

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 1 de 105      |

**ESTUDIO DE VIABILIDAD DE UN MODELO INNOVADOR DE  
EMPRENDIMIENTO EN ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CAUCA**



**Isabella Andrea Quinayás Narváez**

**Lizeth Carolina Ruiz Quinayás**

**Corporación Universitaria ComfacaUCA - UNICOMFACAUCA**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Programa de Contaduría Pública**

**Popayán-Cauca**

**2025**

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 2 de 105      |

**ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DE UN MODELO INNOVADOR DE  
EMPRENDIMIENTO EN ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CAUCA**



**Isabella Andrea Quinayás Narváez**

**Lizeth Carolina Ruiz Quinayás**

**Director:**

**Walter Rene Ruano López**

**Corporación Universitaria Comfacauca - UNICOMFACAUCA**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Programa de Contaduría Pública**

**Popayán-Cauca**

**2025**

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 3 de 105      |

Nota de aceptación

Los directores y jurados han leído el presente documento, escucharon la sustentación por sus autores y lo encuentran satisfactorio.

---

Jurado

---

Jurado

---

Director

Popayán, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2025

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 4 de 105      |

### **Agradecimientos**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que, de alguna u otra manera, contribuyeron al éxito de este trabajo de grado.

En primer lugar, agradecemos a Dios por brindarnos la sabiduría y fortaleza necesaria para llevar a cabo este proyecto.

Damos gracias de todo corazón a nuestras familias por su apoyo incondicional, su paciencia, su amor y sacrificio, ya que han sido el pilar fundamental para alcanzar nuestras metas, perseguir nuestros sueños y hoy en día vernos convertidas en unas profesionales.

Agradecemos a nuestros profesores y asesores, cuya orientación, conocimiento y retroalimentación han sido esenciales para el desarrollo y la culminación de este proyecto.

Por último, agradecemos a todas las personas que de una u otra manera brindaron su apoyo, consejos y ánimo a lo largo de este proceso. A todos ustedes, nuestros más sinceros agradecimientos. Este logro no habría sido posible sin su ayuda y apoyo incondicional.

### **DEDICATORIA**

*Queremos dedicar este trabajo a nuestras madres Mariela Quinayas y Ana Deicy Quinayas, ya que con su amor y apoyo incondicional hemos logrado culminar este sueño. A nuestros hermanos y hermanas, quienes nos acompañaron y brindaron su apoyo día y noche en este largo camino. Gracias por ser parte de este sueño, este logro es por y para ustedes, gracias a Dios porque lo logramos y estuvieron aquí ustedes para disfrutar el proceso y para vernos graduadas como Contadoras Públicas.*

*Isabella Andrea Quinayas Narváez*

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                      |
|   |   | Versión 1                     |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016          |
|   |   | Página <b>5</b> de <b>105</b> |

*Lizeth Carolina Ruiz Quinayas*

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                      |
|   |   | Versión 1                     |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016          |
|   |   | Página <b>6</b> de <b>105</b> |

### Tabla Contenido

|       |                                     |    |
|-------|-------------------------------------|----|
|       | Resumen                             | 13 |
|       | Abstract                            | 14 |
| 1.    | 15                                  |    |
| 2.    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |    |
| 2.1   | 17                                  |    |
| 3.    | 20                                  |    |
| 4.    | 23                                  |    |
| 4.1   | 23                                  |    |
| 4.2   | 23                                  |    |
| 5.    | 24                                  |    |
| 6.    | 25                                  |    |
| 7.    | 30                                  |    |
| 8.    | 33                                  |    |
| 8.1   | 34                                  |    |
| 8.1.1 | 34                                  |    |
| 8.1.2 | 35                                  |    |
| 8.1.3 | 35                                  |    |
| 8.2   | 36                                  |    |

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 7 de 105      |

|        |    |
|--------|----|
| 8.2.1  | 36 |
| 8.2.2  | 36 |
| 8.2.3  | 37 |
| 8.2.4  | 37 |
| 9.     | 38 |
| 9.1    | 38 |
| 9.2    | 38 |
| 9.3    | 39 |
| 9.4    | 39 |
| 9.5    | 40 |
| 9.6    | 40 |
| 9.7    | 41 |
| 9.7.1  | 41 |
| 9.7.2  | 42 |
| 9.7.3  | 42 |
| 10.    | 42 |
| 10.1   | 43 |
| 10.1.1 | 43 |
| 11.    | 45 |

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                      |
|   |   | Versión 1                     |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016          |
|   |   | Página <b>8</b> de <b>105</b> |

|        |    |
|--------|----|
| 11.1   | 45 |
| 11.2   | 45 |
| 11.2.1 | 45 |
| 11.2.2 | 46 |
| 11.2.3 | 47 |
| 12.    | 47 |
| 12.1   | 47 |
| 12.2   | 48 |
| 12.2.1 | 48 |
| 12.3   | 51 |
| 12.3.1 | 51 |
| 12.3.2 | 51 |
| 12.4   | 52 |
| 12.5   | 65 |
| 12.5.1 | 65 |
| 12.6   | 66 |
| 12.7   | 67 |
| 12.8   | 67 |
| 12.8.1 | 68 |

|   |   |                               |
|---|---|-------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                      |
|   |   | Versión 1                     |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016          |
|   |   | Página <b>9</b> de <b>105</b> |

|        |    |
|--------|----|
| 12.8.2 | 70 |
| 12.8.3 | 70 |
| 12.9   | 71 |
| 12.9.1 | 71 |
| 12.9.2 | 71 |
| 12.9.3 | 71 |
| 12.9.4 | 71 |
| 13.    | 72 |
| 13.1.  | 73 |
| 13.2.  | 73 |
| 13.3.  | 75 |
| 13.4.  | 76 |
| 13.5.  | 76 |
| 13.6.  | 77 |
| 14.    | 77 |
| 14.1   | 77 |
| 14.2   | 78 |
| 15.    | 79 |
| 15.1   | 80 |

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>10</b> de <b>105</b> |

|         |    |
|---------|----|
| 15.2    | 81 |
| 15.3    | 81 |
| 15.4    | 83 |
| 15.5    | 84 |
| 15.6    | 84 |
| 15.6.1  | 84 |
| 15.6.2  | 85 |
| 15.7    | 86 |
| 15.8    | 88 |
| 15.9    | 89 |
| 15.10   | 90 |
| 15.10.1 | 91 |
| 15.10.2 | 91 |
| 15.10.3 | 91 |
| 15.11   | 92 |
| 15.12   | 94 |
| 16.     | 94 |
| 17.     | 96 |
| 18.     | 98 |

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>11</b> de <b>105</b> |

|             |    |
|-------------|----|
| Referencias | 90 |
|-------------|----|

### Índice de Figuras

|           |    |
|-----------|----|
| Figura 1  | 49 |
| Figura 2  | 50 |
| Figura 3  | 50 |
| Figura 4  | 51 |
| Figura 5  | 52 |
| Figura 6  | 53 |
| Figura 7  | 53 |
| Figura 8  | 54 |
| Figura 9  | 55 |
| Figura 10 | 55 |
| Figura 11 | 56 |
| Figura 12 | 57 |
| Figura 13 | 58 |
| Figura 14 | 58 |
| Figura 15 | 59 |
| Figura 16 | 60 |
| Figura 17 | 68 |
| Figura 18 | 73 |

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>12</b> de <b>105</b> |

### Índice de Tablas

|          |    |
|----------|----|
| Tabla 1  | 39 |
| Tabla 2  | 63 |
| Tabla 3  | 70 |
| Tabla 4  | 70 |
| Tabla 5  | 71 |
| Tabla 6  | 71 |
| Tabla 7  | 74 |
| Tabla 8  | 75 |
| Tabla 9  | 76 |
| Tabla 10 | 77 |
| Tabla 11 | 78 |
| Tabla 12 | 78 |
| Tabla 13 | 79 |
| Tabla 14 | 80 |
| Tabla 15 | 81 |
| Tabla 16 | 82 |
| Tabla 17 | 83 |
| Tabla 18 | 85 |
| Tabla 19 | 86 |

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>13</b> de <b>105</b> |

## Resumen

El proyecto "Estudio de la viabilidad de un modelo innovador de emprendimiento en ecoturismo en el municipio de La Vega, Cauca" es un estudio de factibilidad para la creación de una finca que conviva con la conservación del medio ambiente también dedicada a la cría de animales y actividades agropecuarias de la zona donde el ecoturismo se posiciona como una estrategia clave para promover el desarrollo sostenible en esta región. La región alberga un ecosistema único, incluyendo el emblemático Páramo de Barbillas, este proyecto tiene como objetivo evaluar la viabilidad de un modelo de emprendimiento innovador en Ecoturismo en la región del municipio de la Vega Cauca, para el desarrollo de la finca ecoturística enfocada en la educación sobre la vida en el campo, la cría sana de animales y la conservación del medio ambiente, con el fin de establecer estrategias efectivas de marketing y su desarrollo en el municipio de la Vega Cauca.

Se han establecido cuatro objetivos fundamentales que han servido como punto de partida para abordar temas de suma importancia, contribuyendo así a fortalecer la propuesta de emprendimiento. Dichos objetivos han abarcado aspectos clave, como comprender las necesidades del mercado, realizar un estudio técnico detallado, llevar a cabo un análisis financiero que proyecte las ganancias esperadas para los primeros cinco años y finalizar con la identificación de los impactos socio ambientales.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>14</b> de <b>105</b> |

A través de una metodología mixta que combina técnicas cualitativas y cuantitativas, se identificarán las problemáticas específicas de la región, incluyendo aspectos ambientales, económicos y sociales.

**Palabras Clave:** emprendimiento, innovación, ecoturismo, socio ambiental.

### **Abstract**

The project "Study of the feasibility of an innovative entrepreneurship model in ecotourism in the municipality of La Vega, Cauca" is a feasibility study for the creation of a farm that coexists with environmental conservation, also dedicated to animal husbandry and agricultural activities in the area where ecotourism is positioned as a key strategy to promote sustainable development in this region. The region is home to a unique ecosystem, including the emblematic Páramo de Barbillas. This project aims to evaluate the viability of an innovative entrepreneurship model in ecotourism in the region of the municipality of La Vega, Cauca, for the development of an ecotourism farm focused on education about country life, healthy animal husbandry, and environmental conservation, in order to establish effective marketing strategies and its development in the municipality of La Vega, Cauca.

Four fundamental objectives have been established that have served as a starting point to address issues of utmost importance, thus contributing to strengthening the entrepreneurial proposal. These objectives have covered key aspects such as understanding market needs, conducting a detailed technical study, carrying out a financial analysis that projects expected profits for the first five years and ending with the identification of socio-environmental impacts.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>15</b> de <b>105</b> |

Through a mixed methodology that combines qualitative and quantitative techniques, the specific problems of the region will be identified, including environmental, economic and social aspects.

**Keywords:** entrepreneurship, innovation, ecotourism, socio environmental.

## 1. Introducción

El ecoturismo, como una forma de turismo responsable y sostenible, representa una oportunidad única para promover el desarrollo sostenible en diversas regiones del mundo, incluyendo el Departamento del Cauca en La Vega. Este enfoque, alineado con las tendencias del turismo experiencial descritas en el estudio de Fiorenza (2024), destaca la importancia de la inmersión auténtica en la cultura local, la participación activa en actividades tradicionales y la creación de conexiones significativas con las comunidades. Tal como se señala en el análisis, el turismo experiencial «invita a vivere esperienze significative e autentiche, che possono variare dalla partecipazione a rituali tradizionali alla scoperta di arti e mestieri locali» (p. 7), lo cual refuerza los objetivos del ecoturismo en La Vega: generar empleo, conservar el patrimonio y empoderar a las comunidades mediante su participación en la gestión turística. Estas prácticas, al fomentar interacciones respetuosas y sostenibles, aseguran una distribución equitativa de beneficios económicos, sociales y ambientales, mejorando la calidad de vida local.

La región de La Vega, ubicada en el corazón del Cauca, alberga un ecosistema único y diverso, que incluye el emblemático Páramo de Barbillas. Ante este panorama, surge la necesidad imperante de diseñar e implementar un proyecto de ecoturismo enfocado en el senderismo, la vida rural y bici-montañismo ecológico en la región de La Vega. Este proyecto no solo busca ofrecer experiencias turísticas auténticas y educativas, sino también contribuir

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>16</b> de <b>105</b> |

activamente a la conservación del ecosistema y al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

En este marco, el proyecto *Estudio de la viabilidad de un modelo innovador de emprendimiento en ecoturismo en el municipio de La Vega Cauca* se presenta como una propuesta integral orientada a evaluar la factibilidad de un modelo de ecoturismo innovador que integre la protección del Páramo de Barbillas, la restauración de áreas degradadas y la promoción de actividades como el senderismo y el bicimontañismo ecológico. Asimismo, el proyecto prioriza la participación activa de la población local en la gestión turística, incluyendo formación en guía ecológica y el impulso a emprendimientos rurales vinculados al turismo sostenible.

La propuesta incorpora el diseño de infraestructuras de bajo impacto ambiental, como senderos señalizados y alojamientos bioclimáticos, junto con el uso de energías renovables para minimizar la huella ecológica. Paralelamente, se plantea la implementación de programas de educación ambiental dirigidos tanto a visitantes como a residentes, con el fin de fomentar la interpretación del patrimonio natural y cultural de La Vega.

Este estudio de viabilidad, más allá de analizar alternativas económicas, aspira a establecer un modelo replicable de ecoturismo comunitario alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su enfoque holístico busca equilibrar la actividad turística con la resiliencia ecológica y la equidad social, sentando las bases para un futuro donde la conservación del Páramo de Barbillas y el progreso humano sean interdependientes en el municipio de La Vega y otras regiones de Colombia.

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 17 de 105     |

## 2. Descripción del Problema

### 2.1 Planteamiento del Problema

La región de Monte redondo en La Vega, dentro del Departamento del Cauca, se encuentra en medio de una serie de dificultades que impactan tanto su entorno natural como el avance socioeconómico de sus habitantes. Este lugar, con una biodiversidad asombrosa como la del famoso Páramo de Barbillas, es el sustento de muchas personas que trabajan en actividades agrícolas y ganaderas. Sin embargo, la falta de prácticas ecológicas sostenibles está generando un impacto negativo en el ecosistema. La ausencia de medidas adecuadas para la conservación del suelo y la protección de la flora y fauna. Esta situación no solo daña el medio ambiente, sino que también pone en peligro las actividades económicas que dependen de él.

Económicamente, la región depende de trabajos que no son muy rentables, lo que limita las oportunidades laborales y mantiene a la gente en un ciclo de pobreza y vulnerabilidad. Como señala Suárez-Rojas (2020), esta situación se agrava por la falta de proyectos económicos novedosos y sostenibles, un factor clave que impide el desarrollo de la zona y perpetúa las desigualdades estructurales en la región aumentando las diferencias sociales y económicas. A nivel social, las comunidades locales están bastante aisladas y no tienen acceso adecuado a servicios básicos, educación y oportunidades de crecimiento personal y comunitario. Esta exclusión lleva a una calidad de vida baja y a la falta de cohesión social. Además, el pasado y presente de conflicto armado en la región ha dejado una marca profunda, generando desconfianza, inseguridad y desplazamientos forzados.

El ecoturismo surge como una solución integral para abordar los desafíos socioeconómicos y ambientales del municipio de La Vega (Cauca). Este modelo se fundamenta

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>18</b> de <b>105</b> |

en el turismo responsable, que prioriza la conservación de ecosistemas críticos como el Páramo de Barbillas, al tiempo que genera oportunidades económicas sostenibles para las comunidades locales. A diferencia de actividades tradicionales de baja rentabilidad, como la agricultura de subsistencia, el ecoturismo podría diversificar las fuentes de ingresos mediante la creación de empleos directos e indirectos. Por ejemplo, los habitantes podrían trabajar como guías especializados en biodiversidad, gestionar alojamientos rurales de bajo impacto o producir y comercializar artesanías vinculadas a la identidad cultural de la región. Estas actividades no solo mejorarían los ingresos familiares, sino que reducirían la dependencia de prácticas económicas informales y precarias.

Además de su potencial económico, el ecoturismo promueve la conservación activa del medio ambiente. En un contexto como el de La Vega, donde el Páramo de Barbillas es vital para la regulación hídrica y la biodiversidad, este enfoque implicaría diseñar senderos ecológicos con medidas para minimizar la erosión, restaurar áreas degradadas por actividades extractivas y establecer protocolos para gestionar residuos. Paralelamente, se implementarían programas de educación ambiental dirigidos tanto a visitantes como a residentes, con el fin de fomentar una relación respetuosa con el entorno. La conservación, en este modelo, no es un obstáculo para el desarrollo, sino una condición necesaria para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística.

Un pilar central del ecoturismo es la participación activa de las comunidades en todas las etapas del proyecto. Esto significa que los habitantes de La Vega no serían meros receptores de beneficios, sino actores clave en la toma de decisiones. Por ejemplo, podrían integrarse en comités locales para diseñar rutas turísticas que respeten sus tradiciones, recibir capacitación en

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>19</b> de <b>105</b> |

gestión de proyectos sostenibles o liderar iniciativas de monitoreo ambiental. Este empoderamiento no solo fortalece la gobernanza local, sino que asegura que los ingresos generados se reinviertan en prioridades comunitarias, como la mejora de escuelas, sistemas de agua potable o infraestructuras básicas.

Sin embargo, la implementación exitosa de este modelo requiere superar desafíos significativos. Entre ellos, destaca la necesidad de una planificación rigurosa que incluya alianzas con entidades gubernamentales, organizaciones ambientales y universidades para garantizar financiamiento y asistencia técnica. Asimismo, es fundamental establecer regulaciones claras que eviten la sobreexplotación turística, como límites al número de visitantes en áreas sensibles o la prohibición de prácticas dañinas. Finalmente, se requiere un cambio cultural que fomente la confianza entre las comunidades y los actores externos, asegurando que el ecoturismo no reproduzca dinámicas de exclusión, sino que se construya desde una perspectiva colaborativa y equitativa.

La pregunta clave aquí es: *“¿Es viable diseñar un modelo de ecoturismo innovador y sostenible en la Vega Cauca que ayude a conservar el medio ambiente, diversifique y fortalezca la economía local, mejore la calidad de vida y educación de las comunidades locales?”*

Para abordar esta cuestión, se analizaron las condiciones socioambientales y económicas de la región de Monteredondo (La Vega, Cauca), identificando la necesidad de articular la conservación ambiental con el desarrollo local. El proyecto plantea la creación de una finca ecoturística que incluya actividades como senderismo, ciclo montañismo y visitas guiadas, orientadas a promover la educación ambiental y prácticas sostenibles entre los visitantes.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>20</b> de <b>105</b> |

Para llevar a cabo el proyecto, es necesario realizar estudios preliminares detallados sobre las condiciones ambientales y socioeconómicas de la región, trabajar de manera estratégica en colaboración con la comunidad local, autoridades y organizaciones ambientales. Este enfoque asegurará la sostenibilidad y el impacto positivo del proyecto a largo plazo, abordando de manera integral los problemas identificados y promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible en la región de La Vega Cauca.

### **3. Justificación**

El turismo en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por su rica biodiversidad, diversidad cultural y mejoras en la percepción del país como un destino turístico seguro. Este crecimiento es particularmente notable en el sector del ecoturismo, que se ha convertido en un motor clave para el desarrollo económico de zonas rurales y vulnerables. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), el turismo representa cerca del 5% del PIB nacional, con una tendencia de crecimiento sostenido, especialmente en áreas rurales que ofrecen turismo de naturaleza y aventura. El potencial de crecimiento del ecoturismo es especialmente alto en Colombia debido a que el país es el segundo más biodiverso del mundo, con una gran cantidad de ecosistemas como páramos, selvas tropicales, y montañas andinas (MinCIT, 2023).

