

INFORME FINAL

PRESENTADO POR:

Maria Eulalia Chavaco Baicue

Daniel David Muñoz Giraldo.

PRESENTADO A (docentes):

Anabel Guzman

Jesus D. Meneses

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

**Corporación universitaria Comfacaucá
UNICOMFACAUCA
Popayán-2019**

1. Análisis de la situación / Situational Analysis

PÁGINA DE SERVICIOS DE PLAZA DE MERCADO

DESCRIPCIÓN: El proyecto tiene como objetivo principal la creación de una página web que permita dar a conocer al público en general cada negocio que alberga la plaza de mercado (microempresa). Específicamente en los productos, servicios y además las ofertas que cada negocio ofrece. Y de este modo generar a la plaza de mercado reconocimiento y nuevos cliente a través de campañas publicitarias hechas en la red social facebook.

Buyer persona (Luz Estela Paz)

- **Perfil general:**

- empresario de la plaza de mercado,
- antigüedad 2 años en la plaza de mercado
- trabaja de 7:00 am hasta 3:00 pm
- casada, 2 hijos a cargo

- **Información Demográfica:**

- 35 años
- utilidad del 20% de sus ventas,
- plaza de mercado ALFONSO LÓPEZ

- **Identificadores de comunicación:**

- carácter fuerte,
- su comunicación es por línea móvil (celular); redes sociales como whatsapp y facebook,

-

OBJETIVOS:

PRIMARIOS:

- obtener la mayor utilidad posible del negocio

SECUNDARIOS:

- fidelizar los clientes.
- crecimiento del negocio y expansión del mismo.
- posicionarse en el mercado

RETOS:

PRIMARIOS

- visibilizar sus productos y ofertas a los consumidores o clientes.

SECUNDARIO

- conseguir nuevos clientes y mantenerlos.
- Posesionarse como un referente en la plaza

Cómo podemos ayudar:

Tener acceso a las redes sociales y página web donde pueda dar a conocer sus productos y ofertas a sus clientes, además de tener contacto ya sea mediante el chat con cada cliente.

Comentarios:

- no cumplir la satisfacciones de los clientes.
- manejar diferentes estrategias para conseguir nuevos clientes.
- mejorar las instalaciones y en lo posible ampliar mercado

Quejas comunes:

- Dificultad de manejo de la página web o redes sociales.
- precio del servicio o producto.
- Manejo de publicidad en medios físicos (periódico, folletos, letreros etc)

2. Analisis DOFA

Matriz DAFO para análisis estratégico

FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA		FACTORES EXTERNOS A LA EMPRESA	
DEBILIDADES (-)		AMENAZAS (-)	
1	Carencia de los recursos para ejecutar el proyecto	1	la plaza de mercado no cuenta con redes wifi
2	Dificultad por horarios laborales y lejanía entre residencias de los integrantes del grupo	2	poca disposición por parte de los clientes ante la propuesta
3		3	rechazo por el área administrativa del establecimiento comercial al proyecto.
4		4	poco uso de dispositivos móviles en la plaza de mercado
FORTALEZAS (+)		OPORTUNIDADES (+)	
1	mucha disposición para dar a conocer el proyecto a los clientes	1	posibilidad de expandir el proyecto a todas las plazas de la ciudad e impulsar este proyecto a otras ciudades del país
2	la propuesta se adapta a los diferentes tipos de negocio que existen en la plaza de mercado	2	realizar publicidad externa que genere mayor utilidad a la página
3	atención las 24 horas para atender dudas a nuestros posibles clientes y usuarios.	3	inversión de capital por parte de entes privados para la ejecución del proyecto

1. PREGUNTAS

¿Qué vendemos?

1. **RTA:** ofrecemos el servicio de publicidad de los negocios que alberga la plaza Alfonso López (microempresarios). el fin de la página es pautar los diferentes negocios suscritos, en la cual den a conocer los productos, servicios y las ofertas que tienen que ofrecer al público en general.

¿Dónde lo vendemos? Ámbito geográfico.

2. **RTA:** El entorno comercial es la plaza de mercado,

¿Tiene sitio web? ¿Vende en internet? ¿Qué se ha hecho en el ámbito digital?

3. **RTA:** si se maneja una página web dentro de la cual se pretende hacer pautas publicitarias de los suscriptores.

¿Es un servicio estacional? ¿Épocas de mayor demanda?

4. **RTA:** El comercio en la plaza tiene mayor demanda en fechas como día de la madre, el padre y en temporada navideña.

¿Cuál es nuestra situación actual en el mercado?

5. **RTA:** Actualmente la plaza de mercado ha perdido clientela frente a las placitas y cadenas de supermercado quienes manejan campañas de marketing constantes.

¿Cuál es nuestra propuesta de valor: en qué nos diferenciamos de la competencia

6. **RTA:** La plaza de mercado cuenta con productos del campo, producido y vendido por nuestros campesinos, a bajo costo.

¿A quién vendemos? Target.

7. **RTA:** Los clientes potenciales son las amas de casa y restaurantes.

