



Análisis de Costos y Rentabilidad del Tropical Bar en Jambalo, Cauca: Aplicación del
Costeo por Actividades para la Toma de Decisiones

Presentado por : Estudiantes

Ronald Stiven Riascos

Deison Armando Quitumbo

Corporación Universitaria Comfacaucá-Unicomfacaucá

Especialización De Información En Gestión Y Control De Costos Organizacionales

Presentado A: Docente. Norman Caldon

Introducción

Los bares y discotecas en pueblos pequeños de Colombia enfrentan problemas particulares para manejar sus recursos y tomar buenas decisiones de negocio. En Jámbalo, municipio del Cauca, estos problemas son más notorios porque hay pocas opciones de entretenimiento y los dueños de estos negocios no siempre tienen experiencia en administración. El Tropical Bar abrió sus puertas hace algunos años con la idea de ofrecer un espacio diferente para los jóvenes del pueblo, pero desde el inicio ha tenido dificultades para organizar sus finanzas y controlar sus gastos.

Este trabajo nace porque el bar necesita mejorar urgentemente su forma de administrarse. Los dueños reconocen que no llevan cuentas claras de lo que ganan y gastan, tampoco saben exactamente cuánto les cuesta cada bebida que venden o si están perdiendo dinero en algunos productos. Esta situación los tiene preocupados porque, aunque el negocio funciona, no saben si realmente es rentable o si podría quebrar en cualquier momento. La falta de organización también les impide planear para el futuro o decidir si vale la pena invertir en mejoras.

El estudio busca ayudar al Tropical Bar a organizar mejor sus cuentas y tomar decisiones más acertadas. Para esto se usará una técnica llamada costeo por actividades que permite saber exactamente cuánto cuesta cada cosa que hacen en el bar. También se revisarán los números del negocio para ver si está ganando dinero y qué se puede mejorar. Los resultados no solo servirán para este bar, sino que pueden ayudar a otros negocios similares en pueblos parecidos. Además, el trabajo aporta conocimiento nuevo sobre cómo manejar este tipo de establecimientos en zonas rurales donde hay pocos estudios sobre el tema.

Tabla de contenido

1. Planteamiento Del problema.....	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Formulación del problema	6
2. Justificación.....	7
3. Objetivos	8
3.1 Objetivo General.....	8
3.2 Objetivos Específicos	8
4. Marco Teórico	9
4.1 Contabilidad de costos.....	9
4.2 Objetivos de los costos	9
4.3 Costos directos e indirectos	10
4.4 Sistemas de costos	10
4.5 Sistema de costeo ABC	10
4.5 Diferencia entre sistema tradicional vs costos ABC	11
5. Marco legal.....	12
5.1 Normas Comerciales.....	12
5.2 Obligaciones de Impuestos	12
5.3 Normas para Bares y Discotecas	13
6. Marco contextual	13

6.1 El Municipio de Jámalo	13
7. Metodología.....	14
7.1 Tipo de Investigación	14
7.2 Población y Muestra	14
7.3 Recolección de Información	15
7.3.1 Entrevista con el dueño	15
7.3.2 Revisión de documentos.....	15
7.3.4 Observación directa.....	15
7.4 Análisis de costo ABC.....	15
7.5 Confiabilidad de los Resultados	16
8. Cronograma	17
9. Resultados esperados	18
9.1 Diagnosticar la estructura de costos actual del Tropical Bar mediante la identificación de actividades, recursos y generadores de costo.	18
9.2 Aplicar el sistema de costeo por actividades (ABC) para determinar el costo real de los principales productos y servicios ofrecidos.	19
9.3 Proponer un modelo simplificado de gestión de costos que permita mejorar la rentabilidad y la toma de decisiones en el negocio.....	20
10. Conclusiones.....	21
11. Referencias Bibliográficas.....	22
12. Anexos.....	25

1. Planteamiento Del problema

1.1 Descripción del problema

En las empresas que ofrecen servicios de animación y restauración, una de las principales causas de ineficiencia financiera es el uso de sistemas de costes convencionales, que no permiten analizar la estructura operativa con la precisión adecuada. Como consecuencia de la falta de procedimientos que dividan los procesos y midan el consumo real de recursos por actividad, se produce una acumulación indiscriminada de costes indirectos, lo que dificulta la identificación de las causas de estos gastos. Además, no poder evaluar el tiempo, las cargas operativas y los esfuerzos logísticos es otro factor que hace más difícil entender cómo las actividades se relacionan con la demanda de recursos (Aguirre y Acosta, 2024).