El presente estudio evalúa la viabilidad de un modelo de emprendimiento innovador en ecoturismo para el municipio de La Vega, Cauca. Según el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 (MinCIT, 2018), el ecoturismo se ha posicionado como una estrategia prioritaria para impulsar el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental en Colombia. Este enfoque se refleja en el incremento del 15% anual en la demanda global de turismo sostenible (OMT, 2021) y en la

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>21</b> de <b>105</b> |

creación de políticas públicas que promueven emprendimientos locales vinculados a la conservación de recursos naturales.

El departamento del Cauca, y específicamente la región de La Vega, presenta condiciones favorables para este modelo debido a su oferta de atractivos naturales, como el Páramo de Barbillas, y su patrimonio cultural. Sin embargo, estos recursos han tenido un aprovechamiento turístico limitado. El proyecto “Estudio de viabilidad de un modelo innovador de emprendimiento en ecoturismo en el municipio de la Vega Cauca” surge como una propuesta para abordar dos problemáticas interconectadas en la zona: la degradación ambiental, evidenciada en la pérdida de cobertura vegetal en áreas estratégicas, y las dificultades socioeconómicas, reflejadas en la baja diversificación productiva y el limitado acceso a empleo formal (DANE, 2023).

La propuesta se centra en actividades como senderismo y bicimontañismo, priorizando zonas de alto valor ecológico. Estas acciones se alinean con las directrices del MinCIT, que identifican el turismo sostenible como un motor para dinamizar economías rurales. Según datos del MinCIT (2022), el 38% de los empleos generados por el turismo en Colombia se concentran en áreas rurales, con un impacto positivo en la reducción de la pobreza multidimensional (DANE, 2021).

En el caso de La Vega, la implementación de un modelo de ecoturismo podría contribuir a la conservación ambiental a través de la restauración de áreas degradadas mediante planes de manejo basados en estándares internacionales (UICN, 2020). Además, favorecería la diversificación económica con la creación de empleos vinculados a servicios turísticos, como guías locales y alojamientos rurales, así como cadenas de valor asociadas a artesanías y

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>22</b> de <b>105</b> |

agricultura sostenible. Por último, fortalecería la educación ambiental mediante programas para visitantes y residentes sobre prácticas de conservación, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015).

Desde una perspectiva social, este proyecto responde a la necesidad urgente de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales mediante la implementación de un modelo de desarrollo sostenible que involucre activamente a los habitantes en la planificación y ejecución de actividades turísticas. Este enfoque busca fortalecer el sentido de pertenencia, la cohesión social y promover una responsabilidad compartida en la conservación del medio ambiente. La participación de la comunidad local no solo es clave para el éxito del proyecto, sino que también fomenta la inclusión social y la reconciliación en una región afectada por el conflicto armado.

Además, desde una perspectiva empresarial, el ecoturismo en La Vega tiene un potencial significativo de crecimiento, ya que se proyecta que la demanda por turismo de naturaleza y ecoturismo continuará aumentando debido a la preferencia de los turistas por destinos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Según Procolombia, la creciente demanda de destinos ecológicos coloca a Colombia en una posición privilegiada para atraer turistas interesados en la biodiversidad y la aventura. (Comunicaciones Procolombia, 2024) Esto proporciona una oportunidad única para el emprendimiento, que puede aprovechar las riquezas naturales de la región para generar ingresos y crear un modelo de turismo responsable que beneficie tanto a los visitantes como a los residentes.

Por otro lado, este modelo permitirá que La Vega no solo sea un destino turístico sostenible, sino también un centro de conocimiento sobre prácticas agrícolas ecológicas, educación ambiental y proyectos de conservación que protejan la biodiversidad local y generen

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>23</b> de <b>105</b> |

un impacto positivo en la comunidad. La colaboración entre la comunidad, autoridades locales y organizaciones ambientales será esencial para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Este proyecto representa una oportunidad estratégica para enfrentar los desafíos socioambientales en La Vega Cauca, promoviendo el desarrollo económico, la conservación ambiental y el empoderamiento comunitario. A través de un enfoque inclusivo, se espera que este modelo de ecoturismo no solo genere beneficios económicos directos, sino que también contribuya a la reconciliación y el bienestar social de una región históricamente vulnerable.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo General**

Evaluar la viabilidad de un modelo de emprendimiento innovador en Ecoturismo en la región del municipio de la Vega Cauca.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Realizar un estudio de mercado por medio de encuestas para determinar la demanda potencial del emprendimiento innovador en Ecoturismo en la región del municipio de la Vega Cauca.
- Realizar un estudio técnico detallado para la viabilidad del proyecto de emprendimiento innovador en Ecoturismo en la región del municipio de la Vega Cauca.
- Llevar a cabo un análisis financiero que proyecte las ganancias esperadas para los primeros cinco años del emprendimiento innovador en Ecoturismo en la región del municipio de la Vega Cauca.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>24</b> de <b>105</b> |

- Identificar los posibles impactos socio ambientales que podría generar la puesta en marcha del proyecto.

## 5. Marco de Referencia

A continuación, se exponen los resultados de una revisión de estudios e investigaciones directamente vinculadas con el objeto de este proyecto de emprendimiento, con el fin de identificar el estado actual del conocimiento sobre el tema:

El ecoturismo ha sido ampliamente estudiado como una estrategia efectiva para combinar el desarrollo económico con la conservación del medio ambiente. Autores como Leung et al. (2019) han destacado que el ecoturismo tiene el potencial de transformar comunidades rurales al generar ingresos, conservar la biodiversidad y fomentar la participación activa de las comunidades locales en la gestión de los recursos naturales. Según Botero et al. (2021), el ecoturismo debe ser visto no solo como una herramienta de desarrollo económico, sino también como un medio para fomentar la justicia social y la equidad, al permitir que las comunidades marginadas participen activamente en la toma de decisiones sobre sus recursos.

En el contexto colombiano, estudios realizados han mostrado que el ecoturismo ha sido exitoso en regiones donde la participación comunitaria es alta y donde las comunidades locales son capacitadas y empoderadas para gestionar sus propios proyectos turísticos. En el Cauca, específicamente, se han llevado a cabo proyectos de ecoturismo en zonas como el Parque Nacional Natural Puracé y la comunidad indígena Misak en Silvia, los cuales han demostrado que el ecoturismo puede generar beneficios económicos significativos mientras preserva la identidad cultural y el medio ambiente (Álvarez et al., 2019).

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>25</b> de <b>105</b> |

Además, el turismo comunitario, una forma de ecoturismo en la que las comunidades locales tienen un papel protagónico en la gestión de los recursos turísticos, ha sido exitoso en otras partes del mundo, como Costa Rica y Perú, donde las comunidades han logrado mejorar su calidad de vida mediante la oferta de servicios turísticos que respetan el entorno natural y cultural (Barros, 2024). Estos modelos de turismo comunitario pueden ser replicados en La Vega, donde la participación de la comunidad local es fundamental para el éxito del proyecto.

El proyecto de ecoturismo en La Vega, Cauca, también puede beneficiarse de la implementación de modelos de desarrollo sostenible, que buscan equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y la inclusión social. Según Barros (2024) el desarrollo sostenible implica un enfoque holístico que considera no solo los beneficios económicos a corto plazo, sino también los impactos sociales y ambientales a largo plazo. En este sentido, el proyecto debe ser diseñado para asegurar que las actividades turísticas no solo generen ingresos para la comunidad, sino que también contribuyan a la conservación de los ecosistemas y al fortalecimiento de la cohesión social.

## **6. Marco Contextual**

El departamento del Cauca, en el suroccidente de Colombia, se caracteriza por su diversidad geográfica, cultural y económica, lo que lo convierte en una región con potencial para el desarrollo del turismo. Desde sus páramos hasta sus zonas de selva tropical, el Cauca ofrece un paisaje variado que, junto a su herencia cultural, le permite participar en los sectores de ecoturismo y turismo cultural. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020), el turismo representa aproximadamente el 5% del Producto Interno Bruto (PIB) del Cauca, con una tendencia de crecimiento impulsada por inversiones nacionales y locales en

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>26</b> de <b>105</b> |

infraestructura turística. Este crecimiento se ha reflejado en un aumento del 12% en el número de turistas que visitan la región anualmente, atraídos por sus espacios naturales protegidos y su patrimonio cultural. Entidades como ProColombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) han incluido al Cauca en sus planes de promoción de destinos emergentes, una estrategia que busca visibilizar los valores naturales y culturales de la región a nivel nacional e internacional, generando ingresos y fortaleciendo la economía local.

La economía del Cauca ha estado históricamente basada en la agricultura y la ganadería, con productos como el café, la caña de azúcar y el maíz, entre otros cultivos de importancia regional. No obstante, en los últimos años, el sector turístico ha empezado a jugar un papel relevante, lo cual se refleja en el incremento del 25% en el número de empresas turísticas registradas entre 2018 y 2022, según la Cámara de Comercio del Cauca. Esta expansión del turismo en la región ha sido clave para diversificar la economía local y reducir la dependencia en sectores como la agricultura, permitiendo que cada vez más habitantes vean en el turismo una fuente viable de ingresos. En Popayán, capital del departamento, la economía se concentra principalmente en el sector terciario, que abarca el comercio, servicios financieros y la administración pública. De acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de Popayán (2023), el sector terciario representa aproximadamente el 60% del valor agregado del PIB del Cauca, posicionando a la ciudad como el centro económico y comercial de la región.

Dentro de este contexto, Popayán se destaca por sus eventos culturales de renombre, siendo la Semana Santa uno de los más importantes. Esta celebración, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, atrae a miles de turistas nacionales e internacionales cada año, generando un ingreso significativo para la ciudad y contribuyendo con

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>27</b> de <b>105</b> |

un 15% a los ingresos anuales del sector turístico local, según cifras del MinCIT. Este evento no solo fortalece la economía, sino que también realza el valor cultural y religioso de la región.

Durante la Semana Santa, Popayán se convierte en un punto de convergencia cultural, donde se llevan a cabo procesiones religiosas, exposiciones de arte sacro y conciertos de música religiosa, actividades que complementan la oferta turística de la ciudad. Además de la Semana Santa, el Festival Internacional de Cine de Popayán es otro evento cultural clave que ha posicionado a la ciudad como un centro cultural en el suroccidente colombiano. La influencia de estos eventos en el turismo es notable, ya que contribuyen a un aumento del 8% en la ocupación hotelera durante las temporadas en que se celebran, fortaleciendo los sectores de alojamiento y gastronomía.

El ecoturismo ha ganado un protagonismo especial en el Cauca, particularmente en algunas áreas rurales, donde el turismo rural y agroecológico se está posicionando como una alternativa sostenible y beneficiosa para la economía local. Según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Cauca alberga ecosistemas de gran importancia como el Páramo de Barbillas y el Parque Nacional Natural Puracé, los cuales han sido designados como áreas de conservación prioritarias. Estos espacios se han convertido en destinos preferidos para actividades como el senderismo, la observación de aves y el turismo de aventura, permitiendo a los visitantes disfrutar de la biodiversidad mientras aprenden sobre la importancia de preservar estos ecosistemas. La inversión en infraestructura turística en estos lugares, promovida por ProColombia, ha permitido incrementar el flujo de visitantes en un 12% anual en comparación con años anteriores. (Comunicaciones Procolombia, 2024). Este modelo de ecoturismo también ha mostrado ser beneficioso para la conservación ambiental, ya que el 30% de los ingresos

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>28</b> de <b>105</b> |

generados por estas actividades se destinan a proyectos de protección y restauración de los ecosistemas locales, de acuerdo con datos del MinCIT.

En este marco, el turismo comunitario también ha comenzado a jugar un papel esencial en las zonas rurales del Cauca, donde muchas comunidades, especialmente las comunidades indígenas y campesinas, dependen del turismo como una fuente de ingresos. Un ejemplo notable es la comunidad Misak en Silvia, quienes han implementado un modelo de turismo comunitario que ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer sus tradiciones ancestrales, generando ingresos para la comunidad y fortaleciendo su identidad cultural. Este enfoque de turismo no solo beneficia económicamente a las comunidades, sino que también fomenta la cohesión social y la participación activa de los habitantes en la gestión de los recursos turísticos. La Cámara de Comercio del Cauca reporta que, en zonas rurales como Silvia, el turismo comunitario ha generado un aumento del 15% en los ingresos locales desde 2019, beneficiando no solo a la comunidad Misak, sino también a otros actores de la economía local, como pequeños comercios y artesanos.

Además del turismo comunitario, en otros municipios del Cauca como Timbío y Piendamó, se han empezado a organizar ferias locales que promueven el turismo rural y la agricultura sostenible. Estas ferias permiten a los visitantes conocer de cerca las prácticas agrícolas tradicionales y participar en actividades como la recolección de café y frutas, lo cual enriquece la experiencia turística con un enfoque en la sostenibilidad. Según el DANE, la participación en estas ferias ha incrementado en un 20% el número de turistas en estas áreas, y el 35% de los visitantes reportan un interés particular en actividades relacionadas con la producción agrícola y la vida rural, evidenciando una demanda creciente por experiencias que combinan

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>29</b> de <b>105</b> |

turismo y sostenibilidad. Este interés en el turismo rural y agroecológico ha impulsado la creación de pequeñas empresas turísticas en estas áreas, muchas de las cuales están dirigidas por miembros de las comunidades locales, quienes ofrecen alojamiento, recorridos guiados y talleres de agricultura sostenible.

En términos de beneficios económicos indirectos, el turismo ha dinamizado otros sectores del Cauca, como el comercio y la gastronomía. Según ProColombia, el aumento en la afluencia de turistas ha generado un crecimiento del 10% en el comercio local, con un impacto notable en negocios de alimentos, artesanías y productos agrícolas. De hecho, en Popayán y municipios aledaños, se ha observado un crecimiento en los servicios de alojamiento, especialmente en alojamientos rurales y eco-lodges, los cuales han registrado una tasa de ocupación del 65% durante las temporadas altas de turismo, de acuerdo con la Cámara y comercio del Cauca. Estos alojamientos, diseñados con un enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente, han contribuido a fortalecer la imagen de la región como un destino turístico comprometido con la conservación de su patrimonio natural (Cámara y comercio del Cauca , 2023).

El impacto del turismo en la región se refleja en la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) del Cauca, que ha pasado de depender exclusivamente de la agricultura y la ganadería a incluir al turismo como uno de los sectores de mayor crecimiento. Según el DANE, el turismo ha comenzado a representar una parte significativa del PIB del Cauca, contribuyendo con cerca del 5% y con una tendencia al alza debido a la creciente inversión en infraestructura turística. Este crecimiento ha sido posible gracias a políticas y planes estratégicos impulsados por el gobierno nacional, como el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, que ha fomentado la creación de rutas

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>30</b> de <b>105</b> |

turísticas y la inversión en destinos con alto potencial ecológico y cultural, como el municipio de La Vega.

En conclusión, el Cauca es un territorio en el que el turismo, especialmente el ecoturismo y el turismo comunitario, se está consolidando como un motor de desarrollo económico sostenible, al tiempo que fomenta la conservación de sus ricos ecosistemas y la revalorización de su patrimonio cultural. La interacción de los visitantes con las comunidades locales no solo contribuye a la generación de ingresos, sino que también promueve un sentido de responsabilidad compartida en la conservación del medio ambiente, fortaleciendo los lazos sociales y el desarrollo integral de la región.

## **7. Marco Legal**

A nivel nacional, diversas leyes y políticas ambientales respaldan la conservación de los páramos y la promoción del ecoturismo como una alternativa de desarrollo sostenible. La Ley 99 de 1993, que crea el Sistema Nacional Ambiental (SINA), establece los principios y objetivos de la política ambiental en Colombia, promoviendo la protección de los recursos naturales y el uso sostenible de los ecosistemas, incluidas áreas protegidas como los páramos (Minambiente, 2019). Esta ley es fundamental para regular el desarrollo de actividades económicas, como el turismo, en zonas ambientalmente frágiles, garantizando que se respeten los límites ecológicos y que el turismo contribuya a la conservación del medio ambiente.

Por su parte, la Ley 1930 de 2018, también conocida como la Ley de Páramos, establece un marco normativo integral para la protección de los ecosistemas de páramos en Colombia. Esta ley prohíbe actividades que pongan en riesgo los páramos, como la minería y la agricultura extensiva, pero promueve el desarrollo de actividades sostenibles como el ecoturismo. La ley

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>31</b> de <b>105</b> |

también enfatiza la importancia de la participación comunitaria en la gestión de los páramos y fomenta el ecoturismo como una herramienta clave para la generación de empleo y la conservación de la biodiversidad en estos ecosistemas (Merchán Rodríguez, 2019).

Además, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 incluye estrategias específicas para promover el turismo sostenible en Colombia, con un enfoque en áreas rurales y biodiversas. Este plan busca fortalecer la infraestructura turística en regiones con alto potencial, como el Cauca, e incentivar proyectos que contribuyan a la conservación del medio ambiente, al tiempo que generan beneficios económicos para las comunidades locales (Zamudio, 2019). El plan destaca la necesidad de que el ecoturismo sea gestionado de manera inclusiva y participativa, promoviendo el desarrollo de capacidades locales para la gestión de emprendimientos turísticos sostenibles.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) es el principal ente regulador encargado de implementar las políticas de desarrollo turístico en Colombia. El MinCIT establece las directrices para la promoción del turismo sostenible, apoyando a los emprendedores y actores locales en la creación de proyectos turísticos que respeten el medio ambiente y mejoren la calidad de vida de las comunidades. El Viceministerio de Turismo, una dependencia del MinCIT, se encarga específicamente de diseñar políticas para el fomento del turismo en las regiones más vulnerables, como el Cauca, promoviendo el ecoturismo como una estrategia de desarrollo (MinCIT, 2021).

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es otra entidad clave que supervisa que los proyectos turísticos cumplan con las normativas ambientales establecidas en Colombia. Este ministerio tiene la función de garantizar que el desarrollo turístico en zonas protegidas, como los páramos y parques naturales, se realice bajo los principios del desarrollo sostenible. La

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>32</b> de <b>105</b> |

Ley 1753 de 2015 (Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018) también establece la importancia del turismo ecológico como una herramienta para el desarrollo rural y la conservación ambiental, reforzando la necesidad de que los proyectos turísticos se alineen con las políticas ambientales del país (Ávila et al., 2020).

El gobierno colombiano ha implementado diversas políticas para la promoción del turismo sostenible a nivel nacional e internacional. A través de entidades como ProColombia, se han lanzado campañas para posicionar a Colombia como un destino de turismo de naturaleza y ecoturismo. ProColombia es la entidad encargada de promover el turismo internacional hacia Colombia y ha trabajado en la promoción de destinos emergentes como el Cauca, destacando sus paisajes naturales, su biodiversidad y su riqueza cultural (Procolombia, 2022). Estas iniciativas son clave para atraer turistas extranjeros interesados en el ecoturismo, contribuyendo al crecimiento económico de las regiones menos desarrolladas.

Además, el Programa de Turismo Comunitario, lanzado por el MinCIT en colaboración con el SENA, busca capacitar a las comunidades locales para que participen activamente en el desarrollo del turismo en sus regiones. Este programa ha sido particularmente exitoso en departamentos como el Cauca, donde las comunidades indígenas y campesinas juegan un papel central en la oferta turística. El turismo comunitario permite que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa, fomentando la inclusión social y el empoderamiento comunitario.

