

Impacto en la implementación de la sistematización electrónica (nómina y facturación) exigidos por la DIAN en una PYME del sector agrícola en el Municipio de Popayán - Cauca

Tovar Ortega Karol Yicel

Díaz Guasca Eliana Catalina



Corporación Universitaria Comfacaucá- Unicomfacaucá

Popayán

2023

Impacto en la implementación de la sistematización electrónica (nómina y facturación) exigidos por la DIAN en una pyme del sector agrícola en el municipio de Popayán - Cauca

Tovar Ortega Karol Yicel
Díaz Guasca Eliana Catalina

proyecto de grado para adoptar el título de

Tutor

xxxxxx

Corporación Universitaria Comfacaucá- Unicomfacaucá

Popayán

2023

Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Capítulo 1. Descripción de la Cooperativa de Caficultores del Cauca	12
“conociendo la cooperativa”	12
Antecedentes, “los inicios de la cooperativa”	12
Estructura general “Donde se ubica la cooperativa”	13
Estructura interna “Como funciona la cooperativa”	15
La permanencia en el mercado. “marcando territorio”	20
Objeto social “comercialización con sentido social”	20
Los caficultores asociados. “la unión hace la fuerza”	24
Situación legal de la cooperativa “Caficultura con enfoque social”	30
Capítulo 2. Mecanismos para la implementación y generación de la documentación electrónica (nómina y facturación electrónica)	34
A nivel organizacional	34
A nivel Tecnológico	38
A nivel comercial.....	40
A nivel Tributario	41
A nivel económico.....	44
Capítulo 3. Situaciones positivas y negativas que generó la documentación electrónica exigida por la DIAN (nómina y facturación electrónica) en la Cooperativa de Caficultores	46

IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SISTEMATIZACIÓN ELECTRÓNICA..

Aspectos positivos	47
Algunos desafíos “retos a superar de cara al futuro”	49
Conclusiones.....	56
Referencias	59

IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SISTEMATIZACIÓN ELECTRÓNICA..

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de relación categoría 1.	12
Figura 2 Ubicación de la cooperativa en la estructura nacional	14
Figura 3 Organigrama	16
Figura 4 Diagrama de relación	34
Figura 5 Modelo de implementación de la documentación electrónica	37
Figura 6 Diagrama relación categoría 2.	46

Resumen

Las Pymes del sector agrícola, son bien reconocidas en Colombia como un motor económico y social del país en la medida que genera puestos de trabajo para la población rural, y aporta a la seguridad alimentaria. No obstante, la adopción de la sistematización electrónica como un proceso obligatorio encaminado al control de la evasión fiscal, representa un reto enorme para estas organizaciones, en la medida que muchas de ellas, no cuentan con mecanismos suficientes para este fin, como el acceso a la tecnología, capacitación o apoyo de los organismos encargados. Es precisamente de este tema que trata la presente propuesta investigativa, la cual tiene como finalidad determinar el impacto que ha generado la implementación de la sistematización electrónica (nómina y facturación), en una PYME agrícola del Municipio de Popayán. La metodología utilizada en el estudio fue de tipo cualitativa con diseño estudio de caso, a través del cual se busca conocer sus posibilidades y limitaciones, y a partir de allí generar aportes teóricos, conceptuales que pueda contribuir a la solución de las problemáticas frente al tema en mención.

Palabras claves: *sistematización electrónica, sector agrícola, caficultura.*

Abstract

SMEs in the agricultural sector are well recognized in Colombia as an economic and social engine of the country to the extent that it generates jobs for the rural population, and contributes to food security. However, the adoption of electronic invoicing as a mandatory process aimed at controlling tax evasion represents a huge challenge for these organizations, to the extent that many of them do not have sufficient mechanisms for this purpose, such as access to the technology, training or support of the agencies in charge. It is precisely this topic that this research proposal deals with, which aims to determine the impact that the implementation of electronic invoicing has generated in an agricultural SME in the Municipality of Popayán. The methodology to be used in the study is of a qualitative type with a case study design, through which it seeks to know its possibilities and limitations, and from there to generate theoretical and conceptual contributions that can contribute to the solution of billing problems.

Keywords: *electronic systematization, agricultural sector, coffee growing.*

Introducción

En la actualidad Latina, las PYMES agrícolas se han constituido como uno de los gremios más importantes en el desarrollo económico de los países, en la medida que aportan al desarrollo rural mediante la generación de empleo a diversas familias de diversas etnias y grupos sociales, debido a que constituyen más del 90% de las empresas y el 75% de los nuevos puestos de trabajo (Ferraro y Rojo, 2018). Así mismo, las PYMES agrícolas en Colombia aportan más del 20% del empleo nacional y representa alrededor del 50% del empleo en las áreas rurales, beneficiando a diversos grupos étnicos como indígenas, campesinos, afrodescendientes, cuyo papel han sido determinantes en el abastecimiento alimentario local y regional, incluso buena parte de su producción también se ha vinculado al mercado internacional (Leibovich y Estrada, 2008).

No obstante, las tecnologías de la información y comunicación están impactando profundamente el quehacer de estas organizaciones, en la medida que aportan grandes beneficios en cuanto a la reducción de tiempos de operación y mejoramiento de la logística y tributación (Carrascal et al., 2020). En este sentido, la aplicación de la facturación y nómina electrónica en este tipo de organizaciones constituye un desafío, puesto que el Gobierno nacional en cabeza de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN, ha exigido de manera obligatoria que se implemente este tipo de reportes, con el fin de avanzar en el control de la evasión fiscal y garantizar la transparencia en las transacciones económicas de las organizaciones.

De acuerdo con un informa del periódico El Tiempo, Colombia ha logrado validar más de 2.804 millones de facturas, por un valor que supera los 4.058 billones de pesos,

desde su implementación en julio de 2019 y lo corrido del 2022 (El Tiempo, 2022). Lo anterior, indica la relevancia que se le ha dado a la facturación electrónica, sin embargo, falta mucho camino por recorrer si se tiene en cuenta que las PYME son las que presentan mayores dificultades al respecto, pues para nadie es un secreto que estas organizaciones se caracterizan por contar con poco desarrollo tecnológico e informático, especialmente aquellas que se ubican en zonas alejadas de los centros urbanos, en la medida que muchas de ellas no cuentan con los recursos necesarios para este fin. Si a esto se le suma el escaso acompañamiento que reciben por parte de las entidades competentes, se estaría frente a un panorama complejo, en la medida que podría afectar su capacidad de competitividad de cara al futuro.

La Cooperativa de Caficultores del Cauca es una entidad de referencia en el proceso de facturación y nómina electrónica, lo cual ha sido de gran importancia en la organización de la información contable y financiera, pero sobre todo ha contribuido a la reducción de los trámites y el uso del papel. No obstante, sus experiencias en el proceso de facturación y nómina electrónica no han sido analizadas y por tanto no se ha podido extraer “lecciones aprendidas” que puedan servir de orientación para otras organizaciones que se encuentran en el proceso de implementación.

Frente a esta realidad se plantea analizar el impacto que ha generado el proceso de implementación de la sistematización electrónica (nómina y facturación) en dicha Cooperativa, esperando que esto permita comprender cuáles han sido las principales limitaciones y posibilidades, a fin de conocer y generar conocimientos que pueda contribuir en el fortalecimiento de la gestión en estas organizaciones de cara al futuro. Frente a lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación. ¿Cuál es el

impacto generado por la implementación de la sistematización electrónica (nómina y facturación) exigida por la DIAN, en la Cooperativa de Caficultores del Cauca del Municipio de Popayán?

Para dar respuesta a este interrogante se plantea como objetivo general, describir el impacto generado por la implementación de la sistematización electrónica (nómina y facturación) en la Cooperativa de Caficultores del Cauca del Municipio de Popayán, para contribuir al mejor entendimiento en la implementación. En primer lugar, se realizará una descripción de la Cooperativa en mención para conocer sus antecedentes, estructura de gobierno, objeto social, bienes y servicios y, procesos y procedimientos. En segundo lugar, se describen los mecanismos para la implementación y generación de la documentación electrónica (nómina y facturación electrónica) ante la DIAN, por parte de la Cooperativa de Caficultores del Cauca. Por último, se identificarán situaciones positivas y negativas que generó la documentación electrónica exigida por la DIAN (nómina y facturación electrónica) en la Cooperativa de Caficultores del Cauca, para definir sus expectativas futuras.

Cabe recordar que las tecnologías de la información y la comunicación han llegado para quedarse y por tanto las PYME agrícolas no pueden quedarse anquilosadas en el pasado, de allí que se hace necesario poner a dirigir la mirada a la facturación y nómina electrónica, como mecanismos con efectos en la gestión de la información contable y tributaria. Por consiguiente, abordar la documentación en relación a la facturación y nómina electrónica tendrá un impacto importante en el gremio de las PYME en la medida que este enfoque, no solo generaría importantes beneficios a partir de la

sistematización de experiencias, sino que también contribuiría en el mejoramiento de las relaciones y transaccionales con los clientes y proveedores.

Por consiguiente, la implementación de la sistematización electrónica no es opcional, sino que se constituye una política pública de obligatorio cumplimiento para la empresa, por medio de la cual se busca disminuir la evasión tributaria y por ende fortalecer los ingresos del Estado en materia fiscal. En este sentido, ahondar en el tema resulta pertinente para conocer la voz de los participantes, saber sus posiciones, los beneficios y limitaciones de la facturación electrónica en esta organización y a partir de allí, contribuir al mejoramiento de sus procesos contables y financieros.

Si se tiene en cuenta que, en la actualidad, los estudios sobre la implementación de la sistematización respecto a facturación y nómina en las PYME agrícolas son escasos, la presente propuesta puede tener un impacto positivo a nivel académico, en la medida que aportara elementos teórico-conceptuales que en un momento dado pueden servir de guía para el desarrollo de otras investigaciones. De esta manera, no solo se podría generar algunos beneficios para los empresarios del sector, sino también para los estudiantes y docentes que deseen profundizar en esta temática.

Capítulo 1. Descripción de la Cooperativa de Caficultores del Cauca

“conociendo la cooperativa”

De acuerdo al primer objetivo general planteado, esta categoría selectiva presenta los principales hallazgos sobre los aspectos que describen la Cooperativa de Caficultores del Cauca, la cual se encuentra integrada por 4 categorías axiales, cada uno con sus respectivas categorías abiertas soportadas con los relatos de los participantes. Como se expone en la siguiente gráfica.

Figura 1

Diagrama de relación categoría 1.



Fuente: elaboración propia.

