

Diseñar Un Sistema De Costo De Producción En La Empresa Fotomorillo.

Estudiante:

Mónica Zoraida Chocue Chantre

Corporación Universitaria Unicomfauca

Facultad De Ciencias Empresariales

Programa De Contaduría Pública

Popayán (Cauca)

2024

Contenido

1. Resumen.....	5
2. Introducción.....	7
3. Resumen del Proyecto.....	9
4. Planteamiento, Descripción y Formulación del Problema.....	10
5. Justificación.....	11
6. Formulación del Problema.....	13
7. Pregunta de Investigación.....	13
7.1. Objetivos.....	14
7.2. Objetivo General.....	14
7.3. Objetivos Específicos.....	14
8. Marco de Referencia.....	14
9. Marco Teórico.....	17
9.1. Evolución de la Contabilidad.....	17
9.2. Antes de la Revolución Industrial.....	18
9.3. Cambios en el Siglo XIX y Comienzos del Siglo XX.....	19
9.4. Origen de la Contabilidad de Gestión.....	19
9.5. Contabilidad de Costos.....	20
9.6. Clasificación de Costos.....	21
9.7. Métodos de Costeo.....	21
9.8. Importancia de la Contabilidad de Costos.....	22
9.9. Costo de Oportunidad.....	22
9.10. Aplicación en la Gestión Empresarial.....	22
9.11. Evaluación de Opciones.....	22
9.12. Impacto de la Tecnología en la Contabilidad de Costos.....	23
9.13. Beneficios de la Tecnología.....	23
9.14. Desafíos.....	24
9.15. Ética y Contabilidad de Costos.....	24
9.16. Importancia de la Ética.....	24
9.17. Responsabilidad Social.....	24
9.18. Tendencias Actuales en la Contabilidad de Costos.....	25
9.19. Contabilidad de Costos Ambiental.....	25
9.20. Integración de Tecnología Avanzada.....	25

10. Metodología a Implementar.	26
11. Diagnóstico de la Empresa Foto Morillo: Identificación de Pros y Contras en su Administración de Costos.	28
11.1. Generalidades y Necesidades de Información de la Empresa	28
11.2. Misión.	29
11.3. Visión.	29
11.4. Valores.	30
11.5. Lema.....	30
11.6. Logo.	30
11.7. Organigrama.....	31
11.8. Director General.....	33
11.9. Área Contable.....	33
11.10. Área Comercial.	34
11.11. Área de Producción.	34
12.Diagnóstico.	35
13.Descripciónr los Procesos y Procedimientos de la Empresa Foto Morillo en la Impresión de Fotografías.....	37
13.1. Actividades.....	37
13.2. Recursos.	38
14.Diseño de un Prototipo para Medir los Costos de la Empresa Foto Morillo a Través del Sistema de Costos por Órdenes de Producción.....	42
14.1. Investigación Y Descripción.	44
14.2. Diseño Fotográfico.....	45
14.3. Impresión de Fotografía	46
15.3. Entrega.	47
15.4. Costo de producción de fotografía documento (3x4).	47
16.Diseño del Sistema de Costos por Órdenes de Producción.	48
16.1. Investigación.	49
16.2. Proceso de Producción de Fotografía 3x4.....	54
16.3. Identificación de la Materia Prima.	54
16.3. Caso 1.....	56
16.4. Fotografía 3x4 Impresión.	57
16.5. Fotografía 3x4 para Venta de Fotógrafo.	57
16.6. Análisis de Productos.	59

16.7. Caso 2.....	59
16.8. Caso 3.....	61
17. Resultados.....	66
19. Recomendaciones.....	68

1. Resumen.

El objetivo principal de este trabajo de grado es diseñar un sistema de costos basado en el método de órdenes de producción, específicamente adaptado para la empresa Foto Morillo, especializada en la impresión fotográfica de alta calidad. Este estudio no solo se centra en la creación de un modelo de costos, sino que también analiza en profundidad la producción y el costeo de las impresiones fotográficas, que representan el producto más demandado y emblemático de la empresa. La optimización de este aspecto es fundamental, ya que la industria fotográfica es altamente competitiva y los márgenes de ganancia pueden verse comprometidos por costos innecesarios. Por lo tanto, la finalidad principal de este proyecto es reducir los costos asociados al proceso de producción, al mismo tiempo que se busca mejorar los rendimientos operativos y la eficiencia general.

Para alcanzar estos objetivos, se ha desarrollado un sistema detallado y estructurado que permite un seguimiento preciso de los costos a lo largo de todo el proceso productivo. Este sistema se centra en una gestión más eficiente de las órdenes de producción, asegurando que cada etapa del proceso sea analizada y registrada con la mayor exactitud posible. Entre las herramientas implementadas, destaca la incorporación de macros, aplicaciones automatizadas diseñadas para facilitar tanto la gestión del proceso productivo como el análisis de costos. Gracias a estas macros, es posible automatizar cálculos complejos y generar informes detallados de manera rápida y eficiente, lo que optimiza la toma de decisiones estratégicas y asegura una mayor precisión en el control de los costos.

Además de la implementación técnica, el proyecto contempla la capacitación integral del personal en el uso del nuevo sistema. Esta capacitación es esencial para garantizar una transición fluida y efectiva hacia las nuevas prácticas de gestión de costos, permitiendo al

equipo adaptarse rápidamente a los cambios y maximizar el potencial del sistema. La formación incluye talleres prácticos y sesiones teóricas, asegurando que todos los empleados comprendan el funcionamiento del sistema y sean capaces de utilizarlo de manera efectiva.

Finalmente, la integración de estas herramientas avanzadas no solo promete una reducción significativa en los costos de producción, sino que también se espera que mejore la calidad del servicio ofrecido por la empresa. Al optimizar los procesos internos y reducir los desperdicios, Foto Morillo podrá ofrecer un producto final de mayor calidad, lo que, a su vez, incrementará la satisfacción del cliente. En un mercado donde la calidad y la eficiencia son fundamentales, este nuevo sistema de costos se presenta como una solución integral que puede posicionar a la empresa como líder en su sector.

2. Introducción.

La economía es un campo altamente fluctuante, sujeto a cambios constantes debido a diversas variables. Para cualquier empresa, resulta crucial no solo estar al tanto de estas variables, sino también adaptarse a los cambios mediante la implementación de herramientas y estrategias adecuadas. La presente propuesta examina la situación de una empresa de impresión fotográfica de alta calidad en el departamento del Cauca, con un enfoque particular en los mecanismos de control financiero y, más específicamente, en los costos de producción.

El objetivo fundamental de cualquier empresa es maximizar la eficiencia en la generación de riqueza. En este contexto, se plantea un objetivo general que relaciona este aspecto con la implementación de un sistema de control de costos. Este trabajo se fundamenta en un marco teórico que subraya la importancia y la necesidad de diseñar e implementar herramientas de control de costos para lograr una gestión empresarial exitosa.

Las empresas dedicadas a la impresión fotográfica en el municipio de Popayán utilizan diversos procesos y métodos para la producción de impresiones en papel fotográfico de alta calidad. Como resultado de este estudio, se propone el diseño de un sistema de costos que incorpore una herramienta dinámica basada en macros. Esta herramienta permitirá ajustar variables según las necesidades específicas de los clientes, facilitando así una gestión más eficiente y flexible de los costos.

Para desarrollar este diseño, se llevó a cabo una investigación de campo centrada en los procesos productivos de la empresa Foto Morillo. Esta empresa, ubicada en el municipio de Popayán, se especializa en la producción y comercialización de impresiones fotográficas. La investigación identificó los elementos de costo asociados a cada etapa del proceso de

producción, que incluyen la preparación de materiales, la impresión y el acabado y embalaje del producto final.

El proceso de producción comienza con la preparación de los materiales de impresión, una fase crucial para garantizar la calidad del producto final. Luego sigue el proceso de impresión, que requiere maquinaria e insumos especializados. Finalmente, el acabado y el embalaje se adaptan según los requisitos del pedido del cliente. Cada una de estas etapas conlleva gastos y costos específicos, que fueron analizados detalladamente para determinar el costo unitario de cada impresión fotográfica.

Dado que la impresión fotográfica es el producto más demandado, el diseño propuesto se enfoca en esta área. El sistema de costos, basado en macros, está diseñado para facilitar su aplicación empresarial y mejorar la precisión en la estimación y el control de costos. Esto permitirá a la empresa tomar decisiones informadas sobre precios y estrategias de producción.

Además, el método de costeo por órdenes de producción se presenta como una metodología eficaz para asignar de manera precisa tanto los costos directos como los costos indirectos a productos y servicios específicos. Este sistema es especialmente útil en entornos donde los costos indirectos representan una parte significativa del costo total y donde los procesos de producción son complejos y variados. Para Foto Morillo Digital, una empresa situada en la ciudad de Popayán que ofrece servicios fotográficos y productos relacionados con la fotografía digital, es fundamental comprender detalladamente sus costos a través de este enfoque. Al implementar un sistema de costos por órdenes de producción, la empresa podrá

establecer precios competitivos, identificar oportunidades de ahorro y, en última instancia, mejorar su rentabilidad en un mercado altamente competitivo.

3. Resumen del Proyecto.

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar y diseñar un sistema de costos de producción eficiente para la empresa Foto Morillo. Este sistema busca mejorar la eficiencia en la producción, optimizar el uso de recursos y proporcionar una visión clara y detallada de los costos asociados a cada etapa del proceso productivo. Al contar con información contable y financiera confiable, se facilitará una mejor estructura organizativa en el área de ventas y se garantizará una toma de decisiones más informada en el proceso de producción.

El proyecto tiene como meta crear una herramienta que facilite la gestión eficaz de los recursos y las cantidades en la empresa, permitiendo a Foto Morillo destacarse en la industria fotográfica al ofrecer precios asequibles y competitivos por sus servicios de alta calidad. La implementación de este sistema está orientada a establecer un marco claro para la gestión de costos, lo cual es crucial para mantener la competitividad en un mercado en constante evolución.

Para alcanzar estos objetivos, es necesario, en primer lugar, identificar y analizar las principales deficiencias en las prácticas contables y financieras actuales de la empresa. A partir de esta identificación, se diseñará un sistema de costos basado en el método de costos por órdenes de producción. Este enfoque permitirá un control más efectivo y un orden en el proceso de diseño e impresión de fotografías, asignando con mayor precisión los costos directos e indirectos a cada orden. Esto mejorará la exactitud de los informes financieros y facilitará la toma de decisiones estratégicas.

La implementación de este sistema de costos proporcionará a Foto Morillo una herramienta robusta para evaluar y gestionar los costos de producción de manera más efectiva. Esto no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también permitirá a la empresa ofrecer servicios de alta calidad a precios competitivos, consolidando su posición en el mercado y aumentando su rentabilidad.

4. Planteamiento, Descripción y Formulación del Problema.

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar y diseñar un sistema de costos de producción eficiente para la empresa Foto Morillo. Este sistema busca mejorar la eficiencia en la producción, optimizar el uso de recursos y proporcionar una visión clara y detallada de los costos asociados a cada etapa del proceso productivo. Al contar con información contable y financiera confiable, se facilitará una mejor estructura organizativa en el área de ventas y se garantizará una toma de decisiones más informada en el proceso de producción.

El proyecto tiene como meta crear una herramienta que facilite la gestión eficaz de los recursos y las cantidades en la empresa, permitiendo a Foto Morillo destacarse en la industria fotográfica al ofrecer precios asequibles y competitivos por sus servicios de alta calidad. La implementación de este sistema está orientada a establecer un marco claro para la gestión de costos, lo cual es crucial para mantener la competitividad en un mercado en constante evolución.

Para alcanzar estos objetivos, es necesario, en primer lugar, identificar y analizar las principales deficiencias en las prácticas contables y financieras actuales de la empresa. A partir de esta identificación, se diseñará un sistema de costos basado en el método de costos por órdenes de producción. Este enfoque permitirá un control más efectivo y un orden en el

proceso de diseño e impresión de fotografías, asignando con mayor precisión los costos directos e indirectos a cada orden. Esto mejorará la exactitud de los informes financieros y facilitará la toma de decisiones estratégicas.

La implementación de este sistema de costos proporcionará a Foto Morillo una herramienta robusta para evaluar y gestionar los costos de producción de manera más efectiva. Esto no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también permitirá a la empresa ofrecer servicios de alta calidad a precios competitivos, consolidando su posición en el mercado y aumentando su rentabilidad.

5. Justificación.

La empresa Foto Morillo se encuentra en una posición estratégica al reconocer la importancia crucial de implementar y mantener un sistema de costos de producción eficaz. Este sistema proporciona una visión detallada de los componentes que constituyen los costos en cada fase del proceso productivo, constituyendo un pilar fundamental para la gestión y la rentabilidad de la empresa. A continuación, se exploran las razones que respaldan esta afirmación y cómo estas contribuyen a fortalecer la posición competitiva y el crecimiento sostenible de Foto Morillo.

Un sistema de costos de producción confiable y detallado ofrece a la dirección de Foto Morillo información esencial para tomar decisiones más informadas y estratégicas. Al conocer con precisión los costos en cada etapa del proceso productivo, la empresa puede identificar áreas de mejora, optimizar recursos y adaptarse eficazmente a los cambios en el mercado. Esta capacidad de respuesta ágil, fundamentada en datos sólidos, permite a Foto

Morillo mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado y maximizar su competitividad.

La precisión en la determinación de costos permite a Foto Morillo establecer precios de venta competitivos que reflejen adecuadamente los costos asociados con la fabricación de sus productos. Este enfoque asegura que la empresa pueda mantener una posición sólida en el mercado, atrayendo clientes sin sacrificar su rentabilidad. Además, al conocer sus costos de producción de manera precisa, Foto Morillo puede realizar análisis comparativos con la competencia y ajustar estratégicamente sus estrategias de fijación de precios.