El gobierno también ha implementado el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, que tiene como uno de sus pilares la promoción del turismo sostenible. Este plan establece metas claras para mejorar la infraestructura turística en áreas rurales y promover la creación de productos

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>33</b> de <b>105</b> |

turísticos que respeten el medio ambiente. En el caso del Cauca, el plan ha fomentado la creación de rutas turísticas que incluyan destinos como Silvia, Timbío y La Vega, promoviendo la oferta de turismo cultural y ecoturismo en estas áreas (MinCIT , 2022).

El marco legal y las políticas gubernamentales que rigen el turismo en Colombia están diseñados para fomentar un desarrollo turístico sostenible que respete el medio ambiente y promueva la conservación de los ecosistemas. A través de leyes como la Ley 99 de 1993 y la Ley 1930 de 2018, se han establecido directrices claras para la protección de áreas sensibles como los páramos, mientras que entidades como el MinCIT, el Ministerio de Ambiente y ProColombia juegan un papel fundamental en la promoción del turismo en áreas rurales como el Cauca. El desarrollo del ecoturismo en La Vega se enmarca dentro de estas políticas, y su éxito dependerá de su alineación con los principios de sostenibilidad, inclusión y participación comunitaria

## **8. Marco Teórico**

En el ámbito internacional, el ecoturismo ha sido ampliamente estudiado como una herramienta efectiva para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Según Voumard (2019) el ecoturismo bien gestionado no solo contribuye a la protección de los recursos naturales, sino que también puede generar beneficios económicos y sociales significativos para las comunidades que dependen de ellos. A diferencia de otras formas de turismo, el ecoturismo se basa en principios que buscan minimizar el impacto ambiental, maximizar los beneficios sociales y económicos para las comunidades locales y fomentar la educación ambiental en los visitantes. Este enfoque permite desarrollar prácticas turísticas que respeten los límites ecológicos, lo cual es especialmente relevante en ecosistemas frágiles como los páramos de Colombia.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>34</b> de <b>105</b> |

En el contexto de La Vega, Cauca, el ecoturismo también puede actuar como una plataforma para la revalorización cultural y la inclusión social, permitiendo que las comunidades indígenas y campesinas participen activamente en la creación y gestión de proyectos turísticos que respeten sus tradiciones y conocimientos locales (Plata et al., 2021). La inclusión de la comunidad en el diseño y desarrollo del ecoturismo genera una relación de valor compartido, en la que los habitantes pueden recibir beneficios económicos y sociales al mismo tiempo que protegen el medio ambiente.

## **8.1 Teorías de Innovación en el Contexto de Ecoturismo**

La teoría de la innovación aplicada al ecoturismo ayuda a entender cómo este tipo de turismo puede desarrollarse de manera novedosa para promover la sostenibilidad, el desarrollo local y la conservación ambiental. En este marco, el ecoturismo en La Vega puede considerarse innovador al integrar estrategias basadas en la teoría de la Innovación Sostenible, la Innovación Social y la Innovación Abierta.

### **8.1.1 Teoría de la Innovación Sostenible**

La innovación sostenible, según Rivera et al. (2021) se refieren al desarrollo de productos, servicios o procesos que buscan resolver problemas ambientales y sociales, manteniendo al mismo tiempo la viabilidad económica. La teoría de la innovación sostenible establece que cualquier actividad debe estar alineada con objetivos de sostenibilidad a largo plazo, minimizando los impactos negativos en el medio ambiente y maximizando el bienestar social. En el proyecto de ecoturismo en La Vega, la innovación sostenible es un eje fundamental, ya que se busca un equilibrio entre la actividad económica, el respeto por el entorno y el bienestar de la comunidad. El proyecto es innovador en este sentido porque promueve un modelo

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>35</b> de <b>105</b> |

turístico que no solo minimiza el impacto en los ecosistemas locales, sino que también garantiza que los beneficios económicos del turismo se inviertan en la comunidad y en la protección de los recursos naturales, asegurando la sostenibilidad a largo plazo (Rivera et al., 2021).

### **8.1.2      *Teoría de la Innovación Social***

La innovación social, como describe Vargas-Merino (2021) se centra en la creación de prácticas, relaciones y estructuras que fomenten la inclusión, la cohesión social y el bienestar colectivo. En el ecoturismo, la innovación social permite a las comunidades locales participar activamente en el diseño, la gestión y la toma de decisiones, de manera que los beneficios se distribuyan equitativamente. En el contexto de La Vega, la innovación social convierte al ecoturismo en un proyecto participativo e inclusivo, en el cual los miembros de la comunidad no solo obtienen beneficios económicos, sino que también fortalecen su identidad y cohesión social. La innovación social en este proyecto de ecoturismo también se refleja en la creación de alianzas y redes de colaboración que involucran a actores locales y externos, lo cual permite aprovechar diversos recursos y conocimientos, generando un modelo de turismo sostenible y respetuoso con la cultura local.

### **8.1.3      *Teoría de la Innovación Abierta***

La innovación abierta, según Lemos & Nauzán (2024), plantea que las organizaciones pueden y deben utilizar tanto ideas internas como externas para avanzar en sus prácticas y productos. En el contexto del ecoturismo, esta teoría sugiere que los proyectos pueden beneficiarse de la colaboración con actores externos, como ONG, instituciones gubernamentales y empresas privadas, para desarrollar soluciones innovadoras que mejoren la sostenibilidad y la eficiencia de las actividades turísticas. El proyecto de ecoturismo en La Vega aplica esta teoría al

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>36</b> de <b>105</b> |

establecer alianzas estratégicas con entidades especializadas en conservación ambiental y en el desarrollo de capacidades turísticas, lo cual permite implementar mejores prácticas y tecnologías que faciliten el monitoreo de la biodiversidad y la gestión de los recursos naturales. Además, la innovación abierta promueve el aprendizaje continuo, asegurando que el proyecto se mantenga actualizado y adaptable frente a nuevos desafíos (Lemos & Nauzán, 2024).

## **8.2 Innovación en el Proyecto de Ecoturismo en La Vega**

Basándose en estas teorías de innovación, el proyecto de ecoturismo en La Vega se considera innovador debido a varias características clave:

### **8.2.1 *Sostenibilidad y Conservación Ambiental***

El proyecto implementa prácticas sostenibles en todas sus actividades, como el uso de tecnologías de bajo impacto y sistemas de gestión de residuos que reducen la huella ecológica. Esto permite que la actividad turística en el páramo y otros ecosistemas de la región se desarrolle sin comprometer la biodiversidad y los recursos naturales, alineándose con los principios de la innovación sostenible (Rivera et al., 2021).

### **8.2.2 *Empoderamiento Comunitario y Participación Social***

En línea con la teoría de innovación social, el proyecto se basa en la participación activa de la comunidad local en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades turísticas. Este enfoque participativo no solo permite que los habitantes de La Vega se beneficien económicamente del turismo, sino que también fortalece su sentido de pertenencia y compromiso con la conservación de su entorno. La inclusión de la comunidad en todos los aspectos del proyecto asegura que los beneficios se distribuyan de manera justa y que el turismo contribuya a mejorar la cohesión social. (Morcillo, 2021).

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 37 de 105     |

### **8.2.3      *Colaboración y Alianzas Estratégicas***

Inspirado en la teoría de innovación abierta, el proyecto de ecoturismo en La Vega busca establecer alianzas con entidades especializadas en ecoturismo y conservación, como ONGs y organismos gubernamentales. Estas alianzas permiten acceder a recursos y conocimientos técnicos que fortalecen la gestión ambiental del proyecto y mejoran la experiencia de los visitantes. Además, la colaboración con organizaciones externas facilita la implementación de programas de educación ambiental y de monitoreo ecológico, los cuales son esenciales para asegurar que el turismo se mantenga dentro de límites sostenibles (Morcillo, 2021).

### **8.2.4      *Educación Ambiental y Conciencia Ecológica***

El proyecto incorpora actividades educativas para sensibilizar a los turistas sobre la importancia de conservar los ecosistemas locales, como el Páramo de Barbillas, a través de programas de interpretación ambiental y el uso de herramientas digitales interactivas. Estas actividades buscan promover la conciencia ambiental y fomentar un cambio de actitud en los visitantes, asegurando que respeten el entorno natural y cultural durante su estancia. La educación ambiental es un elemento central de la innovación sostenible, ya que permite transformar la experiencia turística en una oportunidad de aprendizaje y sensibilización sobre la protección del medio ambiente (Cruz, 2022).

El marco teórico de este proyecto de ecoturismo se fundamenta en teorías de innovación sostenible, social y abierta, las cuales permiten crear un modelo de turismo respetuoso, inclusivo y participativo. En el caso de La Vega, Cauca, estas teorías se aplican para promover un ecoturismo que no solo genere beneficios económicos para la comunidad, sino que también fortalezca la conservación ambiental y la cohesión social. Al combinar sostenibilidad ambiental,

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>38</b> de <b>105</b> |

participación comunitaria y colaboración estratégica, el proyecto de ecoturismo en La Vega se posiciona como una alternativa innovadora y viable para el desarrollo local, destacando como un modelo de turismo que respeta y protege los recursos naturales y culturales de la región.

## **9. Marco Conceptual**

### **9.1 Ecoturismo**

Según Cruz (2022) el ecoturismo es una modalidad de turismo que busca reducir al mínimo los impactos ambientales negativos y maximizar los beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. En el contexto del Cauca, y especialmente en La Vega, el ecoturismo es crucial para un desarrollo sostenible, pues permite a los turistas vivir experiencias auténticas y educativas mientras contribuyen a la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento económico de las comunidades locales. A través del ecoturismo, los visitantes pueden explorar lugares de gran valor natural como el Páramo de Barbillas, al tiempo que la comunidad obtiene ingresos y reconocimiento cultural, fortaleciendo el valor de los recursos naturales y culturales de la región. Este enfoque resulta particularmente valioso en el contexto actual, ya que ayuda a diversificar la economía local y crea incentivos para la conservación.

### **9.2 Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible, como describen Xu et al. (2022) implica equilibrar el crecimiento económico, la equidad social y la protección del medio ambiente para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones. En un proyecto de ecoturismo en Cauca, este concepto es fundamental para asegurar que la actividad turística respete el entorno natural y cultural, a la vez que genera beneficios económicos para la comunidad. Este enfoque se traduce en prácticas que no solo protegen el ecosistema del Páramo

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>39</b> de <b>105</b> |

de Barbillas, sino que también buscan involucrar a la comunidad en todas las etapas del proyecto, promoviendo un impacto positivo y sostenible en su calidad de vida. Según Xu et al. (2022), la participación comunitaria en proyectos sostenibles es clave para crear modelos de negocio inclusivos y resilientes, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### **9.3 Conservación**

La conservación es esencial en el ecoturismo y se refiere a las acciones que buscan proteger y preservar los recursos naturales y la biodiversidad en La Vega, Cauca, la conservación del Páramo de Barbillas y otros ecosistemas frágiles es prioritaria para asegurar que el turismo no degrade el entorno natural. Las actividades ecoturísticas, como el senderismo y el ciclismo de montaña ecológico, se planifican de modo que minimicen su impacto ambiental y promuevan la sensibilización de los visitantes hacia la importancia de la biodiversidad local. Shasha et al. (2020) sugiere que el ecoturismo sostenible puede contribuir a la conservación al generar ingresos que puedan invertirse en el monitoreo y la restauración de áreas naturales, lo que a su vez fomenta una conexión más profunda entre los turistas y la naturaleza, motivándolos a ser más conscientes del valor de los ecosistemas.

### **9.4 Desarrollo comunitario**

El desarrollo comunitario se centra en mejorar la calidad de vida y el bienestar de una comunidad, involucrando activamente a sus miembros en la toma de decisiones y en la implementación de proyectos. En el proyecto de ecoturismo en La Vega, este enfoque implica la participación de la población local en todas las fases, desde la planificación hasta la ejecución, para garantizar que los beneficios económicos y sociales generados por el turismo favorezcan a la comunidad. Este enfoque, conocido como “turismo comunitario”, ha demostrado ser efectivo

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>40</b> de <b>105</b> |

para mejorar la cohesión social y generar un sentido de pertenencia, especialmente cuando los proyectos permiten a la comunidad mantener el control sobre sus recursos naturales y culturales. Así, el ecoturismo no solo genera ingresos y empleo, sino que también fortalece el tejido social y la autonomía local, incrementando la resiliencia de la comunidad frente a los cambios sociales y económicos (Cruz Visa, 2022).

### **9.5 Emprendimiento**

El emprendimiento es el proceso de desarrollar y materializar nuevas ideas, productos o servicios que generen valor económico, social o ambiental (Castellanos & Gamba, 2024). En el contexto del ecoturismo en La Vega, el emprendimiento se manifiesta en la creación de una finca ecoturística que ofrece actividades responsables como el senderismo y el ciclismo de montaña, junto con prácticas agrícolas sostenibles. Esta iniciativa emprendedora busca no solo generar ingresos y empleo para la comunidad, sino también promover un turismo responsable y sostenible que conserve el entorno natural. Castellanos & Gamba (2024) destacan que el emprendimiento en ecoturismo permite a las comunidades locales desarrollar modelos de negocio adaptados a sus recursos y capacidades, incrementando su capacidad de autogestión y su independencia económica. Además, el emprendimiento ecoturístico tiene el potencial de integrar elementos culturales y ecológicos que diferencien la oferta turística de una región, atrayendo a un perfil de turista interesado en experiencias auténticas y sostenibles.

### **9.6 Impacto socio ambiental**

Los impactos socio ambientales de un proyecto de ecoturismo incluyen tanto los efectos positivos como los negativos que el turismo genera en el entorno y en la sociedad, como hace alusión Andrade et al. (2023) en el proyecto de ecoturismo en La Vega Cauca, los impactos

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>41</b> de <b>105</b> |

positivos incluyen la generación de empleo y de oportunidades económicas, la promoción de la convivencia y la reconciliación en una región que ha sido afectada por el conflicto armado, y la revalorización de la cultura y el patrimonio local. Para mitigar cualquier impacto negativo, el proyecto incorpora prácticas de turismo responsable y agricultura sostenible, asegurando que las actividades no afecten negativamente el ecosistema local. Andrade et al. (2023) explican que el ecoturismo puede servir como una plataforma para la educación ambiental y la conciencia social, lo que ayuda a crear un entorno en el que el desarrollo económico no implique una degradación del entorno natural.

## **9.7 Innovación en el ecoturismo**

La innovación es la introducción de nuevas ideas, prácticas o tecnologías que generan un cambio positivo en un sector determinado. En el ecoturismo, la innovación es fundamental para mejorar la sostenibilidad y la experiencia del visitante. La innovación en ecoturismo se puede dividir en varios tipos:

### **9.7.1 *Innovación tecnológica***

Esta innovación implica el uso de tecnologías que mejoren la sostenibilidad de las actividades turísticas y reduzcan su impacto ambiental. En el proyecto de La Vega, Cauca, esto puede incluir sistemas de gestión de residuos. Ruiz et al. (2020) señalan que la incorporación de tecnologías sostenibles en ecoturismo permite no solo minimizar los efectos negativos en el entorno, sino también proporcionar a los visitantes herramientas educativas que aumenten su comprensión y respeto por la biodiversidad.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>42</b> de <b>105</b> |

### **9.7.2 Innovación social**

La innovación social se centra en el diseño de proyectos que promuevan la inclusión, la participación y el desarrollo equitativo de la comunidad. En el caso del ecoturismo en La Vega, esta innovación se refleja en la participación activa de las comunidades en todas las etapas del proyecto, asegurando que los beneficios económicos, sociales y ambientales se distribuyan de manera equitativa (Ruiz et al., 2020). enfatizan que la innovación social en proyectos turísticos fortalece la cohesión comunitaria y fomenta una colaboración efectiva entre todos los actores involucrados, creando un modelo en el cual las comunidades locales tienen un rol protagónico.

### **9.7.3 Innovación en el modelo de negocio**

Este tipo de innovación se enfoca en desarrollar modelos que ofrezcan valor agregado a los visitantes y generen ingresos de manera sostenible. En el proyecto de ecoturismo en La Vega, esto puede incluir el diseño de experiencias integradas que combinen actividades turísticas y educativas, así como la creación de alianzas estratégicas para aumentar la visibilidad del proyecto en plataformas digitales. Castillo & Cruz (2022) afirman que la innovación en el modelo de negocio es clave para diferenciar y posicionar un proyecto de ecoturismo, ya que permite ofrecer servicios únicos que respondan a las demandas de los turistas interesados en experiencias responsables y de alta calidad.

## **10. Estado del Arte**

**Tabla 1**

Estado del Arte

|                |                         |                                   |                               |                                      |
|----------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Aspecto</b> | <b>Estudio en Cauca</b> | <b>(Wong &amp; Peralta, 2023)</b> | <b>(Caviedes Rubio, 2019)</b> | <b>(Bonilla-Cortés et al., 2021)</b> |
|----------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>43</b> de <b>105</b> |

|                                  |   |   |  |   |
|----------------------------------|---|---|--|---|
| <b>Objetivo</b>                  | Evaluar la viabilidad de una finca de ecoturismo.       | Contribuir a la conservación de la biodiversidad. | Herramienta para la conservación y generación de beneficios. | Promover la reconciliación y convivencia.               |
| <b>Enfoque</b>                   | Ecoturismo, conservación y desarrollo sostenible.       | Ecoturismo y conservación de la biodiversidad.    | Ecoturismo y conservación gestionada por la comunidad.       | Ecoturismo en áreas de conflicto.                       |
| <b>Metodología</b>               | Investigación mixta (cualitativa y cuantitativa).       | Enfoque cualitativo con casos de estudio.         | Estudios de casos y análisis cualitativo.                    | Análisis cualitativo en zonas de conflicto.             |
| <b>Resultados esperados</b>      | Conservación, beneficios económicos y desarrollo local. | Conservación de recursos naturales.               | Beneficios económicos y sociales para comunidades locales.   | Estabilización y desarrollo sostenible de la región.    |
| <b>Participación comunitaria</b> | Alta  | Alta  | Alta   | Alta  |
| <b>Impacto socioeconómico</b>    | Generación de empleo y oportunidades económicas.        | Beneficios económicos y conservación.             | Beneficios económicos y sociales.                            | Fomento de la interacción positiva y comprensión mutua. |
| <b>Conservación ambiental</b>    | Conservación del Páramo y ecosistemas.                  | Conservación de biodiversidad.                    | Conservación de recursos naturales.                          | Promoción de prácticas sostenibles.                     |

**Nota:** Elaboración propia.

## 10.1 Similitudes

### 10.1.1 *Enfoque en la conservación y desarrollo*

- **Sostenible:** todos los estudios coinciden en la importancia de cuidar el medio ambiente y la biodiversidad, al igual que en promover un desarrollo que sea sostenible.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>44</b> de <b>105</b> |

- **Participación comunitaria:** la participación activa de las comunidades locales es esencial en todos los estudios para asegurar que los proyectos de ecoturismo tengan éxito y sean sostenibles.
- **Impacto socioeconómico positivo:** todos los estudios subrayan los beneficios económicos y sociales que el ecoturismo puede aportar a las comunidades locales, como la creación de empleo y la disminución de la dependencia de actividades que no son sostenibles.
- **Diferencias**
- **Enfoque específico del proyecto:** mientras que el estudio en la Vega Cauca se centra en crear una finca ecoturística combinada con actividades agrícolas, otros estudios tienen enfoques variados, como la conservación estricta de la biodiversidad o la promoción de la reconciliación en áreas afectadas por conflictos.
- **Metodología utilizada:** el estudio en la Vega Cauca emplea una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), mientras que otros estudios se basan principalmente en enfoques cualitativos con estudios de caso y entrevistas.
- **Contexto regional y social:** el estudio en el Cauca se enfoca específicamente en la región de La Vega y sus problemas socioambientales únicos, mientras que otros estudios pueden tener un contexto más general o estar enfocados en diferentes regiones afectadas por conflictos armados o con características ambientales únicas.

