EVALUACIÓN DEL COSTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE PREGRADO EN UNICOMFACAUCA POPAYÁN.

DAVID ALEJANDRO CONSTAIN RODRIGUEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

POPAYÁN

2024

EVALUACIÓN DEL COSTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES DE PREGRADO EN UNICOMFACAUCA POPAYÁN.

DAVID ALEJANDRO CONSTAIN RODRIGUEZ

Trabajo presentado como opción de grado para optar el título de: Contador público.

Presentado a directora de grado

Lina Teresa Gómez Gómez

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

POPAYÁN

2024

Dedicatoria

La obtención de este logro, se la dedico especialmente a Dios todo poderoso, por concederme la oportunidad de vivir y haber alcanzado la meta propuesta.

La obtención de este logro se la dedico especialmente a Dios, por iluminarme con su sabiduría y siempre guiarme por el camino correcto.

Dedico este trabajo a mi familia, especialmente a mis padres Adriana Rodríguez y Héctor Constain por su amor incondicional y apoyo constante, que me han brindado la fuerza necesaria para seguir adelante en cada paso de este camino. Su confianza en mí ha sido un pilar fundamental en mi vida; a mis hermanas por su orientación, compañía y la motivación constante.

De igual manera a mi pareja Litzy Fragoso por ser mi compañera. Gracias por su paciencia, comprensión y por estar siempre a mi lado, celebrando mis logros y animándome en los momentos difíciles.

Esta tesis es un reflejo de mi esfuerzo y dedicación, pero también es un tributo a su amor y apoyo.

David Alejandro Constain Rodríguez

Agradecimientos

Presento los más sinceros agradecimientos a:

En este momento tan significativo en mi vida, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes que ha sido parte de este viaje. La culminación de mi tesis no solo representa un logro académico, sino también el resultado del amor y apoyo incondicional que he recibido.

En primer lugar, agradezco a Dios por guiarme y darme la fortaleza necesaria para enfrentar cada desafío. Su presencia en mi vida ha sido un faro de esperanza y motivación. Dedico este trabajo a mis padres, Héctor Constain y Adriana Rodríguez, les debo todo. Su amor, sacrificios y enseñanzas me han hecho la persona que soy hoy. Gracias por siempre creer en mí, por sus palabras de aliento y por estar a mi lado en cada paso de este camino Litzy Fragoso.

A ti mi directora de tesis, Lina Teresa Gómez Gómez, quiero agradecerte por tu paciencia, dedicación y por siempre estar disponible para orientarme en cada paso del proceso. Tu experiencia y conocimiento fueron fundamentales para enriquecer mi trabajo y superar los desafíos que se presentaron. Estoy profundamente agradecido por todo lo que aprendí bajo tu tutela, de igual manera agradezco al decano Denis Lara, gracias por tu liderazgo, por crear un ambiente académico que fomenta la curiosidad y la excelencia. Tu apoyo institucional fue crucial para que pudiera llevar a cabo mi investigación con éxito.

A mis amigos, quiero agradecerles por su compañía, por los momentos compartidos y por su ánimo en los días difíciles. Cada conversación y cada risa me dieron fuerzas para continuar y culminar este proyecto.

Finalmente quiere extender mis agradecimientos a todas las personas que conocí en México, gracias por abrirme las puertas de su cultura y su hospitalidad. Las experiencias y amistades que forjé en este país han dejado una huella imborrable en mi corazón, me han enriquecido de maneras que nunca imaginé.

DAVID ALEJANDRO CONSTAIN RODRIGUEZ.

Índice

RESUMEN 10

1. INTRODUCCIÓN 12

1.1 Contextualización del tema 12

1.2 Justificación 12

1.3 Objetivos 17

1.3.1 Objetivo General 17

1.3.2 Objetivo Especifico 17

2. Marco Teórico 18

2.1 Revisión de la literatura 18

2.2 Conceptos clave 20

2.2.1 Efectos económicos directos e indirectos. 20

2.2.2 Dinamización económica. 20

2.2.3 Patrones de gasto. 21

2.2.4 Sectores estratégicos afectados por la educación superior. 21

2.3 Modelos de impacto económico 22

3. Metodología 24

3.1 Diseño de investigación 24

3.2 Instrumentos de recolección de datos 25

3.2.1 Encuesta 25

3.2.2 Entrevistas 37

3.3 Muestra 38

4. Resultados 41

4.1 Resultados del primer objetivo 41

4.1.1 Análisis de la encuesta aplicada a los estudiantes. 41

4.1.2 Gráficos y tablas sobre el gasto en matrícula, servicios y otros rubros. **¡Error! Marcador no definido.**

4.2 Resultados del segundo objetivo 64

4.2.1 Análisis de las entrevistas a comerciantes, arrendadores y personas del servicio de transporte. 64

4.2.2 Impacto en los sectores de comercio, vivienda y transporte. 66

4.3 Resultados del tercer objetivo. 76

4.3.1 Distribución del gasto estudiantil por sector económico. 76

4.3.2 Impacto en sectores estratégicos como el inmobiliario, transporte y alimentación 80

5. Discusión 83

5.1 Interpretación de los resultados 83

5.2 Implicaciones del estudio 84

5.3 Limitaciones del estudio 85

6. Conclusiones 86

7. Recomendaciones 88

8. Referencias Bibliográficas 89

9. Anexos 93

9.1 Encuesta aplicada 93

9.2 Guía de entrevistas 93

Lista de Tablas

Tabla 1 Impacto que ha tenido la zona desde que aumentó la presencia estudiantil 66
Tabla 2 Tipo de productos o servicios consumen principalmente los estudiantes en tu negocio 67
Tabla 3 . Durante las vacaciones o recesos estudiantiles, ¿cómo varía la demanda de tus productos o servicios? 68
Tabla 4 Estrategia de empleabilidad en los negocios con la presencia de la comunidad estudiantil 69
Tabla 5 Tipos de empleos debido a la presencia de los estudiantes 70
Tabla 6 Empleos generados por la presencia estudiantil 70
Tabla 7 La presencia de estudiantes aporta a la economía local 71
Tabla 8 El uso de servicios públicos ha tenido un impacto significativo en las finanzas locales 72
Tabla 9 Oportunidades económicas que trae la comunidad estudiantil 74
Tabla 10 relación entre las universidades y los negocios locales 74

Lista de Figuras

Figura 1 Método de muestro estratificado 24
Figura 2 Población encuestada en Unicomfacauca 38
Figura 3 Cantidad de personas entrevistadas 40
Figura 4 Porcentaje de sexualidad 41
Figura 5 Porcentaje de edad 41
Figura 6 Porcentaje de los programas académicos 42
Figura 7 Porcentaje de los programas académicos 43
Figura 8 Porcentaje de los semestres académicos de las tecnologías 43
Figura 9 Porcentaje de los semestres de los pregrados 44
Figura 10 Porcentaje de desplazamiento de su lugar de origen 44
Figura 11 Departamento de residencia 45
Figura 12 Municipios del Cauca 46
Figura 13 Porcentaje en el costo de alimentación 46
Figura 14 Porcentaje en el costo de materiales 47
Figura 15 Porcentaje en el costo en transporte 48
Figura 16 Porcentaje en el costo en vivienda 49
Figura 17 Mayor fuente de financiamiento 50
Figura 18 Apoyo económico universitario 50
Figura 19 Carga económica en vivienda 51
Figura 20 Carga económica en transporte 52
Figura 21 Financiación por recursos propios 52
Figura 22 Familiares que apoyan económicamente 53
Figura 23 Porcentaje de recursos familiares 53
Figura 24 Prestamos 54
Figura 25 Tiempo de pago del préstamo 54
Figura 26 Becas 55
Figura 27 Financiación por motivos "Otros" 55
Figura 28 Influencia de la formación académica en los ingresos económicos 56
Figura 29 Actividades extracurriculares 56
Figura 30 Oportunidad laboral relacionado con la carrera 57

Figura 31 Estudios complementarios para aumentar ingresos _____ 58
Figura 32 Ingresos promedios son apropiados a la inversión realizada _____ 58
Figura 33 Oportunidades económicas en relación a personas que no estudian en Unicomfacauca _____ 59
Figura 34 Satisfacción por educación impartida en Unicomfacauca _____ 59
Figura 35 Impacto positivo en la región _____ 61
Figura 36 Calidad de la formación en Unicomfacauca _____ 61
Figura 37 Mercado laboral en el Cauca _____ 62
Figura 38 Estudiantes que volverían a estudiar la misma carrera en la misma universidad 62
Figura 39 Personas que hayan emigrado para mejorar sus ingresos _____ 64
Figura 40 Costo de la alimentación _____ 76
Figura 41 Porcentaje en el costo en materiales _____ 76
Figura 42 Porcentaje en el costo en transporte _____ 78
Figura 43 Porcentaje en el costo en vivienda _____ 79

RESUMEN

La educación proporciona habilidades fundamentales para la vida. En la actualidad, se observa una creciente necesidad de acceder a la universidad, puesto que en muchos casos esto conduce a una mejor calidad de vida y mejores oportunidades laborales dentro de las organizaciones.

En el pasado, era difícil acceder a una educación superior de calidad. Con el paso del tiempo, los gobiernos latinoamericanos han implementado estrategias para aumentar las oportunidades de acceso a la educación superior. A nivel mundial, las empresas requieren que sus empleados estén bien preparados y tengan experiencia en el área correspondiente para ocupar cargos vacantes. En este proceso se generan varios fenómenos económicos, los cuales no son relevantes para la comunidad y que en realidad afectan a todos los actores que participan tanto directa como indirectamente.

Este proyecto busca realizar un análisis de los efectos directos e indirectos que enfrenta un estudiante en su proceso de formación en una universidad privada como Unicomfacauca.

Palabras claves: Efectos directos e indirectos, estudiantes, proceso de formación y comercio local.

Palabras claves: Efectos directos e indirectos, estudiantes, proceso de formación y comercio local.

Abstract

Education provides us with fundamental life skills. Currently, there is a growing need to access university, since in many cases this leads to a better quality of life and better job opportunities within organizations.

In the past, it was difficult to access quality higher education. Over time, Latin American governments have implemented strategies to increase opportunities for access to higher education. Globally, companies require their employees to be well-prepared and have experience in the corresponding area to fill open positions. In this process, several economic phenomena are generated, which are not relevant to the community and that in reality affect all the actors who participate both directly and indirectly.

This project seeks to carry out an analysis of the direct and indirect effects that a student faces in his or her training process at a private university such as Unicomfacauca.

Keywords: Direct and indirect effects, students, training process and local commerce.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contextualización del tema

1.1 Contextualización del tema

Popayán, ubicada en el suroccidente de Colombia, en el centro del departamento del Cauca, es una ciudad con una población de aproximadamente 318,059 habitantes (DANE, 2018). Su posición geográfica en la región pacífica, a dos horas de Cali (una de las tres ciudades principales de Colombia), cinco horas de Pasto y siete horas de Ecuador, le otorga una ubicación estratégica tanto a nivel nacional como internacional. Además, Popayán se ha ganado un reconocimiento como "ciudad universitaria" debido a su clima favorable durante todo el año, que atrae a estudiantes de diversas regiones del país.

Popayán alberga una oferta académica significativa con 12 universidades, 8 instituciones universitarias y varias escuelas tecnológicas en su área urbana. Dentro de estas instituciones se encuentra la Corporación Universitaria Comfacauca (Unicomfacauca), destacada como la única universidad privada del Cauca con acreditación de alta calidad, que ofrece 2 tecnologías, 10 programas académicos de pregrado, 7 especializaciones y 19 diplomados. El rol de estas instituciones no solo es formar profesionales, sino también aportar al desarrollo económico, social y cultural de la región.

Sin embargo, el crecimiento de la comunidad universitaria también trae consigo desafíos. Uno de ellos es la falta de un sistema de transporte adecuado para el desplazamiento de los estudiantes, quienes recurren a alternativas como el transporte público, mototaxistas y taxis. Este gasto en transporte, que varía entre $2,600 COP por trayecto en transporte público y entre $3,000 a $6,000 COP en mototaxis, representa una carga económica significativa para los estudiantes, y genera una dependencia del transporte local que dinamiza este sector.

Aunque esta situación contribuye a la economía local, también evidencia la falta de infraestructura que facilite el acceso de los estudiantes a las universidades.

Por otro lado, la dinámica de la educación superior en Popayán presenta retos sociales. Los niveles de deserción escolar son motivo de preocupación, ya que la educación no solo es un proceso formativo, sino también un espacio de socialización que contribuye a la integración social de los estudiantes a corto y largo plazo. La deserción, según Bachman et al. (1971), se origina por diversas razones y genera efectos negativos en la sociedad, como el aumento de la delincuencia y la disminución del turismo, afectando los ingresos económicos y las oportunidades laborales de la ciudad (Barba Solano, 2011). Así, la permanencia y el éxito de los estudiantes en su formación es fundamental para el desarrollo de la región.

Un aspecto importante de la realidad universitaria de Popayán es la llegada de estudiantes de municipios y departamentos vecinos, como Nariño. Este grupo de estudiantes, conocido como "foráneos", se desplaza a la ciudad en busca de formación profesional, generando un impacto positivo en el comercio local, especialmente en el sector inmobiliario, debido a la demanda de arriendo de apartamentos y habitaciones. Sin embargo, los estudiantes que abandonan su formación enfrentan mayores dificultades para encontrar empleos bien remunerados, limitándose en muchos casos a trabajos sin prestaciones, seguridad social, ni beneficios laborales. Esta precariedad laboral, además de impactar su bienestar emocional y físico, representa un menor aporte al sistema tributario, al no alcanzar los ingresos mínimos para contribuir con impuestos.

Dada esta compleja realidad, surge la necesidad de profundizar en el análisis del impacto económico que los estudiantes de educación superior generan en Popayán. La pregunta central que orienta este estudio es: ¿Cómo se pueden analizar los efectos económicos directos e indirectos que genera el proceso de formación de los estudiantes de pregrado en la Corporación Universitaria Comfacauca, sede Popayán?

Este análisis permitirá comprender en mayor profundidad cómo la educación superior se vincula con el desarrollo económico de la región, estableciendo así una base para la creación de políticas y estrategias que contribuyan al crecimiento sostenible de Popayán y al bienestar de su comunidad universitaria

1.2 Justificación

Esta investigación es importante para comprender los aportes económicos del proceso de formación en Unicomfacauca. Al identificar y analizar los efectos económicos en Popayán, es posible formular recomendaciones específicas para maximizar los beneficios económicos de los procesos de formación y reducir la deserción estudiantil, contribuyendo así al desarrollo económico regional.

Las universidades dependen en un gran porcentaje de los ingresos provenientes de las matrículas y de otros servicios estudiantiles. Con altas tasas de deserción podrían dar lugar a reducciones significativas de estos ingresos, comprometiendo la capacidad de las universidades para operar eficazmente, mantener programas académicos de alta calidad e invertir en infraestructura y tecnología.

Las universidades actúan como motores económicos en sus regiones. La disminución de la población estudiantil reduce la demanda de bienes y servicios locales, afectando negativamente a los negocios que dependen de los estudiantes, como restaurantes, hospedajes y transporte. Esto puede llevar a la pérdida de empleos y a una disminución en los ingresos de los locales.

En este sentido, la deserción escolar afecta negativamente a los mercados laborales regionales al reducir la oferta de trabajadores calificados. Las empresas locales pueden tener dificultades para encontrar empleados con las habilidades necesarias, lo que puede limitar su crecimiento y competitividad. A largo plazo, esto podría afectar la capacidad de la región para atraer inversiones y promover el desarrollo económico sostenible. Los estudiantes que decidieron desertar tendrán un menor aporte al estado que el resto de las personas que pudieron terminar una carrera universitaria, ya que se estima que su flujo de dinero se encontraría por debajo del tope para declarar impuesto sobre la renta.

Es importante enfatizar que las universidades son centros de innovación y creación de conocimiento. Por lo tanto, un incremento en la deserción de la educación superior en Popayán puede afectar la capacidad de las instituciones para realizar investigaciones de alta calidad y promover el desarrollo de nuevas tecnologías. Asimismo, mantener altas tasas de retención asegura una base sólida de estudiantes dedicados a la investigación y la innovación.

No sólo afecta económicamente a las universidades y comunidades, sino que también tiene un impacto social significativo. Los estudiantes que abandonan la universidad tienen menos probabilidades de lograr salarios altos y oportunidades de empleo, lo que puede perpetuar ciclos de pobreza y limitar el crecimiento personal y profesional.

Se realiza un análisis sobre los efectos económicos, cuáles son las implicaciones futuras del desarrollo económico que presentan los estudiantes y la región donde se encuentra la universidad. A su vez se analizará todo lo que implica los efectos directos de un estudiante universitario durante un semestre académico. Las oportunidades laborales que pueden lograr y cómo existe un costo asociado en el país. Cuáles son los efectos económicos que se presentan en Unicomfacauca.

Se busca demostrar que los universitarios son actores activos e importantes para el crecimiento de una ciudad, por medio de los aportes que realizan semestre a semestre de manera directa e indirecta. Posteriormente se espera mostrar el impacto socioeconómico de la deserción escolar en una región.

Al lograrse resolver la pregunta problema, este proyecto puede ser utilizado para futuros estudios de distintos ámbitos. Ya que se involucra directa e indirectamente los estudiantes, universidades, sector comercio, sector transporte y población en general. Se busca obtener estrategias que sean claves para el mejoramiento y el desarrollo de la comunidad en Popayán. Asimismo, se examina el beneficio principalmente en los estudiantes, la intención de mejorar considerablemente la economía personal y obtener una mejor calidad en sus estudios universitarios. según el aporte económico que ellos generan en la sociedad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Analizar los efectos económicos directos e indirectos que genera el proceso de formación de los estudiantes de pregrado en la Corporación Universitaria Comfacauca sede Popayán.

1.3.2 Objetivo Especifico

- Evaluar los efectos económicos directos generados por el proceso de formación de los estudiantes en la Corporación Universitaria Comfacauca.

- Determinar los efectos económicos indirectos que el proceso de formación de los estudiantes tiene sobre el comercio local, empleo en sectores de servicios y las finanzas públicas en Popayán.

- Analizar el impacto económico del proceso de formación de los estudiantes de la Corporación Universitaria Comfacauca en los patrones de gasto, la dinamización de la economía local y el efecto en sectores estratégicos de la región.