La comprensión detallada de los costos de materiales, mano de obra y gastos generales permite a Foto Morillo identificar áreas de ineficiencia y trabajar en la optimización de recursos. Esto incluye la posibilidad de negociar precios con proveedores, mejorar procesos productivos y optimizar el uso de la mano de obra. Al minimizar los desperdicios y maximizar la eficiencia, la empresa puede mejorar significativamente su rentabilidad y competitividad en el mercado. En este contexto, Jaimes (2021) destaca que:

“Las empresas son la principal fuente de desarrollo económico del país, garantizando estabilidad monetaria y el bienestar de la sociedad en general. El éxito empresarial radica en el óptimo desarrollo de variables tales como la administración de recursos humanos, la optimización de recursos y la disminución de costos, entre otros factores.”

Mediante un sistema de costos, Foto Morillo puede realizar un análisis exhaustivo de la rentabilidad de cada línea de productos. Este análisis proporciona información valiosa para enfocar los esfuerzos en las áreas más rentables, ajustar estrategias de marketing y tomar decisiones informadas sobre la continuidad o discontinuación de ciertos productos. Al

alinear sus recursos con las líneas de productos más rentables, la empresa puede maximizar su retorno de inversión y optimizar su cartera de productos.

Además, la implementación de un sistema de costos es fundamental para el proceso de mejora continua en Foto Morillo. Contar con datos precisos sobre los costos permite a la empresa establecer metas realistas, medir el desempeño real frente a esas metas y ajustar continuamente sus operaciones para alcanzar la máxima eficiencia. Asimismo, un sistema de costos asegura el cumplimiento de los requisitos contables y normativos establecidos, lo que es esencial para mantener la transparencia financiera, facilitar auditorías y cumplir con obligaciones legales y fiscales.

6. Formulación del Problema

La empresa Foto Morillo Digital, con sede en Popayán, busca optimizar su sistema de costos para mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas. Actualmente, enfrenta dificultades para determinar con precisión los costos asociados a sus productos y servicios fotográficos.

7. Pregunta de Investigación.

¿Cuáles son los principales beneficios de la implementación de un sistema de costeo por órdenes de producción para la empresa Foto Morillo Digital en Popayán?

7.1. Objetivos.

7.2. Objetivo General.

Diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción para la empresa Foto Morillo Digital, ubicada en la ciudad de Popayán.

7.3. Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico de la empresa Foto Morillo, identificando los pros y contras en su administración de costos.
2. Describir los procesos y procedimientos que intervienen en la impresión de fotografías en Foto Morillo.
3. Diseñar un prototipo que permita medir los costos de la empresa Foto Morillo mediante el sistema de costeo por órdenes de producción.

8. Marco de Referencia

Popayán, como ciudad, presenta particularidades en cuanto a la oferta y demanda de productos fotográficos. La implementación del sistema de costos por órdenes de producción en Foto Morillo Digital debe considerar las dinámicas específicas del mercado local, las tendencias de consumo y las expectativas de los clientes en la región.

La estructura empresarial e industrial son elementos de análisis necesarios a tener en cuenta dentro de la dinámica laboral de cualquier ciudad o región objeto de estudio, ya que estos factores permiten evidenciar, de alguna manera, las dinámicas de mercado, es decir, aspectos de oferta y demanda. La ciudad de Popayán se ha caracterizado por tener una dinámica

económica diferente a la del resto del departamento, pues mientras la economía departamental gira en torno al sector agrícola, la vocación productiva de la ciudad está en el sector de servicios (Sánchez, 2016).

El sector de la fotografía experimentó grandes cambios debido a la implementación de nuevos elementos tecnológicos al alcance de todos los ciudadanos. Se pasó de considerar la fotografía como una adquisición de quienes tenían poder y dinero a estar al alcance de todos a través de los dispositivos móviles, convirtiéndose no solo en una de las representaciones visuales más poderosas a nivel empresarial y económico según la fuente primaria de observación, sino también en un elemento que influye en la privacidad de los hogares a través de lo sentimental. La fotografía se ha convertido en un factor totalmente personalizado hacia el cliente, lo que lleva a las personas a exigir más calidad a la hora de consumir (López J. R., 2023).

El trabajo titulado "De lo Análogo a lo Digital: El Cambio en la Mirada y su Efecto en los Medios" plantea un estudio que podría arrojar luz sobre las dinámicas que actualmente están impactando el mercado de la fotografía digital en la sociedad de Popayán. Desde la irrupción de diversos dispositivos electrónicos que han hecho más fácil y accesible para cada individuo la captura de fotografías de manera económica y directa en cualquier momento y lugar, se ha afectado sin duda un modelo de negocio que antes se basaba en la intervención de un tercero para proporcionar este servicio de forma particular (Illera, 2008).

En la actualidad, el entorno operativo de las empresas requiere una comprensión precisa y detallada de los costos y su impacto en las actividades, procesos, productos/servicios y clientes. Esta información es crucial para otras áreas, como el desarrollo de nuevos productos,

la generación de valor añadido en los procesos de producción o en el producto y servicio final, así como para identificar debilidades susceptibles de mejora que logren una mayor eficiencia en los procesos. Esta compleja situación ha llevado a los empresarios a implementar una variedad de medidas destinadas a fortalecer esta actividad mediante el uso de sistemas que optimicen todos los procesos (Camayo, 2020).

En este sentido, es necesario tener en cuenta que el sistema de costos por órdenes de producción permite a la organización establecer los costos que intervienen en cada proceso productivo, con el fin de asignarlos correctamente y establecer un adecuado precio de venta.

Un análisis detallado de la competencia en Popayán y la posición actual de Foto Morillo Digital en el mercado local es esencial. Conocer las estrategias de precios, la calidad de productos y servicios ofrecidos por los competidores permitirá ajustar la implementación del sistema de costeo por órdenes de producción para mejorar la competitividad. En este sentido, es necesario resaltar:

“Los sistemas de costos, como parte del sistema de información contable, permiten conocer el comportamiento de los costos y el costo unitario de un producto. Al respecto, la contabilidad de gestión busca identificar las ineficiencias en los procesos de producción a fin de reducir los costos y fomentar la competitividad.” (Zapata, 2019)

En este sentido, es importante tener en cuenta que el costo es una variable que las empresas buscan controlar con la finalidad de establecer precios atractivos en un mercado cada vez más competitivo. Por lo tanto, a medida que se gestionen eficientemente los costos y se lleve un control detallado de los mismos, se podrá evaluar las operaciones y tomar las medidas correctivas necesarias en cada caso concreto. Además, aspectos tales como el manejo de

inventarios, la asignación de costos al producto, la elaboración de presupuestos o programas de producción son esenciales para analizar la cantidad y calidad de los costos, con el fin de reducirlos y gestionarlos de mejor manera (Cepeda, 2017).

En este contexto, al calcular los costos de los productos o servicios, no se distribuyen de manera apropiada los costos indirectos de fabricación y los costos operativos. Esto conlleva a que las empresas carezcan de una visión precisa de los costos reales de los productos elaborados o los servicios prestados, lo que genera complicaciones en la toma de decisiones. Los sistemas de costos actuales simplemente acumulan los costos sin gestionarlos, lo que no revela las actividades que no añaden valor a los productos o servicios (Viancha, 2015).

9. Marco Teórico.

9.1. Evolución de la Contabilidad.

La contabilidad ha recorrido un largo camino desde sus orígenes en la antigüedad, donde las civilizaciones necesitaban registrar transacciones simples para administrar bienes y recursos. Este desarrollo inicial se basó en la teneduría de libros, que se centraba en la recopilación de datos cuantitativos de manera rudimentaria. Con el tiempo, la necesidad de un sistema más sofisticado se hizo evidente, impulsada por el crecimiento del comercio y la complejidad de las organizaciones.

En el siglo XV, el fraile Luca Pacioli sentó las bases de la contabilidad moderna al formalizar el método de partida doble, donde cada transacción afecta simultáneamente a dos cuentas. Este avance permitió una mayor transparencia y precisión en los registros financieros. A lo largo del siglo XIX, con la Revolución Industrial, la contabilidad de costos emergió como

una respuesta a la creciente complejidad de la producción. Las organizaciones comenzaron a requerir información más detallada para la evaluación del rendimiento y la optimización de recursos, lo que llevó al desarrollo de metodologías específicas que se consolidaron durante el siglo XX.

Hoy en día, la contabilidad se enfrenta a desafíos contemporáneos, como la digitalización y la globalización, lo que ha llevado a la adopción de normativas internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estas normas buscan garantizar la comparabilidad y transparencia de la información financiera en un entorno empresarial cada vez más interconectado.

9.2. Antes de la Revolución Industrial.

Antes de la Revolución Industrial, la contabilidad se utilizaba principalmente en pequeñas empresas y en el sector agrícola, con un enfoque centrado en la contabilidad financiera. Las empresas utilizaban métodos rudimentarios, como libros de cuentas simples, para llevar un control de ingresos y gastos. La producción seguía métodos artesanales, y el intercambio se realizaba principalmente mediante el trueque, lo que limitaba la necesidad de un análisis profundo de los costos.

Con la llegada de la Revolución Industrial a finales del siglo XVIII y principios del XIX, las dinámicas económicas cambiaron drásticamente. La introducción de maquinaria y la producción en masa requirieron un enfoque más sistemático en la gestión de costos. Las empresas comenzaron a acumular y analizar datos de costos para fijar precios competitivos y evaluar la rentabilidad de sus operaciones. Este cambio fue crucial, ya que marcó el inicio

de la formalización de la contabilidad de costos como una disciplina independiente, fundamental para la toma de decisiones estratégicas en un entorno de creciente competencia.

9.3. Cambios en el Siglo XIX y Comienzos del Siglo XX.

El siglo XIX fue testigo de un cambio paradigmático en la contabilidad, impulsado por la Revolución Industrial y la expansión de las empresas. La introducción de nuevas tecnologías de producción y la proliferación de grandes corporaciones hicieron necesario desarrollar metodologías para controlar y medir los costos a lo largo del proceso productivo.

Durante este periodo, surgieron sistemas contables como la contabilidad por órdenes de producción y la contabilidad por procesos. Estos métodos permitieron a las empresas calcular con precisión los costos asociados con cada unidad de producto y facilitaban la asignación de costos indirectos. Además, el desarrollo de informes de gestión se convirtió en una herramienta crucial para la toma de decisiones, permitiendo a los gerentes evaluar la eficiencia operativa y optimizar el uso de recursos.

A medida que las empresas se diversificaban, también se hizo evidente la necesidad de establecer procedimientos de control para garantizar la viabilidad financiera de cada línea de producto. Este periodo marcó el inicio de una mayor integración entre la contabilidad de costos y la contabilidad financiera, influyendo en la forma en que se elaboraban los informes financieros y se realizaban las auditorías.

9.4. Origen de la Contabilidad de Gestión

La contabilidad de gestión surgió como respuesta a las necesidades cambiantes de las organizaciones durante el siglo XX. Este enfoque se centra en proporcionar información

relevante y oportuna a los gerentes para facilitar la toma de decisiones informadas y estratégicas. La contabilidad de gestión se basa en el análisis de datos tanto financieros como no financieros, permitiendo a las empresas evaluar su rendimiento y hacer ajustes en tiempo real.

Inicialmente, la contabilidad de gestión se enfocaba principalmente en el análisis de costos, pero con el tiempo se expandió para incluir otros elementos como la planificación estratégica, el control presupuestario y el análisis de variaciones. Los gerentes comenzaron a utilizar herramientas como el análisis coste-volumen-beneficio, que permite evaluar cómo los cambios en los costos y el volumen de producción afectan la rentabilidad.

Durante la década de 1960, la contabilidad de gestión se consolidó como una disciplina autónoma, integrándose con otras áreas de gestión empresarial, como marketing y producción. Este enfoque holístico permitió a las empresas adaptarse a un entorno económico cada vez más complejo y competitivo.

9.5. Contabilidad de Costos.

La contabilidad de costos, también conocida como contabilidad analítica, es fundamental para la gestión empresarial, ya que proporciona información detallada sobre los costos asociados con la producción de bienes y servicios. Este enfoque permite a las organizaciones identificar los costos fijos y variables, así como evaluar la eficiencia de sus procesos operativos.

9.6. Clasificación de Costos.

La clasificación de costos es esencial para una adecuada gestión financiera. Los costos se dividen principalmente en:

- **Costos Fijos:** Aquellos que permanecen constantes independientemente del nivel de producción, como los alquileres y los salarios de administración. Son cruciales para entender la estructura de costos de la organización.
- **Costos Variables:** Aquellos que fluctúan con el volumen de producción, como las materias primas y los salarios por hora. Esta clasificación permite prever el impacto de las decisiones de producción en la rentabilidad.

9.7. Métodos de Costeo.

Existen varios métodos de costeo que las organizaciones pueden emplear, entre ellos:

- **Costeo por Órdenes:** Utilizado en empresas donde se producen bienes personalizados, permitiendo un seguimiento preciso de los costos asociados a cada pedido.
- **Costeo por Procesos:** Aplicado en industrias donde se producen bienes homogéneos en grandes volúmenes, facilitando la acumulación de costos a lo largo de las etapas del proceso productivo.
- **Costeo Basado en Actividades (ABC):** Un enfoque moderno que asigna costos indirectos a productos basándose en las actividades que generan esos costos, proporcionando una visión más precisa de la rentabilidad por producto.

9.8. Importancia de la Contabilidad de Costos.

La contabilidad de costos no solo es una herramienta para el control interno, sino que también influye en la estrategia empresarial. Permite a las organizaciones establecer precios competitivos, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas sobre la eliminación de productos no rentables o la inversión en nuevas líneas de productos.

9.9. Costo de Oportunidad.

El costo de oportunidad es un concepto clave en la toma de decisiones empresariales. Se refiere al valor de la mejor alternativa que se sacrifica al elegir una opción sobre otra. Este análisis es crucial para maximizar la eficiencia en la asignación de recursos limitados.

9.10. Aplicación en la Gestión Empresarial.

Las empresas deben considerar el costo de oportunidad en todas sus decisiones estratégicas, desde la inversión en nuevos proyectos hasta la asignación de recursos humanos. Por ejemplo, una empresa que decide invertir en una nueva línea de productos debe evaluar no solo los beneficios esperados de esa inversión, sino también los beneficios que se renuncian al no invertir en otras oportunidades.