Este cuadro comparativo ofrece una visión clara de cómo el estudio de viabilidad en el Cauca, específicamente en el municipio de la Vega se alinea con las mejores prácticas y

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>45</b> de <b>105</b> |

resultados observados en otros estudios de ecoturismo, al mismo tiempo que destaca las particularidades y enfoques específicos de cada investigación.

## **11. Metodología**

### **11.1 Enfoque y tipo de intervención**

Este proyecto tendrá un tipo de investigación descriptiva el cual se enfoca en detallar características de un fenómeno, grupo o población, así como su comportamiento y estructura, utilizando herramientas como entrevistas o encuestas para recopilar, analizar y presentar datos de manera comprensible. Para Ventura & Davel (2021) “La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”.

Además, se empleará un enfoque de investigación mixta que combina métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar, analizar y sistematizar la información relevante sobre preferencias, comentarios y opiniones, lo cual ayudará a desarrollar un proyecto de emprendimiento con éxito.

### **11.2 Segmentación de la población**

#### **11.2.1 *Tamaño de la muestra***

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda realizado por el DANE en 2018, Popayán cuenta con 318.059 habitantes, de los cuales 51.498 viven en zonas rurales, lo que equivale al 14% de la población del municipio, y 266.561 viven en la cabecera municipal, lo que equivale al 86% (DANE, 2019)

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>46</b> de <b>105</b> |

Para calcular el tamaño de la muestra necesaria, se utilizó la fórmula desarrollada por (Cochran,1977) en su obra Sampling Techniques. Esta fórmula es ampliamente reconocida en el ámbito de la estadística para determinar muestras representativas en poblaciones.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- N= 318059 (tamaño de la población total en Popayán).
- Z= 1.96Z (nivel de confianza del 95%).
- p=0. 5 (proporción esperada, usada para máxima variabilidad).
- q=1-p=0.5.
- E=0.5 (margen de error del 5%).

$$\text{Numerador} = N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q = 318059 \cdot 3.8416 \cdot 0.25 = 305463.86$$

$$\text{Denominador} = (E^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot q) = (0.0025 \cdot 318058) + 0.9604 = 796.11$$

$$n = \frac{305463.86}{796.11} = 383.70$$

El tamaño de la muestra necesario para una población de 318.059 habitantes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, es aproximadamente 384 personas.

### **11.2.2 Herramientas de recolección de la información**

Se recopilará información de fuentes primarias mediante encuestas, utilizando formularios de Google, y se establecerá una conexión directa con el público objetivo a través de un cuestionario de respuesta múltiple, aplicado a 384 individuos de diferentes estratos en la ciudad de Popayán.

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 47 de 105     |

Además, se obtendrá información de fuentes secundarias, como textos académicos, libros y otros trabajos de grado relacionados con el tema.

### **11.2.3 Análisis de datos**

Una vez realizadas las encuestas, se procederá al análisis e interpretación de los resultados. La tabulación de las respuestas se llevará a cabo utilizando los datos proporcionados por la plataforma de Formularios de Google, los cuales serán fundamentales para la interpretación de los resultados obtenidos.

## **12. Estudio de Mercado**

### **12.1 Objetivos**

#### **12.1.1 Objetivo general**

Evaluar la demanda potencial para el desarrollo de la finca ecoturística enfocada en la educación sobre la vida en el campo, la cría sana de animales y la conservación del medio ambiente, con el fin de establecer estrategias efectivas de marketing y su desarrollo en el municipio de la Vega Cauca.

#### **12.1.2 Objetivos específicos**

- Identificar las características demográficas, preferencias y motivaciones de los visitantes potenciales interesados en ecoturismo y actividades rurales.
- Identificar la competencia directa e indirecta
- Determinar el nivel de aceptación del consumidor.

El ecoturismo ha ganado relevancia como una práctica turística sostenible que integra conservación ambiental y beneficios socioeconómicos para las comunidades locales (Spenceley

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>48</b> de <b>105</b> |

& Rylance, 2021). Este proyecto en La Vega Cauca busca posicionarse como un referente en ecoturismo en el suroccidente de Colombia, utilizando un modelo que involucre a la comunidad local y fomente la educación ambiental. Según Stronza et al. (2019), para ser exitoso, un proyecto de ecoturismo debe contar con componentes sólidos de sostenibilidad, inclusión social y conservación, características que este proyecto integra en su propuesta.

## **12.2 Análisis del mercado**

A continuación, se presenta la evaluación de las condiciones, tendencias y características del mercado.

### **12.2.1 Análisis de la oferta**

- **Eco-lodges y campings sostenibles:** La infraestructura propuesta incluye alojamientos diseñados con materiales sostenibles, como madera reciclada y elementos naturales de bajo impacto. Según, Leung et al. (2019) los eco-lodges en ecoturismo deben incorporar tecnologías verdes, como sistemas de energía renovable (paneles solares o turbinas eólicas) y tratamiento de aguas residuales mediante sistemas naturales como humedales artificiales. Esto no solo minimiza la huella ecológica, sino que también ofrece a los turistas una experiencia en armonía con el entorno. Además, los alojamientos temáticos que reflejan la cultura local son fundamentales para ofrecer una experiencia auténtica y profundamente conectada con la región. Zárate-Rueda et al. (2021) subrayan que los alojamientos que promueven la autenticidad cultural mejoran significativamente la percepción del ecoturista, creando un vínculo más fuerte con el destino y aumentando su satisfacción general.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>49</b> de <b>105</b> |

- **Zonas de camping y refugios de observación:** Las zonas de camping deben ser diseñadas de manera que minimicen el impacto ambiental, utilizando materiales biodegradables y sistemas de gestión de residuos que no perturben el ecosistema local. En este sentido, los refugios de observación de fauna nocturna son una excelente opción para fomentar el contacto directo con la biodiversidad local. (Honey,2019) resalta que el ecoturismo debe ir más allá de ofrecer una simple experiencia de contacto con la naturaleza, y debe incluir elementos educativos que conecten a los visitantes con el entorno natural de una manera profunda y responsable. El hecho de que los turistas puedan observar animales en su hábitat nocturno, por ejemplo, puede ser una experiencia transformadora que refuerza su aprecio por la biodiversidad y la conservación.
- **Senderismo, ciclismo de montaña y conservación activa:** Las actividades de senderismo y ciclismo de montaña son perfectas para explorar áreas naturales como el Páramo de Barbillas, que es un ecosistema de alta biodiversidad. Según Piñeiro-Chousa et al. (2021) las actividades en ecoturismo deben ser guiadas por expertos que ofrezcan interpretación ambiental, proporcionando información sobre las especies endémicas, los procesos ecológicos y los desafíos ambientales que enfrenta el ecosistema. La interpretación ambiental también puede incluir una discusión sobre la importancia de la conservación y cómo las acciones humanas pueden alterar el equilibrio natural. Esto enriquece la experiencia del visitante, añadiendo un componente educativo y aumentando el valor percibido de la actividad.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>50</b> de <b>105</b> |

- **Agricultura ecológica y participación en vida rural:** Los ecoturistas cada vez más buscan experiencias que los conecten con prácticas agrícolas sostenibles y con la vida rural. Participar en actividades como la recolección de cultivos orgánicos y la cría de animales en sistemas agrícolas sostenibles no solo ofrece una experiencia educativa valiosa, sino que también permite a los turistas comprender mejor los procesos de producción y consumo responsables. Según Spenceley & Rylance (2021) las iniciativas que permiten a los visitantes involucrarse directamente en la vida rural refuerzan el vínculo entre el ecoturista y la comunidad local, promoviendo un entendimiento más profundo de la sostenibilidad en la agricultura. Esta experiencia no solo beneficia al visitante, sino que también promueve la economía local al involucrar a las comunidades en actividades que van más allá del simple servicio de alojamiento o alimentación.
- **Gastronomía local y productos orgánicos:** La gastronomía es una parte esencial de la experiencia ecoturística, ya que permite a los visitantes conectar con la cultura local a través de sus sabores. Stronza et al. (2019) destacan que la oferta gastronómica en ecoturismo no solo promueve la cultura local, sino que también fomenta la economía de la región. En este sentido, un restaurante que sirva platos preparados con productos frescos y orgánicos de la finca es una excelente manera de proporcionar una experiencia auténtica y sostenible. Además, una tienda que ofrezca productos ecológicos, como mermeladas, hierbas o artesanías, no solo diversifica la oferta del

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>51</b> de <b>105</b> |

ecoturismo, sino que también contribuye a la economía circular dentro de la comunidad local.

- **Talleres de educación ambiental y prácticas sostenibles:** La oferta de talleres de educación ambiental es una excelente manera de complementar la experiencia ecoturística. Según Ariás et al. (2021) los ecoturistas valoran profundamente las oportunidades de aprender sobre conservación y sostenibilidad, y los talleres en los que se enseñan prácticas como la construcción de refugios para animales o la plantación de especies nativas proporcionan una experiencia activa y educativa. Estos talleres no solo mejoran la satisfacción del visitante, sino que también permiten que los turistas contribuyan de manera tangible a la conservación del entorno natural, lo que aumenta la percepción de que su visita tiene un impacto positivo. Además, estas actividades ofrecen un valor añadido que distingue a un destino ecoturístico de otros que no incluyen estos elementos de aprendizaje práctico.

### **12.3 Público objetivo**

#### **12.3.1 Perfil demográfico**

Hombres y mujeres de 15 a 40 años en adelante que se encuentren entre los estratos 1 y 6 ubicados en la ciudad de Popayán, con ingresos iguales o superiores a un millón de pesos.

#### **12.3.2 Perfil psicográfico**

Personas que les guste viajar, explorar y conocer nuevos destinos y sumergirse en culturas diferentes, buscando experiencias únicas que les permitan salir de su zona de confort, disfrutar de actividades al aire libre, como el senderismo, el ecoturismo, y el contacto directo con la naturaleza.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>52</b> de <b>105</b> |

## 12.4 Interpretación encuesta

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de un total de 385 encuestas realizadas a habitantes de la ciudad de Popayán, pertenecientes a diversos rangos de edad, estratos socioeconómicos y ocupaciones. Estas encuestas se llevaron a cabo con el propósito de comprender, directamente desde la perspectiva de los posibles clientes, sus opiniones y necesidades sobre los servicios a recibir de este proyecto de emprendimiento.

### Figura 1

Rango de edad



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>53</b> de <b>105</b> |

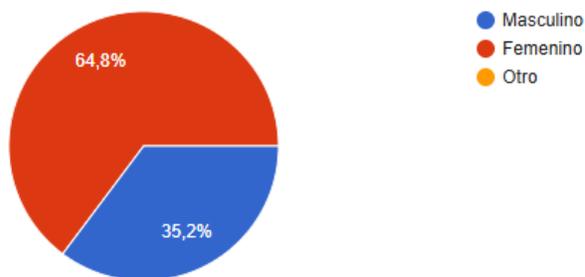
Con respecto al rango de edad en el que se encuentran, el 40,7% de los encuestados respondió que tienen entre 21 y 30 años. El 32,1%, se encuentra en el rango de edad mayor a 40 años. El 20,2% entre 31 y 40 años. El grupo etario de entre 21 y 30 años, es probablemente el más interesado en visitar un lugar de ecoturismo en la Vega, ya que en estas edades es común contar con una fuente de ingresos, lo que facilita la posibilidad de viajar y conocer lugares turísticos.

## Figura 2

### Genero

¿Generó?

386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>54</b> de <b>105</b> |

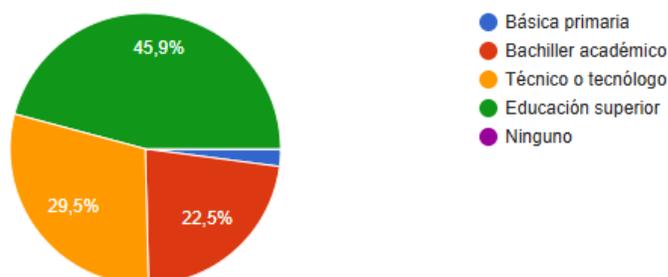
A la segunda pregunta sobre el género de las personas encuestadas, el 64,8% respondieron ser mujeres, mientras que el 35,2% se identificó como hombres. Esta información es crucial para diseñar una estrategia de marketing, la cual permitirá segmentar publicidad de manera más efectiva según el género.

### Figura 3

#### Nivel educativo

¿Cuál es su nivel educativo?

386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

De acuerdo con el nivel educativo de los encuestados, el 45,9% indicó haber completado una carrera profesional, el 29,5% se identificó como técnico o tecnólogo, el 22,5% menciono ser bachiller académico y el 2,10% afirmo haber estudiado solo hasta la educación primaria. Estos datos nos proporcionan una perspectiva más clara con respecto al público objetivo de nuestro proyecto.

### Figura 4

## Ocupación



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

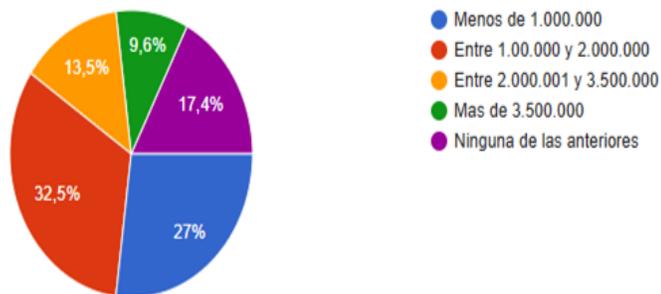
Es decir que, sobre la ocupación de los encuestados y posibles clientes, el 37,8% respondió estar empleado, el 24,6% trabaja como independiente, el 24,4% indicó estar estudiando y el 13,2% afirmó estar desempleados. De lo anterior se puede observar que en su mayoría se encuentran empleados o tiene una ocupación. Esta información es útil para identificar a nuestros posibles clientes y enfocar mejor la publicidad.

## Figura 5

Ingresos mensuales

¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

385 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

Esto indica que los ingresos mensuales con los que cuentan los encuestados, el 32,5% respondió que tienen ingresos entre \$1.000.000 y \$2.000.000, el 27% se perciben ingresos inferiores a \$1.000.000, el 17,4% no percibe ingresos, el 13,5% entre 2.000.000 y 3.500.000, finalmente el 9,6% obtienen ingresos superiores a 3.500.000. Esto sugiere que nuestros posibles clientes cuentan con los recursos para poder adquirir nuestros servicios.

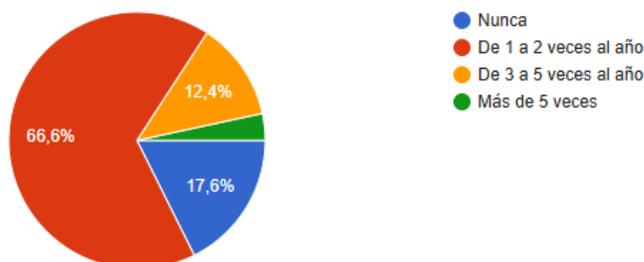
**Figura 6**

## Visita a lugares turísticos

¿Con que frecuencia viaja o visita lugares turísticos?



386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

Es decir que la frecuencia con la que viajan o visitan lugares turísticos los encuestados, el 66,6% de los encuestados respondió que viajan de 1 a 2 veces en el año, el 17,6% respondió que nunca viaja, el 12,4% viaja de 3 a 5 veces al año y el restante, viaja más de 5 veces al año. Esto indica una oportunidad para atraer a nuestros posibles clientes a adquirir nuestros servicios.

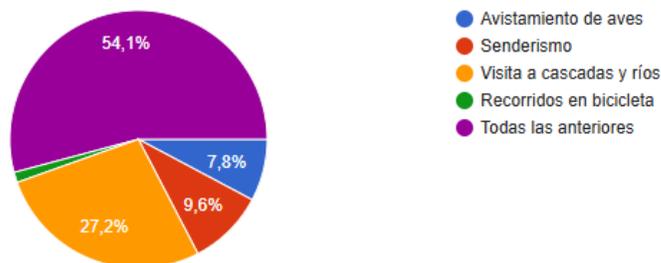
## Figura 7

### Actividades

¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar durante tu estadía en La Vega?



386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>58</b> de <b>105</b> |

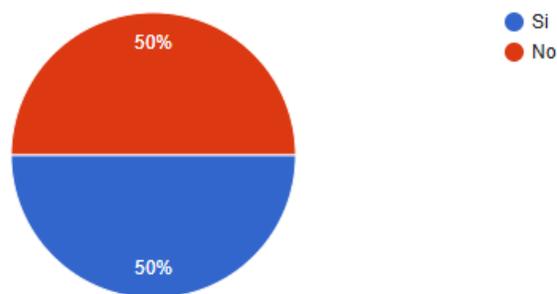
La gráfica muestra que el 54,1% le gustaría realizar la mayoría de las actividades durante su estadía, por otro lado, el 27,2% prefiere visitar cascadas y ríos, mientras que el 9,6% tiene preferencia por el senderismo y finalmente el 7,8% prefiere el avistamiento de aves. Esto sugiere que los encuestados y posibles clientes disfrutarían de los servicios que se ofrecerán en nuestro proyecto.

### Figura 8

#### Actividades de ecoturismo

¿A participado alguna vez de actividades de ecoturismo?

386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en. Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

Esta gráfica indica que el 50% de los encuestados ha participado en actividades de ecoturismo. Esto demuestra un interés significativo en estas experiencias, mientras que el otro 50% representa una oportunidad para promover iniciativas sostenibles, lo cual es favorable para este emprendimiento ya que existe la posibilidad de que nos visiten y disfruten de nuestros servicios.

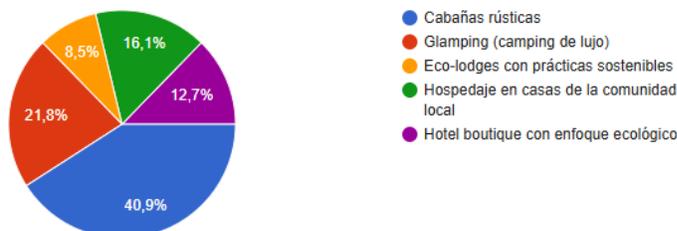
## Figura 9

### Alojamiento

¿Qué tipo de alojamiento prefiere en un destino de ecoturismo?

 Copiar gráfico

386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

La gráfica refleja que las "cabañas rústicas" son la opción más elegida con un 40,9%, seguidas por glamping con 21,8%. Esto señala una preferencia por alojamientos que combinan naturaleza y comodidad, mientras que opciones como el Eco-lodges con 8,5% no la prefieren, el hospedaje en casas de la comunidad tiene un porcentaje de 16.1% y hotel con enfoque ecológico un porcentaje de 12,7% y eso refiere que estos últimos son los menos populares, estos resultados nos permiten elegir con mayor eficiencia el alojamiento a ofrecer a nuestros clientes.

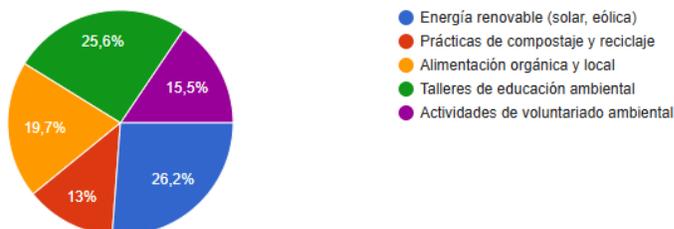
## Figura 10

### Servicios adicionales

¿Cuáles de los siguientes servicios adicionales considera importantes en un destino de ecoturismo?