Antecedentes, “los inicios de la cooperativa”

De acuerdo con la información recopilada esta categoría axial, permite evidenciar que la Cooperativa de Caficultores del Cauca, la cual nace como iniciativa de un grupo de caficultores caucanos que decide organizarse para fortalecer los procesos de producción y comercialización del café y es considerada una de las empresas más antiguas del Departamento dado que “Nace en 1971 con un pequeño grupo de asociados que quisieron reunirse para buscar la forma de comercializar el café” (E1, R1). De hecho,

como toda empresa que inicia presenta unos objetivos poco definidos, pero al pasar el tiempo las ideas se van reacomodando más hacia el servicio social, pues como lo expresa uno de los entrevistados, *“un objetivo inicial que era comercializar el café, pero con el paso de los años que el personal ha ido creciendo tanto en personal infraestructura ha ido cambiando su imagen y se ha ido transformando el brindar u otros servicios a los asociados (E1, R1).*

En consecuencia, la Cooperativa cuenta con más de 60 años de experiencia, debiendo pasar por todo tipo de altibajos financieros, organizacionales, comerciales pues *“cuando inicia la cooperativa se crea la compra de café, pero luego la cooperativa dice voy a crear uno almacenes que eran como unos minimarket, que funcionaron un tiempo, pero ese no fue el fuerte y se terminaron” (E1, R2).*

Estas dificultades llevaron a la cooperativa a tener que replantearse mediante la aplicación de nuevas estrategias, aunque su principal negocio siga siendo la compra de café como lo expresa uno de los participantes: *hace unos 20 años, la cooperativa empieza a trabajar con los insumos agrícolas, entonces, listo, comercializábamos café se hizo esta planta trilladora hace ya nos 30 años, pero entonces se empieza a incrementar el modelo de negocio (E2, R1).*

En este sentido, la Cooperativa tiende a diversificar el negocio integrando otras áreas comerciales como son nuevos puntos de compra, los almacenes de insumos y la trilladora como una manera de obtener nuevos ingresos.

Estructura general “Donde se ubica la cooperativa”

Según los hallazgos obtenidos para esta categoría axial, la cooperativa presenta dos esquemas organizacionales un es como se ve la empresa a nivel nacional y otro

como se estructura la organización internamente. En el contexto nacional, por ejemplo, encontramos una organización vertical, dado que en lo más alto se encuentra el Estado (Ministerio de Agricultura), seguidamente la Federación de Cafeteros y en un nivel más inferior se encuentran las cooperativas como se muestra en la siguiente Figura 2.

Figura 2

Ubicación de la cooperativa en la estructura nacional



Fuente. Elaboración propia

Un modelo de organización horizontal, en la medida que en la parte superior del organigrama se encuentra el gerente y más abajo formando una línea se encuentran las demás áreas de la organización entre ellas.

El Ministerio de agricultura es el que gestiona las políticas públicas en temas de agricultura incluido el café, pero el que desarrolla un papel más representativo es la Federación Nacional de Cafeteros es la que organiza la asistencia a nivel rural, ellos son los que van a campo y la federación a través de ellos llega a los

caficultores del sector rural, y les da la asesoría les dice cómo van producir su café como van a mejorar como van como mejorar su calidad a obtén beneficios todo los que tiene que ver con el cultivo, con la cedulaación de los caficultores. (E2, R2).

Entonces, vemos que la Federación de Cafeteros antecede a la cooperativa, en a medida que establece toda una estructura alrededor de la producción de café, así como de la exportación del mismo, mientras que las cooperativas solo realizan un papel comercial, es decir que *“le compran ese café a los caficultores y se lo entregan a la federación para que ellos lo exporten, entonces todo ese café que se produce aquí se envía al puerto de Buenaventura”*

Estructura interna “Como funciona la cooperativa”

Antes de entrar en detalle es preciso señalar que Cooperativa de Caficultores del Cauca está dividida en dos organizaciones, una que opera en el norte del Cauca y otra en el centro del departamento, la primera atiende a los caficultores de municipios de Caloto, Santander de Quilichao, Buenos Aires, Corinto, Miranda, entre otros, mientras que la segunda atiende a municipios como Cajibío, Piendamó, Morales el Tambo, Argelia, el Bordo, Balboa, Rosas, la Sierra y Popayán, siendo en este último donde se ubica la organización sujeta a estudio.

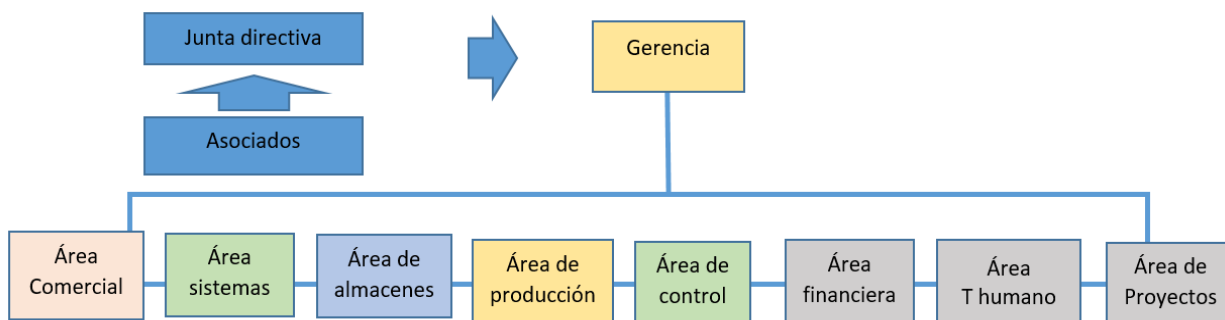
Luego de esta aclaración, cabe mencionar que la Cooperativa de Caficultores de Cauca a nivel interno presenta una organización particular, primero resaltar que los asociados, mediante una votación escogen a 80 representantes, en los cuales se escogen 30 miembros que harán parte de la junta directiva y esta última es la que elige al gerente, como se observa en el siguiente relato:

De eso 3.000 afiliados se escogen algunas 80 personas líderes que los representan y que son elegido por votaciones, esos ochenta eligen a otras personas que forma como una junta directiva que les llamamos consejo de administración, de ese grupo se escojan otros miembros que son delegados que van a forma parte de la junta directiva y van a tomar decisiones en nombre de la asamblea porque esta asamblea no puede reunirse de manera periódica. estos delegados son quienes nombran al gerente que es quien se va encargar de dirigir a toda la organización. y se encarga del tema administrativo de gestión financiero, operativo. por eso decimos que la empresa es de los caficultores. (E1, R3).

De igual manera, la empresa cuenta con una organización horizontal, dado que en un nivel superior se encuentra la gerencia y debajo de esta en forma de línea horizontal se encuentran sus áreas y departamentos que la conforman como se expone en la siguiente figura 3.

Figura 3

Organigrama



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la figura anterior la cooperativa cuenta con diversas áreas de trabajo, las cuales cuentan con sus propios procesos que se mantuvieron en reserva por

parte de los entrevistados, pero se pudieron conocer algunos aspectos generales de las áreas. Por ejemplo, “el Área comercial es donde se realizan todas las compras de café y quienes coordinan todas esas compras en los municipios”

De igual modo, la empresa cuenta con un área de almacenes la cual se encarga de administrar los puntos de venta de insumos agrícolas a través del cual se busca generar nuevos ingresos para la cooperativa mediante la comercialización y venta de productos dado que *“en el momento tenemos 8 almacenes, donde se venden los insumos a nuestros afiliados”* (E1, R4).

Así mismo, el área administrativa es la encargada de gestionar aspectos relacionados con el funcionamiento de las instalaciones especialmente en los relacionados con *“el pago de los servicios, la compra de insumos de aseo, la atención y recepción de los afiliados etc.”* (E1, R3).

Un área que llama la atención es sin duda la de transformación, donde se le aplican modificaciones al producto del café para generar nuevos ingresos para la cooperativa y hacerla mucho más competitiva en el mercado, dado que *“está el área de transformación es donde se le da un valor agregado al producto como por ejemplo quitarle la cascarilla y vender el excelso”*. (E2, R4).

Ahora bien, teniendo en cuenta que la cooperativa tiene un enfoque social, ha visto la necesidad de crear un área de proyectos, a través de la cual se identifican problemáticas de los afiliados en materia de educación, salud, vivienda o producción, y se les buscan soluciones mediante la consecución de financiación nacional o extranjera como se expone en el siguiente relato:

“El área de proyectos que ese si es más o menos nueva, yo creo que podrá tener funcionando con fuerza unos 5 años. Entonces nosotros nos debemos estar formulando proyectos porque lo que buscamos es llegar a los caficultores, es decir que si se consigue un recurso ese pueda ser asignado y entregado a los caficultores” (E1, R6).

De igual manera, la empresa cuenta con un área de control interno, la cual se encarga de realizar el seguimiento y control de los procesos en las demás áreas de la empresa, de tal manera que se alcance el cumplimiento de los objetivos propuestos en cada una de ellas como lo expresa el siguiente relato. *“Tenemos también el área de control interno como toda empresa requiere tener un control una vigilancia, los proceso que se tienen. (E1, R8).*

Al área anterior se suma el área financiera la cual comprende contabilidad y finanzas, la cual está encargado de velar por que se cumplan las metas y presupuestos financieros y económicos, así como el cumplimiento de las responsabilidades tributarias y fiscales que exigen las entidades de control.

Otro aspecto que llama la atención es el área de control, la cual tiene como finalidad promover productos de calidad, pues debido a que es de tipo exportación deben cumplir las exigencias de los clientes internacionales como lo expresa el siguiente relato:

Tenemos también el área de calidad, nosotros ya llevamos uno 4 años que nos certificamos en las ISO 9000 y en la norma medio- ambiental entonces tenemos la certificación de calidad, para nosotros es de vital importancia, analizar el café que llega al cual se le realiza u análisis físico, sensorial, para conocer la calidad

de café o para mejorarlo, porque como este café es de tipo exportación entonces la federación es muy estricta en temas de calidad. (E2, R5).

La cooperativa también se ha venido adaptando a los cambios tecnológicos, de allí que a través del área de sistemas se maneja el software de contabilidad y los demás sistemas de información, para garantizar las operaciones de la organización, *“Porque al crecer la empresa se requiere tener seguridad en la información, por ejemplo, hasta el 2012 manejamos DELTA que era un software contable que era muy de escritorio para una pequeña empresa. Entonces migramos a un nuevo software contable a través de una empresa que está en Bogotá Obasis”.* (E1, R6).

Otra área no menos importante es la de talleres, pues se requiere realizar mantenimientos preventivos y correctivos *“por eso se encarga de realizar el mantenimiento a la trilladora, además también se ofrece un mantenimiento a las despulpadoras que nos traen los asociados”* (E1, R7). Adicionalmente, para fortalecer su diversificación la cooperativa ha creado una nueva área de operación denominada la torrefactora, la cual tiene como finalidad diseñar y elaborar nuevos productos mucho más especiales para clientes que buscan café especial.

Estamos pensando en los nuevos mercados donde el cliente quiere café especial, de sabores diferentes, entonces esta área realiza micro lotes y sacamos nuestra propia marca que se llama CAFIC, para lo cual se construyó una planta con una inversión importante donde nosotros, sacar y comercializar ya nuestra propia marca de café tostado. (E1, R8).

Por último, hay que mencionar el área jurídica y talento humano, la cual se ocupa de atender todos los procesos relacionados con la garantía de derechos y deberes del

personal, así como del proceso de contratación y otros problemas que puedan desprenderse de la relación con los funcionarios, afiliados, clientes y proveedores.