¿Qué necesidad estamos cubriendo con nuestro servicio o producto? Puede que tengamos diferentes servicios específicos para cada público objetivo.

8. **RTA:** Recuperar el comercio de la plaza de mercado es el enfoque principal del proyecto.

¿Cómo se comporta tu cliente online? Son usuarios de internet, usan las redes?

9. **RTA:** Las redes sociales son utilizadas por un gran porcentaje de la población y es importante incursionar en este campo.

¿Cuáles son los miedos o barreras que puede tener ese cliente? Puedes mirar en foros, comentarios de blogs, en webs especializadas...para descubrir qué piensan de los tipos de servicios que tú estás ofreciendo.

10. **RTA:** comentarios negativos, críticas en la pauta publicitaria.

¿De dónde proceden nuestros clientes? Locales, nacionales, extranjeros...

Idiomas de los clientes.

11. RTA: Los clientes de la plaza de mercado son locales y de pueblos aledaños a la ciudad.

Tamaño de la empresa y recursos disponibles.

¿Qué se ha hecho hasta ahora online?

12. RTA: La plaza de mercado no cuenta con páginas web ni páginas en redes sociales que muestren a los clientes los productos y los precios actuales.

¿Tenemos presencia en medios sociales ¿si, no? Cómo...

13. RTA: Si hay presencia en la redes sociales mediante facebook

2. ANÁLISIS DE COMPETENCIA

								SITIO WEB	ESTRATEGIAS DE MERCADO
Super Tiendas el vecino 	19 de Enero Última publicación	N/A	80 SEGUIDORES	N/A	N/A	última publicación 20/03/2016	N/A	N/A	ofertas de los productos
	7.155 SEGUIDORES		278 seguidos			187 visitas			
	CALIFICACIÓN 4.1 DE 5		3 de abril última publicación			93 suscriptores			
LA PLACITA CAMPESINA	última publicación 18-MAYO-2019	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	VIDEOS PREVIOS A EVENTOS DE PROMOCIONES Y OFERTAS DE LA TIENDA
	247 SEGUIDORES 244 like								Utiliza videos de alta calidad dentro del establecimiento.
	18 hora la última publicación	tweets 63.2 mil hace 2 horas la última	255 seguidores 1528 publicaciones	N/A	modaexitopopayan.com 1607 seguidores	N/A	N/A	www.exitopopayan.com	oferta de productos e imágenes audiovisuales

		publicación							
	1.855.817 seguidores	331 seguidores						publicaciones de ofertas y productos	
	780.426 les gusta. 711.436 seguidores	tweets 9363 hace 1 hora la última publicación	53.316 seguidores hace 4 días la última publicación	N/A		8.626 suscriptores	N/A	www.tiendaasjumbo.co	videos de oferta de productos e imágenes
	hace 1 hora la última publicación	92.096 seguidores				hace 1 día la última publicación			
	1.029.455 me gustas	tweets 46936	157.322 seguidores hace 7 días la última publicación	N/A	N/A	6.085 suscriptores	N/A	https://www.w.olimpica.com	ofertas de producto y descuentos en fechas especiales
	1.039.754 siguen hace 2-3 publicaciones en el día	36.615 seguidores				hace 5 días la última publicación			publicación de imágenes alusivas a los productos
	287.963 les gusta 21-07 última publicación	tweets 321	51137 seguidores hace 6 horas la última publicación	N/A	N/A	N/A	N/A	http://www.w.almacenla14.com.co/	publicidad de días especiales de ofertas en los distintos accesorios y productos
	287.965 siguen	1.909 seguidores							

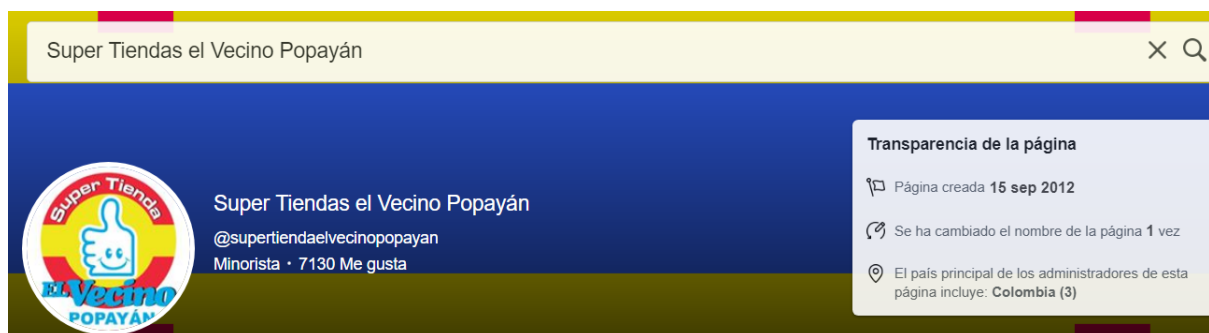
ANÁLISIS 1. La competencia mantiene activa la participación en las redes sociales específicamente el facebook, además de tener cada competidor un amplio número de seguidores

ANÁLISIS 2. la mayoría de los competidores hacen una publicidad diaria de productos y ofertas, de las cuales se nota el interés de adquirir dichos artículos por parte de los usuarios.