2. Marco Teórico

2.1 Revisión de la literatura

La educación ha existido desde el inicio de la vida misma y esta ha ido evolucionando a través de los años, en la antigüedad han existido diferentes métodos de educación, estos métodos no son iguales en todo el mundo, ya que varía dependiendo del lugar que se encuentre un individuo y esta adquiere una enseñanza diferente.

La parte cultural se ve involucrada en el sistema de enseñanza puesto que cada civilización tiene distintas creencias y esto ayuda a contribuir en el crecimiento de la educación. “Educación es evolución, racionalmente conducida, de las facultades específicas del hombre para su perfección y para la formación del carácter, preparándose para la vida individual y social, a fin de conseguir la mayor felicidad posible” Blanco (1930).

Cada civilización fue creando a lo largo del tiempo escuelas del saber, donde una persona era quien impartía su conocimiento a los individuos que fueran seleccionados para enriquecerse intelectualmente, en occidente la mayoría de estas escuelas en la edad media eran dirigidas por la iglesia, por lo que sus guías eran monjes que obtuvieron su conocimiento por parte de sus antepasados y de las vivencias que cada uno de ellos había experimentado a lo largo de su vida.

En el siglo Xl en la ciudad de Bolonia – Italia nace una de las primeras Universidades del mundo conocida como la Universidad de Bolonia, esta Universidad fue fundada por un jurista que daba clases en las escuelas que se encontraban en la ciudad. Las primeras profesiones que se empezaron a impartir en este recinto fueron clases de derecho, medicina, astronomía, filosofía, artes, gramática entre otras. Según Carl Jaspers la universidad “Es el lugar en el cual la sociedad y Estado permiten el florecimiento de la más clara conciencia de la época. Allí pueden reunirse los hombres que, en calidad de docentes y alumnos, tienen la única misión de aprender la verdad” Jaspers (1959).

Se tomó el siguiente trabajo “El impacto de las TIC en el rendimiento de los estudiantes en la educación superior: efectos directos, efectos indirectos y cambio organizacional” por su autor Adel Ben Youssef (Ph.D), como referencia para el desarrollo de la investigación, dado que existe una similitud en el contenido que abarca con la realización del proyecto.

En este trabajo habla del rendimiento que tienen las TIC (Tecnologías de la información y comunicación) en la productividad de los estudiantes de la educación superior. Dado que evalúa todo el ámbito universitario y que efectos directos e indirectos se pueden presentar, se enfoca más que toda la investigación de Adel Youssef en el mercado laboral, cuál es el impacto que puede tener desde que se aplica las TIC en las instituciones de educación superior. También analiza cómo con la implementación de las TIC existe un cambio en su desempeño estudiantil lo cual busca ayudar a tener una mejor preparación para el futuro en la búsqueda de trabajos calificados.

A su vez “Educación y desarrollo regional en Colombia” por sus editores Andrés Sánchez Jabba y Andrea Otero Cortes. Es una gran referencia y un gran apoyo, puesto que contiene diferentes puntos en su información hecho que tiene una relación con la investigación. Sus editores recalcan mucho la importancia para una civilización que busca mejorar la calidad de vida, en invertir en estrategias para mejorar la educación, argumentando que al existir proyectos que beneficien este sector, significa un mejor desarrollo en calidad de vida y de productividad para el país. Se reduciría en gran medida los índices de delincuencia, de trabajos informales y aumentaría la competitividad de la nación frente a otros países con un mejor PIB (Producto Interno Bruto). Con la reestructuración del desarrollo territorial se busca que la educación sea el eje principal de la economía, porque será una inversión que traería mejoras en la economía del país.

2.2 Conceptos clave

2.2.1 Efectos económicos directos e indirectos.

Con el paso del tiempo se han ido generando unos efectos directos e indirectos dentro de esta problemática, son los estudiantes las personas que crean diferentes efectos para el comercio local, los profesores, el municipio, etc. Los efectos directos son “consecuencias que genera la situación negativa identificada como problema central.” Ministerio de Ciencias (2019).

Estos se presentan en los estudiantes en el momento que entran en la universidad ya que existen diferentes problemáticas que ocasionan que estos no puedan desarrollar de la mejor manera sus estudios, los cuales les crea dificultades ocasionando afectaciones para su vida diaria y para el sistema educativo. Los efectos indirectos son “Situaciones negativas generadas por los efectos directos. Se ubican a partir del nivel inmediatamente superior a los efectos directos.” Ministerio de Ciencias (2019).

2.2.2 Dinamización económica.

Según Andrea Parma en su libro “Dinámica económica, incertidumbre y ecuaciones diferenciales borrosa” habla sobre que “En el análisis económico se utiliza el término dinámica para referirse a un análisis cuyo objetivo es trazar y estudiar las trayectorias temporales de las variables, como así también determinar si estas tenderán a converger a ciertos valores de equilibrio luego de transcurrido un tiempo” (Lazzari & Parma, 2023)

En el proyecto se ve reflejado la dinamización económica a la hora de los resultados que se esperan al cumplir los tres objetivos pactados

2.2.3 Patrones de gasto.

Los patrones del gasto son aquellos gastos que adquiere un individuo en específico para satisfacer sus necesidades. Es una herramienta que ayuda a mantener, ordenar y llevar un control de todo el dinero que se dispone y se va a gastar en la ejecución de algo en particular. Según Torres (2001), "los patrones de consumo refieren al conjunto de productos que un individuo, familia, hogar o grupo de personas consume de manera ordinaria."

Existe una ley que tiene una similitud con la definición de patrón de gasto y es la ley Engel. "Es una observación empírica, que observó que, con un conjunto dado de gustos y preferencias de los consumidores, si aumentaban las rentas de los hogares, la proporción de la renta gastada en alimentos disminuye." Engel (1857).

2.2.4 Sectores estratégicos afectados por la educación superior.

Durante el proceso educativo de los estudiantes universitarios se ven afectados tanto positivamente y negativamente diferentes sectores que conforman la ciudad de Popayán. Es tanto el impacto que generan las escuelas del saber, que hay mucha gente que depende de la presencia de los individuos que la conforman para subsistir día a día.

Popayán es una ciudad que tiene un atraso notable a comparación con otras ciudades capitales, por lo que la falta de empleo y la delincuencia es una problemática que azota a la comunidad. Con el aumento de estudiantes universitarios ha beneficiado diferentes zonas en especial el centro de la ciudad donde se ubican la gran mayoría de las universidades del departamento.

Se han creado diferentes locales comerciales con el fin de poder aprovechar este auge. Sin embargo, se nota también mucho el comercio informal en la zona, por lo que estas personas en las épocas de vacaciones sufren un bajón significativo en sus ganancias diarias, ya que esa cantidad considerable de alumnos no se encuentra alrededor de 2 meses en periodos vacacionales.

El transporte público se ve beneficiado por ciertas temporadas con un incremento en las ganancias, pero con la llegada de las vacaciones pasa un fenómeno similar a lo que le ocurre a los comerciantes formales e informales, la demanda de su servicio baja en gran cantidad en esas fechas.

2.3 Modelos de impacto económico

Se logra evidenciar diferentes modelos dentro de la investigación, uno de ellos es el modelo de la teoría económica, esta teoría abarca todo lo relacionado con las finanzas y la economía de una situación o lugar determinado a lo largo de la historia. "La economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios limitados que tienen diversa aplicación" Robbins (1932). A su vez el padre de la economía Adam Smith dice que "La teoría económica investiga la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones" Smith (1776).

Existe una relación en el trabajo de grado, ya que se ve involucrada la economía de la población en general sea directamente o indirectamente, cuenta con un enfoque principal en la investigación en los estudiantes universitarios, son ellos los responsables en gran parte de generar efectos directos e indirectos en las universidades y se incluye asimismo en esos efectos económicos todos los sectores a su alrededor o que sean participes de manera activa en sus regiones.

Así como se evidencia la teoría económica, se puede notar la teoría social que se encuentra presente en la investigación, cuenta con un contexto que involucra el comportamiento del ser humano, en diferentes ambientes y en distintas dificultades. Por parte de los estudiantes universitarios las dificultades que presentan en su proceso de formación, los mecanismos que utilizan para solventar esos gastos de manutención, también entra el comportamiento social de los comercios aledaños en diferentes épocas del año por los estudiantes universitarios.

Según el Dr. José Mora la teoría social "Es el lugar en el cual la sociedad y Estado permiten el florecimiento de la más clara conciencia de la época. Allí pueden reunirse los

hombres que, en calidad de docentes y alumnos, tienen la única misión de aprender la verdad.” Mora (2014).

La investigación abarca diferentes conceptos de la teoría económica, dentro de ella se encuentra la teoría socioeconómica que se encarga de analizar la realidad tanto económica como social presentes en una comunidad y todos los factores que se logra identificar de la misma. Otra de las teorías que se expone es la teoría de la modernización, esta teoría presenta que entre más vaya cambiando el mundo a nivel de sociedad enriqueciéndose económicamente, esta se vuelva más productiva y educada.

Esto tiene que ver mucho la inversión del estado en la educación, Nelson Mandela señala que “La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”. La teoría de la modernización “Consiste en que para que los países en vía de desarrollo alcancen un nivel de industrialización y prosperidad económica digna de una sociedad moderna, es necesario que estos hagan un cambio profundo en sus valores y estructuras sociales.” Subgerencia Cultural del Banco de la República (2015).

El proceso de formación que posee un estudiante universitario dentro de una sociedad es muy importante, ya que se puede evaluar el desarrollo a corto, mediano y largo plazo de una región. Dentro del proceso de formación se ve involucradas el acompañamiento que les brinda las instituciones de educación superior, que son las encargadas de direccionar a los estudiantes, a que logren superar los objetivos esperados para ser los profesionales del mañana.

Asimismo, se involucran los entes locales como secretaría de educación y alcalde, que son los responsables de velar por la calidad de la educación que se está impartiendo en los recintos universitarios. La obra escrita por Piaget sobre el proceso de formación menciona acerca de “la importancia de comprender y apreciar la forma en que los individuos construyen y organizan su conocimiento a medida que crecen y se desarrollan.” Piaget (1919).

3. Metodología

3.1 Diseño de investigación

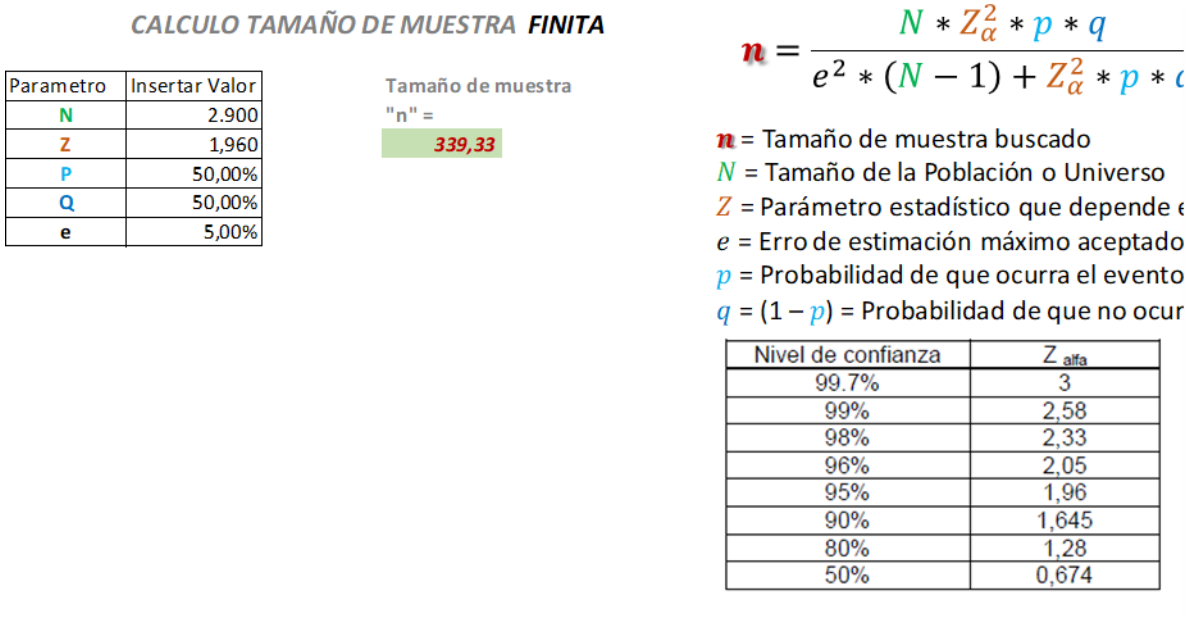
En la investigación se realizó un estudio previo para lograr evaluar el tipo de preguntas que se aplicarían en las encuestas y entrevistas.

Con respecto a las preguntas de la entrevista se obtuvo como resultado un total de 10 preguntas, las cuales según a la persona que se entrevistara (Comerciantes, transportadores o arrendadores) se le aplicaba ciertas preguntas para poder evaluar los efectos indirectos que se presentan.

Por otra parte, las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes de diferentes semestres de todos los programas académicos de la Corporación Universitaria Comfacauca "Unicomfacauca", contiene entre 28 a 31 preguntas, las cuales varían según el tipo de región donde residía el estudiante antes de entrar a la Universidad y el tipo de financiamiento que cuenta la persona para permitirse estudiar su carrera profesional. A su vez, las preguntas están organizadas en siete secciones para poder tener un mejor orden y así facilitar el análisis de los resultados en cada sección.

Al aplicar la fórmula del método de muestreo estratificado para hallar la muestra, se tiene de referencia que la Corporación Universitaria Comfacauca según datos solicitados en registro académico cuenta con un aproximado de 2.900 estudiantes matriculados en el periodo 2024-ll en su sede en Popayán. Esto conlleva a que los 2.900 alumnos será la variable "n" y con un error de estimación de un 5% nuestra variable "e", se obtuvo como resultado 339,33 entrevistas mínimas que se debían efectuar, para ello se utilizó el siguiente método estadístico denominado muestreo estratificado.

Figura 1 Método de muestro estratificado



CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA **FINITA**

Parametro	Insertar Valor
N	2.900
Z	1,960
P	50,00%
Q	50,00%
e	5,00%

Tamaño de muestra "n" =

339,33

$$n = \frac{N * Z_\alpha^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z_\alpha^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado
N = Tamaño de la Población o Universo
Z = Parámetro estadístico que depende
e = Erro de estimación máximo aceptado
p = Probabilidad de que ocurra el evento
q = $(1-p)$ = Probabilidad de que no ocur

Nivel de confianza	Z_{alfa}
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

3.2 Instrumentos de recolección de datos

3.2.1 Encuesta

Las siguientes encuestas se aplicaron para lograr cumplir el primer objetivo “Evaluar los efectos económicos directos generados por el proceso de formación de los estudiantes en la Corporación Universitaria Comfacauca.” Se clasificaron en siete secciones para poder tener un mayor orden y unos mejores resultados por cada rubro evaluado.

Sección 1: Identificación del encuestado

1) Correo

2) Nombre

3) Sexo

a. Masculino

b. Femenino

c. Prefiero no decirlo

4) Edad

a. Menor de 18 años

b. Entre 18 y 21 años

c. Entre 22 y 25 años

d. Entre 26 y 30 años

e. Entre 31 y 35 años

f. Mas de 35 años

5) Institución Educativa

Corporación Universitaria Comfacauca “Unicomfacauca”

6) Programa Académico

a. Tecnología en Gestión Gastronómica

b. Tecnología Agroambiental

c. Administración de Empresas

d. Comunicación Social

e. Contaduría Publica

f. Derecho

g. Ingeniería Agroambiental

h. Ingeniería Civil

i. Ingeniería de Sistemas

j. Ingeniería Industrial

k. Ingeniería Mecatrónica

l. Trabajo Social

7) Semestre Académico

a. l

b. ll

c. lll

d. lV

e. V

f. Vl

g. Vll

h. Vlll

i. lX

j. X

8) ¿Antes de ingresar a Unicomfacauca residías en la misma ciudad o te trasladaste de otra ciudad?

Si, vivía en la misma ciudad

No, me traslade de otra ciudad o región

9) Departamento de Residencia

Cauca

Antioquia

Bogotá

Huila

Nariño

Putumayo

Valle del Cauca

Otro

10) Municipios del Cauca

En esta pregunta están todos los 42 municipios del Cauca, exceptuando Popayán por la pregunta 8.

Sección 2: Patrones de Gasto Directo

1) ¿Cuál es el costo aproximado mensual de manutención de tu formación en alimentación?

$ 0 - $250.000 COP

$ 250.001 - $ 500.000 COP

$ 500.001 - $ 750.000 COP

$ 750.001 - $ 1.000.000 COP

Mas de $ 1.000.000 COP

Otro:

2) ¿Cuál es el costo aproximado mensual de los materiales necesarios para tu carrera?

$ 0 - $250.000 COP

$ 250.001 - $ 500.000 COP

$ 500.001 - $ 750.000 COP

$ 750.001 - $ 1.000.000 COP

Mas de $ 1.000.000 COP

No tengo algún costo mensual

3) ¿Cuál es el costo aproximado mensual de manutención de tu formación en transporte?

$ 0 - $250.000 COP

$ 250.001 - $ 500.000 COP

$ 500.001 - $ 750.000 COP

$ 750.001 - $ 1.000.000 COP

Mas de $ 1.000.000 COP

Otro:

4) ¿Cuál es el costo aproximado mensual de manutención de tu formación en vivienda?

$ 0 - $250.000 COP

$ 250.001 - $ 500.000 COP

$ 500.001 - $ 750.000 COP

$ 750.001 - $ 1.000.000 COP

Mas de $ 1.000.000 COP

No tengo algún costo mensual

Sección 3: Ingresos y fuente de financiamiento

1) ¿Cuál es tu mayor fuente de financiamiento para llevar a cabo tu proceso formativo?

a. Recursos Propios

b. Recursos Familiares

c. Prestamos

d. Becas

e. Otros

1a) ¿De tu formación académica semestral que porcentaje de esta ha sido financiado por recursos propios?

0%

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 100%

1b) ¿Cuál de los siguientes familiares es quien más te apoya económicamente en tu proceso de formación?

Padres

Hermanos

Abuelos

Tíos

Primos

1b.1) ¿De tu formación académica semestral que porcentaje de esta ha sido financiado por ingresos de familiares?

0%

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 100%

1c) ¿De tu formación académica semestral que porcentaje de esta ha sido financiado por ingresos externos (Prestamos)?

0%

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 100%

1c.1) ¿En qué plazo crees poder pagar después de graduarte?