La permanencia en el mercado. “marcando territorio”

La cooperativa también ha debido desarrollar una serie de estrategias para permanecer fuerte en el mercado, pues en la medida que aumenta la producción del grano en el departamento, también arriban a la región nuevos compradores que no siempre tiene un enfoque social. *“Llegaron otros compradores, por ejemplo, está la otra trilladora diagonal eso antes era una bodega y la arreglaron y ahora es una trilladora exportadora de café llamada ECOM. hay otra trilladora que se llama BAN EXPORT, y otra trilladora que queda en la variante sur. (E2, R6).*

En este sentido, la cooperativa ha desarrollado una serie de estrategias de mercado, así como de producción para consolidar su papel en los procesos de transformación comercial y social, pues *“A pesar que todos compramos lo mismo, cuando tú vendes el café, prefieres vendérselo a una cooperativa porque esta busca beneficiar a al caficultor con sus excedentes, lo que no ocurre al venderle a una multinacional que solo va enriquecer a los dueños. (E1, R10).*

Objeto social “comercialización con sentido social”

A nivel social, se evidencia el accionar solidarios de la cooperativa, reside en destinar gran parte de sus excedentes al cumplimiento de sus los programas sociales que se direccionaban los servicios de los asociados y su comunidad de influencia, y por ende impulsar el desarrollo regional.

Lo que buscamos es servir es decir tener un objeto social, porque ese es el nombre y eso es lo que caracteriza a una cooperativa. Lo que buscamos es al

máximo darle el mayor precio la caficultor y trasladarle en teoría esa utilidad que ¿podría quedar para nosotros en la negociación. (E2, R7).

En este sentido, muchos de los procesos de desarrollo en áreas agrícolas, pecuarias, ambientales culturales son atendida por las cooperativas, con la ayuda de cooperación internacional.

Hace más de 5 años la cooperativa comenzó a ser fuerte en el área de ´proyectos, entonces en asociación con donantes internacionales, como ONGs o con el mismo estado se desarrollan proyectos para el beneficio social entonces en estos momentos tenemos un aliado muy importante como es Mercy Corps, una empresa sin ánimo de lucro a nivel mundial que ha venido ejecutando proyectos en zonas de conflicto. (E2, R8).

La cooperativa también viene desarrollando un papel importante en la sustitución de cultivos, en la medida que han venido implementando una serie de programas de sustitución de cultivos, motivado al campesinado de las regiones en conflicto para que entren en el negocio del café, como se aprecia en el siguiente relato:

Acá en cauca por todo este tema de orden público, es catalogado como una zona de riesgo, Entonces esa dificultad también genera uan oportunidad de que estas ONGS quieran apoyar, entonces estamos trabajando en el sur del Cauca en las sustitución de cultivos ilícitos por cultivos de café, con unas inversiones bastante importantes donde tenemos un equipo de extensión del personal que se dedica solo al proyecto, para ir cambiando esa mentalidad de los ilícito, donde a través del cultivo del café estas más tranquilo donde tú te vuelves el empresario in tener que llegar a una ilegalidad. (E2, R9).

Así mismo, la cooperativa como forma de organización democrática, le brinda la oportunidad al campesino de organizarse para encaminar sus procesos de desarrollo de manera autónoma y autosuficiente en el marco de la legalidad, en la medida que sus excedentes son reinvertidos en programas de caficultura como se menciona en el siguiente relato. *“Los excedentes que genera este negocio lo que hacemos es reinvertirlo en los mismos asociados, que en este momento el departamento cuenta con una base de 90.000 caficultores, de los cuales a la cooperativa solo están afiliados 3000 asociados”* (E2, R10).

El papel de la cooperativa también genera un impacto positivo en los procesos de desarrollo de las comunidades y de individuos con recursos limitados, una realidad que demuestra la importancia de las agremiaciones, donde muchos campesinos, indígenas, afrodescendientes que se encuentran organizados a través de la cooperativa, se insertan en un modelo comercial donde se fortalece el tejido social como se aprecia en el siguiente relato.

Pero si hay un beneficio es que a los asociados tengo que velar para que tengan algunas ayudas, por ejemplo, nosotros acá les ayudamos con subsidios, por ejemplo, funerario, si hubo un nacimiento en alguien de la familia también se le da un subsidio si el afiliado se enferma también le damos un subsidio. En otras palabras, nos entregan sus aportes y nosotros los revalorizamos. (E2, R11).

La labor social de la cooperativa y sus impactos en los procesos de desarrollo sostenible en diferentes regiones del Cauca, se asocia a la voluntad y solidaridad de la organización y sobre todo a su capacidad de transformación y capitalización bajo el apoyo del Comité de Cafeteros y de más instituciones del Estado. Cabe recordar que

históricamente la cooperativa es conocida como instituciones de carácter solidario y promotora de cambios para la región, que además de contribuir a la generación de empleo mediante el cultivo del café en diversos sectores, sus actividades están encaminadas los sectores campesinos menos favorecidos en la solución de las necesidades de áreas como saneamiento básico, vivienda, salud educación entre otros.

El año pasado se trabajó en el mejoramiento de vivienda donde se escogieron mil asociados, y se les apoyo con materiales, para que ellos hicieran una remodelación por ejemplo en la cocina en baños, unos dicen yo necesito fertilizantes otro dice no yo necesito mejorar la vivienda otros dicen yo necesito equipos de beneficios para mejorar el café, entonces se gestionan proyectos donde a ellos les pueda beneficiar. (E1, R11).

La cooperativa también se preocupa por lograr una mayor sostenibilidad en el cultivo del café, por tanto, no solo se asigna un precio justo de compra a los campesinos, sino que además se le provee de algunos equipo y materiales para que mejore su productividad. Esto ha permitido que muchos productores vuelvan la mirada hacia el cultivo del café y por ende mejorar sus ingresos económicos como se observa en el siguiente relato: *“se les ha dado equipos, para los beneficiaderos, como despulpadoras guadañas, sobre todo el acompañamiento donde se les explica los caficultores por ejemplo siembre así abone así todo lo que se requiere para producir”. (E1, R12).*

De manera general, se podría mencionar que la cooperativa presenta una organización horizontal, la cual le permite desarrollar procesos de gestión de forma democrática y proyectarse hacia la comunidad, mediante un enfoque social que busca a toda costa, el beneficio para los afiliados y las comunidades de influencia. Para ello la

cooperativa cuenta con el apoyo de importantes organizaciones como el Comité de Cafeteros y Algunas ONGs, donde la primera contribuye en proceso de exportación y acompañamiento al campesino y la segunda a la gestión de proyectos de interés social. Así mismo, la innovación y la diversificación de sus productos le ha permitido consolidarse como una de las empresas más influyentes de la región en materia social y comercial, en un entorno cada vez más competitivo por el arribo de organizaciones con intereses económicos.

Los caficultores asociados. “la unión hace la fuerza”

Se podrían decir que los asociados a la Cooperativa de Caficultores del Cauca han tenido una transformación, pues desde sus inicios se reconocieron como campesinos que cultivaban café en pequeñas extensiones de tierra, mediante métodos tradicionales que incluían variedades como el Catarro, el Común, los cuales era mucho más susceptibles a enfermedades como la Roya, la Broca entre otras, que afectaban las cosechas y desmotivaban a los caficultores como se aprecia en el siguiente relato.

A lo anterior se agrega que los caficultores eran personas netamente campesinas muchos de ellos con un nivel de formación bajo, pero que contaban con mucha experiencia agrícola, lo cual les permitía producir un café que si bien es cierto generaba algunos ingresos para las familias, sus parcelas carecían de competitividad, lo cual a su vez dificultaba su comercialización, siendo esta una de las razones por las cuales el cauca no era reconocido como un municipio cafetero. (E2, R15).

Así mismo, muchos caficultores atraídos por el cultivo de coca, a través del cual recibían mayores ingresos, decidieron dejar el cultivo del café lo que ocasiono una

desarticulación de la producción y comercialización. Sin embargo, los diferentes episodios de violencias generados como consecuencia del narcotráfico, en el departamento, llevo a que muchos de ellos dejaran sus tierras conviniéndose en desplazados, que pasaron a engrosar los cinturones de pobreza en las ciudades de Bogotá, Cali o Popayán.

De igual manera, otro de los fenómenos que afecto a los caficultores tradicionales en el cauca fue entre otras cosas el envejecimiento de la población, dado que muchos caficultores que cumplieron su mayoría de edad, se vieron en la necesidad de dejar de lado el cultivo del café, en la medida que sus hijos migraron a las ciudades en busca de nuevas oportunidades laborales y educativas.

La integración de los jóvenes mediante programas impulsados por la federación, el comité de cafeteros y la cooperativa, se empezó concientizar a los jóvenes y hacerles ver que también tenían posibilidades en este territorio cultivo del café eso fortalecido la producción en los municipios. (E2, R13).

Esta iniciativa, llevo a que poco a poco fuera floreciendo la caficultura, pero con un formato distinto, el cual consistía en un pequeño cultivo, pero con alta calidad y sobre todo a un sabor que lo hace diferente al que se produce en otras regiones del país. Por ello, gracias a la promoción de la asociatividad por parte de la cooperativa y otras instituciones del estado como la federación de cafeteros y el comité de cafeteros, pudieron darle un nuevo impulso para aumentar la producción, además de estar unidos en el propósito común de generar comunidad.

ha surgido un nuevo gremio de caficultores caucanos, integrado especialmente por campesinos jóvenes, muchos de ellos descendientes de familias caficultoras,

que han decidido revivir, la tradición y cultura alrededor del café, en un proceso de modernización, mediante la integración en proyectos transversales, gracias la gestión y el impulso de la gobernación y las alcaldías municipales. (E3, R1).

En este sentido, es evidente como los caficultores han podido acceder a importantes recursos de regalías para la adquisición de tierras para la implementación de nuevas variedades, un aspecto determinante en ese proceso de transformación que se estructura en cuatro ejes fundamentales: el primero es la renovación de los cultivos, el segundo es la innovación tecnológica, el tercero la integración de la mujer, y el cuarto es la integración cultural.

Uno de los aspectos que ha permitido a los caficultores caucanos entrar en ese proceso de transformación, ha sido sin duda la renovación de sus cafetales, en la medida que se introdujo nuevas variedades que no solo eran más resistentes a las enfermedades, sino que tenían mayores niveles de producción, como se aprecia en el siguiente relato:

Se puede decir que el gremio de caficultores del cauca ha venido creciendo en los últimos 10 años, los cual da como resultado un total de 68.000 a 93.000 hectáreas cultivadas, que se ubican en municipios del norte, centro y sur del departamento. (E3, R3).

Esta realidad ha sido posible, gracias a un proceso de formación en el desarrollo de proyectos de sustitución de cultivos para la renovación de los cafetales y la integración de nuevas áreas de cultivo, en regiones que anteriormente eran destinadas al cultivo de coca. Esto permitió integrar la caficultura a los planes de desarrollo municipal, con lo cual se han asignado recursos importantes, que así ves se han alineado con las acciones de

las instituciones estatales, para avanzar en una misma dirección con el fin de obtener un producto de mejor calidad, que pudiera competir en los mercados nacionales e internacionales y por ende generar un impacto positivo en la economía de sus familias.