9.11. Evaluación de Opciones.

Para calcular el costo de oportunidad, las empresas deben:

1. Identificar las alternativas disponibles.
2. Evaluar los beneficios y costos asociados a cada opción.

3. Elegir la opción que ofrezca la mayor rentabilidad, considerando no solo los resultados financieros, sino también factores como la sostenibilidad y la alineación con la misión y visión de la organización.

Este enfoque permite a las empresas realizar análisis más completos, lo que les facilita tomar decisiones que no solo maximizan la rentabilidad, sino que también fomentan un crecimiento sostenible.

9.12. Impacto de la Tecnología en la Contabilidad de Costos

La era digital ha transformado radicalmente la contabilidad de costos, introduciendo nuevas herramientas y tecnologías que facilitan tanto la recopilación como el análisis de datos. La adopción de software de contabilidad y sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) ha permitido a las empresas automatizar procesos, mejorar la precisión de los informes y obtener información en tiempo real.

9.13. Beneficios de la Tecnología.

- Eficiencia: La automatización reduce el tiempo dedicado a tareas manuales y minimiza el riesgo de errores.
- Análisis Avanzado: Las herramientas analíticas permiten a los gerentes realizar simulaciones y proyecciones, mejorando la capacidad de respuesta ante cambios en el mercado.
- Transparencia: La digitalización facilita la auditoría y el cumplimiento de normativas, asegurando una mayor transparencia en la gestión financiera.

9.14. Desafíos.

A pesar de los beneficios, la implementación de nuevas tecnologías también presenta desafíos. Entre ellos, se incluyen la necesidad de capacitación del personal y la gestión adecuada de la ciberseguridad. Las organizaciones deben estar preparadas para abordar estos retos a medida que evolucionan sus sistemas contables.

9.15. Ética y Contabilidad de Costos.

La ética en la contabilidad de costos es fundamental para mantener la confianza de los inversores y la reputación de la organización. La manipulación de datos contables o la presentación de informes engañosos puede tener consecuencias legales y reputacionales significativas, lo que pone en riesgo la sostenibilidad de la empresa.

9.16. Importancia de la Ética.

Las empresas deben establecer políticas claras que promuevan la integridad y la transparencia en sus prácticas contables. La implementación de un código de ética, así como la formación continua del personal sobre normas éticas, son prácticas esenciales para prevenir irregularidades y mantener la confianza de los stake holders.

9.17. Responsabilidad Social.

Además de la ética en la contabilidad, las empresas deben considerar su responsabilidad social en la gestión de costos. Esto implica evaluar el impacto de sus decisiones en los empleados, clientes y la comunidad. Las organizaciones que adoptan prácticas éticas y socialmente responsables no solo mejoran su reputación, sino que también fomentan la

lealtad de los clientes y el compromiso de los empleados, creando una base sólida para su crecimiento a largo plazo.

9.18. Tendencias Actuales en la Contabilidad de Costos.

Las tendencias contemporáneas en la contabilidad de costos están marcadas por la necesidad de una gestión más sostenible y responsable. A medida que las empresas enfrentan presiones sociales y ambientales, la contabilidad de costos se está adaptando para incluir métricas relacionadas con la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

9.19. Contabilidad de Costos Ambiental.

Este enfoque busca medir y analizar los costos asociados con prácticas que afectan el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad en las decisiones empresariales. Esto incluye no solo los costos directos, sino también los costos ocultos, como los impactos negativos en la reputación y la lealtad del cliente, los cuales pueden tener un impacto financiero significativo a largo plazo.

9.20. Integración de Tecnología Avanzada.

Además, la integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (IA) y el análisis de big data, está transformando la forma en que las empresas gestionan sus costos. Estas herramientas permiten a las organizaciones realizar análisis más profundos y obtener insights valiosos que impulsan la toma de decisiones estratégicas, mejorando la rentabilidad y eficiencia.

10. Metodología a Implementar.

a. Tipo de Investigación

Durante el proceso de investigación se empleará una metodología mixta, que integra aspectos de los métodos cuantitativos y cualitativos. De acuerdo con Roberto Hernández Sampieri, los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y científicos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos mediante una combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos. Esta integración permite realizar inferencias, a partir de la información recabada (meta inferencias), con el objetivo de lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Sampieri, 2018).

En este trabajo también se utilizará la metodología descriptiva, ya que se emplearán encuestas y entrevistas al personal de la empresa para conocer cada fase de los procedimientos en la impresión y toma de fotografías. Los resultados de esta investigación permitirán realizar un análisis detallado de las dinámicas comerciales y otros aspectos relevantes para el proyecto. La metodología descriptiva se define de la siguiente manera:

"La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. La investigación explicativa, por su parte, busca no solo describir o acercarse a un problema, sino identificar las causas del mismo" (Alban, 2020).

Adicionalmente, se llevará a cabo una investigación intensiva sobre el sistema de costos ABC, considerando diferentes fuentes documentales y trabajos previos que faciliten el diseño de un sistema de costos para Foto Morillo Digital. La investigación será sistemática, utilizando rigor académico y fuentes especializadas. Para ello, se realizará una búsqueda

exhaustiva en bases de datos como las proporcionadas por la división de bibliotecas de la Unicomfacauca y en otros sitios especializados como Redalyc, Scielo, Dialnet, REDIB y Google Académico en español, utilizando términos clave relacionados con este proyecto. A partir de este proceso, se analizará la literatura científica para determinar los aspectos fundamentales que contribuirán al desarrollo de los objetivos propuestos.

En este contexto, se destaca la importancia de la búsqueda bibliográfica en todo proceso de investigación, como lo señala López (2006):

"El proceso de búsqueda bibliográfica constituye, sin dudas, el primer paso de cualquier investigación científica. Para los investigadores experimentados, la búsqueda de nuevas publicaciones contribuye a mejorar la interpretación de sus propios resultados, enriqueciendo la discusión de sus publicaciones. En aquellos profesionales que comienzan con sus primeros trabajos de investigación, la búsqueda bibliográfica es clave para generar ideas, conocer el estado actual de los conocimientos sobre el tema, y comparar diferentes enfoques metodológicos."

La implementación de esta metodología garantizará una transición exitosa hacia el sistema de Costeo ABC en Foto Morillo Digital, permitiendo una gestión de costos más precisa y mejorando la capacidad de la empresa para tomar decisiones estratégicas informadas.

11. Diagnóstico de la Empresa Foto Morillo: Identificación de Pros y Contras en su Administración de Costos.

11.1. Generalidades y Necesidades de Información de la Empresa

Historia

La historia de José Vicente Morillo en el mundo de la fotografía comienza con su labor como administrador y dueño de Foto Estudio Morillo, luego de su retiro del Ejército. Inicialmente, se dedicaba a capturar momentos dentro de la institución militar, desplazándose a diferentes sedes y batallones para ofrecer sus servicios fotográficos, además de otros productos complementarios. Esta actividad continuó hasta 1994.

En 1983, Morillo estableció un local frente al colegio San Francisco, marcando el inicio de Foto Morillo en el mercado local. Ofrecía principalmente fotos en blanco y negro y servicios de revelado, pero debido a la escasez de opciones locales, recurría a laboratorios en Cali para el revelado en color.

Tras el terremoto que afectó Popayán, el negocio siguió operando en el mismo lugar, pero en 1985 se trasladó a la Carrera 7 Nro. 4-80. Durante este tiempo, se establecieron varias sucursales en distintos puntos de la ciudad, ofreciendo una gama similar de productos y servicios, aunque menos amplia que la actual.

En 1987 y 1988, se inauguró el Laboratorio Kodak Express Popayán bajo un acuerdo de arrendamiento con Kodak Américas Ltda. En 1995, Morillo adquirió dicho laboratorio y abrió una sucursal en Santander de Quilichao, que operó hasta 2002. En 1999, se inauguró

otra sucursal en el Edificio El Café en la Calle 3 Nro. 7-20, mejorando la oferta de servicios mediante la adquisición de tecnología fotográfica moderna.

En 2004, se abrió una nueva sucursal en la Calle 4 Nro. 8-79, junto a un laboratorio fotográfico digital en julio de ese mismo año. Además, la sucursal Kodak Express Popayán cambió su nombre a Digital Express. Las inversiones significativas realizadas por Morillo en tecnología y servicios han mejorado la calidad y la oferta de Foto Morillo, consolidándola como una empresa de renombre en el mercado fotográfico local. Actualmente, cuenta con dos sucursales en el Parque Caldas y en el Edificio El Café, donde sigue ofreciendo servicios de alta calidad, manteniendo un fuerte compromiso con sus clientes.

11.2. Misión.

Foto Morillo se caracteriza por su compromiso con la excelencia en el servicio, buscando siempre satisfacer las necesidades de sus clientes a través de una oferta de calidad superior. En este contexto, su misión es clara y refleja su enfoque en la satisfacción del cliente: "Somos una empresa dedicada a ofrecer servicios de fotografía profesional, utilizando altos estándares de calidad en cada uno de nuestros productos y servicios, con el propósito de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo un trato personalizado."

11.3. Visión.

De cara al futuro, Foto Morillo busca expandir su presencia y liderazgo en el mercado fotográfico. Su visión apunta a consolidarse como la principal opción en fotografía profesional dentro de la región, con una oferta más amplia y un alcance mayor. En palabras de la empresa, su visión es: "Ser la empresa líder en fotografía profesional, ofrecer amplios

servicios y mayor cobertura a nivel departamental, utilizando para ello tecnologías innovadoras y un contacto más directo con nuestros clientes."

11.4. Valores.

Los valores fundamentales de Foto Morillo reflejan el compromiso con la calidad, el profesionalismo y la satisfacción del cliente. La empresa se esfuerza constantemente por mantener altos estándares en todos sus aspectos, y sus principios clave son los siguientes:

- Compromiso con cada uno de nuestros clientes de ofrecer siempre el mejor servicio.
- Eficiencia en la entrega de todos nuestros productos.
- Respeto y trato profesional a nuestros clientes.
- Pasión en la realización y servicio de todos los servicios que ofrecemos.
- Calidad humana por parte de nuestro personal.

Estos valores guían todas las operaciones de la empresa, asegurando que cada cliente reciba la mejor experiencia posible.

11.5. Lema.

El lema de Foto Morillo refleja el enfoque de la empresa hacia la excelencia y su liderazgo en el mercado. *"Somos los mejores, por eso somos los primeros"*, es una expresión que encapsula su compromiso con la calidad y la innovación, siempre buscando estar a la vanguardia en el servicio fotográfico.

11.6. Logo.

El logo de Foto Morillo Digital simboliza el compromiso de la empresa con la calidad, la

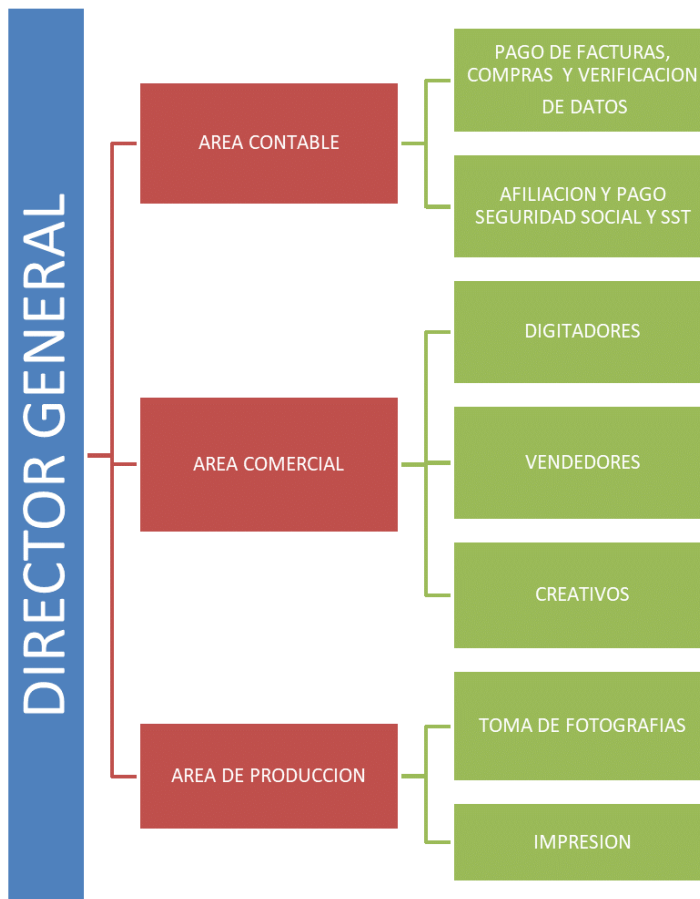
innovación y el servicio personalizado. Representa su trayectoria como líder en el sector fotográfico, destacando su enfoque en la excelencia y la atención al cliente.



11.7. Organigrama.

El organigrama de la empresa refleja un sistema de organización que requiere un proceso ordenado y eficiente. En la parte superior de la estructura se encuentra el señor José Vicente Morillo, quien, como director y propietario de Foto Morillo Digital, desempeña un papel fundamental supervisando todas las actividades de la empresa.

El área contable es responsable de registrar y verificar diversas transacciones, tales como facturas de venta, compras, gastos y servicios utilizados durante el mes. Por otro lado, el área comercial se encarga de recibir a los clientes, mientras que el área de producción se ocupa de la toma de fotografías y la impresión fotográfica.



En el organigrama de Foto Morillo, se visualiza claramente la estructura organizacional de la empresa, en la cual cada área tiene un papel fundamental para su funcionamiento y éxito. La empresa está liderada por su Director General, el señor José Vicente Morillo, quien tiene a su cargo la supervisión integral de las operaciones y la toma de decisiones clave. Con más de 40 años al frente, su liderazgo ha sido crucial para consolidar a Foto Morillo como un referente en el sector fotográfico.

En el área contable, se gestionan todas las actividades financieras de la empresa, incluyendo la contabilidad de ventas, pagos, impuestos y conciliaciones. Esta área también se encarga de la nómina y la seguridad social de los empleados. El personal administrativo en esta área juega un rol esencial en la organización y archivo de los documentos financieros.

Por otro lado, el Área Comercial se dedica a garantizar que el servicio al cliente sea de la más alta calidad, gestionando la atención a los clientes, el manejo de pedidos, y la facturación electrónica. Además, es responsable de mantener el inventario de productos y servicios, así como de asegurar que las necesidades de los clientes sean atendidas de manera eficaz.