Entre 1 mes y 12 meses

Entre 1 año y 2 años

Entre 2 años y 4 años

Mas de 4 años

1d) ¿De tu formación académica semestral que porcentaje de esta ha sido financiado por ingresos externos (Becas)?

0%

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 100%

1e) ¿De tu formación académica semestral que porcentaje de esta ha sido financiado por ingresos externos (Otros)?

0%

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 100%

2) ¿Recibes algún apoyo económico por parte de la Universidad?

Si

No

3) ¿Se te ha generado una carga económica el costo de la vivienda en Popayán?

Si, demasiado.

Si, pero manejable

No, no ha sido una carga para mi

4) ¿Se te ha generado una carga económica el costo del transporte en Popayán?

Si, demasiado.

Si, pero manejable

No, no ha sido una carga para mi

Sección 4: Impacto económico personal directo

1) ¿Cómo crees que ha influido tu formación académica en tu ingreso económico actual?

No he tenido ningún impacto.

1

2

3

4

5

Ha tenido un impacto significativo.

2) ¿Estimas que el acceso a actividades extracurriculares o prácticas profesionales te permitirán mejorar tus oportunidades económicas a futuro?

Si

No

3) ¿Has tenido oportunidades de trabajo relacionado con la carrera que estas cursando actualmente?

Si

No

Sección 5: Comparación entre instituciones

1) ¿Estimas la opción de que debes complementar tu formación universitaria con otros estudios o certificados para mejorar tus ingresos?

Si

No

2) ¿Consideras que los ingresos promedio en tu campo profesional son apropiados para el nivel de inversión que has hecho en tu formación?

Si, están bien.

No, son bajos con relación a la inversión.

3) ¿Consideras tener mejores oportunidades económicas, a comparación a otras personas que no decidieron estudiar en Unicomfacauca?

Si, tengo mejores oportunidades.

Estoy en el mismo nivel de oportunidades.

No, las oportunidades de ellos son mejores.

4) En una escala de 1 a 5 ¿Te consideras satisfecho con la educación impartida en Unicomfacauca comparando todo lo invertido en tu formación universitaria?

Muy insatisfecho

1

2

3

4

5

Muy satisfecho

Sección 6: Impacto económico sobre la comunidad

1) ¿Piensas que el proceso de formación en Unicomfacauca ha generado un impacto económico positivo en la región donde está ubicada?

Totalmente en desacuerdo

1

2

3

4

5

Totalmente de acuerdo

2) ¿Como calificarías la calidad de la formación que recibes en relación con las expectativas que tenías antes de ingresar a Unicomfacauca?

Mucho menor a lo esperado

1

2

3

4

5

Mucho mejor a lo esperado

Sección 7: Percepción del retorno de inversión educativa

1) ¿Crees que el mercado laboral en el Cauca es el adecuado para el campo profesional en el que te estas formando?

Muy inadecuado

1

2

3

4

5

Muy adecuado

2) Si pudieras escoger ¿Volverías a estudiar la misma carrera en la misma universidad?

Si

No

3) ¿Conoces a estudiantes o egresados que hayan emigrado para mejorar sus ingresos después de graduarse?

Si

No

3.2.2 Entrevistas

La creación de las preguntas de las entrevistas se realizó con el fin de lograr cumplir el segundo objetivo "Determinar los efectos económicos indirectos que el proceso de formación de los estudiantes tiene sobre el comercio local, empleo en sectores de servicios, y las finanzas públicas en Popayán". Se clasificaron en cuatro secciones para conseguir unos resultados claros, concisos y ordenados a la hora de analizarlos y revelar los resultados que en esta se den.

Sección 1: Impacto en el comercio local

1. ¿Cómo ha cambiado la actividad comercial en la zona desde que aumentó la presencia estudiantil?

2. ¿Qué tipo de productos o servicios consumen principalmente los estudiantes en tu negocio?

3. Durante las vacaciones o recesos estudiantiles, ¿cómo varía la demanda de tus productos o servicios?

Sección 2: Impacto en el empleo

4. ¿La presencia de estudiantes ha generado la necesidad de contratar más empleados en tu negocio?

5. ¿Qué tipo de empleos crees que se han vuelto más comunes debido a la presencia de los estudiantes (ej., alimentación, transporte, entretenimiento)?

6. ¿Consideras que los empleos generados por la presencia estudiantil son mayormente temporales o a tiempo parcial?

Sección 3: Impacto en las finanzas públicas y servicios

7. ¿Cómo crees que el consumo de los estudiantes contribuye a las finanzas del municipio?

8. ¿Crees que el uso de servicios públicos por parte de los estudiantes (transporte, infraestructura, etc.) ha tenido un impacto significativo en las finanzas locales?

Sección 4: Percepción general y oportunidades

9. ¿Qué oportunidades económicas crees que trae la comunidad estudiantil para el crecimiento de la región?

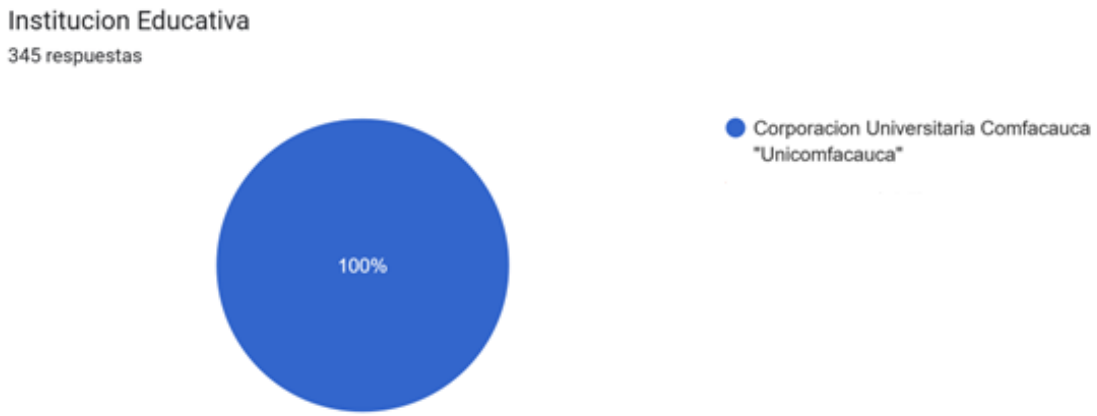
10. ¿Qué mejoras propondrías en la relación entre las universidades y los negocios locales para aprovechar mejor el impacto económico de los estudiantes?

3.3 Muestra

La población encuestada fueron los estudiantes de todos los programas académicos de Unicomfacauca que están cursan materias en el periodo 2024-2. Se llevó a cabo un total de 345 encuestas aplicadas, donde se ven involucrados los estudiantes de todas las carreras de Unicomfacauca de diferentes semestres. Se necesitaba cumplir con un mínimo de 340

encuestas, las cuales se debían aplicar con el fin de lograr a cabo el cumplimiento del primer objetivo.

Figura 2 Población encuestada en Unicomfacauca



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Por otro lado, se realizaron entrevistas a 15 personas en las que se encuentran comerciantes, arrendadores y transportistas de la ciudad de Popayán. Los comerciantes entrevistados se encuentran ubicados cerca de la Corporación Universitaria Comfacauca con el fin de poder analizar de una mejor manera el impacto que genera especialmente la comunidad de Unicomfacauca en esa zona del centro de la ciudad, entre los comerciantes entrevistados se encuentra: Tiendas naturistas, perfumerías, vendedores informales y restaurantes.

Por parte de los arrendadores ellos se encuentran ubicados diferentes puntos de la ciudad blanca, por lo que los resultados que se presentan varían mucho por el sector donde cada una de estas personas tiene de arriendo su casa a los estudiantes.

En cuanto a los transportistas se logró realizar las entrevistas al abogado de una empresa de transporte público de la ciudad, a un conductor de colectivo de la misma empresa y a un taxista. Cada persona participa activamente en este gremio y tiene percepciones diferentes sobre las preguntas realizadas.

Figura 3 Cantidad de personas entrevistadas



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

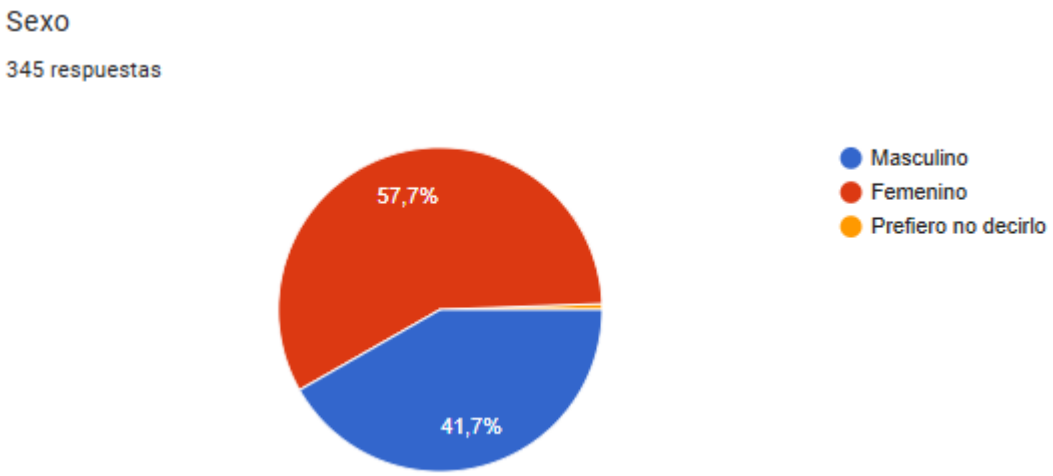
4. Resultados

4.1 Determinación de los efectos directos en la comunidad estudiantil en Unicomfacauca

4.1.1 Análisis de la encuesta aplicada a los estudiantes.

Sección 1: Identificación del encuestado

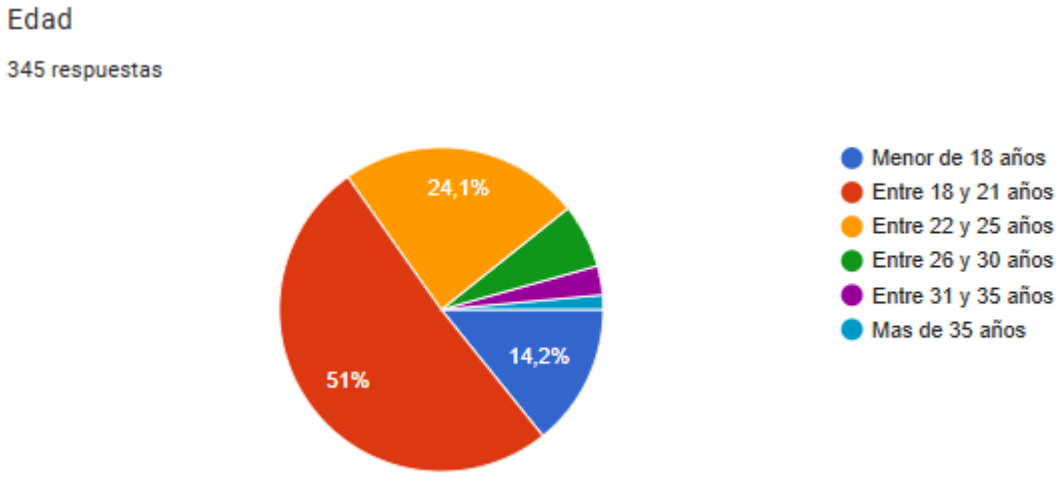
Figura 4 Porcentaje de sexualidad



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

En esta sección se puede destacar que el 57.7% de la población encuestada es del sexo femenino esto es algo positivo por lo que significa la mujer en nuestra sociedad y la estigmatización que se tenía hace unas décadas sobre la mujer ahora es todo lo contrario, incluso hay carreras universitarias las cuales antes eran mayormente de hombres ahora se han convertido en su mayoría lideradas por mujeres.

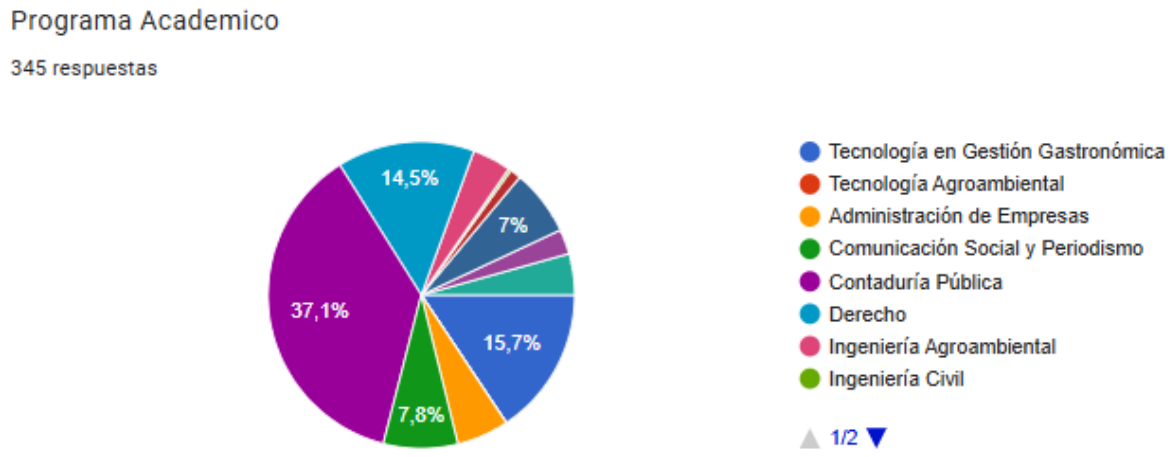
Figura 5 Porcentaje de edad



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

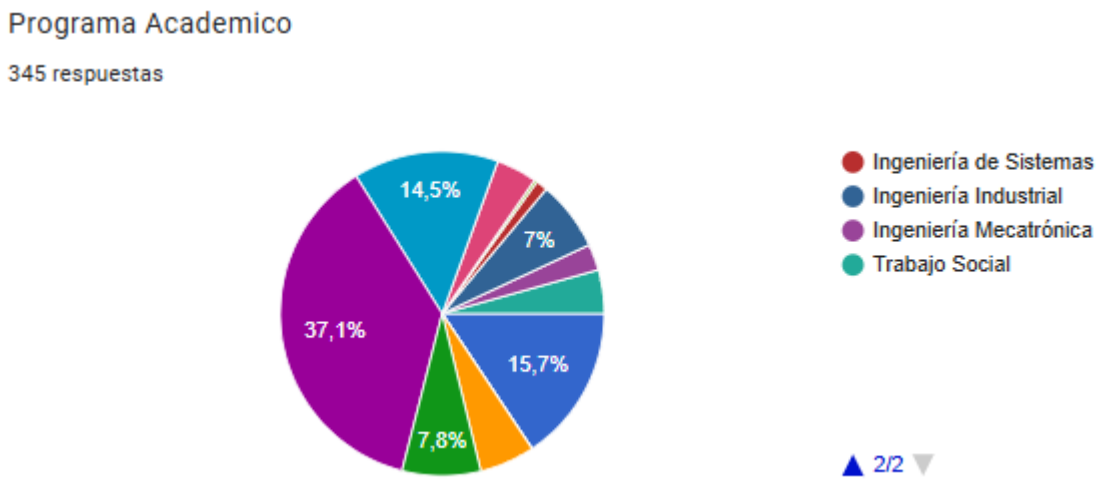
A su vez el 51% de la población estudiantil tiene un rango de edad entre 18 y 21 años eso refleja la cantidad de jóvenes que cuenta la universidad y si se hace un análisis más a profundidad se puede evidenciar que el 65.2% de los estudiantes en Unicomfacauca tiene un rango de edad menor de los 21 años de edad.

Figura 6 Porcentaje de los programas académicos



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Figura 7 Porcentaje de los programas académicos

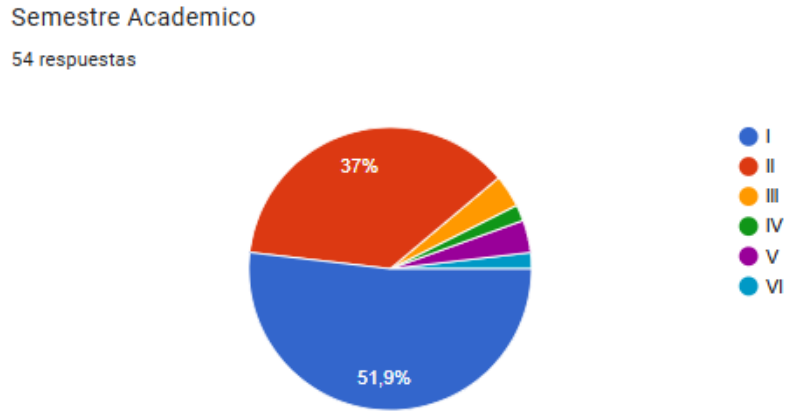


Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Los tres programas académicos que más participaron en las encuestas realizadas fueron los programas de Contaduría Pública, Gastronomía y Derecho en ese orden representando un 67.3% de los estudiantes encuestados.

Los semestres académicos se dividen en dos, por un lado, se encuentra los semestres académicos de las tecnologías que cuenta Unicomfacauca la cual cursan 6 semestres y en cambio los estudiantes que estudian una carrera de pregrado llevan 10 semestres.

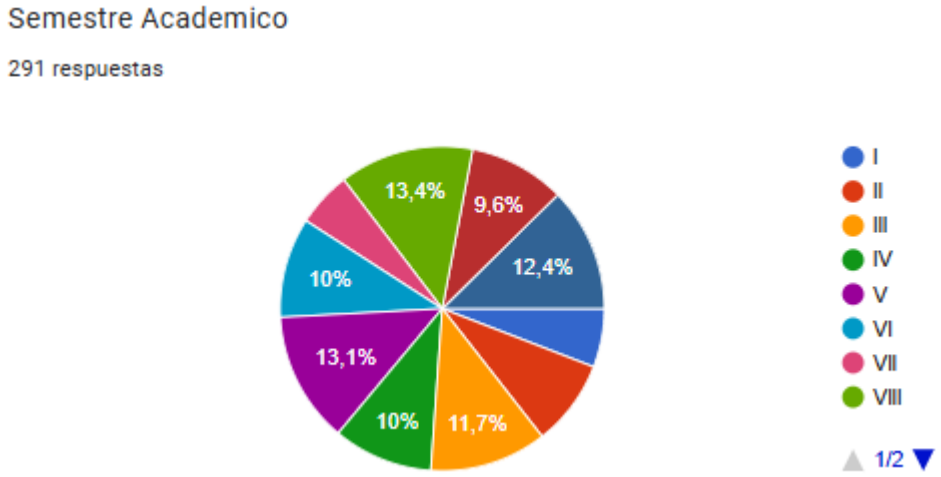
Figura 8 Porcentaje de los semestres académicos de las tecnologías



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Referente a las tecnologías los semestres académicos que más se entrevistó fue a los estudiantes de primer semestre representando un 51.9% equivalente a 28 personas de las 54 encuestadas que dijeron que estudiaban una de las dos tecnologías, en cambio los que menos participación tuvieron en la encuesta fueron los estudiantes de lV y Vl semestre representando cada uno un 1,9% de las personas encuestadas por parte de las tecnologías.

