol durante el Mundial de Fútbol Femenino 2023?	Personalmente yo no estuve en las transmisiones del mundial que se realizó en Australia y Nueva Zelanda, ya que en ese entonces estaba embarazada, recién embarazada, de hecho, me estaban cuidando con pañitos húmedos y esos partidos se realizaban en la noche entonces yo no estuve en ese mundial. Pero, los retos de las transmisiones es siempre estar muy preparado para lo que se viene, saber de qué se trata, conocer el tema, conocer bien quien hace la transmisión contigo, para saber que tipo de datos quiere o le gusta al público y eso es lo primordial.
9.	¿Cree que las periodistas deportivas tienen igualdad de acceso a oportunidades profesionales?	Si, creo que las periodistas deportivas hoy en día tienen igualdad de acceso a todo, no te miran por hombre o mujer, incluso veo y creo que las mujeres están teniendo más oportunidades de trabajo que los hombres, entonces no le veo problema.

13.5. Entrevista a Ricardo Henao

Nombre completo	Ricardo Henao Calderón
Medio para el que trabaja	Canal RCN y Win Sports
Cargo	Periodista deportivo
Redes sociales (Instagram)	@ricardohenaocalderon
Fotografía	

Entrevista	Pregunta	Respuesta
1.	¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?	Yo empecé hace muchos años, desde que estaba en la universidad empecé haciendo practicas en RCN radio deportes, estaba como en segundo o tercer semestre e inicie hacer prácticas ahí. Ese fue mi primer contacto con los medios y con el periodismo deportivo y desde ahí nunca pare, eso fue cuando apenas estaba en la universidad y de una vez me fui vinculando en los medios.
2.	¿Cuántos años lleva ejerciendo	Llevo más de treinta años en los medios, compartiendo la prensa hablada, la radio, la

	en el periodismo deportivo?	televisión, la prensa escrita y hace más de 35 años es que llevo con el gusto del periodismo deportivo.
3.	¿Cuál ha sido su trayectoria en el periodismo deportivo?	Bueno yo he trabajado en varias emisoras de radio, en RCN, en Super y en Televisión en el primer noticiero que trabaje se llama Mundovisión un noticiero que se transmitía los fines de semana al medio día, luego trabaje alrededor de diez años en un noticiero que se llama 24 horas y mi última época hace 25 años he trabajado con RCN, en noticias, cubrimiento de eventos y en las transmisiones de fútbol, también con ESPN en televisión y Win Sports. Esos son a grandes rasgos los medios en los que he trabajo, también tenemos un medio que se llama revista la liga, el cual es un medio digital donde realizamos programas y contenidos.
4.	¿Qué aportes cree que genera la perspectiva femenina en el periodismo deportivo?	Yo creo que es un aporte valioso y muy importante, más allá de diferenciar entre el género, creo que hay profesionales muy capaces que se han preparado, que se han capacitado, que ocupan cargos muy importantes, que están en medios muy importantes y que hoy en día se suman al ejercicio de lo que es el periodismo, ya que más allá del género, estamos hablando de profesionales muy valiosas que tienen toda la capacidad de poder estar en grandes medios, grandes eventos, grandes investigaciones, grandes transmisiones y en importantes programas ejerciendo diferentes roles, como periodistas, reporteras, presentadoras, opinadoras y conductoras de programas, entonces yo creo que hoy por hoy el aporte es muy valioso.

<p>5.</p> <p>¿Qué ventajas y desventajas cree que puede tener la mujer al trabajar como periodista deportiva?</p>		<p>Pues yo creo que, como todos, hoy en día ya se acabó con ese mito de que había sido cierto escepticismo, por tener a las mujeres en el periodismo deportivo, yo creo que eso ha quedado atrás, entonces yo no diferenciaría una marcación entorno a que, si es mujer o si es hombre, yo creo que hoy lo que tenemos que diferenciar es estas capacitada, no estas capacitada, estas capacitado, no estas capacitado, lo puedes hacer o no lo puedes hacer más allá de un género.</p> <p>Yo creo que no tenemos que diferenciar hoy en día, ya esas expresiones se acabaron y la competencia para los hombres y las mujeres es igual y acceso es muy abierto para las mujeres; yo comparto con muchísimas mujeres en el periodismo deportiva, en grandes cargos, en buenas posiciones, mi jefe es una mujer, la presidenta del canal para el que yo trabajo es una mujer, estoy en programas de debates con mujeres, en transmisiones con mujeres, comparto redacciones con mujeres, entonces yo creo que ese hecho de diferenciar tanto ya no cabo, entonces simplemente hay que valorar entre una mujer capacitada, un periodista capacitado y analizar si es una mujer que puede narrar, puede comentar y si es capaz de ir a cubrir un evento grande y eso es a lo que tenemos que apuntar hoy en día, más allá de diferenciar entre géneros.</p>
<p>6.</p> <p>¿Cree que existen diferencias en la</p>		<p>Yo creo que todo el mundo tiene un punto de vista diferente un matiz diferente, hay mujeres con un</p>

