

**Informe final de Opción de Grado**  
**Diplomado: Especialidad en Ecommerce**

Luis David España Fernández

Fredy Toro

Corporación Universitaria Comfacauca - Unicomfacauca  
Facultad de Humanidades

Comunicación social y periodismo

Popayán

2023

## Introducción

En el siguiente texto se desarrolla un enfoque sintetizado a partir de las distintas herramientas y estrategias que abarca el comercio electrónico en la vida de las nuevas sociedades; este diplomado ha podido brindar una serie de conocimientos prácticos que has hecho en múltiples funciones en el nuevo mundo del comercio digital; revelan así una cantidad de posibilidades que forman nuevos saberes en los distintos propósitos laborales junto a las capacidades académicas que distintos profesionales pueden adquirir para el manejo estratégico de las nuevas plataformas que los medios digitales brindan para el intercambio de productos y servicios, en un mercado que se diferencia en plataformas del progreso digital con relación al desarrollo metódico de las nuevas capacidades que el Internet tiene para dar.

De esta manera en relación al contenido programático se fundamenta en diferentes puntos estratégicos acerca de la enseñanza del mercado electrónico, que consiga con éxito el progreso de un profesional en saberes de la comunicación, junto a las diferentes propuestas que el mundo laboral industrial tiene para ofrecer y dinamizar en las múltiples oportunidades que se abalancen dentro de un mercado estratégico, junto al desarrollo de las capacidades que el mundo está empleando y ejecutando para dar como prioridad a la contabilidad de los nuevos mercados que surgen junto a los nuevos públicos sobre las garantías del crecimiento y éxito de un producto o marca que generan intereses sobre los nuevos conocimientos que se adquieren de forma gradual en el mercado digital.

Desarrollo:

Dentro del contenido académico se teorizan las nuevas formas y dinámicas de comercio electrónico respecto a los nuevos medios experienciales que el mundo digital tiene para ofrecer, a un público que engancha un tráfico más extenso dentro de la adquisición de marcas, consumo de productos y monetización económica, haciendo énfasis en las diferentes estrategias que hacen que un negocio se multiplique expanda en canales convenientes, para la exposición de una nueva idea en el mundo que se atrapa y consume óptimos servicios que se segmenten y desarrollen herramientas que posicionen una idea y permitan generar impacto dentro del público que refieras al cliente en el centro del todo; conectando con cualquier canal que se fundamente en medios digitales y plataformas como redes sociales y adquisición de dinámicas web.

Respecto a los lineamientos que se deben proporcionar y ofrecer la vida direccionalidad es el foco creciente que atrapa al cliente y lo enmarca en el desarrollo de un interés por consumir un producto; se ofrece el servicio que de forma genuina identifique el público, ajustando una serie de información Funciones para proyectar en la ayuda de datos recopilados que funcionen como un registro dentro de la investigación y reflexión que estos bienes, servicios y productos ligan de forma consiente las verdaderas necesidades que sean suplidas, Fidel izando distintos canales que se ligan entre sí y concretan a un objetivo como cliente principal Destacan para vivir ciertas posturas investigativas como estadísticas que reconozcan el triunfo o mal manejo de cualquier producto ofrecido.

En la idealización de los medios propios es importante reconocer las diferentes dinámicas de comercio electrónico que impulsan a un servidor como negocio o canal que signifiquen modelos de relación para el aporte de impresión de los distintos medios que se pueden proporcionar, estos canales son determinados para comunicar de forma estratégica los ejercicios de aprender el manejo electrónico de la compra y venta en sitios web que mejoren las ideas de negocio. Cualquier entidad que se relacione y adquiera el conocimiento y apoyo junto a el soporte de las herramientas estratégicas que se tiene para trabajar, puede generar un incremento desarrollado en la campaña de la empresa impulsar una marca que impacte de forma beneficiosa la economía y los intereses de esta propuesta.