Figura 9 Porcentaje de los semestres de los pregrados



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

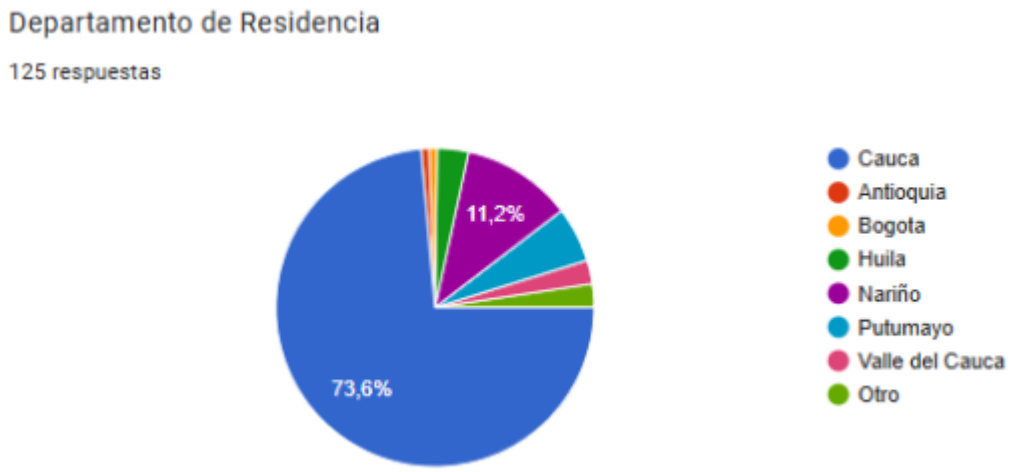
Los semestres que más participación en la aplicación de la encuesta fueron los estudiantes de Vlll semestre de la corporación participaron de la investigación representando un 13,4 % que equivale a 39 estudiantes, en segundo lugar, los estudiantes de V semestre con un 13.1 % y en tercer lugar se encuentra los estudiantes de X semestre con un 12,4%. El menor semestre encuestado fue Xll semestre con un 5,5 % representado en 16 estudiantes.

Figura 10 Porcentaje de desplazamiento de su lugar de origen



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

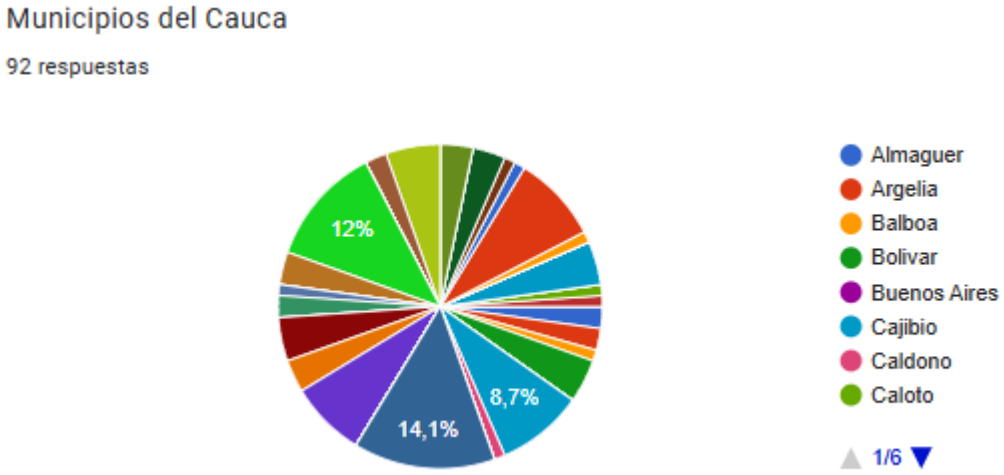
Figura 11 Departamento de residencia



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Por otra parte, el 36.2% de los estudiantes encuestados se tuvieron que desplazar de su lugar de origen para poder ingresar a la Universidad, esto conlleva a un gasto en el tema de vivienda, alimentación y transporte para poder cumplir con sus responsabilidades académicas, de los cuales el 73.6% vienen de los municipios del departamento del Cauca seguido del 11.2% del departamento de Nariño.

Figura 12 Municipios del Cauca



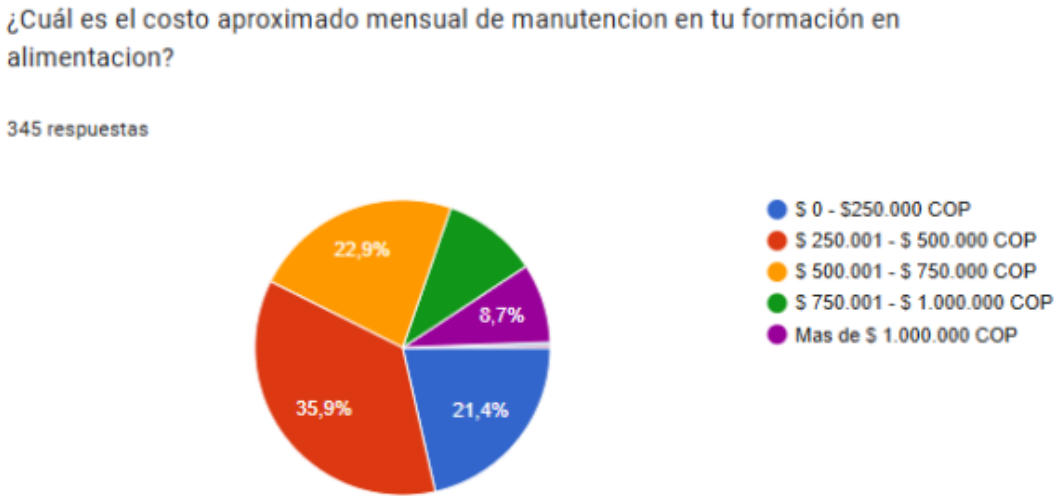
Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Los municipios del Cauca que tienen más presencia en Unicomfacauca son El Tambo con el 14.1% teniendo 13 alumnos de los 92 que vienen de los municipios del Cauca, le sigue el Patía con el 12% con 11 estudiantes, Cajibío y Silvia con el 8.7% que representa a 8 estudiantes por municipio respectivamente. Esto refleja que 1 de cada 3 estudiantes son estudiantes foráneos.

Sección 2: Patrones de Gasto Directo

En los patrones del gasto se presenta lo que es la alimentación, transporte, vivienda y materiales durante un mes académico de los estudiantes de Unicomfacauca.

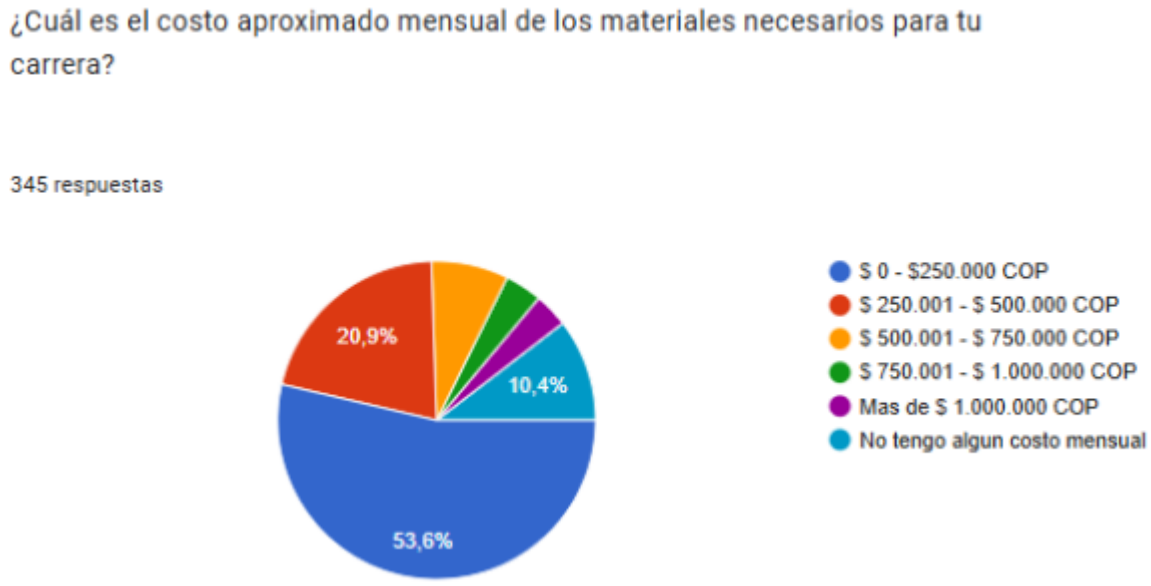
Figura 13 Porcentaje en el costo de alimentación



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Por el lado de la alimentación se logró reflejar que la respuesta que más contestaron fue de 124 personas lo cual dicen que tienen con un gasto entre $250.001 a $500.000 aproximadamente de manera mensual.

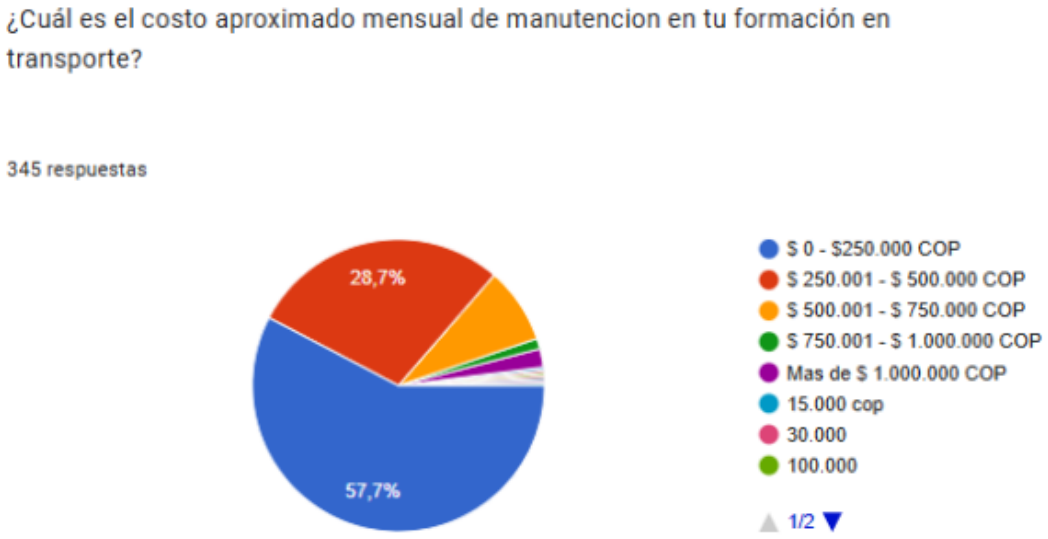
Figura 14 Porcentaje en el costo de materiales



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

La mitad de los estudiantes deben gastar en la compra de los materiales más que todo se pide materiales para los laboratorios que brindan algunas clases de algunas materias, es un gasto moderado sin embargo se puede ver afectado con la sumatoria de todos los gastos entre alimentación, comida, vivienda y transporte

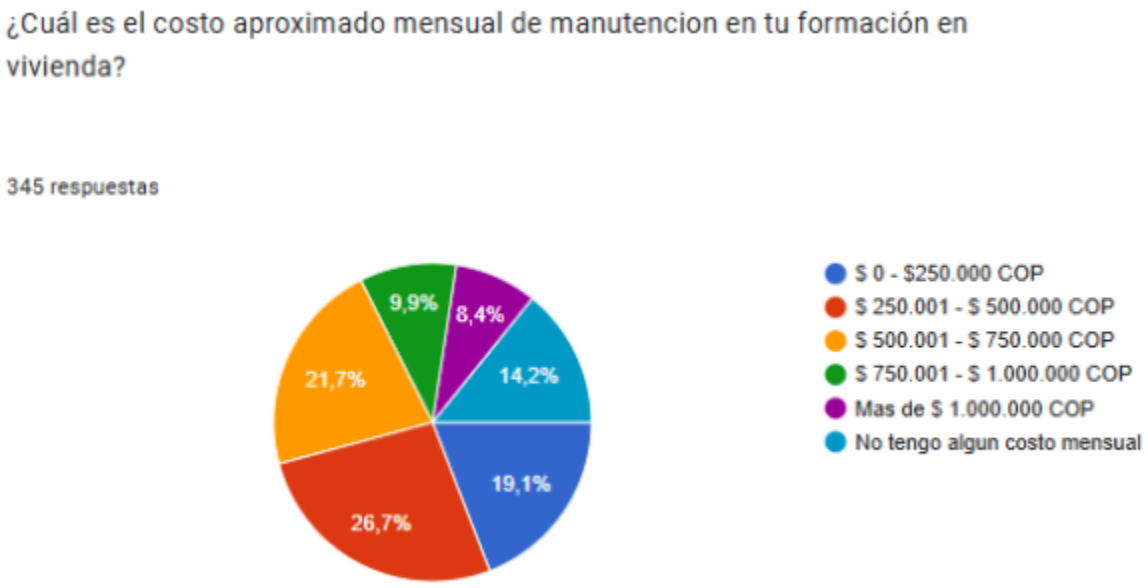
Figura 15 Porcentaje en el costo en transporte



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

El transporte en la ciudad de Popayán es algo de lo que más gastan los estudiantes durante su semestre académico ya que es un gasto primordial y entre más lejano sea el lugar de residencia de las personas más se ve beneficiado el transporte público colectivo, ya que por ser un transporte con una tarifa asequible y las personas al vivir a una distancia lejana del centro de Popayán en busca de economía optan por usar este tipo de servicio en lugar de utilizar los taxis o plataformas digitales.

Figura 16 Porcentaje en el costo en vivienda



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

El 48.4% de la población gasta alrededor entre $250.000 a $750.000 mensuales en vivienda en diferentes puntos de la ciudad, el valor de esta gráfica varia porque esta incluidas las personas que pagan únicamente una habitación en hostales y personas que pagan apartamentos en diferentes puntos de la ciudad. Es un ítem entre moderado y costo teniendo en cuenta que muchos de estos estudiantes por lo que se desplazaron de otros municipios viven solos y esto puede generar un cargo alto en su economía.

Algo relevante que se debe mencionar es que en los temas de vivienda y alimentación el porcentaje de respuesta más alto fue las personas que respondieron que gastan entre $250.001 a $500.000. Por parte del tema de materiales y transporte las personas que más contestaron fueron las que escogieron la opción entre $0 a $250.000.

Sección 3: Ingresos y fuente de financiamiento

Figura 17 Mayor fuente de financiamiento



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

En esta sección se evalúa los ingresos que cuentan los estudiantes de Unicomfacauca los resultados arrojados dieron como los recursos familiares como la fuente de financiación por parte de los estudiantes más utilizada para llevar a cabo su carrera universitaria con un 62.6% dando, así como resultado 216 estudiantes encuestados, es un reflejo del papel importante de la familia que tiene una participación directa en el proceso de formación de las personas. 76 personas contestaron que son ellos los que se hacen responsable de su matrícula académica, la mayoría de estas personas son personas que estudian en la noche ya que tienen una mayor posibilidad para generar ingresos y así pagarse sus estudios.

Figura 18 Apoyo económico universitario



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

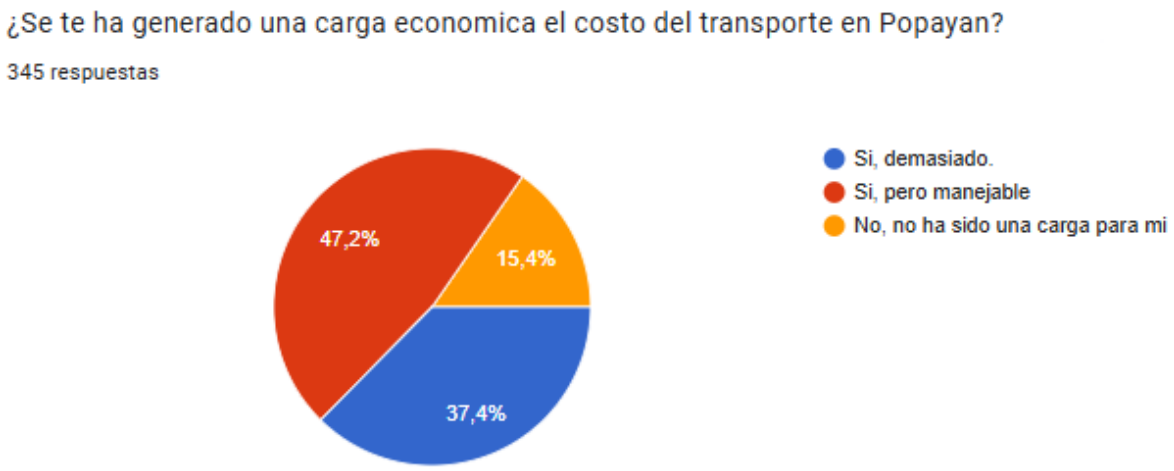
Únicamente 32 personas de las 345 encuestadas reciben algún apoyo económico por parte de la Universidad en esta pregunta se puede ver reflejado el poco acompañamiento en la parte económica que tiene la universidad con los estudiantes, ya que después de ciertos semestres el apoyo parte de la misma es casi nula.

Figura 19 Carga económica en vivienda



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

Figura 20 Carga económica en transporte



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

Para 86 personas se les ha hecho una carga muy grande pagar un arriendo en la ciudad de Popayán por los múltiples gastos que conlleva el llevar a cabo una carrera universitaria y 129 son las personas que se les ha hecho una carga considerable el transporte hacia la universidad, cabe aclarar que muchas de estas personas son las que se desplazaban de los municipios cercanos de Popayán o viven en zonas muy retiradas de la ciudad que deben tomar taxis.