En el Área de Producción, el personal se encarga de los procesos técnicos relacionados con la toma de fotografías, su restauración y la impresión en diferentes formatos. Asimismo, se ocupan de tareas como el diseño fotográfico y la creación de carnets personalizados, asegurando que cada servicio se entregue con la calidad que caracteriza a Foto Morillo.

11.8. Director General.

El Director General es el encargado de dirigir, recibir, autorizar y tomar decisiones cruciales para el buen funcionamiento de la empresa. Foto Morillo ha sido dirigida y gestionada por su dueño y gerente durante más de 40 años, lo que le ha permitido consolidarse como un referente en el sector.

11.9. Área Contable.

El horario de ingreso al área contable es a las 8 de la mañana y finaliza a las 12 del mediodía. Durante este período, se llevan a cabo una serie de tareas fundamentales para la contabilidad de Foto Morillo. Estas incluyen la gestión detallada de la contabilidad, tanto en el área de ventas como en la parte administrativa, y la elaboración y pago de la nómina. También se ocupa de la liquidación y los pagos correspondientes a la seguridad social, así como de las afiliaciones de los empleados. Entre sus responsabilidades se encuentra la actualización de las cuentas por cobrar, la emisión y el pago de facturas electrónicas, y la elaboración y presentación de impuestos. Además, realiza conciliaciones contables, prepara y envía

informes mensuales, y gestiona el reporte de ventas. En cuanto al manejo del archivo, se asegura de su correcta organización, controlando y organizando los documentos de manera clara y precisa para mantener un sistema de archivo eficiente y ordenado.

11.10. Área Comercial.

El horario de trabajo en el área comercial es de lunes a sábados, desde las 8 de la mañana hasta las 5 de la tarde, en jornada continua. Durante este tiempo, el personal realiza una serie de actividades esenciales para el funcionamiento del establecimiento. Entre estas actividades se incluye brindar un servicio al cliente de alta calidad, proporcionando información detallada sobre los diversos servicios que se ofrecen. Además, el personal se encarga de recibir y entregar trabajos de los clientes, enmarcar fotografías y realizar la facturación electrónica correspondiente. Otras tareas diarias incluyen hacer fotocopias, laminar documentos, cortar fotografías y realizar recargas a celulares. También es responsable de organizar la mercancía, realizar pedidos para reabastecer el inventario, tomar fotografías cuando sea necesario, y llevar a cabo arqueos de caja e inventarios regulares para asegurar un manejo adecuado de los recursos y mantener el control sobre el stock disponible. Estas actividades son fundamentales para garantizar un servicio eficiente y una correcta gestión del establecimiento.

11.11. Área de Producción.

Impresor: El horario de trabajo es de lunes a sábado, comenzando a las 8 de la mañana y finalizando a las 5 de la tarde, en jornada continua. Durante este horario, el personal realiza una variedad de actividades esenciales para el funcionamiento eficiente del establecimiento.

Entre las tareas diarias se incluye la atención al público cuando es necesario, ofreciendo información sobre los servicios disponibles y asistiendo con las solicitudes de los clientes.

Las actividades principales abarcan una serie de procesos técnicos y creativos, tales como el diseño fotográfico, que implica la creación y edición de imágenes según las necesidades del cliente. La restauración de fotografías es otra tarea crucial, que se centra en reparar y mejorar fotos antiguas o dañadas. Además, el personal está encargado de la carnetización, es decir, la creación de carnets o identificaciones personalizadas.

El escaneo de fotografías es otra actividad importante, que permite digitalizar imágenes físicas para su almacenamiento o procesamiento digital. El cambio de papel y químicos es esencial para el mantenimiento adecuado de los equipos de impresión y procesamiento de fotografías. Además, el personal debe realizar la limpieza regular de los equipos para asegurar su buen funcionamiento y prolongar su vida útil.

Por último, la impresión de fotografías en diferentes tamaños es una tarea frecuente, que requiere precisión y atención a los detalles para cumplir con las especificaciones del cliente. Estas actividades combinadas permiten ofrecer un servicio completo y de alta calidad, adaptado a las necesidades de cada cliente y asegurando la satisfacción en cada aspecto del proceso fotográfico.

12. Diagnóstico.

Foto Morillo cuenta con un excelente equipo de trabajo y está ubicada en una zona privilegiada, lo que le permite ser central y accesible para sus clientes. Sin embargo, ha

pasado mucho tiempo sin implementar un sistema de costos que permita determinar con precisión el valor de los bienes y servicios que ofrece.

Este sistema proporcionaría una visión clara y detallada de los costos asociados a cada servicio, permitiendo a la empresa identificar áreas de mejora y optimizar sus recursos. Además, considerando que las máquinas utilizadas tienen aproximadamente 20 años y su consumo de energía es considerable, un análisis exhaustivo de estos costos ayudará a evaluar la viabilidad de seguir operando con dichos equipos.

Es necesario modernizar el sistema de costos no solo facilitaría una gestión financiera más precisa, sino que también contribuiría a la competitividad de Foto Morillo en un mercado en constante evolución, garantizando su sostenibilidad.

La implementación de un sistema de costos de producción puede ofrecer un rumbo más claro para la empresa, permitiéndole navegar con éxito en un entorno en constante cambio. En la actualidad, la tecnología juega un papel crucial en este proceso, ya que ha transformado las preferencias de los consumidores de manera significativa. Las nuevas generaciones, a diferencia de las personas mayores que valoran la impresión física de fotografías como un medio para preservar recuerdos, buscan soluciones digitales que se adapten a sus hábitos.

Un sistema de costos de producción bien diseñado no solo permitirá a la empresa comprender mejor sus gastos operativos, sino que también le brindará la capacidad de adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Al identificar los costos asociados con la impresión y los servicios, este enfoque no solo mejorará la eficiencia operativa, sino que también facilitará una toma de decisiones más informada. Con una clara comprensión de los costos

involucrados, la empresa podrá identificar oportunidades para innovar y ofrecer productos y servicios que realmente resuenen con los consumidores de hoy.

Así las cosas, adaptarse a estas transformaciones tecnológicas y de comportamiento es esencial no solo para la supervivencia, sino también para el crecimiento y la competitividad de la empresa en un mercado que evoluciona rápidamente. La clave radica en integrar efectivamente las nuevas tecnologías y anticipar las necesidades de los consumidores, asegurando así un futuro prometedor para Foto Morillo.

13. Describir los Procesos y Procedimientos de la Empresa Foto Morillo en la Impresión de Fotografías.

13.1. Actividades.

Director General: El Director General es responsable de revisar los costos y gastos operativos del local, así como de delegar funciones a los empleados en las distintas áreas de la empresa, garantizando así el buen funcionamiento general del negocio.

Área de Contabilidad: El área contable tiene como objetivo mantener la información financiera actualizada, especialmente en lo que respecta a los costos y gastos de la empresa. Esto incluye un seguimiento detallado de las obligaciones tributarias. Además, se debe gestionar el pago de la nómina, la seguridad social, los servicios, los arrendamientos y otras cuentas por cobrar de manera puntual. Este proceso se lleva a cabo mensualmente, asegurando que toda la información esté disponible tanto para el contador como para el director general. Esto facilita la toma de decisiones informadas y una planificación estratégica adecuada.

Área Comercial: El área comercial tiene un papel fundamental en la atención al cliente. El equipo es responsable de recibir a los clientes, proporcionarles información detallada sobre los servicios fotográficos, y guiarlos en la elección de paquetes o sesiones que mejor se adapten a sus necesidades. Además, responden a las inquietudes de los clientes y coordinan las citas para las sesiones de fotografía. También realizan la facturación electrónica de los servicios contratados y se encargan del arqueo de caja, asegurando un control riguroso de los ingresos. El área comercial también ofrece servicios complementarios como impresión de fotografías en diversos formatos, digitalización de imágenes, venta de accesorios fotográficos, fotocopias y recargas a celulares. Este enfoque integral garantiza una experiencia completa y satisfactoria para el cliente.

Área de Producción: En el área de producción y diseño fotográfico se realizan diversas tareas para garantizar la calidad y precisión en cada proyecto. Esto incluye la restauración de fotografías antiguas, usando técnicas avanzadas para recuperar y preservar imágenes dañadas. Además, se llevan a cabo sesiones y proyectos fotográficos creativos que requieren el uso especializado de equipos y técnicas. También se realiza la carnetización, que implica la creación de identificaciones fotográficas en formato de carnet. El equipo es responsable de escanear fotografías para digitalizarlas con alta resolución, realizar el cambio de papel y químicos en las impresoras, y mantener la limpieza de los equipos. Finalmente, la impresión fotográfica en distintos tamaños se lleva a cabo para entregar a los clientes sus imágenes en el formato deseado, siempre garantizando altos estándares de calidad.

13.2. Recursos.

Impresora Minilab: La impresora Minilab QSS 3302 utiliza una combinación de energía,

agua y productos químicos específicos para la impresión fotográfica, lo que asegura una calidad superior con colores vibrantes y detalles nítidos. Es esencial que el manejo de la impresora esté a cargo de personal capacitado que conozca el funcionamiento de la máquina. Un uso adecuado de los equipos y la correcta mezcla de productos químicos son fundamentales para obtener resultados óptimos y prolongados. Además, el mantenimiento regular es crucial para garantizar un rendimiento confiable. Esta impresora cuenta con un sistema de computación integrado que optimiza la calidad de los resultados y proporciona un control exhaustivo sobre cada etapa del proceso, mejorando la productividad.

Equipos de Computación: El uso de equipos de computación es esencial para el funcionamiento eficiente de la empresa, ya que cada dispositivo cumple una función específica:

- **Equipo de Computador 1:** Este equipo almacena la información y alberga programas esenciales para realizar los cambios solicitados en las fotografías.
- **Equipo de Computador 2:** Ubicado junto a la impresora Minilab, este equipo emite las órdenes necesarias para la impresión de las fotografías, garantizando calidad y rapidez en el proceso.
- **Equipo de Computador 3:** Este equipo se encarga de la facturación electrónica, asegurando una gestión eficiente y un registro preciso de todas las transacciones. Esto facilita la reducción del uso de papel y contribuye a una operación más sostenible.

Depreciación

Cada uno de los equipos en el almacén se deprecia utilizando el método de línea recta, un sistema que facilita el cálculo del valor contable de cada equipo de manera constante y

predecible a lo largo de su vida útil. Este método asigna una depreciación fija anual , permitiendo conocer con precisión cómo disminuye su valor año tras año y simplificando

Productos Químicos:

Los productos químicos utilizados en el proceso de impresión fotográfica incluyen los siguientes:

1. **Estabilizador:** Durante el revelado, el estabilizador fija la imagen, asegurando que los colores y detalles se mantengan intactos con el tiempo, lo que previene la degradación de la imagen.
2. **Blanqueador:** Este producto ajusta la tonalidad de la imagen y mejora detalles específicos, influyendo en la estética y estabilidad de la fotografía a largo plazo.
3. **Revelador:** El revelador transforma la imagen latente en una visible, controlando el contraste y la tonalidad. La formulación y el tiempo de exposición del revelador determinan el resultado final de la imagen.
4. **Agua:** El agua actúa como disolvente para los productos químicos como el revelador, fijador y blanqueador. Además, es clave para el enjuague y el control de temperatura durante el proceso de revelado, lo que mejora la calidad de la imagen y contribuye al mantenimiento de los equipos.

Papel Fotográfico. El papel fotográfico está diseñado para ofrecer una calidad de imagen superior. Gracias a su superficie y composición, permite que los colores sean más vibrantes y los detalles más nítidos en comparación con el papel común. Esto es fundamental para aquellos que buscan capturar la esencia y la belleza de sus fotografías de manera precisa y atractiva. Además, ofrece una amplia variedad de acabados, durabilidad y resistencia. En

resumen, el papel fotográfico es un componente esencial para obtener imágenes de alta calidad.

Mano de Obra. La mano de obra en un almacén de fotografía es fundamental para asegurar el correcto funcionamiento de las operaciones y la satisfacción del cliente. Cada miembro del equipo desempeña un papel crucial en el proceso, desde la recepción de pedidos hasta la entrega final de los productos.

1. **Recepción y Clasificación de Materiales.** El proceso comienza con la recepción de los materiales fotográficos, que incluyen papel fotográfico, productos químicos para el revelado y otros insumos. Los trabajadores son responsables de verificar la calidad y la cantidad de estos materiales, asegurando que todo esté en orden y listo para su uso.
2. **Edición de Imágenes.** Los editores de fotografía son esenciales en el almacén, ya que son los encargados de manipular y mejorar las imágenes según las solicitudes de los clientes. Utilizan software especializado para ajustar colores, recortar imágenes y realizar cualquier modificación necesaria. Su creatividad y habilidades técnicas son clave para garantizar un resultado final de alta calidad.

3. **Impresión.**

Una vez que las imágenes han sido editadas, el equipo de impresión se encarga de transferir estas imágenes a papel fotográfico. Operar las impresoras de alta calidad requiere atención al detalle y conocimientos técnicos para calibrar la máquina y elegir los ajustes correctos, asegurando que cada impresión cumpla con los estándares de calidad.

4. **Control de Calidad.** Después de la impresión, se realiza un control de calidad para revisar que las fotografías impresas cumplan con las especificaciones del cliente. Este proceso implica examinar cada imagen en busca de errores o imperfecciones, lo que es crucial para mantener la satisfacción del cliente.
 5. **Empaque y Entrega.** Finalmente, el equipo de empaque se encarga de preparar las fotografías para su entrega. Esto incluye envolverlas de manera segura para evitar daños durante el transporte y asegurarse de que lleguen a los clientes en perfectas condiciones. También es importante llevar un registro de cada envío para garantizar un seguimiento adecuado.
 6. **Atención al Cliente.** El personal de atención al cliente juega un papel vital en el almacén, interactuando con los clientes para resolver dudas, tomar pedidos y gestionar quejas. Una buena comunicación y un servicio amable son esenciales para fomentar la lealtad del cliente y mejorar la reputación del almacén.
14. Diseño de un Prototipo para Medir los Costos de la Empresa Foto Morillo a Través del Sistema de Costos por Órdenes de Producción.