	creación de contenido generada por hombres y mujeres?	estilo enorme que pueden tener una visión un poco distinta, una sensibilidad diferente y creo que en ese sentido si puede haber un matiz distinto pero es solo una cuestión de estilos, ya que si es una mujer capacitada lo va hacer muy bien, si aprendió a escribir, a redactar, a leer, a preguntar, a editar y si tiene un sentido periodístico enorme, puede hacer una buena nota, más allá de ser una mujer o no.
7.	¿Qué imagen cree que generan las periodistas deportivas?	Yo creo que generan una muy buena imagen y la participación de las mujeres es muy importante en las aperturas, en las secciones deportivas, la presentación de los noticieros, la conformación de los grupos para las transmisiones, entonces yo creo que en ese sentido hay una diversidad muy valiosa, que antes de pronto en los medios no existía.
8.	¿Cuáles cree que son los principales desafíos que tuvieron que enfrentar las periodistas durante el Mundial de Fútbol Femenino 2023?	Yo creo que, en ese sentido, hay exigencias grandes para todos, ya que cuando uno está en una transmisión obviamente hay que tener un tono de transmisión, hay que trabajar en grupo, hay que saber en qué momento se entra en la transmisión, cual es el aporte, que sea un acto valioso y un concepto diferente, para que haga valer su presencia, entonces esos son los desafíos que tiene las mujeres y los que estamos dentro de una transmisión.
9.	¿Cómo analiza el rol de las periodistas durante las	Yo creo que el rol fue bueno, ya que hay una riqueza de voces, variedad de tonos y el punto objetivo de las transmisiones es eso, recibir

	transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023?	diferentes conceptos, voces diferentes y al mismo tiempo una buena información y comentarios.
--	---	---

13.6. Entrevista a Jhonsson Rojas

Nombre completo	Jhonsson Rojas
Medio para el que trabaja	Caracol
Cargo	Periodista
Redes sociales (Instagram)	@jhonsson_rojas
Fotografía	

Entrevista	Pregunta	Respuesta
1.	¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?	Es una historia un poco larga, pero yo vivía en Cúcuta y en el año 1989 me surgió una posibilidad, yo había estudiado administración de empresas, todavía no había estudiado periodismo, pero tuve la oportunidad de trabajar con una persona que era

		<p>corresponsal en Cúcuta en un noticiero de la 7, era el jefe de corresponsales. Tenía la intención de estudiar periodismo, pero económicamente no tenía los medios y a través de él me ayudo a que yo me vinculara como un corresponsal de un noticiero que se llamaba en ese entonces cine visión, posteriormente me fui a estudiar y arrancar de cero, ese básicamente es como el comienzo.</p> <p>Ya estudiando en la universidad, lo hacía de noche y trabaja de día para poder mantenerme, en ese entonces era una carrera técnica, me gradué como periodista, especializado en televisión. Como había sido corresponsal de un noticiero me dieron la oportunidad de trabajar en un noticiero que se llamaba TV hoy, desde el año 1992 hasta el año 1998, hasta que me contrato Caracol televisión y hasta hoy en día sigo trabajando ahí.</p>
2.	¿Cuántos años lleva ejerciendo en el periodismo deportivo?	Desde el año 1992 llevo trabajando como periodista deportivo hasta hoy en día.
3.	¿Cuál ha sido tu trayectoria en el periodismo deportivo?	<p>Mi trayectoria arranca desde el año 1989 hasta el año 1990 como corresponsal del noticiero cine visión, de ese noticiero pase a vivir a Bogotá y en 1992 arranco en TV hoy y en el año 1998 empiezo a trabajar en Caracol televisión.</p> <p>He cubierto los mundiales del año 1994 en Estados Unidos, en Alemania 2006, el mundial de Sudáfrica 2010, mundial de Brasil 2014, mundial de Rusia</p>

		<p>2018, mundial de 2022 en Qatar, llevo tres juegos Olímpicos que son el Londres 2012, 2016 Brasil y en los juegos Olímpicos de Paris 2024, esos han sido los grandes eventos a los que he asistido.</p> <p>También he trabajado en eliminatorias, mundial juveniles en Nigeria 2007, en Turquía en el mundial juvenil, en el mundial de la India, de Colombia, en el mundial de Argentina en el 2023, así mismo en los juegos Panamericanos, juegos centroamericanos y del Caribe.</p>
<p>4.</p>	<p>¿Qué aportes cree que genera la perspectiva femenina en el periodismo deportivo?</p>	<p>Desde que yo inicie en el mundo del periodismo deportivo siempre he estado rodeado de mujeres, de colegas, incluso también con compañeras de la universidad que querían ejercer como periodistas deportivas, pero recuerdo a unos principales como a Elena Hernández que trabajaba en RCN, a Andrea Guerrero, Liliana Salazar y también a Esperanza Palacios que era directora del colombiano. Entonces siempre he visto que las mujeres tienen esa capacidad de estar en el mundo del deporte.</p> <p>Me parece que es un gran aporte al mundo del deporte, porque las mujeres tienen una capacidad de sensibilidad, también de encontrar historias super valiosas, son muy profundas y logran tener una perspectiva diferente a la que los hombres tenemos, entonces es muy válido tener una perspectiva diferente como el que hace el papel de la mujer en el periodismo deportivo.</p>

5.	<p>¿Qué ventajas y desventajas cree que puede tener la mujer en el periodismo deportivo?</p>	<p>Mas que desventajas, veo muchas ventajas de las mujeres, hoy en día teniendo la oportunidad de ser periodistas deportivas, antes era muy difícil porque se permitía ingresar a los camerinos de fútbol y pues los futbolistas estaban desnudos y esa siempre fue como una gran barrera, porque algunos jugadores lo hacían con maldad, entonces ese siempre fue un bloqueo para las mujeres.</p> <p>Las mujeres tienen una capacidad impresionante de investigación, un olfato periodístico, de una sensibilidad, entonces veo muchas más ventajas que desventajas.</p>
6.	<p>¿Cree que existen diferencias en la creación de contenido o información generada por hombres y mujeres?</p>	<p>Mas que diferencias encuentro estilos, y a veces los estilos de los hombres y de las mujeres varían en cuanto a lo que tiene que ver en la forma de plasmar las historias, a veces los hombres son mucho más pragmáticos y directos y las mujeres logran conectar mucho más con los entrevistados y logran sacar más provecho a esas entrevistas mano a mano, aunque también depende de la calidez de la persona como tal.</p>
7.	<p>¿Qué imagen cree que genera la mujer periodista en Caracol?</p>	<p>Desde que nosotros hemos estado siempre hemos tenido la oportunidad de tener en nuestro equipo mujeres, ahora mucho más destacadas ya que en este momento tenemos a Marcela Monsalve y a Marina Granziera. Hoy en día hay una forma para trabajar y desarrollar cada una de las tareas que tenemos a diario, somos un grupo de muchos años y obviamente a medida del tiempo ha ido cambiando de algunas personas.</p>