Este programa dio inicio en el 2008 y termino en 2011, beneficiando a las de 30.000, caficultores mediante la otorgación de créditos subsidiados para la implementación de cultivos, dado que en el 2008 el Cauca era un departamento que tenía el 18% de su caficultura con variedades resistentes, pro hoy se ha cubierto el 85% con esta nueva variedad, lo que influye positivamente en la producción, y hacer del café un negocio no solo rentable sino también sostenible en el tiempo. (E3, R2).

En este sentido, los caficultores también han desarrollado una estrategia que consiste en la integración de nuevos productos agrícolas que, son compatibles con el café, como el plátano, maíz frijol entre otros los cuales le permiten al campesino fortalecer la seguridad alimentaria, especialmente en periodos donde no hay cosecha del grano. Por tanto, el hecho de agremiarse les permitió acceder a beneficios desde diferentes frentes, en primer lugar, el técnico agrícola, donde a través de instituciones como la Federación de Cafeteros y el Comité de Cafeteros, pudieron acceder a capacitaciones en toda la cadena productiva del café. En segundo lugar, pudieron acceder a financiación para la siembra, la compra de fertilizantes y la adecuación de los beneficiaderos.

Gracias a la agremiación en la cooperativa, los caficultores han podido introducir algunas tecnologías que les ayudan al monitoreo del cultivo, donde un ejemplo de ello es la agenda cafetera, la cual consiste en una aplicación que se instala el celular y a través de la cámara se realizan capturas de pantalla a través de las cuales se obtienen

datos respecto a la floración, la hidratación, fertilización entre otros elementos que ayuda a las tarea y toma de decisiones del caficultor.

Así mismo, los caficultores cuentan con el apoyo de laboratorios para la realización de muestras al grano para conocer su salubridad y acoplarse a los estándares internacionales, que exigen un café de alta calidad alimenticia. De igual manera, los caficultores pueden acceder a tecnologías para desarrollar procesos más sostenibles, por ejemplo, la instalación de paneles solares en las fincas, les permite el abastecimiento energético de la despulpadora, el horno de secado y de la vivienda en general.

Lo que llama la atención es que en la caficultura también surge como protagonista las mujeres, donde muchas de ellas colaboran en la fase de despulpado y secado especialmente, ayudando en la recolección en tiempo de cosecha, con lo cual se ha logrado un empoderamiento y por ende en la generación de ingresos para la familia. De igual manera otras mujeres no se han quedado solas en la comercialización del grano, sino que vienen innovando en el tostado y molido del café, obteniendo un producto listo para el consumo que se distribuye a nivel local y regional, incluso en algunos casos se ha llegado a exportar a través de intermediarios

En consecuencia, el café se ha convertido en un mecanismo para la obtención de ingresos de la mujer, en la medida que le queda tiempo disponible para atender el cuidado de sus hijos quienes también participan en las tareas, con lo cual se mantiene la tradición cafetera. En consecuencia, el café brinda muchas posibilidades para que las mujeres jóvenes también se vinculen al sector productivo, especialmente para aquellas que terminan sus estudios a nivel de bachillerato, técnico o profesional, en temas como

asesoramiento a caficultores, liderazgo comunitario o transformación y comercialización del café y sus derivados.

Gracia a la agremiación a través de la cooperativa, los caficultores y sus familias también han vivido un proceso de integración cultural, pues como es conocido, el Cauca es un departamento pluri-étnico, y pluricultural de allí que los indígenas, afrodescendientes campesinos han visto en la café una manera de interactuar y sobre todo de compartir conocimientos que poco a poco van construyendo un tejido social, como se expone en el siguiente relato:

Cuando se habla de caficultura o de las culturas estamos la no solamente la producción del café como tal sino de las culturas que generan en el grupo social o el grupo humano que es alrededor de la producción de café nosotros trabajamos más el tema de innovación social (E4, R1).

En este sentido la innovación social a través del cultivo del café constituye un espacio donde los campesinos caficultores exponen sus necesidades, pero al mismo tiempo aporta sus conocimientos frutos de su experiencia, encaminados a solucionar otros problemas como el de la vivienda, salud, educación, saneamiento básico entre otros, que le permiten al caficultor y su familia una mejor calidad de vida.

Entonces también se creó el centro de innovación social de la caficultura, es decir la manera como la gente actúa frente al café, algo muy necesario porque el Cauca es un departamento multiétnico y no es lo mismo trabajar en territorios indígenas que en territorios campesinos o afrodescendientes. En otras palabras, la gente no ve al café solo como un sistema empresarial, sino como algo cultural que va de la mano con su

cosmovisión y por tanto no hay una sola forma de hacer la caficultura, sino varias, desde las cuales se debe abordar las formas como no interviene cada territorio.

Situación legal de la cooperativa “Caficultura con enfoque social”

La Cooperativa de Caficultores, se encuentra constituida en el marco de la economía solidaria, la cual como su nombre lo indica puede ser entendida como una manera alternativa de generar empleo a partir de dos elementos fundamentales como son la solidaridad y el trabajo, (Razeto, 2010). Desde este enfoque, es evidente que la solidaridad como elemento esencial les permite a los caficultores desarrollar actividades económicas de manera autónoma, en beneficio de todos los afiliados, de los clientes y la comunidad. Estos hallazgos guardan coincidencia con los aportes de parte Bautista et al. (2017) quien menciona que la economía solidaria posibilita dos cosas: primero, contribuye al crecimiento económico; segundo, crea empleos en la comunidad, debido entre otras cosas a su enfoque filantrópico, acompañado muchas veces con exenciones tributarias.

Esto se evidencia en la cooperativa, dado que a raves de ella los caficultores pueden comercializar sus productos con un precio justo y poder participar en el mercado nacional e internacional, lo cual contribuye a la satisfacción de muchas necesidades como el empleo, la vivienda, la educación para sus hijos entre otros beneficios sociales. Así mismo, esta forma de organización, ha sido de gran importancia para muchos caficultores, en la medida que las acciones de la organización están dirigidas a fortalecer un nuevo modelo de desarrollo y convivencia donde el campesino es el centro de la sociedad y alrededor de él, gira el estado y las instrucciones.

En consecuencia, al estar la cooperativa insertada en los principios de economía

solidaria, se caracteriza por generar un impacto social significativo en los diferentes ámbitos, como el económico, político, empresarial, financiero etc., razón por la cual ha sido reconocida como un agente transformador de la comunidad donde opera. En este sentido se evidencia que la cooperativa fue creada para atender y satisfacer las necesidades básicas, por lo que su razón de ser no es distribuir excedentes, sino, ante todo, la de mejorar las condiciones de vida de sus asociados.

Por consiguiente, la cooperativa se rige por la Ley 454 de 1998, de economía solidaria, por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

Así mismo, las actividades de la cooperativa se vio actualizado con la entrada en vigencia de la Ley 1819 de 2016, la cual tiene como finalidad redefinir el sistema tributario en estas organizaciones mediante la implantación de varias estrategias entre ellas la implementación de controles a través de la DIAN, recurriendo al fortalecimiento de los medios virtuales, la implementación de procesos de certificación, acompañada de una política sancionatoria mucho más contundente para aquellas organizaciones incumplan los criterios del régimen especial. Así mismo, esta ley implementa nuevas herramientas para el intercambio de información financiera con otros países y evitar que se conviertan en un canal de evasión y se delimitan las actividades a desarrollar a través de estos entes, los cuales sólo serán admitidas a este régimen aquellas entidades que aprueben

el proceso de calificación por parte de la DIAN.

Cabe recordar que la entrada en vigencia de la norma 1819 de 2006, en Colombia también tuvo un impacto en la cooperativa, por ejemplo, el 20% del excedente que estaba destinado a la educación de sus funcionarios o a programas locales de educación básica primaria y secundaria, ahora debían ser recaudados por DIAN, con destino al fondo de educación superior a nivel nacional

Así mismo, las estrategias administrativas de la cooperativa se vio influenciadas por los controles establecidos por parte de la DIAN, entidad a la que se deben presentar anualmente los diferentes reportes del historial financieros, entre otros requisitos que les permitirá seguir perteneciendo el régimen especial. Así mismo, la presentación de informes periódicos de evaluación ante dicha entidad, demandó una mayor inversión de capital humano y recursos, lo que repercutió en sus gastos administrativos.

De igual manera, la exigencia en materia de informes a través de la plataforma virtual de la DIAN, tuvo un impacto negativo dado que algunas instalaciones se encuentran localizada en los municipios donde la cobertura de internet y electricidad es insipiente, de allí que los caficultores deberán desplazarse hasta los centros urbanos para realizar los procesos informáticos.

Las ESAL en los territorios más alejados, pobres, excluidos y en conflicto debían desplazarse a lugares cercanos o a ciudades capitales; no solo para recibir asistencia técnica, sino también para poder contar con acceso a Internet (Agredo, 2022).

Lo anterior pone en evidencia los traumatismos que genero la ley 1819, desconociendo los limitantes en conectividad existentes en los territorios, en la medida

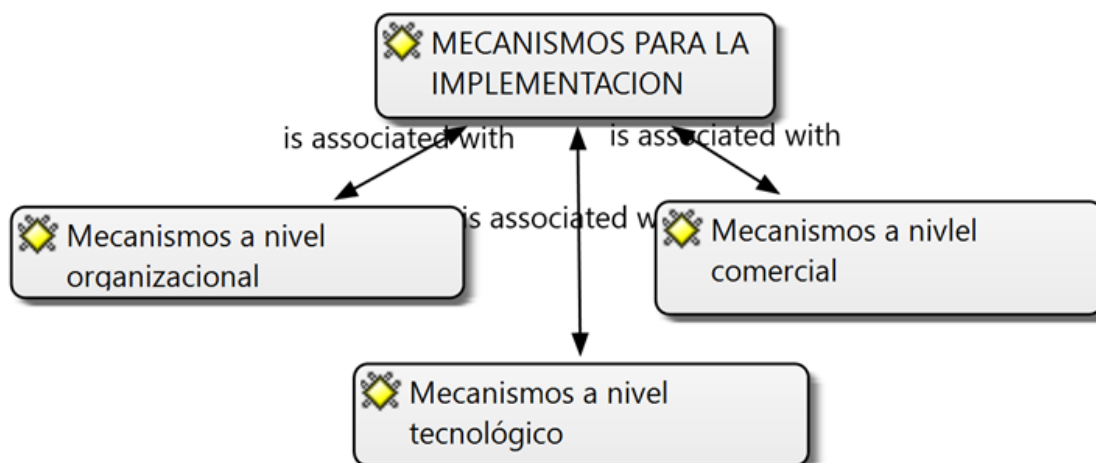
que muchos caficultores no cuentan con las hermanitas ni las redes se internet para la preparación y envío de sus informes, y tampoco cuentan con la formación necesaria en esta materia. Lo anterior se asocia varios factores, pero en especial al desconocimiento del Estado de la manera como está organizado el gremio caficultor en diferentes regiones del país, un fenómeno que se encuentra asociado a las políticas centralizadas que forman parte del proceso de globalización.