 Copiar gráfico

386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>60</b> de <b>105</b> |

Según esta gráfica, la "energía renovable" es el servicio adicional más valorado con un porcentaje de 26,2%. Esto sugiere que esta actividad sería una de las más favorables como actividad adicional dentro de nuestros servicios. El 25,6% indicó que talleres de educación ambiental, por otro lado, la alimentación orgánica y local tiene un porcentaje de 19,7% ahora bien las actividades de voluntariado tienen un 15,5% y para finalizar la práctica de compostaje tiene un 13%.

### Figura 11

#### Destino de ecoturismo

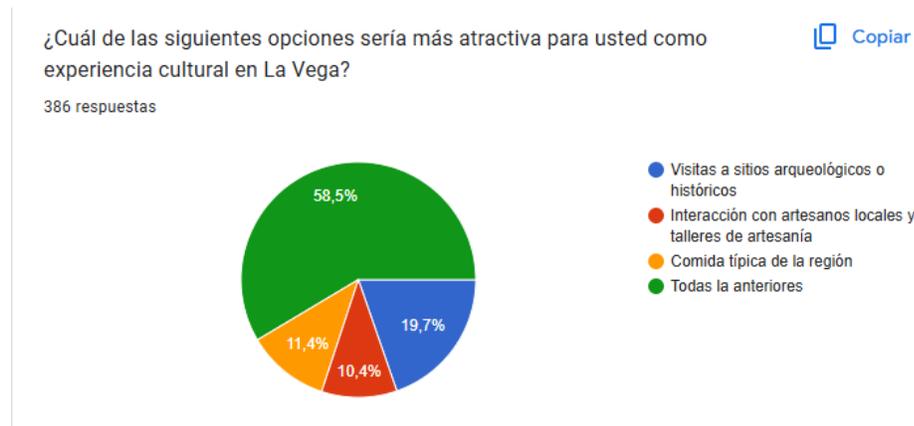


**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta

La gráfica destaca que la conservación de la biodiversidad es el factor más importante 38.1%, seguido por las experiencias auténticas con un 22%, el impacto positivo de la comunidad local obtuvo un 14%, la accesibilidad tiene un 11,7% y finalmente la sostenibilidad obtuvo un 8,8%. Esto muestra que los visitantes priorizan la preservación del entorno lo cual aporta de manera significativa al proyecto con respecto al cuidado del lugar.

## Figura 12

### Experiencia cultural



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta.

Según esta gráfica, a la mayoría de personas encuestadas les parece atractivas todas las experiencias descritas en la encuesta teniendo un porcentaje de 58,5%, por otro lado, a otros les parece también atractivo la visitas a sitios arqueológicos obteniendo un 19,7%, también se obtuvieron votos por la comida típica de la región con un 11,4% y la interacción por otro lado con un 10,4% Esto refleja un interés notable por la historia y las tradiciones, de acuerdo con esta información se podrá determinar que experiencias culturales se ofrecerán.

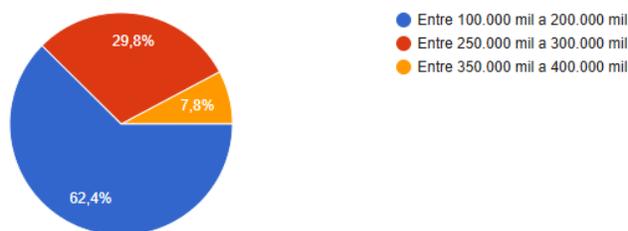
### Figura 13

#### Pago por Servicio

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por servicios que promuevan la conservación del medio ambiente en tu experiencia de ecoturismo en La Vega?

 Copiar gráfico

386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta.

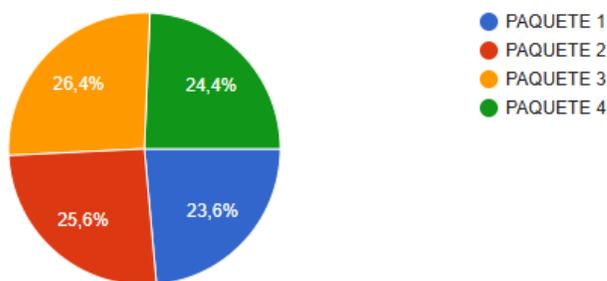
La gráfica indica que el 62,4% de los encuestados y posibles clientes están dispuestos a pagar entre \$100.000 y \$200.000 por servicio el cual tiene como objetivo promover la conservación ambiental, mostrando una disposición moderada a contribuir económicamente con estas prácticas, por otro lado, el 29,8% dan entre \$250.000 y \$300.000 y finalmente el 7,5% entre \$350.000 y \$400.000.

### Figura 14

#### Paquetes

¿Cuál de los siguientes paquetes de ecoturismo le gustaría encontrar en La Vega?

386 respuestas



|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>63</b> de <b>105</b> |

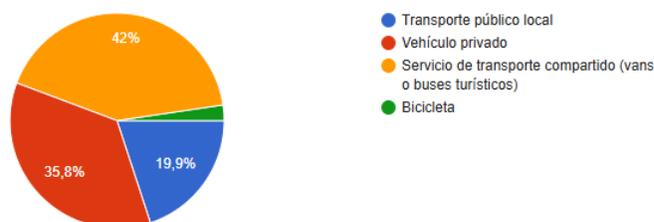
**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta.

Esta gráfica muestra que los paquetes 2 y 3 son los más preferidos, con un 26,4 y 25,6% cada uno. Esto sugiere que las actividades o precios ofrecidos en estos paquetes resultan más atractivos para los encuestados, sin embargo, el paquete 1 y 4 también obtuvieron algunas votaciones para que quedará un 24,4% y 23,6%.

### Figura 15

#### Tipo de Transporte

¿Qué tipo de transporte prefieres utilizar para desplazarte hacia La Vega? [Copiar gráfico](#)  
386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta.

Según la gráfica, el transporte compartido local es la opción preferida con un 42% seguida por vehículos particulares con un 35,8%. Esto indica un interés por opciones económicas y sostenibles, aunque también por la comodidad del transporte privado. El 19,9% prefiere el transporte público y la restante bicicleta. Esta información es relevante para tomar decisiones sobre si dentro de los servicios a ofrecer se implementara el servicio de transporte.

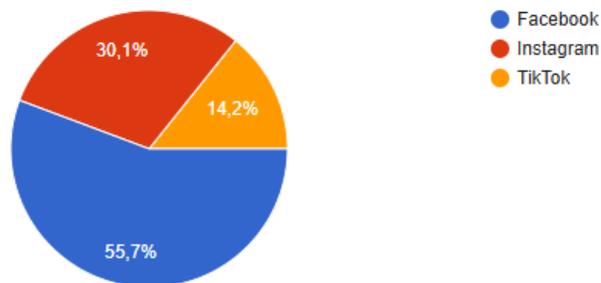
### Figura 16

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>64</b> de <b>105</b> |

## Redes Sociales

¿Que redes sociales utiliza para buscar experiencias turísticas?

386 respuestas



**Nota:** Realización propia basada en Anexo 1 - Aplicación de Encuesta.

La gráfica revela que Facebook es la red más utilizada para buscar experiencias turísticas con un 55,7%, seguida por Instagram con el 30,1% y TikTok con un 14,2%. Esto sugiere que las 2 primeras plataformas deben ser clave en las estrategias de promoción turística y publicidad.

Basándonos en la información recopilada, podemos destacar que a la mayoría de los encuestados les gustaría acceder a los servicios que se ofrecerán en el proyecto, lo que refleja un interés alto y una oportunidad de competir en el mercado.

En cuanto a los precios, estos son el factor más determinante a la hora de tomar decisiones para visitar lugares turísticos. Un gran porcentaje de los encuestados expresaron estar dispuestos a pagar entre \$100.000 y \$200.000 por el servicio que se ofrecerán.

También se observó que las plataformas más preferidas por las personas para buscar experiencias turísticas son Facebook y Instagram. Esto nos proporciona una guía útil al momento de establecer los canales de mercado y publicidad para nuestro servicio.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>65</b> de <b>105</b> |

## **12.5 Análisis de la Competencia**

### **12.5.1 Competencia Directa**

**Parque Nacional Natural Puracé:** Considerado un destino líder en ecoturismo en Colombia, el Parque Nacional Natural Puracé ofrece actividades de avistamiento de fauna y flora, senderismo y cultura indígena, lo cual atrae a visitantes nacionales e internacionales interesados en el turismo de naturaleza. Según Khanra et al. (2020) los parques nacionales en ecoturismo deben integrar actividades de bajo impacto ambiental y experiencias culturales auténticas para competir en el mercado actual, y este modelo es una guía relevante para la finca en La Vega. El éxito de Puracé puede ser un referente, en cuanto a la manera de integrar la biodiversidad y la cultura indígena para atraer a un público similar.

**Los Termales de Coconuco:** Ubicados cerca de La Vega en el departamento del Cauca, representan una competencia directa para el proyecto de ecoturismo en la región debido a su oferta de experiencias turísticas centradas en la naturaleza y el bienestar, como baños termales, spas y tratamientos de relajación. Su cercanía y fácil acceso atraen a turistas interesados en descansar y desconectarse en un entorno montañoso similar al de La Vega. Aunque ambos destinos comparten un perfil de turistas interesados en la naturaleza, el proyecto de ecoturismo en La Vega puede diferenciarse al enfocarse en la conservación, la educación ambiental y la experiencia cultural local, ofreciendo actividades como senderismo y observación de fauna y flora. La propuesta de valor de los Termales de Coconuco se basa en el bienestar, mientras que el ecoturismo en La Vega resalta la sostenibilidad, la participación comunitaria y el aprendizaje ambiental. Para competir, será clave establecer una estrategia competitiva en cuanto a precios,

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>66</b> de <b>105</b> |

resaltando la relación calidad-precio y el enfoque en actividades de bajo impacto ambiental y cultural.

**Comunidad Misak en Silvia, Cauca:** En Silvia, la comunidad indígena Misak ha implementado un enfoque de ecoturismo comunitario, donde la preservación de la cultura Misak y la naturaleza circundante son la atracción principal. Para Barros (2024) argumenta que los proyectos de ecoturismo que involucran a las comunidades locales en su operación tienen mayores probabilidades de éxito, ya que aportan autenticidad y generan ingresos directamente para los habitantes. En este sentido, el proyecto de La Vega puede aprender de la estructura de ecoturismo de Silvia, destacando la participación de la comunidad y el valor educativo.

## 12.6 Competencia Indirecta

**Fincas rurales en Cauca y departamentos aledaños:** Aunque no todas estas fincas están orientadas hacia el ecoturismo, representan competencia al ofrecer escapadas rurales a los turistas. De la misma forma Barros (2024) diferencia el ecoturismo de otras modalidades de turismo rural, señalando que el primero debe incluir la preservación del medio ambiente y el empoderamiento de la comunidad, lo cual es crucial para diferenciar el proyecto en La Vega de otras fincas rurales.

**Plataformas como Airbnb:** A nivel mundial, Airbnb ha facilitado el acceso a áreas rurales, lo que representa una opción para los turistas que buscan alojamientos en la naturaleza. Sin embargo, estos alojamientos a menudo no cuentan con un enfoque de conservación o participación comunitaria, lo cual es una ventaja competitiva para la finca ecoturística. Según Vedula et al. (2021) la diferenciación se logra ofreciendo experiencias exclusivas en

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>67</b> de <b>105</b> |

sostenibilidad y educación ambiental, algo que no es común en los alojamientos de esta plataforma.

## 12.7 Análisis DOFA

**Tabla 2**

Análisis DOFA

| DEBILIDADES   | OPORTUNIDADES  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso limitado debido a infraestructura vial</li> <li>- Necesidad de financiamiento para infraestructura inicial.</li> <li>- Escasa experiencia en marketing digital para atraer turistas.</li> <li>- Dependencia de capacitación en sostenibilidad para el personal y comunidad.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creciente demanda de ecoturismo y experiencias responsables.</li> <li>- Interés en turismo rural y educativo</li> <li>- Oportunidad de apoyo gubernamental para proyectos sostenibles.</li> <li>- Alianzas con ONGs de turismo y ecología.</li> <li>- Mayor enfoque en ecoturismo en políticas turísticas nacionales</li> </ul> |
| FORTALEZAS  | AMENAZAS   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación estratégica en el Páramo de Barbillas, un ecosistema biodiverso.</li> <li>- Enfoque integral en sostenibilidad y educación ambiental.</li> <li>- Participación y apoyo de la comunidad local.</li> <li>- Potencial para actividades únicas como recolección agrícola y talleres de sostenibilidad.</li> <li>- Alineación con tendencias de conservación y ecoturismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Competencia con destinos establecidos de ecoturismo.</li> <li>- Posible afectación del ecosistema por el cambio climático.</li> <li>- Percepción de inseguridad en el área.</li> <li>- Riesgos para el ecosistema debido a incremento de visitantes.</li> <li>-Enfrentamientos de fuerzas armadas en el municipio.</li> </ul>    |

**Nota:** Realización propia basada en (Bedoya-Dorado et al., 2020).

## 12.8 Mezcla de mercado

Se trabajará la estrategia de las 4P (producto, precio, promoción y plaza).

El marketing mix es muy importante ya que permitirá identificar todas las acciones que se deben tener en cuenta y planificar de acuerdo con el servicio, el precio, la promoción y la distribución de este.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>68</b> de <b>105</b> |

La idea con esto es que se pueda tener muy claro qué se quiere ofrecer, a quién, cómo hacerlo y dónde.

Si bien la oferta se irá ampliando de acuerdo con las necesidades y requerimientos de la demanda, el proyecto ofrecerá en un principio los siguientes servicios.

### **12.8.1 Servicios**

#### **✓ Atractivos Naturales y Biodiversidad:**

**Páramo de Barbillas:** Este ecosistema es uno de los principales atractivos para los visitantes, debido a su biodiversidad y belleza paisajística. Los páramos en Colombia son considerados “fábricas de agua” y son altamente valorados en ecoturismo, lo cual se convierte en este recurso en un eje de la oferta de la finca.

**Bosques y vida silvestre:** La región alberga una variedad de flora y fauna nativa, incluyendo especies endémicas y migratorias que atraen a los amantes de la naturaleza y la observación de aves. Las rutas de senderismo y zonas de observación de fauna pueden incluirse en la oferta de servicios, promoviendo el avistamiento de aves y el estudio de plantas locales.

#### **✓ Actividades de ecoturismo:**

**Senderismo y ciclismo de montaña:** Estas actividades ofrecen a los visitantes la posibilidad de recorrer los paisajes del páramo y los bosques de la región, aprendiendo sobre la biodiversidad a través de la interpretación ambiental de guías capacitados.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>69</b> de <b>105</b> |

**Agricultura sostenible y experiencias de vida rural:** La finca ecoturística puede ofrecer a los visitantes la oportunidad de participar en prácticas agrícolas ecológicas, recolección de productos orgánicos y talleres sobre técnicas de cultivo sostenible. Esto añade valor a la oferta, ya que los turistas pueden aprender sobre prácticas que benefician tanto al medio ambiente como a la comunidad local.

**Talleres de conservación y sostenibilidad:** Incluyen actividades como la reforestación, la construcción de refugios para fauna y talleres de artesanías con materiales naturales. Según Bossa-Benavidez et al. (2023), estos talleres no solo educan a los visitantes, sino que también fortalecen la identidad ambiental de la comunidad y el valor percibido del destino.

✓ **Oferta de Hospedaje y Alojamiento:**

**Eco-lodges y campings ecológicos:** La finca puede ofrecer eco-lodges construidos con materiales sostenibles y zonas de camping que minimicen el impacto ambiental. Este tipo de hospedaje atrae a ecoturistas que buscan experiencias de desconexión y contacto directo con la naturaleza.

**Alojamientos con enfoque cultural:** Los alojamientos pueden diseñarse con un estilo rústico y autóctono que celebre la identidad de la región. De acuerdo con Khanra et al. (2020) este enfoque ayuda a que los visitantes se sientan inmersos en la cultura local, aumentando la autenticidad y el atractivo del lugar.

✓ **Gastronomía y Productos Locales:**

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>70</b> de <b>105</b> |

**Restaurante de cocina local:** El proyecto puede incluir un restaurante que sirva platos típicos del Cauca, elaborados con ingredientes orgánicos de la finca. Esto permite que los visitantes disfruten de la gastronomía local y fomenten la economía circular.

**Tienda de productos orgánicos:** La finca puede ofrecer productos agrícolas orgánicos como café, miel, frutas y verduras, que pueden venderse a los visitantes como souvenirs sostenibles.

### 12.8.2 Precio

El precio se establece de acuerdo con el estudio de costos realizados y la utilidad que se desea obtener, de acuerdo con esto el precio del servicio será de \$120.732 pesos.

### 12.8.3 Plaza

Si bien se ha pensado en un servicio dinámico, se contará con un punto físico de venta el cual estará ubicado en la vereda Barbillas en La Vega Cauca. Este sector está cerca al paramo, lo que nos facilitara las estrategias y accesibilidad a las actividades a brindar dentro del servicio.

**Promoción:** la promoción abarca mucho más que la publicidad o las estrategias de comercialización, como los descuentos. También incluye las ventas directas, el fortalecimiento de relaciones con el público, la gestión de redes sociales, la presentación del producto en anuncios, y cualquier herramienta o método empleado para dar a conocer y posicionar un servicio en el mercado.

En ese sentido, se realizará la entrega de volantes en el sector en diferentes puntos de la vereda, el municipio y en la ciudad de Popayán para que las personas cuenten con información acerca del servicio, precios, donde estamos ubicados y números de contacto para obtener más

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>71</b> de <b>105</b> |

información y poder realizar reservas. También se harán promociones por medio de las redes sociales como lo son Facebook, TikTok, Instagram y WhatsApp, a través de piezas gráficas, videos e historias.

## **12.9 Estrategias de mezcla del mercado**

### ***12.9.1 Estrategias de producto***

Se utilizarán proveedores nacionales y se ofrecerá un servicio exclusivo y autentico. De modo que el servicio contará con un guía quien será el encargado de facilitar la experiencia de los visitantes, quien no solo informará, sino que también se asegurará de la seguridad, el entretenimiento y la conexión de los clientes.

### ***12.9.2 Estrategias de precio***

Se manejará un precio competitivo. Se ofrecerán promociones y ofertas especiales para atraer a clientes y mantener la competitividad.

### ***12.9.3 Estrategias de plaza***

Se contará con un autobús exclusivo de la finca para que transporte a los visitantes. También se harán alianzas estratégicas para trabajar con empresas de transporte público de la ciudad de Popayán y del municipio de la Vega Cauca.

### ***12.9.4 Estrategias de promoción***

Se implementarán estrategias promocionales como descuentos por tiempo limitado, ofertas especiales en nuestros servicios con precios reducidos. Además, se distribuirán cupones de descuento y códigos promocionales a través de nuestras redes sociales y sitio web para incentivar a los clientes a realizar compras.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>72</b> de <b>105</b> |

Para maximizar el alcance, se utilizarán anuncios pagados en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, promocionando nuestros servicios y así llegar a nuestro público objetivo.

Por último, se creará contenido relevante y útil sobre nuestros servicios, el cual será publicado en las historias de nuestro Instagram y Facebook, con el propósito de atraer clientes y tener conexión con nuestros posibles visitantes y seguidores.