13.7. Entrevista a Mauricio Molano

Nombre completo	Mauricio Molano
Medio para el que trabaja	Canal Caracol
Cargo	Periodista
Redes sociales (Instagram)	@mauromolano09
Fotografía	

Entrevista	Pregunta	Respuesta
1.	¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?	Inicie como practicante en Teleantioquia noticias, hasta hoy en día como presentador y periodista en Caracol Televisión.
2.	¿Cuántos años lleva ejerciendo en el periodismo deportivo?	Llevo 22 años, inicie desde el 2002 con mis prácticas en Teleantioquia.
3.	¿Cuál ha sido tu trayectoria en el	Mi trayectoria inicia desde Teleantioquia noticias como practicante, ahí estuve dos años, luego fui corresponsal de deportes en Caracol Televisión en

	periodismo deportivo?	Medellín, aproximadamente cinco años; adicional a ello, pasé a ser presentador y periodista en Tele Medellín y estuve ahí alrededor de cinco años; luego fui director de deportes en Antioquia deportes noticias en 2010 hasta el 2014; he trabajado también con Win Sports, Señal Colombia. Actualmente sigo trabajando en Caracol Televisión.
4.	¿Qué aportes cree que genera la perspectiva femenina en el periodismo deportivo?	<p>Yo creo que es igual, no podemos decir que es diferente uno u otro, comentar, analizar y hacer periodismo es igual para hombres y mujeres.</p> <p>En este caso creo que para nadie es un secreto que el periodismo femenino ha ido creciendo bastante y abriendo muchas más puertas, generando un espacio amplio para que las periodistas puedan ser partícipes de todo tipo de eventos, no solo en temas de cubrimiento, sino también en programas de televisión y programas radiales. Ese espacio lo han sabido aprovechar y se les ha abierto muchas puertas a mujeres que hoy en día están estudiando periodismo y que quieren enfocarse en el tema del deporte.</p> <p>Durante muchos años, el periodismo deportivo, fue ejercido de manera masiva por hombres, pero poco a poco, se fue abriendo ese espacio para las mujeres y se fue minimizando la brecha entre lo que podían hacer unos y otros, entonces yo creo que ha sido bastante interesante e importante, lo que se ha hecho con el periodismo femenino en cuando a deporte se refiere.</p> <p>Yo creo que hoy en día está muy equiparado ese tema, porque no solamente se están abriendo puertas</p>

		<p>en televisión y radio, sino en cada uno de los aspectos de la comunicación social.</p> <p>Ha sido un acierto total, poder tener esa paridad “conceptos, análisis y demás” en el periodismo deportivo.</p>
5.	<p>¿Qué ventajas y desventajas cree que puede tener la mujer en el periodismo deportivo?</p>	<p>Digamos que antes la desventaja era que no se les daba tal importancia, ya que las mujeres no eran bien vistas ejerciendo el periodismo deportivo y esto a raíz de los años fue cobrando más relevancia, por todas las mujeres que abordaban temas de periodismo deportivo.</p> <p>No creo que tengan mayor o menor incidencia si se hace un análisis por parte de una mujer o parte de un hombre en temas de fútbol y deportes en general y creo que eso se ha venido entendiendo con el pasar de los años, que es tan importante y tan interesante el concepto de una mujer, como el concepto de un hombre en cada una de las funciones que cumplen y no solo en el periodismo o periodismo deportivo, sino también en el ámbito social.</p>
6.	<p>¿Cree que existen diferencias en la creación de contenido o información generada por hombres y mujeres?</p>	<p>Digamos que de pronto hay visiones diferentes e ideas diferentes en la creación de contenido. Pero yo creo que los contenidos se pueden unificar con los conceptos que dan unos y otros.</p> <p>La verdad es que hablar de estos temas, es entrar en una discusión, ya que es una línea muy delgada el decir si un hombre tiene la capacidad para generar diferentes contenidos o si una mujer tiene más capacidad, yo creo que cada uno ha abierto sus espacios y prueba de ello lo estamos viendo hoy en día. Cuando el fútbol femenino empezó a demostrar</p>

		<p>que empieza a ganarse un espacio y en ello ganarse el espacio como la mujer comentarista, analista y periodista, ahora se les da igual importancia o mayor importancia a las mujeres del periodismo deportivo, esto para que puedan salir a cubrir un evento, para que puedan presentar eventos y asistir a cada uno de estos compromisos. Yo creo que es una línea muy delgada pensar en que uno u otro tiene la capacidad de generar mejores contenidos, eso va en la persona más que en el género.</p>
7.	<p>¿Qué imagen cree que genera la mujer periodista en el Canal Caracol?</p>	<p>Yo creo que se han ganado un espacio muy grande, en este caso tenemos personas como Marina Granziera, que ha sido una de las referentes en el periodismo deportivo femenino, que ha venido creciendo en el Canal porque ella hizo su carrera de a poco y entro a realizar sus prácticas con deporte y realizando muchas más actividades, ella poco a poco se fue ganando esos espacios y eso le generó lograr abrir puertas a otras mujeres que han pasado por el Canal para el tema del periodismo deportivo, como estuvo Ana Maria Navarrete, hoy en día esta Marcela Monsalve, esta Colleen Jaimes en Medellín y creo que han sabido aprovechar esa oportunidad y la han sabido aprovechar más que por un género, por sus capacidades, porque creo que han entrado en un mundo que es bastante difícil, sobre todo porque hace años atrás se hablaba sobre si eran capaces o no de realizar un análisis y la aceptación hoy en día ejerciendo como profesionales, donde va más allá de un género y yo creo que las mujeres afuera y en el</p>