Asi mismo comprender diferentes disciplinas del conocimiento respecto a los nuevos mercados que nos ofrece tal como el marketing, se debe ejecutar y proporcionar diferentes

herramientas que vuelvan a la vida más llevadera y conocedora de cómo empezar a utilizar las fuentes de los medios web como canales alternativos para el ejercicio de nuestros comercios electrónicos y las cuestiones de los desarrollos en crecimiento, que impartan diferentes plataformas;

Éstos impactos sociales son necesarios puesto que disipa las formas de cómo empezar a manejar estos mundos relevantes en la actualidad y suscitar nuevas ideas dentro de la inmediatez construcción de estas mismas dinámicas que sumen nuevo eso y después las diferentes Estrategias que se utilizan.

Diferentes maneras de hacer comercio electrónico pero emerger de estas tecnologías es comprender que las correctas dinámicas superan los servicios de los productos, concluyendo que siempre un nuevo servicio instaure nuevas formas de visión como adquisición y percepción de los bienes que los públicos consumen .

En la misma margen de ideas esta eficacia sugiere una crisis que los usuarios demanden puesto que la utilización de las plataformas generan nuevas experiencias y diferentes capacidades de servicios constatando que aún así, dentro de la inmersión de todos los intereses propuestos, estas tecnologías Luister altamente diseñadas para todos los bienes, productos y servicios;, se debe estudiar y analizar al usuario contextualizar de todas sus aspiraciones y capacidades.

Existen diferentes tipos funcionales de diseño de tiendas Online que surgen a partir de ideales que se generan de manera objetiva dentro del dominio de los consumidores y la interactividad que proponen las plataformas digitales, se márcale a necesidades de los clientes, se estipulan los riesgos de la empresa y estratégicamente se busca priorizar la manera de impartir una experiencia diseñada y eficiente que Laura de ser consumida sea simple Pero efectiva; al comprar un dominio o dirección web quiere un sitio web que bajo diferentes presupuestos generan un lineamiento a la tienda donde se filtra en diferentes propuestas para abarcar y fomentar el producto a ofrecer.

Los enfoques estructurales que la marca debe desarrollar deben ser accesibles para los clientes dentro de las plataformas, escoger la opción ideal es permitirse incurrir en múltiples Estrategias que soporten las capacidades y los contenidos que se expongan en el desarrollo de la plataforma.

Estas estrategias de comercio electrónico sólo garantizan una nueva experiencia de mercado en las economías de marcas que ofrecen y públicos que adquiere. Ligar a estas ideas en un paquete se beneficien dentro de una organización plasmada en la web que destaca el poder comprender el tradicional método de compra presencial la búsqueda de nuevos recursos estratégicos que fundamentan otras alternativas de atracción a la hora de comercializar objetivos que se dirigen a la creación de nuevas técnicas y dinámicas para la sociedad.

Concretamente se debe destacar la importancia de generar lapsos del conocimiento en tiempo completo para poder así, dinamizar objetivos y metas y formen estrategias económicas de los mercados modernos, en esta teoría académica se refuerzan y expanden recursos del saber, que se involucren en fundamentos para distintas áreas profesionales, que quieren incursionar en mercados estratégicos de las nuevas plataformas digitales y requieren herramientas contextuales que permiten crecer y desarrollar temáticas para el ingreso correcto aún mundo competitivo del comercio.

## Importancia del diplomado

El diplomado en comercio electrónico ha sido para mí una oportunidad excepcional de consolidar mis conocimientos en el campo de la comunicación social y periodismo. En este espacio formativo, he aprendido importantes conceptos relacionados con el desarrollo de estrategias para posicionar y fortalecer una marca en el mundo digital, una habilidad primordial para quienes aspiramos a trabajar en el ámbito empresarial.

En el contexto actual, donde la mayoría de las transacciones se realizan a través de internet, es fundamental tener en cuenta cuatro focos de importancia al momento de incursionar en el mercado en línea. Esta perspectiva nos enseña a comprender las herramientas y los métodos más efectivos para crear y gestionar una marca en el comercio electrónico. A través de estas enseñanzas, he adquirido conocimientos prácticos y eficaces en cuanto a la medición del público, el uso de diferentes herramientas digitales y la selección de la opción adecuada para alcanzar nuestros objetivos.