### **13. Estudio Técnico**

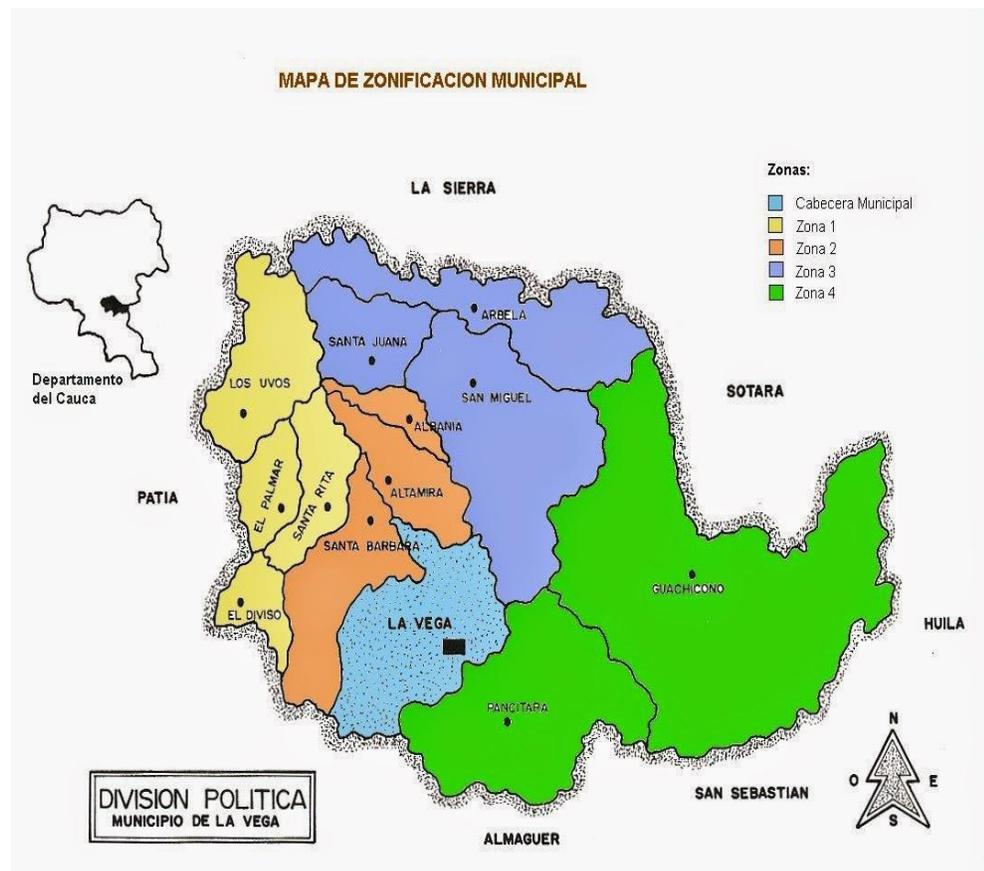
El estudio técnico establece los requisitos esenciales para la operatividad del negocio, integrando equipos adecuados (según demanda y tecnología), remodelaciones funcionales y accesibles, y una ubicación estratégica que optimice visibilidad y logística. Incluye el análisis de infraestructuras críticas (vías, servicios básicos) para garantizar eficiencia en la cadena de suministro y la selección de personal capacitado, respaldado por una estructura organizativa clara. Paralelamente, define la identidad del proyecto mediante una misión que enfoca su propósito, una visión orientada a metas sostenibles, y una marca con eslogan memorable que diferencia al negocio en el mercado. Estos elementos no operan de forma aislada: la ubicación afecta costos operativos, la tecnología determina escalabilidad, y los valores corporativos guían decisiones técnicas (como uso de materiales ecológicos). Al interconectar factores operativos, humanos y estratégicos, el estudio no solo mitiga riesgos, sino que construye una base coherente para generar valor competitivo, sostenibilidad y conexión con el público objetivo.

### 13.1. Macro localización

El proyecto llevará a cabo sus actividades en el municipio de la Vega, departamento del Cauca.

#### Figura 17

Mapa de zonificación municipal



**Nota:** Tomado de Omen Quinayas (2019).

### 13.2. Micro localización

La finca ecoturística estará ubicada en el municipio de La Vega, Cauca, a pocos kilómetros del Páramo de Barbillas, un punto estratégico por su biodiversidad y atractivo natural. La distancia desde ciudades principales como Popayán y Cali ofrece un acceso relativamente sencillo para turistas nacionales e internacionales.

Ilustración 18 Fotografías de la finca



Nota: Elaboración propia

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 75 de 105     |

### 13.3. Relación de materias primas

**Tabla 3**

Propiedad, planta y equipo

| <b>Edificaciones</b>                | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| Terreno                             | 1               | \$ 20.000.000         | \$ 20.000.000         |
| Casa                                | 1               | \$ 40.000.000         | \$ 40.000.000         |
| Establo                             | 1               | \$ 20.000.000         | \$ 20.000.000         |
| Cabañas                             | 6               | \$ 5.000.000          | \$ 30.000.000         |
| <b>Subtotal</b>                     |                 | <b>\$ 85.000.000</b>  | <b>\$ 110.000.000</b> |
| <b>Equipo de computación</b>        | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Computador Lenovo core i7           | 2               | \$ 1.400.000          | \$ 2.800.000          |
| Impresora L3 550 series             | 1               | \$ 1.000.000          | \$ 1.000.000          |
| <b>Subtotal</b>                     |                 | <b>\$ 2.400.000</b>   | <b>\$ 3.800.000</b>   |
| <b>Muebles y enseres</b>            | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Escritorio Practimac milano         | 2               | \$ 320.000            | \$ 640.000            |
| Sillas                              | 8               | \$ 40.000             | \$ 320.000            |
| <b>Subtotal</b>                     |                 | <b>\$ 360.000</b>     | <b>\$ 960.000</b>     |
| <b>Equipamiento area Comercial</b>  | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Televisor Smartv de 40 pg           | 1               | \$ 1.200.000          | \$ 1.200.000          |
| Telefono                            | 1               | \$ 400.000            | \$ 400.000            |
| <b>Subtotal</b>                     |                 | <b>\$ 1.600.000</b>   | <b>\$ 1.600.000</b>   |
| <b>Implementos para los cuartos</b> | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Camas                               | 24              | \$ 100.000            | \$ 2.400.000          |
| Colchones                           | 24              | \$ 300.000            | \$ 7.200.000          |
| Almohadas                           | 96              | \$ 10.000             | \$ 960.000            |
| Cobijas                             | 96              | \$ 30.000             | \$ 2.880.000          |
| Edredores                           | 96              | \$ 45.000             | \$ 4.320.000          |
| <b>Subtotal</b>                     |                 |                       | <b>\$ 17.760.000</b>  |

**Nota:** Elaboración propia

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 76 de 105     |

### 13.4. Maquinaria y Equipo

**Tabla 4**

Maquinaria y Equipo

| Maquinaria y equipo       | cantidad | costo unitario      | Costo Total          |
|---------------------------|----------|---------------------|----------------------|
| Equipo veterinario básico | 2        | \$ 1.100.000        | \$ 2.200.000         |
| Herramientas de manejo    | 10       | \$ 45.000           | \$ 450.000           |
| Equipo de calefaccion     | 12       | \$ 1.500.000        | \$ 18.000.000        |
| <b>Subtotal</b>           |          |                     | <b>\$ 20.650.000</b> |
|                           |          |                     |                      |
| Otros                     | Cantidad | Costo Unitario      | Costo Total          |
| bicicletas                | 4        | \$ 800.000          | \$ 3.200.000         |
| caballos                  | 5        | \$ 3.500.000        | \$ 17.500.000        |
|                           |          |                     |                      |
| <b>Subtotal</b>           |          | <b>\$ 4.300.000</b> | <b>\$ 20.700.000</b> |

**Nota:** Elaboración propia

### 13.5. Mano de obra

**Tabla 5**

Mano de obra

| MANO DE OBRA DIRECTA |              |   |
|----------------------|--------------|---|
| Auxiliar y ayudante  | 1.885.179,35 | M |
| Ayudante             | 1.885.179,35 | M |
| Guia                 | 800.000,00   | M |

| CIF                    |              |   |
|------------------------|--------------|---|
| Mano de Obra Indirecta |              |   |
| Veterinario            | 800.000,00   | M |
| Aseadora               | 1.358.000,00 | M |

**Nota:** Elaboración propia

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 77 de 105     |

### 13.6. Presupuesto para inicio de actividades

**Tabla 6**

Presupuesto para inicio de actividades

| INVERSION INICIAL DEL PROYECTO               |                |                |
|--|----------------|----------------|
| <b>INVERSION FIJA</b>                        | \$ 175.470.000 | \$ 157.970.000 |
| TERRENOS                                     | \$ 20.000.000  |                |
| CONSTRUCCIONES EDIFICACIONES (Casa, establo) | \$ 60.000.000  |                |
| Cabañas                                      | \$ 30.000.000  |                |
| MAQUINARIA Y EQUIPO                          | \$ 20.650.000  |                |
| EQUIPO DE OFICINA                            | \$ 2.560.000   |                |
| EQUIPO DE COMPUTO                            | \$ 3.800.000   |                |
| ACTIVOS BIOLÓGICOS                           | \$ 17.500.000  |                |
| EQUIPO DE TRANSPORTE                         | \$ 3.200.000   |                |
| OTROS (Implementos para la finca)            | \$ 17.760.000  |                |
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b>                  | \$ 4.383.000   |                |
| Gastos de constitución                       | \$ 1.315.000   |                |
| Publicidad inicial                           | \$ 2.000.000   |                |
| Software contable                            | \$ 1.068.000   |                |
| <b>TOTAL INVERSIÓN</b>                       | \$ 179.853.000 |                |
| <b>FINANCIACIÓN</b>                          | \$ 46.853.000  |                |
| <b>INVERSIÓN NETA</b>                        | \$ 133.000.000 |                |

**Nota:** Elaboración propia

## 14. Estudio Organizacional

### 14.1 Direccionamiento estratégico

- Misión: Ofrecer una experiencia de ecoturismo auténtica que promueva la conservación del ecosistema y el desarrollo sostenible en La Vega, Cauca, involucrando a la comunidad local y educando a nuestros visitantes sobre la importancia de preservar la biodiversidad.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>78</b> de <b>105</b> |

- Visión: Ser un referente de ecoturismo sostenible en Colombia, reconocido por nuestro compromiso con la conservación ambiental, la educación ecológica y el impacto positivo en la economía y cultura local.

## **14.2 Marca**

- Nombre Propuesto: Finca Eco Aventura La Vega
- Identidad Visual: El logo de la marca puede representar elementos de la naturaleza como montañas, árboles y ríos, reflejando la conexión con el Páramo de Barbillas y el entorno natural.
- Eslogan: En el corazón del Cauca, vive, aprende y conserva experiencias inolvidables.

Este eslogan refleja la esencia del proyecto: una invitación a vivir experiencias significativas, aprender sobre sostenibilidad y contribuir a la conservación del entorno natural.

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 79 de 105     |

## Figura 18

Logo



**Nota:** Elaboración propia.

### 15. Estudio Financiero

En este capítulo, se llevará a cabo el análisis de la viabilidad del plan de negocios de la Finca ECOAVENTURA S.A. Se considerarán como punto de partida los gastos, costos e inversión previstos necesarios para garantizar el correcto funcionamiento de la empresa. Los resultados obtenidos servirán como referencia fundamental para comprender el comportamiento financiero esperado de la asociación durante los próximos cinco años. Además, esta evaluación será crucial para guiar las decisiones desde la etapa inicial de la inversión neta hasta alcanzar la madurez del negocio.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>80</b> de <b>105</b> |

### 15.1 Inversión del Proyecto

Para el funcionamiento completo del proyecto se debe realizar una inversión inicial de maquinaria y equipo, equipo de oficina, equipo de cómputo, equipo de transporte como las bicicletas para los turistas e implementos para los cuartos de la finca. Con esta inversión se podrá ejecutar las actividades de comercialización del servicio. Por otra parte, los activos biológicos, el terreno, las construcciones y edificaciones como lo son la casa establo, son parte de la inversión aportada por los socios.

**Tabla 7**

Maquinaria y Equipo

| INVERSION FIJA  | \$ | 175,470,000 |
|---|----|-------------|
| TERRENOS  | \$ | 20,000,000  |
| CONSTRUCCIONES EDIFICACIONES (Casa, establo, cabañas) | \$ | 90,000,000  |
| MAQUINARIA Y EQUIPO                                   | \$ | 20,650,000  |
| EQUIPO DE OFICINA                                     | \$ | 2,560,000   |
| EQUIPO DE COMPUTO                                     | \$ | 3,800,000   |
| ACTIVOS BIOLOGICOS                                    | \$ | 17,500,000  |
| EQUIPO DE TRANSPORTE                                  | \$ | 3,200,000   |
| OTROS (Implementos para la finca)                     | \$ | 17,760,000  |

**Nota:** Elaboración propia.

El presupuesto descrito a continuación, muestra las inversiones necesarias para poner en marcha la operación del negocio, esta se compone de algunos activos y elementos necesarios para poder ofrecer los planes propuestos:

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>81</b> de <b>105</b> |

## 15.2 Recursos propios

Inicialmente se contará con un aporte de socios descritos así:

**Tabla 8**

Aportes en la Sociedad

| SOCIOS       | BIENES                                   | VALOR APORTE          |
|--------------|--|-----------------------|
| Socio 1      | Terreno                                  | \$ 20,000,000         |
|              | Construcciones y edificaciones(casa)     | \$ 40,000,000         |
|              | Construcciones y edificaciones (establo) | \$ 20,000,000         |
| Socio 2      | Semovientes                              | \$ 17,500,000         |
|              | Efectivo y equivalentes                  | \$ 35,500,000         |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>\$ 133,000,000</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

## 15.3 Inversión neta

El presupuesto descrito a continuación, muestra las inversiones necesarias para poner en marcha la operación del negocio, esta se compone de algunos activos y elementos necesarios para poder ofrecer los planes propuestos:

**Tabla 9**

**Inversión del Proyecto**

| <b>Inversión de la Finca Ecológica</b> |                 |                       |                       |
|--|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Subtotal</b>                        |                 |                       |                       |
| <b>Gastos de Constitución</b>          | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Camara y Comercio                      | 1               | \$ 139,000            | \$ 139,000            |
| Industria y comercio                   | 1               | \$ 188,000            | \$ 188,000            |
| Rut                                    | 1               | \$ -                  | \$ -                  |
| Bomberos                               | 1               | \$ 200,000            | \$ 200,000            |
| Sayco- Acimpro                         | 1               | \$ 715,000            | \$ 715,000            |
| Libro de actas                         | 1               | \$ 25,000             | \$ 25,000             |
| Derechos de inscripción                | 1               | \$ 48,000             | \$ 48,000             |
| Licencia de Turismo                    | 1               | \$ -                  | \$ -                  |
| <b>Subtotal</b>                        |                 | <b>\$ 1,315,000</b>   | <b>\$ 1,315,000</b>   |
| <b>Gastos de Publicidad</b>            | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Pagina web, folletos                   | 1               | \$ 400,000            | \$ 400,000            |
| <b>Subtotal</b>                        |                 | <b>\$ 400,000</b>     | <b>\$ 400,000</b>     |
| <b>Otros Gastos</b>                    | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Software contable                      | \$ 1            | \$ 1,068,000          | \$ 1,068,000          |
| <b>Subtotal</b>                        |                 | <b>\$ 1,068,000</b>   | <b>\$ 1,068,000</b>   |
| <b>Edificaciones</b>                   | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Terreno                                | 1               | \$ 20,000,000         | \$ 20,000,000         |
| Casa                                   | 1               | \$ 40,000,000         | \$ 40,000,000         |
| Establo                                | 1               | \$ 20,000,000         | \$ 20,000,000         |
| Cabañas                                | 6               | \$ 5,000,000          | \$ 30,000,000         |
| <b>Subtotal</b>                        |                 | <b>\$ 85,000,000</b>  | <b>\$ 110,000,000</b> |
| <b>Equipo de computación</b>           | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Computador Lenovo core i7              | 2               | \$ 1,400,000          | \$ 2,800,000          |
| Impresora L3 550 series                | 1               | \$ 1,000,000          | \$ 1,000,000          |
| <b>Subtotal</b>                        |                 | <b>\$ 2,400,000</b>   | <b>\$ 3,800,000</b>   |
| <b>Muebles y enseres</b>               | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Escritorio Practimac milano            | 2               | \$ 320,000            | \$ 640,000            |
| Sillas                                 | 8               | \$ 40,000             | \$ 320,000            |
| <b>Subtotal</b>                        |                 | <b>\$ 360,000</b>     | <b>\$ 960,000</b>     |
| <b>Equipamiento area Comercial</b>     | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Televisor Smartv de 40 pg              | 1               | \$ 1,200,000          | \$ 1,200,000          |
| Telefono                               | 1               | \$ 400,000            | \$ 400,000            |
| <b>Subtotal</b>                        |                 | <b>\$ 1,600,000</b>   | <b>\$ 1,600,000</b>   |
| <b>Implementos para los cuartos</b>    | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Camas                                  | 24              | \$ 100,000            | \$ 2,400,000          |
| Colchones                              | 24              | \$ 300,000            | \$ 7,200,000          |
| Almohadas                              | 96              | \$ 10,000             | \$ 960,000            |
| Cobijas                                | 96              | \$ 30,000             | \$ 2,880,000          |
| Edredores                              | 96              | \$ 45,000             | \$ 4,320,000          |
| <b>Subtotal</b>                        |                 |                       | <b>\$ 17,760,000</b>  |
| <b>Maquinaria y equipo</b>             | <b>cantidad</b> | <b>costo unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| Equipo veterinario básico              | 2               | \$ 1,100,000          | \$ 2,200,000          |
| Herramientas de manejo                 | 10              | \$ 45,000             | \$ 450,000            |
| Equipo de calefaccion                  | 12              | \$ 1,500,000          | \$ 18,000,000         |
| <b>Subtotal</b>                        |                 |                       | <b>\$ 20,650,000</b>  |
| <b>Otros</b>                           | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b>    |
| bicicletas                             | 4               | \$ 800,000            | \$ 3,200,000          |
| caballos                               | 5               | \$ 3,500,000          | \$ 17,500,000         |
| <b>Subtotal</b>                        |                 | <b>\$ 4,300,000</b>   | <b>\$ 20,700,000</b>  |
| <b>Total Inversión</b>                 |                 |                       | <b>\$ 178,253,000</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>83</b> de <b>105</b> |

Esta inversión, se realiza una única vez y antes para la ejecución de las actividades de comercialización del proyecto.

#### 15.4 Recursos del Crédito

**Tabla 10**

Recursos Disponibles

| AMORTIZACION DEL CREDITO       |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| <b>Inversion</b>               | \$ 179,853,000  |
| <b>Aporte de socios</b>        | \$ 133,000,000  |
| <b>Diferencia</b>              | \$ 46,853,000   |
| <b>Credito</b>                 | \$ 46,853,000   |
| <b>prestamo(Banco agrario)</b> | 46,853,000      |
| <b>periodo</b>                 | 5 años          |
| <b>intereses</b>               | 16.90% EA       |
| <b>Cuota</b>                   | \$14,610,907.51 |

| PERIODO  | SALDO INICIAL | INTERES             | CUOTA         | ABONO CAPITAL | SALDO FINAL   |
|----------|---------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>0</b> |               |                     | -46853000.00  |               | 46853000.00   |
| <b>1</b> | \$ 46,853,000 | <b>7,918,157.00</b> | 14,610,907.51 | 6,692,750.51  | 40,160,249.49 |
| <b>2</b> | 40,160,249.49 | <b>6,787,082.16</b> | 14,610,907.51 | 7,823,825.34  | 32,336,424.15 |
| <b>3</b> | 32,336,424.15 | <b>5,464,855.68</b> | 14,610,907.51 | 9,146,051.83  | 23,190,372.32 |
| <b>4</b> | 23,190,372.32 | <b>3,919,172.92</b> | 14,610,907.51 | 10,691,734.59 | 12,498,637.73 |
| <b>5</b> | 12,498,637.73 | <b>2,112,269.78</b> | 14,610,907.51 | 12,498,637.73 | 0.00          |

**Nota:** Elaboración propia.

Los recursos de crédito corresponden a un monto restante de \$46.853.000, este crédito fue propuesto con el banco AGRARIO, financiado a 5 años con una cuota constante de \$14.610.908 con una tasa utilizada para el cálculo de 16.9%. Este crédito fue pensado debido a las condiciones iniciales del proyecto.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>84</b> de <b>105</b> |

## 15.5 Costos del Servicio

**Tabla 11**

Análisis de Servicios

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>SERVICIO</b>                 |           |
| Capacidad diaria (servicios)    | 24        |
| Horario(2 días)                 | 4pm-3pm   |
| <b>Costos para el servicio:</b> | Hospedaje |
|                                 | Cena      |
|                                 | Fogata    |
|                                 | Desayuno  |
|                                 | Paseo     |
|                                 | Almuerzo  |

**Nota:** Elaboración propia.

## 15.6 Costos Fijos

### 15.6.1 *Mano de Obra*

En este apartado corresponde a los costos por concepto de sueldos, cabe resaltar que algunos serán honorarios debido a que tanto la planta operativa y la planta administrativa se realizará directamente por los dos socios de la empresa y no es necesario contratar más personal.