ANÁLISIS 3. Están ubicados en lugares de fácil acceso y los más transitados de la ciudad.

ANÁLISIS 4. Las de redes que NO utilizan la competencia son el linkedin y snapchat

3. BIBLIOTECA DE ANUNCIOS



● Activo
Se puso en circulación el 9 ago 2019

Éxito
Publicidad

Si te gustan los productos de calidad, disfrutar de su frescura y además quieres apoyar al campo colombiano, ven a los Almacenes Éxito y disfruta de cada uno de ellos 🥑🍌🍅



¿Quieres disfrutar las frutas y verduras del día?

fresco

en tu Éxito te garantizamos la frescura de todos nuestros productos.

éxito

Fresco
exito.com
WWW.EXITO.COM

Ver más

● Activo
Se puso en circulación el 9 ago 2019

Éxito
Publicidad

Si te gustan los productos de calidad, disfrutar de su frescura y además quieres apoyar al campo colombiano, ven a los Almacenes Éxito y disfruta de cada uno de ellos 🥑🍌🍅



¿Quieres apoyar el agro colombiano?

éxito

Fresco
exito.com
WWW.EXITO.COM

Ver más

● Activo
Se puso en circulación el 9 ago 2019

Éxito
Publicidad

¿Te gustaría seguir comiendo esos deliciosos platos que tanto te encantan y al mismo tiempo tener una vida saludable? Fresco, en Almacenes Éxito encontrarás muchas formas de tener una vida totalmente balanceada.



¿Quieres llevar una vida en equilibrio?

fresco

en tu Éxito tenemos más de 2.000 productos saludables para que te cuides todos los días.

éxito

Fresco
exito.com
F-00001-07188

Ver más

● Activo
Se puso en circulación el 9 ago 2019

Éxito
Publicidad

Hay quienes son exigentes a la hora de pedir un buen filete de cerdo, otros son amantes de la comida de mar o prefieren acompañar las mañanas con deliciosos panes recién salidos del horno, por eso a todos ellos les decimos: Frescos, porque en Almacenes Éxito tenemos comidas para todos los gustos.

exito.com



¿Quieres llevar una vida en equilibrio?

fresco

en tu Éxito tenemos más de 2.000 productos saludables para que te cuides todos los días.

éxito

Productos saludables

Watch More



¿Antojado de comer un pan recién salido del horno?

fresco

en tu Éxito siempre encontrarás la mejor calidad en panadería.

éxito

Calidad insuperable

Watch More

Tiendas Jumbo Colombia




Tiendas Jumbo Colombia 
 @TiendasJumboColombia
 Producto/servicio · 708.435 Me gusta

Transparencia de la página

 Página creada 30 abr 2013
 El nombre de la página no se ha cambiado
 El país principal de los administradores de esta página incluye: Colombia (30), Spain (10), United States (2)

59 resultados

Showing ads from the page Tiendas Jumbo Colombia.

Activo

Se puso en circulación el 21 ago 2019



Tiendas Jumbo Colombia

Publicidad

VEN PARA CREER QUE NUESTRO COMPROMISO ES

CON LA CALIDAD Y LA FRESCURA PERO SOBRE TODO CON TU FAMILIA.

ENCUÉTRANOS EN EL CENTRO COMERCIAL



Activo

Se puso en circulación el 21 ago 2019



Tiendas Jumbo Colombia

Publicidad

¡Compra ya en tiendas jumbo.co!

¡Computadores con procesador AMD a un excelente precio!

Diseñados para los usuarios que buscan un rendimiento preciso y confiable desde el primer momento. Ya sea que estés trabajando o jugando, obtendrás un rendimiento extraordinario.

Computadores con procesador AMD

Shop Now

AMD Ryzen™ 3

Shop Now

[Ver detalles del anuncio](#)

Activo

Se puso en circulación el 21 ago 2019



Tiendas Jumbo Colombia

Publicidad

¡Compra ya en tiendas jumbo.co!

¡Computadores con procesador AMD a un excelente precio!

Diseñados para los usuarios que buscan un rendimiento preciso y confiable desde el primer momento. Ya sea que estés trabajando o jugando, obtendrás un rendimiento extraordinario.

Computadores con procesador AMD

Shop Now

AMD Ryzen™ 3

Shop Now

[Ver detalles del anuncio](#)

Supertiendas Olímpica



Supertiendas Olímpica

@SupertiendaOlimpica

Supermercado · 1.029.459 Me gusta

Siempre

PRECIOSBAJOS.

Siempre.

Transparencia de la página

📅

Página creada 24 oct 2010

🔄

Se ha cambiado el nombre de la página 2 veces

📍

El país principal de los administradores de esta página incluye: Colombia (12), Spain (1)

1 resultado

Showing ads from the page Supertiendas Olímpica.