En el caso de Tropical Bar, la falta de un sistema de cálculo de costos que permita desglosar, analizar y asignar con precisión los recursos utilizados por cada actividad del proceso operativo es la principal causa de sus ineficiencias financieras. La empresa sigue utilizando técnicas convencionales que combinan los gastos sin distinguir entre adquisición, almacenamiento, procesamiento y servicio, lo que da lugar a una estructura de costos reales opaca. Del mismo modo, es un reto identificar las operaciones esenciales y sus necesidades de recursos, ya que Tropical Bar carece de sistemas formales para evaluar el tiempo, las cargas de trabajo y los factores que influyen en los costes. Todo esto impide tomar decisiones financieras eficaces y reduce la capacidad de la empresa para entender la dinámica interna de sus operaciones.

Por otra parte, las ineficiencias operativas que afectan a la programación del personal, la gestión de inventario y las compras no pueden identificarse debido a la distribución empírica de los costes indirectos. En pocas palabras, Tropical Bar utiliza datos financieros parciales, lo que dificulta el desarrollo de planes de mejora basados en datos empíricos y reduce su capacidad de planificación.

Debido a que Tropical Bar carece de indicadores de fiabilidad para orientar la planificación estratégica, los efectos perjudiciales se manifiestan en una pérdida progresiva de competitividad y un deterioro de su capacidad financiera. Al no disponer de un sistema de costes basado en actividades, se dificulta la optimización de los procesos internos, aumenta el desperdicio y disminuye la eficiencia operativa, lo que se traduce en gastos adicionales que repercuten en la viabilidad a largo plazo de la empresa (Armijos y Núñez, 2020).

Así mismo, la falta de conocimiento sobre la rentabilidad de cada producto imposibilita realizar cambios adecuados en los precios y evaluar las decisiones de inversión. Considerando todo lo anterior, esta circunstancia dificulta que Tropical Bar se adapte a las condiciones cambiantes del mercado y fortalezca su posicionamiento a largo plazo.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo afecta el mal manejo de recursos del Tropical Bar en Jámbalo la forma en que toman decisiones importantes del negocio y qué cambios pueden hacer para que funcione mejor económicamente?

2. Justificación

La necesidad de mejorar la estructura financiera y administrativa del Tropical Bar en Jambalo, Cauca, que actualmente carece de indicadores precisos de rentabilidad y datos fiables sobre los costes, es la razón de ser de este proyecto. Debido a la falta de procedimientos contables adecuados, un seguimiento sistemático de los gastos y un control más estandarizado de las ventas, los propietarios no pueden comprender el rendimiento económico real de su negocio. Esta situación de ambigüedad dificulta la toma de decisiones bien fundamentadas y expone a la empresa a riesgos financieros que podrían evitarse con un enfoque de gestión sistemático y basado en datos (Armijos y Núñez, 2020)..

El uso del costeo basado en actividades (ABC) es una forma útil de determinar cómo se utilizan los recursos en cada operación de Tropical Bar. El ABC permite una asignación más precisa de los costes indirectos a las actividades y los bienes en función de los factores de consumo reales, a diferencia de los sistemas de costes convencionales. Gracias a este proceso, los propietarios podrán determinar el coste real de la gestión del servicio al cliente, la preparación de bebidas y la gestión de los elementos de entretenimiento que definen el negocio.

Esta iniciativa está motivada por la necesidad de mejorar la gestión financiera interna, así como por el objetivo más general de aumentar la rentabilidad del bar y garantizar su viabilidad a largo plazo. Los propietarios dispondrán de herramientas fiables para encontrar artículos de alto margen, identificar pérdidas y gestionar el gasto excesivo si se implanta un sistema basado en el ABC.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

- Analizar los Costos y Rentabilidad del Tropical Bar mediante la aplicación del Costeo por Actividades para la Toma de Decisiones en Jámalo, Cauca

3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la estructura de costos actual del Tropical Bar mediante la identificación de actividades, recursos y generadores de costo.
- Aplicar el sistema de costeo por actividades (ABC) para determinar el costo real de los principales productos y servicios ofrecidos.
- Proponer un modelo simplificado de gestión de costos que permita mejorar la rentabilidad y la toma de decisiones en el negocio.

4. Marco Teórico

En este capítulo se presenta todas las bases teóricas referentes a la literatura relacionadas con sistemas de costeo así como los costos ABC y sus diferentes variables.