		<p>Canal Caracol han sabido ganarse ese espacio y sobre todo que tienen mucho por ofrecer.</p> <p>En estos momentos han tratado de darle más espacio a la mujer y prueba de ello es que Marina se ha mantenido, Marcela Monsalve llegó a remplazar a Ana María Navarrete, Colleen Jaimes también entro remplazando a otras personas como Lina Tobón y otras mujeres que venían anteriormente ejerciendo como periodistas y corresponsales.</p>
<p>8.</p>	<p>¿Cómo analiza el rol de las periodistas durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023?</p>	<p>Digamos que se les ha generado un espacio mayor, pero si te das cuenta no solo ejercen ese espacio en un Mundial Femenino, sino también en Mundiales Masculinos. En Qatar 2022 estuvo Marina y muchas más periodistas presentes, no solo de Caracol, sino también de otros Canales. Entonces por eso te digo que se han ganado ese espacio y ese espacio no solo es en el Fútbol Femenino.</p> <p>Se ha realizado una estructura de cubrimiento para Fútbol Femenino que tiene que ver solo con mujeres, entonces se dijo que las mujeres podían ir a transmitir y a cubrir Fútbol Femenino, sin embargo, a los hombres también se les abrió ese espacio, hoy en día Juan Camilo Vargas, está cubriendo el Mundial sub-17, a mí también me han dado la oportunidad de trabajar y de comentar en algunos de los partidos como del Mundial anterior, el Mundial que se hizo este año y de los anteriores. Entonces la discusión va a eso, que no necesariamente por ser Fútbol Femenino tienen que ir mujeres y por ser fútbol masculino hombres. Creo que esos espacios se han ido cubriendo de manera equitativa y por eso es la</p>

		<p>importancia de hablar no solo de un género, sino de las cualidades de cada persona para realizar un análisis y de ejercer su profesión de forma honesta en cada uno de los ámbitos, sea femenino o masculino.</p>
<p>9.</p>	<p>¿Cuáles cree que son los principales desafíos que tuvieron que enfrentar las periodistas durante el Mundial de Fútbol Femenino 2023?</p>	<p>Yo creo que los desafíos normal que enfrenta cualquier periodista y en esta caso cuando hablas del Mundial Femenino, los desafíos para ellas, es poder entenderse, acoplarse a un ritmo de trabajo que es pesado, pero que digamos va de la mano con el cubrimiento del Fútbol Femenino y es que facilita un poco la interacción entre mujeres para poder hacer esos cubrimientos y yo creo que ellas se lucieron haciendo sus cubrimientos e hicieron las cosas de la mejor manera y producto de ellos es que cada día ese espacio es mucho mayor para ellas, en este caso hablando del Mundial de Fútbol Femenino, todos esos desafíos los enfrentaron, Clara, Colleen y Marcela y lo han hecho diferentes periodistas no solo en Caracol, sino en diferentes Canales.</p>

13.8. Entrevista a Camilo Porras

Nombre completo	Camilo Porras
Medio para el que trabaja	Canal RCN
Cargo	Periodista
Redes sociales (Instagram)	@camiloporrast
Fotografía	

Entrevista	Pregunta	Respuesta
1.	¿Cómo se introdujo en el periodismo deportivo?	Desde que era pequeño yo empecé a buscar una manera de iniciar en el mundo del deporte, como varios de mis colegas periodistas deportivos. Infortunadamente no fui un deportista de alto rendimiento, entonces siempre quería estar de alguna manera vinculado al deporte, trabajar con el deporte, ya que tuve el sueño frustrado de no haber sido futbolista profesional. De alguna manera cuando terminé el colegio, vi la oportunidad de estudiar comunicación y de enfocarme en el deporte, entonces todos mis trabajos de la universidad siempre fueron

		enfocados hacia el deporte y con la meta muy clara de llegar a ser periodista deportivo.
2.	¿Cuántos años lleva ejerciendo en el periodismo deportivo?	Inicie en el 2006 y de ahí en adelante. Llevo 18 años trabajando en el periodismo deportivo.
3.	¿Cuál ha sido tu trayectoria en el periodismo deportivo?	<p>Yo inicie en Canal 13, un canal regional que tenía un programa que dirigía en su época Antonio Casale y yo decía ese programa es para mí, porque no era un formato tan formal ni tan cuadrulado como el que estábamos acostumbrados, entonces era más de jóvenes, con un lenguaje diferente y yo decía quiero hacer ese tipo de periodismo, no tan formal y cuadrulado como hemos estado acostumbrado por años, sino de pronto poder hacer algo completamente diferente, donde me pudiera expresar mejor, con un lenguaje mucho más tranquilo, porque para mí el deporte termino siendo un poco de entretenimiento. Entonces inicie en Canal 13, estuve trabajando hasta el 2011 o 2012 y de ahí, pase a Claro Sports y participe en mi primer Mundial de Fútbol en el 2014. En el 2025 pase a ser director del canal d Clara Sports, tuve la oportunidad de ir a mis primeros juegos Olímpicos, mi primera Copa América y digamos que ahí ya uno empieza a graduarse en ciertas disciplinas.</p> <p>Después de eso logre entrar a ESPN, eso era como llegar a la cima, ya que llegue a la principal cadena de deporte en el mundo y pude construir un programa que se llamó Nexo, fue muy fuerte ya que entre 2017 y 2018, tuve la oportunidad de ser el director, construir</p>