Se implementa un diseño de costos por órdenes de producción en la empresa Foto Morillo, adaptado a la producción fotográfica de acuerdo con las necesidades específicas de sus clientes. Este sistema permite un control preciso de los costos, ajustándose a las especificaciones particulares de cada pedido. El diseño cubre todas las etapas del proceso fotográfico, desde la preparación de los materiales hasta la entrega final del producto. A través de este sistema, se puede determinar el costo real de cada tipo de impresión, especialmente en los formatos de mayor demanda, los cuales fueron seleccionados por los autores de este estudio debido a su relevancia.

Este diseño de costos fue elaborado con el propósito de establecer un control interno sobre los insumos y el tiempo de producción necesario para cada orden. Se toma en cuenta el consumo de materiales fotográficos, así como los costos asociados a la mano de obra y el equipo. El objetivo es mejorar los procesos internos y facilitar la toma de decisiones estratégicas, permitiendo ajustes rápidos y efectivos basados en los resultados obtenidos. Además, se incorporan conceptos contables específicos y se optimizan los procesos de producción.

A continuación, se presenta un diagrama que refleja los pasos realizados para diseñar el sistema de costos. Primero, se detallaron los procesos de producción y transformación de cada tipo de producto fotográfico. Luego, se recopiló toda la información financiera y productiva del último período operativo para determinar los elementos del costo y consolidar la información obtenida.

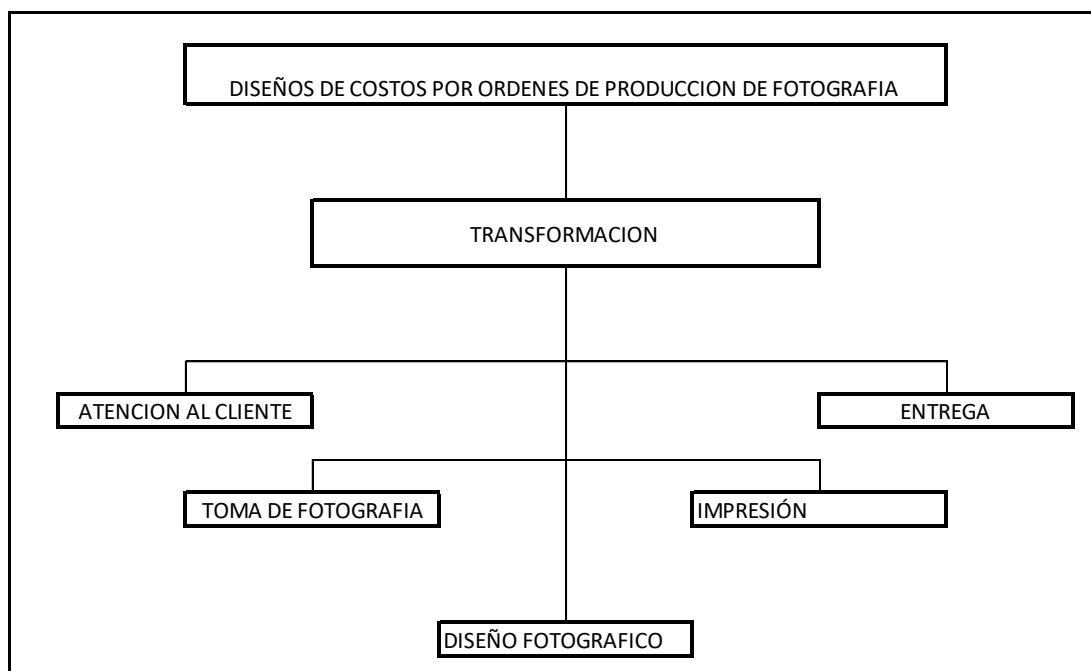


Figura 1

Pasos para realizar el diseño de costos de producción en fotografía

14.1. Investigación Y Descripción.

Para la elaboración de la presente descripción, se llevó a cabo una investigación de campo en la empresa Foto Morillo. Durante este proceso, se recopiló información detallada sobre los diversos procedimientos que atraviesa la fotografía, desde la captura inicial de la imagen hasta su edición y presentación final. El análisis incluyó la revisión de las técnicas utilizadas, el equipamiento empleado, así como los métodos de impresión y comercialización. Esta investigación permitió obtener una comprensión profunda de cómo cada etapa contribuye a la calidad y el valor del producto fotográfico final, brindando una visión integral del flujo de trabajo de la empresa.

Servicio al Cliente.

La atención al cliente en nuestra empresa se basa en un enfoque personalizado, donde se escucha atentamente cada una de las necesidades del cliente en función de los servicios que se van a ofrecer. Este proceso comienza con una consulta inicial, en la que se identifican las expectativas y requisitos específicos de cada cliente. Entre los servicios disponibles, destacan:

1. Toma de fotografía tipo documento: Se realizan imágenes que cumplen con los estándares requeridos para documentos oficiales, garantizando claridad y precisión.
2. Impresión de fotografías en diferentes tamaños: Permite a los clientes elegir la opción que mejor se adapta a sus necesidades, ya sea para álbumes, posters o presentaciones.

3. Cambio de fondos a fotografías: Ofrecemos la posibilidad de alterar el fondo original de las imágenes para obtener resultados creativos y personalizados.
4. Arreglos de fotografías: Incluye la restauración y mejora de imágenes dañadas o deterioradas, asegurando que cada fotografía conserve su valor sentimental y estético.

Este enfoque integral en la atención al cliente no solo busca satisfacer sus necesidades, sino también brindarles una experiencia memorable y de alta calidad.

Toma de Fotografía

La toma de fotografías se lleva a cabo de acuerdo con las especificaciones previamente discutidas con el cliente. Este proceso comienza con una cuidadosa preparación, asegurando que todos los aspectos técnicos y creativos se alineen con las expectativas del cliente. Una vez realizada la sesión fotográfica, se presentan las diferentes tomas obtenidas, permitiendo al cliente seleccionar la imagen que mejor represente su visión y necesidades. Esta elección es crucial, ya que cada fotografía tiene el potencial de ser editada para realzar su calidad, ajustando elementos como la iluminación, el color y los fondos. Posteriormente, se le brinda al cliente la orientación necesaria sobre el proceso de edición, explicando las opciones disponibles y cómo cada una de ellas puede mejorar la imagen seleccionada. Este enfoque colaborativo no solo asegura que el cliente esté satisfecho con el resultado final, sino que también fomenta una experiencia positiva y personalizada en cada sesión fotográfica.

14.2. Diseño Fotográfico.

Una vez que el cliente ha indicado la fotografía seleccionada, el diseñador comienza el proceso de edición y ajuste. Este trabajo implica una serie de etapas meticulosas en las que

se realizan diferentes ediciones para asegurar que la imagen cumpla con los estándares de calidad deseados. El diseñador se encarga de realizar cortes precisos y ajustes necesarios, como la corrección de color, la mejora del contraste y la eliminación de imperfecciones, con el objetivo de realzar la belleza y claridad de la fotografía. Además, se considera el formato y el tamaño adecuados para la impresión, teniendo en cuenta las especificaciones proporcionadas por el cliente. Durante esta etapa, el diseñador utiliza software de edición de imágenes de última generación, lo que permite una manipulación detallada y precisa de cada imagen. Al finalizar las ediciones, se genera una vista previa antes de proceder a la impresión final.

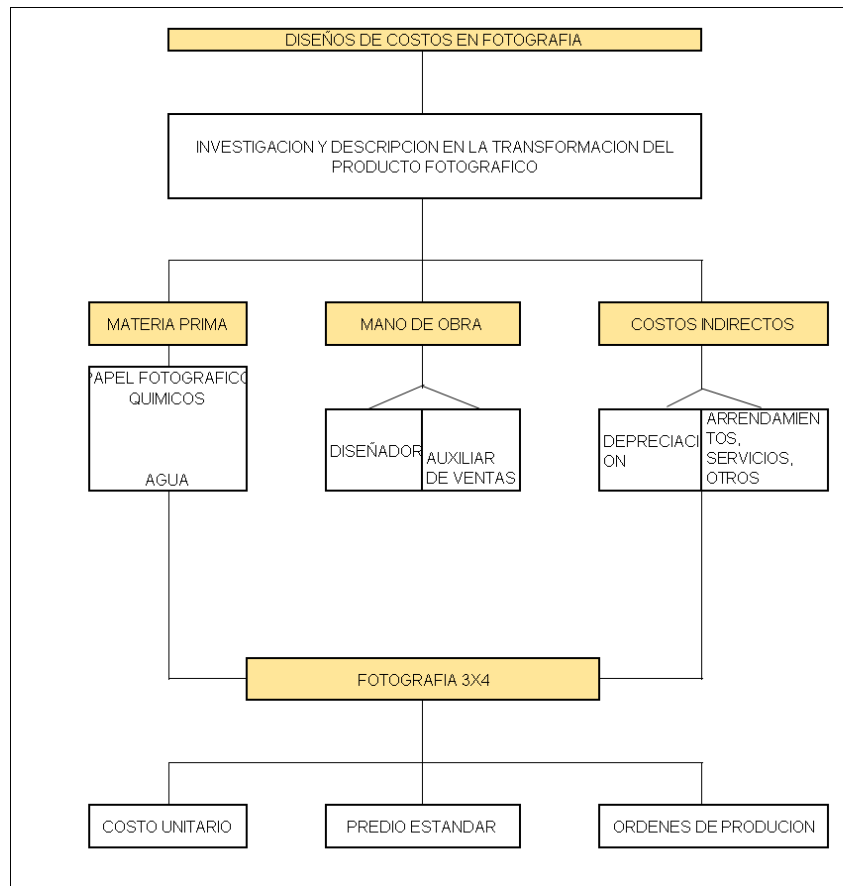
14.3. Impresión de Fotografía

Después de completar la edición de la fotografía, el diseñador se dirige hacia la impresora, donde se prepara para dar la orden de impresión de la imagen. Antes de proceder, se revisan meticulosamente los detalles finales de la fotografía editada para asegurarse de que todo esté en orden. En esta fase, se realizan ajustes específicos en la configuración de la impresora, como la selección del tipo de papel, la resolución y los parámetros de color, garantizando que el resultado final refleje con precisión la visión artística y las expectativas del cliente. El diseñador también verifica que la impresora esté correctamente calibrada para obtener la mejor calidad posible, minimizando cualquier riesgo de errores en la impresión. Una vez que todos los ajustes están listos, se da la orden de imprimir y el proceso comienza. Durante este tiempo, el diseñador permanece atento para supervisar la impresión, asegurándose de que cada detalle se reproduzca fielmente y que la calidad de la impresión sea óptima. Este enfoque meticuloso garantiza que el producto final no solo cumpla, sino que supere las expectativas del cliente.

15.3. Entrega.

Después de completar la impresión de la fotografía, se procede a realizar el corte respectivo para asegurar que la imagen tenga las dimensiones y el formato deseados. Este paso es crucial, ya que un corte preciso garantiza que la presentación final de la fotografía sea profesional y acorde con las expectativas del cliente. Una vez realizado el corte, la fotografía se coloca cuidadosamente en un sobre diseñado específicamente para su protección. Este sobre no solo asegura que la imagen llegue en perfectas condiciones, sino que también incluye los datos del cliente, como su nombre y la fecha de la orden, lo que facilita una identificación clara y rápida. Finalmente, se lleva a cabo la entrega al cliente, un momento clave en el proceso, donde se busca asegurar que el cliente esté completamente satisfecho con el producto final. Durante la entrega, se le brinda la oportunidad de revisar la fotografía y confirmar que todo esté conforme a sus expectativas, fomentando así una experiencia de atención al cliente excepcional.

15.4. Costo de producción de fotografía documento (3x4).



16. Diseño del Sistema de Costos por Órdenes de Producción.

Se diseñó un sistema de costos por órdenes de producción utilizando el software de hojas de cálculo Microsoft Excel, parametrizando valores con fórmulas que permiten obtener una forma detallada de los costos asociados a la materia prima, mano de obra y costos indirectos. Este sistema es altamente eficaz, ya que al enlazar diferentes valores, permite a Foto Morillo establecer los costos asociados a cada uno de sus procesos productivos. Esto facilita la asignación correcta de costos y la determinación de un precio de venta adecuado.

El tablero de control elaborado específicamente para Foto Morillo permite identificar y gestionar los diferentes servicios ofrecidos, tales como la toma de fotografías tipo documento, la impresión en varios tamaños, el cambio de fondos y los arreglos fotográficos.

Además, el sistema parametriza los costos de insumos, mano de obra y otros gastos generales, proporcionando una visión clara de los costos.

Este diseño también permite calcular el punto de equilibrio, la inversión necesaria y la utilidad esperada, además de establecer un precio estándar acorde con el margen de utilidad asignado por el propietario de la empresa. La producción de servicios fotográficos en Foto Morillo se lleva a cabo según la demanda de los clientes, y generalmente se realizan múltiples sesiones fotográficas a lo largo de la semana, dependiendo de las necesidades de los clientes.

16.1. Investigación.

Se llevaron a cabo dos encuestas cuyo objetivo principal fue la recolección de información clave y suficiente para el diseño de un sistema de costos adecuado a las necesidades de la empresa. Este sistema se desarrollará de manera colaborativa con la participación activa de los empleados, lo que permitirá obtener un conocimiento detallado de cada uno de los procesos involucrados en la producción.

La finalidad última de este sistema es establecer un modelo de costos por órdenes de producción que permita un control más preciso y eficiente de los recursos utilizados en cada fase del proceso. Las cuentas involucradas en este proceso comprenden diversos elementos fundamentales para comprender de manera integral los diferentes aspectos que deben ser considerados, siendo esenciales para estructurar correctamente el sistema de costos.

Cada elemento ha sido cuidadosamente analizado para asegurar que se capture toda la información relevante, de forma que el sistema resultante sea eficaz, claro y adaptado a las características específicas de Foto Morillo.