4.1 Contabilidad de costos

La contabilidad de costos se define como los pagos o desembolsos que una organización realiza para conseguir bienes o servicios. Estos pagos deben ser clasificados con el propósito de que, cuando se utilicen y sean analizados, su manejo sea más eficaz. (Armijos y Núñez, 2020.) Con frecuencia, la contabilidad de costos se interpreta como una mezcla de la contabilidad administrativa y la financiera. Esta proporciona información acerca de los costos que puede ser utilizada con fines internos y externos en una empresa.

4.2 Objetivos de los costos

- Brindar informes relacionados con los costos para calcular la utilidad y analizar el inventario (balance general y estado de resultados).
- Proporcionar información para la supervisión administrativa de las actividades y operaciones de la compañía (informes de control).
- Brindar datos a la administración para respaldar la planificación y la toma de decisiones (estudios específicos y análisis). (Ivnisky, 2002).

4.3 Costos directos e indirectos

Los costos directos son aquellos que se pueden identificar directamente en un objeto, incluyendo tanto los materiales utilizados para su fabricación como la mano de obra que interviene directamente en su manufactura. Aunque los costos indirectos son costos de producción que no se pueden atribuir directamente a un objeto, son gastos realizados en la producción para todas las líneas a producir. Ejemplos de estos son el mantenimiento, el pago por servicios, el diseño de productos o la mano de obra indirecta (Ávila y Mendoza, 2024).

4.4 Sistemas de costos

Son un conjunto de métodos, reglas y procedimientos que regulan la planificación, el cálculo y el análisis del costo, además del proceso de registrar los gastos de una o más actividades productivas en una compañía. Todo esto está interconectado con los subsistemas que aseguran la supervisión de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros. El método o técnica de costeo se refiere a la serie de procedimientos particulares que se emplean para calcular un costo. (Ávila y Mendoza, 2024).

4.5 Sistema de costeo ABC

El costeo ABC, que significa "Activity Based Costing" o "Activity Based Cost" en inglés, es un instrumento para solucionar problemas. Se basa en agrupar centros de costos que constituyen una secuencia de valor de los productos y las actividades realizadas dentro de una entidad. Según Baquero (2022), la clave para una compañía es saber el costo para maximizar las ganancias y reducir al mínimo todos los elementos que no aportan valor. Además, Blandón et al. (2024) señalan que el costeo ABC fue creado para entender que el rendimiento económico de una compañía tiene escasa relación con la contabilidad de costos, pero mucho con el análisis de los procedimientos operativos y modelos de simulación.

De esta manera, el propósito fundamental de la contabilidad de costos basada en actividades es posibilitar que los costes de la empresa se distribuyan con mayor exactitud para ser evaluados según las actividades, de modo que la compañía pueda integrar las acciones relacionadas con la fabricación y venta de productos, el consumo de recursos y cómo los costos se trasladan a estos productos. Todo esto mejora el procedimiento de fijación del precio del producto y posibilita un mejor análisis de la eficacia laboral y la rentabilidad empresarial.

4.5 Diferencia entre sistema tradicional vs costos ABC

Teniendo en cuenta lo expuesto en la literatura la siguiente tabla explica la diferente entre los diferentes sistemas de costeo

Tabla 1. Sistema de costeo vs sistema ABC

Criterio	Sistema Tradicional de Costos	Costeo Basado en Actividades (ABC)
Base de asignación de costos indirectos	Usa una o pocas bases globales (horas de mano de obra, horas máquina).	Utiliza múltiples generadores de costo específicos para cada actividad.
Precisión del costo del producto	Menor precisión; tiende a distorsionar costos en entornos con alta automatización.	Mayor precisión; captura la complejidad real del consumo de recursos.
Enfoque del sistema	Orientado a departamentos o funciones.	Orientado a actividades y procesos.
Relación costo– actividad	Supone que los costos se relacionan de manera lineal con el volumen de producción.	Reconoce que muchas actividades no dependen del volumen (setups, logística, atención al cliente).
Identificación de actividades	No identifica ni analiza actividades de manera formal.	Clasifica, mide y evalúa actividades para comprender el origen de los costos.
Toma de decisiones	Aporta información limitada para decisiones estratégicas.	Proporciona datos detallados para optimizar productos, procesos y precios.

Criterio	Sistema Tradicional de Costos	Costeo Basado en Actividades (ABC)
Complejidad del sistema	Fácil de implementar, requiere poca información.	Mayor complejidad; requiere análisis y registro detallado de actividades.
Costos indirectos altos	Se vuelve poco confiable cuando los costos indirectos son significativos.	Es recomendable precisamente cuando los costos indirectos son altos.
Rentabilidad por cliente o producto	Difícil de analizar con precisión.	Permite calcular rentabilidad real por producto, cliente o canal.
Objetivo principal	Asignar costos de forma rápida y sencilla.	Mejorar la precisión del costo y apoyar decisiones gerenciales.