		<p>contenido, ya que aparte de ser periodista, me gusta dirigir y crear contenidos digitales y contenidos diferentes disruptivos y eso fue Nexo, un programa deportivo completamente diferente el cual duro 2 años. De ahí pase a trabajar a RCN y llevo alrededor de 6 años trabajando en el Canal.</p>
<p>4.</p>	<p>¿Qué aportes cree que genera la perspectiva femenina en el periodismo deportivo?</p>	<p>Digamos que yo he visto toda la evolución, ya que desde que llegue había una o dos periodistas, máximo tres periodistas mujeres, las referentes que digamos en su momento eran Liliana Salazar, Claudia Helena Vásquez y Maria Elena Chavarro y desde mi generación esta Melissa Martínez, Andrea Guerrero que es mi jefe en este momento y fueron mujeres que se fueron formando con el paso del tiempo, incluso si tú ves a Diana Rincón que hoy trabaja en ESPN ella empezó trabajando conmigo en el estadio tomando fotografías y hoy en día es una de las panelistas principales es ESPN, pero ella se fue abriendo camino desde muy temprano. Ha sido muy importante no solo por las opiniones y por abrir más campos, sino que de alguna u otra manera porque el deporte fue creciendo de la mano, no había una liga femenina y se pudo ir construyendo, y entra el tema de los últimos campeonatos mundiales que hemos tenido con ella en los últimos tiempos, entonces claro que ha sido importante tener ese apoyo y fundamental, ya que nos enriquecen a todos.</p> <p>Hay mujeres que hoy comandan grandes proyectos como Andrea que es la directora de deportes en RCN y la presidenta de Win Sports, entonces es una mujer que lidera y así como ella hay muchas mujeres más</p>

		<p>como Salua Murad Rodríguez que es la mano derecha en comunicaciones y la jefe de prensa de la Federación Colombiana de Fútbol. Así como ellas hay muchas más mujeres que hacen partes de diferentes medios de comunicación y que lideran grandes proyectos.</p>
5.	<p>¿Qué ventajas y desventajas cree que puede tener la mujer en el periodismo deportivo?</p>	<p>No, yo creo que no, es un tema que ya está mandado a recoger. Las mujeres se han ganado su espacio y con mucho respeto se vienen involucrando en diferentes canales, no solo en Colombia, sino en todos los países hay grandes referentes. Hoy en día la mujer habla con propiedad del fútbol, entiende el deporte y tienen conceptos muy claros y nítidos y lo importante es que también los jugadores lo entienden así, incluso a principios creo que Andrea, Melissa Martines y Diana Rincón, seguramente sufrieron algunos acosos o sentían algunas miradas que hoy ya no van con el deporte.</p>
6.	<p>¿Cree que existen diferencias en la creación de contenido o información generada por hombres y mujeres?</p>	<p>De pronto, yo creo que eso va más en cada uno no tanto por el género de si es hombre o es mujer, digamos para mi Melisa es demasiado top, porque tiene unas redes super fuertes, es bellísima, se sabe expresar, hace que la quieran todos los aficionados, es una mujer que paraliza cualquier punto central de una ciudad y sus contenidos son buenos y los genera bien, no quiere decir que es porque sea mujer o su belleza, sino que siento que eso va más allá de cada uno, hoy en día también hemos visto que los ex futbolistas tienen un papel importante y rol importante en el periodismo deportivo.</p>

7.	<p>¿Qué imagen cree que genera la mujer periodista en el Canal RCN?</p>	<p>Pues estamos liderados por una mujer, Andrea es nuestra base y a mujer que dicta todas las normas, que se hace, como se hace, que no se hace, yo llegue a RCN por ella, entonces en RCN tiene mucho valor el periodismo femenino, al lado de Andrea hay otra chica que se llama Paula Daza, acaba de llegar también Susana Panesso y trabajo incluso Liliana Salazar una eminencia en el periodismo deportivo femenino.</p>
8.	<p>¿Cómo analiza el rol de las periodistas durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino 2023?</p>	<p>El rol es sumamente importante, le dieron mucha prioridad a las periodistas femeninas, donde participaron periodistas como Andrea Guerrero y Paula Daza.</p>
9.	<p>¿Cuáles cree que son los principales desafíos que tuvieron que enfrentar las periodistas durante el Mundial de Fútbol Femenino 2023?</p>	<p>Los desafíos son diarios, porque depende mucho del torneo, de las circunstancias, si se gana el primer partido, si no, la verdad uno depende mucho del equipo que está cubriendo. Mas allá de desafíos de pronto de aprobación frente al público o de los mismos jugadores, creo que eso ya está superado y no existe dentro del mundo deportivo, incluso la Conmebol y la FIFA envían muchas mujeres a los diferentes eventos, son ellas las que organizan todo, son ellas las que organizan a los periodistas, todo el tema organización está bastante liderado por la mujer, entonces uno ya este acoplado a ese tema.</p> <p>En cuanto a desafíos a diario hay que resolver los miles de solicitudes de los canales, ya que</p>

		básicamente tu desde que te levantas, hasta por la noche están en vivo, mandando informes, emitiendo cosas, estando al lado del equipo, redactando notas y ese es un desafío diario, sobrevivir a lo que puede generar un evento de talla mundial como lo es la Copa del Mundo.
--	--	---