**Tabla 12**

Finanzas Mano de Obra

| <b>Rol</b>          | <b>Costo Mensual (USD)</b> | <b>Unidad</b> | <b>Costo Total (USD)</b> | <b>Periodo</b> |
|---------------------|----------------------------|---------------|--------------------------|----------------|
| Auxiliar y ayudante | 1,885,179.35               | M             | 22,622,152.22            | a              |
| Ayudante            | 1,885,179.35               | M             | 22,622,152.22            | a              |

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>85</b> de <b>105</b> |

|        |              |   |               |   |
|--------|--------------|---|---------------|---|
| Socios | 2,100,000.00 | M | 25,200,000.00 | a |
| Guía   | 300,000.00   | M | 9,600,000.00  | a |

|                               |              |   |               |   |
|-------------------------------|--------------|---|---------------|---|
| <b>Mano de Obra Indirecta</b> |              |   |               |   |
| Veterinario                   | 800,000.00   | M | 9,600,000.00  | A |
| Aseadora                      | 1,358,000.00 | M | 16,296,000.00 | A |

**Nota:** Elaboración propia.

Las tablas anteriormente describen tanto el costo mensual como anual, los ayudantes serán llevados por nomina, mientras que los demás trabajadores serán por honorarios.

#### **15.6.2      *Resumen de otros costos fijos***

Dentro de estos costos se encuentra la depreciación de algunos activos, el costo de la leña para la fogata y el servicio de agua potable se toma como un costo fijo ya que en el territorio se paga el servicio anualmente con un costo de \$70.000.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>86</b> de <b>105</b> |

**Tabla 13**

Otros Costos Fijos

| <b>DEPRECIACION</b>         |                     |          |                      |          |
|-----------------------------|---------------------|----------|----------------------|----------|
| Equipo veterinario básico   | \$ 36,667           | M        | \$ 440,000           | A        |
| Herramientas de manejo      | \$ 3,750            | M        | \$ 45,000            | A        |
| Establo                     | \$ 37,037           | M        | \$ 444,444           | A        |
| Cabañas                     | \$ 125,000          | M        | \$ 1,500,000         | A        |
| bicicletas                  | \$ 26,667           | M        | \$ 320,000           | A        |
| caballos                    | \$ 145,833          | M        | \$ 1,750,000         | A        |
| Camas                       | \$ 20,000           | M        | \$ 240,000           | A        |
| Colchones                   | \$ 60,000           | M        | \$ 720,000           | A        |
| Almohadas                   | \$ 8,000            | M        | \$ 96,000            | A        |
| Cobijas                     | \$ 24,000           | M        | \$ 288,000           | A        |
| Edredores                   | \$ 36,000           | M        | \$ 432,000           | A        |
| <b>Otros Costos</b>         |                     |          |                      |          |
| Leña                        | \$ 240,000          | <b>M</b> | \$ 2,880,000         | A        |
| Agua                        | \$ 5,833            | <b>M</b> | \$ 70,000            | A        |
| <b>COSTOS FIJOS TOTALES</b> | <b>7,497,145.74</b> | <b>M</b> | <b>89,965,748.89</b> | <b>A</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

## 15.7 Costos Variables

**Tabla 14**

Costos Variables

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>87</b> de <b>105</b> |

| COSTOS VARIABLES                |                      |          |                       |          |
|---------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|----------|
| <b>Costos Directos</b>          |                      |          |                       |          |
| Alimentación                    | \$ 8,640,000         | M        | \$ 103,680,000        | A        |
| Servicio de Transporte          | \$ 768,000           | M        | \$ 9,216,000          | A        |
| <b>CIF</b>                      |                      |          |                       |          |
| Jabon                           | \$ 128,000           | M        | \$ 1,536,000          | A        |
| Otros productos de aseo         | \$ 500,000           | M        | \$ 6,000,000          | A        |
| Gas                             | \$ 80,000            | <b>M</b> | \$ 960,000            | A        |
| Energía                         | \$ 120,000           | <b>M</b> | \$ 1,440,000          | A        |
| <b>COSTOS VARIABLES TOTALES</b> | <b>\$ 10,236,000</b> | <b>M</b> | <b>\$ 122,832,000</b> | <b>A</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

En la anterior tabla se encuentran discriminados los costos variables, donde la alimentación se tomó como la contratación de un servicio directo, se cuenta con un servicio de transporte para las personas que quieran ir al paramo en carro y no quieran hacer uso de lo demás dispuesto por la finca descrito anteriormente.

## 15.8 Punto de Equilibrio y Precio de Venta

**Tabla 15**

### Punto de Equilibrio

| DATOS            |       |           |
|------------------|-------|-----------|
| capacidad diaria | 24    | servicios |
| Unidades Anuales | 3,456 |           |
| MC               | 49%   |           |

|                                 |                |   |               |
|---------------------------------|----------------|---|---------------|
| <b>GASTOS</b>                   | 27,596,400     | A |               |
| <b>COSTOS FIJOS</b>             | 89,965,748.89  | A |               |
| <b>COSTOS VARIABLES TOTALES</b> | \$ 122,832,000 | A | Cvu \$ 35,542 |

|                            |                |   |              |
|----------------------------|----------------|---|--------------|
| <b>COSTO DE PRODUCCION</b> | 212,797,748.89 | A | Cu \$ 61,573 |
|----------------------------|----------------|---|--------------|

|                     |                    |   |                |
|---------------------|--------------------|---|----------------|
| <b>PRECIO VENTA</b> | <b>417,250,488</b> | A | Pvu \$ 120,732 |
|---------------------|--------------------|---|----------------|

|              |                                       |   |
|--------------|---------------------------------------|---|
|              | $\text{CosF}/(\text{Pvu}-\text{Cvu})$ |   |
| <b>P.E.Q</b> | <b>1,056</b>                          | A |

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               | $\text{CosF}/((1-\text{Cvu})/\text{Pvu})$ |   |
| <b>P.E \$</b> | <b>127,499,644.75</b>                     | A |

**Nota:** Elaboración propia en base a Anexo 2 en la hoja Punto de Equilibrio.

En la anterior tabla se muestra el punto de equilibrio en cantidades y en pesos; como se puede evidenciar la capacidad anual de servicios se encuentra por encima de las cantidades del punto de equilibrio, dando lugar a que la finca puede llegar a generar buenos ingresos.

Con los datos obtenidos con un margen de contribución del 49% el precio de venta unitario será de \$120.732 por servicio.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>89</b> de <b>105</b> |

## 15.9 Presupuesto de Gastos

**Tabla 16**

Gastos

| <b>GASTOS</b>                         |               |          |                   |          |
|---------------------------------------|---------------|----------|-------------------|----------|
| <b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>             |               |          | <b>AÑO 1</b>      |          |
| ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO            | \$ 14,000     | <b>A</b> | 14,000            | A        |
| ENERGIA                               | \$ 30,000     | <b>M</b> | 360,000           | A        |
| <b>NOMINA</b>                         |               |          |                   |          |
| Auxiliar administrativo y en ventas   | \$ 1,358,000  | <b>M</b> | 16,296,000        | A        |
| Administrador                         | \$ 677,200    | <b>M</b> | 8,126,400         | A        |
| <b>Otros gastos</b>                   |               |          |                   |          |
| Alquiler software contable            | \$ 89,000     | <b>M</b> | 1,068,000         | A        |
| Telefonia e internet                  | \$ 65,000     | <b>M</b> | 780,000           | A        |
|                                       |               |          |                   |          |
|                                       |               |          |                   |          |
| <b>DEPRECIACION</b>                   |               |          |                   |          |
| Escritorio                            | \$ 128,000    | <b>A</b> | 128,000           | A        |
| Sillas                                | \$ 64,000     | <b>A</b> | 64,000            | A        |
| Computador de mesa                    | \$ 560,000    | <b>A</b> | 560,000           | A        |
| Impresora-fotocopiadora               | \$ 200,000    | <b>A</b> | 200,000           | A        |
| <b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION</b> |               |          | <b>27,596,400</b> | <b>A</b> |
|                                       |               |          |                   |          |
| <b>Gastos de venta</b>                |               |          |                   |          |
| Gastos por Publicidad                 | \$ 10,000,000 | <b>A</b> | 10,000,000        | A        |
|                                       |               |          |                   |          |
| <b>GASTOS TOTALES</b>                 |               |          | <b>37,596,400</b> | <b>A</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

|   |   |                      |
|---|---|----------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06             |
|   |   | Versión 1            |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016 |
|   |   | Página 90 de 105     |

## 15.10 Flujo de Caja

**Tabla 17**

### Flujo de Caja

| FLUJO DE CAJA                    |                        |                       |                       |                       |                       |                       |
|----------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Incremento Ingreso               |                        | 7.70% EA              |                       |                       |                       |                       |
| Incremento Costo                 |                        | 5.20% EA              |                       |                       |                       |                       |
| Incremento Gasto                 |                        | 3.00% EA              |                       |                       |                       |                       |
|                                  |                        |                       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
|                                  |                        |                       | 5                     |                       |                       |                       |
| <b>Incremento Ingreso</b>        |                        | 7.70%                 | 7.7000%               | 9.62%                 | 10.36%                | 11.16%                |
| <b>Incremento Costo</b>          |                        | 5.20%                 | 5.20%                 | 3.00%                 | 3.50%                 | 3.50%                 |
| <b>Incremento Gasto</b>          |                        | 3.00%                 | 3.00%                 | 3.28%                 | 3.38%                 | 3.48%                 |
| <b>FLUJO DE CAJA</b>             | <b>0</b>               | <b>1</b>              | <b>2</b>              | <b>3</b>              | <b>4</b>              | <b>5</b>              |
| INGRESO 1                        | \$ 417,250,488         | \$ 449,378,776        | \$ 492,605,307        | \$ 543,638,487        | \$ 604,295,278        |                       |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b>         | <b>\$ 417,250,488</b>  | <b>\$ 449,378,776</b> | <b>\$ 492,605,307</b> | <b>\$ 543,638,487</b> | <b>\$ 604,295,278</b> |                       |
| Costo 1                          | 212,797,748.9          | 223,863,232           | 230,579,129           | 238,649,398           | 247,002,127           |                       |
| <b>Total Costo</b>               | <b>212,797,749</b>     | <b>223,863,232</b>    | <b>230,579,129</b>    | <b>238,649,398</b>    | <b>247,002,127</b>    |                       |
| <b>Margen de Contribucion</b>    | <b>\$ 204,452,739</b>  | <b>\$ 225,515,544</b> | <b>\$ 262,026,179</b> | <b>\$ 304,989,088</b> | <b>\$ 357,293,151</b> |                       |
| Gastos de Administración         | 27,596,400             | 28,424,292            | 29,356,092            | 30,347,308            | 31,402,733            |                       |
| Gastos de Ventas                 | 10,000,000             | 10,300,000            | 10,637,653            | 10,996,836            | 11,379,286            |                       |
| DEPRECIACION MAQUINARIA          | 11,147,444             | 11,147,444            | 11,147,444            | 11,147,444            | 11,147,444            |                       |
| <b>TOTAL DEPRECIACION</b>        | <b>11,147,444</b>      | <b>11,147,444</b>     | <b>11,147,444</b>     | <b>11,147,444</b>     | <b>11,147,444</b>     |                       |
| <b>Utilidad Operativa (UAI)</b>  | <b>\$ 155,708,895</b>  | <b>\$ 185,943,807</b> | <b>\$ 221,522,642</b> | <b>\$ 263,494,336</b> | <b>\$ 314,742,973</b> |                       |
| Gastos Financieros               | \$ 7,918,157           | \$ 6,787,082          | \$ 5,464,856          | \$ 3,919,173          | \$ 2,112,270          |                       |
| <b>Utilidad Operativa (UAI)</b>  | <b>\$ 147,790,738</b>  | <b>\$ 179,156,725</b> | <b>\$ 216,057,787</b> | <b>\$ 259,575,163</b> | <b>\$ 312,630,704</b> |                       |
| Impuesto 35%                     | \$ 51,726,758          | \$ 62,704,854         | \$ 75,620,225         | \$ 90,851,307         | \$ 109,420,746        |                       |
| <b>UTILIDAD NETA APALANCADA</b>  | <b>\$ 96,063,979</b>   | <b>\$ 116,451,871</b> | <b>\$ 140,437,561</b> | <b>\$ 168,723,856</b> | <b>\$ 203,209,957</b> |                       |
| DEPRECIACION                     | \$ 11,147,444          | \$ 11,147,444         | \$ 11,147,444         | \$ 11,147,444         | \$ 11,147,444         |                       |
| <b>Flujo Operativo</b>           | <b>\$ 107,211,424</b>  | <b>\$ 127,599,316</b> | <b>\$ 151,585,006</b> | <b>\$ 179,871,300</b> | <b>\$ 214,357,402</b> |                       |
| <b>CAPITAL DE TRABAJO</b>        | <b>- 222,323,000</b>   | <b>\$ 240,394,149</b> | <b>\$ 252,287,524</b> | <b>\$ 259,935,221</b> | <b>\$ 268,996,706</b> | <b>\$ 278,404,861</b> |
| Incremento al Capital de Trabajo | \$ 11,893,375          | \$ 7,647,697          | \$ 9,061,486          | \$ 9,408,154          |                       |                       |
| <b>Flujo de Caja</b>             | <b>-\$ 222,323,000</b> | <b>\$ 95,318,049</b>  | <b>\$ 119,951,619</b> | <b>\$ 142,523,520</b> | <b>\$ 170,463,146</b> | <b>\$ 214,357,402</b> |

|                |                |
|----------------|----------------|
| VPN            | \$ 225,676,457 |
| TIR            | 49.65%         |
| TIR Modificada | 34.48%         |

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| <b>COSTO BENEFICIO</b> | <b>1.02</b>    |
| VP INGRESOS            | \$ 225,676,457 |
| VPEGRESO (inversion)   | 222,323,000    |
| PRI                    | 6.46           |

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>91</b> de <b>105</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

Ahora, con esta información se procede a evaluar el proyecto financieramente, con las técnicas de evaluación de proyectos de inversión como lo son:

#### **15.10.1 Valor presente Neto (VPN)**

Con las proyecciones de ventas hechas y todo el análisis financiero realizado para el proyecto a 5 años se obtiene un VPN de \$ 225.676.457. Concluyendo que el proyecto es viable.

Se puede interpretar de manera similar que el capital invertido en el proyecto genera un rendimiento que supera la tasa de oportunidad utilizada. En consecuencia, la inversión genera una ganancia adicional al Valor Presente Neto (VPN) en comparación con lo que se obtendría al invertir en otra opción.

#### **15.10.2 Tasa interna de retorno (TIR)**

La TIR es una parte fundamental de los estudios financieros la cual permite a los inversionistas y demás interesados a evaluar la rentabilidad de la inversión, en esta se ve reflejada el porcentaje de rendimiento esperado en un proyecto comparando los flujos de efectivo futuros con la inversión inicial. En este proyecto podemos evidenciar la TIR con un porcentaje de 49,65% lo cual significa que la inversión generará un rendimiento del 46,65% anual sobre el capital invertido, por lo tanto, es recomendable llevar a cabo la ejecución del proyecto

#### **15.10.3 Periodo de recuperación de la inversión (PRI)**

El PRI en una inversión es un indicador clave en los estudios financieros el cual nos da la oportunidad de tener una visión clara de cuánto tiempo se estima para recuperar el capital invertido en un proyecto. En este apartado se explorará cómo el periodo de recuperación nos ayuda a evaluar la liquidez y la eficiencia de nuestras inversiones.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>92</b> de <b>105</b> |

De acuerdo con este indicador se puede deducir que la recuperación de la inversión tomará alrededor 6.5 años, una vez se haya puesto en marcha el plan de negocio, ocasionando que la inversión en este negocio genere flujos de efectivos positivos rápidamente contribuyendo al crecimiento de sí misma.