Nota: Esta tabla explica la diferente sistemática de la literatura sobre sistema de costeo vs ABC

5. Marco legal

5.1 Normas Comerciales

El Tropical Bar debe cumplir con las leyes colombianas sobre negocios, incluyendo la obtención de matrícula mercantil en la Cámara de Comercio del Cauca en Popayán, llevar libros de contabilidad y cumplir con obligaciones fiscales y laborales. Estas normativas previenen problemas legales y facilitan el acceso a créditos. La Ley 1314 de 2009 establece un sistema simplificado de contabilidad para microempresas como el Tropical Bar, promoviendo la claridad y organización de cuentas, y permitiendo la aplicación de herramientas de análisis financiero adecuadas a su tamaño.

5.2 Obligaciones de Impuestos

El Estatuto Tributario colombiano establece los impuestos que debe pagar el Tropical Bar según su tipo de contribuyente. La reforma tributaria de 2022 introdujo el Régimen Simple de Tributación para pequeñas empresas, permitiendo pagar todos los impuestos en un solo trámite, lo que simplifica procesos y reduce costos. Es crucial para el análisis financiero del bar conocer sus obligaciones fiscales, ya que impactan en las ganancias e inversiones. Además, los bares que

venden licor deben considerar impuestos especiales, como el impuesto al consumo y el IVA sobre bebidas alcohólicas, al fijar precios de venta, optimizando así sus obligaciones tributarias dentro del marco legal para evitar complicaciones operativas.

5.3 Normas para Bares y Discotecas

El Código Nacional de Policía y Convivencia establece regulaciones para el funcionamiento de bares y discotecas, como horarios, niveles de ruido y requisitos de seguridad, fundamentales para el Tropical Bar para evitar multas y cierres. Además, debe adherirse a las normas sanitarias del Ministerio de Salud, asegurando limpieza y almacenamiento adecuados, ya que el incumplimiento podría resultar en sanciones económicas o cierre, impactando la rentabilidad del negocio.

6. Marco contextual

6.1 El Municipio de Jambalo

Jambalo, un municipio del Cauca con alrededor de 18,000 habitantes se caracteriza por su alta población rural (68%) y la presencia de una significativa comunidad indígena Nasa (45%). La economía local se basa principalmente en la agricultura, especialmente en cultivos como café y caña de azúcar. Con pocos locales de entretenimiento nocturno y una demanda centrada en fines de semana, hay una oportunidad para el Tropical Bar, que debe considerar las preferencias musicales de la población, como la música popular colombiana y el reggaetón. Sin embargo, enfrenta desafíos como la informalidad de la competencia, problemas de servicios públicos, y la dificultad de contratar personal capacitado. A pesar de estos retos, el crecimiento de la población joven y mejoras económicas potenciales ofrecen perspectivas alentadoras para el negocio.

7. Metodología

7.1 Tipo de Investigación

Este estudio utilizará métodos cuantitativos y cualitativos para entender el problema del Tropical Bar, combinando ambos enfoques para aprovechar sus ventajas y compensar limitaciones. La parte cuantitativa analizará datos financieros, mientras que la cualitativa explorará la organización del trabajo y las opiniones de clientes y empleados. La investigación será descriptiva y analítica, observando la situación actual del bar sin cambios y recopilando información en un momento específico para proponer mejoras.

7.2 Población y Muestra

El gerente, el DJ, el camarero, el personal de servicio y los clientes habituales del Tropical Bar formarán parte de la población objeto del estudio. Se utilizará un muestreo intencional para seleccionar la muestra, que incluirá al gerente como informante clave, un grupo representativo del personal operativo y clientes habituales que proporcionarán información sobre percepciones, actividades importantes y patrones de consumo, lo que garantizará una comprensión profunda de las operaciones del negocio.

7.3 Recolección de Información

7.3.1 Entrevista con el dueño

Se hará una entrevista detallada con el dueño o gerente para obtener información sobre todos los aspectos del negocio. La entrevista incluirá preguntas sobre cómo manejan el dinero, cuáles son los costos principales, cómo organizan el trabajo del personal, qué productos venden más, cuáles son los principales problemas y qué planes tienen para el futuro.