13.9. ENCUESTA

Encuesta para el análisis del apoyo hacia las periodistas deportivas en el Canal Caracol

La presente encuesta se realiza con el fin de evaluar el apoyo y la percepción de la audiencia hacia las periodistas deportivas de fútbol, del Canal Caracol. Así mismo, examinar el apoyo durante la cobertura del Mundial de Fútbol Femenino 2023.

mariaparra2918@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

¿Con qué sexo se identifica? *

- Masculino
- Femenino

¿Qué tan frecuente sigue las coberturas deportivas de fútbol del Canal Caracol? *

- Nunca
- Rara Vez
- Algunas veces
- Frecuentemente
- Siempre

¿Conoce alguna de las periodistas deportivas de fútbol del Canal Caracol? *

- Sí
- No

Si en la anterior pregunta contesto "sí". ¿Cuál de las cuatro periodistas femeninas de fútbol del Canal Caracol conoce?

En caso contrario, omite esta pregunta.

- Marina Granziera
- Marcela Monsalve
- Clara Rocío Bonilla
- Collen Jaimes

¿Qué tan importante es para usted ver a mujeres en roles de liderazgo en el periodismo deportivo? *

- Nada importante
- Poco importante
- Algo importante
- Muy importante

De acuerdo a su anterior respuesta, explicar el porqué*

- Tu respuesta

¿Qué tanta credibilidad le genera ver a una mujer presentando o comentando sobre deportes en el Canal Caracol? *

- Nada creíble
- Poco creíble
- Algo creíble

- Muy creíble

De acuerdo a su anterior respuesta, explicar el porqué*

- Tu respuesta

¿Qué aspectos valora más en la cobertura de las periodistas deportivas de fútbol en el Canal Caracol? *

- Análisis
- Entrevistas
- Reportajes
- Opiniones

¿Le gustaría ver más programas o secciones dedicadas al fútbol femenino en el Canal Caracol? *

- Sí
- No

De acuerdo a su anterior respuesta, explicar el porqué *

- Tu respuesta

¿La presencia de mujeres periodistas deportivas en el fútbol mejora la cobertura del Canal Caracol? *

- Sí
- No

De acuerdo a su anterior respuesta, explicar el porqué *

- Tu respuesta

¿Considera que el apoyo a las periodistas deportivas en fútbol, aporta a la visibilidad de ellas? *

- Nada
- Un poco
- Moderadamente
- Significativamente

De acuerdo a su anterior respuesta, explicar por qué *

- Tu respuesta

¿Estuvo al tanto de la cobertura del Mundial de Fútbol femenino 2023 del Canal Caracol?

- Sí
- No

Si la anterior respuesta fue sí, ¿Cómo calificaría la calidad de la cobertura del Canal Caracol, durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol femenino 2023? *

- Mala
- Regular
- Buena
- Excelente

13.10. RESPUESTAS DE LA ENCUESTA.

¿Qué tan importante es para usted ver a mujeres en roles de liderazgo en el periodismo deportivo? ¿Por qué?

1. Igualdad de género
2. Ver a mujeres en roles de liderazgo en el periodismo deportivo es fundamental, ya que promueve la equidad de género y aporta perspectivas diversas al análisis deportivo. Su

presencia ayuda a romper estereotipos, inspira a las generaciones jóvenes, y mejora la representación de las mujeres en los medios. Además, el liderazgo femenino contribuye a una cobertura más inclusiva y equilibrada, lo cual enriquece la calidad del periodismo deportivo en general.

3. Equidad de género
4. Dan un sentido de inclusión y de aptitudes que le aporta al fútbol
5. Se rompen paradigmas, ya que estamos acostumbrados a escuchar solo a periodistas del género masculino
6. El periodismo no solo debe ser de hombres, también de mujeres en el ámbito deportivo
7. Igualdad de trabajo para campeonatos femenino
8. Porque es de suma importancia la. Participación de las mujeres es todas las actividades que se realizan en estos tiempos, la inteligencia y liderazgo de ellas hace que la las cosas funcionen de mejor manera, y porque es muy importante la inclusión de ellas en las etapas de la vida laboral.
9. Para mí es importante ya que nos permite apoderarnos de espacios que anteriormente eran excluyentes para las mujeres. Tener una opinión del género femenino.
10. Porque ahora la igualdad de derechos son los mismos en todo ámbito deportivo y cultural.
11. Cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, en este caso igualdad de género
12. Necesitan involucrarse más con la caracterización deportiva
13. Nada que ver con el género para ser periodista
14. Me parece interesante ver a una mujer moviéndose en el campo del deporte

15. Existen espacios donde lo más coherente es la dirección femenina, en este caso deporte femenino. También fomenta principios de alteridad en la comunidad.
16. Son un punto de referencia muchas veces neutral en el ámbito deportivo.
17. Es importante que las mujeres también sean relevantes en el campo deportivo y periodístico
18. Propone un gran cambio en la percepción generacional frente al deporte
19. Porque hay mujeres que juegan, gustan del fútbol y es una opción laboral
20. Una mujer líder es importante para la sociedad

¿Qué tanta credibilidad le genera ver a una mujer presentando o comentando sobre deportes en el Canal Caracol? ¿Por qué?