Recursos Propios

Figura 21 Financiación por recursos propios



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

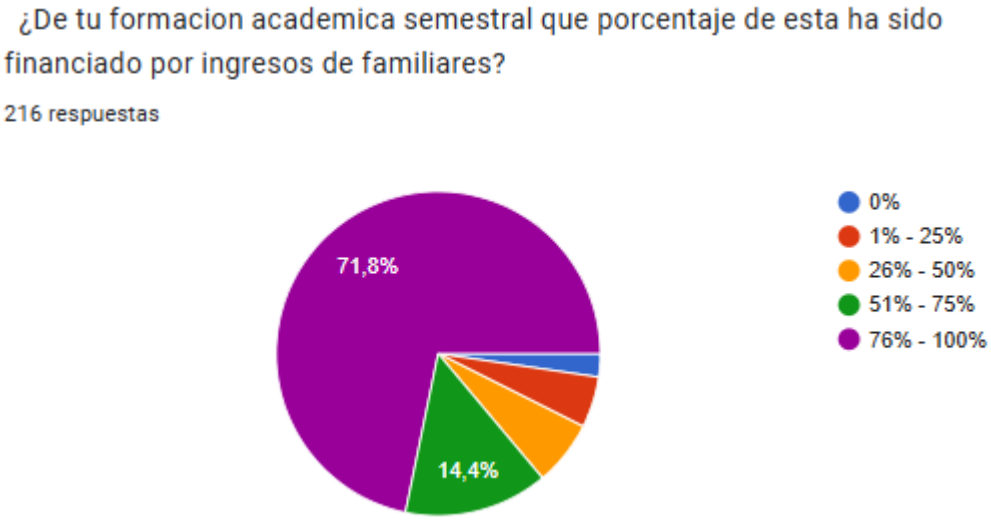
Recursos Familiares

Figura 22 Familiares que apoyan económicamente



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

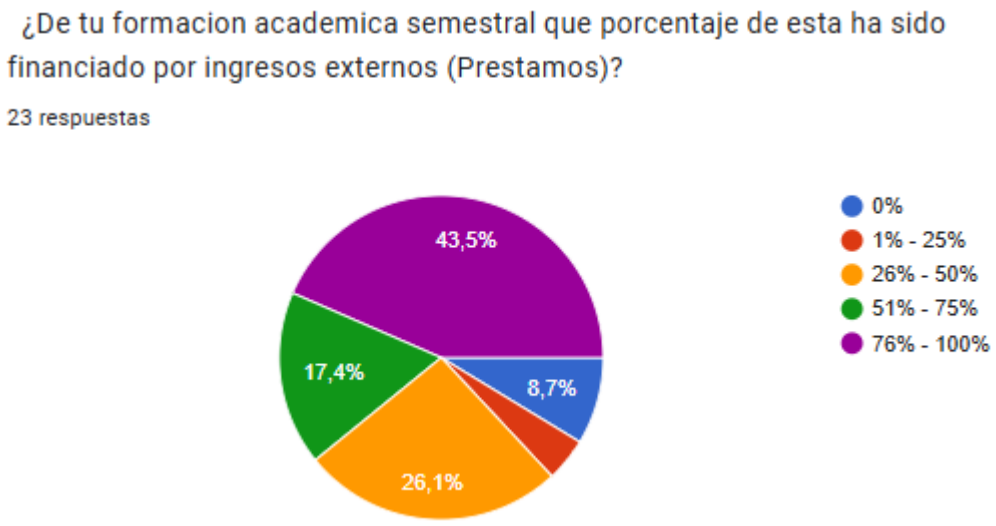
Figura 23 Porcentaje de recursos familiares



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

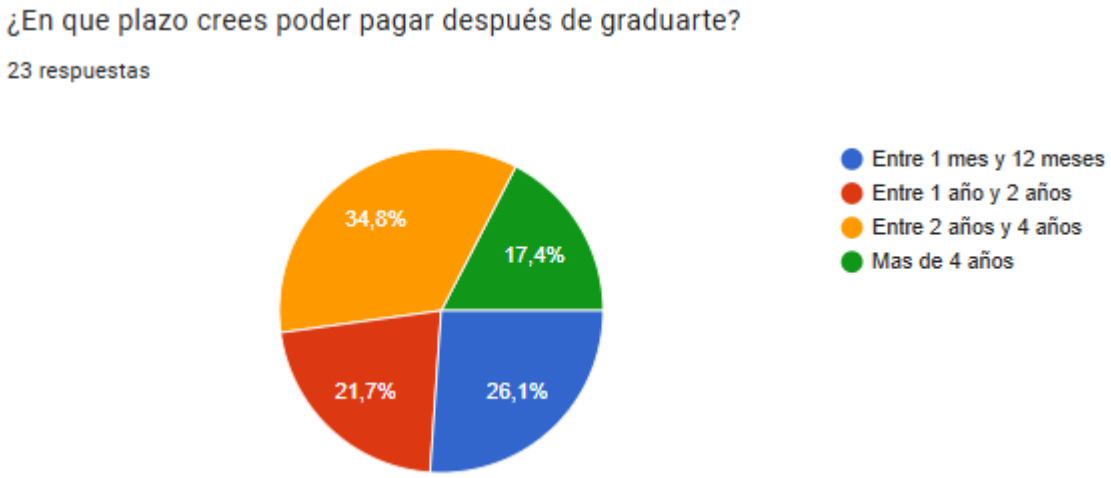
Prestamos

Figura 24 Prestamos



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

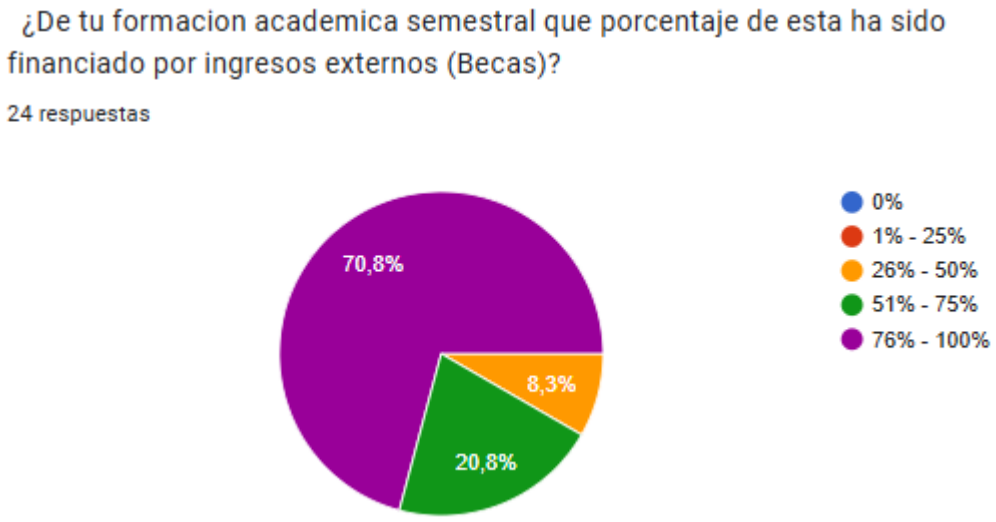
Figura 25 Tiempo de pago del préstamo



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

Becas

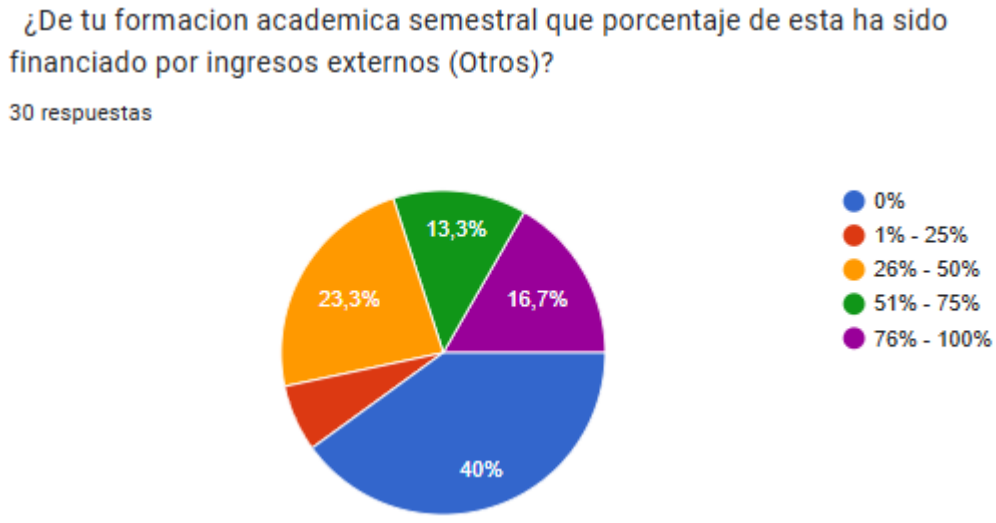
Figura 26 Becas



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

Otros

Figura 27 Financiación por motivos "Otros"

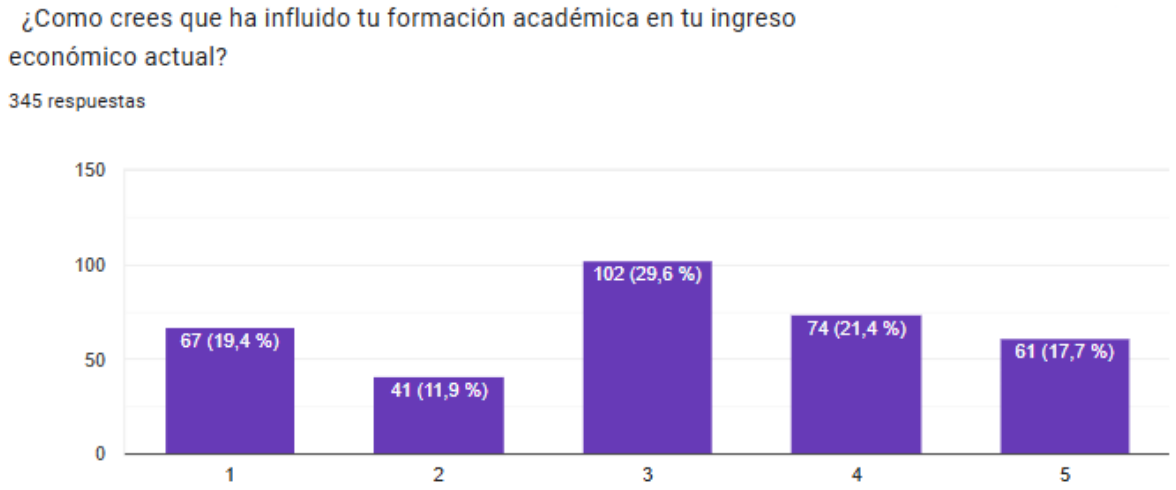


Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

Sección 4: Impacto económico personal directo

En esta sección se trata más de percepción y experiencias de los estudiantes sobre temas relacionados con su experiencia académica en Unicomfacauca.

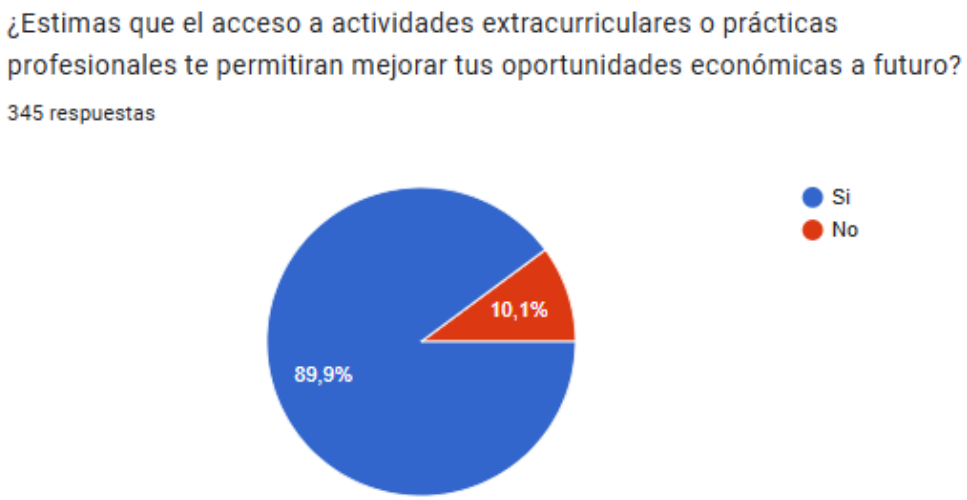
Figura 28 Influencia de la formación académica en los ingresos económicos



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

Se ve reflejado que 102 estudiantes opinan que se encuentra igual su situación económica, que esta no ha influido en nada en su formación académica impartida por Unicomfacauca que están llevando a cabo en este momento. Asimismo, se refleja que hay más personas que han notado un cambio positivo 135 que un cambio negativo 108 personas.

Figura 29 Actividades extracurriculares



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

Figura 30 Oportunidad laboral relacionado con la carrera

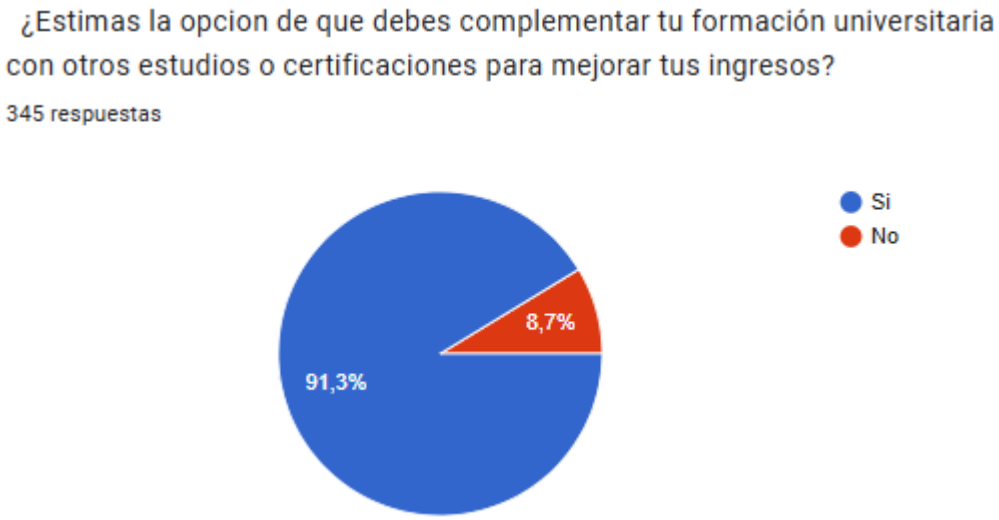


Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

Con la implementación de prácticas profesionales y de un aumento de los lugares en los cuales se puede realizar esta actividad, ha llenado las expectativas de superación académica a los estudiantes de la universidad ya que el 89.9% de ellos opinan que sí podrán mejorar sus oportunidad económicas a futuro gracias a esta materia impartida y también alrededor 2 de cada 3 estudiantes aún no han podido lograr un empleo con la carrera que actualmente están cursando, esto infiere también que muchos de ellos no se les da la oportunidad de adquirir experiencia porque en una gran cantidad de casos piden experiencia para adquirir algún puesto.

Sección 5: Comparación entre instituciones

Figura 31 Estudios complementarios para aumentar ingresos



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

En la quinta sección se busca con las preguntas reconocer si los estudiantes optan por tener otros estudios que sirvan como complemento para así obtener una mejor calidad de vida lo cual el 91.3% de las personas entrevistadas dijeron que sí, lo que hace analizar que es importante los estudios posteriores que nos pueda brindar la universidad con el fin de seguir perteneciendo a la institución educativa.

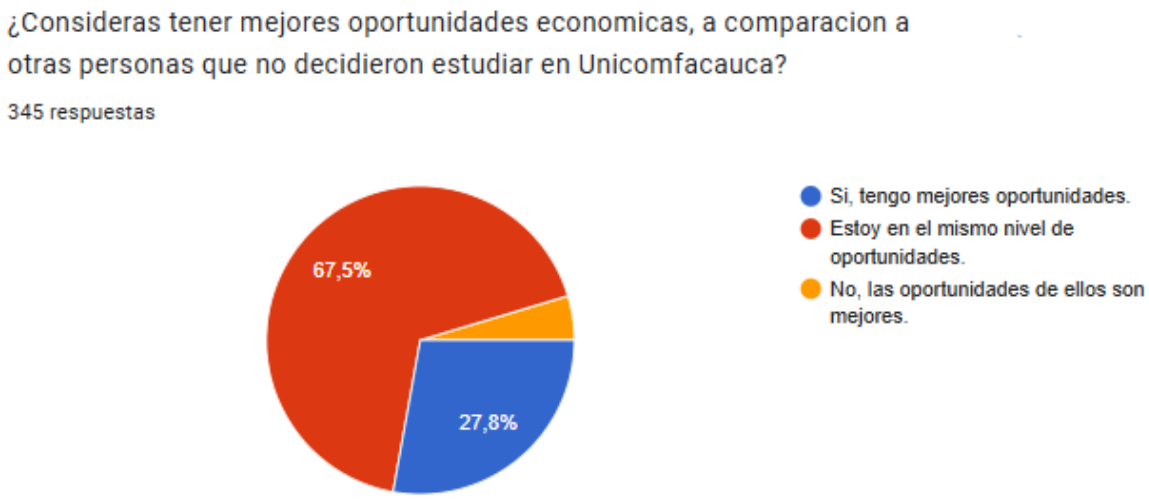
Figura 32 Ingresos promedios son apropiados a la inversión realizada



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

También un 45.2% de las personas consideran que la cantidad de dinero invertido en la educación no será la adecuada teniendo en cuento lo que van a devengar en el futuro cuando se encarguen de llevar a cabo su profesión, esto da a entender que el costo de la educación impartida en Unicomfacauca es costosa, por lo que los estudiantes no están satisfechos por el precio que tienen que pagar en la universidad.