### **15.11 Estado de Situación Financiera**

#### **Tabla 18**

Estado de Situación Financiera

| ACTIVO                                | AÑO 1                 |
|---------------------------------------|-----------------------|
|                                       | <b>Año 1</b>          |
| <b>Activo</b>                         |                       |
| <b>Activo Corriente</b>               |                       |
| Efectivo y equivalente de efectivo    | \$ 234,598,432        |
| Cuentas por Cobrar                    |                       |
| Inventarios                           |                       |
| Otros Activos Corrientes              |                       |
| <b>Total Activo corriente</b>         | <b>\$ 234,598,432</b> |
| <b>Activo No Corriente</b>            |                       |
| Inversiones a Largo Plazo             |                       |
| Propiedades, Planta y Equipo          | \$ 157,970,000        |
| Depreciación Acumulada                | -\$ 11,147,444        |
| Intangibles                           | \$ 4,383,000          |
| Activos Biologicos                    | \$ 17,500,000         |
| Otros Activos No Circulantes          |                       |
| <b>Total Activo No Corriente</b>      | <b>\$ 168,705,556</b> |
| <b>Total Activo</b>                   | <b>\$ 403,303,987</b> |
|                                       |                       |
| <b>Pasivo Corriente</b>               |                       |
| Cuentas por Pagar                     | 82,353,000.00         |
| Proveedores                           |                       |
| Impuestos por Pagar                   | \$ 51,726,758         |
| Otros Pasivos corriente               |                       |
| <b>Total Pasivo corriente</b>         | <b>\$ 134,079,758</b> |
| <b>Pasivo no corriente</b>            |                       |
| Préstamos a Largo Plazo               | \$ 40,160,249         |
| Otros Pasivos a Largo Plazo           |                       |
| <b>Total Pasivo No Corriente</b>      | <b>\$ 40,160,249</b>  |
| <b>Total pasivo</b>                   | <b>\$ 174,240,008</b> |
| <b>Patrimonio Neto</b>                |                       |
| Capital Social (Aportes)              | \$ 133,000,000        |
| Reserva legal                         | \$ 9,606,398          |
| Utilidad o perdida del ejercicio      | \$ 86,457,582         |
|                                       |                       |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>               | <b>\$ 229,063,979</b> |
| <b>Total Pasivo y Patrimonio Neto</b> | <b>\$ 403,303,987</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

Como podemos evidenciar la empresa tiene una buena base de activos fijos para operar como finca turística, también cuenta un nivel de deuda significativo, especialmente a corto plazo, se cuenta con un patrimonio sólido, lo que sugiere que sus propietarios han invertido capital suficiente para respaldar la operación.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>94</b> de <b>105</b> |

## 15.12 Estado de Resultados

**Tabla 19**

Estado de Resultados

| ESTADO DE RESULTADOS                     |                       |                       |                       |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|  | AÑO1                  | AÑO 2                 | AÑO3                  | AÑO 4                 | AÑO 5                 |
| <b>OPERACIÓN</b>                         |                       |                       |                       |                       |                       |
| <b>Ingresos</b>                          |                       |                       |                       |                       |                       |
| ventas                                   | \$ 417,250,488        | \$ 449,378,776        | \$ 492,605,307        | \$ 543,638,487        | \$ 604,295,278        |
| costos de ventas                         | \$ 212,797,749        | \$ 223,863,232        | \$ 230,579,129        | \$ 238,649,398        | \$ 247,002,127        |
| <b>Utilidad bruta</b>                    | <b>\$ 204,452,739</b> | <b>\$ 225,515,544</b> | <b>\$ 262,026,179</b> | <b>\$ 304,989,088</b> | <b>\$ 357,293,151</b> |
|  |                       |                       |                       |                       |                       |
| (+) gastos de administración             | \$ 27,596,400         | \$ 28,424,292         | \$ 29,356,092         | \$ 30,347,308         | \$ 31,402,733         |
| (+) gastos de ventas                     | \$ 10,000,000         | \$ 10,300,000         | \$ 10,609,000         | \$ 10,927,270         | \$ 11,255,088         |
| <b>total gastos operacionales (3)</b>    | <b>\$ 37,596,400</b>  | <b>\$ 38,724,292</b>  | <b>\$ 39,965,092</b>  | <b>\$ 41,274,578</b>  | <b>\$ 42,657,821</b>  |
| (-) Depreciación                         | \$ 11,147,444         | \$ 11,147,444         | \$ 11,147,444         | \$ 11,147,444         | \$ 11,147,444         |
| <b>utilidad operacional (2 - 3)</b>      | <b>\$ 155,708,895</b> | <b>\$ 175,643,807</b> | <b>\$ 210,913,642</b> | <b>\$ 252,567,066</b> | <b>\$ 303,487,885</b> |
| (-) gastos financieros (intereses)       | \$ 7,918,157          | \$ 6,787,082          | \$ 5,464,856          | \$ 3,919,173          | \$ 2,112,270          |
| <b>(=) utilidad o ingresos gravables</b> | <b>\$ 147,790,738</b> | <b>\$ 168,856,725</b> | <b>\$ 205,448,787</b> | <b>\$ 248,647,893</b> | <b>\$ 301,375,616</b> |
| (-) impuestos 35%                        | \$ 51,726,758         | \$ 59,099,854         | \$ 71,907,075         | \$ 87,026,763         | \$ 105,481,465        |
| <b>utilidad neta</b>                     | <b>\$ 96,063,979</b>  | <b>\$ 109,756,871</b> | <b>\$ 133,541,711</b> | <b>\$ 161,621,130</b> | <b>\$ 195,894,150</b> |
| (-) Reserva Legal 10%                    | \$ 9,606,398          | \$ 10,975,687         | \$ 13,354,171         | \$ 16,162,113         | \$ 19,589,415         |
| <b>Utilidad en el ejercicio</b>          | <b>\$ 86,457,582</b>  | <b>\$ 98,781,184</b>  | <b>\$ 120,187,540</b> | <b>\$ 145,459,017</b> | <b>\$ 176,304,735</b> |

**Nota:** Elaboración propia.

Según este estado podemos evidenciar que la finca ecoturística es rentable en su primer año, con una utilidad neta significativa de \$96.063.979.

## 16. Impacto

El departamento del Cauca ha sido históricamente afectado por el conflicto armado en Colombia, con una presencia significativa de grupos armados ilegales y enfrentamientos entre fuerzas estatales y grupos insurgentes. En este contexto, iniciativas que promuevan el desarrollo económico sostenible y la reconciliación son de vital importancia para la construcción de la paz

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>95</b> de <b>105</b> |

en la región. El proyecto de la finca ecoturística representa una oportunidad única para contribuir a este proceso de posconflicto de varias maneras:

- **Generación de Empleo y Oportunidades Económicas:** Poner en marcha una finca ecoturística no solo trae trabajos directos para la gente del lugar, sino que también le da un buen empujón a la economía local. Esto se logra vendiendo productos de la zona y trabajando codo a codo con proveedores y artesanos locales. De esta manera, la gente tiene menos necesidad de recurrir a actividades ilegales y encuentra opciones económicas legítimas, lo cual ayuda a estabilizar y a hacer crecer la región de forma sostenible. Un estudio sobre cómo desarrollar comunidades productivas y sostenibles en el Cauca resalta lo crucial que es escoger y evaluar proyectos que impulsen la economía solidaria y el crecimiento sostenible en la zona, de acuerdo con (Mera & Colmenares, 2023). Además, Simarmata & Astuti (2020) mencionan que la paz en zonas de minería de esmeraldas en Colombia ha demostrado que la inversión empresarial puede aumentar, promoviendo así el desarrollo comunitario sostenible.
- **Promoción de la Convivencia y la Reconciliación:** Ofreciendo actividades educativas y experiencias de turismo rural, la finca ecoturística facilita la interacción positiva entre los visitantes y la comunidad local. Esto no solo derrumba estereotipos y prejuicios, sino que también promueve la comprensión mutua y construye lazos de confianza. Además, colaborando con organizaciones de conservación ambiental y promoviendo prácticas sostenibles, el proyecto crea un sentido de responsabilidad compartida hacia el cuidado del medio ambiente, lo cual puede unir a comunidades que antes estaban divididas por el

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>96</b> de <b>105</b> |

conflicto. Un estudio sobre la reconciliación la SDG 16 muestra cómo los foros comunitarios pueden fortalecer el tejido social y fomentar la cohesión a través de la interacción y la confesión de crímenes de guerra, lo que también se puede aplicar en el Cauca (Farmaki & Stergiou, 2021).

- **Revalorización de la Cultura y el Patrimonio Local:** La finca ecoturística ofrece una plataforma para resaltar y preservar la rica herencia cultural y natural del Cauca. A través de actividades como talleres de artesanía, degustaciones de productos locales y recorridos educativos, se promueve el orgullo cultural y se fortalece la identidad local. Esta revalorización de la cultura no solo es importante para el bienestar psicosocial de las comunidades afectadas por el conflicto, sino que también contribuye a la revitalización de la memoria histórica y la construcción de narrativas de paz basadas en la diversidad y la inclusión.

## 17. Conclusiones

En el presente apartado se disponen las conclusiones obtenidas del trabajo de grado “Estudio de la viabilidad de un modelo innovador de emprendimiento en ecoturismo en el municipio de la Vega cauca” realizado en el año 2024.

Tras llevar a cabo un análisis de mercado mediante encuestas para determinar la demanda potencial del proyecto, el cual ofrece un servicio de estadía con diversas actividades como el bici-montañismo, senderismo y otras, a través de una finca de ecoturismo, los resultados obtenidos son alentadores. Estos muestran un alto interés y una considerable demanda por parte del público objetivo.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>97</b> de <b>105</b> |

Asimismo, a través del estudio técnico realizado en el desarrollo del proyecto, se han identificado de manera detallada los requisitos necesarios para la puesta en marcha de la Finca ECOAVENTURA. Esto ha permitido obtener una visión completa de los recursos indispensables, tanto en términos de infraestructura, equipamiento y personal, como de la tecnología requerida. Estos hallazgos servirán como una base sólida para la planificación estratégica y la ejecución efectiva de todas las etapas en el establecimiento del emprendimiento.

Por otro lado, el estudio financiero realizado durante el desarrollo del proyecto ha proporcionado una visión clara y positiva que respalda de manera firme la viabilidad y el potencial de éxito del emprendimiento. La identificación de las inversiones iniciales y las utilidades proyectadas ofrece una estimación precisa y optimista sobre el futuro del proyecto. Estos hallazgos no solo permiten comprender de manera clara las necesidades financieras iniciales y la capacidad de generar ingresos, sino que también refuerzan la confianza en la efectividad de nuestro proyecto emprendedor.

Finalmente, la creación de una finca de ecoturismo puede generar impactos positivos significativos en el ámbito socioambiental, siempre que el proyecto adopte prácticas y actividades responsables que promuevan la sostenibilidad. Esto garantizará que las acciones emprendidas estén orientadas a la protección del medio ambiente y fomenten programas de reciclaje. En última instancia, la Finca ECOAVENTURA no solo puede impulsar la economía local, sino también contribuir a la preservación del entorno natural y al bienestar de las comunidades locales.

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>98</b> de <b>105</b> |

## 18. Recomendaciones

A medida que el proyecto inicie en funcionamiento se pensará en establecer alianzas estratégicas con las redes de turismo existentes en la ciudad de Popayán y participar en eventos organizados por entidades promotoras del turismo, cultura y recreación del Cauca a fin de promover el turismo en la región de la vega cauca.

Diseñar un portafolio de servicios que proponga diferentes alternativas para clientes de diferentes edades y niveles de ingreso.

Finalmente se recomienda continuar fomentando las prácticas comerciales sostenibles y seguir generando conciencia en el público objetivo sobre la importancia de optar por actividades que respeten y protejan el medio ambiente.

## Referencias

Álvarez Meneses, T., Rozo, E., & Vélez Rivas, M. L. (Eds.). (2019). *Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo VI: Lugares turísticos: una aproximación desde los imaginarios sociales del turismo, las narrativas y las sensorialidades*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. ISBN 9789587900873.

Andrade, J. M., Peña, L. C., & Palencia, S. Y. (2023). *Impactos ambientales derivados del ecoturismo alrededor del mundo*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9734438>

Arías, B. N. L., Mariela, J. R. S., Chiguano, R. E. O., & Otacoma, A. P. A. (2021). *La educación y su importancia en el fortalecimiento del ecoturismo. Perspectiva de gestión sostenible en el desarrollo de las localidades*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229649>

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                       |
|   |   | Versión 1                      |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016           |
|   |   | Página <b>99</b> de <b>105</b> |

- Ávila, S. P. R., Flórez, O. C. D., & Gómez, D. H. A. (2020). Los efectos de las políticas de calidad en las licenciaturas en Colombia: balance y alternativas. *Revista Colombiana De Educación*, 1(81). <https://doi.org/10.17227/rce.num81-10688>
- Barros, A. Y. S. (2024). Turismo comunitario y sostenible: una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469–8494. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.14253](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253)
- Bedoya-Dorado, C., Castro-Peña, M., & Hoyos-Bravo, A. (2020, Diciembre 1). *El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia*. <https://www.redalyc.org/journal/675/67565570005/>
- Bonilla-Cortés, V., Uribe-Macías, M. E., & Rubio-Rodríguez, G. A. (2021). El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y medio para la consolidación de paz. *REVISTA ENIAC PESQUISA*, 10(1), 59–82. <https://doi.org/10.22567/rep.v10i1.766>
- Bossa-Benavidez, J., Meza, J. D., Ramos-Franco, D., & Cohen-Padilla, H. (2023). sostenibilidad en Colombia frente al desarrollo sostenible en el mundo. Una revisión bibliométrica para el análisis del entorno. *Revista Universidad Y Empresa*, 25(44), 1–29. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12770>
- Botero, S., Atencio, F., Tafur, J., & Palma, H. G. H. (2021). *Proceso vital en la gestión educativa: herramienta de alta calidad hacia la sostenibilidad ambiental*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927667>
- Cámara de Comercio del Cauca. (2023, 28 de junio). *Cámara y comercio del Cauca*. Obtenido de [https://www.cccauca.org.co/detalleEvento/15\\_ABC-del-Sector-Alojamiento](https://www.cccauca.org.co/detalleEvento/15_ABC-del-Sector-Alojamiento)

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                        |
|   |   | Versión 1                       |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016            |
|   |   | Página <b>100</b> de <b>105</b> |

Castellanos, O. F., & Gamba, C. A. (2024). *Fundamentos y perspectivas del emprendimiento*.

Obtenido de

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/85937/9789585055247.pdf>

Castillo-Reina, M. Á., & Cruz Vásquez, J. L. (2022). *La innovación en el sector turístico: Una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias*. *Turismo y Sociedad*, 30, 26-49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>

Caviedes Rubio, D. I. (2019). *Impacto ambiental del ecoturismo y las normas de sostenibilidad ambiental en las áreas protegidas de Colombia*. *Ecovida: Revista Científica sobre Diversidad Biológica y su Gestión Integrada*, 9(1), 119-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9439191>

Comunicaciones Procolombia. (2024, octubre 1). *Procolombia*. Obtenido de

<https://procolombia.co/sala-de-prensa>

Cruz Visa, G. J. (2022). Educación ambiental en instituciones educativas de educación básica en Latinoamérica: Revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 723-739. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i3.2255](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2255)

Farmaki, A., & Stergiou, D. (2021). Peace and tourism: Bridging the gap through justice. *Peace & Change*, 46(3), 286–309. <https://doi.org/10.1111/pech.12472>

Fiorenza, E. (2024). *L'influenza del turismo esperienziale: Un'analisi delle nuove tendenze nel settore turistico*. *Turismo e Psicologia*. Padova University Press.

<https://turismoepsicologia.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2024-2-03.pdf>

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                        |
|   |   | Versión 1                       |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016            |
|   |   | Página <b>101</b> de <b>105</b> |

Khanra, S., Dhir, A., Kaur, P., & Mäntymäki, M. (2020). Bibliometric analysis and literature review of ecotourism: Toward sustainable development. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100777. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100777>

Lemos Pinzón, N. J., & Nauzán Ceballos, V. H. (2024). *Innovación y competitividad en el comercio colombiano: Un análisis del sector mayorista y minorista en Colombia*. *Cofin Habana*, 18(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612024000200005&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612024000200005&lng=es&tlng=es)

Leung, Y. F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., Buckley, R., & Groves, C. (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas*. IUCN. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-es.pdf>

Mera Paz, J. A., & Colmenares Quintero, R. F. (2023). *Methodological design of a strategy for the productive and sustainable development of communities in Cauca*. *Ingeniería Solidaria*, 19(3), 1-32. <https://doi.org/10.16925/2357-6014.2023.03.06>

Merchán Rodríguez, C. M. (2019). *Percepción de la aplicación de la Ley de Páramos (1930 de 2018) en tres veredas del municipio de Gámeza, Boyacá* (Trabajo de grado, Especialización en Planeación Ambiental y Manejo Integral de los Recursos Naturales). Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/288886117.pdf>

MinCIT. (2021). *Política de turismo sostenible*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co>

MinCIT. (2023, octubre 10). *Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co>

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                        |
|   |   | Versión 1                       |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016            |
|   |   | Página <b>102</b> de <b>105</b> |

Morcillo Martínez, J. M. (2021). *Programas intergeneracionales que fomentan la participación social de las personas mayores en España: Una mirada desde el Trabajo Social.*

*Comunitania: Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, 22, 103-118.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8007567>

Omen Quinayas, D. E. (2019). *Los usos y costumbres: Una estrategia para fortalecer la identidad Yanakona en los niños y niñas del Centro Educativo Yachay Churikuna; Cabildo Indígena el Paraíso, Municipio La Vega (Cauca).* Universidad del Cauca, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Obtenido de

<http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/bitstream/handle/123456789/2907/Los%20usos%20y%20costumbres.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Piñeiro-Chousa, J., López-Cabarcos, M., Romero-Castro, N., & Vázquez-Rodríguez, P. (2021).

Sustainable tourism entrepreneurship in protected areas. A real options assessment of alternative management options. *Entrepreneurship and Regional Development*, 33(3–4), 249–272. <https://doi.org/10.1080/08985626.2021.1872937>

Plata Rincón, L. J., González Cortés, A. M., & Mosquera Laverde, W. (2021). *Estrategia*

*ecoturística para visibilizar la cultura de comunidades indígenas colombianas: Caso Putumayo. Cooperativismo & Desarrollo*, 29(120), 1-22. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.02.08>

Rivera, F. C. M., Hermosilla, P., Delgadillo, J., & Echeverría, D. (2021). Propuesta de construcción de competencias de innovación en la formación de ingenieros en el contexto de la industria 4.0 y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). *Formación*

*Universitaria*, 14(2), 75–84. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062021000200075>

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                        |
|   |   | Versión 1                       |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016            |
|   |   | Página <b>103</b> de <b>105</b> |

Ruiz Cedeño, A., Villar López, L., & Ávila Zambrano, J. L. (2020). *Revisión teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socioambiental. ECA Sinergia*, 11(1), 133-143. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v11i1.2103](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.2103)

Shasha, Z. T., Geng, Y., Sun, H., Musakwa, W., & Sun, L. (2020). Past, current, and future perspectives on eco-tourism: a bibliometric review between 2001 and 2018. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(19), 23514–23528. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-08584-9>

Simarmata, M. M., & Astuti, T. (2020). Factors of affecting business opportunities in developing ecotourism. *International Research Journal of Management IT and Social Sciences*, 7(5), 130–138. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n5.980>

Spenceley, A., & Rylance, A. (2021). Ecotourism and the sustainable development goals. In *Routledge eBooks* (pp. 9–22). <https://doi.org/10.4324/9781003001768-1>

Stronza, A. L., Hunt, C. A., & Fitzgerald, L. A. (2019). Ecotourism for conservation? *Annual Review of Environment and Resources*, 44(1), 229–253. <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-101718-033046>

Suárez-Rojas, C. (2020). *Valoración económica del ecoturismo: El caso del Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos (Colombia). Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1135-1154. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180766099007>

Vargas-Merino, J. A. (2021). *Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? Conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 435-450. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927675>

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL</b><br><b>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                        |
|   |   | Versión 1                       |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016            |
|   |   | Página <b>104</b> de <b>105</b> |

Vedula, S., Doblinger, C., Pacheco, D., York, J. G., Bacq, S., Russo, M. V., & Dean, T. J.

(2021). Entrepreneurship for the Public Good: A Review, Critique, and Path Forward for Social and Environmental Entrepreneurship Research. *Academy of Management Annals*, 16(1), 391–425. <https://doi.org/10.5465/annals.2019.0143>

Ventura, A. C., & Davel, E. P. B. (2021). Socio-environmental impact of research. *Organizações & Sociedade*, 28(99), 710–721. <https://doi.org/10.1590/1984-92302021v28n9900en>

Voumard, M. (2019). *Promises and pitfalls of ecotourism: Patterns from a literature review*. *Investigaciones Turísticas*, 17, 1-23. <https://doi.org/10.14198/INTURI2019.17.01>

Wong, P. V., & Peralta, E. C. O. (2023). *Ciudades sostenibles y turismo sostenible: enfoque desde las realidades compartidas*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8831898>

Xu, L., Ao, C., Liu, B., & Cai, Z. (2022). Ecotourism and sustainable development: a scientometric review of global research trends. *Environment Development and Sustainability*, 25(4), 2977–3003. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02190-0>

Zamudio, L. E. V. (2019). *El plan nacional de desarrollo 2018-2022: "Pacto por Colombia, pacto por la equidad"*. *Apuntes del Cenes*, 38(68), 12-14. <https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.9924>

Zárate-Rueda, R., Vélez-Hernández, C. L., & Caballero-Márquez, J. A. (2021). Socio-environmental conflicts resulting from extractive activities in Latin America and Corporate Social Responsibility. *Estudios Gerenciales*, 668–679. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4384>

|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <b>DOCUMENTO FINAL<br/>PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO</b> | EDO – 06                        |
|   |   | Versión 1                       |
|   |   | Vigencia: 02/09/2016            |
|   |   | Página <b>105</b> de <b>105</b> |

## Anexos

### **Anexo 1**

Aplicación de Encuesta



**Nota:** Realización propia para visualizar dar ctrl + clic

### **Anexo 2**

Estudio Financiero



**Nota:** Realización propia para visualizar dar ctrl + clic