FOTOMORILLO DIGITAL CR 7 4 - 80 CENTRO	
TEMA PROPUESTA DE DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA FOTOMORILLO	
entrevista dirigida la empresa	
FECHA	15-sep-24
NOMBRE DEL ENTREVISTADO	area de produccion
Objetivo: Recolectar información relevante y suficiente para el diseño de un sistema de cos	
1	¿Qué sistema de costos manejan? <u>la empresa foto morillo no maneja un sistema de costos, ya que la forma mas fácil</u>
2	¿Cómo determinan los costos de producción? <u>el costo lo determinan de acuerdo al costo del papel tomando el largo del papel y dividen el largo de cada foto, y se le suma mas 100 o 200 pesos lo que es el químico y energía</u> <u>no se tiene encuentra lo que es la mano de obra y otros aranceles para determinar el costo de la foto</u>
3	¿Qué tipo de productos fabrican? ¿Cuántos? <u>se realiza fotografías se estaría reproduciendo aproximadamente entre 1500 a 2000 fotos en los 4 tamaños que se ofrecen</u>
4	¿Cuántas personas laboran en la empresa (Parte Productiva y Administrativa)? <u>en la productiva 2</u> <u>en la parte administrativa 2</u>
5	¿Cuál es el salario de cada empleado y la jornada laboral? <u>el salario mínimo trabajando los 6 días a la semana con 9 horas laborales</u>
6	¿Qué manejo le dan a los costos de la materia prima e insumos? <u>no se tiene un control de la materia prima debido a que si necesita lo sacan de la bodega sin tener un control</u>
7	¿Qué costos indirectos de fabricación intervienen en la producción? <u>las bolsas , el transporte el arrendamiento el internet</u>
8	¿Cómo se lleva a cabo la fabricación? <u>mediante maquina de impresora una miniad QSS 3310 esta es con procesos y maneja un energía de 220</u>
9	¿Cuáles son los pasos establecidos para la producción? <u>recibir al cliente, escuchar su petición de servicio indicarle los precios se pasa al diseñador que el hace dos papeles es el encargo de organizar arreglar la foto e imprimir en la máquina, después de esto se organiza y se guarda en el nombre hasta cuando llegue el cliente revise el trabajo y damos a la tarea de entregar</u>
elaborado por <u>Monica Chocue</u>	

La encuesta realizada a los empleados tuvo como propósito profundizar en el conocimiento de cada etapa del proceso de producción fotográfica. Dado que estos empleados cuentan con una amplia experiencia y dedicación en sus áreas específicas, poseen un conocimiento detallado de cada uno de los pasos involucrados en la creación de imágenes. Esto incluye desde la planificación y preparación de la escena hasta el procesamiento y la postproducción de las imágenes. Un aspecto relevante de esta investigación fue observar cómo la transición de las cámaras de rollo a las cámaras digitales ha revolucionado el trabajo fotográfico. Este cambio tecnológico ha transformado profundamente la forma en que las imágenes se

capturan, procesa y comparten, facilitando no solo la visualización inmediata, sino también un mayor control sobre el resultado final. Antes, el proceso fotográfico requería una espera considerable para revelar los rollos, y cualquier ajuste era limitado.

En cambio, con la tecnología digital, es posible ver el resultado de inmediato, lo que permite realizar ajustes en tiempo real y utilizar una gran variedad de herramientas. Esta evolución ha tenido un impacto significativo no solo en los aspectos técnicos y el equipo utilizado, sino también en el estilo y la creatividad de los fotógrafos. La facilidad para experimentar y perfeccionar cada imagen ha elevado las expectativas del público, que ahora exige fotografías de mayor calidad y creatividad. Asimismo, la digitalización ha hecho que la fotografía sea más accesible, promoviendo el intercambio masivo de imágenes a través de plataformas digitales. Esto también influye en las tendencias y las expectativas sobre la estética visual en la fotografía moderna.

FORMATO DE OBSERVACION Y RECOLECCION DE DATOS
FOTOMORILLO DIGITAL
CR 7 4 - 80 CENTRO

FECHA 02/09/2024

HORA 8

ELABORAD
O POR _____

OBSERVACIONES

PROCESO 1

(atención) la atención al cliente, escuchar su peticiones con respecto al servicio que desee, dar indicaciones, precios dependiéndolos tamaños, y los diferentes categorías que se manejan . Recibir

PROCESO 2

(observar) revisar que es lo que esta pidiendo el cliente
proceder con mirara la foto, escanear fotos arreglar dar el tamaño

PROCESO 3

(producción) imprimir la foto debidamente arreglada de acuerdo al tamaño deseado por el cliente

PROCESO 4

(verificación) cortar y verificar a que sobre pertenece cada fotografía

PROCESOS 5

(ENTREGA) cuando llega el cliente verificar el nombre y si ha dejado algún fotografía o negativo corroborar que son de ellos

elaborado por

Este proceso presenta limitaciones significativas en la identificación de los principales elementos y actividades en el área de producción, ya que no permite determinar de manera precisa qué se va a realizar en cada etapa ni qué aspectos específicos deben tenerse en cuenta

para el diseño y control de los costos de producción. Esta situación se ve agravada por la falta de un sistema estructurado de costos en la empresa, lo que obliga a los empleados a depender de métodos propios de cálculo que han desarrollado empíricamente y que consideran funcionales. Aunque esta dinámica de trabajo parece útil a primera vista, puede dar lugar a inconsistencias en los costos estimados, errores en la presupuestación y limitaciones en la toma de decisiones estratégicas. La implementación de un sistema formal permitiría no solo una mejor planificación y control, sino también una visión más precisa y detallada de los gastos, lo cual es fundamental para optimizar los recursos y maximizar la eficiencia en el área de fotografía.

Mediante un proceso de observación detallada y múltiples entrevistas realizadas a los empleados, hemos logrado identificar y analizar los costos asociados a cada etapa del proceso fotográfico. Este análisis nos permitió obtener una comprensión más profunda de los recursos financieros necesarios en cada fase de la producción, desde la preproducción, donde se planifican y preparan los elementos fundamentales, hasta la postproducción, donde las imágenes son procesadas y editadas para alcanzar el resultado final. Cada etapa implica costos específicos que varían según los requisitos técnicos y creativos del proyecto. Al realizar esta investigación en conjunto con el personal que participa activamente en estas fases, hemos podido obtener una evaluación precisa y detallada de los gastos implicados. Esta información no solo aporta claridad sobre los recursos necesarios, sino que también sirve para optimizar la eficiencia y maximizar el uso del presupuesto en futuros proyectos.

16.2. Proceso de Producción de Fotografía 3x4.

16.3. Identificación de la Materia Prima.

Uno de los componentes más importantes en el proceso fotográfico es el papel fotográfico, ya que es un material especialmente diseñado para ser sensible a la luz. Esta propiedad lo convierte en un elemento fundamental en la captura y el revelado de las imágenes, ya que reacciona de manera específica cuando se expone a la luz durante el proceso de impresión. El tipo de papel utilizado y su sensibilidad se determinan de acuerdo con varios factores, como el tipo de fotografía que se desea obtener, el tiempo de exposición y el tipo de revelado que se empleará.

CANTIDAD DE FOTOGRAFIAS SEGÚN EL PAPEL			
TAMAÑOS DE FOTOGRAFIA		ANCHO	LARGO
10X15	1240	12.7	18600
13X18	1033	20.3	12400
20X15	620		
20X30	413		

Esta sensibilidad a la luz varía según la calidad y las características del papel, lo que influye directamente en la resolución, el contraste y la durabilidad de la imagen.

Los materiales empleados en el proceso de impresión fotográfica comprenden varios compuestos químicos esenciales, como el estabilizador, el blanqueador y el revelador. Estos químicos se mezclan en proporciones precisas con agua, obteniendo así la fórmula ideal de la siguiente forma:

CANTIDAD DE PREPARACION			
QUIMICO	MILITROS	MILITROS AGUA	TOTAL, EN MILITROS
REVELADOR	2000	8000	10000
BLANQUEADOR	4800	5200	10000
ESTABILIZADOR	800	9200	10000

Estas cantidades están predeterminadas para un número específico de fotografías, lo cual permite calcular de manera rápida cuántas imágenes se pueden revelar. Sin embargo, la máquina MINILAD proporciona valores distintos. El sistema de relleno de la máquina es el siguiente:

QUIMICO		CANTIDAD DE RELLENO	
CB	REVELADOR	62	ML/M2
BF	BLANQUEADOR	56	ML/M3
STB	ESTABILIZADOR	260	ML/M4

Una vez que se determinaron estos valores, se procedió a realizar un estudio exhaustivo basado en el proceso de llenado de la máquina. Este análisis fue fundamental para comprender cómo el ajuste de los diferentes parámetros impacta en el funcionamiento general del equipo. Gracias a esta investigación, fue posible establecer una serie de valores específicos que garantizan una operación más eficiente y precisa, permitiendo optimizar los

resultados del proceso fotográfico en función de estos.

16.3. Caso 1.

Fotografía 3x4 para cliente.

Se ha determinado una hoja de costos.

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION												
FOTOMORILLO DIGITAL												
NIT 152951280												
CLIENTE		consumidor final			ORDEN DE TRABAJO		1					
PRODUCTO		fotografia 3x4					FECHA DE PEDIDO			15/09/2014		
CANTIDAD		1					FECHA ENTREGA			15/09/2024		
ESPECIFICACIONES		foto documento para requisitos fondo azul o fondo blanco										
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
UNIDAD	MILILITRO /CENTIMETROS	DESCRIPCION	VALOR U	VALOR	NUTOS	MINUTOS	VT MO	CANTI DAD	DESCRIPCION	TIEMPO/ VALOR	valor	VALOR
150	cm2	papel fotográfico	\$ 1	\$ 160	1 recibir al publico	146.47	\$ 146.47	1	impresión de fotografia	3.5	\$ 36	\$ 126
0.2	ml	revelador	\$ 74	\$ 13	7 tomar la foto	146.47	\$ 1,025	1	empaques		\$ 350	\$ 350
0.4	ml	blanqueador	\$ 31	\$ 13	1 descargar la camara	156.31	\$ 156.31	1	arrendamiento	201	\$ 201	\$ 201
0.3	ml	estabilizador	\$ 185	\$ 58	5 arreglar la fotografia	156.31	\$ 781.53	1	depreciación	107	\$ 107	\$ 107
4.8	ml	agua	\$ 0.011	\$ 0.053	1 impresión de fotografia	156.31	\$ 156.31					
					1.5 recorta	146.47	\$ 219.71					
					1 entregar	146.47	\$ 146.47					
TOTAL			292	244	TOTAL		2632		TOTAL			784

En la figura anterior, se puede observar un orden de compra para una fotografía con especificaciones de tamaño del documento. Esta fotografía será impresa en un formato de 10x15 centímetros. En el proceso de impresión, se considerarán no solo las características técnicas de la imagen, sino también los aspectos relacionados con los costos asociados a la producción. Entre estos, se tuvo en cuenta la mano de obra necesaria para realizar la impresión, así como los costos indirectos de fabricación que incluyen diversos factores: el consumo de energía eléctrica utilizado en el proceso de impresión, el empaque de la fotografía una vez impresa, el arrendamiento del espacio donde se lleva a cabo el trabajo, y la depreciación de los equipos utilizados en el proceso de producción. Estos elementos fueron cuidadosamente calculados para garantizar que todos los costos involucrados en la fabricación de la fotografía estén debidamente contemplados, lo que permite una evaluación precisa del precio final.

16.4. Fotografía 3x4 Impresión.

Ahora bien, dentro de este proceso comercial, se presentan casos en los que algunos clientes nos solicitan exclusivamente el servicio de impresión de fotografías. Este tipo de venta se caracteriza por enfocarse únicamente en la entrega de la imagen impresa, sin incluir servicios adicionales. Esta modalidad de pedido responde a necesidades específicas de los clientes y se desarrolla siguiendo un proceso que se detalla a continuación:

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION													
FOTOMORILLO DIGITAL													
NIT 152951280													
CLIENTE	consumidor final				ORDEN DE TRABAJO	1							
PRODUCTO	fotografia 3x4					FECHA DE PEDIDO				30/09/2014			
CANTIDAD	1					FECHA ENTREGA				30/09/2024			
ESPECIFICACIONES	imreccion de documento												
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					
UNIDAD	MILILITRO /CENTIMETROS	DESCRIPCION	VALOR U	VALOR	NUTOS	MINUTOS	V TOTAL M	CANTI DAD	DESCRIPCION	TIEMPO/ VALOR	valor	VALOR	
150	cm2	papel fotografico	\$ 1	\$ 160	1 recibir al publico	146.47	\$ 146.47	1	impresion de fotog	3.5	\$ 36	\$ 126	
0.2	ml	revelador	\$ 74	\$ 13	0 tomar la foto	146.47	\$ -	1	empaque		\$ 350	\$ 350	
0.4	ml	blanqueador	\$ 31	\$ 13	1 descargar la foto	156.31	\$ 156.31	1	arrendamiento	201	\$ 201	\$ 201	
0.3	ml	estabilizador	\$ 185	\$ 58	2 arreglar fotografia	156.31	\$ 312.61	1	depreciacion	107	\$ 107	\$ 107	
7.6	ml	agua	\$ 0.011	\$ 0.083	1 impresion de fotografia	156.31	\$ 156.31	2	internet		\$ 6	\$ 11	
					1.5 recortar	146.47	\$ 219.71						
					1 entregar	146.47	\$ 146.47						
TOTAL			292	244	TOTAL			1138	TOTAL			795	

16.5. Fotografía 3x4 para Venta de Fotógrafo.

En el caso de los fotógrafos, el servicio de impresión recibe un tratamiento especial, ya que, debido a la alta demanda de fotografías que ellos revelan, gozan de ciertos privilegios. Esto hace que el precio de costo juegue un papel importante en sus beneficios, y se representa de la siguiente manera:

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION												
FOTOMORILLO DIGITAL												
NIT 152951280												
CLIENTE	consumidor final				ORDEN DE TRABAJO		1					
PRODUCTO	fotografia 3x4						FECHA DE PEDIDO			16/09/2014		
CANTIDAD	1						FECHA DE ENTREGA			16/09/2024		
ESPECIFICACIONES		impresion de fotografias a fotografos										
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
UNIDAD	MILILITRO /CENTIMETROS	DESCRIPCION	VALOR U	VALOR	MINUTOS	MINUTOS	V TOTAL M	CANTID	DESCRIPCION	TIEMPO/ VALOR	valor	VALOR
150	cm2	papel fotografico	\$ 1	\$ 108	1 recibir al fotografo	146.47	\$ 146.47	1	impresion de fotog	3.5	\$ 36	\$ 126
0.2	ml	revelador	\$ 74	\$ 13	0 tomar la foto	146.47	\$ -	1	empaque		\$ 350	\$ 350
0.4	ml	blanqueador	\$ 31	\$ 13	1 descargar la foto	156.31	\$ 156.31	1	arrendamiento	201	\$ 201	\$ 201
0.3	ml	estabilizador	\$ 185	\$ 58	2 arreglar la foto	0.00	\$ -	1	depreciacion	107	\$ 107	\$ 107
7.6	ml	agua	\$ 0.011	\$ 0.083	1 impresion de fotografia	156.31	\$ 156.31	1	internet		\$ 6	\$ 6
					1.5 recortar	0.00	\$ -					
					1 entregar	146.47	\$ 146.47					
TOTAL			291	192	TOTAL			606	TOTAL			790

De acuerdo con los diferentes casos presentados anteriormente, se observa que solo se analiza un tamaño de fotografía para determinar el precio de venta. Para este análisis, se utilizó una muestra de las ventas del mes de septiembre, en la cual se evidenció la cantidad de fotografías solicitadas según las necesidades de los clientes. En este caso, se consideraron las fotografías de tamaño 3x4 impresas en formato 10x15. Este producto incluye una excepción: las fotos para visas también se incluyen en el mismo producto de 3x4, pero en un tamaño de 13x18.