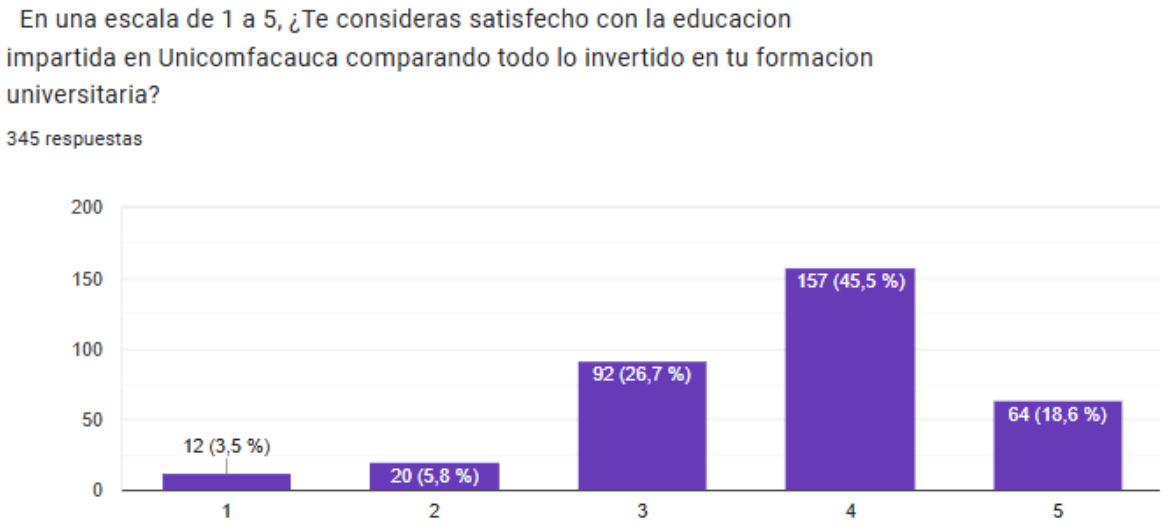
Figura 33 Oportunidades económicas en relación a personas que no estudian en Unicomfacauca



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

El 67.5% que equivale a 233 estudiantes encuestados opinan que tiene la misma oportunidad laboral que las personas que no están estudiando en Unicomfacauca, esto se puede percibir que el hecho de estar estudiando en una institución de educación superior no influye en las oportunidades laborales de las personas.

Figura 34 Satisfacción por educación impartida en Unicomfacauca



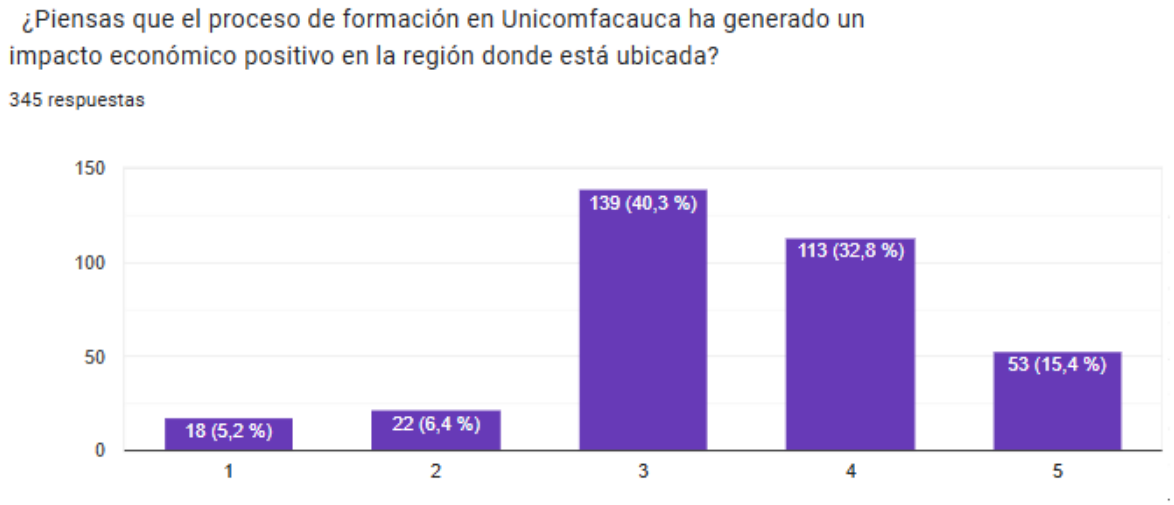
Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

El 64.1% de los estudiantes encuestados si consideran buena la educación impartida en Unicomfacauca, por lo que por un lado no es favorable el indicador como la costosa matrícula académica, los estudiantes si se encuentran satisfechos por la educación que llevan en la misma.

Sección 6: Impacto económico sobre la comunidad

La sección seis se centraliza en el impacto económico que ha tenido la universidad en la región.

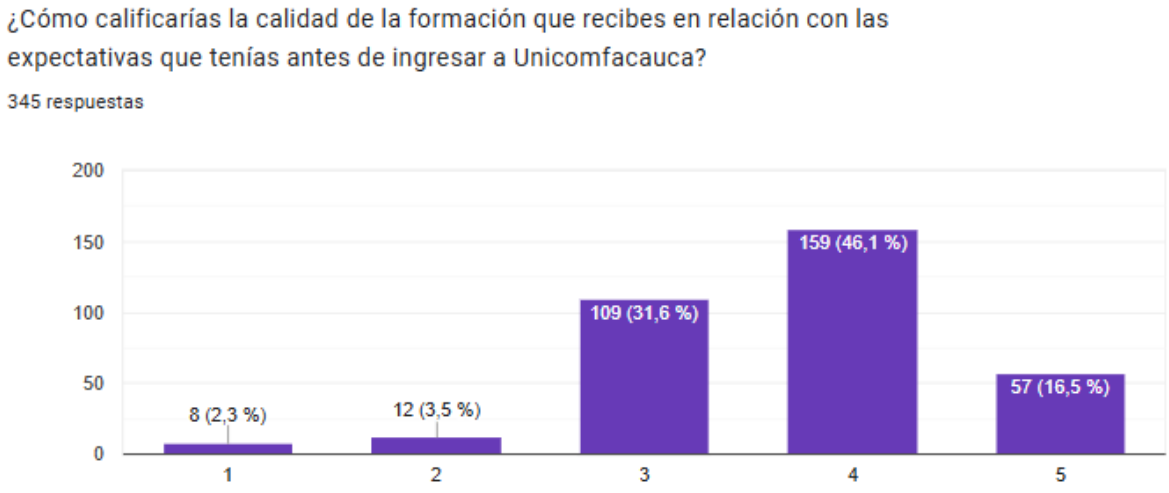
Figura 35 Impacto positivo en la región



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

La opción más elegida es de 139 de los estudiantes, por lo que ellos opinan que aporta de una manera intermedia, no tiene un impacto positivo, pero tampoco tiene un impacto negativo.

Figura 36 Calidad de la formación en Unicomfacauca



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

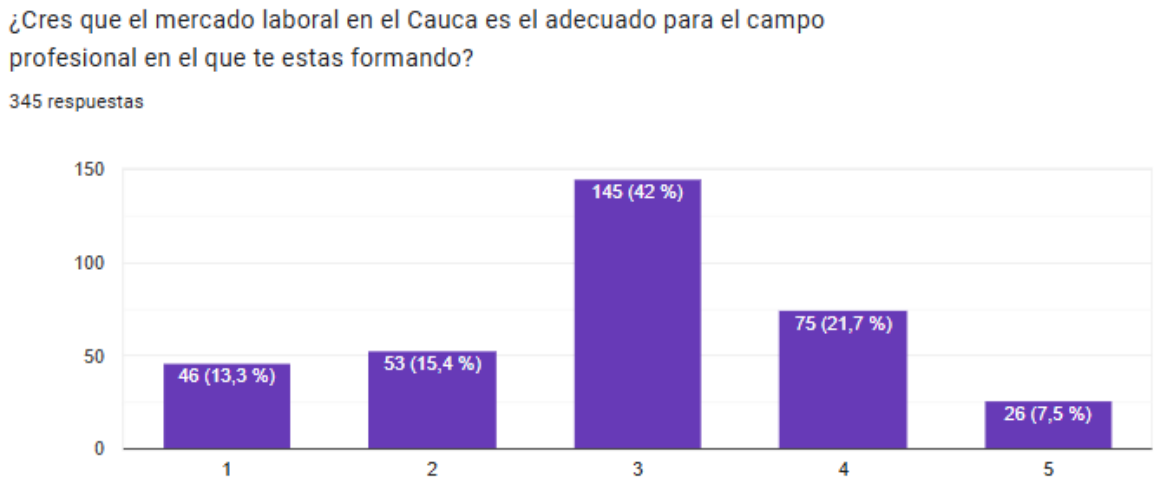
Se considera que es buena la educación según la expectativa que tenían de Unicomfacauca antes de entrar a la Universidad. Por lo que por parte de la economía local

piensan que no tiene un gran impacto, pero en el momento de ingresar a estudiar cuentan con una muy buena experiencia con su carrera que se encuentren cursando.

Sección 7: Percepción del retorno de inversión educativa

Por último, se encuentra la séptima sección la cual habla sobre la opinión que tienen los estudiantes sobre el mercado laboral que cuenta su carrera en la región.

Figura 37 Mercado laboral en el Cauca



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

El 42% opina que es neutral el mercado laboral que hay en el departamento del Cauca, no hay demasiada demanda, pero tampoco es que haya poca, por lo que dependiendo de la carrera que se encuentren estudiando hay diferentes tipos de oportunidades.

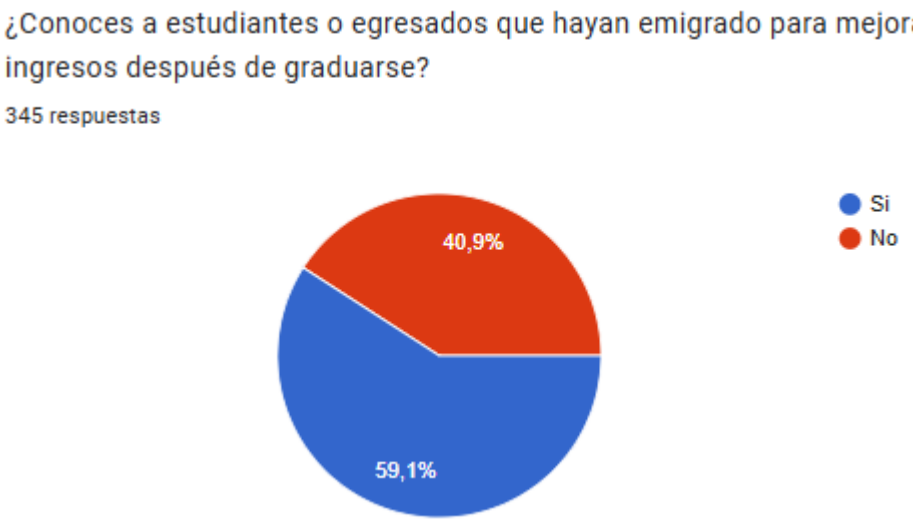
Figura 38 Estudiantes que volverían a estudiar la misma carrera en la misma universidad



Fuente: Elaboración propia del presente estudio.

1 de cada 3 personas no volverían a estudiar la misma carrera, a su vez esta información va complementada con que el 59.1% de las personas conocen a alguien que tuvo que emigrar a otro lugar para poder conseguir un empleo digno con lo que estudió alrededor de los 10 semestres. Estas dos variables pueden ir de la mano, ya que las personas que dijeron que no volverían a estudiar la misma carrera, en su mayoría es porque ven con poca salida al mercado laboral de la misma y lo hacen por el hecho de que los padres les están pagando la carrera, como se menciona en sección anteriores un gran porcentaje de los estudiantes tienen el apoyo económico de sus padres.

Figura 39 Personas que hayan emigrado para mejorar sus ingresos



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

4.2 Evidencia de los efectos indirectos de los estudiantes en su proceso de formación en Unicomfacauca

4.2.1 Análisis de las entrevistas a comerciantes, arrendadores y personas del servicio de transporte.

Se hizo un análisis minucioso primero que todo en la organización, estructuración y realización de las diez preguntas que se ejecutarán en las siguientes semanas en los tres sectores que afecta indirectamente los estudiantes de la Corporación Universitaria Comfacauca "Unicomfacauca" los cuales son los comerciantes, los arrendadores y personal que esté involucrado en el servicio de transporte público.

Con la organización estructural de la entrevista se decidió dividir las 10 preguntas en 4 secciones, las cuales iban dirigidas, algunas de estas secciones a un público diferente, con el fin de brindar un mejor análisis de los resultados que arroja eventualmente la entrevista.

Sección 1: Impacto en el comercio local

Con esta sección se busca hallar resultados sobre la opinión que tienen las personas, cómo afecta para ellos el aumento de la presencia de estudiantes universitarios en cada uno de sus negocios. Como se ve también afecta su economía y cuál es la percepción que tienen sobre algunos productos o servicios que más utiliza este tipo de comunidad. Cabe recalcar que Popayán es declarada una ciudad universitaria por lo que la economía de la ciudad tiene influencia en ese porcentaje de estudiantes foráneos que deciden desplazarse para continuar con su crecimiento académico.

En el caso de los comerciantes y personas del transporte público se buscaba examinar si hay alguna variante en sus ingresos, respecto a que muchos estudiantes dejan de habituar estos lugares y servicios en los periodos de vacaciones de verano y de invierno.

Sección 2: Impacto en el empleo

La siguiente es una sección que tiene más preguntas de percepción, lo cual las respuestas que brindan las personas encuestadas pueden variar una de la otra, eso depende del sector que se entreviste y el punto de vista según sus experiencias o anécdotas que ellos vivan.

Tiene un enfoque más a la parte laboral de los estudiantes, como la llegada de esta comunidad se ve afectada los empleos de la ciudad, como por la necesidad de tener un ingreso económico para lograr solventar algunos gastos, haya la creación de más empleos para poder satisfacer sus necesidades. A su vez se busca evaluar qué tipos de empleos por opinión o por experiencia son trabajos a tiempo completo o son a tiempo parcial.

Por último, se busca saber si al tener una demanda alta de estudiantes los negocios o los transportistas deben optar por otros métodos o estrategias para poder aprovechar el auge que brinda esa alta demanda de estudiantes, por ejemplo, si se debe contratar más personal.

Sección 3: Impacto en las finanzas públicas y servicios

Con la sección tres se lograr indagar como puede verse afectada la economía de una región en específico con la presencia de estudiantes. Cuál es la opinión que las personas entrevistadas tienen con la situación actual de Popayán, como con el aumento de este grupo de personas se puede beneficiar muchísimas personas. El objetivo principal de esta comunidad es lograr cumplir sus objetivos y tener un crecimiento personal gracias a la academia que brinda la región.

Por otra parte, se busca tener una opinión del sector transporte sobre si afecta o no la llegada de nuevos estudiantes a la ciudad o si simplemente ellos optan por otras opciones denominadas "ilegales" como lo es las plataformas digitales y los mototaxistas, antes de utilizar el servicio de transporte público como lo es los taxis y los buses.

Sección 4: Percepción general y oportunidades

Con la última sección se busca obtener una opinión sincera de los comerciantes, transportistas y arrendadores sobre todas esas coyunturas que pueden generar los estudiantes en el entorno de la ciudad. Saber si es algo positivo para ellos, que sigan llegando más estudiantes a Popayán para que la demanda de sus productos o servicios sea más amplia.

También como con una serie de proyectos o estrategias se pueden ver involucrados y beneficiados el comercio local y las universidades con el aumento de la comunidad estudiantil en la ciudad. Si es factible hacer alianzas estratégicas para conseguir un bien común entre las partes que se involucren.

4.2.2 Impacto en los sectores de comercio, vivienda y transporte.

Sección 1: Impacto en el comercio local

Tabla 1 Impacto que ha tenido la zona desde que aumentó la presencia estudiantil

1. ¿Cómo ha cambiado la actividad comercial en la zona desde que aumentó la presencia estudiantil?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		

El impacto de tener estudiantes en estas zonas ha sido muy positivo, ya que se ha mejorado mucho la parte económica. - Aumento en la economía de las tiendas de barrio		Sí, el impacto es positivo, porque los estudiantes quieran o no mueven la parte comercial por este sector. - Se ha podido notar un incremento en las ventas			No tenemos como una estadística y tenemos normalmente un promedio de nuestros pasajeros, al contrario, casi que en algunas oportunidades ha ido disminuyendo. Ha disparado mucha piratería, el mototaxismo, el uber el inDrive todos esos nos están afectando a nosotros en el sistema de servicio público. - Aumentó la demanda de servicio	Yo me beneficio más que todo con las el personal de bancos de alcaldías de Gobernación, pero los estudiantes muy poco.

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Tabla 2 Tipo de productos o servicios consumen principalmente los estudiantes en tu negocio

2. ¿Qué tipo de productos o servicios consumen principalmente los estudiantes en tu negocio?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		

Arriendo de inmueble	Uso del Servicio Publico	Comerciantes informales				Obleas, Perfumes, Productos naturistas

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Tabla 3 . Durante las vacaciones o recesos estudiantiles, ¿cómo varía la demanda de tus productos o servicios?

3. Durante las vacaciones o recesos estudiantiles, ¿cómo varía la demanda de tus productos o servicios?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		
	La población en los tiempos de vacaciones y recesos estudiantiles Si merma	Merma bastante lo que es las vacaciones de junio y julio y diciembre y enero				No varía mucho -No me beneficio yo que todo de los estudiantes no me beneficio. Yo me beneficio de la gente en común que mantiene por acá -Depende más que todo de la temporada del año si es por ejemplo, el primer trimestre que es enero a marzo, si es complejo un poquito la cosa

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

En esta sección se obtuvo la opinión de los tres sectores entrevistados los cuales en la primera pregunta reflejado que los estudiantes dejan un impacto positivo para la comunidad por parte de los arrendadores y los comerciantes, para el sector del transporte es algo que no influye demasiado para ellos porque no se tiene con exactitud cuál es gasto que ellos hacen en el momento de utilizar el servicio público de transporte.

En tiempo de vacaciones varía mucho la demanda del servicio que prestan los transportistas ya que hay una reducción alrededor del 30% durante el tiempo de vacaciones, por el lado de los comerciantes hay opiniones dividas ya que por una parte si merma bastante el comercio para ellos por la ausencia de los estudiantes, pero por el contrario hay otros comerciantes que su público principal no es el estudiantil entonces por ende no se ve afectada las ganancias en sus negocios

Sección 2: Impacto en el empleo

Tabla 4 Estrategia de empleabilidad en los negocios con la presencia de la comunidad estudiantil

4. ¿La presencia de estudiantes ha generado la necesidad de contratar más empleados en tu negocio?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comercia ntes
En común				**Diferencias**		
		Se consigue una persona que colabore con nosotros es que esté estudiando y que primordialmente estudie en la noche			Se ve la presencia de más conductores en los vehículos, hay que poner dos conductores en cada carro.	No se ve necesario. -

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Tabla 5 Tipos de empleos debido a la presencia de los estudiantes

5. ¿Qué tipo de empleos crees que se han vuelto más comunes debido a la presencia de los estudiantes (ej., alimentación, transporte, entretenimiento)?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		
En los de alimentación, domiciliarios		Relacionado con alimentación, cafeterías		Licores, meseros,	Generan empleo en los restaurantes y emprendimientos.	Vendedores ambulantes

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Tabla 6 Empleos generados por la presencia estudiantil

6. ¿Consideras que los empleos generados por la presencia estudiantil son mayormente temporales o a tiempo parcial?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		
Tiempo Parcial, Tiempo parcial porque en épocas de vacaciones muchos de ellos se van.		Temporales			Todo el personal que llega no es solamente de aquí si no de otros municipios los cuales generan más ingresos. - La verdad desconozco del tema.	Dependiendo de la carrera no, si estudia en el día son temporales, pero si son nocturnos la mayoría si trabajan de manera indefinida. - Imagino que ellos esperan que sean permanentes.