Filtrar por: Colombia ▼

Publicados en agosto de 2019

● Activo

Se puso en circulación el 8 ago 2019



Supertiendas Olímpica
Publicidad

¡Esta es tu oportunidad 🏆! Con tu APP Olímpica puedes ganar un Smart TV 65" o una de las 8 cámaras GOPRO Hero+. Conoce más en www.olimpica.com/gana-con-colgate sobre nuestro concurso y podrás ser uno de nuestros felices ganadores 📺
*Válido desde el 1 hasta 31 Agosto 2019.



Biblioteca de anuncios

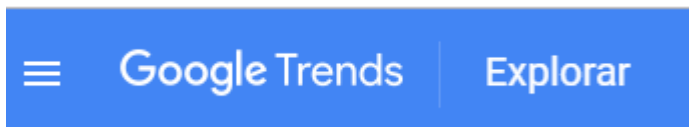
LA 14

Filtrar por: Todo ▼ Activos e inactivos ▼ Todas las páginas ▼

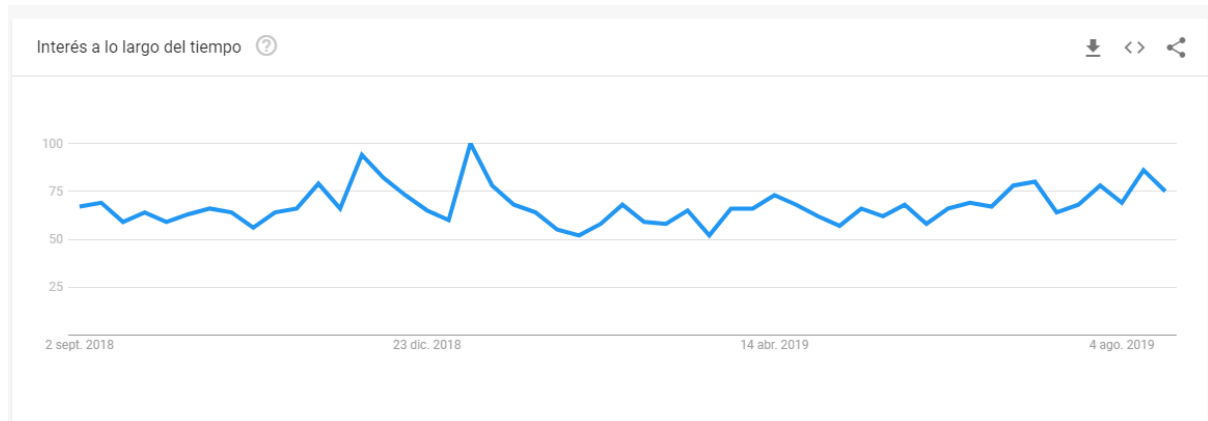


No hay ningún anuncio que coincida con tus criterios de búsqueda.

TRENDS: Tendencias y niveles de búsquedas



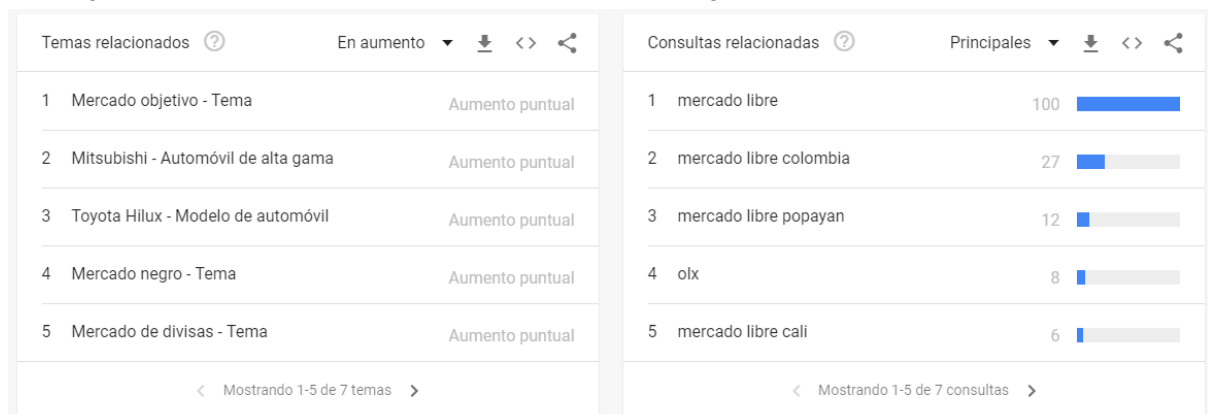
la palabra mercado nos arroja datos importantes para búsquedas en el cauca



durante el mes de diciembre del año anterior presentó la mayor cantidad de búsqueda, y en el mes actual se encuentra un alza en comparación con los demás meses del año en curso.



su mayor cantidad de búsquedas radica en timbío y caloto.



2. Objetivos / Objectives

Objetivo General #1

crear una página comercial para pautar los productos y servicios de las microempresas albergadas en la plaza de mercado Alfonso López en el mes de septiembre del 2019.

KR1: realizar un estudio de mercado para medir la viabilidad del proyecto.