Capítulo 2. Mecanismos para la implementación y generación de la documentación electrónica (nómina y facturación electrónica)

De acuerdo con el segundo objetivo de estudio el presente capítulo expone los mecanismos utilizados por la organización frente al proceso de facturación electrónica, la cual a su vez comprende tres categorías básicas que emergen de la entrevista aplicada a los funcionarios como son: la normatividad, la preparación del entorno y el proceso de cambio. Como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 4

Diagrama de relación



Fuente. Elaboración propia

A nivel organizacional

De acuerdo con el esquema anterior, se evidencia que uno de los mecanismos principales, pues la adopción de la facturación electrónica fue sin duda la implementación de mecanismos a nivel organizacional, entre ellos la preparación del personal, los procesos, y la infraestructura. En lo que refiere a la capacitación, este proceso tuvo como objetivo principal preparar el personal respecto a la nómina y facturación electrónica

como se precia en el siguiente relato: *“Bueno, pues primero se hicieron capacitación para la presión electrónica, pues realmente es lo mismo, simplemente es cambiar un concepto en la factura, pero hicieron capacitaciones para tener claro bien los requisitos, más que todo, pues, el problema ahí es el corte”*. (Entrevistado 1)

Estos hallazgos guardan relación con lo planteado por Molano (2017), quien encontró que la transferencia de tecnológica al sector agropecuario, resulta compleja debido entre otras cosas a la existencia de brechas entre lo rural y lo urbano, una realidad que se evidencia en los caficultores, donde muchos de ellos no cuentan con los recursos necesario para la implementación de la documentación electrónica y tampoco cuentan con un servicio de internet apropiado para este fin, lo que conlleva a seguir utilizando en algunos casos factura física y por ende constituye un desafío para la cooperativa .

De igual manera, la empresa tuvo que realizar una reorganización interna en lo que respecta a la facturación y nomina electrónica de tal manera que: *“la reorganización de procesos y procedimientos, permitieran la emisión de facturas dentro del mes y esto disminuyó los tiempos de cierre de mes contable y ser más eficientes en las tareas administrativas de la comercialización en general*. (Entrevistado 2). En este sentido, se pudo evidenciar que la adopción de la facturación electrónica fue favorable, lo cual guarda concordancia con los hallazgos obtenidos por Montero (2021), al manifestar que los procesos contables se efectúan en menor tiempo, lo que contribuye en la toma de decisiones para la organización.

En lo que refiere a la nómina electrónica, este proceso no tuvo un impacto importante en la organización por ser un asunto que concernía solo a los empleado de

la organización y o a todo los asociados y se redice solo a un cambio metodológico, donde los procesos y procedimientos se desarrollarían de manera virtual, como lo señala uno de los funcionarios: *“Digamos que la nómina es algo interno, eso es un, no sé si eso es una cuestión de la empresa con la DIAN, en cambio, la facturación sí es cliente, empresa y viceversa. (Entrevistado 1)”*

A partir de la entrevista realizada, la aplicación de la facturación electrónica se desarrolló mediante una serie de pasos: el primero era tener un software para facturar electrónicamente se puede hacer por medio de un proveedor tecnológico habilitado por la DIAN donde se requiere un computador o un dispositivo móvil con acceso a internet y adicionalmente contar con un certificado de firma digital el cual se puede adquirir con alguna de las entidades autorizadas por la UNAC

El segundo paso fue la certificación mediante el ingreso al portal de la DIAN www.dian.gob.com, donde *“se selecciona el botón de habilitación para ingresar elije la opción que corresponda empresa o persona digita la información solicitada y el sistema enviará un mensaje al correo electrónico que está registrado en el RUT del representante legal, el mensaje incluye el token que es un enlace y se pulsa sobre la palabra acceder únicamente por el enlace a acceder que llega al correo”*. en este sentido se observa que el proceso de facturación electrónica se gestiona de manera virtual, donde la DIAN ha puesto a disposición una plataforma tecnológica robusta para agilizar este proceso.

De igual manera, se evidencia que existen tres opciones para facturar, la primera es mediante el desarrollo de software propio la segunda mediante un proveedor tecnológico y la tercera mediante el uso de la plataforma e la DIAN. por tanto, el tercer paso es elegir la opción de facturar a través de un proveedor tecnológico como fue el

caso de la Cooperativa, “se *ingresa en el menú del costado izquierdo a la opción participantes, se selecciona facturador y aparece la opción configurar modos de operación y en el listado nombre empresa proveedora se elige el proveedor tecnológico y luego selecciona el nombre del Software y se hace clic en adicionar.*

El cuarto paso para lograr la certificación como facturados electrónico, consistió en realizar de una serie de pruebas en las que se utilizan datos ficticios, de tal manera que se conozca de antemano el funcionamiento de la plataforma y sobre todo de su eficiencia al momento de expedir las facturas como lo menciona uno de los entrevistados: “Para terminar la selección para realizar el set de pruebas del software y automáticamente se generan rangos de numeración de facturas que se usarán”. Una vez operático en software la organización puede iniciar con la generación de facturas notas de y notas crédito.

Dicho esto, la implementación de la facturación electrónica por parte de la cooperativa presenta un flujo que involucra varios actores como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 5

Modelo de implementación de la documentación electrónica



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la figura anterior y coincidiendo con los hallazgos obtenidos por Silva (2016), se evidencia que el proceso de facturación electrónica en la cooperativa de caficultores, se desarrolla en tres momentos específicos, donde el primero es el *Ingreso*, en el que participa el vendedor y el comprador, donde el primero es cada uno es responsable del software generador de la factura electrónica. Este proceso, también guarda relación con lo expuesto en la Ley 527/1999, Artículo 12, donde seña que los datos deben ser almacenados en el mismo formato que se ha generado, por lo tanto, si los datos se generaron en XML, la factura debe ser mantenida en este formato.

Un segundo momento, es la comunicación con el cliente, donde se realiza el envío o recepción de la factura electrónica generalmente por medio del correo electrónico a través del cual se debe aceptar la recepción de la misma, no sin antes haber suministrado la información necesaria acorde con las exigencias del organismo de control, como nombre apellidos, NIT, Número de factura, fecha, IVA facturado, valor total entre otros.

El tercero y último momento es informar a la DIAN, por parte del emisor de la factura electrónica, la cual se presentará en formato XML y en caso de que no pueda enviarla información de a través de la plataforma, deberá dirigirse personalmente a la entidad y presentar la documentación en físico explicando las razones que le impidieron realizar esta información de manera virtual.

A nivel Tecnológico

La organización debió adoptar mecanismos a nivel tecnológico, en la medida que se debía contar con una plataforma mucho más robusta, para soportar los volúmenes de información e integrarla a la plataforma de la DIAN. Esto implicó un gran esfuerzo económico y la medida que la organización si bien es cierto desde el año 2018 contaba

con un sistema tecnológico, este no cumplía con los requisitos de la facturación electrónico, debió contratar los servicios de un proveedor de sistemas tecnológicos para el desarrollo de los documentos electrónicos, como se aprecia en el siguiente relato.

“Pues, si nos vimos afectados claramente, porque nosotros el sistema que manejamos Oasis, digamos que es externo, claramente, digamos que esta empresa, pues, cobra por todo lo que se aplica para la facturación, se cobró, para la nómina también se crearon módulos y se cobraron porque uno de ellos y por toda la capacitación que dieron, eso fue un esfuerzo económico”. (Entrevistado1)

En consecuencia, el mecanismo tecnológico, implicó capacitaciones a los funcionarios, en materia tecnológica, pues según las indagaciones realizadas, la mayoría de los socios son campesinos que en ocasiones no cuenta con un contexto favorable para este fin, como se aprecia en el siguiente relato: *“Pues que mucho cliente viene entre el campo. Si a muchos tienen una celular flecha, y muchos ni siquiera tienen número de teléfono, mucho menos van tener un correo” (Entrevistado 1)*

Así mismo los mecanismos tecnológicos adoptados por la empresa también debieron hacer frente a los desafíos por parte de la DIAN, especialmente cuando la plataforma presentaba fallas, pues to que *“la facturación electrónica lo que hace es enviar simultáneamente todo el reporte de la facturación, tanto a la DIAN como al cliente final. Entonces, cuando, digamos, los servidores de la DIAN están caídos, esa factura no se puede procesar. Ya”. (Entrevistado 1)*. Lo anterior llevó a la organización a tomar medidas como por ejemplo realizar una factura física al cliente o proveedor y luego digitalizarla cuando estuviera nuevamente operativa la plataforma de la DIAN, especialmente en los municipios donde la cobertura de internet es poco eficiente.

A nivel comercial

La organización debió desarrollar mecanismos a nivel comercial, pues al momento de aplicar la facturación electrónica generó diversos errores en sus inicios, lo que de alguna manera creó desconfianza hacia los clientes y asociados, quienes en muchas ocasiones desviaron sus ventas hacia otros compradores de café que manejaban la facturación tradicional como lo expresa uno de los entrevistados: *“La Cooperativa reporta sus ingresos a la DIAN o se les emite factura por la compra de insumos, muchos dan información errada para su factura o venta de café y muchos otros prefieren ir con otros proveedores de insumos y vender su café a compradores informales, sin embargo, (Entrevistado 2).*

En consecuencia, la empresa debió desarrollar un proceso de socialización para la recuperación de la confianza, donde el proceso de facturación se concibe de manera bidireccional, pues no solo implica generar la factura por la compra de café, a los asociados, sino que estos últimos se veían obligados a expedir la factura a la cooperativa y muchas veces no estaban preparados para este fin. *“Olvide comentar, digamos que la facturación electrónica no es solo la que nosotros emitimos a nuestros clientes. También recuerdo que la facturación electrónica es la que nos emiten nuestros proveedores. Y ahí hay otro tema, porque digamos que, en la última, las últimas condiciones que emitió la DIAN, para nosotros poder negociar un título a alguien que es una factura, tiene que cumplir varios requisitos. (Entrevistado 1)*

En este sentido, se encontró la facturación electrónica no solo involucraba a la organización, también se debió realizar un trabajo articulado con los agentes externos, lo cual implicó *“la capacitación del personal comercial y de apoyo en los temas de*

facturación electrónica, y con los proveedores tuvimos un gran reto, teniendo en cuenta que muchos proveedores tardaron en implementar este tema y esto generaba cuellos de botella en los procesos administrativos y de compras, (Entrevistado 2). Si se analizan estos hallazgos desde los postulados de Jaimes (2020), se observa una gran coincidencia puesto que la implementación de la documentación electrónica como cualquier sistema de información, puede proporcionar contribuciones en las organizaciones que se reflejan en la facilidad de acceso y control de la información y por ende mejores relaciones proveedor – cliente.