7.3.2 Revisión de documentos

Se revisarán todos los registros disponibles del bar como ventas diarias, inventarios, gastos, nómina y otros documentos que permitan entender la situación financiera actual. Esta información será fundamental para aplicar las herramientas de análisis financiero e implementar el costeo por actividades.

7.3.4 Observación directa

Se observará el funcionamiento del bar durante diferentes momentos de operación para identificar cómo se desarrollan los procesos de trabajo, cómo se usan los recursos y qué aspectos están relacionados con la calidad del servicio que perciben los clientes.

7.4 Análisis de costo ABC

La producción de bebidas, el servicio al cliente, el entretenimiento y la limpieza son las principales actividades que generan consumo de recursos en toda la operación. Estas actividades

se identificaron y utilizaron para organizar el análisis ABC creado para el Tropical Bar. Para cada actividad se identificó un factor de coste, como la cantidad de bebidas preparadas, la cantidad de interacciones con los clientes o la cantidad de unidades de servicio, con el fin de representar la relación causal entre el consumo de recursos y la ejecución de la actividad. Posteriormente, se calculó el coste total de cada actividad combinando los porcentajes de salarios, servicios, honorarios de DJ y otros gastos de funcionamiento. A partir de estos datos, se determinó el coste por factor dividiendo el coste total de cada actividad por el importe correspondiente tras cuantificar los factores.

Con el fin de distribuir los costes indirectos en relación con el esfuerzo operativo real, se aplicaron las tarifas ABC a los artículos en función de la cantidad de bebidas preparadas o servicios necesarios. Para cada bebida o producto se obtuvo un valor de coste indirecto de 10 981,70 dólares, que equivalía al total de las tarifas de todas las acciones implicadas. Seguidamente, se calculó el coste ABC total por unidad sumando este importe a los costes de los insumos de cada producto. Este proceso permitió identificar las variaciones en el consumo entre bebidas alcohólicas, bebidas embotelladas y cócteles, lo que proporcionó una imagen más realista del coste real de cada categoría y ayudó a tomar decisiones sobre precios, rentabilidad y optimización operativa.

7.5 Confiabilidad de los Resultados

Para asegurar que los resultados sean confiables se usarán múltiples fuentes de información y se compararán los datos obtenidos por diferentes métodos. Los instrumentos de recolección serán revisados por expertos antes de aplicarlos. Se harán pruebas piloto para verificar que los instrumentos funcionen correctamente y generen información útil para los objetivos del estudio

8. Cronograma

Tabla 1 cronograma de actividades.

Semana	Actividad Principal	Subactividades	Responsable	Duración
Semana 1	Diagnóstico de la estructura de costos	• Identificación de actividades del bar (preparación, atención, entretenimiento, limpieza) • Recolección de datos de consumo, mano de obra y gastos fijos • Identificación de recursos y generadores de costo	Equipo de análisis	7 días
Semana 2	Análisis ABC – Asignación de costos	• Clasificación de costos directos e indirectos • Asignación de recursos a actividades • Cálculo de tasas de costo por actividad • Determinación del costo real por producto	Equipo financiero	7 días

Semana	Actividad Principal	Subactividades	Responsable	Duración
Semana 3	Evaluación de rentabilidad	• Comparación entre precio de venta y costo ABC por producto • Identificación de productos rentables y no rentables • Análisis de margen y porcentaje de margen	Equipo de análisis	7 días
Semana 4	Diseño de modelo de gestión de costos	• Creación de un modelo simplificado de control de costos • Recomendaciones para mejorar la rentabilidad • Presentación del informe final	Equipo del proyecto	7 días

9. Resultados esperados

Teniendo en cuenta los objetivos establecidos se procedió a realizar el análisis ABC y con estos establecer los posibles resultados esperados

9.1 Diagnosticar la estructura de costos actual del Tropical Bar mediante la identificación de actividades, recursos y generadores de costo.

Como se muestra en las tablas, el diagnóstico de la estructura de costos actual de Tropical Bar indica una distribución muy desigual de los recursos entre las diferentes actividades. La preparación de bebidas representa la mayor parte de los gastos totales 9 224 730 , debido principalmente a los insumos y al elevado costo por bebida, que asciende a 3074,91 . Además, el servicio al cliente supone una asignación sustancial de recursos, especialmente en servicios y componentes salariales indirectos.

Por otro lado, la limpieza y el entretenimiento tienen un coste total bajo, pero un coste por conductor significativo, lo que pone de manifiesto ineficiencias en la asignación de recursos a tareas de bajo valor. Según el informe, la ausencia de un mecanismo de asignación sistemático en el bar contribuye a decisiones erróneas en materia de precios y operaciones, así como a una visibilidad distorsionada de los costes.