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Hay una respuesta que coinciden los tres sectores entrevistados y es que los trabajados que más laboran los estudiantes son los que tienen como objetivo vender comida a su público y que esta laboral la hacen de manera temporal mientras se encuentran en sus clases, ya que algunas personas se desplazan para sus municipios de origen en las vacaciones o simplemente lo toman con el fin de poder estudiar en las noches mientras en el día ellos se encuentran laborando.

Por parte del sector del transporte en especial en el de colectivo se deben tomar diferentes estrategias cuando los estudiantes se encuentran en clases ya que hay más flujo de gente por lo que a veces deben disponer de más rutas de buses o simplemente de dos trabajadores para poder así llevar un servicio hasta altas horas de la noche.

Sección 3: Impacto en las finanzas públicas y servicios

Tabla 7 La presencia de estudiantes aporta a la economía local

7. ¿Cómo crees que el consumo de los estudiantes contribuye a las finanzas del municipio?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		

Si la economía aumenta debido a la presencia de los estudiantes ya que se aumenta la cantidad de demandas. - Sí, aporta, esa parte en la economía es muy importante en Colombia en Popayán	La población estudiantil influye. -Se ha notado que a medida que se va creciendo la ciudad y van llegando más personas y más estudiantes, la economía crece. Sí efectivamente si aportan la economía porque como les digo se genera mucho servicio.	Si claro, todos los puntos por aquí, los más cercanos que son las tiendas, las cafeterías, se ven, cuando hay estudiantes. - Si, porque los estudiantes por lo general siempre son personas que están acostumbradas a consumir bastantes productos.				

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Tabla 8 El uso de servicios públicos ha tenido un impacto significativo en las finanzas locales

8. ¿Crees que el uso de servicios públicos por parte de los estudiantes ha tenido un impacto significativo en las finanzas locales?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		

El uso de servicios públicos ha tenido impacto para nuestra zona a nivel económico. - Si porque hay arriendos que están en partes retiradas.		Claro que sí, eso se ve reflejado cuando vamos en el transporte público -Sí, porque el estudiantado lastimosamente aquí en la ciudad de Popayán no contiene un método de transporte puede ser más adecuado.		Se aumenta más que todo, pues lo que son los transportes informales como los Uber, el inDrive.	A nivel nacional es que va a haber nuevas ideas, nuevos proyectos nuevos avances. - En cuanto a demanda de servicio de taxis si ha aumentado.	Esa pregunta yo no se la puedo contestar, o sea, no la entendería.

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

En esta sección se evalúa como el aumento de los estudiantes universitarios aporta a la economía local del municipio, por los que los tres sectores hablan de que, si influye la presencia estudiantil en las arcas del municipio, ya que se mueve toda la economía local, también con el crecimiento de la ciudad porque las personas que vienen de otros municipios al finalizar su carrera deciden radicarse en Popayán por temas de empleabilidad o porque sencillamente les gusto la ciudad. Por lo que poco a poco se van creando más viviendas en los alrededores de Popayán.

También el transporte público tiene un efecto económico positivo cuando los estudiantes se encuentran ya que por ejemplo en el caso de los arrendadores comparten que sus negocios se encuentran aislados del centro de la ciudad por lo que los estudiantes si o si deben optar por este tipo de transporte para llegar, también las horas donde más hay flujo de gente se nota demasiado cuando están los estudiantes a comparación cuando se encuentran en vacaciones, incluso muchas de las rutas de colectivos terminan un poco más temprano su turno por el poco flujo de personas especialmente en el centro de la ciudad.

Sección 4: Percepción general y oportunidades

Tabla 9 Oportunidades económicas que trae la comunidad estudiantil

9. ¿Qué oportunidades económicas crees que trae la comunidad estudiantil para el crecimiento de la región?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		
Creación de restaurantes y papelerías.		Más fuentes de trabajo, Oportunidades económicas, pueden verse reflejadas en cafeterías papelerías discotecas clubes.		Un incremento de las finanzas en las tiendas de barrio.	Hay que apoyarlos, por ejemplo, los restaurantes no deberían de tener una tarifa de estudiantil para que sea más asequible y que todos tengan la forma de adquirir un plato de comida. - Trae oportunidades económicas para nosotros los taxistas porque se transportan más o tienen que moverse de un lugar a otro.	

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Tabla 10 relación entre las universidades y los negocios locales

10. ¿Qué mejoras propondrías en la relación entre las universidades y los negocios locales para aprovechar mejor el impacto económico de los estudiantes?						
Arrendadores	Transportistas	Comerciantes		Arrendadores	Transportistas	Comerciantes
En común				**Diferencias**		

Hacer un convenio en el cual se benefician a los estudiantes.		Lograr algo como unas estrategias de ventas entre que la universidad nos colaborará con los puntos de venta - Campañas estudiantiles las cuales uno le genera o le regalan descuento le podemos dar bonos.		Se podrían realizar ciertas negociaciones con las personas dueñas de las casas para poder gestionar un rubro más acople a los estudiantes.	Pues o sea que se genere empleo como tanto que se emprenda, eso es lo que no ve.	En primer lugar, estudiando con juicio sacando buenas notas y tratando de ubicarse.

Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Por último, los tres sectores hablan sobre un incremento en las oportunidades económicas que traen los estudiantes porque con ellos hay la creación de nuevos negocios a los alrededores, hay más trabajo para las personas del servicio público, hay más cafeterías, restaurantes y tiendas de barrios en los alrededores de la universidad y también en el lugar donde ellos residen. Manifiestan a su vez que se debe de crear unas estrategias con los negocios locales con el fin de poder tener una tarifa menor por ejemplo en los restaurantes aledaños para que sea accesible para el público estudiantil, ya que no todos tienen la misma capacidad económica para poder pagar un almuerzo. También tarifas en el transporte público en el cual se pueda mostrar el carnet estudiantil y por el hecho de ser estudiante universitario tener una tarifa del 50% en el valor del pasaje. Para el tema de los arrendadores se puede buscar un tipo de estrategias que beneficien a los arrendadores y a los estudiantes como por ejemplo tener un pasar un porcentaje un poco más barato por el hecho de ser de esa universidad en específico y así aprovechar el dinero de ese descuento en los materiales que necesite para su universidad.

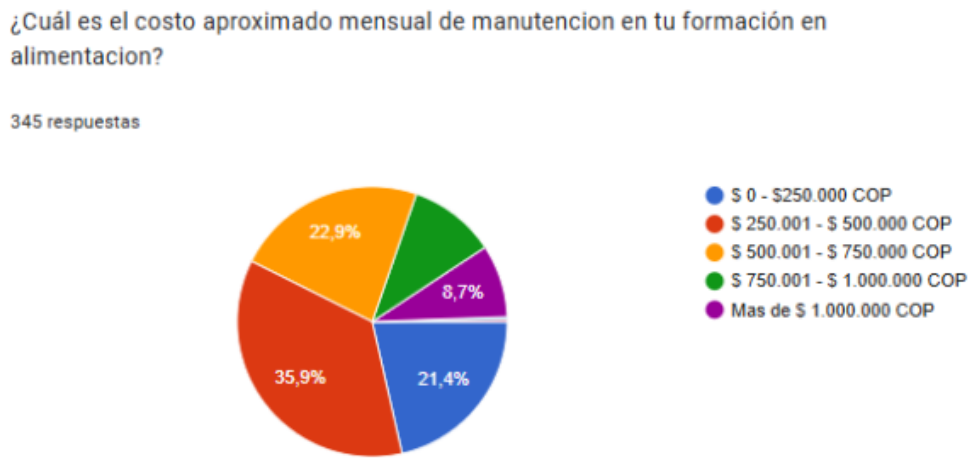
4.3 Análisis de los resultados recolectados

4.3.1 Distribución del gasto estudiantil por sector económico.

En base a los resultados que arrojó las encuestas realizadas a los estudiantes de todos los programas académicos de la Corporación Universitaria Comfacauca se puede observar una distribución del gasto en diferentes necesidades que cuentan la comunidad estudiantil, los cuales se clasifican en alimentación, transporte, materiales y vivienda.

Los 345 estudiantes encuestados respondieron lo siguiente en base al costo aproximado en alimentación.

Figura 40 Costo de la alimentación



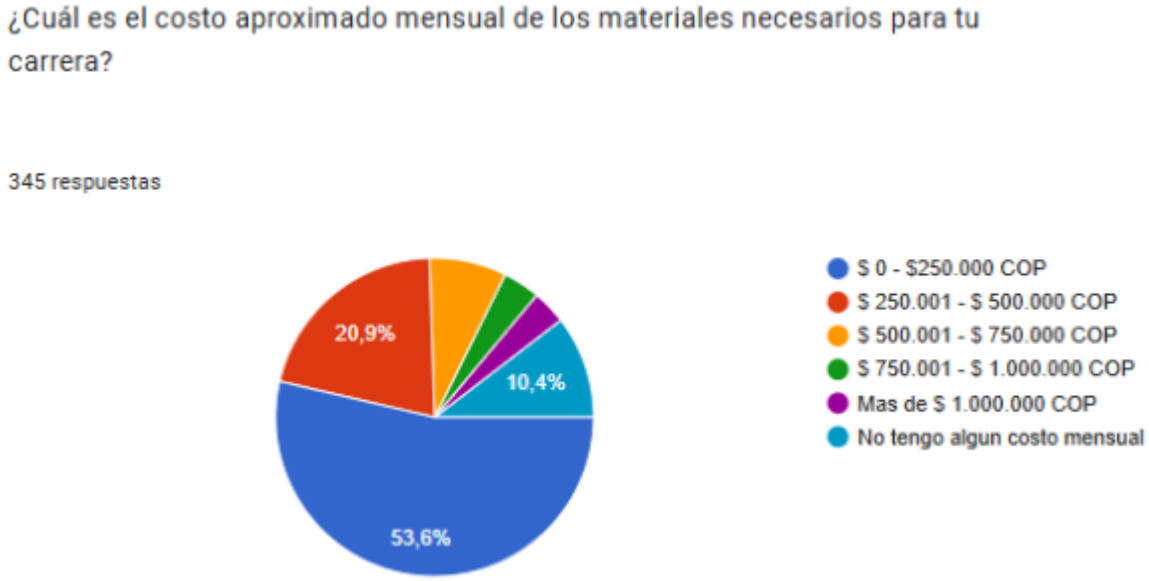
Fuente: Elaboración propia del presente estudio

El 35.9% que equivale a 124 estudiantes encuestados, comenta que ellos tienen que realizar un gasto entre $250.001 y $500.000 para solventar esa necesidad de manera mensual. Esto quiere decir que 1 de cada 3 estudiantes gasta una cantidad moderada-elevada en su alimentación mensual. Es algo que puede ser negativo para los estudiantes teniendo en cuenta que el departamento del Cauca frecuéntame presenta a lo largo del año diferentes paros, lo que hace que la canasta básica familiar tenga un aumento sustancial por las pérdidas millonarias que pueden presentar con estos paros.

Las personas o los gremios que más se ven beneficiados porque esto ocurra son las personas que se dedican a los graneros, tiendas de barrio y comidas rápidas, ya que mes a mes los estudiantes dejan un gran capital en estos comercios.

Solo el 21.4% que equivale a 74 estudiantes encuestados, tienen un gasto moderado en la alimentación mensual, ya que esta se encuentra en un rango de $0 y $250.000

Figura 41 Porcentaje en el costo en materiales

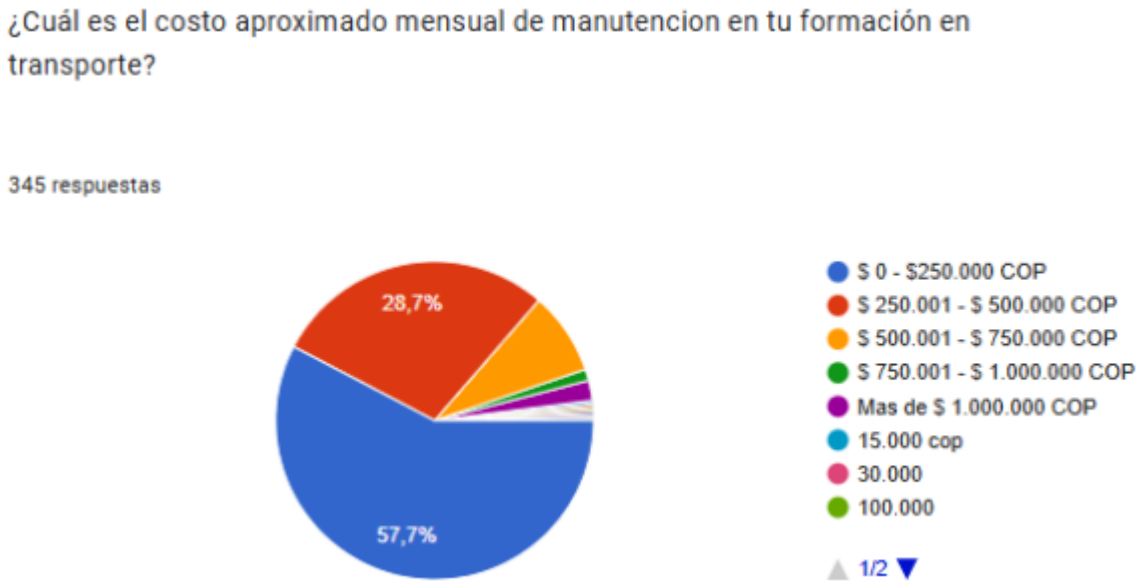


Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Se puede evidenciar en esta gráfica que el 53.6% que representa 185 de los estudiantes encuestados, deben realizar un pago entre $0 y $250.000 en la compra de los materiales necesarios para llevar a cabo el desarrollo de las materias que se encuentren cursando. Este tipo de materiales varía dependiendo el programa académico que estén cursando, ya que la mayoría de estas personas consultadas son de los programas de ingenierías y trabajo social.

Únicamente 36 de todos los estudiantes encuestados comentan que no tienen ningún costo mensual referente a materiales para poder lograr los objetivos requeridos para aprobar alguna asignatura.

Figura 42 Porcentaje en el costo en transporte



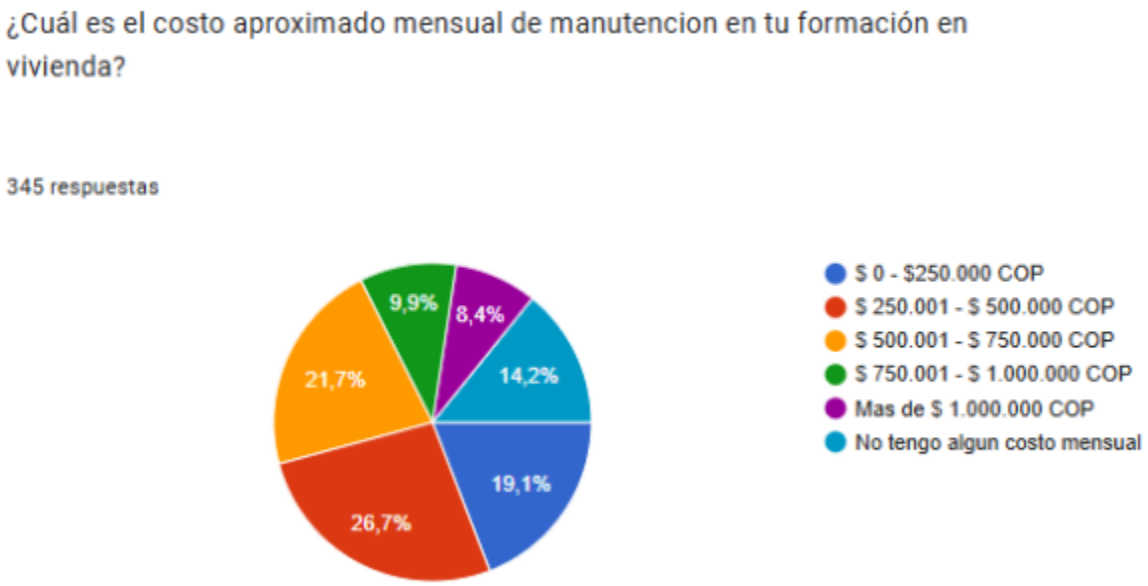
Fuente: Elaboración propia del presente estudio

Lo que presenta la siguiente figura es que 204 de 345 de los estudiantes encuestados tienen que gastar mensualmente en su desplazamiento desde su hogar hasta la universidad y viceversa un rango de $0 a $250.000. De alguna forma esto representa que las personas que se dedican al transporte tanto formal como informal se ven beneficiados en el instante que los estudiantes se encuentren en clases. Ya que el 87.8% de los estudiantes entrevistados puede llegar a pagar hasta un máximo de $500.000 mensualmente en su desplazamiento, esto equivale a 303 de los estudiantes encuestados.

Dentro del 28.7% que corresponde a 99 de los estudiantes, dentro de este porcentaje se encuentra la población que vive en los municipios aledaños a Popayán, por lo que ellos no ven necesario alquilar una habitación o un apartamento en el tiempo que ellos cursan su carrera. Se les hace más económico desplazarse diariamente desde sus municipios hacia Popayán.

Únicamente 2 personas encuestadas manifiestan que no tienen que pagar absolutamente nada para poder desplazarse, ya que ellos prefieren caminar a la hora de dirigirse a la Universidad por el tema de la cercanía.

Figura 43 Porcentaje en el costo en vivienda



Fuente: Elaboración propia del presente estudio

En el siguiente gráfico se puede interpretar que el 85.8% de la población estudiantil debe pagar mes a mes un arrendamiento en vivienda en la ciudad de Popayán, esto representa a 296 estudiantes de los 345 encuestados. Esto es un beneficio para las personas que se dedican a arrendar casas o cuartos para estudiantes, ya que tienen un ingreso fijo mensual durante todo un semestre académico, porque a diferencia de los comerciantes y los transportistas ellos devengan una cantidad exacta durante los 6 meses que dura un semestre. No importa que ellos estén de vacaciones ya que deben seguir pagando la mayoría de ellos para poder conservar el lugar donde se encuentran hospedados.