KR2: diseñar dos plantillas para realizar pruebas de aceptación.

KR3: tener un avance del 15% de la página semanalmente

Objetivo General #2

obtener suscriptores en la página comercial entre las microempresas albergadas en la plaza de mercado Alfonso López, para que auten sus productos y servicios.

KR1 ofrecer un día a la semana de promoción exclusiva, de uno de los negocios inscrito a la página de la plaza de mercado.

KR2 descontar un 30% en el pago del siguiente mes a los microempresarios que traigan dos suscriptores a la página.

3. Estrategia / Strategy

A. FOCALIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN

- ★ empresario de la plaza de mercado entre 18 a 45 años de edad.
- ★ experiencia mínima de 2 años antigüedad dentro de la plaza de mercado.
- ★ microempresas que trabajen desde las 7 am a 3 pm
- ★ tener ventas mínimo de \$ 500.000 diarios.
- ★ segmentar los clientes online que son los clientes potenciales de la página comercial de la plaza de mercado.


Administrador de anuncios

Edad 18 - 65+

Sexo Todos los géneros

Segmentación detallada INCLUIR personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones

Intereses > Comida y bebidas > Comida

Comida rápida

Intereses > Intereses adicionales

Campo (agricultura)

Carne

Fruta

Pescado

Pollo Campero

Verduras

Agrega datos demográficos, intereses o comportamientos | Sugerencias | Explorar

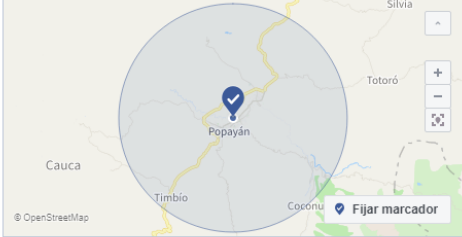
Lugares Todas las personas en este lugar

Colombia

Popayán, Cauca + 17km

Incluir Escribe para agregar más lugares | Explorar

El lugar de tu público cambió de Colombia a Popayán. [Deshacer cambio](#)

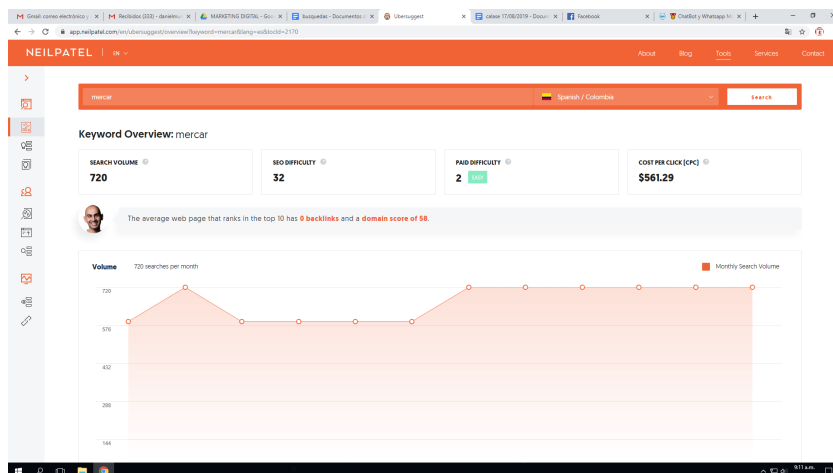


Agregar lugares de forma masiva

de esta forma garantizamos llegar al público indicado y reducir el porcentaje de rebote.

- ★ para obtener las keywords adecuadas que permitan posicionar nuestra página usamos NEILPATEL.

MERCAR



NEILPATEL

AboutBlogToolsServicesContact

KEYWORD IDEAS

SUGGESTIONS

RELATED

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PS	SD
mercado libre		3m	\$30.22	37	58
mercado objetivo		1600	\$405.28	1	19
que significa mercado		880	\$0.00	1	13
mercado internacional		880	\$847.70	5	20
mercari		720	\$561.29	2	32
mercado organico bogota		390	\$326.83	18	19
mercado olimpica		390	\$386.33	13	22

VIEW ALL KEYWORD IDEAS

PAGE TITLE URL

EST. VISITS

BACKLINKS

f

p

Mercar en Bogotá y otras ciudades del mundo

kenya.com

15

0

0

1,717

0

5 consejos para **mercari** saludablemente y ahorrar dinero - Blog de ...

blog-app.com

15

0

0

1,437

0

El 'Control de Mercar' carga una estela de muerte en el Quindío

vasquezquindio.com

15

0

0

262

0

¿En dónde es más económico **mercari**? Parte I - LANCIÓN.COM.CO

lancon.com.co

15

0

0

203

0

5 ideas para **mercari** sano - El Colombiano

elcolombiano.com

15

0

0

98

0

NEILPATEL

AboutBlogToolsServicesContact

que significa mercado

mercado internacional

mercari

mercado organico bogota

mercado olimpica

VIEW ALL KEYWORD IDEAS

PAGE TITLE URL

EST. VISITS

BACKLINKS

f

p

Mercar en Bogotá y otras ciudades del mundo

kenya.com

15

0

0

1,717

0

5 consejos para **mercari** saludablemente y ahorrar dinero - Blog de ...