5. Tiene la misma capacidad intelectual, por ende, es de suma importancia y credibilidad
6. Si están bien preparadas y saben el contexto donde están trabajan es bastante creíble
7. Porque ellas estudian para eso, y no podemos omitir ese conocimiento que ellas tienen
8. Considero que les falta preparación, algunas con el hecho de ser ex jugadoras, (como pasa con los hombres) no les es suficiente para hablar de fútbol.
9. Las mujeres están capacitadas para todo deporte
10. Es diferente el tono de voz y la expresión
11. Porque las mujeres si saben de fútbol, pero no mucho como los hombres por diferentes circunstancias
12. Tanto como la mujer y el hombre nos informamos de los temas que se da a conocer, o sino los programas no tendrían el espacio de información
13. Porque son noticias a beneficios de los dueños de esas empresas
14. Ellas son más sinceras

15. Por qué: Rompe estereotipos: La presencia de mujeres en el ámbito deportivo desafía la idea tradicional de que el deporte es un dominio masculino. Las mujeres aportan una visión diferente y enriquecedora sobre el deporte. La presencia de mujeres promueve la inclusión y equidad de género. La diversidad en la presentación y comentario atrae a una audiencia más amplia.
16. ¡Les falta analizar un poco más a profundidad
17. Igual capacidad que los hombres
18. Porque siempre son hombres los que lideran estos programas
19. La experiencia y el conocimiento en ello
20. Teniendo la oportunidad de ver su apropiación del tema, la información es coherente al tema y se nota conocen del mismo.
21. Se preparan, estudian, analizan el contexto deporte, eso se nota en su elocuencia.
22. Porque tienen el suficiente conocimiento para ejercer sus reportajes
23. Tienen las mismas capacidades y educación
24. Son profesionales en la entrega de noticias, evidenciado en los datos nacionales e internacionales
25. Hay mujeres que tiene vocación para el periodismo deportivo

¿Le gustaría ver más programas o secciones dedicadas al fútbol femenino en el Canal

Caracol? ¿Por qué?

1. Mayor conocimiento
2. Se le da poca importancia y es un tema que a nivel mundial está dando de qué hablar

3. Motivan a las mujeres especialmente a las pequeñas que a ellas también se les tiene. En cuenta para deportes como el fútbol
4. Se les debe dar más importancia o igual que a los hombres.
5. El fútbol es de todos
6. Solo Win sport sabe pasar programas de futbol femenino
7. Porque es muy importante la igualdad de género, y porque en el campo laboral también ellas tienen la oportunidad de salir adelante y demostrar su talento en este caso como periodistas
8. Tendríamos un espacio de igualdad de género.
9. Porque solo hay noticias de algunas ciudades no de todas.
10. 1Si
11. Por qué hay desconocimiento sobre los procesos deportivos femeninos, solo se hace hincapié en los procesos masculinos
12. Mayor cobertura para el futbol femenino
13. Me gusta el fútbol
14. Porque no me gusta ver tv
15. Es importante resaltar la labor y la importancia de la mujer en cualquier ambito
16. El espacio tanto de deportes femeninos y masculinos es importante de resaltar, pues en cada uno de ellos existe procesos y tiempo que dedican los y las profesionales.
17. Este Fútbol Femenino es incluyente, y cada vez más Colombia se destaca en este género.
18. Porque el género femenino merece que se le dé la importancia que necesita, para poder surgir al igual que el género masculino.
19. Es una faceta del deporte en crecimiento en los últimos años

20. Equidad

21. El futbol femenino ha dado más resultado que el masculino

¿La presencia de mujeres periodistas deportivas en el fútbol mejora la cobertura del Canal

Caracol? ¿Por qué?

1. Normal
2. .
3. Claro porque las opiniones y su trabajo son importantes
4. Depende, hay factores como la credibilidad que se deben ganar
5. Es importante
6. Depende del torneo
7. Porque genera admiración y le da ese toque femenino que el deporte necesita, además permite mostrar la belleza de la. Mujer colombiana.
8. Nada personal, pero me genera confianza
9. Porque ya no tiene cobertura ese canal
10. Innovador
11. Las mujeres están en igualdad de condiciones para apropiarse de temas deportivos y transmitirlos.
12. Hay mayor interacción con el público
13. Irrelevante
14. Porque es interesante ver mujeres en este campo
15. Por qué son elementos resaltantes
16. Genera una visión de igualdad y muestra que también conocen y gustan del deporte.

17. Pueden con más facilidad socializar con el entorno femenino
18. Porque así muchas más mujeres se interesarían más en ver los programas
19. Incentiva a demás mujeres a participar en ese tipo de coberturas
20. No hay confianza en la info, por la trayectoria de los hombres en la actividad laboral
21. Una buena periodista el da buena imagen a un canal

¿Considera que el apoyo a las periodistas deportivas en fútbol, aporta a la visibilidad de ellas? ¿Por qué?

1. Se dan a conocer a nivel nacional e internacional
2. .
3. Estarían dando ejemplo de que ellas están apoyando
4. Como dije anteriormente, la credibilidad es importante
5. Futbol libre..... futbol para todos
6. El contexto
7. Porque el apoyo a ellas hace que sobresalgan y hagan un buen trabajo
8. Como ya lo había mencionado, es un espacio donde se observa la igualdad de género.
9. Porque hay más trabajo e igualdad
10. Si
11. El apoyo debe ser integral, puesto que, permitiría la continuación de los procesos de formación en el campo del fútbol y a futuro en diversos deportes
12. Porque pueden darse a conocer un poco más
13. Irrelevante

14. Porque por lo general no muestran mucho a las mujeres y vivimos en una sociedad machista
15. Porque resalta a la mujer dentro del aspecto deportivo
16. Se nota en algunas transmisiones la poca credibilidad a sus comentarios o reseñas deportivas.
17. Deben promocionar más su género en el deporte cuando se obtengan mejores resultados no tan solo en el fútbol si no en otros deportes
18. Porque así pueden ser más reconocidas.
19. Se debe cambiar un poco la percepción por parte de la audiencia
20. .
21. Es muy importante ya que la delicadeza de una mujer periodista da realce al canal