A sí mismo, la empresa se vio en la necesidad de reorganizar los procesos de compra, estableciendo nuevos mecanismos de negociación con los proveedores pues “, *la manera de superarlo fue mediante la reestructuración de los procedimientos de compra, donde se empieza a hacer una mayor revisión de los criterios para seleccionar a quienes cumplieran sus obligaciones tributarias al respecto*”. (Entrevistado 2). En concordancia con lo encontrado por Maldonado, (2008), la organización se vio en la necesidad de rediseñar los procesos de compra, para obtener mayores beneficios con la documentación electrónica, lo que a su vez implicó invertir en capacitación como se aprecia en el siguiente relato: “*Se reestructuraron los procedimientos de compra de café de las agencias de compra, se invirtió en capacitación para los colaboradores de los procesos comerciales y de apoyo*”. (Entrevistado 3)

A nivel Tributario

Dacuerdo con la información recabada, se observa que la empresa desarrolló un mecanismo a nivel tributario, pues por un lado se pretendía cumplir a cabalidad con las exigencias normativas, también se logró el aprovechamiento de los beneficios

economicos que podría generar tal adopción como revela uno de los participantes: *“Pues, de por sí, como era una exigencia tributaria, pues, se tenía que hacer, pues, para que vieran costos y gastos deducibles. ¿No? Entonces, como era una única salida, pues empresa tendría que adaptarse a estos cambios, de manera rápida”.* (Entrevistado 3)

¿No? Ajá.

Lo antes mencionado revela, que la adopción de la facturación electrónica también generó beneficios a nivel tributario en la medida que se podían deducir algún tipo de impuestos que contribuyeron a la compensación de los gastos efectuados para la implementación de dicho proceso como se aprecia en el siguiente relato: *“Claro, en la parte toda facturación y la nómina electrónica hace parte de los gastos de la empresa. Entonces, si nosotros no facturamos electrónicamente, es ese costo o gasto no va a ser y tenido en cuenta para la empresa a la hora de presentar los informes Ar la DIAn”* (Entrevistado 3)

De igual manera otra medida tomada por la empresa a nivel tributario tuvo que ver con la generación de confianza con los asociados y proveedores dado que al comienzo se observó resistencia a la sistematización, *“ya que en un comienzo manifiestan temor de ser obligados a declarar renta y de que sean excluidos de beneficios económicos del gobierno, al reportarse sus ingresos por ventas de café a la DIAN y esto ha llevado a que muchos caficultores decidan vender a compradores informales y ha afectado en gran medida la compra de café de la Cooperativa”* (Entrevistado 2).

Lo anterior implica que la facturación electrónica promovió la cultura hacia la evasión por parte de los caficultores, puesto que algunos se resisten a declarar renta aun sabiendo que cumplen con los toques establecidos como se aprecia en el siguiente relato:

“Si la factura es por más de nueve millones de pesos, te empiezan a pedir sala de dónde vienen sus ingresos. Ya. Entonces, es algo como que muchas trabas que a veces los clientes las tienen en cuenta” (Entrevistado 1) Dicho esto, queda claro que la documentación electrónica (nómina y facturación), también tiene como objetivo alcanzar un mayor control tributario y por tanto disminuir la evasión de impuesto, lo que guarda relación con lo mencionado por Montero (2021), al mencionar que un mayor control tributario por parte del ente regulador, también contribuye al incremento en la recaudación fiscal.

Así mismo, a nivel tributario la empresa debió tomar medidas, puesto que muchos de los caficultores a pesar de que superan los topes para declarar, no realizaban este proceso, primero por el desconocimiento y segundo por la falta de voluntad, lo que representa un desafío para la cooperativa al momento de presentar los informes de factura de compra de café, ante el organismo de control: *“Los que tienen bastante café y pasan los topes, entonces ellos tendrían que entregarnos la factura electrónica y nosotros con esa factura tener ese costo gasto reducido, ¿cierto?, pero hay personas no lo hacen (Entrevistado 3)*

Estas dificultades es lo que ha llevado a la organización a mantener la facturación física en algunos casos, especialmente cuando los montos son menores, puesto que: *“la norma es muy clara y si a partir de ciento veinte mil pesos usted facture electrónicamente, pues el cliente no tiene, entonces, vamos a decirle, no, no, no le vendemos, es del difícil, ¿no? Entonces, hay clientes con quienes aún sigue manejando la factura física” (Entrevistado 1)* en relación a este hallazgo se observa que la gestión de la información por parte de la cooperativa respecto a los pequeños caficultores, que,

según Suárez (2012), se debe a la flexibilidad de la normativa frente a la digitalización para pequeños productores, pero sobre todo a la falta de concientización frente a las ventajas de las tecnologías digitales.

A nivel económico

Según la información recabada, la empresa debió adoptar mecanismos a nivel económico, especialmente en la realización de inversiones para la capacitación del personal, pero sobre todo para la adquisición de servicios tecnológicos como el software de facturación, lo que de alguna manera generó un impacto en los procesos internos de la cooperativa. *“Pues como uno económico, porque yo creo que se incrementaron los precios en cuanto a los sistemas, Sí, en su tiempo sí, y, de hecho, la cada facturación electrónica tiene su costo, la post no tiene costo, pero la factura electrónica tiene un costo como de veinte pesos. Cada factura”.* (Entrevistado 1) En consecuencia, se observa que la factura electrónica en sus inicios impacto negativamente en las finanzas de la organización, pues to que su costo superaba con creces al de una factura impresa, lo que explica en gran medida la resistencia a la implementación por parte de algunos socios y proveedores.

En este sentido, los funcionarios manifiestan que dicho proceso inicialmente no genero ningún ahorro económico por lo menos en el corto plazo, sino que por el contrario se generaron sobrecostos en los procesos: *“A nivel económico no fue un aspecto negativo, pero el hecho de hacer una inversión en lo tecnológico generó en su momento un impacto importante en los gastos,”* (Entrevistado 2). Sin embargo, los entrevistados reconocen que en el mediano y el lago plazo se logró una recuperación de estas inversiones puesto que: *también nos produjo algún beneficio que, de pronto, uno no lo*

no se veía, así como a simple vista” (Entrevistado 1). Estos hallazgos guardan coincidencia con los planteamientos de Solórzano (2016). xx quien en uno de sus estudios entró que en el mediano y largo plazo la facturación y nomina electrónica, favorece la gestión interna de la empresa, reduce la utilización del papel y contribuye a la toma de decisiones financieras y administrativas lo que podría traducirse en beneficios económicos para la organización.

Capítulo 3. Situaciones positivas y negativas que generó la documentación electrónica exigida por la DIAN (nómina y facturación electrónica) en la Cooperativa de Caficultores

El presente capítulo tiene como finalidad exponer los aspectos positivos y los desafíos que debió superar la organización en la implementación de la facturación y nómina electrónica en la Cooperativa de Caficultores, la cual comprende a su vez cuatro sub categorías, la primera comprende aspectos relacionados con el área organizacional, la segunda con el nivel tecnológico y la tercera con el nivel tributario, la cuarta con los asociados y la quinta con el aspecto económico, como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 6

Diagrama relación categoría 2.



Fuente. Elaboración propia.

Aspectos positivos

Esta categoría, muestra que uno de los aspectos positivos con la implementación de la documentación electrónica se presentó a nivel organizacional, especialmente en la gestión de la información financiera y contable, porque generó un mayor control de los procesos de compra y venta, pues el hecho de contar con informes de manera rápida contribuyó en la toma de decisiones de la Cooperativa: *“Bueno, pues en el ejecutivo realmente hay mayor control, y organización de la información para ir a lograr las conciliaciones tributarias, que en últimas es lo que se hace”*. Estos relatos guardan concordancia con los argumentos de Ramírez, y Ballesteros (2012), quienes manifiesta que la implementación de la documentación electrónica representa un salto cualitativo para la organización, porque permite una mayor eficiencia en la elaboración de los informes ante los socios y ante los organismos de control.

De igual manera estas implementaciones, también generaron un beneficio a nivel tributario, en la medida que facilitó la realización de las conciliaciones con los asociados y con la DIAN, como se aprecia en el siguiente relato: *“Hace cincuenta años, cómo se llevaba la contabilidad, todo era mal y todo era, pues, de libros, saque resúmenes. Ajá. Y los mayores, pues, para lograr tener una visión de lo que se le debía al Estado. (Entrevistado 1), Ahorita con la nómina de la facturación electrónica, digamos que hay una prevalidación, por decirlo así, ya es mucho más sencillo las conciliaciones tributarias” (Entrevistado 1)*. De esta manera se ratifica lo expuesto por Solórzano (2016), quien menciona que la emisión de factura electrónica en las ventas y la exigencia de esta en las compras permite mejorar el almacenamiento y la gestión de la información para el cumplimiento de otras obligaciones tributarias como es el caso de los medios magnéticos

y en general de toda la contabilidad, lo que a su vez facilita el cumplimiento de los compromisos fiscales y la realización de procesos de auditoría interna y externa

Así mismo, adoptar la facturación electrónica en las adquisiciones permitió obtener soportes válidos para deducción de gastos en renta y por tanto tuvo su impacto positivo en la disminución del impuesto a pagar, lo que implica una recuperación de los costos de inversión al momento de implementar dicho proceso como ya lo había mencionado Jaimes (2020). De igual manera, se pudo conocer que la facturación electrónica le trae ventajas a la Cooperativa en el entorno empresarial al sumarle un aspecto más a la formalización y cumplimiento de las exigencias tributarias y ser competitivos en el mercado, en la medida que *“les permite a los caficultores asociados, llevar un control de sus gastos a la hora de hacer su declaración de renta”*. (Entrevistado 2)

Así mismo otro beneficio se presenta en la reducción de tiempo en los tramites de la facturación, porque permite generar informes en tiempo real optimizando el tiempo laboral de los funcionarios y se obtiene mayor seguridad en el manejo de la información, ya que el software estará a cargo de personas expertas, y sobre todo esto genera confianza y mejor las relaciones con los socios o inversionistas y con el estado. Esto también le ha permitido a la cooperativa establecer una mejor relación con otras empresas del sector, pues como lo expresa Ravenna, y González, (2004), la digitalización de la información permite desarrollar nuevos proyectos de manera conjunta, como por ejemplo en el acompañamiento técnico de los productores.

A nivel ambiente la adopción de la facturación electrónica también podría ser importantes porque al reducirse la utilización de papel impreso, también disminuye la tala

de árboles por parte de las empresas que producen esta materia prima. Estos resultados coinciden con Ramírez, y Ballesteros (2012), quienes argumentan que la digitalización de información desestimula la utilización de papel y por ende favorece el cuidado del medio ambiente.

Por último, se podría mencionar que la implementación de la documentación electrónica (nómina y facturación) también y abre la posibilidad de integrarse a los mercados internacionales no solo para la comercialización de productos sino también para el desarrollo de otros proyectos a nivel social, en beneficios de los caficultores. En concordancia Sierra (2017), mencionan que adoptar mecanismos de digitalización, representa una posibilidad para que las pequeñas y medianas empresas, puedan integrarse a los mercados internacionales, primero porque refleja mayor credibilidad ante inversionistas y segundo porque facilita la verificación comparación de la veracidad de la información financiera y contable.