9.2 Aplicar el sistema de costeo por actividades (ABC) para determinar el costo real de los principales productos y servicios ofrecidos.

Los costes reales en los que incurre Tropical Bar para llevar a cabo cada procedimiento operativo es decir los costos por actividad evidencian lo siguiente: con un coste total de \$9 224 730 y un coste unitario de \$3074,91 por bebida, la actividad de preparación de bebidas es la operación que más recursos consume, principalmente debido al elevado porcentaje de mano de obra y insumos.

Por otro lado, el servicio al cliente muestra un coste unitario de \$184,33 por mesa atendida, lo que indica un consumo relativamente bajo de recursos, pero una alta frecuencia. Por su parte, la actividad de entretenimiento, con un coste unitario de \$562,50 por hora, destaca la contribución particular del DJ y otros componentes relacionados con el ambiente. Por último, con un coste de \$915 por metro cuadrado, la limpieza representa un gasto considerable para mantener la infraestructura en buen estado de funcionamiento (Anexo A)

En cambio los costos por productos se muestra el coste ABC total de cada bebida sumando el coste indirecto de todas las actividades al coste de los ingredientes de la bebida. El consumo típico de cada producto en términos de preparación, servicio, entretenimiento y limpieza se representa mediante el coste indirecto uniforme de \$10 981,70 por unidad. Por lo tanto, las bebidas básicas como el agua tienen estructuras más asequibles (\$31 619), mientras que los artículos como los cócteles, que requieren más preparación, tienen costos totales más elevados (\$16 282). (Anexo B)

En lo que respecta a las bebidas alcohólicas, la asignación ABC varía evidentemente en función del precio de los insumos. Por ejemplo, un Old Par cuesta \$145,982, mientras que el garrafón cuesta \$60,982. Estos resultados permiten evaluar los márgenes reales, fijar los precios en función de los gastos operativos, identificar los artículos más rentables y detectar aquellos que suponen una carga excesiva.

9.3 Proponer un modelo simplificado de gestión de costos que permita mejorar la rentabilidad y la toma de decisiones en el negocio.

Los resultados demuestran que un instrumento crucial para aumentar la rentabilidad del Tropical Bar es la aplicación de un enfoque óptimo de gestión de costes basado en el cálculo de costes ABC y la categorización de Pareto. Ahora bien, el hecho de que los productos de la categoría A representen más del 60 % del valor total de las ventas indica que se debe dar prioridad a los esfuerzos en este ámbito, y que la dirección debe centrarse en la reorganización estratégica de la cartera, la eliminación de los productos de bajo margen y la distribución eficaz de los recursos entre los artículos con mayor contribución económica.

Del mismo modo, dado que los mecanismos de control de los costes indirectos tienen un gran impacto en los costes unitarios finales, deben reforzarse. Esto implica estandarizar los

procesos, reducir el tiempo de inactividad y mejorar la gestión del consumo de insumos con el fin de optimizar las tareas que requieren muchos recursos, como la preparación de bebidas y el servicio al cliente.

Por último, el modelo ABC-Pareto permitió establecer políticas de precios basadas en datos precisos, evitando infravaloraciones que pongan en peligro los márgenes y reduciendo los riesgos financieros relacionados con una distribución ineficaz de los costes. Al combinar estas sugerencias, se ofrece una base importante para la toma de decisiones estratégicas, se fortalece la viabilidad económica del Tropical Bar y se promueve una gestión más lógica, exitosa y bien informada.

10. Conclusiones

De acuerdo con el análisis, la estructura de costos del Tropical Bar presenta una notable concentración de recursos en actividades de alto consumo operativo, especialmente en la preparación de bebidas, donde los gastos de mano de obra y de insumos representan la mayor parte de los gastos totales. La aplicación del sistema ABC permitió realizar un análisis preciso de los factores que influyen en los costes, revelando variaciones notables en el consumo de actividades entre los distintos elementos y un peso considerable de los costes indirectos en el cálculo del coste unitario. Con esta investigación se comprobó que, aunque tienen unos costes globales más bajos, actividades como la atención al cliente, el entretenimiento y la limpieza tienen tarifas unitarias que repercuten en la eficiencia global del negocio.