blog-app.com

15

0

0

1,437

0

El 'Control de Mercar' carga una estela de muerte en el Quindío

vasquezquindio.com

15

0

0

262

0

¿En dónde es más económico **mercari**? Parte I - LANCIÓN.COM.CO

lancon.com.co

15

0

0

203

0

5 ideas para **mercari** sano - El Colombiano

elcolombiano.com

15

0

0

98

0

Apps para **mercari** - modelos logísticos de entrega

colombiadigital.net

15

0

0

61

0

Por tres días, usted podrá volver a **mercari** en la plaza San Mateo de Bucaramanga

vanguardia.com

15

0

0

28

0

VIEW ALL CONTENT IDEAS

NEILPATEL

AboutBlogToolsServicesContact

mercari

Spanish / Colombia

246 Keyword Ideas

SUGGESTIONS

RELATED

Filters

KEYWORD	VOL	CPC	PS	SD
mercari	720	\$561.29	2	52
mercado libre	3m	\$30.22	37	58
mercado objetivo	1600	\$405.28	1	19
mercado internacional	880	\$847.70	5	20
que significa mercado	880	\$0.00	1	13
mercado organico	390	\$427.34	18	34
mercado organico bogota	390	\$326.83	18	19
mercado olimpica	390	\$386.33	13	22
mercado otc	260	\$133.94	1	19
mercado objetivo ejemplo	260	\$1,069.14	1	14
mercari call	210	\$13,279.29	1	19
mercari caney	210	\$0.00	1	18
mercado central	140	\$0.00	4	20

EXPORT TO CSV

COPY TO CLIPBOARD

Keyword Overview: mercari

The average web page that ranks in the top 10 has 9 backlinks and a domain score of 58.

GOOGLE SERP

	EST. VISITS	URLS	PS	SOCIAL SHARES	
1 facebook.com/SupercarMercari/	15	28	0	100	0
2 tienda.com.co/la/mercari	15	16	0	38	0
3 tienda.com.co/ventas-catalogo/mercari	15	70	0	38	0
4 foletomaria.co/catalogo/mercari/1071	15	47	0	1	0
5 foletomaria.co/catalogo/mercari	15	33	0	3	0
6 akkoto.com/mercado/porque-mercari	15	24	2	69	44
7 paginasamarillas.co/empresa/mercari-y-mercari	15	18	0	69	0
8 wordreference.com/definicion/mercari	15	14	0	87	10
9 tienda-mercado-libre.com.co/canos-de-supercar	15	10	0	76	0
10 es.thefreedictionary.com/mercari	15	8	0	90	3
11 portafolio.co/negocios/emprendimiento/madbeniv	15	1	3	80	706
12 mercaramena.com/direccion.html	15	1	0	0	0
13 lasorillas.co/marcos-calaca-fue-mercari-en-cal/	15	0	0	75	10

EXPORT TO CSV

NEILPATEL | Search for: **mercader** | Spanish / Colombia

Content Ideas: mercader

Page Title	URL	EST. VISITS	BACKLINKS	f	+
Mercader en Bogotá y otras ciudades del mundo	kenyale.com	15	0	1,737	0
5 consejos para mercader sabiduría y ahorrar dinero - Blog de...	blog.reps.com	15	0	1,437	0
El "Control de Mercader" carga una estela de muerte en el Quindío	vecesenquindio.com	15	0	262	0
¿En dónde es más económico mercader ? Parte II - LANACION.COM.CO	lanacion.com.co	15	0	203	0
5 ideas para mercader sano - El Colombiano	elcolombiano.com	15	0	98	0
Apps para mercader - modelos logísticos de entrega	colombiadigital.net	15	0	81	0
Por tres días, usted podrá volver a mercader en la plaza San Mateo de Bucaramanga	vanguardia.com	15	0	28	0
¿Dónde es más barato mercader ?	occidente.co	15	0	28	0
La realidad de mercader en Colombia - 360 RADIO COLOMBIA Noticias, Análisis, Confidenciales y Opinión	360radio.com.co	15	0	9	0
¿YA PROBARON LAS NUEVAS FORMAS DE MERCADER ?	asociacionculturaltransportes.wordpress.com	15	0	2	0
10 mega mitos a la hora de mercader - Plagiaristas	plagiaristas.info	15	0	1	0
Charly Chatbot, el asistente para mercader por chat de Facebook llega a Colombia BUJ Radio	buradio.com	15	0	1	0
Mergues, aprende a mercader gratis en Colombia Empleo por Internet	empleoporenternet.com	15	1	1	0
Pregunta resuelta: cómo hacer bolsas lógicas de tela y elipsa, bolsa de tela para mercader	lehojaverdes.wordpress.com	15	0	1	0
Mercader sin dar tortas sueltas, gracias al carro inteligente	noticias.universia.net.co	15	0	0	0
10 soluciones de internet para madres cabeza de hogar se constituyen frente a Mercader	occidentelquindio.com	15	0	0	0
Mercader Definición de mercader - Diccionario de la lengua española...	de reves	15	0	0	0
O Moto 360 se usó para mercader en El Corte Inglés - Maldonado Android	maldonadoandroid.gal	15	0	0	0
Blog de Mercader Central Mayordía de Armenia	mercaderarmenia.com	15	0	0	0
Mercader : el momento donde empieza una alimentación saludable 17924		15	0	0	0

Con esta herramienta poderemos ver la cantidad de veces que han buscado esta palabra y las combinaciones con otras palabras.