Algunos desafíos “retos a superar de cara al futuro”

A nivel de la organización existen algunos retos por superar, pues la implementación de la facturación y nomina electrónica, se considera un proceso costoso para el gremio cooperativo y en especial para aquellos caficultores independientes que superan los topes para facturar, pero que no cuentan con los recursos ni la capacitación necesaria para este fin. Esto, indica que desde los inicios el Estado no realizó la respectiva planificación adecuada, en la medida que no se tuvo en cuenta la ubicación de los caficultores y sus regiones, donde muchas de ellas no contaban con cobertura de internet, como lo menciona uno de los participantes.

Lo anterior, generó inconvenientes en la dinámica de la empresa porque se perdía mucho tiempo y se cometían errores que por ende también representaron un desgaste económico, e cual se incrementó con las capacitaciones realizadas a empleados y asociados, en temas de facturación, de tal manera que pudieran adaptarse a este cambio, pues *“este proceso implicaba tiempo para dar información sobre esta nueva exigencia o simplemente disgustos porque esto hacía más lentos los procesos de venta”*.

Estos hallazgos son de gran relevancia porque permiten comprender como la falta de planificación de los procesos de digitalización, también genera diversas fallas que en sus inicios pueden afectar la dinámica de las organizaciones, lo cual guarda concordancia con los hallazgos de Bolaños, et al, (2021), quienes manifiestan que muchas veces existen improvisaciones en las políticas públicas frente a la digitalización en las organizaciones una realidad que se ve muchos más acentuada en municipios alejados de las grandes capitales.

De igual manera, otro desafío fue el de tener que afrontar las fallas que arrojaba el sistema, pues al ser relativamente nuevo este en ocasiones no soportaba el tráfico de información y por ende generaba errores en la facturación, dado que *“presentaba muchos inconvenientes con el envío de la factura, en muchas ocasiones, pasó que en el sistema las facturas aparecían como enviadas correctamente a la DIAN, pero en varias ocasiones pasaban más de 48 horas en sin revisar que el proceso había terminado satisfactoriamente y nos encontrábamos con que el proveedor tecnológico no hacía el envío respectivo de la factura a la DIAN y por tanto se generaban muchos cuellos de botella en los procesos administrativos y comerciales”* (Entrevistado 2)

En consecuencia, la falta de planificación de esta normativa llevo a la generación de un doble sistema de facturación, pus por una parte la Cooperativa genera factura electrónica a sus asociados por la compra de café, y por otro lado generar la factura física a aquellos que no están obligados a facturar electrónicamente. Esto de alguna manera ha generado incertidumbre y desgaste administrativo, incluso una pérdida relativa de clientes, dado que muchos caficultores deciden vender su producción a compradores que no les ponen tantas restricciones.

Hora bien, si se analizan estos hallazgo desde e punto de vista teórico, se encuentra alguna concordancia con los planteamientos de Mogollón, y Bedoya (2019), quienes manifiestan que estas herramienta tecnológica también ayudará a controlar la anulación de facturas sin justa causa, ya que existe una cultura de evasión por parte de algunos contribuyentes para bajar sus ingresos, y por ende pagar menos impuestos de renta y del IVA, lo cual explica gran parte la resistencia a implementar la facturación y nomina electrónica.

En consecuencia, otro reto que debido afrontar la cooperativa es sin duda la adaptación tecnológica, la cual se encuentra condicionada por el servicio de internet, el cual en muchas ocasiones presenta deficiencias que afectan la operatividad de sistema como lo aprecia el siguiente relato: *“es muy difícil lograr que todo mundo se acople a la modernidad en condiciones, porque digamos que haya su otra parte y acá eso es muy diferente, porque el Internet se cae, que en la página sí cae”* (Entrevistado1). Estos hallazgos se pueden explicar desde los aportes generados por Hidalgo (2016), quien manifiesta que Colombia requiere fortalecer la cobertura de internet de banda ancha, el

cual sigue siendo muy insipiente, en gran parte por las regulaciones establecidas para los proveedores del servicio.

Según la información obtenida, desde un comienzo, la plataforma tecnológica generaba interrupciones en los procesos de comercialización y pago de la nómina, pero gracias a las correcciones realizadas se pudieron lograr mejores prestaciones, por ejemplo: *“La conexión a internet, generan traumatismos en los procesos, sin embargo, se hace uso de la factura de contingencia que ayuda a solventar estas situaciones”* (Entrevistado 2). Al respecto, Martínez (2013), coincide en afirmar que, si bien es cierto, el Estado Colombiano ha realizado esfuerzos para fortalecer la plataforma tecnológica, la falta de un servicio de internet de banda ancha eficiente genera contratiempos en los procesos de las organizaciones, tal como se ha evidenciado en la Cooperativa de Caficultores.

No obstante, el mayor reto para la cooperativa se ubicó en su entorno, dado que algunos municipios no cuentan con un servicio de internet eficiente y por ende se ven obligados a seguir utilizando la factura física, que luego es digitalizada por la organización para integrarla a los informes ante el organismo de control. *“Considero que la limitación a la conectividad a internet en muchas regiones y zonas rurales, pero sobre todo la falta de incentivar un poco la sistematización de la información, en el caso de la recepción de las facturas”* (Entrevistado 2), Estos resultados guardan relación con los aportes generados por Castro, et al. (2022), quienes manifiesta que la realidad que viven muchas regiones de América Latina frente a la conectividad de internet, limita el desarrollo de las políticas públicas en materia de sistematización de información, una realidad que se hace más compleja en los agricultores.

A nivel tecnológico también se presentaron algunos desafíos, especialmente por parte de los prestadores del servicio de software, pues en muchas ocasiones se han presentado cuellos de botella, especialmente cuando se realizan las actualizaciones, lo que también ha impactado en las operaciones de la cooperativa como lo expresa uno de los participantes: *“Pues, ahora cada vez que nuestro programa contable, tiene actualizaciones y genera error en la facturación electrónica, puede que a veces la factura no se vaya al correo de la empresa, no le llegue el archivo, nosotros tenemos que regularizar las facturas, volverlas a generar para que a ellos le llegue el archivo, es el pan de cada día,”* (Entrevistado 3). Lo anterior deja entrever que, si bien es cierto que la digitalización de la información es un asunto importante para la organización, existen también diversas fallas que en muchas ocasiones depende de terceros, y por tanto causan retrasos en las gestiones de la organización.

Ccomo es característico en todo proceso de innovación, la implementación de la facturación y nomina electrónica represento un reto a nivel cultural, en la medida que los funcionarios y asociados, carecían de una formación en el manejo de estas herramientas tecnológicas y por ende debieron realizar procesos y procedimientos a los cuales no estaban acostumbrado, una realidad que se vio muy marcada en los caficultores , en su gran mayoría campesino con bajos niveles educativos, lo que genero dificultades especialmente en sus inicios, como se aprecia en el siguiente relato: *“No considero aspectos fáciles en este proceso con los asociados, pero si recuerdo un aspecto puntual que fue muy difícil y fue empezar a exigir la información de un correo electrónico para generarles la factura a los asociados, porque son campesinos en su mayoría personas*

de edad avanzada, con un nivel académico bajo, que no conocían siquiera estos términos (Entrevistado 2)

Estos hallazgos se relacionan con los planteamientos de Sotomayor, et al. 2021, quienes argumentan que las pequeñas y medianas empresas experimentan unos cambios hacia el mundo tecnológico, que en muchas ocasiones causa traumatismos especialmente cuando no existe una concientización de los funcionarios hacia este panorama, que se vio agudizado como consecuencia de la pandemia generada por el COVID-19. Esta realidad se vio muy marcada en la cooperativa, pues se reconocen avances en la digitalización, aun se observan resistencias por parte de pequeños caficultores.

A partir de los apartados anteriores, se puede inferir que la Cooperativa de Caficultores del Cauca, debe afrontar diversos desafíos sobre los documentos electrónicos (nómina y facturación) de cara al futuro, pues por un lado se observa una presión ejercida por el modelo capitalista y por otro existe la necesidad de conservar sus valores cooperativos para mantener el estatus social al servicio de sus asociados. Estos resultados guardan relación un informe de la CEPAL, (2021) donde se menciona que la digitalización conlleva adoptar una serie de mecanismos de eficacia y eficiencia al interior de las organizaciones, que garantice su competitividad a nivel internacional.

En otras palabras, la permanencia de la cooperativa requiere gestionar la información de manera eficiente, para poder insertarse en la dinámica de los mercados y consolidarse como una empresa líder en la región y evitar mutaciones hacia otros modelos de organización de índole comercial. Lo anterior exige sin duda una combinación apropiada de sus recursos económicos, humanos, logísticos e informáticos,

para responder adecuadamente las demandas del mercado, de tal manera que sus ingresos se vean favorecidos y contribuyan a la generación de beneficios que permitan paliar los compromisos sociales.

Sin embargo, uno de los retos más grandes de la cooperativa en el proceso de digitalización de documentos (Nomina y facturación), son en gran medida los arraigos culturales de sus asociados en la región, que según Guzmán y Ordaya (2021), se debe entre otras cosas a la falta de una postura de cambios de los funcionarios frente a la utilización de las nuevas tecnológicas de información y comunicación e integrarse en la dinámica global de los mercados. De allí la importancia de establecer mecanismo de formación que garanticen su transformación hacia los medios digitales en armonía con los intereses sociales, que desemboquen en beneficios para los asociados y sus comunidades y de esta manera hacer frente a los efectos nocivos de la globalización.

Así mismo la organización se verá obligadas a establecer mecanismo de integración digital, a nivel local y regional, con el fin de poder insertarse en las dinámicas económicas y satisfacción de la demanda de café en el mercado internacional, y evitar ser desplazadas por otras comercializadoras de café de carácter privado.

Conclusiones

La cooperativa de Caficultores del Cauca, es reconocida como una de las empresas más importantes del departamento, la cual nace como iniciativa de un grupo de caficultores que decide organizarse para fortalecer los procesos de producción y comercialización de café con sentido social. Por ende, esta organización, se insertada en los principios de economía solidaria, se caracteriza por generar un impacto social significativo en los diferentes ámbitos, como el económico, político, empresarial, financiero, mediante un modelo de organización horizontal, donde los afiliados y su entorno son la más alta prioridad.

La cooperativa también ha debido desarrollar una serie de mecanismos para permanecer fuerte en el mercado, pues en la medida que aumenta la producción del grano también aparecen nuevos desafíos. Por ejemplo, un mecanismo a nivel organizacional, consistió en el mejoramiento de los procesos y procedimientos de compra y venta, lo cual favoreció el almacenamiento y la gestión de la información contable y financiera, logrando un mayor control de los procesos de compra y venta, y por ende favorecer la toma de decisiones.

Los mecanismos a nivel tecnológico permitieron la implementación de una plataforma virtual para la documentación electrónica, la seguridad en el manejo de la información, acompañada de capacitaciones a los funcionarios y a los asociados en temas de tecnologías de información y comunicación. A nivel Tributario la implementación de la documentación electrónica facilitó la realización de las conciliaciones con los clientes y con el ente de control, y generar soportes válidos para

deducción de gastos en renta y por tanto tuvo su impacto positivo en la disminución del impuesto a pagar.