Del mismo modo, mediante la combinación de la técnica ABC con la clasificación de Pareto, se obtuvo una representación estratégica de la cartera, que permitió identificar los

productos que aportan más del 60 % del valor económico. Esto libera a la gestión para que se concentre en mejorar la gama de productos, eliminar los productos de bajo margen y fijar precios que reflejen los costes reales. Cuando se combinan, los resultados ofrecen una sólida base científica para mejorar la asignación de recursos, aumentar la rentabilidad y reducir los riesgos operativos relacionados con las decisiones tomadas sobre la base de estructuras de costes erróneas.

11. Referencias Bibliográficas

- Aguirre, E., & Caro, Y. (2024). Costo de no calidad de las infecciones asociadas a la atención en salud en unidades de cuidados intensivos oncológicas en los últimos nueve años [Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia, Medellín, Ecuador]. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/44557/2/AguirreErika_2024_Costos_Infecciones_Oncologicas.pdf
- Armijos, J. C., & Núñez Mondaca, A. (2020). Indicadores de gestión para evaluar el desempeño de hospitales públicos: Un caso de estudio en Chile y Ecuador. *Revista médica de Chile*, 148(5), 626–643. <https://doi.org/10.4067/S0034-98872020000500626>
- Ávila-Rodríguez, F., & Mendoza-Vera, C. (2024). Sistema de costo en los servicios médicos y su impacto en la rentabilidad de la Compañía Thedolorosa Medical Center S.A., Cantón Chone durante el año 2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(3), 876-891. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.3.2423>

- Barquero Morales, W. G. (2022). Análisis de prisma como metodología para revisión sistemática: una aproximación general. *Saúde Em Redes*, 8(supl. 1), 339-360. <https://doi.org/10.18310/2446-4813.2022v8nsup1p339-360>
- Baca, G. (2013). Evaluación de proyectos (7ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of financial management* (14ª ed.). Cengage Learning.
- Colombia. Congreso de la República. (1971, marzo 27). Decreto 410 de 1971. Por el cual se expide el Código de Comercio. *Diario Oficial* No. 33.339.
- Colombia. Congreso de la República. (2009, julio 13). Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia. *Diario Oficial* No. 47.409.
- Colombia. Congreso de la República. (2016, julio 29). Ley 1801 de 2016. Por la cual se expide el Código Nacional de Policía y Convivencia. *Diario Oficial* No. 49.949.
- Colombia. Congreso de la República. (2018, diciembre 28). Ley 1943 de 2018. Por la cual se expiden normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto general. *Diario Oficial* No. 50.820.
- Colombia. Congreso de la República. (2022, diciembre 13). Ley 2277 de 2022. Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria para la igualdad y la justicia social. *Diario Oficial* No. 52.260.
- Colombia. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (1989, marzo 30). Decreto 624 de 1989. Por el cual se expide el Estatuto Tributario de los impuestos administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales. *Diario Oficial* No. 38.756.
- Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social. (2013, julio 22). Resolución 2674 de 2013. Por la cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto-ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial* No. 48.849.
- Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1988). Measure costs right: Make the right decisions. *Harvard Business Review*, 66(5), 96-103.

- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4^a ed.). SAGE Publications.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2023). Proyecciones de población municipales 2018-2035. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principles of managerial finance (13^a ed.). Pearson.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6^a ed.). McGraw-Hill.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). Cost accounting: A managerial emphasis (15^a ed.). Pearson.
- Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). Time-driven activity-based costing: A simpler and more powerful path to higher profits. Harvard Business Review Press.
- Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., & Hoy, F. (2012). Small business management: Launching and growing entrepreneurial ventures (16^a ed.). Cengage Learning.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2014). Human resource management (14^a ed.). Cengage Learning.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2013). Corporate finance (10^a ed.). McGraw-Hill Irwin.
- Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión: Formulación y evaluación (2^a ed.). Pearson Educaci