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION													
FOTOMORILLO DIGITAL													
NIT 152951280													
CLIENTE		consumidor final			ORDEN DE TRABAJO			1					
PRODUCTO		visa (tamaños de fotografía 13x18)					FECHA DE PEDIDO			15/09/2014			
CANTIDAD		1					FECHA ENTREGA			15/09/2024			
ESPECIFICACIONES		visa americana											
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
UNIDAD	MILILITRO /CENTIMETROS	DESCRIPCION	VALOR U	VALOR	MINUTOS	DESCRIPCION	MINUTOS	VALOR TOTAL MANO DE OBRA	CANTIDAD	DESCRIPCION	TIEMPO/ VALOR	valor	VALOR
234	cm2	papel fotográfico	\$ 1	\$ 250	1	recibir la fotografía	146.47	\$ 146.47	1	valor de energía en impresión	3.5	\$ 36	\$ 126
0.4	ml	revelador	\$ 13	\$ 5	7	tomar la foto	146.47	\$ 1,025.32	1	empaque		\$ 350	\$ 350
0.8	ml	blanqueador	\$ 13	\$ 10	1	descargar la foto	156.31	\$ 156.31	1	arrendamiento	201	\$ 201	\$ 201
0.6	ml	estabilizador	\$ 58	\$ 37	10	arreglar la fotografía	156.31	\$ 1,563.07	1	depreciación	105	\$ 105	\$ 105
7.6	ml	agua	\$ 0.01	\$ 0.083	1	recortar	146.47	\$ 146.47					
					1	entregar	146.47	\$ 146.47					
TOTAL			85	302	TOTAL			3184	TOTAL				782

Movimiento De Ventas Foto Morillo

6/11/2024 4:34:34 p. m.

Página 1

FOTOMORILLO DIGITAL No 1 y/o JOSE VICENTE MORILLO

Nit. 12951280-1

Reporte de Movimiento de Productos

Lunes, 16-SEPTIEMBRE-2024

Tipo Doc: POSE - Factura Electrónica de Venta (Nodexum - Erision)

Producto: 01-0001 - fotografía 3*4

Código Producto	Descripción	Cantidad	Unidades	Valor Total			
01-0001	fotografía 3*4						
Nro. Documento	Fecha	Nombre Tercero	Total antes Iva	I/A	Imp. Cons.		
POSE-3616	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3619	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3620	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3622	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	5,042.02	957.98	0.00	1 UNIDAD	6,000
POSE-3623	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3624	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3628	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3632	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3636	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3639	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3644	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3645	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	6,722.69	1,277.31	0.00	1 UNIDAD	8,000
POSE-3646	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	21,008.40	3,991.60	0.00	1 UNIDAD	25,000
POSE-3648	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	11,764.71	2,235.29	0.00	1 UNIDAD	14,000
POSE-3649	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	21,008.40	3,991.60	0.00	1 UNIDAD	25,000
POSE-3652	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	10,084.03	1,915.97	0.00	1 UNIDAD	12,000
POSE-3656	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	6,722.69	1,277.31	0.00	1 UNIDAD	8,000
POSE-3658	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	8,403.36	1,596.64	0.00	1 UNIDAD	10,000
POSE-3659	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	11,764.71	2,235.29	0.00	1 UNIDAD	14,000
Subtotal Producto:			203,361	38,639	0	19 UNIDAD	242,000
Totales:			203,361	38,639	0	19	242,000

En la imagen anterior, podemos observar que el cobro se realiza de acuerdo con la complejidad del trabajo, considerando el tiempo que el diseñador necesita para finalizar el producto.

16.6. Análisis de Productos.

Producto: Fotografía 3x4

Se puede determinar que se ha alcanzado una rentabilidad significativa en general. Sin embargo, también se evidencia una pérdida considerable de \$421 pesos en las ventas realizadas con los fotógrafos. Esto sugiere que, a pesar de los ingresos generados, los costos asociados a los servicios para los fotógrafos no están siendo cubiertos adecuadamente, lo cual impacta negativamente en la rentabilidad global del negocio.

FOTOGRAFIA 3X4					
CLIENTE	PRECIO COSTOS	PRECIO DE VENTA	PRECIO ANTES DE IVA	IVA	UTILIDAD
CLIENTE 1	\$ 3,661	\$ 12,000	\$ 10,084	\$ 1,916	\$ 6,423
CLIENTE 2	\$ 2,172	\$ 8,000	\$ 6,723	\$ 1,277	\$ 4,551
CLIENTE 3 (FOTOGRAFO)	\$ 1,682	\$ 1,500	\$ 1,261	\$ 239	-\$ 421

De acuerdo con la información anterior,

Producto: Fotografía Visa

Se evidencia una rentabilidad significativa que actúa como un apalancamiento en la venta de fotografías a los fotógrafos.

FOTOGRAFIA VISA					
CLIENTE	PRECIO COS	PRECIO DE VENTA	PRECIO ANTES DE IVA	IVA	UTILIDAD
CLIENTE 1	\$ 4,349	\$ 25,000	\$ 21,008	\$ 3,992	\$ 16,659

16.7. Caso 2.

Fotografía 15x20 restauración

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION													
FOTOMORILLO DIGITAL													
NIT 152951280													
CLIENTE		consumidor final			ORDEN DE TRABAJO				1				
PRODUCTO		fotografia 15X20							FECHA DE PEDIDO		15/09/2024		
CANTIDAD		1							FECHA DE ENTREGA		15/09/2024		
ESPECIFICACIONES arreglo de fotografia 15x20													
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
UNIDAD	MILILITRO /CENTIMETROS	DESCRIPCION	VALOR U	VALOR	MINUTO S	DESCRIPCION	MINUTOS	V TOTAL M	CANTIDAD	DESCRIPCION	TIEMPO/ VALOR	valor	VALOR
300	cm2	papel fotografico	\$ 1	\$ 320	2	recibir al publico	146.47	\$ 292.95	1	impresion de fotogra	3.5	\$ 36	\$ 126
0.4	ml	revelador	\$ 13	\$ 5	7	escanerar fotografia	146.47	\$ 1,025.32	1	empaque		\$ 600	\$ 600
0.8	ml	blanqueador	\$ 13	\$ 10	1	guardar la fotografia	156.31	\$ 156.31	1	arrendamiento	201	\$ 201	\$ 201
0.6	ml	estabilizador	\$ 58	\$ 37	30	arreglar la fotografia	156.31	\$ 4,689	1	depreciación	105	\$ 105	\$ 105
9.6	ml	agua	\$ 0.01	\$ 0.106	1	impresion de fotografia	146.47	\$ 146.47	1	internet		6	\$ 6
TOTAL			85	372	TOTAL			6310	TOTAL				1038

En la figura anterior se muestra un pedido para restaurar una fotografía, la cual será impresa en un formato de 15x20 centímetros. Antes de proceder con la impresión, se tomarán en cuenta tanto las características técnicas de la imagen como los costos asociados a su producción. Entre estos costos se incluyen la mano de obra necesaria para la impresión, así como los gastos indirectos de fabricación, como el consumo de energía eléctrica, el empaque de la fotografía una vez impresa, el alquiler del espacio de trabajo y la depreciación de los equipos utilizados. Cada uno de estos factores ha sido calculado con precisión para asegurar que todos los costos relacionados con la producción de la fotografía estén debidamente contemplados, lo que permite obtener un precio final justo y detallado.

Fotografía 15x20 impresión.

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION													
FOTOMORILLO DIGITAL													
NIT 152951280													
CLIENTE	consumidor final				ORDEN DE TRABAJO				1				
PRODUCTO	fotografía 15X20				FECHA DE PEDIDO				16/09/2024				
CANTIDAD	1				FECHA D ENTREGA				16/09/2024				
ESPECIFICACIONES impresion de fotografia													
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
MILILITRO UNIDAD /CENTIMETROS	DESCRIPCION	VALOR U	VALOR	MINUTOS	DESCRIPCION	MINUTOS	V TOTAL M	CANTIDAD	DESCRIPCION	TIEMPO/ VALOR	VALOR	VALOR	
300 cm2	papel fotográfico	\$ 1	\$ 316	2	recibir al publico	146.47	\$ 292.95	1	valor en energía impresi	3.5	\$ 36	\$ 126	
0.4 ml	revelador	\$ 74	\$ 28	1	guardar la fotografia	146.47	\$ 146.47	1	empaque		\$ 250	\$ 250	
0.8 ml	blanqueador	\$ 31	\$ 25	1	impresión de fotografia	156.31	\$ 156.31	1	arrendamiento		\$ 201	\$ 201	
0.6 ml	estabilizador	\$ 185	\$ 117	1	entrega de fotografia	146.47	\$ 146	1	depreciación		\$ 105	\$ 104	
9.6 ml	agua	\$ 0.011	\$ 0.106				\$ -	1	internet		6	\$ 6	
TOTAL		292	486	TOTAL			742	TOTAL				687	

En la imagen anterior se puede observar que, al imprimir una fotografía para un cliente, ya sea un fotógrafo o un particular, el costo de producción será el mismo. Sin embargo, este costo es diferente al precio de venta.

Movimiento De Ventas Foto Morillo.

6/11/2024 4:43:38 p. m.

Página 1

FOTOMORILLO DIGITAL No 1 y/o JOSE VICENTE MORILLO
Nit. 12951280-1

Reporte de Movimiento de Productos

Lunes, 16-SEPTIEMBRE-2024

Tipo Doc: POSE - Factura Electrónica de Venta (Nodexum - Emision)

Producto: 01-0003 - fotografia 15x20

Código Producto	Descripción		Cantidad			Unidades	Valor Total
01-0003	fotografia 15x20						
Nro. Documento	Fecha	Nombre Tercero	Total antes Iva	IVA	Imp. Cons.		
POSE-3618	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	8,823.53	1,676.47	0.00	3 UNIDAD	10,500
POSE-3627	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	5,042.02	957.98	0.00	4 UNIDAD	6,000
POSE-3635	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	1,260.50	239.50	0.00	1 UNIDAD	1,500
POSE-3641	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	2,521.01	478.99	0.00	1 UNIDAD	3,000
POSE-3642	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	1,260.50	239.50	0.00	1 UNIDAD	1,500
POSE-3653	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	1,260.50	239.50	0.00	1 UNIDAD	1,500
POSE-3654	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	2,521.01	478.99	0.00	2 UNIDAD	3,000
Subtotal Producto:			22,689	4,311	0	13 UNIDAD	27,000
Totales:			22,689	4,311	0	13	27,000

Se obtuvo el movimiento de ventas del mes de septiembre para realizar un análisis

Análisis.

FOTOGRAFIA 15x20					
CLIENTE	PRECIO COS	PRECIO DE V	PRECIO ANT	IVA	UTILIDAD
CLIENTE 1	\$ 7,720	\$ 12,000	\$ 10,084	\$ 1,916	\$ 2,364
CLIENTE 2	\$ 2,265	\$ 5,000	\$ 4,202	\$ 798	\$ 1,937
CLIENTE 3 (F	\$ 2,265	\$ 1,500	\$ 1,261	\$ 239	-\$ 1,004

De acuerdo con la información anterior, se puede determinar que no se ha alcanzado una rentabilidad significativa en general, ya que se observa una diferencia respecto al movimiento de ventas realizado en el mes de septiembre.

16.8. Caso 3.

Fotografía 20x30 para cambio de fondo

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION													
FOTOMORILLO DIGITAL													
NIT 152951280													
CLIENTE		consumidor final			ORDEN DE TRABAJO			1					
PRODUCTO		fotografía 20x30						FECHA DE PEDIDO			15/09/2024		
CANTIDAD		1						FECHA DE PEDIDO			15/09/2024		
ESPECIFICACIONES		cambio de fondo											
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
UNIDAD	MILILITRO /CENTIMETROS	DESCRIPCION	VALOR U	VALOR	MINUTOS	DESCRIPCION	MINUTOS	V TOTAL M	ANTIDA	DESCRIPCION	TIEMPO/ VALOR	VALOR	VALOR
600	cm2	papel fotográfico	\$ 1	\$ 640	2	recibir al publico	146.47	\$ 293	1	impresión de fotografia	3.5	\$ 36	\$ 126
0.8	ml	revelador	\$ 13	\$ 10	7	escanear fotografia	146.47	\$ 1,025	1	empaque		\$ 750	\$ 750
1.7	ml	blanqueador	\$ 13	\$ 21	1	guardar la fotografia	156.31	\$ 156.31	1	arrendamiento	201	\$ 201	\$ 201
1.3	ml	estabilizador	\$ 58	\$ 76	60	arreglar la fofografia	156.31	\$ 9,378	1	depreciación	105	\$ 105	\$ 105
19.9	ml	agua	\$ 0.01	\$ 0.219	1	impresion de fotografia	146.47	\$ 146.47					
								\$ -					
TOTAL			85	748	TOTAL			10999		TOTAL			1182

la hoja de costos presentada anteriormente detalla el proceso para obtener la fotografía de 20x30, donde se incluye los costos directos, mano de obra y los costos indirectos de fabricación

Fotografía 20x30 Impresión.