- ★ implementación de encuesta que permita obtener información de gustos y preferencias de los clientes.

B. Posicionamiento

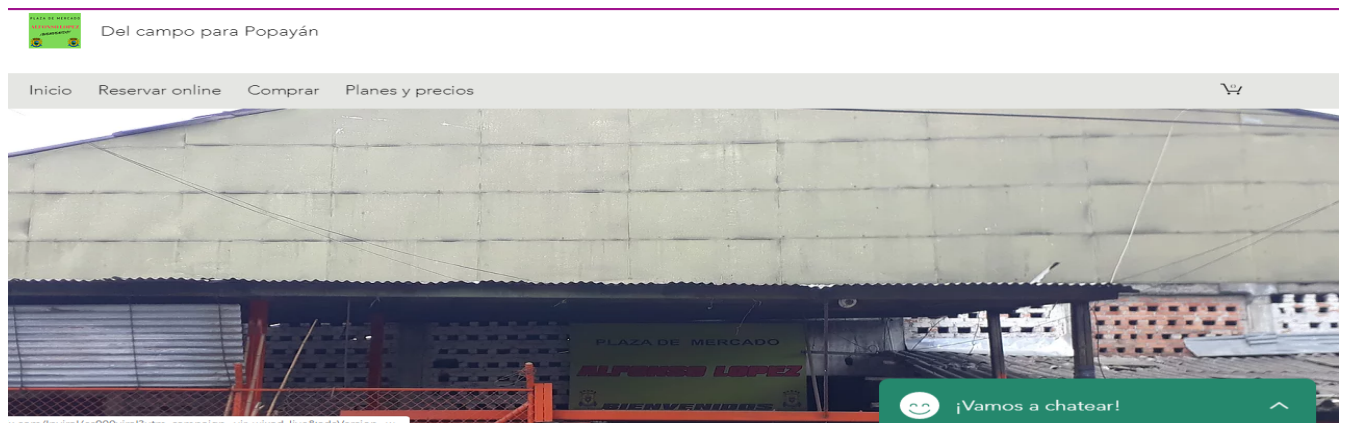
- ★ la página será promocionada en diarios de la región y redes sociales (facebook, instagram, whatsapp etc) como un proyecto innovador.
- ★ los negocios vinculados a la página se marcarán con un afiche distintivo.
- ★ realizar una campaña de información dirigida a los cliente offline

E. Presencia (o representación online)

- ★ la página cuenta con vinculación por medio del link de la página a redes sociales, que permitirán aumentar la cantidad de visitas.



ENLACE A PÁGINA WEB



F. Contenido y estrategia de captación

- ★ publicación de imágenes de las presentaciones de los productos a ofrecer por cada inscrito a la página una vez por semana.
- ★ porcentaje de ventas y clientes que obtuvieron mensualmente.
- ★ mostrar los punto de vista del servicio brindado por los establecimientos y su experiencia en la página virtual semanalmente.
- ★ realizar videos 3D de cada instalación inscrito cada 15 días
- ★ la página muestra las instalaciones con una perspectiva en 3D de la plaza de mercado, la sección de comentarios permite a los usuarios de la red dejar su punto

de vista del servicio brindado por los establecimientos y su experiencia en la página virtual.

G. Estrategia de adquisición del canal de digital de comunicación

Describe cómo vas a adquirir tráfico, ¿cuáles son los enfoques principales que utilizarás? No olvides considerar cómo atraerás visitas a través de medios off-line y campañas integradas.

Los canales de medios digitales claves para adquirir tráfico incluirán:

- Marketing de motores de búsqueda (natural y de pago)
- Marketing en medios sociales y PR online (una estrategia de marca)
- Marketing de afiliación y asociación
- Mostrar publicidad

PROPUESTA VALOR

- por que es un proyecto innovador en la cual los microempresarios podrán dar a conocer su productos a los clientes de una manera más fácil
- para la plaza de mercado será de gran valor incursionar al mundo digital y hacer mercadeo por redes sociales dando a conocer sus productos y servicios no solo a los barrios aledaños sino a clientes potenciales de otros barrios, veredas y pueblos.

4. Tácticas / Acciones

CRONOGRAMA DE REDES SOCIALES.