12. Anexos

Anexo A Costo abc por actividad

Asignación de recursos a actividad					
Recurso / Actividad	Monto recurso	Aporte a Preparación	Aporte a Atención	Aporte a Entreteniminto	Aporte a Limpieza
Salarios	90.000	\$ 36.000	\$ 27.000	\$ 13.500	\$ 13.500
Servicios	180.000	\$ 45.000	\$ 63.000	\$ 54.000	\$ 18.000
Insumos / Cervezas	10.159.700	\$ 9.143.730	\$ 1.015.970		
Arriendo	\$ 1.200.000	\$ 300.000	\$ 24.000	\$ 300.000	\$ 60.000
Costo total de actividades					
Actividad	Aporte Salarios	Aporte Servicios	Aporte Insumos	Costo total actividad	
Preparación de bebidas	\$ 36.000	\$ 45.000	\$ 9.143.730	\$ 9.224.730	
Atención al cliente	\$ 27.000	\$ 63.000	\$ 1.015.970	\$ 1.105.970	
Entretenimiento	\$ 13.500	\$ 54.000	\$ -	\$ 67.500	
Limpieza	\$ 13.500	\$ 18.000	\$ 60.000	\$ 91.500	
Actividad	Driver (volumen mensual)	unidades			
Preparación de bebidas	3000	bebidas			
Atención al cliente	6000	mesas			
Entretenimiento	120	horas			
Limpieza	100	metro cuadrado			
C					
Actividad	Costo total (COP)	Volumen (driver)	Costo unitario		
Preparación de bebidas	\$ 9.224.730	3.000	\$ 3.074,91		
Atención al cliente	\$ 1.105.970	6.000	\$ 184,33		
Entretenimiento	\$ 67.500	120	\$ 562,50		
Limpieza	\$ 91.500	100	\$ 915,00		

Anexo B Costo por producto

[illegible]

Anexo C Margen de rentabilidad

Producto	Precio de venta	Costo total ABC	MARGEN	%MARGEN
Cócteles	\$ 180.000	\$ 16.281,70	\$ 163.718	91,0%
Jugos Hit	\$ 12.600	\$ 23.581,70	-\$ 10.982	-87,2%
Agua	\$ 32.000	\$ 31.619,20	\$ 381	1,2%
Gaseosa - 2 cajas	\$ 120.000	\$ 51.782	\$ 68.218	56,8%
Gatorade	\$ 40.000	\$ 51.782	-\$ 11.782	-29,5%
Poker	\$ 80.000	\$ 72.982	\$ 7.018	8,8%
Corona	\$ 80.000	\$ 105.982	-\$ 25.982	-32,5%
Águila	\$ 80.000	\$ 75.982	\$ 4.018	5,0%
Club Colomb	\$ 80.000	\$ 75.982	\$ 4.018	5,0%
Old Parr	\$ 150.000	\$ 145.982	\$ 4.018	2,7%
Buchanans	\$ 200.000	\$ 150.982	\$ 49.018	24,5%
Jose Quervo	\$ 140.000	\$ 85.982	\$ 54.018	38,6%
Grants	\$ 100.000	\$ 60.982	\$ 39.018	39,0%
Ron	\$ 380.000	\$ 645.982	-\$ 265.982	-70,0%
Aguardiente	\$ 300.000	\$ 445.982	-\$ 145.982	-48,7%
Jimador	\$ 100.000	\$ 80.982	\$ 19.018	19,0%
Amarillo	\$ 90.000	\$ 586.982	-\$ 496.982	-552,2%

Ítem No.	Producto	Costo	valor Acumulados	% acumulado	Clasificación
14	Ron	\$ 380.000,00	\$ 380.000,00	17,56%	A
15	Aguardiente	\$ 300.000,00	\$ 680.000,00	31,41%	A
11	Buchanans	\$ 200.000,00	\$ 880.000,00	40,65%	A
1	Cócteles	\$ 180.000,00	\$ 1.060.000,00	48,97%	A
10	Old Parr	\$ 150.000,00	\$ 1.210.000,00	55,90%	A
12	Jose Cuervo	\$ 140.000,00	\$ 1.350.000,00	62,37%	A
4	Caseosa - 2 cajas	\$ 120.000,00	\$ 1.470.000,00	67,91%	A
13	Grants	\$ 100.000,00	\$ 1.570.000,00	72,53%	B
16	Jimador	\$ 100.000,00	\$ 1.670.000,00	77,15%	B
17	Amarillo	\$ 90.000,00	\$ 1.760.000,00	81,31%	B
6	Poker	\$ 80.000,00	\$ 1.840.000,00	85,00%	B
7	Corona	\$ 80.000,00	\$ 1.920.000,00	88,70%	B
8	Águila	\$ 80.000,00	\$ 2.000.000,00	92,40%	B
9	Club Colombia	\$ 80.000,00	\$ 2.080.000,00	96,09%	C
5	Gatorade	\$ 40.000,00	\$ 2.120.000,00	97,94%	C
3	Agua	\$ 32.000,00	\$ 2.152.000,00	99,42%	C

	Clasificación	N° de Elementos	% Elementos	% de demanda	% demanda Acumulados
0% - 80%	A	7	41%	68%	67,91%
80% - 95%	B	6	35%	24%	92,40%
95% - 100%	C	4	24%	8%	100,00%
	Total	17	100%		