La mayoría de las personas encuestadas que equivale al 26.7% que viene siendo 92 alumnos. pagan una habitación o un apartamento entre $250.001 a $500.000 y en segundo lugar con un 21,7% de la población encuestada que equivale a 75 estudiantes pagan alrededor de $500.001 a $750.000. Esto se puede interpretar que la ciudad de Popayán aun cuenta con arriendos económicos en comparación a otras ciudades que tienen el mismo tamaño de Popayán y que incluso pueden estar más cerca para algunas personas, pero deciden desplazarse a Popayán por lo económico que puede ser en algunos casos un arrendamiento.

4.3.2 Impacto en sectores estratégicos como el inmobiliario, transporte y alimentación

Después de los resultados obtenidos de la aplicación de las 345 encuestas y de las 15 entrevistas, se puede evidenciar los siguientes impactos en todos los sectores que se tiene presencia los estudiantes semestres a semestre en la ciudad de Popayán.

En el sector transporte por la información suministrada por el conductor del bus, por el taxista y por el abogado de la empresa de transporte Transpubenza se obtuvo la siguiente información con la cual se puede mencionar que:

No se tiene un indicador el cual se puede evaluar la cantidad de estudiantes que utilizan el servicio publica en el día, semana o mes, lo cual se hace difícil tener unos datos exactos para saber el comportamiento de ellos con este gremio en específico. Sin embargo con la recolección de los datos de la encuesta se puede evidenciar que el 87.8% de la población estudiantil encuestada utiliza algún método de transporte para dirigirse hacia la universidad lo cual ronda entre $ 0 y $500.000 por persona cada mes, esto es un efecto económico muy considerable, ya que los estudiantes aportan indirectamente en la finanzas en algún porcentaje del sector transporte, sea transporte formal como colectivos, taxis y servicios intermunicipales o el transporte informal que son las plataformas digitales y los mototaxistas, esto impacta en la economía local y se convierte en un sustento de miles de familias que se dedican únicamente a trabajar en este sector.

Por parte de los comerciantes Juan Patiño, Elis Páez, Fredy Insuasti, Estela Gómez, William Carmona y María Astudillo se arrojaron los siguientes resultados.

La mayoría de los negocios entrevistados tienen como público principal los estudiantes, ya que son negocios que se encuentran a las inmediaciones de la universidad por lo que la presencia de los mismos estudiantes tiene una buena dinámica en las finanzas de los mismos. En los periodos de vacaciones si se nota un impacto negativo ya que mucha de estas personas que trabajan en estos negocios sufren una disminución considerable en sus ganancias, muchas de estas personas por ser trabajadores informales viven del día a día por lo que la no presencia de estudiantes hace que busquen otras opciones para poder subsistir, ya que sus entradas de dinero son de las ventas diarias durante su jornada laboral.

Por otra parte, hay negocios que siguen teniendo las mismas ganancias ya que tienen un público que en su minoría son estudiantes, por lo que en tiempos de vacaciones no varían mucho sus ingresos. Con la presencia de los estudiantes muchos de estos negocios optan por contratar a personas para que se pueda dar abasto en algunas ocasiones por el incremento que ha tenido la comunidad estudiantil, esto genera un efecto positivo porque estas personas se ven involucradas con la llegada de la comunidad estudiantil semestre a semestre.

Consideran que se debe crear estrategias con las universidades cercanas para lograr una dinámica más activa por parte de los estudiantes en sus establecimientos, como por ejemplo tener una tarifa más baja en el caso de los almuerzos para que más estudiantes pueden aprovechar este servicio y los comerciantes de los establecimientos puedan recibir en mayor cantidad pero ganando un poco menos de lo habitual que esto a la larga lo que hace es crear una fidelidad hacia ese negocio y luego tener una mayor clientela gracias a estas estrategias que se han implementado.

Con la recopilación de las encuestas realizadas se puede evidenciar que el 35.9% que son 124 de las personas entrevistadas gastan alrededor de $250.001 a $500.000. Es una cantidad considerable que se gasta en este rubro y que muchas veces un porcentaje de este gasto viene a caer en los negocios que se encuentran a los alrededores de la Universidad y como se menciona anteriormente en los vendedores informales que se ubican a las afueras del centro educativo.

Los arrendadores entrevistados dieron las siguientes declaraciones sobre el impacto que ellos observan con la presencia de los estudiantes universitarios.

Cada semestre más ellos ven cómo va en aumento la presencia de estudiantes en las zonas residenciales donde ellos están ubicados, por lo que muchos de ellos vieron esta como una oportunidad de negocio y así tener un ingreso extra. Con la llegada de esta comunidad se han activado y creado muchos negocios alrededor en especial tiendas de barrio y puestos de comidas rápidas ya que dicen ellos son los servicios que más utilizan en la zona después del arriendo. Con la llegada de más estudiantes lo que ocasiona es que más personas opten por poner en arriendo sus casas o habitaciones ya que durante un semestre van a tener un ingreso fijo. A su vez la creación de empleos como los domiciliarios es una gran ventaja para la comunidad en general ya que satisface una necesidad que se tiene en comunidad y la mayoría de las veces estos empleos son de manera temporal por lo estos empleos son ideales para que puedan seguir llevando a cabo sus estudios universitarios. También opinan que se debe crear alianzas con las universidades y los negocios locales en especial con las papelerías para que manejen una tarifa especial para ellos, ya que muchos de los estudiantes deben destinar el dinero que tiene de la alimentación o transporte en cumplir con sus trabajos entonces ese dinero va destinado en los materiales que se necesite para cumplir con cada una de las asignaturas.

5. Discusión

5.1 Interpretación de los resultados

Los resultados obtenidos de las encuestas y de las entrevistas nos reflejan la realidad que tienen los estudiantes universitarios para lograr sacar adelante una carrera universitaria que cada vez es más difícil poder acceder, por diferentes motivos que se encuentran en las preguntas que se realizaron. Es algo alarmante encontrar que 100 de 345 de los estudiantes encuestados deben pagar mensual una cantidad aproximada de $250.001 a $500.000 en transporte. Ya que esto puede significar hasta un 33% de lo que pueden devengar mensualmente si llegaran a ganar un salario mínimo, si es por recursos de los padres que es más preocupante ya que el 62.6% de las personas encuestadas las cuales equivale a 246 estudiantes, pagan su matrícula por medio de ayuda de algún familiar, además de eso muchos de ellos le ayudan al estudiante para que pueda desplazarse a su lugar de estudio, desde su casa sea en la ciudad de Popayán o desde los municipios aledaños, ya que muchos de ellos les toca viajar diariamente para poder cumplir con ese sueño de graduarse.

Por parte de la universidad y de los entes municipales no hay algún plan el cual pueda solventar un porcentaje de ese dinero que gastan mes a mes, semestres tras semestres los estudiantes. Los estudiantes muchas veces deben dejar de consumir algo que es necesario para ellos con el fin de poder cumplir en su carrera. Cada vez se va innovando en la educación universitaria cada vez las universidades cuentan con un título de programas de alta calidad y que con ese crecimiento tan inmediato que están teniendo dejan de lado también las necesidades que cuenta una gran parte de los estudiantes que lo conforman.

Los estudiantes traen ventajas significativas para el comercio local, para el transporte y por parte de la alcaldía no hay estrategias en las cuales se pueda retener a estos estudiantes para que a futuro no se tengan que retirar por falta de presupuesto. Se debe crear más planes de empleos y más oportunidades para que las personas que están a puertas de ejercer su

profesión tenga esa experiencia que muchas veces las empresas piden para poder ingresar, pero si nadie te puede brindar la oportunidad de demostrar esas capacidades que tienen como se puede superar esa persona, así como los estudiantes invierten en diferentes sectores asi también debería hacer Unicomfacauca y los entes gubernamentales para que se siga por ese camino de crecimiento para la ciudad blanca.

5.2 Implicaciones del estudio

Cómo los resultados del análisis pueden influir en la toma de decisiones en la universidad y en el entorno local.

Gracias a la opinión que se brindó por parte de los 345 estudiantes de Unicomfacauca encuestados y las 15 entrevistas entre los comerciantes, arrendatarios y personas del servicio público de transporte. Se pueden crear estrategias con el fin de poder alcanzar un impacto positivo en el desarrollo de las carreras universitarias de cada uno de los miembros que componen la Corporación Universitaria Comfacauca.

Con los resultados obtenidos de esta investigación se puede buscar la creación de facilidades en su proceso de formación y que a su vez exista una tasa menor de deserción estudiantil. En caso de que llegue a faltar en algún momento de su vida universitaria, alguno de los ítems que se evaluaron anteriormente, que pueda el estudiante ver dentro de la Universidad una solución que logre solventar en un porcentaje ese difícil momento que puede pasar cualquier persona.

A su vez el análisis de diferentes puntos de vista y de varios sectores puede tomar como referencia Unicomfacauca para lograr superar esos vacíos que muchas veces se puede tener, ya que es una universidad que está en constante cambio y crecimiento, que en ese mismo crecimiento se pueden ir quedando atrás algunas cosas que si se ve a largo plazo puede traer inconvenientes tanto para los estudiantes como para la universidad.

5.3 Limitaciones del estudio

El estudio se realizó durante los meses de septiembre y octubre del año 2024, en las encuestas se tomó en cuenta a todos los programas que hasta el periodo académico del 2024-ll se encuentran en Unicomfacauca. En la realización del proyecto el 37.1% de la totalidad de los estudiantes encuestados fueron del programa de Contaduría Pública, programa académico en el cual el autor del trabajo de grado está inscrito, por lo que puede variar el tipo de opinión y percepción que presentan los estudiantes de Contaduría Pública con el resto de los estudiantes, ya algunos programas tuvieron un porcentaje menor de participación en el desarrollo de este trabajo de grado como es todos los programas de ingeniería que representan entre las 5 ingenierías un 15% , no es ni la mitad de las personas que participaron del programa de Contaduría.

Una que otra entrevista que se realizó se aplicó en horario laboral de las personas, por lo cual se puede percibir que alguna que otra respuesta lo respondieron con lo primero que se les vino en ese momento y no con lo que realmente sentían y vivían. Puede verse que un porcentaje muy bajo de las personas encuestadas algunas preguntas las responden al azar, porque dichas encuestas no concuerdan con lo que ellos expresan con una pregunta anterior y que tiene en relación en otra pregunta más adelante.

6. Conclusiones

El propósito principal de esta investigación era lograr evaluar los efectos directos e indirectos que genera un estudiante en la Corporación Universitaria Comfacauca durante un ciclo académico. A su vez lograr encontrar posibles soluciones para los estudiantes de la ciudad de Popayán con los resultados arrojados en esta investigación. Se logró demostrar que además de la universidad en cuestión, se ven involucrados algunos sectores de la ciudad de Popayán, como el sector comercial, transporte y arrendamiento. Para el desarrollo del proyecto se aplicó una serie de encuestas y entrevistas durante el periodo 2024-ll.

Durante las encuestas que se aplicaron se pudo ver los diferentes puntos de vista que tienen los estudiantes de la universidad, la seriedad con la cual estos responden en su mayoría la preguntas que se le había en las encuestas, en su gran mayoría se preguntaron qué iba a pasar con el proyecto que se iba a presentar referente a la información que ellos suministraron, porque manifestaron que les gustaría que por parte de la Universidad se tomara esa opinión para ver unas mejoras en los puntos en los cuales más se necesita en el especial en algún tipo de transporte para ellos.

Determinar los efectos económicos indirectos que el proceso de formación de los estudiantes tiene sobre el comercio local, empleo en sectores de servicios, y las finanzas públicas en Popayán.

Gracias a las entrevistas se obtuvo opiniones de otros individuos que son agentes externos a la universidad pero que a la hora de la verdad aportan demasiado para el crecimiento de los estudiantes, de la sociedad y de la ciudad misma. Ya que ellos están en ese proceso de formación como son cada una de esas personas que atienda en un establecimiento comercial, las personas que trabajan en el sector transporte y las personas de los arriendos que son personas que pueden enriquecerse económicamente y también personalmente ya que tienen la posibilidad de poder conocer a diferentes personas y que muchas de estas pueden

ser de otras regiones del país, tienen diferentes costumbres, diferentes formas de ver las situaciones cotidianas. Con la llegada de más población a Popayán el crecimiento de los locales comerciales será cada vez mayor y se debe buscar estrategias por parte de la Alcaldía de Popayán en el tema de transporte y vivienda. Generar más rutas de transporte y la implementación del Sistema Estratégico de Transporte Público que viene con una ejecución desde el 2008 y hasta el 2024 no han comenzado su proceso para ser un transporte acorde a las necesidades que atraviesa toda la comunidad en Popayán.

7. Recomendaciones

Las sugerencias que se buscan puedan ser tomadas en cuenta después de los resultados obtenidos en el trabajo de grado es que la Universidad pueda brindar un espacio a los estudiantes que la conforman, para que ellos puedan presentar ante el comité de la universidad sus necesidades o inconformidades las cuales puedan ser escuchadas y contestadas con el fin de poder tener un acercamiento más directo entre estudiantes y directos.

Al lograr este encuentro la universidad puede crear unas estrategias con el fin de poder satisfacer de alguna manera las necesidades principales del estudiantado, por ejemplo, con la compra de un autobús escolar que pueda pasar de sur a norte por toda la ciudad con el fin de poder llevar a los estudiantes a su universidad, la cual puede tener un costo mucho menor a lo que los estudiantes están acostumbrados a pagar con el sistema de transporte público que hay en la ciudad de Popayán.

En un principio puede iniciar con la implementación de un bus pero con el paso del tiempo y la demanda que este puede traer crear otra ruta que salga desde el occidente de la ciudad hasta la Universidad ya que en los últimos años la ciudad ha tenido un incremento de su población en la parte occidente de la misma con los proyectos de vivienda que está llevando a cabo constructoras privadas y en especial el gobierno nacional con planes de vivienda para las personas que se encuentran en los estratos 0,1 y 2.

Para las autoridades locales buscar un mayor acompañamiento en el tema de seguridad especialmente en las noches para los estudiantes, ya que hay clases que terminan alrededor de las 10pm por lo que las calles del centro de Popayán se quedan totalmente solas y puede ser un peligro para los mismos estudiantes por el tema de la delincuencia. Crear programas en compañía de la secretaría de educación para la implementación de becas estudiantiles a estudiantes de estratos 0,1,2, con el fin de que no vean la parte económica como un impedimento para seguir adelante con su carrera universitaria, si no que antes por el contrario vean que gracias a la ayuda que está brindando el municipio ellos tienen la oportunidad de superarse día a día.

8. Referencias Bibliográficas

Bachman, Green y Wirtanen, (1971). Citado por Martínez Javier, Ortega Alejandra. La problemática actual de la deserción escolar, un análisis desde lo local

Barba Solano, (2011) (Como se citó Paz Mellado, V. 2019). Definición del concepto de integración social. Verónica Paz Mellado.

Carl Jaspers,1959 (como se citó en Webmaster. 2024, 4 agosto). Universidad: 249 definiciones. El Observatorio de la Universidad Colombiana. https://www.universidad.edu.co/universidad-definiciones/

Convocatoria de fortalecimiento. (2019, 9 septiembre). https://www.minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_2._detalle_del_componente_tecnico_de_la_propuesta_de_proyecto.pdf.

Definición de los transportes y factores condicionantes. (2020, 30 octubre). https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24854w/Definicion%20de%20los%20transportes%20y%20factores%20condicionantes.pdf.

Ernst Engel (Como cito Esteve, V. 2017, 3 mayo). *La ley de Engel en EE.UU.: la caída del gasto en alimentación y bebidas en proporción al PIB, 1947-2016*. ALdE | Asociación Libre de Economía. https://alde.es/blog/economia/la-ley-de-engel-en-ee-uu-la-caida-del-gasto-en-alimentacion-y-bebidas-en-proporcion-al-pib-1947-2016

Gómez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Editorial Brujas.

Jabba, A. S., & Cortés, A. O. (2014). Educación y desarrollo regional en Colombia. Banco de la República, Colombia.

La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget. (2023, 14 julio). https://www.ufv.es/cetys/blog/la-teoria-del-desarrollo-cognitivo-de-piaget/#:~:text=Los%20estadios%20del%20desarrollo&text=Estos%20estadios%20son%3A%20el%20sensoriomotor,Partir%20de%20los%2011%20a%C3%B1os).

Lazzari, L., & Parma, A. (2023, 9 octubre). *Dinámica económica, incertidumbre y ecuaciones diferenciales borrosa*

Municipio de Popayán. (2024). Decreto_20241000001205 por medio del cual se fija la tarifa para el servicio de transporte publico colectivo de pasajeros de las rutas urbanas en el municipio de Popayán.

Nelson Mandela (Como se citó en Langford, S. 2017). Educando las emociones.

Pinto, J. E. M. (2018). Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Ediciones de la U.

Programa Martha Santillán Teoría social 2014-I. (2014, 26 junio). https://www.institutomora.edu.mx/Docencia/DoctoradoHistoriaModerna/SiteAssets/SitePages/Plan%20Estudios/Programa%20Martha%20Santill%C3%A1n%20Teor%C3%ADa%20social%202014-II.pdf.. Mora (2014)

Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones.

Sobre el concepto de educación personalizada y algunas derivaciones. (s. f.). https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/abrir_pdf.php?id=ANU-M-1992-10019100206.

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Teoría de la modernización. Recuperado
de: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/teoria_de_la_modernizacion

Torres, F. (2001), *La alimentación de los mexicanos en la alborada del tercer milenio.* México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, Colección Jesús Silva Herzog.

Vista de La racionalidad económica ¿realidad o mito? | Tendencias. (s. f.). https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3164/5088

Youssef, A. B., & Dahmani, M. (2008). The Impact of ICT on Student Performance in Higher Education: Direct Effects, Indirect Effects and Organisational Change. RUSC Universities And Knowledge Society Journal, 5(1). https://doi.org/10.7238/rusc.v5i1.321

Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2007). Tecnicas para investigar 2. Editorial Brujas.

9. Anexos

9.1 Encuesta aplicada

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15OY4oz0JjvhkNEbVZeypNMufdLEfmc8d

9.2 Guía de entrevistas

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15OY4oz0JjvhkNEbVZeypNMufdLEfmc8d