Así mismo, los mecanismos a nivel comercial generaron un impacto positivo en la relación con los clientes y proveedores a nivel nacional e internacional, ubicando la cooperativa en una buena posición dentro del mercado. De igual manera, los mecanismos a nivel económico, comprendieron la asignación de presupuesto para la adquisición de tecnologías y para la capacitación del personal y de los asociados respecto a la documentación electrónica.

La cooperativa también debió superar algunos desafíos, especialmente a nivel social, dado que la mayoría de asociados pertenecen a un entorno campesino con niveles educativos bajos y con pocos conocimientos en informática, lo cual ha generado resistencia los cambios hacia la digitalización de los documentos electrónicos. Otro reto a superar de cara al futuro, tiene que ver con la eficiencia en la conectividad de internet especialmente en zonas rurales donde la señal muchas veces es interrumpida y por ende afecta los procesos de generación de documentación electrónica.

En un contexto marcado por las tecnológicas de información y comunicación, la implementación de la documentación electrónica (nómina y facturación), resulta necesario para las PYME del sector agrario, dado que facilitan la gestión de la información, reduce los tiempos en los procesos y procedimientos, lo cual se traduce en beneficios económicos, tributarios y comerciales.

La implementación de la documentación electrónica (Nómina y facturación) en su totalidad representa un gran desafío para la Cooperativa de Caficultores del Cauca, debido a la brecha tecnológica existentes entre sus asociados y proveedores, todo ello

sumado a la falta de cobertura de internet de banda ancha en los diferentes municipios productores de café.

Referencias

- Agredo Roque, K. J. (2022). Impacto socioeconómico de la ley 1819 y reformas posteriores en las cooperativas del Valle del Cauca.
- Bancoldex. (2000). Que es Pymes. [http://www.bancoldex.com/Sobre pymes/Que-es-Pyme.aspx](http://www.bancoldex.com/Sobre_pymes/Que-es-Pyme.aspx)
- Barreix, A. D., Zambrano, R., Costa, M. P., da Silva Bahia, Á. A., de Jesus, E. A., de Freitas, V. P., y de Administración Tributaria, S. (2018). Factura electrónica en américa latina 595. Inter-American Development Bank.
- Bolaños, D. M. P., Silva, G. A. D., y del Prado Higuera, C. (2021). *La digitalización de la Colombia rural*. Dykinson.
- Carrascal Velásquez, B. L., Hoyos Patiño, J. F., Sayado Velásquez, L. N., y Sayago Velásquez, J. E. (2020). Ventajas de la facturación electrónica en empresas de Cúcuta-Norte de Santander. *Reflexiones contables (Cúcuta)*, 3(1), 68-31.)
- Castro, V., Justo, O., Rodolfo, M., Day, L., Ziegler, S., Suazo, L., ... & Pasanity, M. V. (2022). Conectividad rural en América Latina y el Caribe: estado de situación, retos y acciones para la digitalización y el desarrollo sostenible.
- Codina Lluís (2021). Estudios de caso: características, tipología y bibliografía comentada. <https://www.lluiscodina.com/estudios-de-caso/>
- Cooperativa de Caficultores del Cauca CAFICAUCA. (2019). Café del Cauca, Café de Calidad. <https://caficauca.com/>.
- CEPAL, N. (2021). Tecnologías digitales para un nuevo futuro.

- Ferraro, C., y Rojo, S. (2018). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. Organización Internacional del Trabajo. <https://bit.ly/3x2wU7k>
- Gamboa Saavedra, E. (2020). Tratamiento tributario del sector cooperativo y solidario en Colombia y Chile. Una mirada desde el ámbito constitucional, legal e internacional (Taxation of Income Tax in Cooperative Entities in Colombia and Chile. A Study from the Political Constitutions and Regulations). *Revista Derecho Fiscal*, (17).
- Guzmán Pariona, R. I., y Ordaya Villanueva, K. E. (2021). Análisis de los factores internos de las exportaciones de cacao en grano de la Región San Martín durante el período 2016–2019.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición.
- Hidalgo Rodríguez, J. F. (2016). El efecto de la definición regulatoria de banda ancha sobre la difusión y la competencia del mercado de servicios de Internet fijo en Colombia.
- Jaimes Martínez, C. P. (2020), Adopción de la facturación electrónica y su influencia en la organización. Caso de estudio: entidad del sector agropecuario.
- Leibovich, J., y Estrada, L. (2008). Competitividad del sector agropecuario colombiano. Ruta a la prosperidad colectiva.
- Martínez Coral, P. (2013). Fallas del mercado de Internet banda ancha: lecciones para el diseño de política pública. *Con-texto*, 40, 95.
- Molano Bernal, L. C. (2017). Estudio del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas de transferencia de tecnología en el sector

- agropecuario colombiano: caso Corpoica. Valencia, España: universidad politécnica de valencia.
- Mogollón, L. C., & Bedoya López, E. (2019). Incidencia de la facturación electrónica en la reducción de la evasión fiscal.
- Ramírez, F. E., & Ballesteros Bermúdez, M. (2012). Ventajas de la implementación de la factura electrónica en Colombia. Trabajo de grado). Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Ravenna, M. C., y González, M. L. (2004). Las tecnologías de la información en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales, 8, 21.
- Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Pensamiento & gestión, (33), 93-124.
- Sierra (2017). El camino hacia la masificación de la factura electrónica.
- Sierra Orjuela, M. Y. (2017). El camino hacia la masificación de la factura electrónica.
- Silva, S. R. D., Aros, L. H., Silva, M. W. D., y Cossio, L. C. G. (2016). Análisis del modelo operativo de la factura electrónica colombiana.
- Solorzano Alcivar, C. E. (2016). Mejora en el proceso contable con el uso de factura electrónica en la empresa Intergrow SA (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil).
- Sotomayor, O., Ramírez, E., y Martínez, H. (2021). Digitalización y cambio tecnológico en las mipymes agrícolas y agroindustriales en América Latina.

- Suárez, A. R., Calier, F. R., y Aguilar, I. D. A. (2012). Diseño de una metodología para medir la brecha digital a partir del Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). *Revista Matices Tecnológicos*, 4, 5-9.
- Zambrano, P. M. P., y Camping, B. B. (2015). Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes Agrícolas para su participación en el desarrollo económico local. *Revista Publicando*, 2(5), 256-264.

Anexos

Anexo 1. Formato de entrevista

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE LOS REPORTES DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA (FACTURACIÓN Y NÓMINA) ANTE LA DIAN EN UNA PYME DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN - CAUCA.

GUION DE ENTREVISTA A FUNCIONARIOS DE LA EMPRESA CCOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL CAUCA

Instrucciones: Estimado doctor (a), a continuación, vamos a dar inicio a la entrevista semiestructurada, la cual se enmarca dentro del proyecto *IMPLEMENTACIÓN DE LOS REPORTES DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA (FACTURACIÓN Y NÓMINA) ANTE LA DIAN EN UNA PYME DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN – CAUCA*. Le recuerdo que la entrevista solo tiene fines académicos y por tanto la información obtenida no se utilizará para obtener beneficios económicos. En caso de que no entienda alguna de las preguntas, estaremos prestos a repetirla. Se abordarán 3 categorías específicas, cada una con 6 preguntas. La primera tiene que ver con una descripción de la cooperativa de caficultores en lo relacionado con su historia, la estructura de gobierno, el objeto social y los bienes y servicios que ofrece. La segunda categoría aborda el tema relacionado con el proceso de implementación de la facturación electrónica. La tercera y última categoría aborda las situaciones positivas y negativas generadas en dicho proceso.

CATEGORIA 1 DESCRIPCION DE LA COOPERATIVA

Objetivo: Realizar una descripción de la Cooperativa de Caficultores del Cauca para conocer sus antecedentes, estructura de gobierno, objeto social, bienes y servicios y, procesos y procedimientos.

1. **¿Cuéntenos algo de la historia, como nace la cooperativa de caficultores del Cauca?**
2. **¿Cómo es la estructura de gobierno de la cooperativa**
3. **¿Cuál es el papel que juega la cooperativa ante los productores de café**
4. **¿Cuál es el objeto social que tiene la cooperativa ante la comunidad en general**
5. **¿Qué bienes y servicios ofrece la cooperativa a sus asociados y a la comunidad en general**
6. **¿Cuáles son los principales procesos y procedimientos que realiza la cooperativa**
7. **¿Cuáles son esos proyectos de asociatividad que hay en la cooperativa en el marco del post conflicto en el Departamento del Cauca?**

CATEGORIA 2 LA FACTURACIÓN y la nómina ELECTRÓNICA

Objetivo: Describir los mecanismos para la implementación y generación de la documentación electrónica (nómina y facturación electrónica) ante la DIAN, por parte de la Cooperativa de Caficultores del Cauca.

1. ¿En qué momento la cooperativa decide adoptar la facturación electrónica?
2. ¿Qué tan receptiva fue la empresa en el proceso de facturación electrónica por parte de los asociados?
3. ¿Qué elementos tuvieron que conseguir o adecuar para llevar a cabo este proceso de facturación electrónica sin causar traumatismos en la empresa?
4. ¿Cuáles fueron los principales desafíos debió superar la cooperativa al momento de adoptar la facturación electrónica y como se superaron?
5. ¿Podría contarnos alguna anécdota que recuerda alguna anécdota que recuerde en el proceso de implementación de la facturación electrónica?
6. ¿Cómo se vivió ese proceso de cambio por parte de los asociados, al momento de pasar de una factura física a una electrónica y que fue fácil lo más fácil y lo más difícil en ese proceso?

CATEGORÍA 3 SITUACIONES NEGATIVAS Y POSITIVAS QUE GENERO LA ADOPCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y NOMINA ELECTRÓNICA

Objetivo: Identificar situaciones positivas y negativas que generó la documentación electrónica exigida por la DIAN (nómina y facturación electrónica) en la Cooperativa de Caficultores del Cauca, para definir sus expectativas futuras.

Situaciones positivas

¿Qué situaciones positivas se presentaron en el proceso de implementación de la facturación electrónica a nivel organizacional

1. A nivel organizacional ¿qué situaciones positivas se presentaron?
2. ¿A nivel tributario ¿qué situaciones positivas se presentaron?
3. ¿E nivel económico ¿qué situaciones positivas se presentaron?
4. ¿De qué manera contribuye la facturación electrónica al desarrollo el entorno empresarial de la cooperativa?
5. ¿Cuáles son las oportunidades que se le han abierto a la cooperativa una vez adoptada la facturación electrónica?
6. ¿Qué hace falta para consolidar el proceso de facturación electrónica en la cooperativa?

Situaciones negativas

1. **¿Qué situaciones negativas se presentaron en el proceso de implementación de la facturación electrónica a nivel organizacional?**
2. **¿A nivel tributario ¿qué situaciones negativas se presentaron?**
3. **¿A nivel económico ¿qué situaciones negativas se presentaron?**
4. **A nivel de los asociados ¿qué situaciones positivas se presentaron?**
5. **¿Cuál considera que es el principal enemigo de la facturación electrónica**
6. **Para terminar ¿Qué recomendaciones usted le daría a una empresa agrícola que quiere iniciar el proceso de implementación de la facturación electrónica?**

No siendo más a nombre del equipo investigador le agradezco por su participación y colaboración.