FACEBOOK							
SEMANA1 (15/07/2019 22/07/2019)	FRECUENCIA DE PUBLICACION	FECHAS ESPECIALES	HORA	OBJETIVO DEL MENSAJE	TEMATICA	FUENTES	CONTENIDO VISUAL (VIDEOS, FOTOS,...Y MAS)
LUNES 15 DE JULIO	1	DESCUENTO DEL 10% A CLIENTES FIELES	8:00 AM	fidelizar clientela dentro de la plaza de mercado	si eres cliente fiel recibe beneficios y descuentos en tus compras	por medio de la pagina de facebook	imagenes y videos de clientes fieles
MARTES 16 DE JULIO	1	DESCUENTO EN UN NEGOCIO SELECCIONADO	6:00 AM	resaltar un negocio que pertenezca a la plaza de mercado	cada martes un protagonista	enlace a la pagina de la plaza de mercado	presentacion del local seleccionado y un breve video del mismo
	2		9:00 AM	resaltar un negocio que pertenezca a la plaza de mercado	cada martes un protagonista	enlace a la pagina de la plaza de mercado	presentacion del local seleccionado y un breve video del mismo
MIERCOLES	1		6:00 AM	Transmitirle al publico el cambio de venta de productos del campo a venta de ropa el dia jueves	jueves de ropa	enlace al canal de youtube	videos de personas visitantes y satisfechos con los productos
JUEVES	1	JUEVES DE ROPA	6:00AM	Dar a conocer a los usuarios los horarios de apertura y cierre de la plaza	horario de atencion	por medio de la pagina de facebook	imagenes y audios musicales
	2		8:00 AM	Resaltar el jueves como dia de ropa en la plaza	JUEVES DE ROPA	por medio de la pagina de facebook	imagenes y audios musicales
VIERNES	1		6:00AM	Informar la reanudacion de los productos del campo a la plaza de mercado	productos	enlace al canal de youtube y pagina web	videos y anuncios con imagenes
SABADO	1	BOLETIN INFORMATIVO DE PRODUCTOS	6:00AM	dar a conocer a los clientes de los productos de la plaza y sus beneficios para salud	producto y su beneficios para la salud	enlace al canal de youtube y pagina web	videos, imagenes y charlas
			8:00 AM				
DOMINGO	1	PRECIOS BAJOS EN TODA LA PLAZA	8:00 AM	motivar a los clientes a adquirir los productos a precios mas favorables	precios bajos	enlace al canal de youtube y pagina web	videos y anuncios con imagenes

se cuenta con un cronograma de publicaciones para darle a conocer al público diferentes temas de interés referente a los negocios suscritos a la página.

5. Control

1. **IMPRESIONES:** Es muy importante tener en cuenta esta métrica ya que podremos conocer el dato real de las personas y/o usuarios que lo comparte
2. **ALCANCE:** contar con esta estadística es muy relevante para ver los usuarios que vieron las publicaciones.
3. **INTERACCIONES:** de acuerdo al número de interacciones nos permite hacer un diagnóstico de las publicaciones o temas de interes del publico.
4. **GENERACIONES DE HISTORIAS:** tener comentarios al igual que me gustas es un buen indicador de interacción con red social.
5. **CTR (Click Through Rate):**
6. **COMENTARIOS NEGATIVOS:** contar con los comentarios ya sea positivos y negativos, no permite tenerlos en cuenta para el mejoramiento de la página o de las publicaciones



Plaza 13 actualizó su foto de portada.

Publicado por Daniel David Muñoz G Dany [?] · 15 de agosto a las 22:56 · 🌐



51

Personas alcanzadas

3

Interacciones

Promoción no disponible

Tus 5 publicaciones más recientes



Alcance: orgánico/pagado Clícs en publicaciones Interacción ⓘ

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
23/08/2019 10:11	 Ahora es más fácil ponerse en			32 	2 0 	Promocionar publicación
15/08/2019 22:57	 Plaza 13			0 	0 0 	Promocionar publicación
10/08/2019 11:35	 LOS PRODUCTOS			35 	1 0 	Promocionar publicación
03/08/2019 11:00	 Plaza 13			0 	0 3 	Promocionar publicación
03/08/2019 10:59	 Plaza 13			21 	1 0 	Promocionar publicación

Me gusta, comentarios y veces que se compartió

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.



Conclusiones

- Sedimentar los clientes, indicar un rango adecuado e incluir las keywords permite a nuestro proyecto llegar a los clientes indicados, obteniendo un porcentaje de rebote bajo y lograr un posicionamiento en la red.
- El cronograma de publicaciones garantiza mantener nuestros clientes al día en actividades y ofertas que lance la plaza de mercado, también atraer más público a la página.
- Realizar un buen análisis de la competencia nos permite enfocar nuestro proyecto acorde a los gustos de los clientes, aprovechando métodos de marketing que a los competidores les funciona, también permite comparar nuestras publicaciones con las de la competencia.
- La matriz DOFA es una herramienta de análisis muy importante para nuestro proyecto, con la matriz podemos ver de forma más clara nuestros fortalezas y debilidades que nos ayudarán a ofrecer un mejor servicio.
- Es importante tener en cuenta los diferentes tipos de métricas ya que mediante estas podemos tener las estadísticas para el mejoramiento ya sea de la publicidad o de la página web, partiendo desde la opinión y la interacción de los usuarios.