13.11. MATRIZ

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS <i>son los conceptos mas relevantes de cada objetivo</i>
<p>Analizar las barreras que enfrentan las periodistas deportivas, especialmente las del Canal Caracol durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino en el año 2023</p>	<p>Definir el rol de las mujeres periodistas en las transmisiones del Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino en el 2023.</p>	<p>Rol de mujeres periodistas deportivas: El periodismo deportivo es para mujeres emprendedoras, echadas para delante, mujeres que les gusta el deporte, mujeres que tienen concepto e investigan más allá de las posiciones en un juego. El rol de las mujeres periodistas ha evolucionado históricamente a través de los años, sin embargo, anteriormente no se creía en la capacidad profesional de las mujeres y los medios dudaban de sus conocimientos. (Restrepo Chica & Rodríguez Arango, 2015). Previo a esto, el rol de la mujer periodista deportiva era secundario, siendo movieras o cronistas de eventos o acontecimientos específicos, en sí, no concurrían a los pisos de los canales sino que se les asignaba el cubrimiento de notas periodísticas. Actualmente el rol de las periodistas deportivas va más allá de notas, finalmente los canales dieron a conocer el talento de las periodistas, asignándoles papeles importantes como conductoras, así mismo realizar análisis, cobertura de eventos, investigación, entrevistas y reportajes. (Belasteguin, 2021)</p>

PREGUNTAS
¿Ha enfrentado alguna barrera o desafío en su carrera al ser una mujer periodista deportiva?
¿Cuál fue el mayor reto para estar vinculado en las transmisiones del Canal Caracol durante la copa mundial de Fútbol femenino 2023?
¿Cómo ha visto evolucionar el periodismo deportivo femenino en los últimos años?
¿Cree que durante las transmisiones del Canal Caracol en la Copa Mundial de Fútbol femenino 2023, afectarán los estereotipos de género hacia el Fútbol femenino y las periodistas deportivas?
¿Ha tenido dificultad al trabajar en un ambiente donde predomina el género masculino?
¿Cree que las mujeres periodistas deportivas tienen igualdad de acceso a oportunidades profesionales en comparación con sus colegas masculinos?
¿Qué aportes creen que genera la perspectiva femenina en el periodismo deportivo?
¿Qué ventajas y desventajas cree que puede tener la mujer al trabajar como periodista deportiva?
¿Qué imagen cree que genera la mujer periodista deportiva en el Canal Caracol?

<p>Analizar las barreras que enfrentan las periodistas deportivas, especialmente las del Canal Caracol durante las transmisiones del Mundial de Fútbol Femenino en el año 2023</p>	<p>Identificar los principales desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en el ámbito deportivo en el Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino en el 2023</p>	<p>Desafíos de las mujeres periodistas deportivas: Las mujeres en el periodismo deportivo han desafiado los estereotipos, la discriminación y la falta de oportunidades. El desafío que más prevalece es la percepción de que las mujeres están destinadas a roles secundarios o superficiales dentro de la cobertura deportiva. El desafío más grande de las periodistas deportivas es tener que justificar sus logros solo por el hecho de ser mujeres, sobre todo cuando se está en un contexto donde el periodismo deportivo es un campo solo "para hombres", así mismo, las perciben con "menor credibilidad" y tienen escasa presencia en roles directivos. Guilcaso Tayo, N. E. (2024)</p>
--	---	--

¿Cuál ha sido su mayor desafío en el campo del periodismo deportivo y cómo lo logró superar?
¿Ha enfrentado alguna barrera o desafío en su carrera al ser una mujer periodista deportiva?
¿Ha tenido dificultad al trabajar en un ambiente donde predomina el género masculino?
¿Como periodista deportivo, fue usted víctima de abuso laboral o sexual por parte de sus compañeros de trabajo?
¿Cree que las mujeres periodistas deportivas tienen igualdad de acceso a oportunidades profesionales en comparación con sus colegas masculinos?
¿Cree que existen diferencias en la creación de contenido o información generada por hombres y mujeres?
¿Qué ventajas y desventajas cree que puede tener la mujer al trabajar como periodista deportiva?

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE
Examinar el apoyo de la audiencia hacia las periodistas deportivas del Canal Caracol durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino en el 2023.	<p>Apoyo de la audiencia: En los últimos años se ha visto un aumento de noticias, programas y cubrimientos del deporte femenino en Colombia. Hoy en día la narración de la mujeres tiene un enfoque de relevancia al trabajo deportivo de las periodistas, en este caso se da relevancia tanto a las periodistas como a las deportistas; esto genera una mayor visibilidad por parte de la audiencia, de igual manera las redes sociales también han sido un canal importante para las audiencias. (Sarcos, s. f.)</p>

PREGUNTAS
¿Qué tan frecuente sigue las coberturas deportivas de fútbol del Canal Caracol?
¿Conoce alguna de las periodistas deportivas de fútbol del Canal Caracol?
¿Cuál de las cuatro periodistas deportivas de fútbol del Canal Caracol conoce?
¿Qué tan importante es para usted ver a mujeres en roles de liderazgo en el periodismo deportivo?
¿Qué tanta credibilidad le genera ver a una mujer o comentando sobre deportes en el Canal Caracol?
¿Qué aspectos valora más en las coberturas de las periodistas de fútbol del Canal Caracol?
¿Le gustaría ver más programas o secciones dedicadas al fútbol femenino en el Canal Caracol?
¿Estuvo al tanto del Mundial de Fútbol Femenino 2023 del Canal Caracol?
¿Cómo calificaría la calidad de la cobertura del Canal Caracol, durante el cubrimiento del Mundial de Fútbol Femenino 2023?

13.12. FOTOS ENTREVISTAS