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION													
FOTOMORILLO DIGITAL													
NIT 152951280													
CLIENTE		consumidor final			ORDEN DE TRABAJO			1					
PRODUCTO		fotografia 20x30 impresion						FECHA DE PEDIDO			15/09/2024		
CANTIDAD		1						FECHA DE ENTREGA			15/09/2024		
ESPECIFICACIONES													
MATERIALES DIRECTOS					MANO DE OBRA					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
UNIDAD	MILILITRO /CENTIMETROS	DESCRIPCION	VALOR U	VALOR	MINUTOS	MINUTOS	V TOTAL M	CANTID	DESCRIPCION	TIEMPO/ VALOR	VALOR	VALOR	
600	cm2	papel fotografico	\$ 1	\$ 619	1	recibir al publico	146.47	\$ 146.47	1	impresion de fotografia	3.5	\$ 36	\$ 126
0.8	ml	revelador	\$ 74	\$ 57	1	guardar la fotografia	156.31	\$ 156.31	1	empaque		\$ 350	\$ 350
1.7	ml	blanqueador	\$ 31	\$ 52	1	dar el tamaño	156.31	\$ 156.31	1	arrendamiento	0	\$ 201	\$ 201
1.3	ml	estabilizador	\$ 185	\$ 241	1	impresion de fotografia	156.31	\$ 156	1	depreciación	0	\$ 105	\$ 105
19.9	ml	agua	\$ 0	\$ 0.219									
TOTAL			292	970	TOTAL			615	TOTAL				782

En la orden de costos se observa la cantidad de químico, papel y mano de obra involucrados. En este proceso, la diferencia radica en la mano de obra, ya que es menor debido a la intervención de menos elementos.

Análisis.

A continuación, se observa el movimiento del mes septiembre:

FOTOMORILLO DIGITAL No 1 y/o JOSE VICENTE MORILLO
Nit. 12951280-1

Reporte de Movimiento de Productos

Lunes, 16-SEPTIEMBRE-2024

Tipo Doc: POSE - Factura Electrónica de Venta (Nodexum - Emision)

Producto: 01-0004 - fotografia 20x30

Código Producto	Descripción					Cantidad	Unidades	Valor Total
01-0004	fotografia 20x30							
Nro. Documento	Fecha	Nombre Tercero	Total antes Iva	IVA	Imp. Cons.			
POSE-3621	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	4,201.68	798.32	0.00	1	unidad	5,000
POSE-3630	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	6,302.52	1,197.48	0.00	3	unidad	7,500
POSE-3637	16/09/2024	CONSUMIDOR FINAL	16,806.72	3,193.28	0.00	2	unidad	20,000
Subtotal Producto:			27,311	5,189	0	6	unidad	32,500
Totales:			27,311	5,189	0	6		32,500

FOTOGRAFIA 20x30					
CLIENTE	PRECIO COSTO	PRECIO DE V	PRECIO ANT	IVA	UTILIDAD
CLIENTE 1	\$ 13.179	\$ 15.000	\$ 12.605	\$ 2.395	-\$ 574
CLIENTE 2	\$ 1.689	\$ 10.000	\$ 8.403	\$ 1.597	\$ 6.714
CLIENTE 3 (F)	\$ 1.689	\$ 2.500	\$ 2.101	\$ 399	\$ 412

En la imagen anterior se puede observar que, al imprimir una fotografía para un cliente, ya sea un fotógrafo o un particular, el costo de producción será el mismo. Sin embargo, este costo es diferente al precio de venta. Después de analizar detalladamente cada producto de venta de la empresa Foto Morillo, se llega a un consenso acerca de los costos administrativos, los cuales no se tienen en cuenta inicialmente y aumentan de acuerdo con las unidades producidas en un mes, especialmente en lo que representa el pago a los colaboradores.

Comparativo

Con base en las diferentes órdenes de producción, es posible determinar cuáles son las categorías de fotografías que generan mayores ganancias para la empresa Fotomorillo. Por ejemplo, las órdenes relacionadas con foto-documentos, fotografías para visas y la impresión de fotos para clientes individuales representan una fuente importante de ingresos. Sin embargo, también existen variables que deben considerarse, ya que, si se dejara de ofrecer el

resto de los servicios fotográficos, podría ocasionarse una pérdida de clientela. Esto se debe a que la diversidad de servicios actúa como un atractivo adicional: cuando los clientes visitan el establecimiento en busca de otros servicios, aumentan las posibilidades de atraer nuevas oportunidades de negocio. Por lo tanto, es crucial encontrar un equilibrio entre las categorías más rentables y los servicios complementarios para mantener la fidelidad de los clientes y maximizar los ingresos.

Asignación de costos indirectos.

FOTOGRAFIAS	UNIDADES	ASIGNACION DE PORCENTAJE COSTOS ADMINISTRATIVOS	ASIGNACION DE VALOR	VALOR POR UNIDAD
3X4	500	44.37	\$2,076,141	4152
15X20	295	26.18	\$1,224,923	4152
20X30	332	29.46	\$1,378,557	4152

Como se puede evidenciar la asignación de los costos indirectos me determinaran cuales serían las unidades que se deben vender para encontrar un punto de equilibrio y sea más factible.

Realizando detalladamente cada una de las fotografías existen varias variables y solo se han hecho con un solo producto determinado que solo sea un producto.

Punto De Equilibrio.

Fotografía 3x4

FOTOGRAFIAS 3X4	
COTSOS FIJOS	\$ 4.152
PRECIO DE COSTOS	\$ 3.661
PRECIO DE VENTAS	\$ 12.000
PUNTO EQUILIBRIO VALOR	\$ 13.610
COTSOS FIJOS	\$ 2.076.141
PRECIO DE COSTOS	\$ 3.661
VENTAS TOTALES	\$ 12.000
PE UNIDADES	249

De acuerdo con la información disponible, se puede afirmar que el punto de equilibrio en términos monetarios es de \$13,610, mientras que las unidades necesarias para alcanzarlo son 249.

Fotografía 15x20

FOTOGRAFIAS 15X20	
COTSOS FIJOS	\$ 4.152
PRECIO DE COSTOS	\$ 7.720
PRECIO DE VENTAS	\$ 12.000
PUNTO EQUILIBRIO VALOR	\$ 6.454
COTSOS FIJOS	\$ 1.224.923
PRECIO DE COSTOS	\$ 7.720
VENTAS TOTALES	\$ 12.000
PE UNIDADES	286

De acuerdo con la información disponible, se puede afirmar que el punto de equilibrio en términos monetarios es de \$6.454, mientras que las unidades necesarias para alcanzarlo son 286.

Fotografía 20x30

FOTOGRAFIAS 20X30	
COTSOS FIJOS	\$ 4.152
PRECIO DE COSTOS	\$ 12.929
PRECIO DE VENTAS	\$ 15.000
PUNTO EQUILIBRIO VALOR	\$ 4.816
COTSOS FIJOS	\$ 1.378.557
PRECIO DE COSTOS	\$ 12.929
VENTAS TOTALES	\$ 15.000
PE UNIDADES	666

De acuerdo con la información disponible, se puede afirmar que el punto de equilibrio en términos monetarios es de \$4.618, mientras que las unidades necesarias para alcanzarlo son 666.

De acuerdo con la investigación realizada, se han determinado los valores clave para la empresa Fotomorillo, los cuales incluyen los costos de producción y los márgenes de ganancia esenciales para su operación. Esta información ha sido recopilada a partir de un análisis detallado de los procesos internos y las condiciones del mercado, con el fin de establecer una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y la optimización de recursos. Estos valores serán fundamentales para la planificación financiera, la asignación de presupuestos y la evaluación del desempeño económico de la empresa.

17. Resultados.

Para este trabajo de grado, se realizó una investigación detallada sobre los productos y servicios comercializados por la empresa Fotomorillo, lo que permitió llevar a cabo un análisis exhaustivo de los servicios con mayor demanda. Este análisis facilitó la determinación de los costos unitarios de cada producto.

A partir de esta investigación, se pudo identificar cuáles son los servicios más rentables, lo

que permite optimizar los ingresos. Sin embargo, la competencia en el mercado influye en que los precios de estos servicios no puedan modificarse de manera significativa, limitando así el margen de ajuste de los costos.

Por otro lado, se ha identificado que el diseño de costos elaborado para la empresa Fotomorillo permite calcular un precio estándar. En el esquema planteado, se determinó un precio de \$3.661 por unidad para el servicio de fotografía 3x4. Este valor proporciona a la empresa una herramienta clave para establecer el precio de venta adecuado a los clientes, lo que le permite ser más competitiva en el mercado. Además, se identificaron los indicadores de gestión que se aplicarían a los costos y gastos, lo que facilita una mejor toma de decisiones en cuanto a la estrategia de precios.

18. Conclusiones.

1. El diagnóstico realizado permitió evidenciar tanto fortalezas como debilidades en la administración de costos de Foto Morillo. Entre los principales aspectos, se destaca la implementación de un sistema que permite calcular precios estándar, proporcionando una referencia para establecer precios competitivos en el mercado. Sin embargo, se identificaron limitaciones significativas, como la subestimación de los costos laborales, la antigüedad de la maquinaria, y la falta de modernización en los equipos productivos, lo cual genera altos costos operativos y afecta la eficiencia general.

2. El análisis detallado de los procesos y procedimientos de impresión en Foto Morillo permitió identificar elementos clave que impactan la rentabilidad. Entre ellos, el uso de maquinaria con más de 20 años de antigüedad representa un desafío tanto en términos de costos de mantenimiento como de eficiencia energética. Adicionalmente, se observó que algunos procedimientos no reflejan adecuadamente el esfuerzo y tiempo de la mano de obra, lo cual distorsiona la valoración real de los costos operativos.

3. El diseño del prototipo de costeo basado en órdenes de producción permitió establecer un esquema claro para calcular los costos unitarios de cada servicio, como en el caso de la fotografía 3x4, cuyo costo se determinó en \$3.661 por unidad. Este modelo no solo facilita la toma de decisiones estratégicas al proporcionar datos precisos sobre los costos, sino que también permite evaluar de forma objetiva los indicadores de gestión.

19. Recomendaciones.

A partir del análisis detallado realizado en este trabajo de grado, se identificaron diversos aspectos clave que requieren ajustes y optimización para que Fotomorillo pueda consolidar su posición en el mercado y garantizar la sostenibilidad de su negocio. Las recomendaciones aquí presentadas buscan abordar los desafíos identificados, potenciar las oportunidades de mejora, y fortalecer la estructura operativa y estratégica de la empresa, con un enfoque centrado en la competitividad, eficiencia y calidad del servicio.

1. Se sugiere establecer un sistema detallado que permita a la empresa llevar un control más preciso de los costos asociados a la producción de cada servicio. Este sistema debe incluir un desglose exhaustivo de insumos, tiempo de trabajo, costos indirectos y desgaste de maquinaria. Una estructura clara de costos no solo facilitará la fijación de precios competitivos, sino que también optimizará el uso de recursos, reduciendo desperdicios y asegurando una gestión financiera más eficiente.
2. Es crucial realizar una reevaluación de los costos unitarios de servicios como el cambio de fondo en fotografías. Actualmente, este servicio solo cubre parcialmente los costos operativos, dejando de lado factores como el desgaste de equipos y el tiempo empleado por los trabajadores. Al ajustar estos costos, se garantizará que los

precios reflejen de manera más justa los recursos utilizados y se preserven los márgenes de rentabilidad necesarios para el sostenimiento del negocio.

3. La antigüedad de los equipos actualmente utilizados por la empresa genera un impacto significativo en los costos operativos debido al elevado consumo energético y los gastos de mantenimiento. Se recomienda realizar un análisis costo-beneficio para valorar la posibilidad de invertir en maquinaria moderna y eficiente. Esta actualización no solo optimizará los procesos, sino que también reducirá los costos a largo plazo, aumentando la competitividad de la empresa.
4. Es importante que Fotomorillo revise su modelo de valoración de la mano de obra. Actualmente, el esfuerzo laboral no parece estar reflejado de manera adecuada en los costos y ganancias. Implementar un sistema que contemple el costo real del trabajo asegurará una distribución más justa de los ingresos y permitirá una evaluación más precisa de la rentabilidad.
5. Ante la competencia desleal y el enfoque en precios bajos del mercado local, Fotomorillo puede destacar ofreciendo servicios de alta calidad como su principal diferenciador. Esto implica reforzar la capacitación del personal, utilizar materiales premium y comunicar activamente estos atributos a los clientes a través de campañas de marketing. La percepción de calidad puede convertirse en un factor decisivo para fidelizar a los clientes y captar nuevos mercados.
6. Brindar una atención personalizada y detallada puede ser un factor clave para la fidelización de los clientes. Esto incluye asesorar a los consumidores sobre las opciones disponibles de impresión, formatos, acabados y personalizaciones,

orientándolos para elegir la mejor alternativa según sus necesidades específicas. Además, contar con un equipo capacitado para resolver dudas y atender solicitudes contribuirá a una experiencia de cliente más satisfactoria, fortaleciendo la reputación de la empresa.

7. Fotomorillo puede utilizar las redes sociales como un medio para generar una mayor conexión con sus clientes. La creación de dinámicas interactivas, concursos y promociones exclusivas, junto con la publicación de experiencias de los clientes, puede aumentar significativamente la visibilidad de la empresa. Este enfoque fomenta un sentido de comunidad y lealtad hacia la marca, lo que resulta crucial en un mercado tan competitivo.
8. Se recomienda desarrollar una estrategia que permita ajustar los precios de manera dinámica en función de las condiciones del mercado, sin comprometer la calidad del servicio. Esto puede incluir la implementación de descuentos por volumen o promociones específicas, manteniendo un equilibrio entre rentabilidad y competitividad.