Asimismo, resulta crucial conocer y entender los métodos de pago al momento de implementar nuestro emprendimiento. Al diseñar y desarrollar estrategias acertadas en este sentido, logramos generar mayor confianza y credibilidad en nuestros clientes, aspecto fundamental a la hora de consolidar nuestra presencia en el mercado.

Por otro lado, es fundamental mantener una actitud innovadora para lograr el éxito en el comercio electrónico. En este sentido, el diplomado me ha enseñado la importancia de estar actualizado con las últimas tendencias y tecnologías en el mercado. En definitiva, se trata de estar un paso adelante y fuera de los parámetros tradicionales.

De esta forma, el diplomado en comercio electrónico ha sido una herramienta fundamental para potenciar mis habilidades en el campo empresarial. Al combinar los conocimientos adquiridos en mi carrera de comunicación social y periodismo, puedo crear estrategias innovadoras y efectivas para posicionar y fortalecer una marca en el comercio electrónico. Además, este camino no radica en contar con grandes inversiones, sino en tener una actitud proactiva y en entender profundamente tanto las necesidades como los caprichos de los usuarios.

## Conclusiones

Para concluir podemos concretar que los avances en la tecnología y la digitalización de la economía han revolucionado la forma en que hacemos negocios. En este contexto, es fundamental que los profesionales se adapten y adquieran habilidades en el campo del ecommerce si desean tener éxito en el mercado laboral. El diplomado en mercado digital se presenta como una opción educativa valiosa para los comunicadores sociales y periodistas, y cualquier tipo de profesional que quiera impulsar sus dinámicas de comercio electrónico, ya que les permite entender la importancia del comercio digital en la actualidad, conocer nuevas estrategias y métodos de generación de marca e interactuar con expertos de otras culturas y países. En resumen, el diplomado en ecommerce es una inversión en el desarrollo profesional de los académicos, experimentar nuevas estrategias de desarrollo en ambitos profesionales y de impulso moderno, que les permite explorar nuevas oportunidades laborales y mantenerse actualizados en un mundo en constante evolución.

## Bibliografía

<https://campus.eude.es/mod/scorm/player.php?a=5639&currentorg=Netex&scoid=11855&sesskey=bBbtReIB0T&display=popup&mode=normal>

<https://campus.eude.es/course/view.php?id=20864#section-1>

<https://campus.eude.es/course/view.php?id=20863#section-1>

<https://campus.eude.es/mod/scorm/player.php?a=5638&currentorg=Netex&scoid=11853&sesskey=bBbtReIB0T&display=popup&mode=normal>

## Evidencias

### ESPECIALIDAD EN ECOMM...

100% de los módulos completados

5 MÓDULOS EN TOTAL

5 MÓDULOS INICIADOS

 LUIS DAVID ESPANA FERNANDEZ | Admin

- INICIO
- ÁREA PERSONAL
- PANEL DE CONTROL
- CALENDARIO
- FAQ

### ECOMMERCE.- MÓDULO DE INTRODUCCIÓN

ESPECIALIDAD EN ECOMMERCE.- UNICOM...

No está habilitado el rastreo de finalización en este curso



### ECOMMERCE.- PLAN ESTRATÉGICO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

ESPECIALIDAD EN ECOMMERCE.- UNICOM...

100% del módulo completado

B- (6,00) 



### ECOMMERCE.- SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y MEDIOS DE PAGO

ESPECIALIDAD EN ECOMMERCE.- UNICOM...

100% del módulo completado

B- (6,00) 



## ECOMMERCE.- DESARROLLO DE TIENDAS VIRTUALES

ESPECIALIDAD EN ECOMMERCE.- UNICOM...

100% del módulo completado



C (5,00)



## ECOMMERCE.- MOBILE MARKETING

ESPECIALIDAD EN ECOMMERCE.- UNICOM...

100% del módulo completado



B+ (7,00)

